

RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM

WEB-ENGINEERING



Sommersemester 2023

Details zum Kurs

WICHTIG: Sollte es Änderungen zu den angegebenen Daten geben, werden Sie über die Moodle-Ankündigungen von uns informiert.

Prüfung:

Klausur, 120min (100 Punkte)

Am 13.09.2023, genaue Uhrzeit wird noch bekannt gegeben

Übung:

Um 12:15 Uhr, im Anschluss an die Vorlesung

Meeting-ID: 623 1428 6604

Passwort: 160565

Ansprechpartner: Stephan Embers

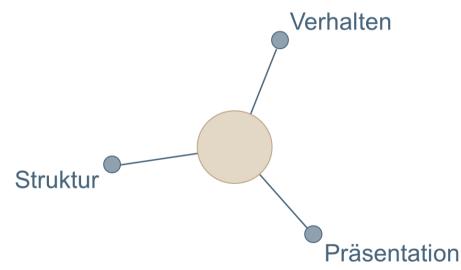


Organisation und Ziele / Inhaltsverzeichnis

Im Rahmen der Veranstaltung werden den Studierenden aktuelle Techniken und Kenntnisse im Bereich der Webentwicklung aufgezeigt. Thematisch wird der Bereich der server- und clientseitigen Entwicklung abgedeckt. JavaScript nimmt dabei eine zentrale Rolle ein.

Themen der Veranstaltung:

- HTML(5)
- CSS
- JavaScript
- ECMAScript 6/5
- Ajax & Rest
- Vue.js, node.js
- Sequelize, Migrations





Web-Engineering HTML und WWW

HTML - Die Sprache des Web

- Der Physiker Tim Berners-Lee schreibt im März 1989 einen Projektantrag zum Wissensmanagement um die Teilchenbeschleuniger und Experimente am CERN dokumentieren zu können
- Im Rahmen des sogenannten World Wide Web (WWW) Projektes soll ein System entwickelt werden, um Informationen auf verschiedenen Rechnern schnell verknüpfen und ergänzen zu können
 - Zur Verknüpfung und Kommunikation wird eine Sprache (HTML) definiert
- Am 3. November 1992 erschien die erste Version der HTML-Spezifikation
- Am 28. Oktober 2014 hat das World Wide Web Consortium (W3C) die fertige HTML5-Spezifikation vorgelegt



HTML (Hypertext Markup Language) ist eine standardisierte Markup-Sprache

- Webseiten k\u00f6nnen aus untereinander verlinkten HTML-Dokumenten bestehen
- HTML-Dokumente können statisch oder dynamisch durch Skripte erzeugt werden
- Der Inhalt des HTML-Dokumentes beschreibt die Struktur der Webseite.
 Es können auch Vorgaben zum Erscheinungsbild gegeben werden
- Struktur und Layout werden vom Browser verarbeitet und der Inhalt des HTML-Dokumentes dargestellt



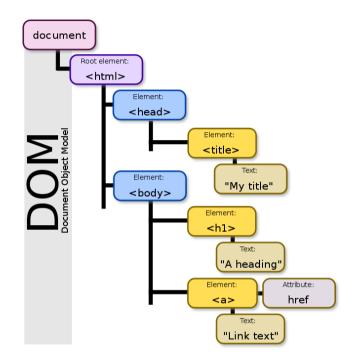
Einführung & HTML HTML – Die Sprache des Web

 Die in HTML definierten Elemente geben die Struktur des DOM an

DOM = Document Object Model

Die DOM-Baum Struktur

- Jedes Element ist ein Knoten und referenziert auf Kinder-Elemente
- Knoten ohne Kinder-Elemente sind Blätter



Quelle: Birger Eriksson CC BY-SA 3.0



Struktur eines HTML-Dokuments:

```
<!-- Tch hin ein Kommentar-->
<!DOCTYPE html> <!--Dokumenten Deklaration-->
<html>
    <head> <!--HTML-Kopf (HEAD)-->
        <title>Text der im Tag angezeigt wird</title>
    </head>
    <body> <!--HTML-Körper (BODY)-->
        <div> <!--main content der Webpage-->
 Öffnender Tag <h1>Inhalt der Webseite</h1> Schließender Tag
                        Inhalt
        </div>
    </body>
</html>
```

