



ESCUELA
POLITÉCNICA
NACIONAL

ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL
FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS



Estado Digital Ecuador Febrero 2024

Grupo #2
Integrantes:
Esteban Hidalgo
Johan Baño
Luis Rocha
Nicolas Reinoso

Profesor: Ing. Juan Herrera
Fecha: 15/10/2024

USUARIOS DE INTERNET Y NIVELES DE DIGITALIZACIÓN

+3.9



Crecimiento
entre los
años 2022 y 2023

TOTAL	18,281,658	100.00%
-------	------------	---------

EDADES	NÚMERO DE HABITANTES	% DE LA POBLACIÓN
0 - 4	1,480,000	8%
5 - 9	1,510,000	8%
10 - 14	1,600,000	9%
15 - 19	1,570,000	9%
20 - 24	1,570,000	9%
25 - 29	1,560,000	9%
30 - 34	1,490,000	8%
35 - 39	1,370,000	7%
40 - 44	1,210,000	7%
45 - 49	1,050,000	6%
50 - 54	920,000	5%
55 - 59	795,000	4%
60 - 64	658,000	4%
65 - 69	528,000	3%
70 - 74	405,000	2%
75 - 79	271,000	1%
80 - 84	170,000	1%
85 - 89	84,600	0%
90 - 94	31,600	0%
95 - 99	7,411	0%
100+	1,047	0%

18,7

Dispositivos conectados a
Google y YouTube en
diciembre de 2023

Internet en Ecuador

Variación en cantidad de conexiones / usuarios Google y YouTube en Ecuador:

abril - diciembre de 2023

La provincia con el mayor porcentaje de crecimiento es la Provincia de Pichincha, con un 66.25%

Existe un crecimiento del 14.95% en la cantidad de accesos a propiedades de Google / YouTube entre los meses de abril y diciembre del año 2023.

Internet en Ecuador

18 de las 24 provincias presentan decrecimiento

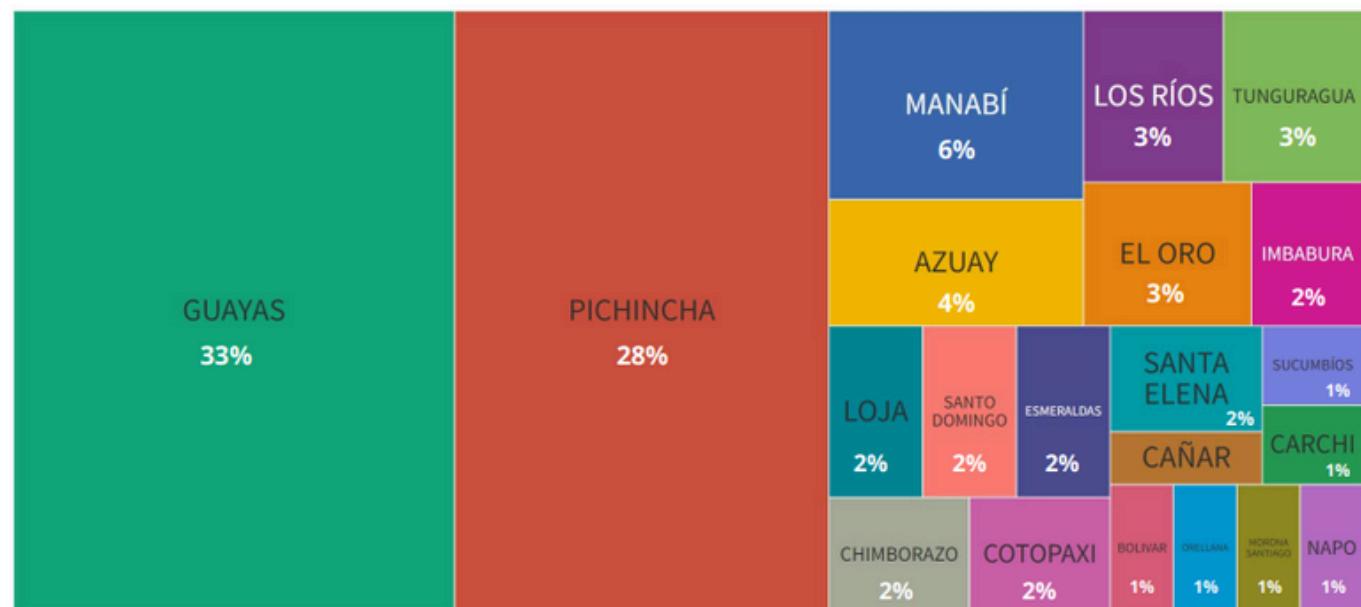
Guayas, Pichincha y Carchi contrarrestan la pérdida con un notable crecimiento de usuarios de Internet.

PROVINCIAS	USUARIOS DICIEMBRE 2023	USUARIOS ABRIL 2023	VARIACIÓN (%)
GUAYAS	6,130,000.00	4,200,000.00	45.95%
PICHINCHA	5,320,000.00	3,200,000.00	66.25%
MANABÍ	1,080,000.00	1,400,000.00	-22.86%
AZUAY	722,000.00	803,300.00	-10.12%
LOS RÍOS	620,000.00	797,000.00	-22.21%
TUNGURAGUA	548,000.00	489,200.00	12.02%
EL ORO	529,000.00	684,800.00	-22.75%
IMBABURA	432,000.00	435,200.00	-0.74%
LOJA	371,000.00	423,600.00	-12.42%
SANTO DOMINGO	368,000.00	566,000.00	-34.98%
ESMERALDAS	357,000.00	488,400.00	-26.90%
CHIMBORAZO	356,000.00	368,800.00	-3.47%
COTOPAXI	353,000.00	358,000.00	-1.40%
SANTA ELENA	308,000.00	342,700.00	-10.13%
CAÑAR	192,000.00	686,500.00	-72.03%
SUCUMBÍOS	192,000.00	186,900.00	2.73%
CARCHI	158,000.00	99,600.00	58.63%
BOLÍVAR	142,000.00	153,200.00	-7.31%
ORELLANA	129,000.00	143,200.00	-9.92%
MORONA SANTIAGO	123,000.00	154,900.00	-20.59%
NAPO	107,000.00	115,900.00	-7.68%
ZAMORA CHINCHIPE	87,000.00	81,200.00	7.14%
PASTAZA	85,000.00	92,500.00	-8.11%
GALÁPAGOS	26,000.00	26,900.00	-3.35%
TOTAL	18,735,000.00	16,297,800.00	14.95%

Fuente: Google Ads. Investigado el 21 de enero de 2024

Provincias con mayor cantidad de usuarios Google y YouTube en Ecuador - diciembre 2023

33% de las conexiones a Internet se generan en la provincia del Guayas, 28% en la provincia Pichincha, y 38.88% en el resto del país.



Guayas y Pichincha concentran el 61% de conexiones a Internet en Ecuador

PERFIL DE USUARIOS DE REDES SOCIALES EN ECUADOR

TIKTOK Continúa adquiriendo usuarios, con un crecimiento del 19.71% en enero de 2024

FACEBOOK Presenta una pérdida de usuarios, en su mayoría menores de 18 años, en comparación con el año anterior.

X (antes Twitter) tiene el porcentaje más alto de decrecimiento de usuarios, durante enero 2024.

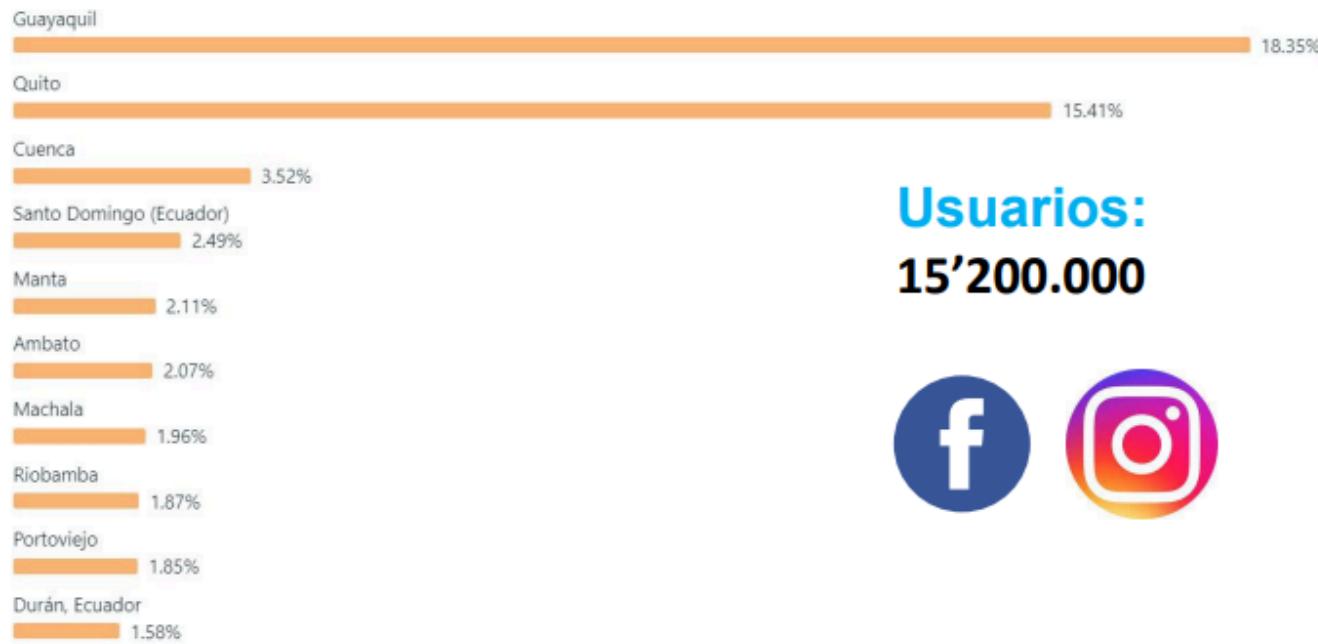
CRECIMIENTO DE AUDIENCIAS DE REDES SOCIALES MAYO 2023 VS ENERO 2024

Red Social	Usuarios Mayo 2023	Usuarios Enero 2024	Red Social	Variación 2023 vs 2024
TikTok	11,912,000.00	14,260,000.00	TikTok	19.71%
Facebook	14,000,000.00	13,600,000.00	Facebook	-2.86%
Instagram	7,000,000.00	6,800,000.00	Instagram	-2.86%
Spotify	6,200,000.00	6,300,000.00	Spotify	1.61%
Linkedin	3,900,000.00	4,500,000.00	Linkedin	15.38%
X (Twitter)	3,500,000.00	3,500,000.00	X (Twitter)	N/A

