

行业运营事业部-行业运营中心

综合体会员停车解决方案

2021.7



入会-积分-停车-营销是商场会员经营的主流方式，其中一键领卡、支付即积分能力帮助高效拉新和快速积分，而会员停车是会员权益的主要形式。会员停车权益包括会员等级减免、消费发停车券、积分抵扣等方式以刚性服务和入场识别构建了优质人群与商场的链接，进而持续运营提升商场销售额。

40%

会员拉新

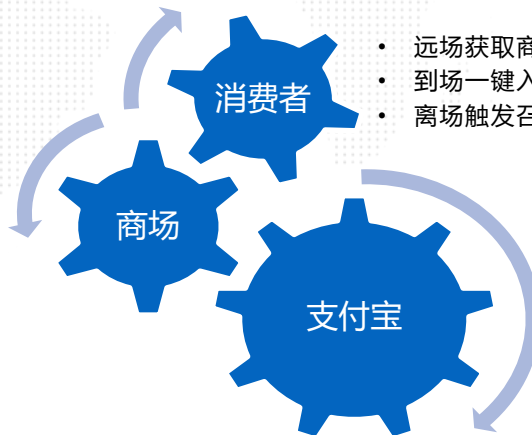
60%

小程序活跃

50%

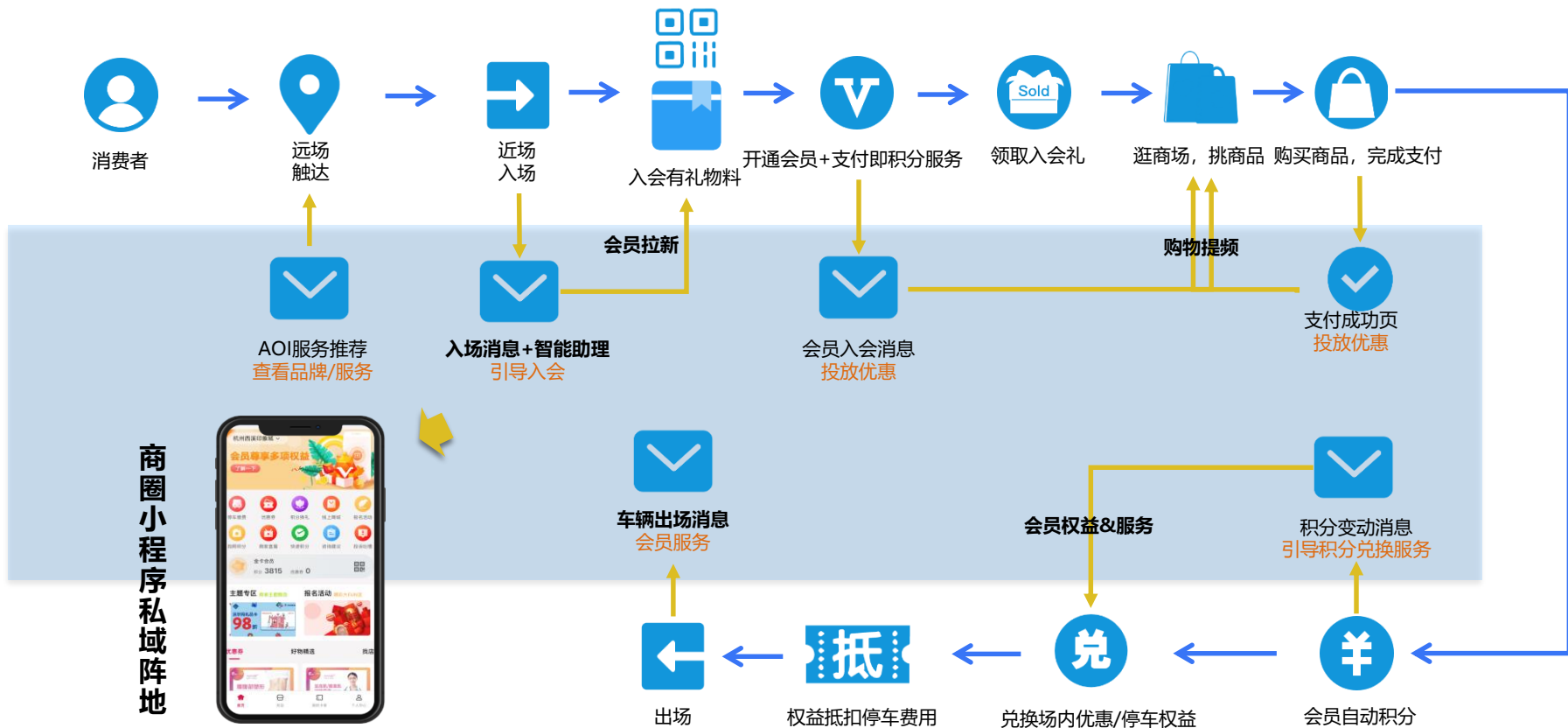
积分消耗

- 打造权益体系，利用停车权益激励消费
- 降低积分发放成本、完善停车缴费通道
- 通过支付宝公域流量，与私域流量结合，获得增量价值



- 远场获取商圈信息，领取优惠
- 到场一键入会、消费无感积分，获得停车优惠
- 离场触发召回营销，吸引下次到店

- 优化停车底层能力，提升体验
- 进行营销触达与服务分发
- 沉淀支付宝会员，长期锁定场内消费



场内物料引导进入小程序



