



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE



SUMÁRIO



Carta dos Presidentes 03 - 04

Jornada ESG da Vedacit 06

Desafios futuros da jornada ESG 19



CARTA DO PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



Nós, do Conselho de Administração do Grupo Baumgart entendemos que publicar um relatório da Jornada da Sustentabilidade da Vedacit é, antes de tudo, um registro histórico de conscientização e preocupação com o tema, dada a sua relevância para os *stakeholders*. Essa consciência ganha contornos especiais neste documento ao enumerar a agenda de prioridades da Vedacit em 2020, um ano desafiador, marcado pela pandemia de COVID-19.

Ainda que não houvesse pandemia, o ano já seria dramático para os brasileiros, que convivem com um déficit habitacional de 5,9 milhões de domicílios e quase 24,9 milhões de habitações em condições inadequadas, de acordo com um estudo publicado pela Fundação João Pinheiro. Com a pandemia, esse quadro se agravou, porque foi no refúgio do lar que as pessoas buscaram alguma proteção e acolhimento. Quem pôde, começou a olhar para a sua moradia com mais cautela e a adaptá-la para as novas condições de vida. O mercado imobiliário e o da construção civil foram afetados positivamente por essa tendência.

Além disso, como será observado nesse Relatório, assumimos o compromisso público em busca da certificação da Vedacit junto ao Sistema B, ou B Corp, aprimorando ainda mais a nossa busca por tornar a Vedacit uma empresa ainda melhor para o mundo, ampliando os nossos compromissos com o impacto socioambiental positivo. Essas práticas, iniciadas naturalmente pelos fundadores Otto e Marianne Baumgart, desde a fundação da empresa, em 1936, são seguidas até os tempos atuais pelos Acionistas da 3^a geração e transmitidas para as próximas gerações da Família Baumgart.

Dentre elas, é possível destacar a criação do Comitê de Sustentabilidade, em março de 2017, que posteriormente foi integrado ao novo Comitê de Estratégia, Inovação e Sustentabilidade do Grupo Baumgart, e também a inclusão de metas de desempenho socioambiental atreladas ao bônus executivo da liderança, buscando o equilíbrio entre sustentabilidade e a rentabilidade esperada pelos Acionistas, aumentando a eficiência do negócio.

A Vedacit, ao longo dos seus 85 anos de existência, sempre esteve conectada com o momento atual. Em 2020, o seu propósito – transformar a vida de milhões de pessoas, melhorando as condições de habitação, fazendo da sua casa a nossa causa – foi desafiado diariamente e foi possível colocá-lo à prova, constatando a vontade de ser da empresa e o que a movimenta. Por isso, faz sentido o desenvolvimento atingido pela Trutec, empresa criada para transformar e digitalizar a Vedacit e o mercado da construção civil, com práticas inovadoras e inspiradas nos protocolos ESG.

Nas próximas páginas, será possível analisar o detalhamento dos primeiros passos dessa jornada, que conduz a Vedacit à concretização de suas ambições: transformar a habitação de milhares de brasileiros em um ambiente mais saudável, expandir suas operações e se manter concorrente e na liderança do setor em que atua. Ambições essas que serão perseguidas em cada uma das decisões e passos da Vedacit.

Boa leitura

Otto Baumgart
Presidente do Conselho de
Administração do Grupo Baumgart

CARTA DO DIRETOR PRESIDENTE



A Vedacit completou, em 2021, 85 anos de história. Partimos de uma operação pequena e promissora, que em seu primeiro ano de vida produziu e comercializou 100 quilos de produtos, para nos tornarmos uma empresa líder de mercado e uma das marcas mais reconhecidas do mercado brasileiro da construção civil.

Em 2020, ano em que a pandemia do Covid-19 se tornou a principal manchete dos jornais em todo o planeta, registramos um dos melhores resultados financeiros da nossa história, um momento inesperado sob qualquer ponto de vista. Um cenário com perguntas e poucas respostas nos levou à primeira decisão: cuidar da saúde de nossos colaboradores.

Sensíveis às consequências negativas da pandemia, priorizamos os cuidados e a saúde de nossos colaboradores seguindo todos os protocolos de segurança, nos tornamos signatários do Movimento Não Demita, que se comprometeu a manter o quadro de funcionários até o final de maio, sem a previsão de demissões. Ao contrário, a empresa gerou empregos e aumentou seu quadro de colaboradores durante o período.