CONCENTRACIÓN USUARIOS DE FACEBOOK E INSTAGRAM EN ECUADOR

CUENTAS – USUARIOS 18+ AÑOS. ENERO 2024

Principales ciudades



**Usuarios:
15'200.000**



Edades	Usuarios (Miles)
18-24	4,300,000.00
25-34	4,500,000.00
35-44	2,900,000.00
45-54	1,800,000.00
55-64	1,000,000.00
65+	687,400.00
TOTAL	15,187,400.00



CONCENTRACIÓN USUARIOS DE FACEBOOK E INSTAGRAM EN ECUADOR

RANGOS DE EDAD USUARIOS MENORES DE 18 AÑOS. 2023
vs 2024

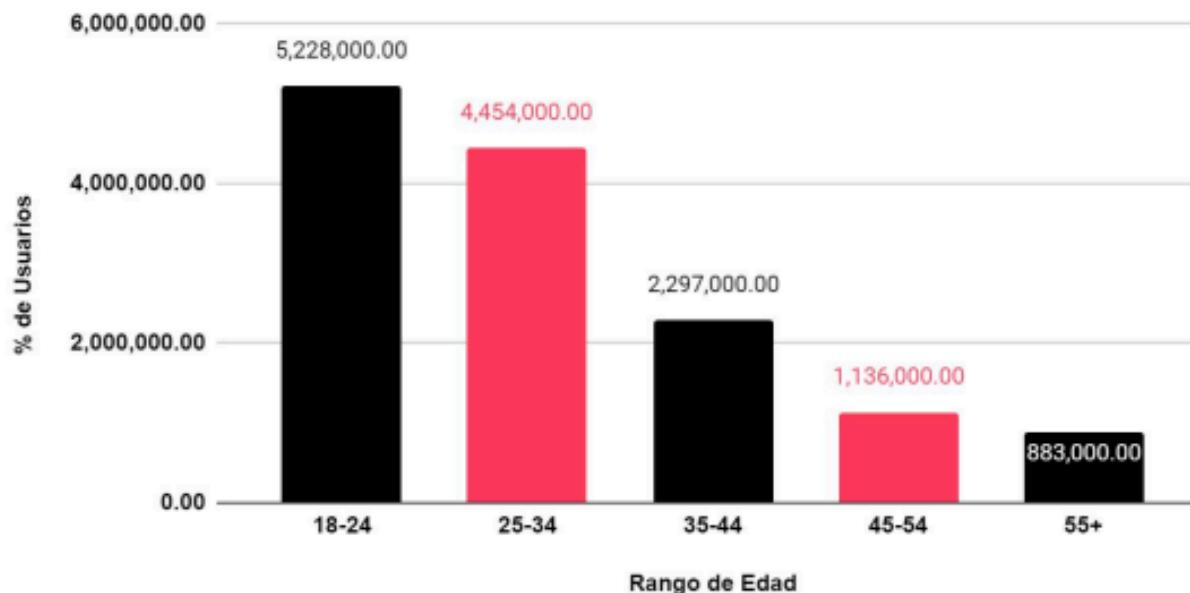
EDAD	USUARIOS ABRIL 2023	USUARIOS ENERO 2024	VARIACIÓN 2023 vs 2024
13-17	973,800.00	139,000.00	-85.73%
18-24	4,200,000.00	4,300,000.00	2.38%
25-34	4,400,000.00	4,500,000.00	2.27%
35-44	2,800,000.00	2,900,000.00	3.57%
45-54	1,600,000.00	1,800,000.00	12.50%
55-64	918,700.00	1,000,000.00	8.85%
65+	671,800.00	687,400.00	2.32%



EDADES USUARIOS TIKTOK EN ECUADOR

RANGOS DE EDAD USUARIOS 18+ AÑOS. FEBRERO 2024

Distribución de Edades - Usuarios TikTok Ecuador Febrero 2024



13,99
Millones de
usuarios /
cuentas en
Ecuador

SE ESTIMA UN 25%- 27% ADICIONAL DE USUARIOS / CUENTAS PROMEDIO MENORES A 18 AÑOS



EDADES USUARIOS TIKTOK EN ECUADOR

VARIACIÓN MAYO 2023 vs FEBRERO 2024

Edad	Usuarios TikTok Mayo 2023	Usuarios TikTok Febrero 2024	Variación Mayo 2023 vs Febrero 2024
18-24	4,870,000.00	5,228,000.00	7.35%
25-34	3,913,000.00	4,454,000.00	13.83%
35-44	1,764,000.00	2,297,000.00	30.22%
45-54	820,000.00	1,136,000.00	38.54%
55+	546,000.00	883,000.00	61.72%
TOTAL	11,913,000.00	13,998,000.00	30.33%

Crecimiento del
30,33% vs
mayo de 2023

SE ESTIMA UN 25%- 27% ADICIONAL DE USUARIOS / CUENTAS PROMEDIO MENORES A 18 AÑOS



SITIOS WEB Y APLICACIONES ECUADOR

WIKIPEDIA continúa siendo la página web más visitada del Ecuador. Ninguna página ecuatoriana está en el Top 10.

INTERESES la mayoría de las aplicaciones más descargadas pertenecen a la categoría de redes sociales y compras.

“DeUna” continúa siendo la única aplicación ecuatoriana dentro del Top 10 de aplicaciones descargadas en el país.

Top 20 Sitios Web más visitados en Ecuador

Febrero de 2024

Posición	Sitio Web	Visitas orgánicas promedio
1	wikipedia.org	40.564.102
2	youtube.com	22.906.016
3	google.com	12.949.404
4	facebook.com	12.739.380
5	xnxx.com	11.965.398
6	twitter.com	11.310.729
7	whatsapp.com	10.227.577
8	pornhub.com	7.788.275
9	xvideos.com	7.101.606
10	instagram.com	5.881.558

Posición	Sitio Web	Visitas orgánicas promedio
11	microsoft.com	4.971.018
12	primicias.ec	3.809.440
13	medlineplus.gov	3.654.919
14	pinterest.com	3.648.680
15	sri.gob.ec	3.632.416
16	funcionjudicial.gob.ec	3.600.721
17	rae.es	3.458.896
18	iess.gob.ec	3.162.262
19	tiktok.com	2.918.712
20	eluniverso.com	2.798.368

Top 10 descargas aplicaciones en Ecuador

Plataformas: iOS & Android
Fecha: 10 de marzo de 2024
Fuente: Data Ai

iOS		Google Play	
1	 Star+	1	 Deuna 2.0: Paga y cobra fácil!
2	 YouTube: Watch, Listen, Stream	2	 Royal Match
3	 Magis TV	3	 WhatsApp Messenger
4	 WhatsApp Messenger	4	 Max: Stream HBO, TV, & Movies
5	 Max: HBO, Series y Películas	5	 Facebook Lite
6	 Instagram	6	 CapCut - Video Editor
7	 Facebook	7	 Poppy Playtime Chapter 3
8	 ESPN: Live Sports & Scores	8	 TikTok
9	 Google Maps	9	 PICHINCHA BANCA MÓVIL
10	 TikTok	10	 Telegram

Top 10 descargas aplicaciones de redes sociales en Ecuador

Plataformas: iOS & Android
Fecha: 10 de marzo de 2024
Fuente: Data Ai



1		WhatsApp Messenger
2		Facebook
3		Telegram Messenger
4		Messenger
5		Threads, an Instagram app
6		Discord - Chat, Talk & Hangout
7		Life360: Find Friends & Family
8		Rave - Watch Party
9		Google Meet
10		Plato: Games To Play Together



Google Play

1		Facebook Lite
2		TikTok
3		Facebook
4		Instagram
5		TikTok Lite
6		Threads, an Instagram app
7		Instagram Lite
8		X
9		NGL: ask me anything
10		Status Saver - Video Saver

Top 10 descargas aplicaciones de compras en Ecuador

Plataformas: iOS & Android
Fecha: 10 de marzo de 2024
Fuente: Data Ai



1	 SHEIN - Shopping Online
2	 Amazon Shopping
3	 De Prati: Compras en Ecuador
4	 Temu: Shop Like a Billionaire
5	 Upper Express
6	 Alibaba.com B2B Trade App
7	 AliExpress Shopping App
8	 Mercado Libre: Compras Online
9	 Fybeca Ecuador App
10	 Tiendamia



Google Play

1	 SHEIN-Shopping Online
2	 Alibaba.com - B2B marketplace
3	 Temu: Shop Like a Billionaire
4	 Made-in-China B2B Trade Online
5	 De Prati: Compras en Ecuador
6	 Mercado Libre: Compras Online
7	 Amazon Shopping
8	 Carl's Jr. Ecuador
9	 AliExpress
10	 Fybeca

MEDIOS DE COMUNICACIÓN ECUADOR

EL UNIVERSO

Se consolida como el sitio web más visitado de Ecuador en esta categoría.

FORBES

Se destaca por tiempo promedio de permanencia en el sitio web.

FUENTES DE TRÁFICO

53,37 % de las visitas a medios de comunicación en Ecuador son orgánicas.

Ranking de Visitas Web y Comportamiento de Navegación

- La analítica web es clave para comprender el comportamiento de usuarios en canales digitales, mediante métricas como visitas, páginas vistas, tiempo en el sitio y tasa de rebote.
- Permite identificar oportunidades para mejorar la experiencia de usuario y la efectividad de estrategias digitales, físicas e híbridas.
- Facilita decisiones informadas sobre contenidos, productos, procesos de navegación y campañas.
- La gestión integral de todos los puntos de contacto (sitios web, apps, redes sociales, publicidad) unifica la experiencia del usuario, mejora la segmentación y refuerza la consistencia de marca.