Verschachtelung von Elementen

 Mit Hilfe von "Tags" wird die DOM-Struktur festgelegt

Beispielsweise mittels div Tags

- Es existieren in der Regel öffnende und schließende Tags, die einen bestimmten Inhalt einschließen
- Tags können auch zusätzliche Attribute enthalten

GUI:	SCHLECHI:
<div> paragraph.</div>	<pre><div> paragraph.</div></pre>

Grundlegende Tags

e amanegement religi		
Tag	Description	
<html> </html>	Declares the Web page to be written in HTML	
<head> </head>	Delimits the page's head	
<title> </title>	Defines the title (not displayed on the page)	
<body> </body>	Delimits the page's body	
<h n=""> </h>	Delimits a level <i>n</i> heading	
 	Set in boldface	
<i> </i>	Set in italics	
<center> </center>	Center on the page horizontally	
	Brackets an unordered (bulleted) list	
 	Brackets a numbered list	
 	Brackets an item in an ordered or numbered list	
 	Forces a line break here	
	Starts a paragraph	
<hr/>	Inserts a horizontal rule	
	Displays an image here	
 	Defines a hyperlink	



CLIT

Besondere Regeln bei HTML

- Kommentare die vom Browser nicht interpretiert werden sollen, werden mit
 --Kommentar--> umklammert
- Zeilenumbrüche werden vom Browser ignoriert, können aber z.B. durch <a href="https://doi.org/10.1007/bit.10
- Bestimmte Zeichen müssen im Quelltext anders notiert werden, zudem gibt es diverse Sonderzeichen:

Eine aktuelle Liste findet sich unter: https://html.spec.whatwg.org/multipage/named-character-references

Character	Entity	Note
&	&	Interpreted as the beginning of an entity or character reference.
<	<	Interpreted as the beginning of a tag
>	>	Interpreted as the ending of a tag
"	"	Interpreted as the beginning and end of an attribute's value.



Besondere Regeln bei HTML

- Uber den meta> Tag können diverse Metadaten festgelegt werden. Dazu zählen Zeichensatz, Autor, Keywords und weiteres. Eine vollständige Liste der Meta-Tags findet sich unter https://wiki.selfhtml.org/wiki/HTML/Kopfdaten/meta
- Besonders Suchmaschinen nutzen und beachten Meta-Tags. Ein Beispiel für Keywords:

```
<meta name="keywords" content="HTML, CSS, JavaScript">
```

 Um sicherzustellen, dass Umlaute und Sonderzeichen über den ASCII Zeichensatz hinaus korrekt kodiert werden, kann eine Zeichencodierung im meta-Tag angegeben werden

Ein Charset mit deutschen Umlauten: <meta charset="utf-8">



Beispiel einer Webseite

 Es soll eine Webseite mit Angeboten für die Erstellung verschiedener Online-Dienste erstellet werden

Welche Tags können zur Strukturierung genutzt werden?

- Beispiele für strukturierende Tags innerhalb des body-Tags:
 - Hauptinhalt der Seite <main>
 - Überschriften <h1> & <h2>
 - Komposition von Tags <article>
 - Universelles Strukturelement <div>
 - Absätze



Elemente eines HTML-Dokuments

```
<!DOCTYPE html>
<html>
   <head> <!--Container für Metadaten z.B. Verlinkung zum
Stylesheet-->
      <meta charset="utf-8"> <!--Angabe des Charsets-->
       <title>Webpage creators</title>
   </head>
   <body>
      <h1>Preisliste unserer Angebote</h1>
      <h2>Corporate Website, &euro; 500-1500 </h2>
          Sie wollen eine ausgiebige Webpage, ...
      </div>
   </body>
</html>
```

Einführung & HTML Elemente eines HTML-Dokuments

Preisliste unserer Angebote

Online-Shop, € 4000-25000

Wir kreieren Ihnen, ihren Wunsch Online-Shop. Von der einfachen Serverseitigen Zahlungsabwicklung bis hin zum angebundenen Warenwirtschaftssystem