Apesar do cenário desafiador, com impactos negativos registrados em diversos segmentos do mercado, encerramos 2020 com um crescimento acima de 10% e uma Receita Operacional acima de R\$ 500 milhões. Prevemos a continuidade do nosso crescimento, ultrapassando R\$ 600 milhões no final de 2021 e atingindo cerca de R\$ 1 bilhão em 2025. Além de ações internas, que reduziram algumas despesas orçamentárias, fomos beneficiados por uma demanda crescente dos produtos para reformas. O brasileiro, como boa

parte do mundo, foi obrigado a ficar mais tempo dentro de casa e, como consequência natural desse isolamento doméstico forçado, investiu mais nas reformas dos seus lares, aumentando a demanda pelos produtos que comercializamos.

Olhando à frente do desempenho econômico da empresa, colocamos foco e mais força na nossa Jornada da Sustentabilidade, já com a desafiadora missão estabelecida em 2018 com metas até 2025 de conectar conceitos e práticas de sustentabilidade com os negócios da empresa, abraçando o nosso propósito, de sermos uma empresa transformadora na vida de muitas pessoas, contribuindo para que tenham condições habitacionais melhores, “fazendo da sua casa a nossa causa”.

Como parte dessa jornada, reafirmamos o nosso compromisso com os princípios do Pacto Global sobre direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Estamos empenhados em tornar o Pacto Global e seus princípios parte da estratégia, da cultura e das operações cotidianas de nossa empresa e em nos envolvermos em projetos cooperativos que promovam os objetivos mais amplos de desenvolvimento das Nações Unidas, em particular os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável”.

Convidamos a todos para a leitura desse breve Relatório, preparado com os destaques de nossa gestão 2020, um ano histórico por sua própria natureza.

Marcos Campos Bicudo
Diretor Presidente da Vedacit
e do Instituto Vedacit



METAS VEDACIT

- 

100% de produtos com informações claras e acessíveis sobre Equipamento de Proteção Individual (EPI).
- 

20% de produtos com certificações ambientais.
- 

Meta servitização
5% de EBITDA até 2023, com receitas advindas da Trutec.
- 

Meta de produtos e serviços para baixa renda
Meta 2025: Acesso de 1,6 milhão de residências a reformas habitacionais, com assistência técnica acessível e qualificada.



A Jornada da Sustentabilidade na Vedacit deu os seus primeiros passos em março de 2017, com a criação da respectiva área do Instituto Vedacit, que nasceu com a missão de “criar condições para que as pessoas sejam empoderadas e tornem-se protagonistas na construção das soluções para enfrentar os desafios socioambientais, estabelecendo formas mais inteligentes, sustentáveis, criativas e humanas para as cidades do futuro”. Ainda em março de 2017, o Grupo Baumgart inicia as atividades de seu Comitê de Sustentabilidade, que, em 2020, foi integrado ao novo Comitê de Estratégia, Inovação e Sustentabilidade, cujo papel é assessorar o Conselho de Administração na tomada de decisão, no alinhamento estratégico das iniciativas e na construção do futuro dos negócios.

O passo seguinte ocorreu em 2018, acompanhando a jornada de transformação da empresa, estruturou também o seu caminho para a Sustentabilidade, iniciando com a incorporação da Inovação Aberta, enxergando-a como driver para potencializar o negócio no futuro. Esta agenda iniciou a partir da construção da Matriz de Materialidade e de priorização, definindo como temas prioritários, Saúde e Segurança do Cliente Final; Produtos e Serviços para Baixa Renda; Servitização; Diversidade e Igualdade de Oportunidades; Água, Energia e Emissões; Tratamento de Resíduos Sólidos e Efluentes; Saúde e Segurança do Trabalho. Em paralelo ao desenvolvimento da Matriz, colocou em marcha uma extensa programação, que sensibilizou a liderança interna sobre como torná-la um pilar da estratégia no negócio, com a realização de treinamento interno, em parceria com a Fundação Dom Cabral (2019/2020).



