

Laboratorio 14

Sesión #14 Medidas con DAX

Título del Laboratorio: Aplicación del uso de la herramienta de Power BI con las Medidas (DAX) y el uso de los Filtros y Segmentaciones.

Duración: 2 horas

Objetivos del Laboratorio:

1. *Afianzar los conocimientos y manejo básico en Power BI para realizar las visualizaciones con ejercicios prácticos planteados.*

Materiales Necesarios:

1. *Computador con acceso a internet.*
2. *Colocarlo en el repositorio de GitHub*
3. *Ampliar el conocimiento con el curso de datos en AWS y Cisco.*
4. *Power BI.*

Estructura del Laboratorio:

Parte 1

Aplicar los temas visto en la sesión con la realización del paso a paso y capturas de pantalla del proceso y aplicación de los DAX y filtros con la segmentación, realizar una pequeña visualización, describir una corta conclusión del análisis de los datos, según el escenario planteado.

Deberás colocarlo en el repositorio y anexar la captura de pantalla.

Ejercicio de práctica 1.

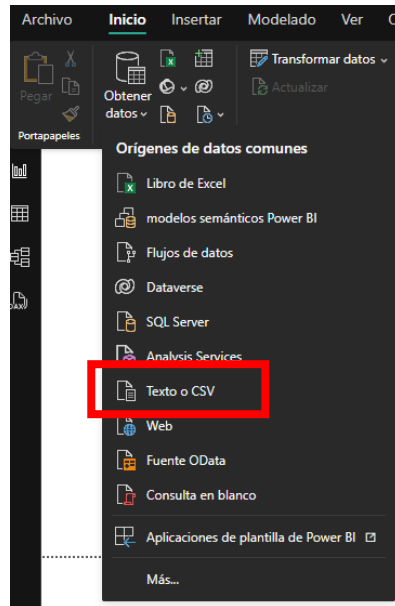
1. Escenario 1: Análisis de Ventas de Productos en Tiendas

Se debe analizar las ventas de una cadena de tiendas que vende varios productos, y tienes datos sobre:

- Producto vendido
- Cantidad vendida
- Precio unitario del producto
- Fecha de la venta
- Ubicación de la tienda

El objetivo será analizar el rendimiento de las ventas por producto, promedio de ventas, ventas por ubicación, y aplicar filtros interactivos.

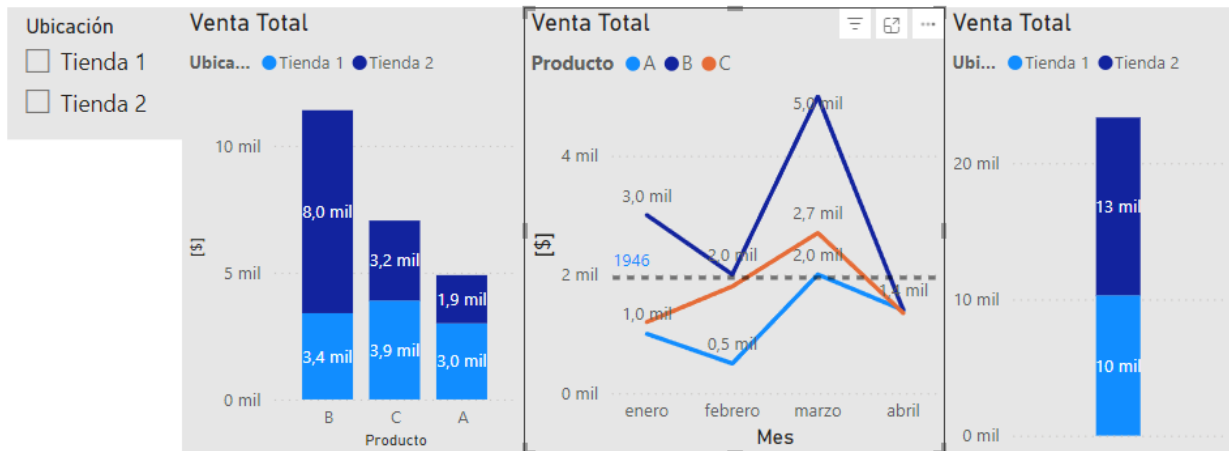
- Primero se deben importar los datos de las tres tablas seleccionando el botón “Importar datos de un libro de Microsoft Excel”.



- Se creó la columna “Venta Total” en la tabla.

```
1 Venta Total = [Cantidad]*[Precio Unitario]
```

- Después se pueden insertar las visualizaciones que ayuden a mostrar las medidas solicitadas.



CONCLUSIONES

El producto que mejor se vende es el producto “B”, con un total de ventas de \$11.400.

El mes de mejores ventas fue el mes de marzo.

Y la tienda con mejor desempeño es la “Tienda 2”.