

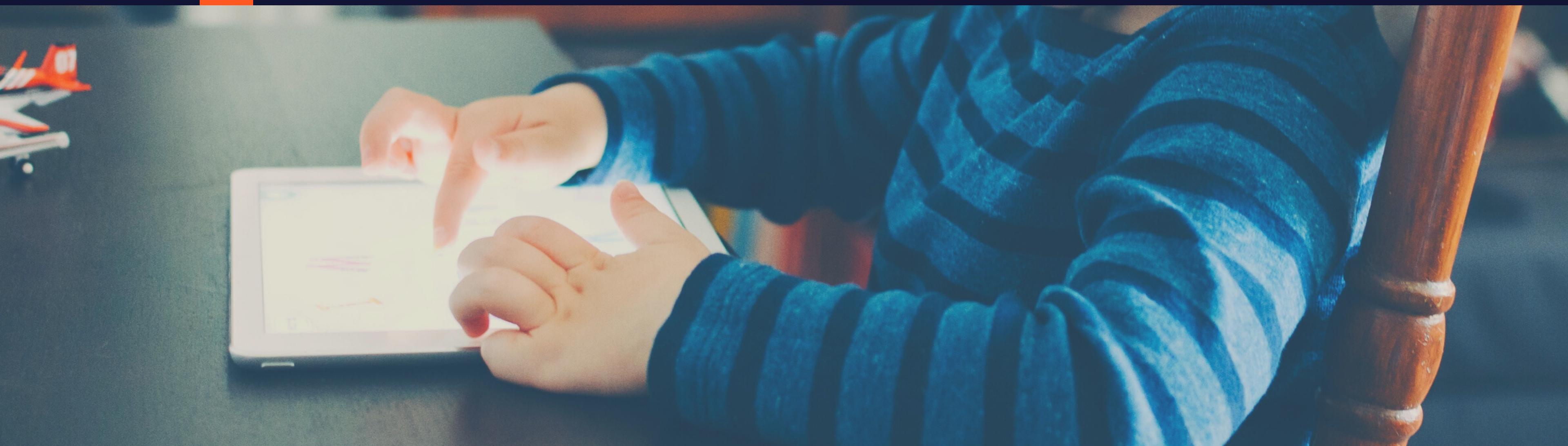
A photograph showing a person's hands typing on a white laptop keyboard. The laptop is resting on a light-colored wooden desk. In the foreground, there is a stack of several thick, yellowish-brown books. A white pencil lies across the top of the books. The background is slightly blurred, showing what appears to be a window or a doorway.

CAMPAÑA DE VACUNACIÓN

Público objetivo

¿CUÁL ES TU PÚBLICO OBJETIVO?

