

VEDACIT

Seleção de Projetos com Uso das Leis de Incentivo
Revisado dezembro/2020



Sobre a Vedacit

Líder no mercado de impermeabilização e produtos de alta tecnologia para a construção civil, a **Vedacit** apresenta soluções inovadoras e se aproxima das famílias brasileiras com soluções que são utilizadas no dia a dia, de forma prática e eficiente. A empresa, com 84 anos de atuação, eleva a impermeabilização a um patamar de maior modernidade estando mais perto das necessidades de seus consumidores.

São mais de 100 produtos em suas linhas de impermeabilizantes, materiais para a recuperação de estruturas e aditivos para concreto, desenvolvidos em laboratório próprio, com a mais alta tecnologia para oferecer soluções apropriadas a diferentes dimensões. Seus itens podem ser encontrados em mais de 50 mil pontos de venda.

Genuinamente nacional, a Vedacit possui três unidades fabris, duas em São Paulo - capital e nova unidade em Itatiba - e uma em Salvador, abastecendo todas as regiões do Brasil. Conta ainda com quatro grandes regionais distribuídas estrategicamente pelo país.

Missão

Prover o mercado da construção civil de soluções comprometidas com a durabilidade das edificações e com o bem-estar das pessoas.

Sobre o Instituto Vedacit - Marco Filosófico

Visão

“Nós acreditamos que soluções pensando nas pessoas e organizações que trabalham juntas constroem sociedades, cidades e novas formas de convivência para o futuro.”

Missão

“Criar condições para que as pessoas sejam empoderadas e tornem-se protagonistas na construção das soluções para enfrentar os desafios socioambientais, estabelecendo formas mais inteligentes, sustentáveis, criativas e humanas para as cidades do futuro.”

Valores

Empreendedorismo

Simplicidade

Colaboração

Atitude Positiva

Inovação Social

Instituto Vedacit

Cidades Das Pessoas. Cidades Para as Pessoas.

Nossas Linhas de Atuação



Cidades Criativas

Projetos Culturais



Cidades Inteligentes

Jovens – Mundo do Trabalho e Empreendedorismo Social



Cidades Sustentáveis

Soluções para Habitações na Baixa Renda

Nossas Linhas de Atuação

Cidades Criativas: Investimos em projetos culturais que proporcionem maior ocupação e interação com os espaços públicos, estimulando a reflexão, fomento da economia criativa e maior protagonismo das comunidades para a solução dos problemas locais. Selecionamos projetos que façam intervenções visuais e preservação dos ativos nas comunidades.

Cidades Inteligentes: Contribuímos com a formação de jovens, de 16 a 26 anos, para que encontrem alternativas de trabalho e geração de renda, sejam elas por meio da empregabilidade ou do empreendedorismo, e que despertem o senso crítico sobre o seu papel nas comunidades.

Cidades Sustentáveis: Acreditamos que para a promoção da melhoria da qualidade de vida e do bem estar das pessoas em suas comunidades, é fundamental o investimento na busca por soluções que tragam melhorias das condições de habitação da população

Política de Patrocínios Incentivados

Esta Política de Patrocínios tem como objetivo organizar a maneira como a Vedacit utiliza os mecanismos das leis de incentivo fiscal no fortalecimento de ações de caráter cultural, social e educacional em todo o Brasil.

Além disso, busca dar maior transparência para a sociedade sobre diretrizes de atuação, leis utilizadas pela empresa, processo de inscrição, critérios de seleção, escolha dos projetos e divulgação dos selecionados. Por isso, não realizamos reuniões com proponentes de projetos fora do processo seletivo, garantindo o cumprimento de princípios estabelecidos pelo Código de Conduta e Ética do Grupo Baumgart.

Este documento não tem como objetivo sobrepor-se aos mecanismos de lei existentes para apresentação, captação e prestação de contas do projeto, mas sim de organizar a maneira como recebemos propostas e acompanhamos junto aos patrocinados a execução da iniciativa.

Nosso modelo de Investimento

Projetos Próprios:

Desenvolvemos e implementamos projetos concebidos pelo Instituto Vedacit.

Buscamos o alinhamento e a sinergia entre os públicos de relacionamento da empresa e do Instituto.

Podem ser executados por parceiros contratados.

Projetos em Parceria:

Desenvolvemos e implementamos projetos concebidos pelo Instituto Vedacit ou por outras fundações e institutos empresariais visando o benefício comum da sociedade.

Buscamos o alinhamento ou a complementariedade entre as linhas de atuação de ambos.

Projetos Incentivados:

Investimos em projetos de proponentes da sociedade com o uso de leis de incentivo (IR, ICMS-SP, IPTU-SP).

Buscamos iniciativas que estejam alinhadas com as linhas de atuação do Instituto.

