



Realize
Improve Business Efficiency

DE CARBÓN A DIAMANTE:

UNA ANALOGÍA PARA TU NUEVA
VENTAJA COMPETITIVA

ÍNDICE

Introducción	01.	Era de los Servidores	08.
Minería de datos	02.	Era de la Data	09.
¿A qué era pertenece tu empresa?	04.	Cierre	10.
Era de papel	05.		
Era de las celdas	06.		
La Revolución Industrial de los Datos: Sistemas Integrados de Información	07.		

INTRODUCCIÓN

Muy frecuentemente se nos acercan empresarios y líderes de negocio preguntándonos qué se necesita para incorporar una cultura basada en datos en sus organizaciones.

En los últimos años, las empresas han mostrado un gran interés en minar datos y obtener insights valiosos que los habiliten a brindar un mejor servicio o desarrollar un producto mejor dirigido a su mercado objetivo. Es por esto que no es extraño que la habilidad de una empresa de competir en un mundo interconectado con vastas fuentes de información se mida respecto a la habilidad de realizar análisis efectivos y asertivos que validen las corazonadas y la intuición del giro de negocio de aquellos que mejor lo conocen: los tomadores de decisiones (shot callers).

Entonces, **¿qué necesitas tú, quien conoce mejor que nadie su negocio, para potenciarlo y separarte de tu competencia?**

MINERÍA DE DATOS

Desde el inicio de la historia, la humanidad ha buscado constantemente cómo adaptar su ambiente para asegurar su supervivencia en un entorno hostil y feraz. Entre las actividades primigenias que el hombre fue descubriendo se encuentra la minería: la extracción y explotación de minerales que se han acumulado en la tierra.

Estos minerales y metales preciosos dieron paso a fabricación de herramientas y armas que permitieron así preservar su lugar en el mundo. Hoy en día la minería es una de las industrias más importantes de la economía mundial, con tecnología de punta y maquinaria que hace muy efectiva y segura todo el proceso de extracción de los metales preciosos que se encuentran en la tierra.

Callout

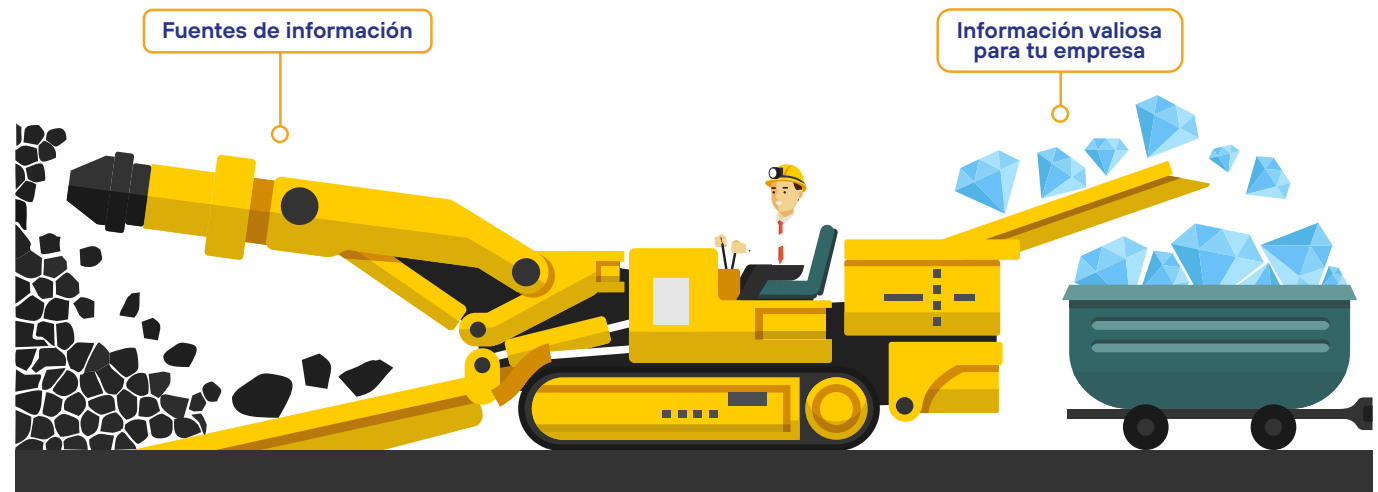
¿Has escuchado el término **Data Mining**? Así como los minerales y metales preciosos fueron minados por el hombre, así es como la data se extrae de distintas fuentes de información con el objetivo de encontrar información importante para tu empresa.