Corporate Website, € 500-1500

Sie wollen eine ausgiebige Webpage, die Ihr Unternehmen im vollen Umfang wiederspiegelt? Dann bieten wir Ihnen mit diesem Angbot ein passendes Produkt

Blog / Magazin, € 200-400

Egal ob als Blogger oder Reporter, Mit unserem Blog/Magazin Angebot sind Sie in der Lage über eine einfache Eingabefläche Ihren Seiteninhalt beliebig und in Echtzeit anzupassen.

Microsite, € 150-350

Sie wollen minimalistisch eines Ihrer Produkte bewerben? Dann raten wir Ihnene zu unseren Microsites. Dieses Angebot umfasst eine schlichte Webpage mit einem kleinen Untermenü, genau richtig um ein Produkt von allen Facetten bewerben zu können

Landingpage, € 100-150

Im Zeitalter der Suchmaschinen, in dem eine kurze Suchanfrage über das Kaufverhalten Ihrer potentiellen Kunden entscheiden kann, ist eine sauber gestaltete Landingpage nicht zu unterschätzen. Dieser Service umfasst eine Repräsentation Ihrer wichtigsten Geschäftsmerkmale wie Ihren Standort oder auch Ihre Öffnungszeiten.



Listen/Aufzählungen erstellen

In HTML gibt es mehrere Arten von Listen

- Ungeordnete Liste ul>
 - Listenelemente werden mit einem schwarzen Aufzählungspunkt gelistet
- Geordnete Liste
 - Die Listenelemente werden nummeriert

ungeordnete Liste

- Home
- Kontakt

ungeordnete-geordnete Liste

- Seitennavigation
 - 1. Home
 - Kontakt
- [...]

Beschreibungsliste

allg.

allgemein

bez.

bezüglich bezahlt



Listen/Aufzählungen erstellen

- Beschreibungsliste <d1>
 - Liste von Elementen mit einer Beschreibung jedes Elements
- Listentypen können verschachtelt werden
 - Um Items einer Liste hinzuzufügen werden Listitem-Tags <1i>genutzt

ungeordnete Liste

- Home
- Kontakt

ungeordnete-geordnete Liste

- · Seitennavigation
 - 1. Home
 - Kontakt
- [...]

Beschreibungsliste

allg.

allgemein

bez.

bezüglich bezahlt



Listen/Aufzählungen erstellen

```
<h1>ungeordnete Liste</h1>
<111>
 Home
 Kontakt
<h1>ungeordnete-geordnete Liste</h1>
ul>
 Seitennavigation
 < 0 | >
   Home
   Kontakt
 </01>
 <|i>| <|i>| | | |
<h1>Beschreibungsliste</h1>
< dl>
 <dt>allg.</dt>
 <dd>allgemein</dd>
 <dt>bez.</dt>
 <dd>bezüglich</dd><
 <dd>bezahlt</dd>
< |d| >
```

ungeordnete Liste

- Home
- Kontakt

ungeordnete-geordnete Liste

- Seitennavigation
 - 1 Home
 - 2. Kontakt
- [...]

Beschreibungsliste

allg.

allgemein

bez.

bezüglich bezahlt



Attribute

- Attribute werden genutzt, um Elemente mit zusätzlichen Informationen zu versehen.
 Sie befinden sich im öffnenden Tag und haben in der Regel das Format name="value"
- Beispiele für Attribute sind die Breite eines Bildes (width), ein Link (href), oder auch der Pfad zu einem Bild, das eingebunden werden soll (src)
- Unterschiedliche Attribute lassen sich mit unterschiedlichen Elementen verwenden, eine ausführliche Dokumentation zum aktuellen Standard findet sich online
- Verschiedene Attribute k\u00f6nnen verschiedene Werte nutzen. So kann die Breite eines Bildes nicht nur in Pixel (px), sondern auch in Prozent (%), Zentimetern (cm) und mehr angegeben werden