Doações Institucionais:

Investimos em movimentos de fortalecimento do setor de filantropia empresarial e dos negócios de impacto social.

Sobre o investimento incentivado

O Instituto Vedacit é o responsável pela gestão dos recursos sociais da empresa investidos por meio das leis de incentivo fiscal vigentes no país.

Os períodos de análise, escolha e desembolso dos recursos geralmente levam em consideração: o período fiscal e a disponibilidade dos recursos pela empresa, critérios estabelecidos internamente, bem como o período de abertura dos mecanismos do governo e editais lançados pelo Instituto por meio de seu site.

Atualmente investimos em projetos pelas leis por meio de Editais específicos e publicados no site do Instituto Vedacit:

Lei de Incentivo à Cultura (ICMS - SP) – PROAC

Lei Paulista de Incentivo ao Esporte (ICMS-SP)

* Lei Nacional de Incentivo à Cultura, Lei Nacional de Incentivo ao Esporte, PROMAC, Fundo do Idoso, Fumcad, Condeca, Pronon e Pronas não são utilizadas pela empresa no momento.

** Leis de Incentivo ao Esporte estão sob gestão da área de marketing da empresa.

Critérios para Seleção de Projetos

Adotamos para a seleção dos projetos incentivados os seguintes critérios*:

- Localização: Estado de São Paulo no caso da Lei do ICMS-SP;
- Preferencialmente em regiões importantes para a atuação da Vedacit: São Paulo e/ou mesorregiões de Campinas, São José dos Campos, Bauru, Presidente Prudente, São José do Rio Preto, Ribeirão Preto e Piracicaba;
- Valores das cotas de patrocínio e contrapartidas oferecidas;
- Alinhamento com os públicos de interesse da Vedacit;
- Alinhamento com a missão, visão e linhas de atuação do Instituto Vedacit;
- Potencial de impacto do projeto;
- Que faça parte de um Programa ou uma linha contínua de atuação. Não apoiamos iniciativas pontuais.

** Estes critérios são definidos internamente e podem ser alterados ao longo do ano.*

Critérios Específicos

De acordo com cada área de conhecimento a seleção dos projetos incentivados seguirá critérios específicos*:

- Cultura

1. Projetos que visem intervenções urbanas e ocupação de espaços públicos;
2. Iniciativas que contribuam com a criação e fortalecimento do vínculo de pertencimento das pessoas aos seus bairros;
3. Projetos que tenham continuidade e que gerem legado para cidade ou comunidade;
4. Projetos que valorizem as histórias da cidades ou comunidade;
5. Projetos que sejam realizados preferencialmente no interior do Estado de São Paulo, podendo agregar em conjunto a cidade de São Paulo;
6. Fomento à economia criativa, ao empreendedorismo cultural e/ou formação de empreendedores na área cultural;
7. Fomento à criação de startups culturais ligadas a melhoria das condições de habitação.

** Projetos nas demais leis de incentivo serão analisados caso a caso, mediante disponibilidade de recursos.*

*** Projetos nas leis de esporte são geridos pela área de marketing da empresa*

Inscrição de Projetos

Informaremos pelo site quando o processo de inscrição estará aberto, assim como a prorrogação, se houver, será comunicada pelo Instituto Vedacit em seu site.

Para se inscrever:

- Preencher o PPT e encaminhar para o e-mail do Instituto Vedacit: institutovedacit@vedacit.com.br
- A inscrição pressupõe a concordância com todos os itens do Regulamento do Edital.
- Não serão analisados projetos que estejam em desacordo com as exigências e condições estabelecidas neste Edital.
- O Instituto Vedacit não se responsabiliza pela falha na inscrição de projetos por conta de problemas em servidores, na transmissão de dados, na linha de comunicação, em provedores de acesso ou por lentidão nos servidores. Recomenda-se antecedência na inscrição dos projetos. Os proponentes com dificuldade na inscrição de projetos, devem enviar mensagem para institutovedacit@vedacit.com.br.

Seleção de Projetos

1ª Etapa

Área de Sustentabilidade verifica propostas recebidas se estão de acordo com os critérios

Proponentes são consultados sobre documentação (publicação em Diário Oficial, certidões negativas, ata e estatuto, etc)

2ª Etapa

Área de Sustentabilidade prepara material para o Comitê Interno de Seleção, formado por executivos da empresa, de acordo com a análise feita na 1ª etapa

Comitê Interno de Seleção analisa e toma a decisão sobre os projetos aprovados

3ª Etapa

Após aprovação dos projetos e dos valores respectivos é solicitado aos proponentes o envio de documentos nos prazos necessários para pagamento, elaboração de contrato, etc.