Indicadores Principales

- Visitas Web Mensuales: Mide el éxito de una estrategia digital con el total de ingresos de usuarios al sitio desde distintas fuentes de tráfico.
- Atención Captada: Evalúa el tiempo que un usuario dedica a explorar una página, indicando la interacción y eficacia de la experiencia digital.
- Profundidad de Navegación: Cuantifica la cantidad de páginas o secciones exploradas en el sitio, como productos, contenidos o servicios.
- Tasa de Rebote: Porcentaje de visitantes que abandonan el sitio tras ver solo la página de entrada, lo que puede reflejar problemas de contenido o diseño.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES EN ECUADOR

ATENCIÓN CAPTADA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR
 ENERO 2024

POSICIÓN	MEDIO	DURACIÓN DE LA VISITA	POSICIÓN	MEDIO	DURACIÓN DE LA VISITA
1	Forbes	0:03:56	11	La República	0:02:04
2	El Telégrafo	0:03:25	12	Primicias	0:01:51
3	El Diario Ecuador	0:03:16	13	El Mercurio	0:01:47
4	Teleamazonas	0:03:01	14	Fútbol Ecuador	0:01:38
5	Vistazo	0:02:56	15	Expreso	0:01:30
6	TC Televisión	0:02:52	16	Extra	0:01:21
7	GK	0:02:51	17	Bendito Fútbol	0:01:06
8	La Hora	0:02:41	18	Crónica	0:01:02
9	El Universo	0:02:34	19	Metro Ecuador	0:00:37
10	Ecuavisa	0:02:16	20	Qué!	0:00:36

MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES EN ECUADOR

ATENCIÓN CAPTADA EN MEDIOS WEB DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR
 ENERO 2024

POSICIÓN	MEDIO	VISITAS WEB	POSICIÓN	MEDIO	VISITAS WEB
1	El Universo	19,140,000.00	11	TC Televisión	1,355,000.00
2	Primicias	11,270,000.00	12	El Telégrafo	979,416.00
3	Expreso	4,723,000.00	13	Forbes	796,817.00
4	Ecuavisa	3,625,000.00	14	El Diario Ecuador	604,832.00
5	Fútbol Ecuador	3,082,000.00	15	El Mercurio	498,591.00
6	Metro Ecuador	2,250,000.00	16	Bendito Fútbol	414,728.00
7	Vistazo	2,079,000.00	17	GK	251,488.00
8	La Hora	1,461,000.00	18	La República	222,840.00
9	Teleamazonas	1,370,000.00	19	Qué!	183,653.00
10	Extra	1,363,000.00	20	Crónica	139,155.00

MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES EN ECUADOR

PROFUNDIDAD DE NAVEGACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR
 ENERO 2024

POSICIÓN	MEDIO	PÁGINAS POR VISITA	POSICIÓN	MEDIO	PÁGINAS POR VISITA
1	Fútbol Ecuador	6.84	11	La República	2.03
2	Forbes	3.82	12	Ecuavisa	1.99
3	El Universo	2.97	13	El Mercurio	1.99
4	Crónica	2.76	14	El Telégrafo	1.91
5	Vistazo	2.35	15	El Diario Ecuador	1.86
6	TC Televisión	2.30	16	Extra	1.81
7	GK	2.10	17	Metro Ecuador	1.74
8	La Hora	2.07	18	Teleamazonas	1.66
9	Expreso	2.05	19	Bendito Fútbol	1.38
10	Primicias	2.03	20	Qué!	1.10

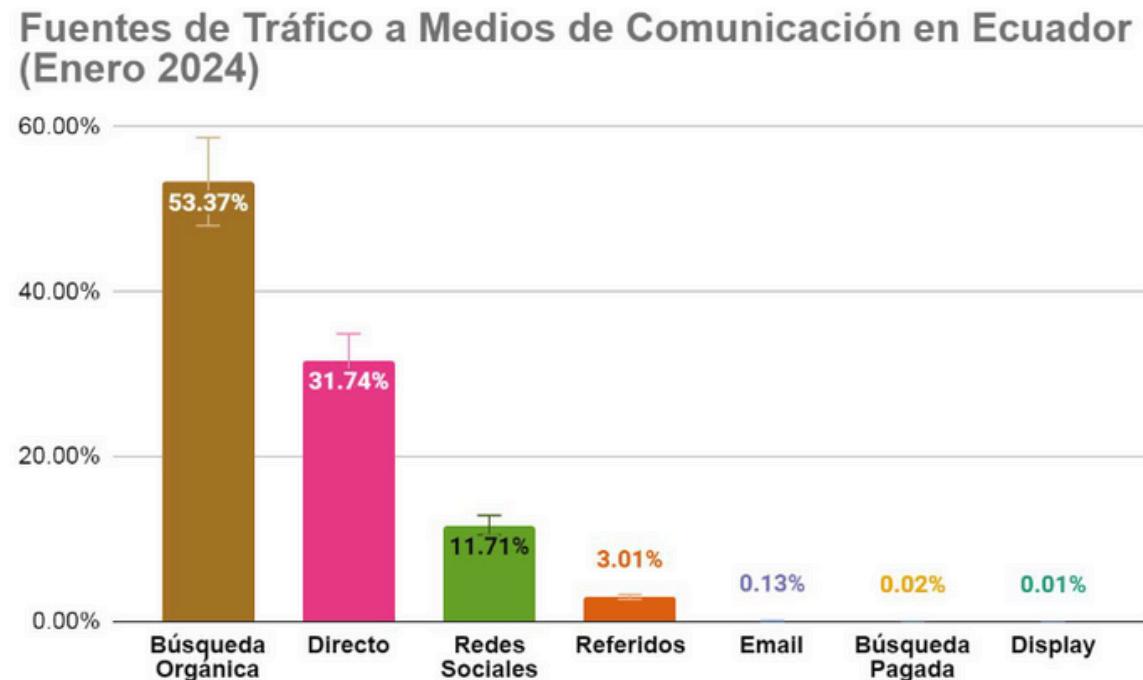
MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES EN ECUADOR

PORCENTAJE DE TASA DE REBOTE EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR
ENERO 2024

POSICIÓN	MEDIO	TASA DE REBOTE	POSICIÓN	MEDIO	TASA DE REBOTE
1	Vistazo	42.32%	11	Extra	67.73%
2	Fútbol Ecuador	46.58%	12	Teleamazonas	68.45%
3	TC Televisión	53.06%	13	El Telégrafo	68.75%
4	Ecuavisa	56.00%	14	Primicias	69.34%
5	Forbes	56.38%	15	El Mercurio	71.84%
6	El Universo	57.49%	16	Expreso	72.21%
7	Metro Ecuador	59.12%	17	GK	76.24%
8	El Diario Ecuador	64.01%	18	Crónica	79.07%
9	La Hora	66.56%	19	Bendito Fútbol	81.60%
10	La República	67.71%	20	Qué!	91.76%

53,37 % de las visitas a medios de comunicación en Ecuador son orgánicas

¿DE DÓNDE VIENEN LAS VISITAS A SITIOS WEB DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR?



Análisis de comportamiento digital en bancos

Duración de las Visitas a los Bancos

Banco Pichincha: Duración promedio de visita: 9 minutos 50 segundos.

Otros bancos destacados:

- Banco Internacional: 9 minutos 21 segundos
- Produbanco: 8 minutos 56 segundos

La duración de visita es un indicador de la calidad de interacción del usuario con el sitio.

ENERO 2024		
POSICIÓN	BANCO	DURACIÓN DE LA VISITA
1	Banco Pichincha	0:09:50
2	Banco Internacional	0:09:21
3	Banco Produbanco*	0:08:56
4	Banco Bolivariano*	0:07:25
5	Banco de Machala	0:06:57
6	Banco de Guayaquil	0:06:34
7	Banco del Austro	0:06:27
8	Banco del Pacífico	0:04:53
9	Banco Diners Club	0:04:08
10	Banco General Rumiñahui	0:03:13

Análisis de comportamiento digital en bancos

Accesibilidad Web en Bancos

Banco Internacional se destaca por la mejor accesibilidad con un 89%.

Otros bancos destacados:

- Banco de Guayaquil: 86%
- Banco Pichincha: 80%

La accesibilidad garantiza que todos los usuarios, incluidos aquellos con discapacidades, puedan interactuar de manera efectiva con los sitios web bancarios.

POSICIÓN	BANCO	PORCENTAJE DE ACCESIBILIDAD
1	Banco Internacional	89%
2	Banco de Guayaquil	86%
3	Banco General Rumiñahui	86%
4	Banco de Machala	82%
5	Banco Produbanco*	81%
6	Banco Pichincha	80%
7	Banco Diners Club	78%
8	Banco del Pacífico	77%
9	Banco Bolivariano*	66%
10	Banco del Austro	66%

Análisis de comportamiento digital en bancos

Los bancos del Ecuador han mostrado una presencia digital significativa, con un enfoque en la accesibilidad, el tráfico web y la experiencia del usuario.

- El Banco Internacional tiene el sitio más accesible con un 89%.
- Banco Pichincha lidera en visitas web con 2.5 millones.
- Profundidad de navegación: El Banco Produbanco es el primero, con 9.84 páginas por visita.
- Tasa de rebote: Banco Pichincha tiene la más baja, con un 24.50%.
- Tasa de rebote: Un porcentaje alto puede reflejar problemas de diseño o velocidad de carga, con Banco del Pacífico teniendo la tasa más alta con 48.65%.