支付宝搜商圈关键词



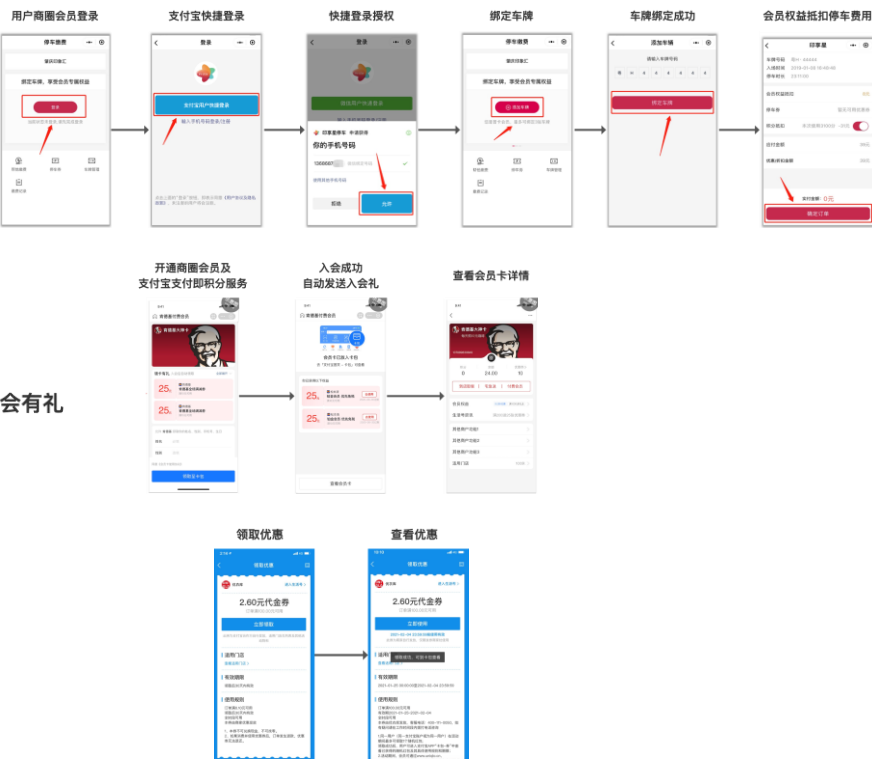
商圈小程序



场内服务—eg: 停车

会员及会员权益—eg: 入会有礼

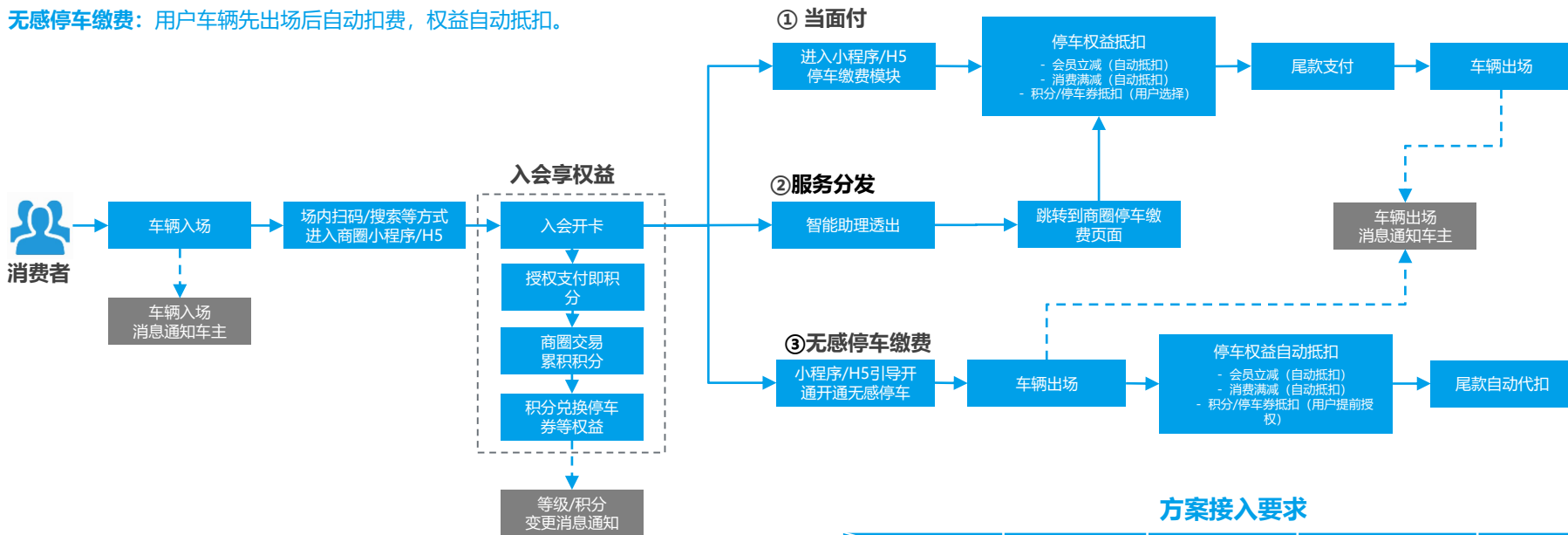
场内优惠透出与领取



当面付：岗亭的主扫/被扫缴费，或用户在商圈小程序/H5通过会员权益抵扣完成在线停车缴费。

服务分发接入：可通过智能助理展示，跳转至商圈停车缴费页面完成会员权益抵扣并缴费。

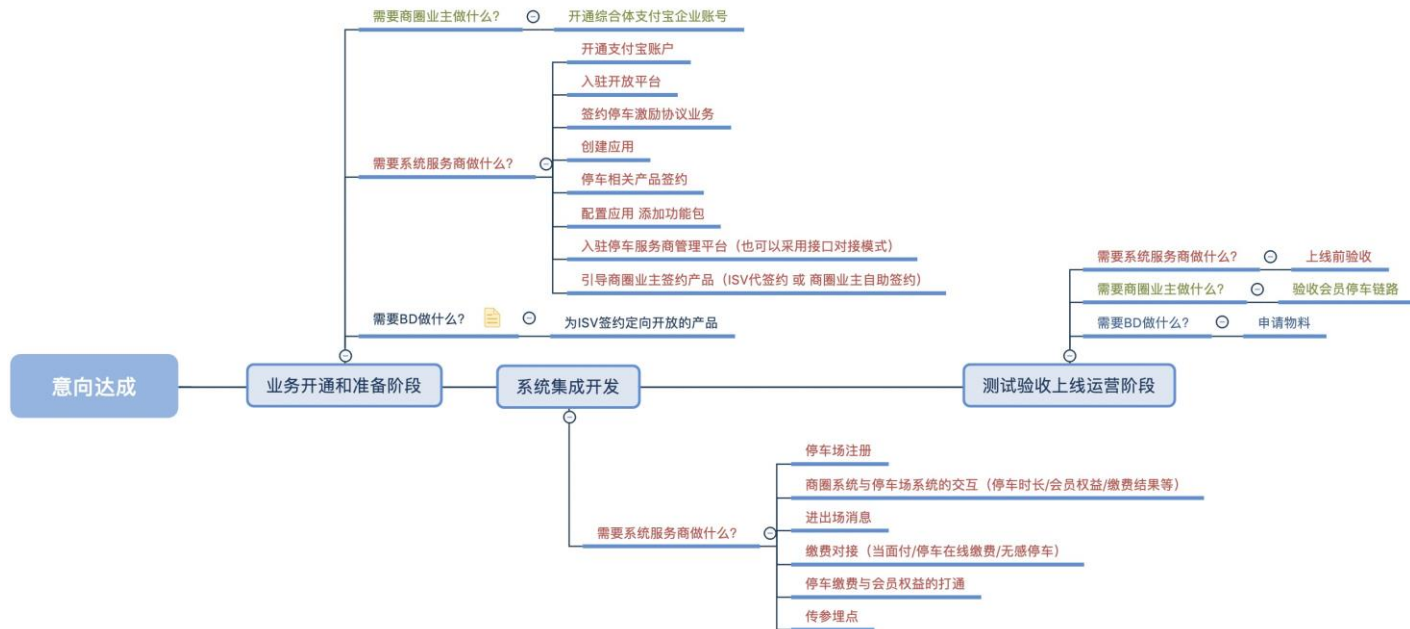
无感停车缴费：用户车辆先出场后自动扣费，权益自动抵扣。



方案接入要求

方案 \ 接入项	交易埋参 (parkingid等)	车辆进出场消息	支付宝车主平台跳转 到商户缴费页面	无感开通 代扣缴费
当面付	✓	-	-	-
服务分发	✓	✓	✓	-
无感缴费	✓	✓	-	✓

主体	激励形式	政策内容	文档地址