Todas las personas que necesiten y les interese ser vacunadas



NUESTRO PÚBLICO OBJETIVO



NIÑOS



JOVENES

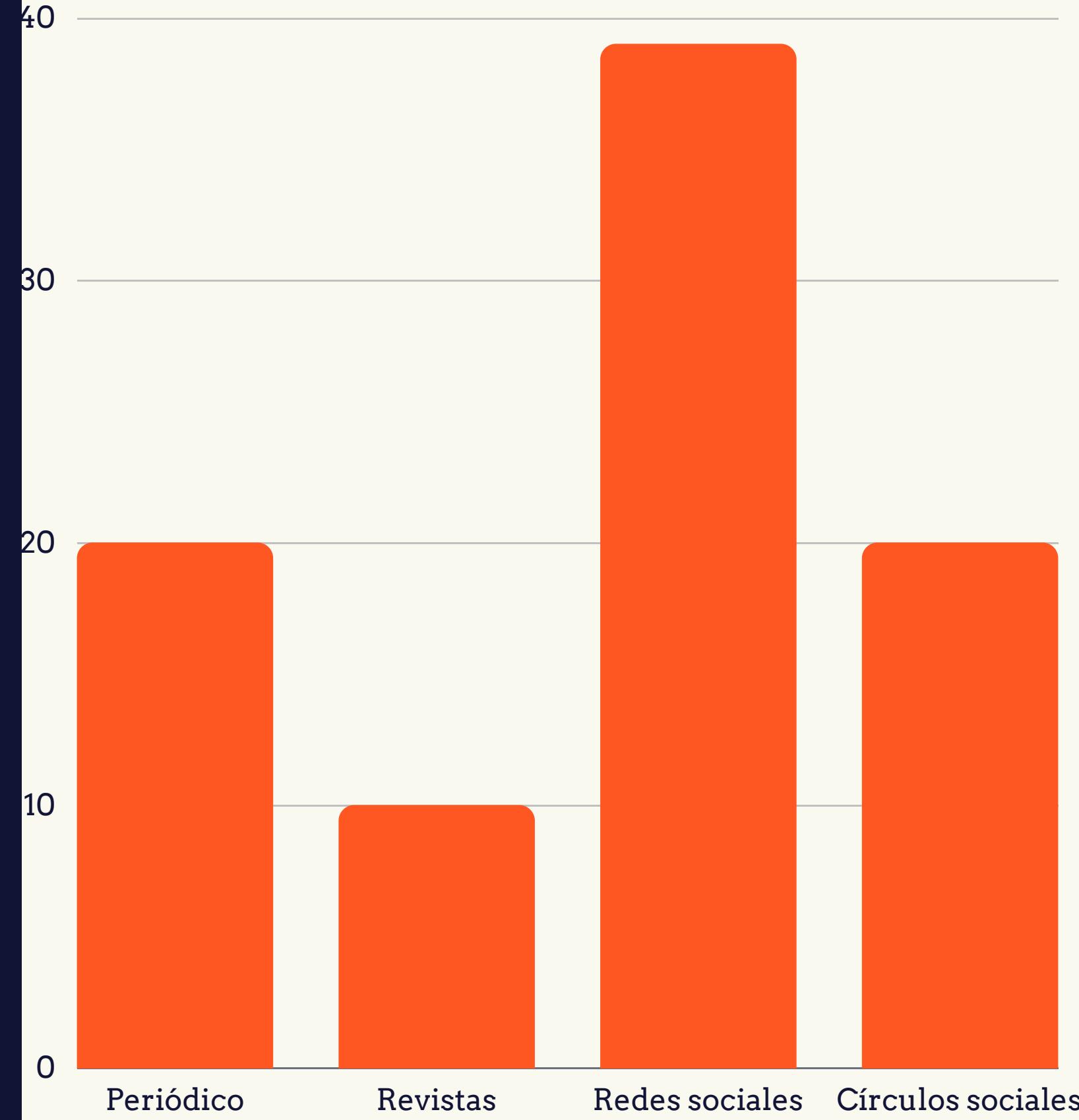


ADULTOS

Se usaran herramientas de difusión en las cuales se hará notar lo indispensable que es estar vacunados