Universidades del Ecuador 2024

Visitas web

- Universidad Central del Ecuador: 2,737,000 visitas en enero de 2024.
- Universidad Politécnica Salesiana: 2,475,000 visitas
- Escuela Superior Politécnica del Litoral: 2,357,000 visitas

Las universidades analizan el comportamiento de los usuarios para mejorar su oferta educativa digital y presencia en línea

Posición	Universidad	Visitas al Mes Enero 2024
1	Universidad Central del Ecuador	2,737,000.00
2	Universidad Politécnica Salesiana	2,475,000.00
3	Escuela Superior Politécnica del Litoral	2,357,000.00
4	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	1,577,000.00
5	Universidad Técnica Particular de Loja	1,571,000.00
6	Escuela Politécnica Nacional	1,537,000.00
7	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	1,098,000.00
8	Universidad San Francisco de Quito	911,300.00

Universidades del Ecuador 2024

Duración de las Visitas a Universidades

- Universidad Católica de Santiago de Guayaquil tiene la mayor duración de visita con 12 minutos 9 segundos.
- Le siguen:
- Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE): 10 minutos 22 segundos
- Universidad Central del Ecuador: 9 minutos 14 segundos

Posición	Universidad	Duración Visita Enero 2024
1	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	0:12:09
2	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	0:10:22
3	Universidad Central del Ecuador	0:09:14
4	Escuela Superior Politécnica del Litoral	0:08:38
5	Pontificia Universidad Católica del Ecuador	0:08:02
6	Escuela Politécnica Nacional	0:07:32
7	Universidad San Francisco de Quito	0:07:28
8	Universidad Politécnica Salesiana	0:07:12

Universidades del Ecuador 2024

Accesibilidad en Universidades

- Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE) lidera con un 95% de accesibilidad.
- Universidad de las Américas (UDLA): 87%
- Escuela Superior Politécnica del Litoral: 86%

La accesibilidad digital en universidades es clave para garantizar una educación inclusiva y eficiente

POSICIÓN	UNIVERSIDAD	PORCENTAJE DE ACCESIBILIDAD
1	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	95%
2	Universidad de las Américas (UDLA)	87%
3	Escuela Superior Politécnica del Litoral	86%
4	Universidad San Francisco de Quito	84%
5	Universidad Politécnica Salesiana	83%
6	Universidad Central del Ecuador	81%
7	Pontificia Universidad Católica del Ecuador	77%
8	Universidad Técnica Particular de Loja	73%
9	Escuela Politécnica Nacional	73%

Universidades del Ecuador 2024

Comportamiento Digital de las Universidades

Las universidades ecuatorianas presentan altos niveles de interacción digital, con la Universidad Central liderando en visitas web y la Universidad de las Fuerzas Armadas destacando en accesibilidad."

- Datos clave:
- Universidad Central del Ecuador: Lidera en visitas web con 2.7 millones.
- Universidad de las Fuerzas Armadas: Mayor accesibilidad digital con 95%.
- Duración de visita: La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil lidera con 12 minutos por visita.

El informe refleja una notable presencia digital de las principales universidades de Ecuador. Las instituciones con mejor desempeño en accesibilidad y profundidad de navegación continúan liderando en cuanto a visitas y retención de usuarios.

E-commerce en Ecuador

La analítica web es fundamental para entender mejor el comportamiento de los clientes y usuarios en los canales digitales. Mediante el seguimiento de métricas clave como visitas, páginas vistas, tiempo en el sitio, tasa de rebote, entre otras, se pueden identificar oportunidades de mejora en la experiencia del usuario y la efectividad de las estrategias digitales, físicas e híbridas de las marcas.



E-commerce en Ecuador: Indicadores Principales

VISITAS WEB MENSUALES: Uno de los indicadores más representativos que se utilizan para medir el éxito de una estrategia digital, son las visitas web.

ATENCIÓN CAPTADA: Se refiere al tiempo que un usuario dedica a explorar una página web en particular.

PROFUNDIDAD DE NAVEGACIÓN: Este indicador cuantifica la extensión de la exploración de un usuario en un sitio web.

TASA DE REBOTE: Refleja el porcentaje de visitantes que abandonan una página web después de haber visto solo la página de entrada

Top 25 Sitios web de E-commerce más visitados en Ecuador Diciembre 2023

POSICIÓN	DOMINIO	VISITAS WEB	POSICIÓN	DOMINIO	VISITAS WEB
1	Mercado Libre	3,376,000.00	14	Etafashion	272,466.00
2	Fybeca	1,411,000.00	15	Marcimex	216,789.00
3	Deprati	1,156,000.00	16	Supermercados Akí	180,860.00
4	Crecos	978,355.00	17	Colineal	149,762.00
5	Computron	551,939.00	18	Almacenes Boyacá	129,682.00
6	Tía	546,820.00	19	Coral Hipermercados	127,821.00
7	Pharmacys	478,536.00	20	Medicity	124,036.00
8	Tiendamia	445,819.20	21	Ferrisariato	109,962.00
9	Frecuento	370,206.00	22	Almacenes Laganga	87,950.00
10	Novicompu	355,049.00	23	Comandato	84,446.00
11	Artefacta	327,228.00	24	Ya Está	52,654.00
12	Pycca	323,279.00	25	Almacenes Japón	40,996.00
13	Tventas	321,562.00			

Top 25 Sitios web de E-commerce por duración de visita. Atención Captada Diciembre 2023

POSICIÓN	DOMINIO	DURACIÓN DE LA VISITA
1	Deprati	0:07:44
2	Tventas	0:06:55
3	Novicompu	0:06:12
4	Almacenes Laganga	0:06:04
5	Comandato	0:05:56
6	Computron	0:05:22
7	Coral Hipermercados	0:04:53
8	Mercado Libre	0:04:45
9	Pycca	0:04:45
10	Tiendamia	0:04:42
11	Tía	0:03:59
12	Etafashion	0:03:51
13	Frecuento	0:03:34

POSICIÓN	DOMINIO	DURACIÓN DE LA VISITA
14	Ya Está	0:03:12
15	Marcimex	0:03:04
16	Medicity	0:02:54
17	Pharmacys	0:02:24
18	Ferrisariato	0:02:24
19	Supermercados Akí	0:02:18
20	Colineal	0:02:17
21	Fybeca	0:02:12
22	Artefacta	0:02:09
23	Almacenes Boyacá	0:01:51
24	Almacenes Japón	0:01:31
25	Crecos	0:01:15

Top 25 Sitios web de E-commerce por páginas por visita. Profundidad de navegación

POSICIÓN	DOMINIO	PÁGINAS POR VISITA
1	Pycca	9.68
2	Tventas	8.15
3	Deprati	8.12
4	Computron	6.46
5	Mercado Libre	6.21
6	Ya Está	5.81
7	Coral Hipermercados	5.71
8	Tiendamia	5.24
9	Frecuento	4.67
10	Tía	4.15
11	Novicompu	4.04
12	Colineal	3.84
13	Fybeca	3.83

POSICIÓN	DOMINIO	PÁGINAS POR VISITA
14	Supermercados Akí	3.57
15	Medicity	3.55
16	Almacenes Japón	3.44
17	Etafashion	3.37
18	Ferrisariato	3.16
19	Comandato	3.06
20	Marcimex	2.83
21	Almacenes Boyacá	2.77
22	Artefacta	2.74
23	Almacenes Laganga	2.60
24	Crecos	2.10
25	Pharmacys	1.88

Top 25 Sitios web de E-commerce por tasa de rebote. Visitas unitarias sin clics adicionales

POSICIÓN	DOMINIO	TASA DE REBOTE
1	Coral Hipermercados	31.45%
2	Deprati	31.71%
3	Mercado Libre	35.83%
4	Marcimex	37.91%
5	Tventas	40.76%
6	Computron	41.23%
7	Pycca	41.32%
8	Etafashion	41.41%
9	Tía	42.27%
10	Almacenes Laganga	43.29%
11	Ya Está	43.97%
12	Ferrisariato	44.79%
13	Novicompu	47.36%

POSICIÓN	DOMINIO	TASA DE REBOTE
14	Tiendamia	48.28%
15	Comandato	48.63%
16	Colineal	49.08%
17	Medicity	50.35%
18	Artefacta	51.59%
19	Frecuento	54.46%
20	Crecos	55.28%
21	Pharmacys	55.34%
22	Fybeca	55.62%
23	Supermercados Akí	56.21%
24	Almacenes Japón	56.38%
25	Almacenes Boyacá	62.89%

E-commerce en Ecuador: Fuentes de Tráfico

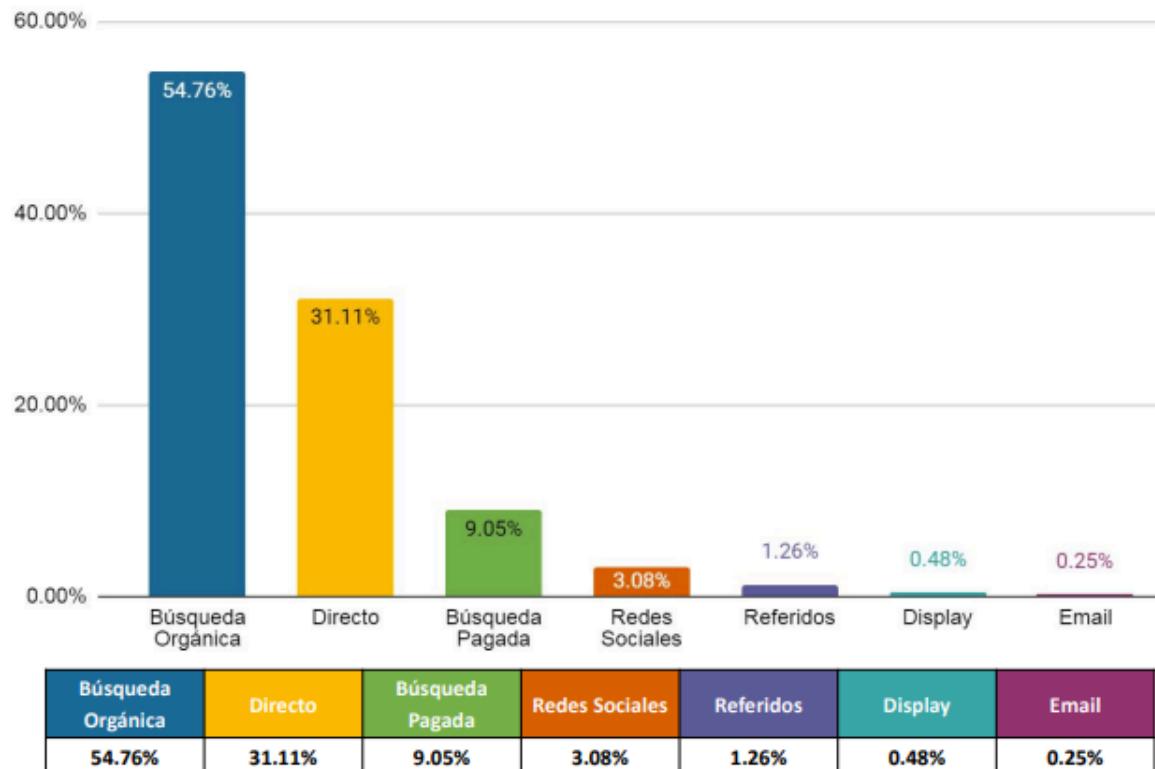
- Búsqueda Orgánica: Se refiere al tráfico que llega a un sitio web a través de motores de búsqueda como Google, Bing, o Yahoo.
- Búsqueda Pagada: Implica la creación y gestión de anuncios en motores de búsqueda, como los anuncios de Google Ads. • Redes Sociales: El tráfico de redes sociales proviene de las plataformas como Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc.
- Directo: El tráfico directo se produce cuando los usuarios ingresan la URL de un sitio web directamente en la barra de direcciones del navegador.
- Email: Proviene de campañas de marketing por correo electrónico, boletines, CRM y notificaciones. • Referidos: Se origina en otros sitios web que enlazan al de la marca o empresa.
- Display: La publicidad display implica la creación de anuncios visuales (banners, imágenes, videos) que se muestran en sitios web, aplicaciones o redes de anuncios

