

8 . Активные и пассивные источники информации.

- Активные (полевые) – прямой контакт с объектом интереса.
- Пассивные (кабинетные) - сбор инфы об объекте интереса без прямого контакта с ним.

Активные методы

При использовании активных методов сбора информации , наиболее важным первичным источником являются люди.

- интервью;

- опросы;

- беседы;

- анкетирование;

Пассивные методы

Пассивный метод сбора информации предполагает поиск первичной информации при работе с неопубликованными данными и вторичной в глобальной сети Интернет, СМИ, рекламе и т.п.