MINERÍA DE DATOS

Sin embargo, no fue así desde el inicio. Al principio, el ser humano utilizaba herramientas muy rudimentarias y primitivas para excavar. Los pozos mineros eran excavados a mano, el proceso de extracción era tedioso, largo y poco eficiente. La domesticación del fuego dio paso al humano a ser capaz de excavar a mayor profundidad.

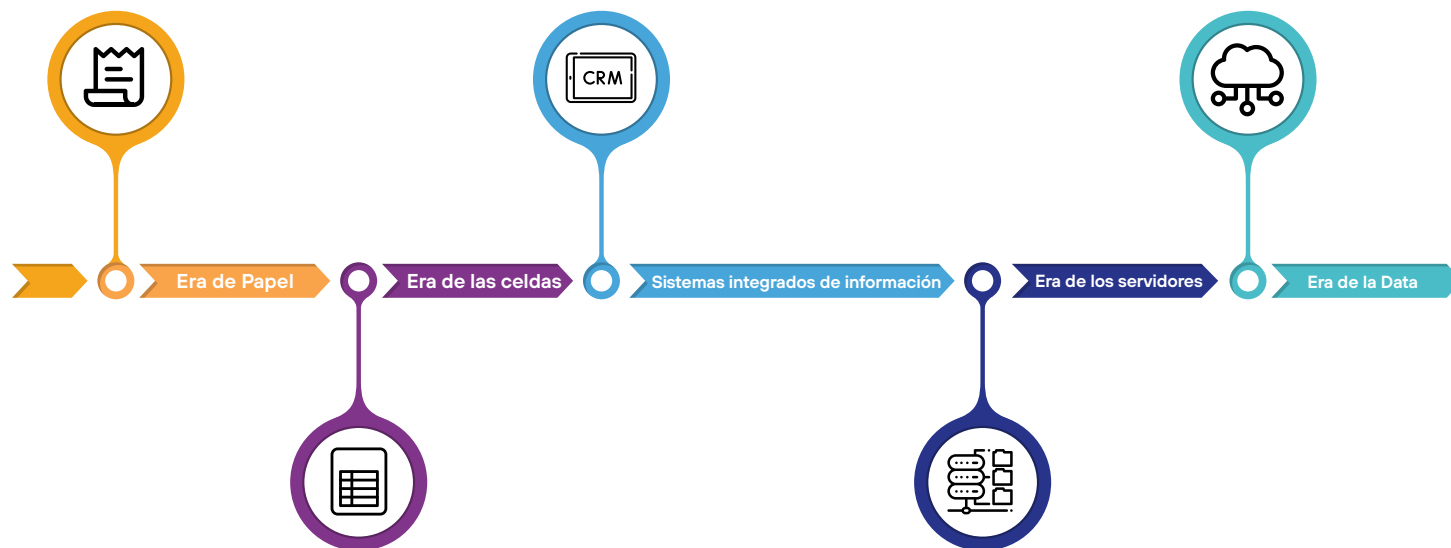
La minería fue la actividad principal que dio espacio a la revolución industrial, período en la historia en que la humanidad dio un salto con las máquinas de vapor, conectando al mundo por medio de ferrocarriles y carreteras. Esto hizo más eficiente el proceso de extracción de minerales de la tierra, hasta llegar a lo que conocemos en la actualidad.



Ahora bien, suena extraño hablar sobre la historia de la minería en un e-book de ciencia de datos. Sin embargo, el proceso de generación de información valiosa para tu empresa es muy similar a lo mencionado anteriormente: **Tus fuentes de información representan la tierra, esperando ser explotadas para extraer los diamantes que tanto estás buscando.**

¿A QUÉ ERA PERTENCE TU EMPRESA?

Dicho esto, es importante evaluar en qué momento de la historia se encuentra tu empresa:



ERA DE PAPEL

Tienes tu información dispersa y no cuentas con un proceso de consolidación de tus datos. Tienes la mayoría de información de tu negocio almacenada en medios físicos como facturas, órdenes de compra, recibos, formularios, etc.

En general eres apático hacia la data, es decir, tus decisiones de negocio rara vez, si no es que nunca, están impulsadas por data.