Fuentes de Tráfico Sitios web de e-commerce en Ecuador

POSICIÓN	DOMINIO	Búsqueda Orgánica	Búsqueda Pagada	Redes Sociales	Directo	Email	Referidos	Display
1	Mercado Libre	75.51%	0.01%	3.15%	20.06%	0.01%	1.17%	0.09%
2	Fybeca	58.15%	24.21%	2.02%	14.98%	0.14%	0.46%	0.04%
3	Deprati	29.25%	19.58%	1.34%	44.93%	1.37%	3.12%	0.40%
4	Crecos	31.64%	0.59%	0.94%	63.29%	0.00%	2.90%	0.65%
5	Computron	49.84%	3.42%	3.58%	41.01%	0.00%	2.15%	0.00%
6	Tía	64.51%	2.51%	5.34%	26.43%	0.18%	0.51%	0.52%
7	Pharmacys	80.78%	2.25%	0.76%	14.96%	0.00%	1.17%	0.08%
8	Tiendamia	15.51%	44.59%	6.14%	31.12%	0.63%	0.65%	1.36%
9	Frecuento	40.86%	0.84%	3.34%	49.57%	1.08%	3.99%	0.32%
10	Novicompu	55.48%	4.11%	2.12%	36.70%	0.00%	1.57%	0.02%
11	Artefacta	59.04%	9.99%	2.45%	25.76%	0.39%	1.56%	0.82%
12	Pycca	64.31%	12.00%	1.36%	21.69%	0.00%	0.44%	0.20%
13	Tventas	72.59%	0.00%	10.79%	16.38%	0.00%	0.24%	0.00%

Fuentes de Tráfico Sitios web de e-commerce en Ecuador

Fuentes de Tráfico a Sitios Web E-commerce en Ecuador (Diciembre 2023)

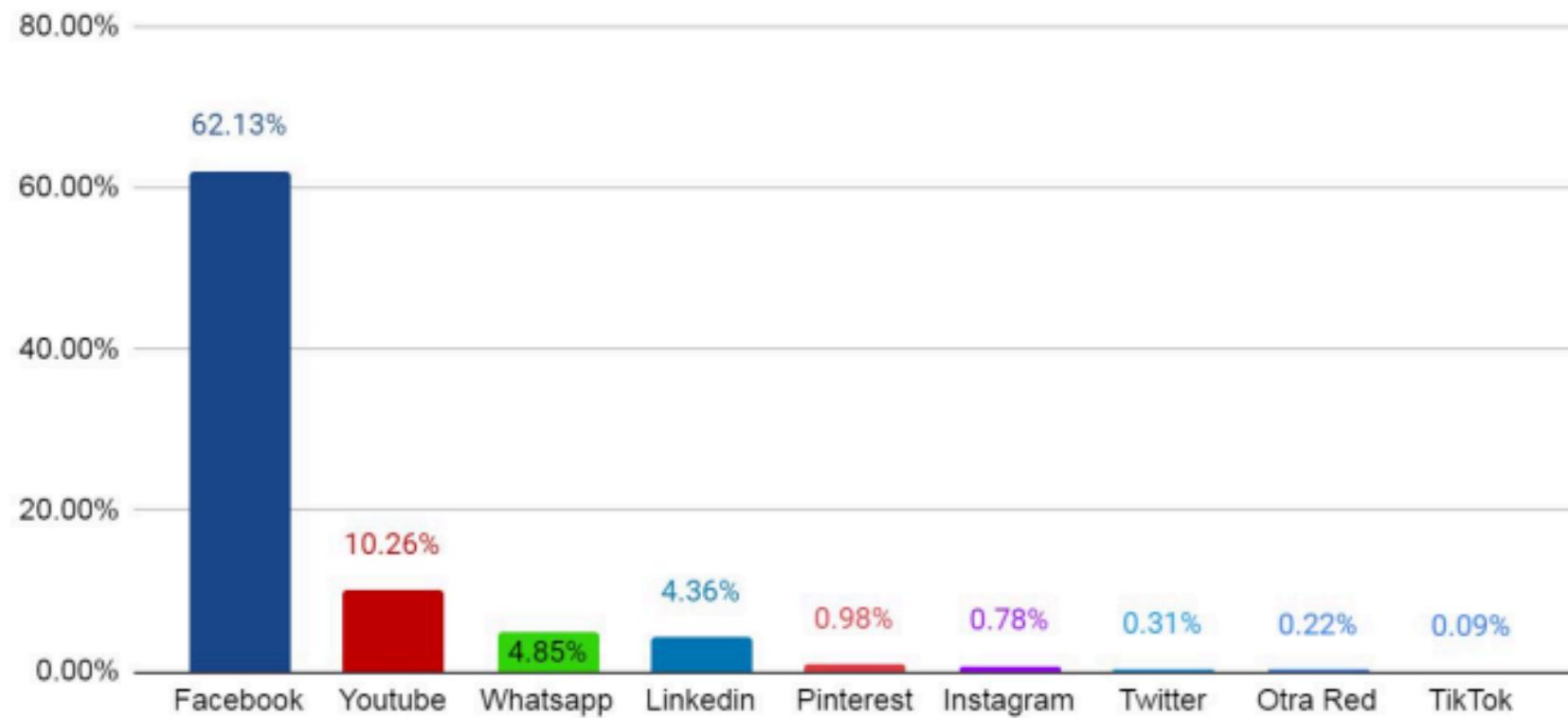


Redes Sociales Sitios web de e-commerce en Ecuador

POSICIÓN	DOMINIO	Facebook	Instagram	WhatsApp	YouTube	LinkedIn	Twitter	Pinterest	TikTok	Otra Red
1	Mercado Libre	19.22%	0.00%	31.31%	41.34%	0.00%	3.50%	0.00%	2.34%	2.30%
2	Fybeca	63.24%	0.00%	1.27%	35.49%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
3	Deprati	29.81%	1.61%	0.91%	52.57%	0.00%	0.00%	15.11%	0.00%	0.00%
4	Crecos	82.73%	0.00%	0.00%	17.27%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
5	Computron	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
6	Tía	27.88%	0.00%	0.00%	10.85%	61.27%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
7	Pharmacys	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
8	Tiendamia	28.39%	3.06%	9.92%	51.16%	0.00%	4.34%	0.00%	0.00%	3.14%
9	Frecuento	90.57%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	9.43%	0.00%	0.00%
10	Novicompu	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
11	Artefacta	70.03%	0.00%	0.00%	0.00%	29.97%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
12	Pycca	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
13	Tventas	21.68%	14.88%	16.08%	29.50%	17.86%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

Redes Sociales Sitios web de e-commerce en Ecuador

Redes Sociales
Sitios web de E-commerce en Ecuador (Diciembre de 2023)



IA, GAMING Y APUESTAS DIGITALES

(Open AI) Creció un 7.825% en los últimos 12 meses en visitas a openai.com en Ecuador. erativas (OT) de las redes de TI para minimizar el riesgo de acceso no autorizado.

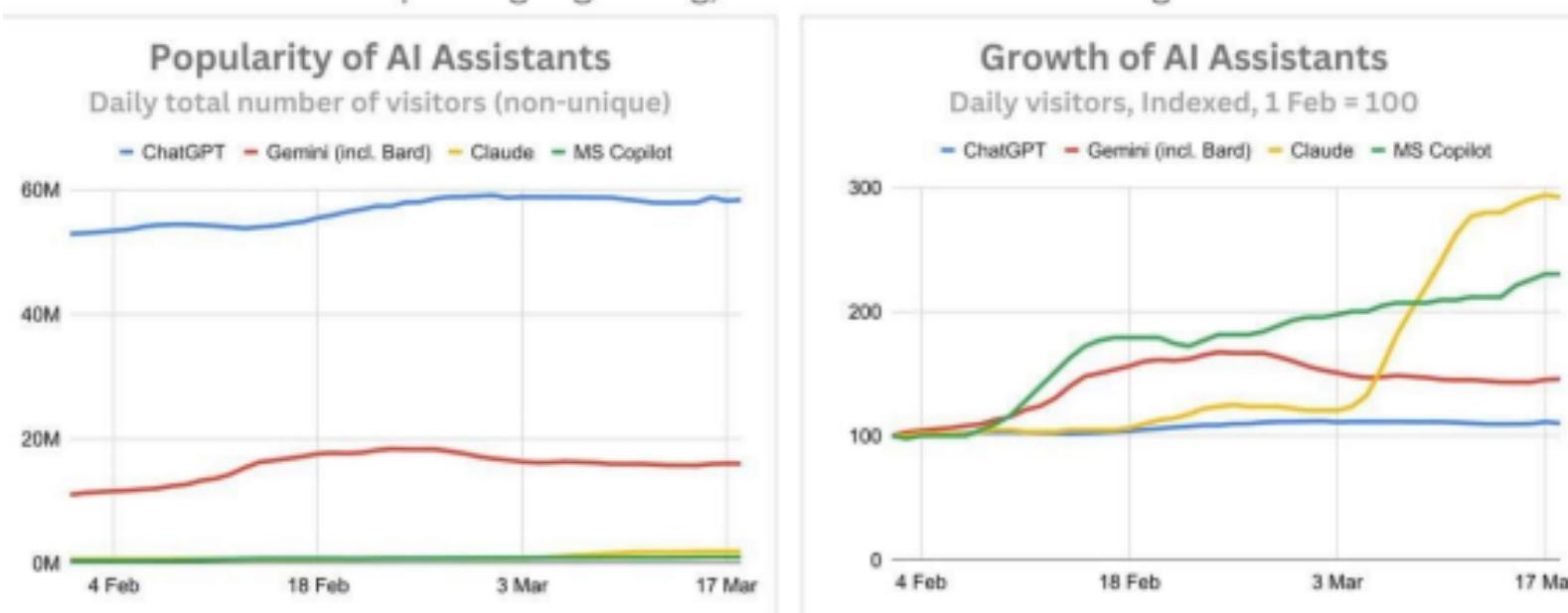
ECUABET Y BET365 Ecuabet lidera el volumen de búsquedas mensual con 2,7 millones. Bet365 ha superado en búsquedas a Novibet.

