Sistemas Digitais para Mecatrônica Semana 09 - Desenvolvendo IHM com Kivy

Luis Felipe Costa Fernandes de Menezes - 11921EMT017

O que é UX e UI? - Semana do Design 🗲

Diferenças básicas entre UX e UI

UX (User experience): Processo de pesquisar, desenvolver e refinar todos os aspectos da interação do usuário com empresa, produto ou serviço para garantir que este atenda as necessidades do usuário. Para isso, o designer de UX desempenha as seguintes funções: estratégia de conteúdo, wireframe, protótipo, análise, pesquisa, validação e testes.

UI (User interface): Responsável pela apresentação de um produto. Para isso, o designer de UI é responsável por toda a parte visual de um produto, como elementos visuais, botões, ícones, tipografia, micro interatividade, realizando pesquisa de design, branding, visual guidelines, responsividade, etc.

União entre UX e UI

Para um bom design de produto, UX e UI devem trabalhar em conjunto. Com essa colaboração obtém-se diversos pontos positivos como redução de complicações, melhora do entendimento do público alvo e marca, traz resultados e desenvolvimento mais rápidos.

Basics of UI, UX, and Product Design | What is Product Design? | Great Learning

Design de Produto

Refere-se à criação, ponta-a-ponta, de um produto, ou seja, a forma como produtos são criados: imagina-se um produto que abordam/resolvam problemas específicos do usuário, então o produto é planejado, aprovado, tem seus custos estimados.

Algumas das perguntas mais comuns de um designer de produto incluem:

- Como um produto deve ser?
- Qual deve ser a aplicação deste produto?
- Qual o tipo de retorno esperado do produto?
- Quanto tempo será necessário para chegar aos momentos de lucro?
- Quão frequentemente nosso produto será comprado?

Quem é um Designer de Produto

Os designers de produtos são os profissionais que são responsáveis pelo design geral do produto de ponta-a-ponta, sempre mantendo a experiência de usuário e melhorando-a de tempos em tempos.

Os PD's não só investiga o funcionamento geral do produto, mas também direciona sua atenção ao desempenho do produto em relação à experiência do usuário e suas vendas.