**Fecha: 10/07/18**

**Lugar: CARACAS**

**Participantes: Oswaldo Gonzalez**

**Trabajo realizado: Elaboración del buyer persona de John Smith**

**HU: CAK1**

**Créditos: P8**

**Número de hash: AC4B6D1B6CE7690C0176B2975A0C3C9B717C9948475664DD28F262DCD191B07F**

**Preliminar: Buyer Persona de la Startup.**

Para esta categoría tenemos el tipo de cliente que queremos que adquiera nuestros productos y servicios, además de ser leal a la marca y sea capaz de atraer a otros a la experiencia Bit and Nibs.

Cliente ideal de la Raspberry -John-:

* Este cliente, -le llamaremos Jhon- vive en países desarrollados o con un Índice de Desarrollo Humano -IDH- alto o muy alto, por tanto puede estar fácilmente ubicable en Europa Occidental, América del Norte u Oceanía.
* Entonces, John es parte de la diáspora venezolana que vive mayoritariamente en España, EEUU, Canadá, Portugal, Italia, Francia, Suiza, Australia, Nueva Zelanda, Japón así como en países latinoamericanos de ingreso medio alto y de cierta estabilidad económica como lo son Argentina, México, Uruguay, Chile, Brasil, Panamá y Costa Rica.
* John se encuentra en el grupo etario entre los 18 a los 45 años -hombre-, de clase media y alta, de buena salud, que se cuida físicamente y le encanta estar al aire libre.
* Jhon trabaja en empresas asociadas a la tecnología de la información y comunicación -ingenieros en sistemas, ingenieros informáticos, ingenieros mecánicos- , por lo tanto esta familiarizado con la inmediatez en la obtención de los productos que elabora o que demanda, por la calidad de los servicios de la zona geográfica en la que vive.
* John, por la vinculación de la producción del Cacao, es un visionario y esta ganado a la aplicación de la tecnología en el área agrícola, así que podría ser Ingeniero en Producción de Alimentos, Ingeniero Agrónomo, Licenciado en Educación -mención Educación Agrícola-, Licenciado en Ciencias Ambientales, Agroecológo.
* Jhon utiliza las redes sociales en orden de importancia Instagram, Whatsapp, Telegram, Facebook, Twitter, Snapchat ya que es un gran consumidor de dichos portales de internet y además tiene pasión por la divulgación de todas las actividades que realiza.
* John es un cliente divertido y sociable, que necesita estar actualizado con un producto tecnológico que atienda a la tendencia mundial del minimalismo y que tenga responsabilidad con el ambiente ya que dicha tendencia se observa en las personas que sigue en sus redes sociales.
* Jhon tiene la inclinación de estar muy cercano a la tecnología, por tanto sus intereses, están asociados a conocer los últimos avances que se tengan en este campo de la ciencia, como por el ejemplo la robótica, la domótica, las criptomonedas, los criptonegocios y la tecnología que dinamiza éstas, como lo es la blockchain.
* Jhon, amante de los gadgets, tiene un celular de última generación IPhone, además en casa una tableta para el manejo de sus archivos personales, MP3 para salir a hacer deportes como caminata o maratón, sin embargo para él es indispensable la portabilidad de los gadgets que utiliza y además estar conectado a internet donde se encuentre.
* Jhon, como le gusta la calidad necesita de Bit and Nibs una plataforma que le permita el acceso a intercambio de moneda digital chococoin y una Raspberry que cuente con la última versión además de los clásicas entradas HDMI, RCA, Mini Jack y puerto micro USB-
* Como beneficio pretendido, John aspira a contar con una raspberry con una capacidad suficiente para disfrutar de tv, internet, descarga películas, juegos, descarga de documentos y que además cuente con una carcasa Bit & Nibs que tenga las características y los personajes de la chocosfera, ya que los ama y pretende tener un elemento que demuestre a todos –ya que le encanta mostrar su vinculación a causas y organizaciones- que disfruta tener un raspberry que tenga todo en un solo gadget.
* Jhon es una persona que le gusta ser tomando en cuenta, por tanto demanda un servicio de calidad y una plataforma que estimule comentarios sobre los equipos que aspira tener, con una sistema de envíos de alto nivel así como un detalle o recompensa por haber elegido los productos de Bit & Nibs, como vales para otros productos de la marca, etc.

Jhon

John Smith tiene 34 años, vive en Ontario, Oregon EEUU. Su lengua madre es el inglés y no entiende nada de español aunque le gustaría aprenderloen el futuro porque tiene muchos amigos mexicanos de quienes admira su diversidad cultural. John Smith tiene una hija 9 años que adora los dulces, sobre todo el chocolate y las gadgets tecnológicos. John trabaja en una aseguradora oficinista y por su trabajo se preocupa en que el tiempo que pasa con su hija sea de calidad y ademas le gustaría que el tiempo que transcurre con ella sea ademas de entretenido pueda servirle para darle la formación. John tiene un interés personal en los problemas del mundo ya sean sociales o ambientales, y cree que el mundo se podría organizar de otra manera para ofrecerle mejores oportunidades a las nuevas generaciones."

¿Cuál es su información demográfica?

Norte de Estados Unidos, Ontario, estado de Oregon

¿En qué trabaja y cuál es su nivel de seniority?