to服务商	会员停车接入奖励	1.1会员停车小程序接入奖励：上线会员停车小程序，支持商场会员权益抵扣停车费用后进行停车交费，通过验收后一次性奖励2万元/商场；	https://opendocs.alipay.com/p/022hgk
		1.2会员无感停车接入奖励：小程序会员停车升级为会员无感信用停车，支持会员权益自动抵扣后的无感停车交费，通过验收后一次性奖励3万元/商场；	
		1.3订单中心接入奖励：商场对接支付宝订单中心，按要求回传停车订单字段，通过验收后一次性奖励0.5万元/商场。	
	会员停车小程序激活奖励	2.1会员停车小程序上线后，累计有效交易笔数达900笔，可一次性奖励0.5万元/商场。	
	会员停车小程序活跃奖励	3.1会员停车小程序的有效交易笔数按0.25 元/笔进行奖励；	
		3.2会员无感信用停车的有效交易笔数按0.5元/笔进行奖励；	
		3.3以上两项按交易类型分别奖励后累计，单商场2万元/月封顶；	
to商场	物料	根据商场需求，支付宝可制作会员停车物料并寄送、提供安装服务，预算标注如下：	
		1) 单商场800个车位以下，最高物料预算为3万元/商场；	
		2) 单商场800个车位以上，最高物料预算为10万元/商场；	
to消费者	活动	1.会员可每周享受一次1次停车交易随机立减或随机金额的停车红包（活动二选一），最高优惠10元 2.会员开通支付宝停车无感代扣后，首笔无感交易可享受1分钱停车，单笔最高优惠8元（非杭州地区的商场可报名参加） 3.活动期间每人最多享受10次立减机会 4.频次及总次数限制为全部综合体范围	见具体活动文档，联系支付宝工作人员报名



相关文档

- 商圈综合体停车业务接入SOP: <https://yuque.antfin-inc.com/docs/share/58d42b3a-03b7-4ba5-9ec9-ddbab99d9e6c?#>
- 停车当面付: <https://opendocs.alipay.com/pre-open/rkrl9h/zuuxem>
- 智能助理: 待产出
- 无感停车: <https://opendocs.alipay.com/pre-open/20170217173153936798/intro>

会员停车积分抵扣



会员停车
自动积分抵扣

圈店宝

THE END

THANK YOU!