



LOJA ONLINE BABADOO Versão 1.7.1 - PRINCIPAIS ATUALIZAÇÕES ETAPA 2

- > Atualizações Gerais - Projeto foi adaptado as práticas de UE (Experiência do Usuário) de tecnologias do Google como Semantic. Design com duas cores primárias: vermelho (#ed213a) e dourado (#ffa400). Todas as funcionalizadas otimizadas para o cliente realizar uma compra de forma agilizada e fácil.
 - > Página Inicial - Galeria dinâmica dos produtos que muda a ordem de forma aleatória para cada novo carregamento da página. Isso ajuda a manter o interesse do cliente porque as ordens dos produtos mudam tanto na vitrine ou em cada categoria.
 - > Página Inicial - Botões Interativos de Favoritos, Carrinho e Whatsapp com animações sincronizadas.
 - > Página Inicial - Novo Menu no Estilo Carrossel onde o cliente poderá deslizar e filtrar todas as categorias
 - > Página Inicial - nova galeria contendo os produtos reais do Projeto Babadoo com botão de compras, adicionar aos favoritos e código de referência simplificado (exemplo: ling3 corresponde as 4 primeiras letras da categoria + ordem de entrega do produto na galeria) gerado de forma automática ao adicionar um produto.
 - > Nova Barra de Navegação - contendo categorias, barra de pesquisa integrada, botão de favoritos e carrinho.
 - > Nova página: Carrinho de Compras - Adicionado página de carrinho de compras contendo todos os produtos adicionais com preços, reguladores de quantidade, subtotais, frete, e valores finais. Outros meios de pagamentos por boleto e cartão estarão disponíveis nas próximas etapas.
 - > Nova página: Finalização de Compra - Um resumo dos itens do carrinho é mostrado com um formulário com as principais informações para entregas locais. Projeto já possui um servidor, e sendo assim, formulário já é enviado por email.
 - > Nova página: Detalhes dos produtos - O cliente tem acesso às informações e galeria de fotos do produto que for clicado em cada card.
 - > Novo endereço mais customizado: A loja online pode ser acessada e divulgada por aqui: babadoo.herokuapp.com
- Nota: Os clientes terão acesso a login, páginas de favoritos, históricos, filtros e mais opções da galeria que serão desenvolvida nas próximas etapas.

Todas as etapas são detalhadas no modelo Kanban aqui:
<https://github.com/users/luisFebro/projects/4?fullscreen=true>