Oficinista, nivel intermedio en la empresa, por tano tiene un ingreso medio

¿Cómo luce un día cualquiera de su trabajo?

Se dirige a su trabajo diariamente en traje formal, luego de tomar un chocolate caliente en casa

¿Cuáles son sus necesidades diarias?

Necesita cacao en polvo para su chocolate caliente, además galletas de chocolate como postre

¿Cómo podemos ayudarle a resolver sus principales puntos débiles?

Bit and Nibs puede ayudarle en la facilitación de productos como cacao en polvo en sobres de 200gr, 500gr, Barras de manteca de cacao para frituras, bombones en cajas personalizadas

¿Dónde acuden para conseguir información?

Visita principalmente redes sociales tales como instragram, Facebook,

¿Cómo consume contenidos?

Vista páginas web como criptonoticias, coinbase , Sus contenidos tienen que ver con tecnologías disrutivas tales como blockchain

¿En qué canales? ¿Qué temáticas le interesan más?

Canales: Redes sociales, temáticas: Blockchain, criptomonedas, negocios por internet, inversiones

¿Quién y qué les influye?

Está influido por la necesidad de cambiar el paradigma de la improvisación por la sistematización de los procesos

¿Qué puedes aportarle? ¿Cuánto tiempo tiene para consumir contenido? ¿A qué retos se enfrenta en su día a día?

Bit and Nibs puede aportarle formación en cultura de chocolate utilización de subproductos y servicio. Consume internet en horas de almuerzo y luego de las 8pm hasta las 12am

Lilian

¿Cuál es su información demográfica?

Norte de Estados Unidos, Ontario, estado de Oregon

¿En qué trabaja y cuál es su nivel de seniority?

Lilian no trabaja, solo estudia por ser una niña

¿Cómo luce un día cualquiera de su trabajo?

Lilian va a la escuela, con su teléfono de última generación por tanto visita redes sociales e interactua con sus compañeros de estudios

¿Cuáles son sus necesidades diarias?

Ir a la práctica de Gimnasia, ir a la escuela y energía para todas esas actividades

¿Cómo podemos ayudarle a resolver sus principales puntos débiles?

La energía puede ser resuelta con una barra de chocolate que le facilite cumplir con sus actividades

¿Dónde acuden para conseguir información?

paginas de internet,

¿Cómo consume contenidos?

Atraves de la lectura de paginas web, la compra de productos

¿En qué canales?

Facebook, Instagram, Twitter, telegram, snapchat

¿Qué temáticas le interesan más?

Gimnasia rítmica, ballet, deportes, gadgets, ecología, espacios libres de plástico, naturaleza.

¿Quién y qué les influye?

Les influye los influencer y la tendencia por internet de hágalos usted mismo

¿Qué puedes aportarle?

Bit and Nibs

¿Cuánto tiempo tiene para consumir contenido?

En la pc una vez al día por sus compromisos, sin embrago, en su teléfono celular

¿A qué retos se enfrenta en su día a día?

Debe trabajar dura en gimnasia, además

Uncle Norah

¿Cuál es su información demográfica?

¿En qué trabaja y cuál es su nivel de seniority?

¿Cómo luce un día cualquiera de su trabajo?

¿Cuáles son sus necesidades diarias?

¿Cómo podemos ayudarle a resolver sus principales puntos débiles?

¿Dónde acuden para conseguir información?

¿Cómo consume contenidos? ¿En qué canales? ¿Qué temáticas le interesan más? ¿Quién y qué les influye? ¿Qué puedes aportarle? ¿Cuánto tiempo tiene para consumir contenido? ¿A qué retos se enfrenta en su día a día?

Ideas propuestas para el desarrollo del chocopower ecosistema:

Ubicar tecnólogos alimentarios para la formulación de nuevas recetas con alimentos y superalimentos nacionales

Chocosfera llevada a las escuelas para enseñar al publico de 7-10 años a enseñar sobre los beneficios del cacao y recetas sencillas

Feria de tecnología para el mejoramiento de la producción de cacao

Vuelta ciclista del cacao

Patrocinio a equipos de balonmano y triatlón

Convención nacional del cacao, con chocolatiers y productores donde se visualicen las propuestas para mejorar el sector

Mapa de chocolateros en el país

Talleres de “calidad total” para los productores de cacao y los chocolatiers, siguiendo el método Kaizén

Food truck con bombonería y mermelada de mucílagos

Concurso de fotos #amoelchocolate

Día del chocolate con una calle dispuesta a la promoción de las iniciativas de chocolate a nivel local -concepto kilómetro 0-

Nib Race –por el cacao venezolano-, carrera de 10 kms con conciencia ecológica que busque la promoción del chocolate como superalimento

Talleres de ecoeficiencia y producción limpia para productores

Concurso de bombonería con Moldes originales

Fundación con criterios ambientalmente responsables

Logo de la fundación

¿Que podemos hacer con las hojas de cacao?

Chocoretiro con la promoción de una cultura de la salud, con globos aerostáticos.

Materiales POP alianzas para tener nuestros propios productos -libretas- a precios accesibles

Bolsas de tela con variados diseños: “Con esta bolsa contribuyo con el desarrollo del industria cacaotera nacional”

Cartuche