A trajetória iniciada pela Vedacit tem como meta estratégica alcançar, até 2025, o patamar de referência em sustentabilidade no setor da construção civil. Para isso, seguirá colocando em prática o propósito da empresa construído com sua liderança no início de 2020: transformar a vida de milhões de pessoas, melhorando as condições de habitação, fazendo da sua casa a nossa causa.

Para acompanhar cada passo dessa jornada, a empresa elegeu indicadores de gestão ESG (*Environmental, Social and Governance* – Ambiental, Social e Governança) para monitorar seu desempenho, e avalia anualmente suas práticas frente à Avaliação de Impacto B, uma ferramenta on-line desenvolvida pelo BLab, organização internacional sem fins lucrativos que reconhece e certifica empresas por unirem o lucro ao impacto social e ambiental.



Em 2018, partiu com 50,4 pontos



No ano seguinte já deu um salto para 54 pontos



Em 2020, com os avanços internos, chegou aos 68 pontos (pontuações apuradas pela própria empresa, ainda não auditadas)



Em 2022, um dos objetivos principais é a conquista da Certificação de Empresa B (BCorp)

Mesmo registrando uma performance crescente no tema, a empresa tem desafios importantes a superar até 2025. O principal deles, talvez, esteja na incorporação, por parte dos colaboradores, dos conceitos de sustentabilidade como princípio do negócio, mudando sua atitude em cada uma das suas atividades funcionais.

Ao mesmo tempo em que o Instituto e a Vedacit passaram a compartilhar temas para suas estratégias e atuação conjunta, como “Cidades Sustentáveis” e a atenção a moradias de baixa renda (2019), a empresa construía uma iniciativa não menos importante, também com o potencial transformador. Nascia, assim, em 2019, o Vedacit Labs, programa de inovação aberta que, com a sua evolução, gerou a Trutec, com o propósito de unir escala e inovação para toda a cadeia da construção civil.



Atualmente, o Vedacit Labs e a Trutec reúnem 13 startups nos mais variados estágios de desenvolvimento. Esse núcleo é responsável por um faturamento que cresceu 100% nos últimos dois anos.



Um dos destaques é a Construcode, ferramenta que possibilita o gerenciamento automático das plantas, com atualização e distribuição em tempo real. Atualmente, há 150 mil projetos, desenvolvidos por 103 clientes. Há também um projeto voltado para a indústria e para automação do varejo, *stakeholder* importante ao negócio.





A visão dos Acionistas, o direcionamento estratégico do Conselho de Administração e a gestão eficiente dos processos e negócios da empresa, com foco na evolução do modelo ESG, vêm contribuindo para os bons resultados alcançados e evidenciando os caminhos a serem percorridos para superar os desafios da jornada.

Parte importante desse objetivo estratégico consiste na formalização de processos, indicadores e metas relacionadas ao tema ESG. Uma etapa importante dessa formalização foi o aprimoramento e revisão do Código de Conduta, com o apoio dos colaboradores, em 2018. Em seguida, foram realizados treinamentos dos colaboradores frente à nova versão do Código, consolidando os valores da Organização e comportamentos a serem adotados, tanto relacionados ao público interno quanto ao público externo. Em 2020, a Vedacit lançou o seu Código de Conduta para Fornecedores, que regula as relações entre a empresa e os parceiros, contribuindo com o fortalecimento da Sustentabilidade dessas relações.

Considerando a meta de crescimento até 2025, a empresa entende que atingirá um crescimento consistente com os valores e propósitos devidamente consolidados interna e externamente.

Sob a ótica comercial, o ano de 2020 trouxe dois grandes desafios para a área: a digitalização dos negócios B2C para atender as limitações impostas pela pandemia e a consolidação das operações B2B, iniciadas há três anos. No que tange à estratégia B2B, a Vedacit buscou trabalhar junto aos seus clientes a aceitação dos produtos sustentáveis, considerando que esta é uma mudança estratégica para a empresa.

Entre as atividades, resultados e desafios comerciais em 2020, destacam-se:

A Vedacit tem como meta dobrar o tamanho da empresa até 2025 em relação a 2017, a partir de iniciativas como os projetos Zoom e sua continuação, o Zoom 2.0, que estabeleceram os pilares de sustentação do crescimento nos próximos anos. Para 2021, a meta é crescer cerca de 30%, baseado, no amadurecimento da servitização.