IMINECRAFT Es el juego de mayor interés, con más de 1'000.000 búsquedas mensuales.

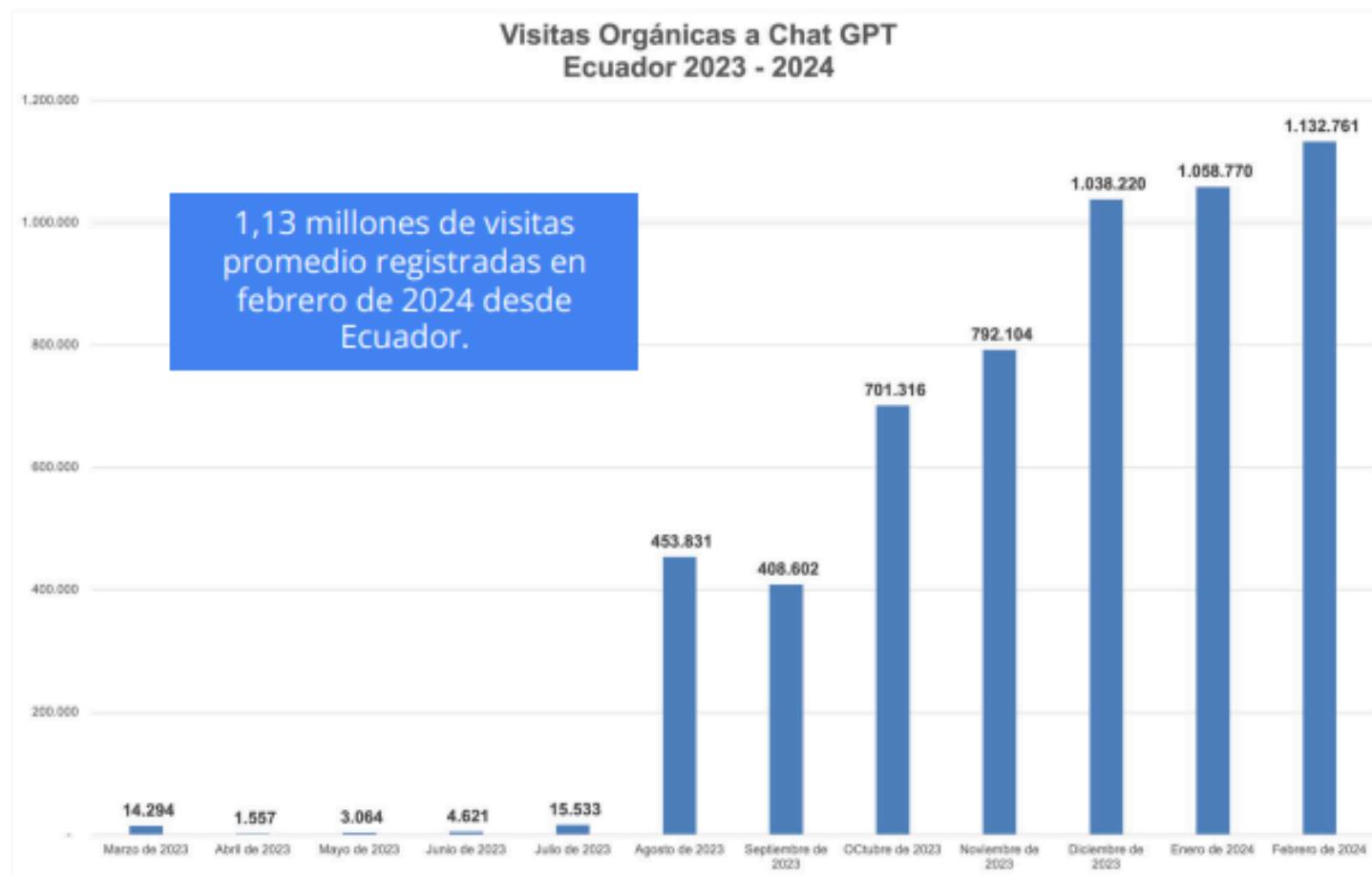
Chat GPT domina ampliamente en tráfico y usuarios a nivel mundial en febrero de 2024

ChatGPT is still the clear leader in AI assistants

Claude and MS Copilot are growing, but far behind. Gemini's growth stalled.



CRECIMIENTO EN VISITAS A CHATGPT ECUADOR 2023 - 2024



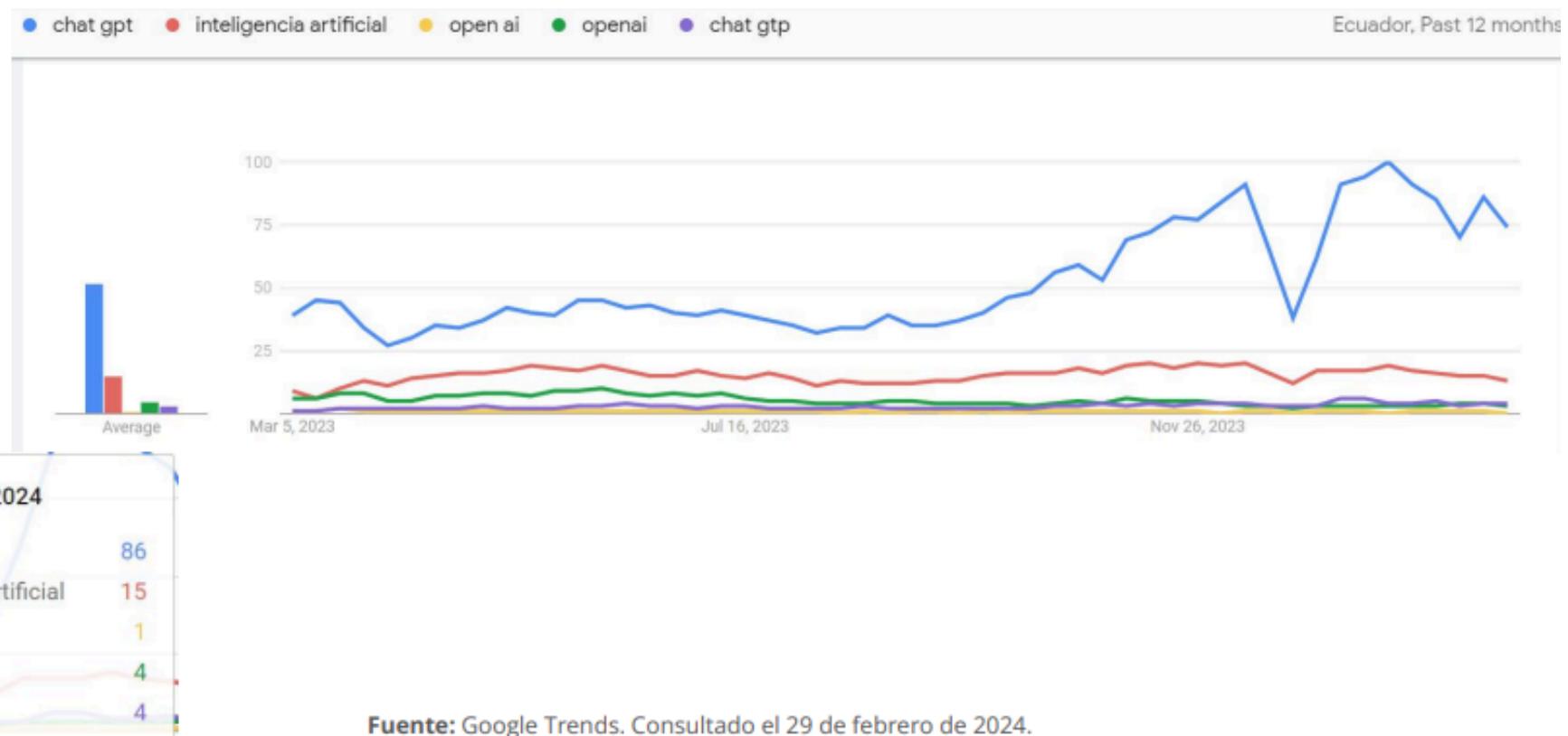
COMPARACIÓN DE VISITAS A CHATGPT ECUADOR FEBRERO DE 2024

Tráfico Orgánico de Sitios Web Seleccionados en Ecuador Entre el 12 de febrero y el 12 de marzo de 2024 Comparados con OpenAI			
Ranking Visitas	Dominio	Tráfico Orgánico	Diferencia Vs. Openai.com
21	tiktok.com	2.765.552	143%
29	mercadolibre.com.ec	1.800.462	58%
38	linkedin.com	1.450.405	28%
49	openai.com	1.136.002	0%
63	netflix.com	942.000	-17%
66	roblox.com	873.562	-23%
96	yahoo.com	624.452	-45%
99	cnn.com	613.010	-46%
105	gmail.com	577.703	-49%

