

Grupo 7

PROBLEMA Y SOLUCIONES

Problema elegido

Falta de interés en los jóvenes por cuestiones culturales

¿Cómo podríamos?

CP combinar los intereses de jóvenes con actividades culturales?

CP fomentar el desarrollo de actividades culturales desde edades tempranas?

CP hacer para que los intereses culturales lleguen a todos los estratos sociales.

CP hacer para fomentar los intereses culturales en los ambientes educativos.

CP incentivar que los jóvenes visiten museos

CP hacer para que los jóvenes vean el teatro.

CP establecer un punto de encuentro entre los jóvenes y la cultura.

CP hacer para que los jóvenes se interesen por conocer más de la cultura general.

SOLUCIONES

1) Utilizar redes sociales para difundir actividades culturales

2) Programas breves con actividades culturales

4) Exposiciones culturales callejeras

5) Complementar la educación con talleres que despierten el entusiasmo por la cultura.

6) Visitas a puntos culturales transmitidos por twitch tv o youtube

7) Sumar a los eventos teatrales a influencers destacados de redes sociales

8) Publicitar eventos culturales por medios que lleguen a los jóvenes.

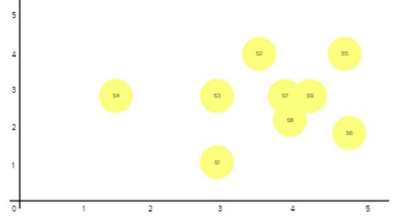
9) Desarrollar actividades culturales asociadas a cuestiones más modernas, como el arte urbano, para generar más interés.

3) Crear contenido didáctico con temas de interés

MODELO DE CONCEPTO

MATRIZ DE ESFUERZO-IMPACTO DE SOLUCIONES

Esfuerzo (0: Bajo, 1: Medio Bajo, 2: Normal, 3: Medio Alto, 4: Alto, 5: Extremadamente alto)
Impacto (0: Bajo, 1: Medio Bajo, 2: Normal, 3: Medio Alto, 4: Alto, 5: Extremadamente alto)



Alumno 1: Nombre

Su Nombre

1) Realizar encuestas sobre temáticas y puntos de interés

2) Analizar resultados, definir lugares a visitar y difundir actividades

3) Realizar la transmisión de las actividades

Alumno 2: Nombre

Leandro
Nicolás Olmos
Gómez

1) Planificación:

- Encuestar sobre preferencias culturales.
- Organizar y analizar resultados y elegir el interés cultural más solicitado.
- Investigar sobre puntos culturales que se ocupen del interés cultural popular.
- Proveerse de los equipos y servicios para la transmisión.
- Definir fecha y hora de la realización del evento.

2) Promoción:

- Realizar campaña en redes sociales de la realización del evento.
- Incluir en las publicidades de la plataforma

3) Realización del evento

Alumno 3: Nombre

María Luz
González

Etapas 1: diagramación de eventos:
Definir fecha, lugar, foco de la actividad.

Etapas 2: Promocionar el evento mediante redes sociales y medios de comunicación. Sondear el interés del público para utilizarlo como feedback.

Etapas 3: Llevar a cabo el evento y transmitirlo.

Alumno 4: Nombre

Bruno Rius

Etapas

Crear un canal de twitch y youtube: "VivaLaCultura"

Etapas

Solicitar ayuda a personas con alta influencia en twitch y youtube para la difusión del canal

Etapas

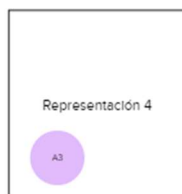
Grabación y subida de visitas a los distintos puntos culturales

Alumno 5: Nombre

Alumno 6: Nombre

VOTACIÓN DE REPRESENTACIONES

Cada participante podrá realizar 2 votos con el stickers del color que lo identifica.



MVP

Describe los requerimientos de usuarios contemplados

- 1) Registrar usuario
- 2) Realizar encuesta
- 3) Contestar encuesta
- 4) Visualizar estadísticas de resultados
- 5) Registrar actividad
- 6) Realizar difusión en Instagram
- 7) Realizar transmisión

Usuarios

- Gestor de eventos
- Visualizador de eventos

Como producto mínimo viable incluimos la funcionalidades de hacer encuestas, analizar los resultados, registrar el evento y publicarlo a través de Instagram para poder llevarlo a cabo.

PUBLICIDAD

Prototipo de Publicidad de Instagram