Também é objetivo estratégico o fortalecimento dos negócios B2B, com a ampliação da capacidade produtiva e a criação de um novo e mais moderno parque fabril (considerando as unidades de São Paulo, Itatiba e Salvador).



A Vedacit tem mantido seus investimentos em negócios de impacto, em ações feitas junto com parceiros, como o Vivenda. Em 2020, foram mapeados cerca de 100 negócios de impacto com foco em reforma habitacional. A empresa tem um procedimento para Preço Social, projeto que vem sendo ampliado pelo comercial junto ao Instituto Vedacit.



Outra frente importante, voltada à servitização como parte dos diferenciais da empresa, foi impulsionada pelo Vedacit Labs, programa de Inovação Aberta, que resultou na criação da Trutec e foi alavancada pela Construcode.



Como não poderia ser diferente, as estratégias de *Marketing* e *Branding* estão integradas às atividades comerciais da empresa, e constituem importante vetor para ações de posicionamento da marca Vedacit no mercado. O ano de 2020 foi marcado pelo desafio de consolidar o posicionamento de marca da empresa, unindo ações mercadológicas e de *branding*. O desafio se tornou ainda maior considerando as limitações impostas pela pandemia da Covid-19. Nesse ano, foi iniciada a unificação do portfólio de produtos, quando cerca de 100 marcas foram transformadas em três, mantendo o protagonismo da assinatura “Vedacit”, com o peso dos 84 anos de história da empresa.



Para isso, diversas frentes formaram o conjunto de ações de *marketing* e *branding* sustentado pela empresa:

Foram criadas novas embalagens, refletindo o posicionamento da marca. A área de P&D enfrentou grandes desafios, não apenas para desenvolver novos produtos alinhados às diretrizes estratégicas, mas também para equilibrar custos e implementar alternativas.



A Vedacit vem fortalecendo ações relacionadas aos seus indicadores sociais. A análise do portfólio de produtos, considerando os impactos socioambientais, é fator crítico de sucesso nesta jornada.

A empresa fez investimentos robustos em mídia, divulgando o novo posicionamento para o mercado, e promovendo, entre outras ações, a continuidade dos patrocínios esportivos, como o vôlei e o futebol.

No aspecto social, a empresa continua empenhada em considerar a saúde e a segurança dos seus consumidores como prioridade, aliada à alta performance técnica de tudo o que coloca no mercado.

No planejamento 2020/2025, a Vedacit tem como meta a redução do impacto ambiental das suas atividades, por meio de ações como a adoção de “embalagens verdes” e trabalhar de forma crescente com matérias-primas de fontes renováveis.

Educar o mercado para esse novo posicionamento, baseado no propósito da empresa, é um desafio para o *marketing*.



As estratégias comerciais e de *marketing* adotadas no ano passado trouxeram resultados bastante superiores à média do mercado de construção civil em 2020. Apesar do cenário desafiador e do impacto no negócio no primeiro semestre em razão da pandemia, a Vedacit teve uma recuperação muito forte no segundo semestre, com recorde de vendas, encerrando o ano com um crescimento acima de 10% e uma Receita Operacional acima de R\$ 500 milhões.

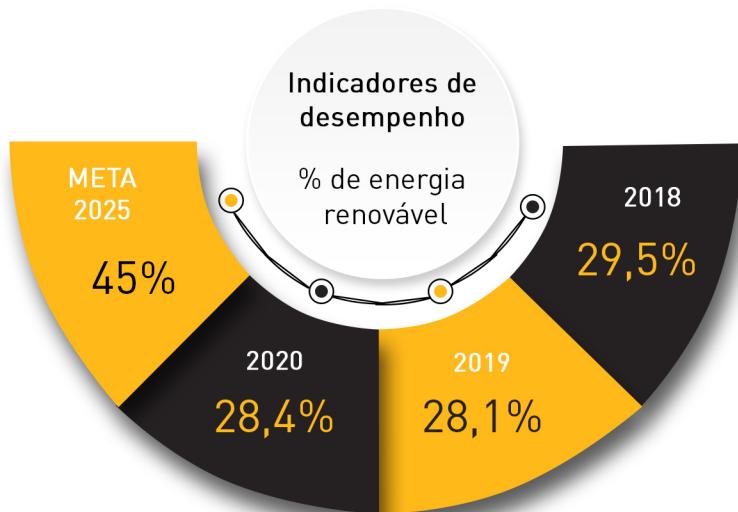
Com as restrições impostas pela pandemia e menos gastos com viagens e outras atividades, a Vedacit foi favorecida pela maior demanda por produtos para reformas, queda dos juros no crédito e pela liberação de recursos do auxílio emergencial.