Projetos selecionados são divulgados pelo site do Instituto Vedacit e são realizadas reuniões com os proponentes

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO



DADOS DO PROJETO

Nome Oficial do Projeto conforme aprovado na Lei de Incentivo Fiscal :

Nome Fantasia do Projeto:

Área de atuação: () Cultura () Esporte Outro:_____

Nome da Lei de Incentivo Fiscal :

Número do Processo do Projeto Aprovado:

Data da Aprovação do Projeto Incentivado conforme Diário Oficial: *dd/mm/aaaa*Prazo Máximo de captação de recursos: *dd/mm/aaaa*Possibilidade de prorrogação do prazo de captação de recursos ? Sim () Não () Até quando: *dd/mm/aaaa*

Localidade territorial do projeto:

DADOS DO PROPONENTE DO PROJETO INSCRITO NA LEI DE INCENTIVO

Razão Social:

CNPJ: xxxxxxxx

Nome Fantasia do Proponente:

Nome do Responsável:

CPF:

E-mail:

Tel Fixo: ()

Tel Celular: ()

Endereço: xxxxxxxx

Cidade:

Estado:

CEP:

SOBRE O PATROCÍNIO – INFORMAÇÕES SOBRE O INVESTIMENTO

Valor Total do Projeto Aprovado na Lei de Incentivo:
R\$

Valor solicitado para ao Instituto Vedacit:
R\$

Valores já captados: R\$

Com quais parceiros:

Como pretende sustentar os resultados do projeto após o financiamento do Instituto Center Norte e qual período da efetiva realização do projeto?

Caso o projeto não capte todos os recursos necessários via lei de incentivo, como o proponente garantirá a execução do mesmo e seus resultados planejados? Se necessário, haverá readequação do projeto e de que forma se dará? Em caso positivo, o que será mantido do projeto original e o que será alterado?

DADOS DO CONTATO PRODUTOR RESPONSÁVEL DO PROJETO

Razão Social:

Nome:	E-mail :	CPF:	Cargo:
-------	----------	------	--------

CNPJ: xxxxxxxx	Tel Fixo: ()	Tel Celular: ()
----------------	-----------------	--------------------

Endereço:	Cidade:	Estado:	CEP:
-----------	---------	---------	------

DADOS DO CONTATO CAPTADOR DE RECURSOS (CASO O PROJETO SEJA REPRESENTADO OU APRESENTADO POR EMPRESA DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA O INSTITUTO VEDACIT)

Razão Social:

Nome:	E-mail :	CPF:	Cargo:
-------	----------	------	--------

CNPJ: xxxxxxxx	Tel Fixo: (DDD) xxxxxxxx	Tel Celular: (DDD) xxxxxxxx
----------------	--------------------------	-----------------------------

Endereço:	Cidade:	Estado:	CEP:
-----------	---------	---------	------

SOBRE O PROJETO

Qual é o objetivo principal do projeto conforme aprovado na Lei de Incentivo Fiscal:

O que é oferecido ao público que será atendido diretamente pelo projeto:

Descrição e Quantidade de cada **público atendido diretamente**, conforme projeto proposto e aprovado na Lei de Incentivo :

SOBRE O PROJETO

Local e Data da realização do projeto: (Descreva **onde e quando** o projeto será apresentado para atender o público direto envolvido)

Contexto e justificativa (descreva de maneira reduzida o contexto no qual o projeto está inserido e sua justificativa)

Histórico do Projeto (descreva de maneira reduzida o histórico de realização do projeto ou de ações semelhantes realizadas na região)

Descrição do Projeto (descreva de maneira reduzida o projeto que você está propondo realizar, objetivos e resultados esperados)

Tendo em vista a linha de atuação “Cidades Criativas” do Instituto Vedacit de “Investir em projetos culturais que proporcionem **maior ocupação e interação com os espaços públicos**, estimulando a reflexão, fomento da economia criativa e maior **protagonismo das comunidades para a solução dos problemas locais**, quer seja através de **intervenções visuais ou urbanas e preservação dos ativos nas comunidades.**”, por que você acredita que devemos financiar a sua iniciativa? O que ela traz de diferencial de outros projetos similares?

PLANO DE COMUNICAÇÃO, DIVULGAÇÃO DO PROJETO E CONTRAPARTIDAS (INSTITUCIONAL E/OU PUBLICITÁRIA)

1. Descreva como está planejada a divulgação geral do projeto (estratégia, meios e veículos). Você pode encaminhar peças anexo a este formulário.
2. Descreva as contrapartidas oferecidas para a Vedacit com o Projeto.

TRABALHO EM REDE

O Instituto Vedacit acredita no trabalho em rede, criando sinergias com outros projetos patrocinados.

Caso seu projeto seja apoiado, você acredita que seu projeto poderia contribuir com esta rede ? Sim () Não ()

Em caso positivo, como ? Exemplifique

E-mail para contato:
institutovedacit@vedacit.com.br

