Modelo del Prototipo

Angélica Álvarez





MODELO DE DESARROLLO PROTOTIPO

03

Definición: El modelo de prototipos pertenece a los modelos de desarrollo evolutivo. El prototipo debe ser construido en poco tiempo, usando los programas adecuados y no se debe utilizar muchos recursos.

Historia: Durante la década de los 70 se daba respuesta a proyectos grandes y con requisitos establecidos a la exactitud, pero la ingeniería de los 80 se relacionó con proyectos de requisitos poco claros y dinámicos que daban lugar a la creación de prototipos. El modelo de ciclo de vida de prototipos fue propuesto por Gomaa en 1984. Un prototipo es un mecanismo para identificar los requisitos del software.



Características

CB

El diseño rápido se centra en una representación de aquellos aspectos del software que serán visibles para el cliente o el usuario final. Este diseño conduce a la construcción de un prototipo, el prototipo se prueba y modifica cuando es necesario, y los resultados se anotan en la revisión de los bosquejos y los dibujos en funcionamiento.



CLASIFICACION



- Modelo de rendimiento.
- Modelo a escala no funcional.
- Modelo a escala completa.
- Modelo con características esenciales.



TIPOS DE PROTOTIPOS



- **Desechables**: Sirve para eliminar dudas sobre lo que quiere el cliente.
- **Evolucionario**: Modelo parcialmente construido que pasa de ser prototipo a ser el software.



VENTAJAS

CB

- No modifica el flujo del ciclo de vida.
- Reduce el riesgo de construir productos que no satisfagan las necesidades de los usuarios.
- Reduce costo y aumenta la probabilidad de éxito.
- Exige disponer de las herramientas adecuadas.
- Ofrece un mejor enfoque cuando el responsable del desarrollo del software está inseguro de la eficacia de un algoritmo.



DESVENTAJAS

03

- Debido a que el usuario ve que el prototipo funciona piensa que este es el producto terminado.
- El desarrollador puede caer en la tentación de ampliar el prototipo para construir el sistema final sin tener en cuenta los compromisos de calidad y mantenimiento que tiene con el cliente.