Absolute und relative Pfade

- Ein Pfad kann entweder absolut oder relativ zur aktuellen Datei angegeben werden
- Ein Absoluter Pfad ist beispielsweise:
 https://www.w3schools.com/html/html_filepaths.asp
- Relative Pfade beziehen sich auf den Standpunkt der aktuellen Datei. Dabei kann mit
 ../ in ein höhergelegenes Verzeichnis gewechselt werden
- Ein Bild, welches sich im Ordner "images" befindet, welcher im gemeinsamen Elternordner liegt würde so über "../images/picture.jpg" beschrieben
- Best Practice besteht darin relative Pfade zu nutzen. So werden die Ressourcen auch unabhängig von der Domain gefunden und die Website kann im localhost einfacher getestet werden



Bilder/Grafiken

- Über den Tag img können Bilder/Grafiken in ein HTML-Dokument eingebunden werden
- Das Attribut src="../Images/beispiel.png" gibt an welches Bild eingelesen werden soll
 - Der Pfad wird immer relative zum momentan geöffneten Dokument angegeben
- Mit dem Attribut width="50" und height="50" wird die Größe des Bilder in Prozent angegeben. Die Skalierung orientiert sich an den umschließenden Container
- Das Attribut alt="beispieltext" wird verwendet um einen alternativen Text anzuzeigen, wenn das Bild nicht angezeigt werden kann



Bilder/Grafiken

- Mit dem Tag picture können mehrere Bilder zusammengefasst werden, sodass immer das geeignetste Bild zum gegenwärtigen Seitenlayout angezeigt wird
- Eine Bildquelle wird mit dem Tag source hinzugefügt
 - Das zwingende Attribut srcset="../Images/beispiel.png" gibt an, unter welcher relativen oder absoluten Adresse der Browser das Bild findet
 - Mit dem Attribut media="(min-width: ...)" wird angegeben, ab welcher Breite des Browsers das Bild dargestellt werden soll
- Die abschließende img Element gibt an, welches Bild für jegliche nicht explizit definierte Weite dargestellt wird



Bilder/Grafiken

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
      <meta charset="utf-8">
      <title>Bilder in HTML</title>
  </head>
  <body>
     <div>
          <h1>Bilder in HTML responsive anpassen</h1>
         <picture>
          <source media="(min-width: 1200px)"</pre>
                srcset="../Images/1.jpg">
          <source media="(min-width: 900px)"</pre>
                srcset="../Images/2.jpg">
          <img src="../Images/3.webp">
        </picture>
     </div>
  </body>
</html>
```

Verlinkung

- Mit dem Tag a (anchor) können Verknüpfungen auf andere Dokumente beschrieben werden
 - Relative Links beziehen sich auf Dokumente auf dem gleichen Server
 - Absolute Links verlinken in der Regel auf Dokumente auf anderen Servern
- Der Inhalt des geöffneten a Tags verlinkt auf das im dem Parameter href angegebene Ziel
- Über den optionalen Parameter target kann angegeben werden, in welchem Fenster das verlinkte Dokument gezeigt werden soll, z.B.: _blank für neues Fenster



Elemente eines HTML Dokuments

Seitennavigation

Einführung & HTML Verlinkung zu Ankerpunkten

Um einen Ankerpunkt zu setzen muss der Tag eindeutig identifizierbar sein.
 Mithilfe des Attributes id kann ein Element eindeutig in einem HTML Dokument identifiziert werden

```
<h2><a id="shop">Online-Shop</a></h2>
Wir kreieren Ihnen, ihren Wunsch Online-Shop.
Von der einfachen Serverseitigen Zahlungsabwicklung,
bis hin zum angebundenen Warenwirtschaftssystem
```

 Um zu dem tag im Ankerpunkt zu springen muss dieser im href angegeben werden. Der Browser springt dann direkt zum angegebenen Ziel