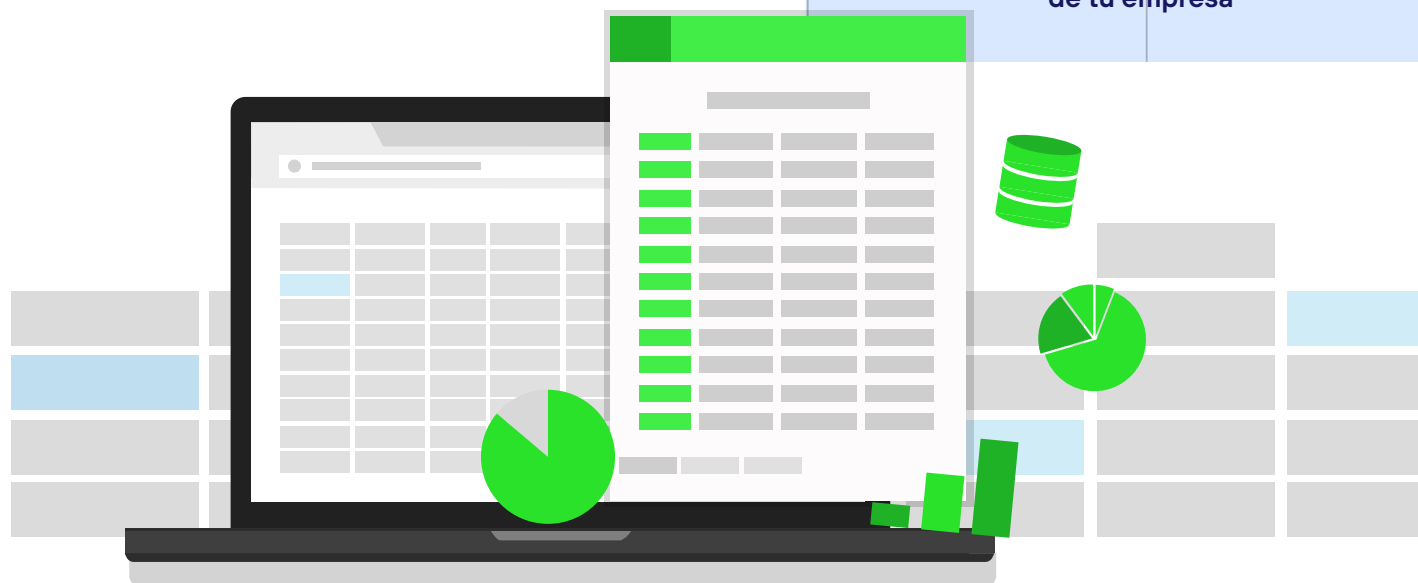


ERA DE LAS CELDAS

Tu información no existe únicamente en medios físicos de papel, la consolidas en hojas de cálculo de programas como Excel o Google Sheets. Empiezas a realizar análisis sobre la información que guardas; tu herramienta principal de trabajo son las tablas pivotes o tablas dinámicas.

Eres consciente de tus datos, los estás capturando, pero en general los usas para entender el estado actual e histórico de tu empresa.

Conoces el
estado actual e historico
de tu empresa



LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL DE LOS DATOS: SISTEMAS INTEGRADOS DE INFORMACIÓN

Cuentas con sistemas de información que consolidan la operación de tu negocio, tales como CRMs (Customer Relationship Management) y ERPs (Enterprise Resource Planning). Utilizas los reportes que te proveen tus sistemas de información y llevas monitoreo de la operación de la empresa día a día.

Sin embargo, a pesar de esto, sientes que se pueden hacer cosas más interesantes con la información que almacenas. Eres crítico con los datos, pero solo para las áreas críticas de tu negocio.



