
Modelos Estocásticos (INDG-1008): Lección 01

Semestre: 2018-2019 Término I

Instructor: Luis I. Reyes Castro

Problema 1.1. GFC (Guayaquil Fried Chicken) está a punto de lanzar su nueva comida rápida Wings N Things a nivel nacional. El departamento de investigación está convencido de que Wings N Things será un gran éxito y desea presentarlo de inmediato en todas las tiendas de distribución de AFC sin publicidad. El departamento de mercadotecnia ve la situación de forma diferente y desea lanzar una intensa campaña publicitaria. La campaña publicitaria costará \$100,000, y hay 70% de probabilidades de que tenga éxito con ingresos de \$950,000. Si la campaña no tiene éxito, el ingreso estimado bajará a \$200,000. Si no se utiliza publicidad, el ingreso se estima en \$400,000 con una probabilidad del 80% si los clientes son receptivos al nuevo producto, y de \$200,000 con probabilidad del 20% si no lo son.

Con esto en mente, realice las siguientes actividades:

- a) (**3 Puntos**) Desarrolle el árbol de decisión asociado con este problema.
- b) (**5 Puntos**) Resuelva el árbol anterior y describa la decisión o política óptima, indicando también la respectiva utilidad óptima.