Fuente: Comscore Traffic Data. Periodo: Febrero - Marzo del año de 2024.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ECUADOR

CHAT GPT COMO LÍDER DE TENDENCIA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Búsquedas TOTALES por palabra clave

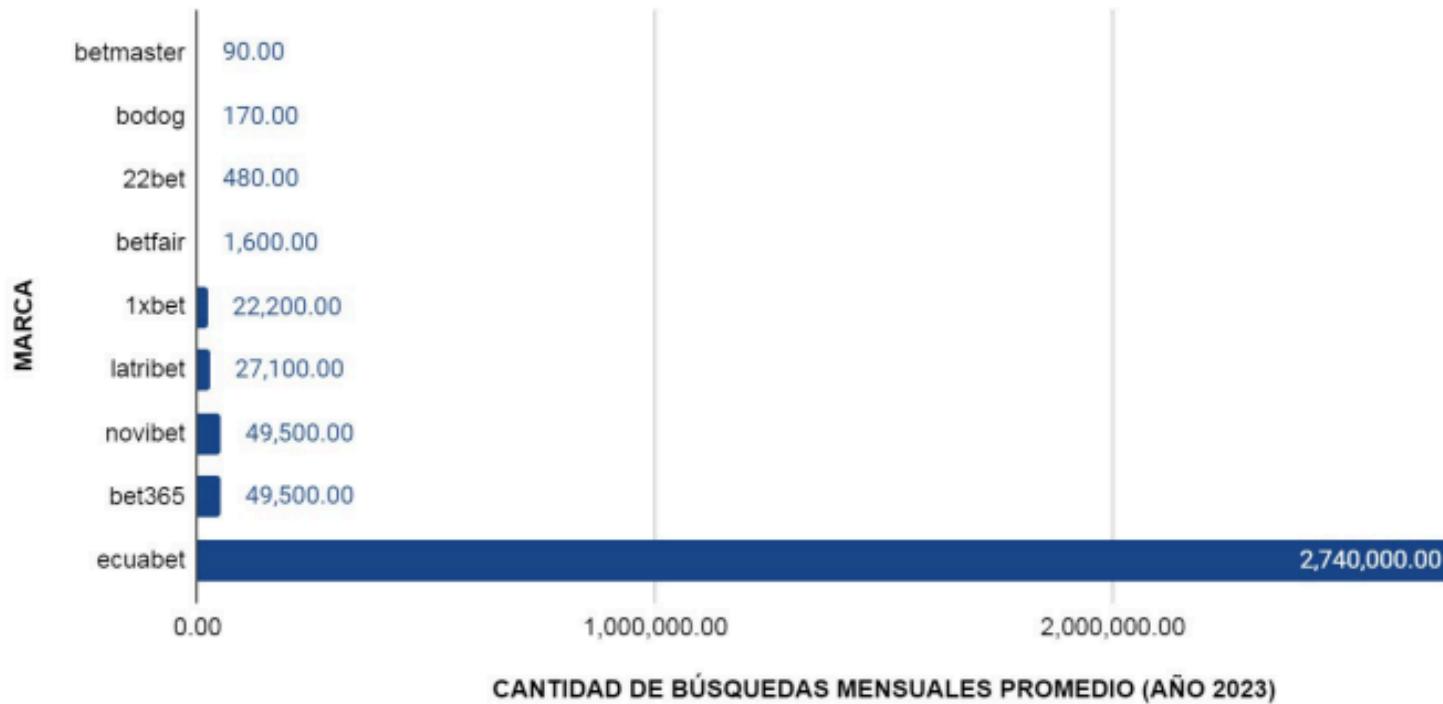
POSICIÓN	PALABRA CLAVE	BÚSQUEDAS TOTALES (ENERO - DICIEMBRE 2023)
1	Chat gpt	5,933,000.00
2	Inteligencia artificial	669,200.00
3	Open ai	421,700.00
4	Openai	421,700.00
5	Chat gtp	340,300.00
6	Google Bard	261,810.00
7	Midjourney	239,900.00
8	Stable Diffusion	48,600.00
9	Adobe Firefly	38,600.00
10	Dalle	23,300.00
11	Analítica	21,100.00
12	Automatización	19,700.00
13	Copilot	15,160.00
14	Transformación digital	14,180.00

APUESTAS DIGITALES EN ECUADOR

94,68% de visitas web es captado por Ecuabet entre marcas analizadas de enero a diciembre de 2023.

Marca	Búsquedas Promedio Mensuales (Año 2023)
ecuabet	2,740,000.00
bet365	49,500.00
novibet	49,500.00
latribet	27,100.00
1xbet	22,200.00
betfair	1,600.00
22bet	480.00
bodog	170.00
betmaster	90.00

APUESTAS DIGITALES EN ECUADOR



APUESTAS DIGITALES EN ECUADOR

VARIACIÓN DE BÚSQUEDAS

MARCA	PROMEDIO DE BÚSQUEDAS MENSUALES	VARIACIÓN TRIMESTRAL	VARIACIÓN ANUAL
ecuabet	2,740,000.00	-18.00%	50.00%
bet365	49,500.00	-18.00%	0.00%
novibet	49,500.00	0.00%	129186.00%
latribet	27,100.00	0.00%	0.00%
1xbet	22,200.00	22.00%	50.00%
betfair	1,600.00	0.00%	23.00%
22bet	480.00	0.00%	84.00%
bodog	170.00	21.00%	21.00%
betmaster	90.00	-57.00%	-40.00%

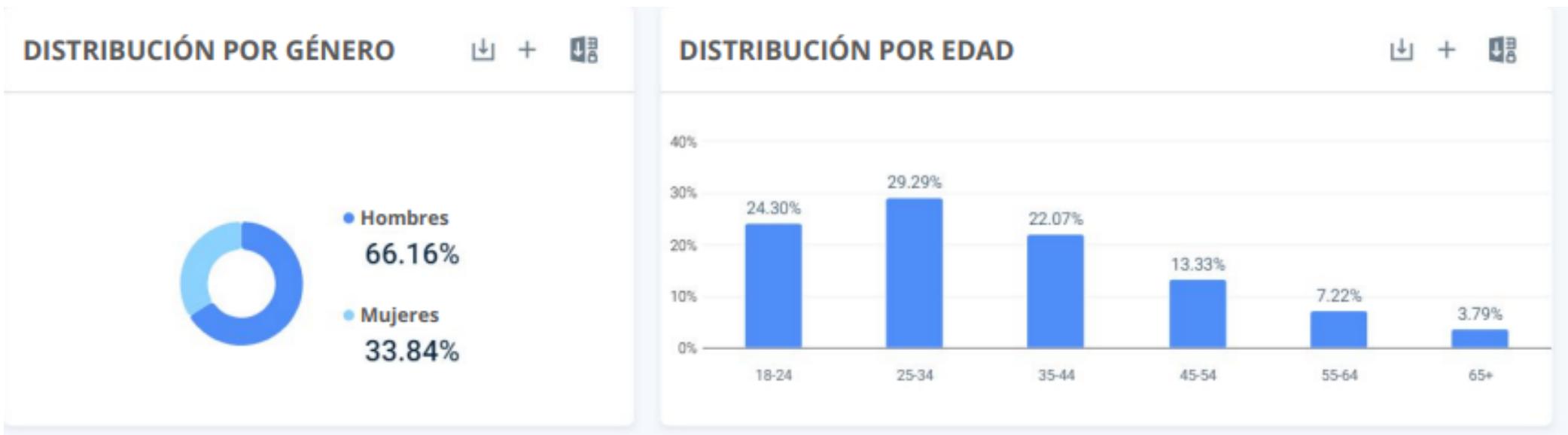
APUESTAS DIGITALES EN ECUADOR

Se muestra una disminución general de la categoría “Apuestas” en Ecuador, misma que no considera marcas específicas, sino la búsqueda general.

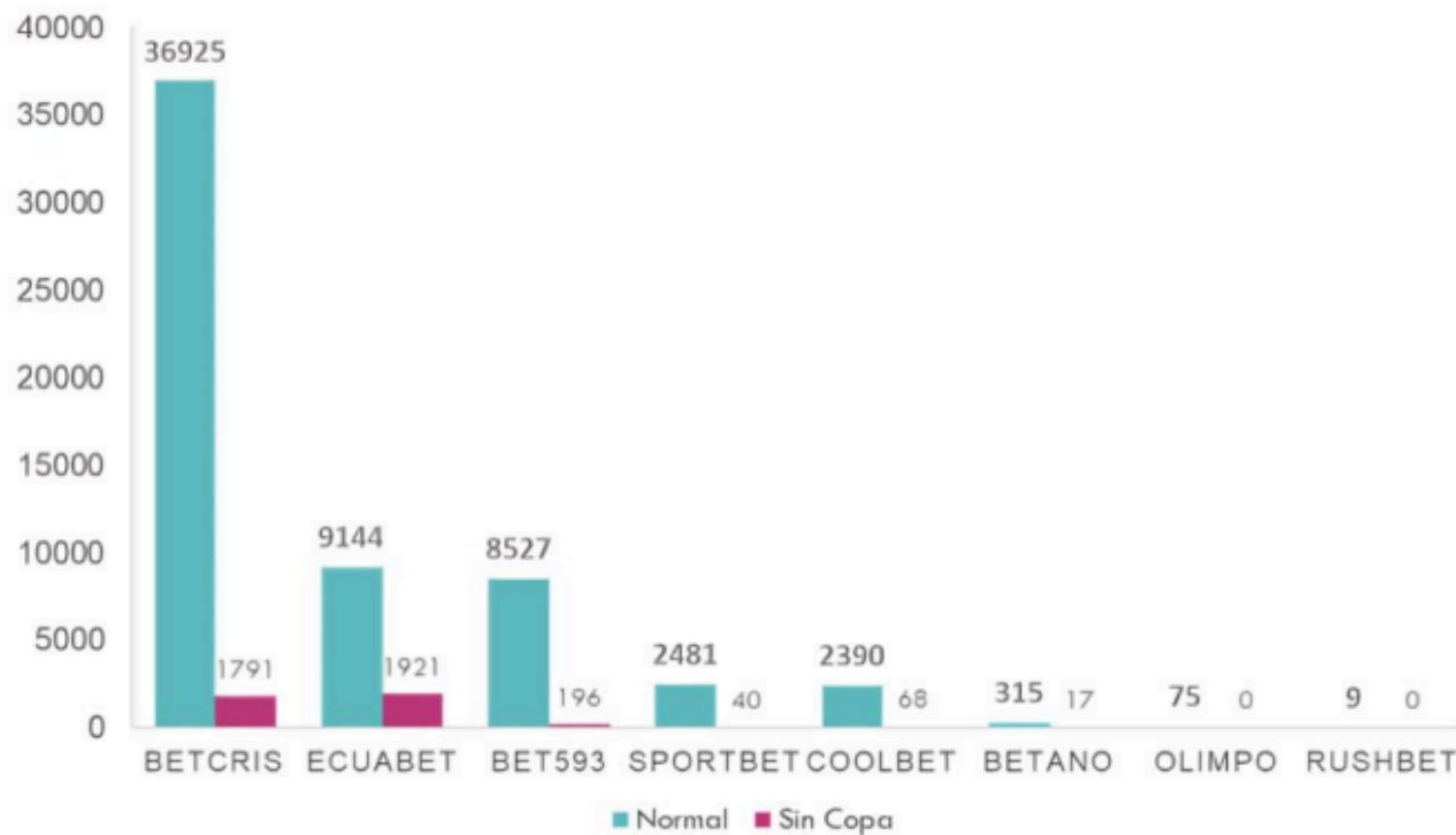
TÉRMINO DE BÚSQUEDA	CAMBIO EN LA TENDENCIA	CAMBIO EN EL VOLUMEN DE BÚSQUEDA	VOLUMEN TOTAL DE BÚSQUEDAS
Apuestas	-11.69%	1.53%	34.880

