

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

DOFA PERSONAL. IDENTIFICAR HABILIDADES PERSONALES COMO EMPRENDEDOR
-GA10-240201529- AA1-EV01.

INSTRUCTOR

EDITH VIVIANA CARDENAS BARRERA

APRENDIZ

LUIS ALBERTO IBARRA CARDENAS
IPIALES (NARIÑO)



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
ANALISIS Y DESARROLLO DE SOFTWARE

Ficha: 2627014

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ser sociable. 2. fácil aprendizaje. 3. idea innovadora. 4. Creatividad e ingenio. 5. Pasión. 6. Visión. 7. Liderazgo. 8. Creatividad e ingenio. 9. Pasión. 10. Visión. 11. Liderazgo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Temor al fracaso. 2. Falta de confianza. 3. Defecto de doble animo. 4. Temor a lo desconocido. 5. Inconstante.
OPORTUNIDADES	Plan de acción DO	Plan de acción DA
<p>Los flujos de nuevas tecnologías llegan al país a un ritmo sin precedentes, y el uso de las mismas es inevitable puesto que se ha vuelto un estilo de vida, podemos aprovecharla de una manera productiva apoyando al sector comercial tanto en la promoción y venta de sus productos y servicios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conformar un equipo de trabajo. • Se debe aprovechar las relaciones interpersonales. • Capacitación continua en la evolución de las TIC. • Presentar Proyecto de emprendimiento. • Presentar propuestas innovadoras. • Perseverar hasta alcanzar mi objetivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • En vista que el temor al fracas suele ser por la falta de conocimiento, mi plan serán la capasitacion continua. • En vista que el temor a lo desconocido nos lleva al fracaso, mi plan será capacitación continua. • Trabajar en mis fortalezas y virtudes. • Con Constancia y dedicación.
AMENAZAS	Plan de acción FO	Plan de acción FA
<p>Una de las mayores amenazas casi siempre está en nuestra falta de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Decisiones. 2. Escasos recursos. 3. De oportunidades. 4. De conocimiento. 5. De preparación. 6. Tecnologías más avanzadas que la nuestra. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar y transcribir Proyecto de emprendimiento. • Presentar el Proyecto ante las entidades de apoyo pertinentes. • Aprovechar las oportunidades existentes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Teniendo en cuenta que sí existen oportunidad de emprender y se deben aprovecharlas. • Tener claro que el éxito de un proyecto llega cuando el conocimiento y la oportunidad se juntan.

OBJETIVOS DEL ANÁLISIS

El principal objetivo de este análisis es identificar y obtener conclusiones que sirvan como base para la toma de las mejores decisiones con respecto al emprendimiento a desarrollar con la responsabilidad de afrontar cambios y dificultades presentes en el entorno (oportunidades y amenazas), a partir de mis fortalezas y debilidades internas.

Una vez identificadas mis debilidades y amenazas poder trabajar para superarlas mediante la capacitación y la práctica de todo lo aprendido.

Para empezar, la mejor estrategia es reunirse con los integrantes del departamento correspondiente para formar un plan de negocios en torno a cómo mejorar la situación actual.

Investigar e implementar herramientas nuevas, como alguna herramienta de gestión de proyectos, que pueda servir para perfeccionar los procesos.

Analizar los factores externos que provienen de procesos que están fuera de mi control. Como lo son los competidores, las tendencias del mercado y cualquier otra cosa que afecte a mi organización de afuera hacia adentro.

Mitigar factores externos. Para resolver problemas como:
Competir según las tendencias del mercado.

- Competir según las tendencias del mercado.
- Pronosticar las tendencias del mercado antes de que se produzcan.