Em 2021, a Vedacit prevê uma continuidade em seu crescimento acima do mercado, atingindo uma receita acima de R\$ 600 milhões, chegando em 2025 próximo a R\$ 1 bilhão.



No nosso parque fabril, coração produtivo e que dá concretude aos produtos que carregam a marca Vedacit, diversas ações foram destaque em 2020, têm contribuído para os bons resultados alcançados e, da mesma forma, com os objetivos da empresa na gestão dos seus processos a partir do conceito ESG. Frentes como Energia, Resíduos, Água e Efluentes, Emissões e Saúde e Segurança reuniram resultados importantes para a evolução no caminho sustentável adotado pela empresa.

ENERGIA



Em 2020 a Vedacit iniciou a migração da compra de eletricidade para o Mercado Livre de Energia nas fábricas de São Paulo (capital) e de Itatiba (SP). Até 2021 as duas fábricas serão abastecidas por parques de energia de fonte renovável certificada.

Em 2021, está prevista a migração da fábrica de Salvador.

Há diversas iniciativas para a redução de consumo de energia. Entre as principais está o investimento de atualização do parque industrial, substituindo inversores pelos de alta eficiência, além do uso de LEDs para iluminação.



RESÍDUOS

Indicadores de desempenho	Meta 2025	2020
% de logística reversa ou compensação das embalagens colocadas no mercado	22%	0%
% de embalagens fabricadas advindas de tecnologias verdes ou biodegradáveis	25%	0%
% de eliminação da destinação de resíduos fabris à incineração/aterros industriais	60%	Redução de 34% na geração de resíduos perigosos em relação a 2019
% de reaproveitamento dos efluentes tratados	100%	0%



Houve redução razoável na geração e o descarte de resíduos entre 2019 e 2020.



Houve ajuste na linha de produtos da planta de Itatiba com o objetivo de reduzir os descartes.



Projeto piloto *BAG IN BOX*, realizado na baixada santista, como alternativa de menor impacto ambiental em relação as embalagens plásticas atuais



Foi implantado um projeto que reduziu a zero o descarte de *pallets* de madeira em aterros. Toda a madeira dos palets é reutilizada em outros processos internos das fábricas. O pouco que resta é enviado para incineradores.

ÁGUA E EFLUENTES



VEDACIT

Até 2025, a meta é ter o sistema de tratamento de efluentes nas outras duas unidades da Vedacit.



Em 2020, a Vedacit iniciou o projeto de sua própria Estação de Tratamento de Efluentes na fábrica de São Paulo. Com o novo sistema, que estará operando em 2021, 20 mil litros cúbicos serão reutilizados na fábrica de São Paulo, maior unidade da empresa.



Para o consumo de água, a meta 2025 é a redução em 25% do consumo de água para usos não industriais.

EMISSÕES

INVENTÁRIO DE GEE

	2019			2018	
Escopos de emissão	tCO2e	%	Δ%18/19	tCO2e	%
Escopo 1	2.459,24	22,44	+48,51	1.655,94	19,04
Escopo 2	404,35	3,73	+39,93	288,97	3,32
Escopo 3	8.000,87	73,82	+18,48	6.753,12	77,64
TOTAL	10.837,47	-	124,60	8.698,03	-

Indicadores de desempenho	Meta 2025	2020	2019
Redução das emissões de gases de efeito estufa em relação a 2018, nos três escopos	37%	Informação estará disponível no próximo relatório	Aumento de 24,6% em relação a 2018

- A Vedacit acompanha suas emissões de gases de efeito estufa anualmente, desde 2019 (ano base 2018).
- Em 2020, investiu em um veículo 100% elétrico para entregas na cidade de São Paulo. O modelo elétrico tem rendimento próximo a 90%, enquanto o convencional fica em torno de 40%.
- Estas iniciativas fazem parte do esforço para atingir a meta de redução de 37% das emissões de gases de efeito estufa (em comparação com 2018) até 2025.
- Em 2021 está prevista compra de créditos de carbono certificados para neutralizar as emissões de 2020.