APUESTAS DIGITALES EN ECUADOR

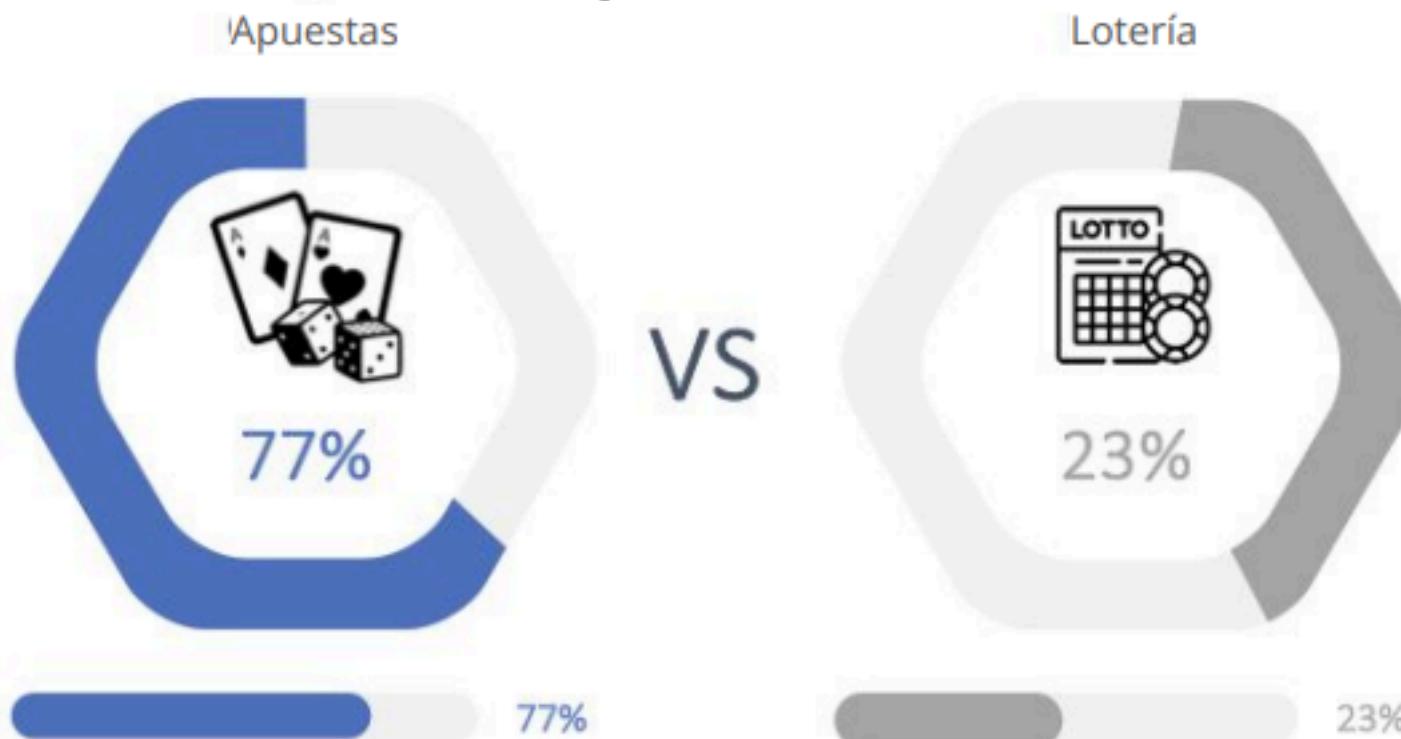
PERFIL AUDIENCIA ECUABET



Número total de menciones online sobre apuestas digitales en Ecuador en las principales plataformas.



En Ecuador, entre apuestas y lotería, la conversación es dominada con un significativo 77% por apuestas.



En Ecuador, el 77% de las conversaciones se centran en los miniclubs de juego con amigos y en el póquer.

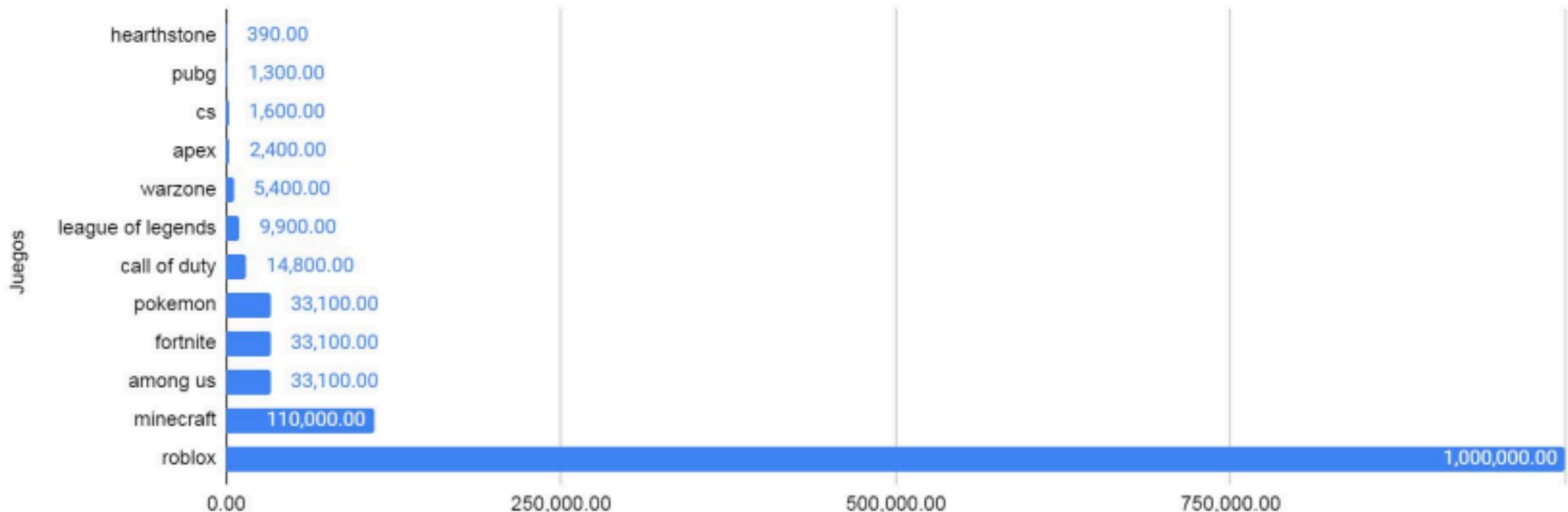
Pocas personas hablaron de jugar a la lotería y de lo que comprarían si ganaran

VIDEOJUEGOS EN ECUADOR BÚSQUEDAS PROMEDIO MENSUALES

JUEGOS	PROMEDIO DE BÚSQUEDAS MENSUALES	VARIACIÓN TRIMESTRAL	VARIACIÓN ANUAL
roblox	1,000,000.00	48.00%	22.00%
minecraft	110,000.00	23.00%	0.00%
among us	33,100.00	83.00%	83.00%
fortnite	33,100.00	0.00%	83.00%
pokemon	33,100.00	49.00%	22.00%
call of duty	14,800.00	50.00%	83.00%
league of legends	9,900.00	0.00%	0.00%
warzone	5,400.00	83.00%	83.00%
apex	2,400.00	21.00%	0.00%
cs	1,600.00	19.00%	19.00%
pubg	1,300.00	82.00%	23.00%
hearthstone	390.00	22.00%	0.00%

VIDEOJUEGOS EN ECUADOR

Búsquedas Promedio Mensuales (Año 2023)



Fuente: Mentinno 2024, basado en al análisis realizado con Google Keyword Planner. Investigado el 26 de febrero de 2024.

Búsquedas **TOTALES** por palabra clave

POSICIÓN	JUEGOS	BÚSQUEDAS TOTALES (ENERO - DICIEMBRE 2023)
1	roblox	12,086,000.00
2	minecraft	1,495,000.00
3	among us	435,600.00
4	fortnite	399,000.00
5	pokemon	385,200.00
6	call of duty	166,800.00
7	league of legends	132,000.00
8	warzone	65,400.00
9	apex	28,800.00
10	cs	18,600.00
11	pubg	14,280.00
12	hearthstone	4,860.00