LUIS TREJO -DIRECTOR GENERAL DE MEKANISM

**SE REALIZO UN ESTUDIO
EN DONDE SE VEN LOS
MEJORES LUGARES DE
PUBLICIDAD**





Comunidad

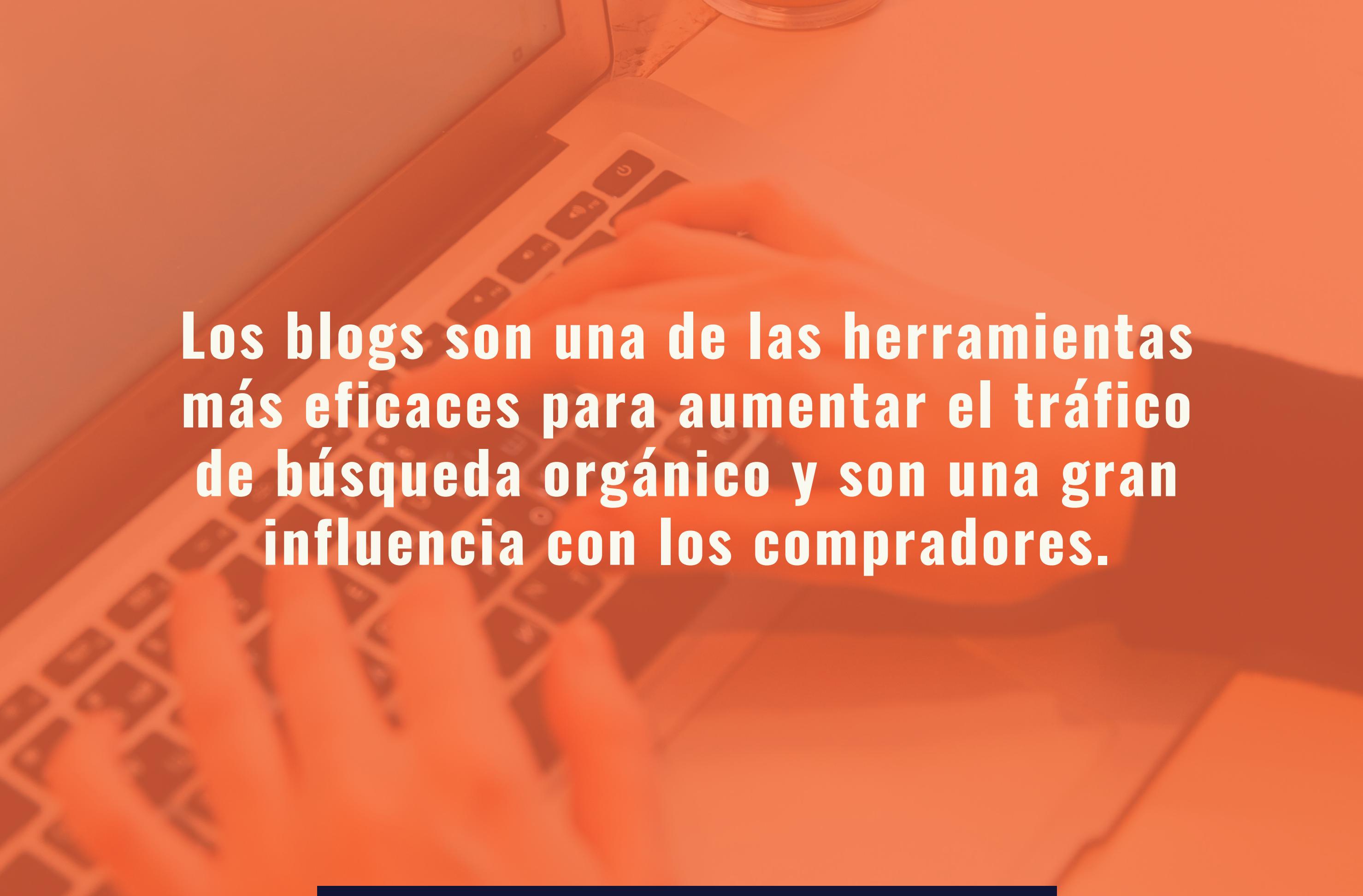
TU RESPUESTA COMUNITARIA

Mas lejos de un negocio un servicio que
brindara a la humanidad un respiro de la
pandemia en donde aminoraremos los
daños que presentara

80 %

MIENTRAS MAS PERSONAS
ESTEN VACUNADAS MENOS
MUERTES SE PRESENTARAN





Los blogs son una de las herramientas más eficaces para aumentar el tráfico de búsqueda orgánico y son una gran influencia con los compradores.

A TRABAJAR EN ELLO.

Esperamos trabajar contigo y hacer la campaña de marketing más eficaz.