```
<a href="index.html#shop">See Online-Shop</a>
```



HTML5 Neuerungen

In HTML5 gibt es einige Neuerungen:

- Es wurde Wert auf eine Breite Unterstützung der gängigen Browser gelegt
- Es bringt durch einige neue Tags eine sauberere Struktur mit sich
- Mit HTML5 wurde ein großer Schritt für die mobilen Endgeräte getan
- Ermöglicht den Verzicht externer Plug-Ins (z.B. Adobe Flash)
- Es sind Ihnen auch schon einige HTML5-Neurungen bekannt
 - <picture>
 Tag zum einfügen von dynamisch anpassbaren Bildern
 - <article>
 Kennzeichnet einen Komposition von unabhängigen und abgekapselten Inhalt



HTML5 Neuerungen

Tags welche die Struktur des HTML-Codes verbessern sollen:

- <header>
 - Enthält beispielsweise Logo, Titel und Navigationselemente
- <main>
 - Enthält den (Haupt-)Inhalt einer Webseite
 - Dieser wurde bisher oft mit <div id="main"> oder <div id="content"> gekennzeichnet
- <footer>
 - Enthält Kontakte, Impressum, Copyright und evtl. eine Seitenkarte
- <aside>
 - Enthält Elemente die an der Seite angezeigt werden sollen



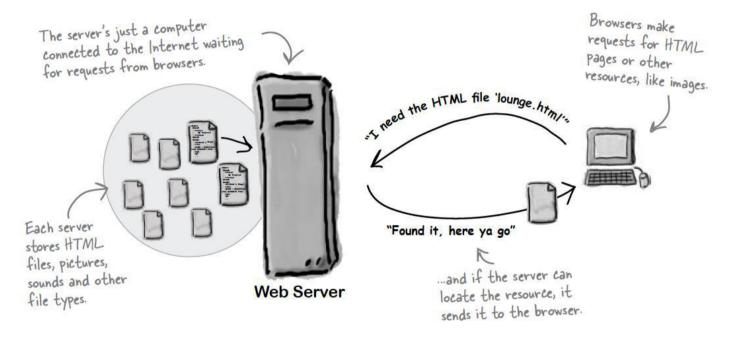
HTML5 Neuerungen

Einige weitere Highlights von HTML5 sind folgende Tags:

- <canvas>
 - Ermöglicht 2D und 3D-Grafiken mit JavaScript zu zeichnen
- nav>
 - Definiert eine Reihe von Navigationslinks
- <forms>
 - Wird verwendet, um ein HTML-Formular für Benutzereingaben zu erstellen
 - Kann eines oder mehrere der folgenden Formularelemente enthalten: <input>, <textarea>, <button>, <select>, <option>, <optgroup>, <fieldset>, <label> oder <output>
- <audio> & <video>
 - Bietet die Möglichkeit Medien einfach in HTML-Dokumente einzubetten



Client-Server Kommunikation



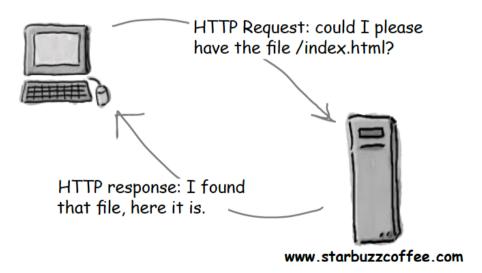
Client-Server Kommunikation

- HTML Dokumente können auf einem Webserver unter einer bestimmten Adresse veröffentlicht werden
- Die Adresse wird vom Browser genutzt, um den Server zu lokalisieren und die entsprechenden Ressourcen zu laden
- Die Webadresse ist der sogenannte Uniform Resource Locator (URL)
 - Ein Beispiel für eine URL: www.rub.de



Client-Server Kommunikation

 HTTP steht für Hyper Text Transfer Protocol und ermöglicht die Übertragung von Hypertext Dokumenten zwischen dem Webserver und dem Browser





Dateien, Ordner und Pfade

- Die Dateien einer Website sollten einheitlich organisiert werden. Häufig werden für bestimmte Medien und Inhalte entsprechende Unterordner angelegt
- Redundante Dateien sollten vermieden werden, d.h. eine Datei (z.B. ein Bild) kann von verschiedenen HTML-Dateien eingebunden werden