Tienes un monitoreo
de las operaciones diarias

ERA DE LOS SERVIDORES

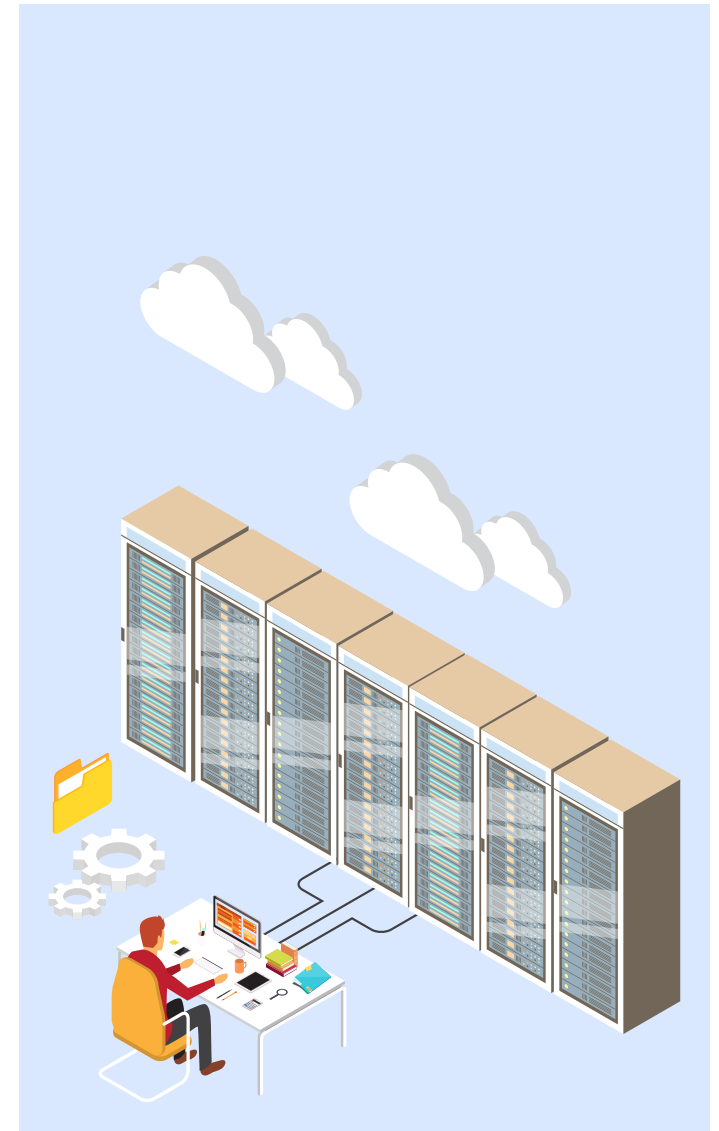
Almacenas la información de tu empresa en algún motor de base de datos. La empresa no se dedica a únicamente almacenar o mover datos, también te tomas el tiempo de refinarla.

Realizas ETLs (Extract – Transform – Load) para transformar y consolidar la data que proviene de las distintas fuentes tales como ERP o CRM.

Inviertes tiempo en que la estructura que tienen tus bases de datos reflejen las reglas de tu negocio: eliminación de duplicados, unificación de registros, validación de transacciones, entre otras. Tus administradores de bases de datos generan reportería específica, levantan data marts y tienes a una o dos personas en tu planilla con el título de analista de datos o inteligencia de negocio trabajando esta información con algún lenguaje de programación (Python, R, SQL).

Callout Data Marts

Cada área de negocio de tu empresa tiene objetivos específicos e indicadores clave. Por lo tanto es una buena práctica el desarrollo de un repositorio información especializado listo para consumir. A esto se le conoce como un Data Mart.



ERA DE LA DATA

Cada decisión tomada por tu empresa está impulsada por análisis de datos. No te dejas llevar por corazonadas; puedes que tengas una fuerte creencia o suposición sobre algo. Ves y analizas la data para tratar de validar tu hipótesis, dejando que hable por sí sola y cuente una historia. Tienes un equipo especializado en análisis de datos con una persona encargada en la planificación de las tareas del equipo. Tienes tableros y dashboards en tiempo real de distintas áreas de tu empresa, tales como ventas realizadas, llamadas atendidas, asignaciones de tareas, entre otras.

Usas herramientas tales como Tableau, Kibana, PowerBI. Los miembros de tu equipo de análisis de datos atienden requerimientos de las distintas unidades estratégicas de tu negocio; están familiarizados con modelos de estacionalidad y predicción de demanda, series de tiempo, estocásticos, de inventarios, entre otras.



**Las decisiones de tu empresa
son impulsadas por
análisis de datos.**

Una vez has definido en qué era se encuentra tu empresa, puedes diseñar un plan de acción y orientar tus esfuerzos para avanzar en la historia.

¿Estás listo para dar el primer paso hacia el futuro?



Realize
Improve Business Efficiency

DE CARBÓN A DIAMANTE:

UNA ANALOGÍA PARA TU NUEVA
VENTAJA COMPETITIVA

 [realizegt](#)  [Realize](#)  [realizeservice.com](#)
 [Realize](#)