

VIDEO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

El responsable de Turismo de tu localidad te ha encargado un vídeo para promocionar los encantos turísticos de tu pueblo, ciudad o lugar que elijas. El vídeo debe incluir, como mínimo, lo siguiente:

- Música de fondo, que puedes descargar de la web y editar el archivo para ajustar su duración, ajustar su ritmo al contenido del vídeo, aplicarle los efectos necesarios para que empiece y finalice progresivamente.
- Una portada de presentación con una imagen creada con GIMP en la que incluyas una fotografía, el nombre de la localidad y un lema turístico.
- Un mapa de situación.
- Tres monumentos o lugares de interés diferentes con un rótulo de presentación cada uno. De cada sitio puedes incorporar varias imágenes o un vídeo.
- Entre todas las imágenes debes usar una transición o un efecto.
- Al final debes añadir los títulos de crédito.
- Una vez finalizado el vídeo. Guárdalo para posteriores ediciones y también guárdalo optimizado para la web en los formatos habituales.
- Debes incluir ese vídeo en una página web y comprobar que se visualiza correctamente en todos los navegadores.