¹ As emissões de 2020 serão divulgadas no próximo relatório.

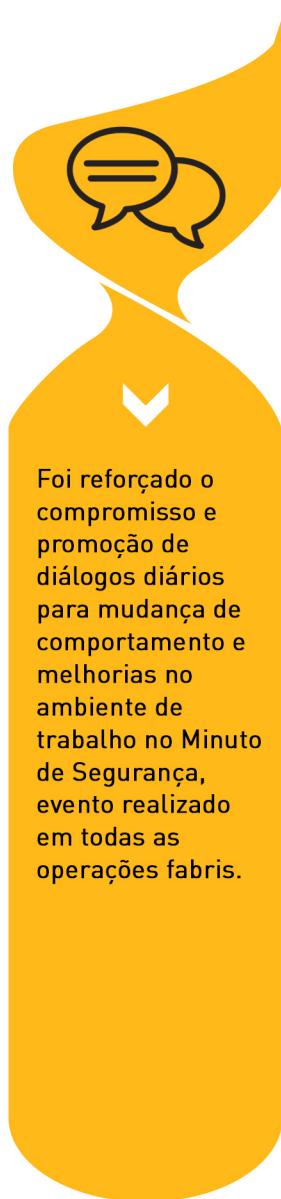
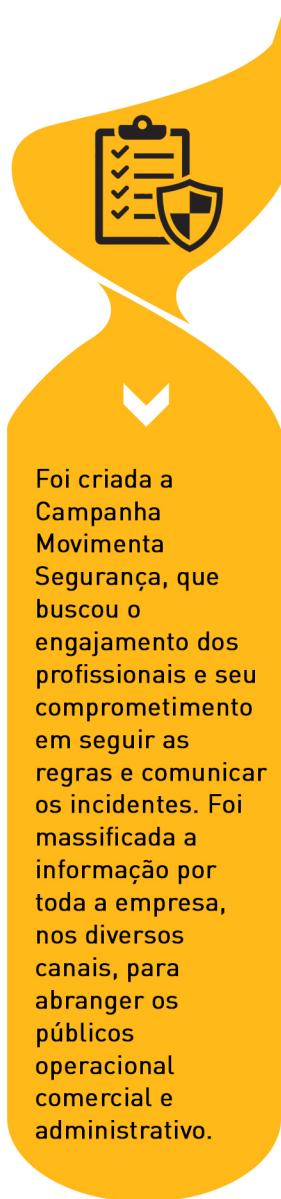
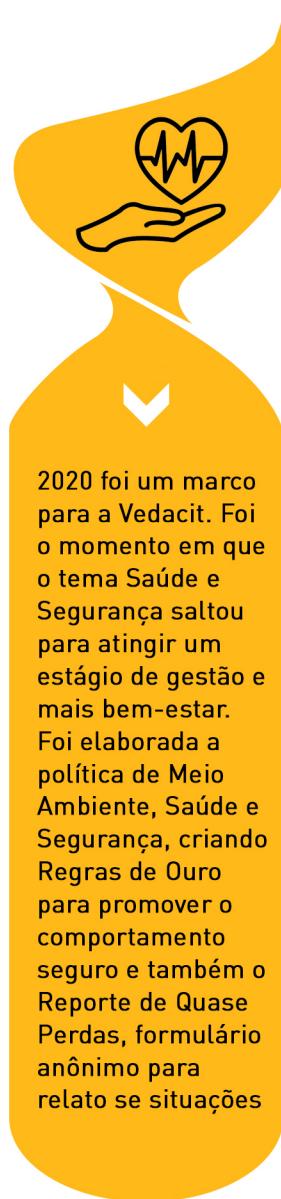
² Escopo 1: Emissões de responsabilidade da própria Vedacit pelo uso de energia (ex.: uso de combustíveis em processos fabris e veículos próprios).

Escopo 2: Emissões geradas por empresas que fornecem energia à Vedacit (ex.: eletricidade)

Escopo 3: Emissões geradas por empresas que fornecem serviços à Vedacit (ex.: uso de combustível para transporte de produtos, em viagens aéreas, dentre outros).

