

ONE PAGER - CAMPUS DE VALORES "Living Our Values"

PROPÓSITO

Transformar nuestros valores en experiencias vivenciales, significativas y colectivas que refuercen la cultura organizacional y conviertan a los colaboradores en embajadores de valores.

OBJETIVOS

- Activar 5 valores clave con actividades híbridas.
- Aumentar sentido de pertenencia y coherencia cultural.
- Fomentar la reflexión, la acción y la conexión en equipo.
- Generar embajadores espontáneos.

ESTRATEGIA DE CAMPAÑA

- Duración: 5 meses (junio a octubre).
- Abril: planeación total. Mayo: comunicación y ajustes.
- Actividades híbridas semanales (presencial/remoto).
- Elementos emocionales: trivias, storytelling, charms, dinámicas.
- Kickoff y cierre conmemorativo.

USE CASE

Situación: Desconexión entre valores declarados y acciones cotidianas.

Solución: Actividades semanales por valor que conectan emoción y acción.

Ejemplo: "We Lead the Way - Paper Plane" donde se comparten historias de liderazgo.

SCOPE Y ENTREGABLES

- Calendario de actividades
- Presentaciones, trivias y materiales (digital/físico)

- Charms o pines simbólicos
- Encuestas pre/post evento
- Evidencia visual y reporte final

ROLES EN EL EQUIPO (7 personas)

1. Líder de proyecto - Coordinación general.
2. Diseño de experiencia - Dinámicas, trivias, storytelling.
3. Logística - Kits, espacios, enlaces técnicos.
4. Speakers & Cohosts - Facilitación y alineación.
5. Comunicación - Correos, branding interno.
6. Feedback - Encuestas, asistencia y mejora.
7. Apoyo transversal - Soporte general y visuales.

PRESUPUESTO IDEAL (ajustable)

- Gift cards: \$100 USD/mes
- Charms/pins: \$1.5 USD c/u
- Materiales físicos: \$50 USD/valor
- Herramientas digitales: \$150 USD/campaña
- Total estimado: ~ \$1,000 USD

KPIs

- Participación >70%
- Satisfacción (NPS >8)
- Participación activa en trivias
- Testimonios espontáneos
- Mejora percepción cultural

FASES DE IMPLEMENTACIÓN

- Fase 1: Diagnóstico inicial (1-4 abril)
- Fase 2: Diseño de contenidos (7-11 abril)
- Fase 3: Producción y logística (14-18 abril)
- Fase 4: Validación interna (21-25 abril)
- Fase 5: Consolidación (28-30 abril)
- Fase 6: Comunicación (mayo)
- Fase 7: Lanzamiento (junio)