

## **ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**

MODELO CANVAS DEL EMPRENDIMIENTO. CREAR MODELO DE NEGOCIO EN EL  
QUE SE CARACTERIZA EL EMPRENDIMIENTO.

GA10-240201529-AA2-EV01.

## **INSTRUCTOR**

EDITH VIVIANA CARDENAS BARRERA

## **APRENDIZ**


































LUIS ALBERTO IBARRA CARDENAS  
IPIALES (NARIÑO)



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA  
ANALISIS Y DESARROLLO DE SOFTWARE

Ficha: 2627014

# Modelo canvas

<div><div>Socios Clave</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Desarrolladores y asociados internos</li><li>Socios inversionistas</li><li>Proveedores de software de programación</li><li>Proveedores de servicio de internet</li><li>Asesores de venta externos</li><li>Consumidores digitales</li><li>Fondo emprender - mintic</li></ul></div><div><div></div><div></div><div></div></div></div> <td><div><div>Actividades clave</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Desarrollo producto digital innovador</li><li>Promoción y venta de producto</li></ul></div><div><div></div></div><div><div>recursos clave</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Entorno y equipos de cómputo adecuados para el desarrollo</li><li>Talento humano capacitado</li><li>Nicho de mercado, comercio en general</li><li>Entidades de apoyo</li></ul></div><div></div></div></div><td><div><div>Propuesta de valor</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Producto digital de promoción y venta de productos y servicios</li><li>Ser pioneros en el mercado digital</li><li>Facilidad de acceso y adquisición de productos para el comprador</li><li>Herramienta para buscar un producto específico</li><li>Imágenes en alta resolución de productos</li><li>Tener control de inventarios</li><li>Funciona en una gran diversidad de dispositivos</li><li>No requiere equipos especializados</li></ul></div><div><div><div>Producto</div><div></div></div><div><div>Calidad</div><div></div></div><div><div>Marca</div><div></div></div><div><div>Servicio</div><div></div></div></div></div><td><div><div>Relaciones con los clientes</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Relación personalizada</li><li>Afianzaremos la relación con posicionamiento de marca</li><li>Satisfacer necesidades del cliente</li><li>Se estudiarán los requisitos para cumplir con los requerimientos</li></ul></div></div><div><div>Canales</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>el principal canal de distribución, nuestra fuerza de ventas</li><li>nuestra estrategia de venta, puerta a puerta y vos a vos</li></ul></div><div></div></div></td><td><div><div>Segmentos del cliente</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Nuestro producto irá dirigido al sector comercial en general, puesto que será un beneficio para la promoción y venta de productos y servicios.</li></ul></div><div><div></div><div></div></div></div></td></td></td>	<div><div>Actividades clave</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Desarrollo producto digital innovador</li><li>Promoción y venta de producto</li></ul></div><div><div></div></div><div><div>recursos clave</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Entorno y equipos de cómputo adecuados para el desarrollo</li><li>Talento humano capacitado</li><li>Nicho de mercado, comercio en general</li><li>Entidades de apoyo</li></ul></div><div></div></div></div> <td><div><div>Propuesta de valor</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Producto digital de promoción y venta de productos y servicios</li><li>Ser pioneros en el mercado digital</li><li>Facilidad de acceso y adquisición de productos para el comprador</li><li>Herramienta para buscar un producto específico</li><li>Imágenes en alta resolución de productos</li><li>Tener control de inventarios</li><li>Funciona en una gran diversidad de dispositivos</li><li>No requiere equipos especializados</li></ul></div><div><div><div>Producto</div><div></div></div><div><div>Calidad</div><div></div></div><div><div>Marca</div><div></div></div><div><div>Servicio</div><div></div></div></div></div><td><div><div>Relaciones con los clientes</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Relación personalizada</li><li>Afianzaremos la relación con posicionamiento de marca</li><li>Satisfacer necesidades del cliente</li><li>Se estudiarán los requisitos para cumplir con los requerimientos</li></ul></div></div><div><div>Canales</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>el principal canal de distribución, nuestra fuerza de ventas</li><li>nuestra estrategia de venta, puerta a puerta y vos a vos</li></ul></div><div></div></div></td><td><div><div>Segmentos del cliente</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Nuestro producto irá dirigido al sector comercial en general, puesto que será un beneficio para la promoción y venta de productos y servicios.</li></ul></div><div><div></div><div></div></div></div></td></td>	<div><div>Propuesta de valor</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Producto digital de promoción y venta de productos y servicios</li><li>Ser pioneros en el mercado digital</li><li>Facilidad de acceso y adquisición de productos para el comprador</li><li>Herramienta para buscar un producto específico</li><li>Imágenes en alta resolución de productos</li><li>Tener control de inventarios</li><li>Funciona en una gran diversidad de dispositivos</li><li>No requiere equipos especializados</li></ul></div><div><div><div>Producto</div><div></div></div><div><div>Calidad</div><div></div></div><div><div>Marca</div><div></div></div><div><div>Servicio</div><div></div></div></div></div> <td><div><div>Relaciones con los clientes</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Relación personalizada</li><li>Afianzaremos la relación con posicionamiento de marca</li><li>Satisfacer necesidades del cliente</li><li>Se estudiarán los requisitos para cumplir con los requerimientos</li></ul></div></div><div><div>Canales</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>el principal canal de distribución, nuestra fuerza de ventas</li><li>nuestra estrategia de venta, puerta a puerta y vos a vos</li></ul></div><div></div></div></td> <td><div><div>Segmentos del cliente</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Nuestro producto irá dirigido al sector comercial en general, puesto que será un beneficio para la promoción y venta de productos y servicios.</li></ul></div><div><div></div><div></div></div></div></td>	<div><div>Relaciones con los clientes</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Relación personalizada</li><li>Afianzaremos la relación con posicionamiento de marca</li><li>Satisfacer necesidades del cliente</li><li>Se estudiarán los requisitos para cumplir con los requerimientos</li></ul></div></div> <div><div>Canales</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>el principal canal de distribución, nuestra fuerza de ventas</li><li>nuestra estrategia de venta, puerta a puerta y vos a vos</li></ul></div><div></div></div>	<div><div>Segmentos del cliente</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Nuestro producto irá dirigido al sector comercial en general, puesto que será un beneficio para la promoción y venta de productos y servicios.</li></ul></div><div><div></div><div></div></div></div>
<div><div>Estructura de costos</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Alquiler de oficinas.</li><li><b>Gastos</b> asociados con el espacio de trabajo, como servicios públicos y mantenimiento.</li><li>Pago de nómina al personal <b>administrativo</b>.</li><li>Seguros obligatorios.</li><li>Suministros de oficina.</li><li>Costos de contratación y formación.</li></ul></div><div></div></div>		<div><div>Fuente e ingreso</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Venta tradicional de productos y servicios</li><li>Comisiones por venta o intermediación</li><li>Tiendas virtuales</li><li>Shoppings electrónicos</li><li>Abastecimiento electrónico</li><li>Venta de acciones</li></ul></div><div></div></div>		