SAÚDE E SEGURANÇA

Indicadores de desempenho	Meta 2025 ³	2020	2019
Acidente de trabalho com e sem afastamento	0	14	3



Em 2025, nossa meta é a redução de 70% na taxa de absenteísmo por doença provocada na operação.



Sob a perspectiva de *Supply Chain*, a Vedacit está passando por ajustes e evoluções constantes desde 2018. O objetivo principal é garantir a entrega do pedido completo ao cliente, no prazo desejado, desenvolvendo fornecedores e processos ao longo da cadeia de suprimentos, que garantam qualidade de produto, nível de serviço, rentabilidade e sustentabilidade.

A área de *Supply Chain* visa construir parcerias com fornecedores alinhados à proposta ESG adotada pela Vedacit, com isso:

Em 2020, houve um importante avanço em Compras, com o lançamento do Código de conduta específico para os fornecedores. A Vedacit tem atualmente 40 fornecedores homologados e quase 120 fornecedores em processo de homologação.



Em 2022, haverá uma torre de controle centralizada, melhorando a eficiência logística.

A preocupação da Vedacit com as normas de ESG envolve também mudança do perfil da frota contratada, com uma jornada iniciada em 2021, desde a utilização de carretas movidas a GNV, placas de energia solar até veículos elétricos para distribuição de produtos, formando uma jornada de logística verde.



Em 2020, a Vedacit investiu em um veículo 100% elétrico para entregas na cidade de São Paulo.

As escolhas de fornecedores têm passado cada vez mais por critérios de sustentabilidade, desde ações simples como a troca da caixa das cestas básicas por sacolas de raias até a discussão sobre uso de matérias primas com menor impacto ambiental.



Até 2025, tem como meta 100% da distribuição de seus produtos com carros elétricos nos grandes centros, além de uma política de qualificação dos fornecedores.

Em parceria com a transportadora Joanini, contratamos dois caminhões que utilizam painéis fotovoltaicos para a carga da bateria dos veículos, reduzindo o consumo de combustível e as emissões.

A Gestão de Pessoas é um dos principais pilares da empresa e tem papel estratégico na consolidação do modelo de gestão ESG almejado pela organização. Nesse sentido, o grande desafio tem sido o de promover uma transformação cultural e comportamental que prepare a organização para entregar as metas de crescimento da empresa que foram estabelecidas.



Entre as principais frentes e desafios, destacam-se:

Fortalecer o “ciclo de talentos”, considerando o plano estratégico de Atração e Retenção de recursos, criado em 2020.



Lançamento e consolidação da Academia Vedacit, plataforma de aprendizado com foco na formação profissional e comportamental dos colaboradores.



A empresa também tem fortalecido o *pipeline* de talentos, com foco no melhor aproveitamento dos recursos internos.



A pesquisa de engajamento, realizada anualmente, mede o nível de comprometimento das pessoas com a organização, e obteve desempenho muito positivo, com 86% de resultado favorável. O aspecto “liderança engajadora” foi o 2º melhor avaliado na pesquisa, com 81 % de avaliações positivas.

Em 2020, a pandemia motivou uma série de ações voltadas para os recursos humanos. Entre as iniciativas, a empresa passou a olhar a saúde por uma perspectiva mais ampla, com a implementação de ações, protocolos de continuidade e retomada das atividades considerando a saúde física e mental dos seus colaboradores, em um programa batizado de Saúde 360.

Uma importante iniciativa foi a decisão da empresa em se tornar signatária do “Não Demita”, movimento de empresas que se comprometeram a não demitir durante um determinado período e em contrapartida, durante 2020, a VEDACIT cresceu o quadro de colaboradores.

Para cuidar dos seus colaboradores, implementou programas importantes com foco na saúde dos colaboradores, como a disponibilização do *kit home office*, disponibilizando equipamentos e mobiliário para quem precisasse e programas de apoio psicológico, jurídico, financeiro. Além disso subsidiou a “carona solidária”, custeando o combustível para os deslocamentos dos colaboradores e evitando o uso de transporte público.





A empresa realizou um censo anônimo no ano passado, visando a um retrato mais detalhado sobre o perfil geral dos colaboradores.

Com o objetivo de promover e incentivar a diversidade na empresa, os resultados do censo permitiram a criação de cinco grupos de afinidade, considerando os seguintes recortes sociais: gênero, raça, pessoas com deficiência, LGBTQIA+ e geracional. Os grupos de afinidade têm como objetivo trazer dinâmica e agilidade para todos os temas, assim como operacionalizar ações internas promovendo melhores condições para manter e atrair os colaboradores, incentivando a integração e o bem-estar no ambiente de trabalho.

A Vedacit entende que a diversidade deve ser tratada como uma jornada e por isso busca trabalhar com a sensibilização dos colaboradores para o tema, assim como a promoção de um ambiente que permita que as pessoas se sintam à vontade para serem quem realmente são.

Destaca-se outros passos que guiam essa jornada:

Elaboração de um programa de Educação para a Diversidade.



Mais do que contratar, há o compromisso em promover a inclusão de pessoas com deficiência e garantir a presença de minorias em cargos de liderança.



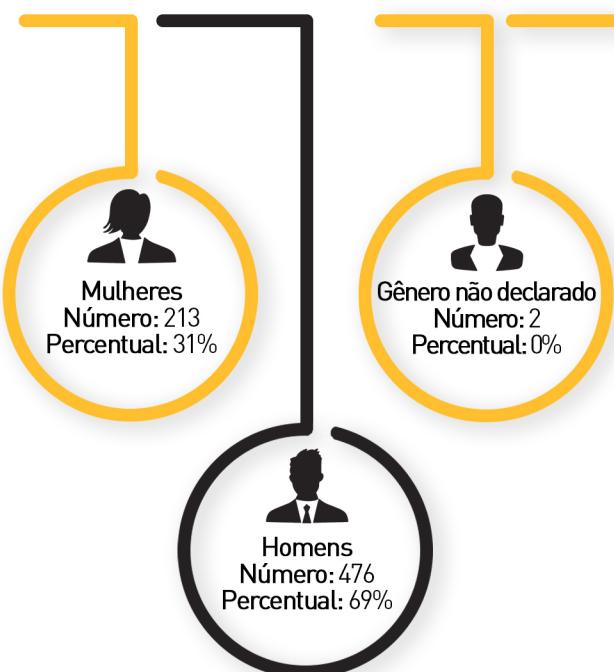
Estabelecimento de metas, como a composição do quadro de colaboradores com 50% de diversidade de gênero em cargos de liderança.





Demografia Geral Vedacit

dez/2020



Indicadores de demografia
– Cargos de liderança (líder de fábrica, coordenação e média gerência)

Demografia Vedacit
(31/12/2019)

Demografia Vedacit
(31/12/2020)

Meta (demografia brasileira)

Mulheres

35%

40%

50%

Pessoas pardas, negras, indígenas e demais minorias

19%

22%

56%

Pessoas com deficiência

0%

0%

7%

Pessoas de 25 a 34 anos

14%

13%

16%

Pessoas de 35 a 49 anos

68%

65%

77%

Pessoas acima de 50 anos

18%

14%

25%

DESAFIO FUTUROS DE JORNADA ESG



Sabemos que para atingirmos o nível de excelência ESG que buscamos, temos que aperfeiçoar nossos processos, cultura e estrutura. Os esforços são constantes e focados em aperfeiçoar nossas técnicas, métricas, instrumentos de avaliação e acompanhamento de indicadores, assim como nossa documentação de processos.

Seguiremos colocando as pessoas no centro de nossas ações e decisões. Trabalharemos junto aos nossos colaboradores o desenvolvimento de uma cultura analítica e de decisão baseada em dados, engajando pelo propósito e incentivando o comportamento para a sustentabilidade. E quando falamos em comportamento, sabemos que não conseguiremos avançar se não continuarmos estimulando a colaboração e o empoderamento deles.

Identificar talentos e prepara as futuras lideranças para garantir o legado que estamos construindo faz parte destes desafios, assim como a atração de novos com um olhar atento e estratégico para a diversidade.

Estamos traçando um crescimento econômico sustentável e com um olhar estratégico para nosso impacto socioambiental, por isso nos comprometemos com uma maior inserção de negócios de impacto como nossos parceiros e fornecedores.

Temos um longo caminho pela frente, mas sabemos que estamos traçando-os em bases sólidas. Buscamos inspiração no mercado que nos provoca e gera questionamentos que nos impulsionam cada vez mais a inovar no mercado da construção civil.

VEDACIT