



# MARCA PERSONAL


IPE II


¡VAMOS!

 Pull requests Issues Marketplace Explore



**johndoe**  
John Doe

 New York, NY

 johndoe.example.com

Popular repositories Projectage Airstar

**Assesome-python** [Customize your pins](#)  
A curated list of awesome Python frameworks, libraries, and software.  
Python 330 85

**todo-app**  
A simple web-based to-do application built with 'FAlsk  
Python 112 40

**data-analysis**  
Jupyter notebooks for data analysis in Python  
Jupyter Notebook 75 28

**simple-game**  
A simple 2D game developed in Pygame  
Python 60 20

La **marca personal** es la huella que dejas en los demás en un contexto profesional. Es cómo te ven empresas y compañeros cuando buscan información sobre ti.

### **Ideas clave:**

- El 69% de reclutadores rechaza un candidato tras ver sus redes sociales. ¿Por qué creéis que sucede?
- Tu marca personal es como tu **tarjeta de presentación digital**.
- No es solo lo que dices de ti, sino lo que se ve en:
  - \* Tus perfiles en redes (LinkedIn, Instagram, TikTok, etc.).
  - \* Cómo hablas y te presentas.
  - \* Qué contenido compartes o apoyas.
  - \* Tu reputación en trabajos anteriores o prácticas.

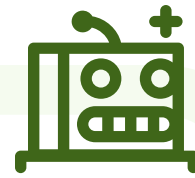


# REFLEXIONA

Si mañana busco vuestro nombre en Google, ¿qué aparece? Esa es vuestra marca personal ahora mismo



**Ejemplo positivo: marca personal positiva en redes**

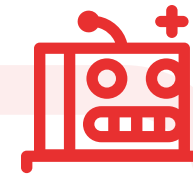


**Un alumno de FP de informática sube un proyecto en GitHub y lo comparte en LinkedIn con un comentario breve.**

**Resultado:** un técnico de RRHH lo ve y lo contacta para una entrevista.



Ejemplo negativo: marca personal negativa en redes



**Una persona con un buen CV es descartada porque en su Twitter tenía comentarios ofensivos y fotos inapropiadas.**



Jaime A. Mora  
@JaimeAMora



Seguir

@agarzon aunque pensándolo bien matarte a ti o a todos los d tu calaña nos va a salir igual d caro! Igual no va a ser tan malo.... Payaso



## NOTICIA SOBRE MARCA PERSONAL



“Las redes sociales pueden arruinar sus oportunidades de conseguir un empleo” de Primicias

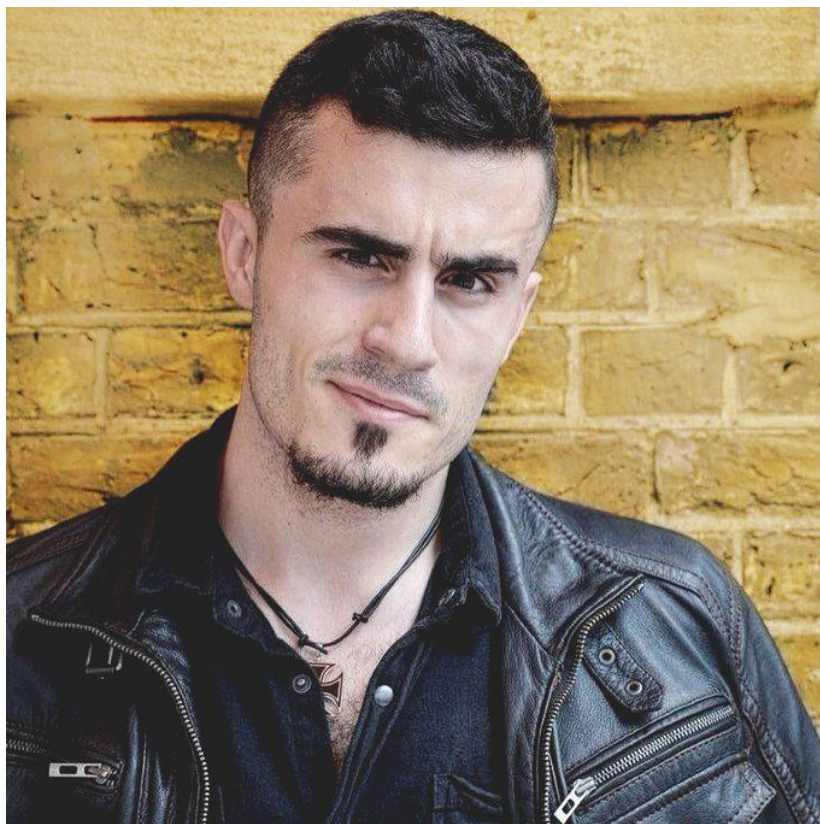
### **Preguntas de reflexión:**

1. ¿Te parece justo que te descarten de un empleo por lo que has publicado en redes sociales, incluso si tu CV está bien? ¿Por qué sí / por qué no?
2. ¿Hasta qué punto lo que publicamos en redes personales debe estar “controlado” si queremos mantener una buena marca personal? ¿Dónde trazarías la línea?
3. De las razones del artículo (lenguaje ofensivo, fotos poco profesionales, faltas de ortografía, opiniones radicales, etc.), ¿cuál creéis que pesa más para las empresas hoy? ¿Por qué?
4. ¿Crees que algunas publicaciones antiguas deberían “perdonarse” (por ejemplo de hace muchos años) si alguien ha cambiado? ¿Cómo se debería manejar eso?
5. ¿Crees que algunas publicaciones antiguas deberían “perdonarse” (por ejemplo de hace muchos años) si alguien ha cambiado? ¿Cómo se debería manejar eso?



## NOTICIA SOBRE MARCA PERSONAL

**"Lo que publicas hoy puede tener repercusiones años después."**



**Fue fichado por RTVE pero salieron a la luz antiguos tuits de entre 2012-2016 con bromas sobre el asesinato de Marta del Castillo, violaciones, racismo, etc., muchos de ellos cuando era menor de edad.**

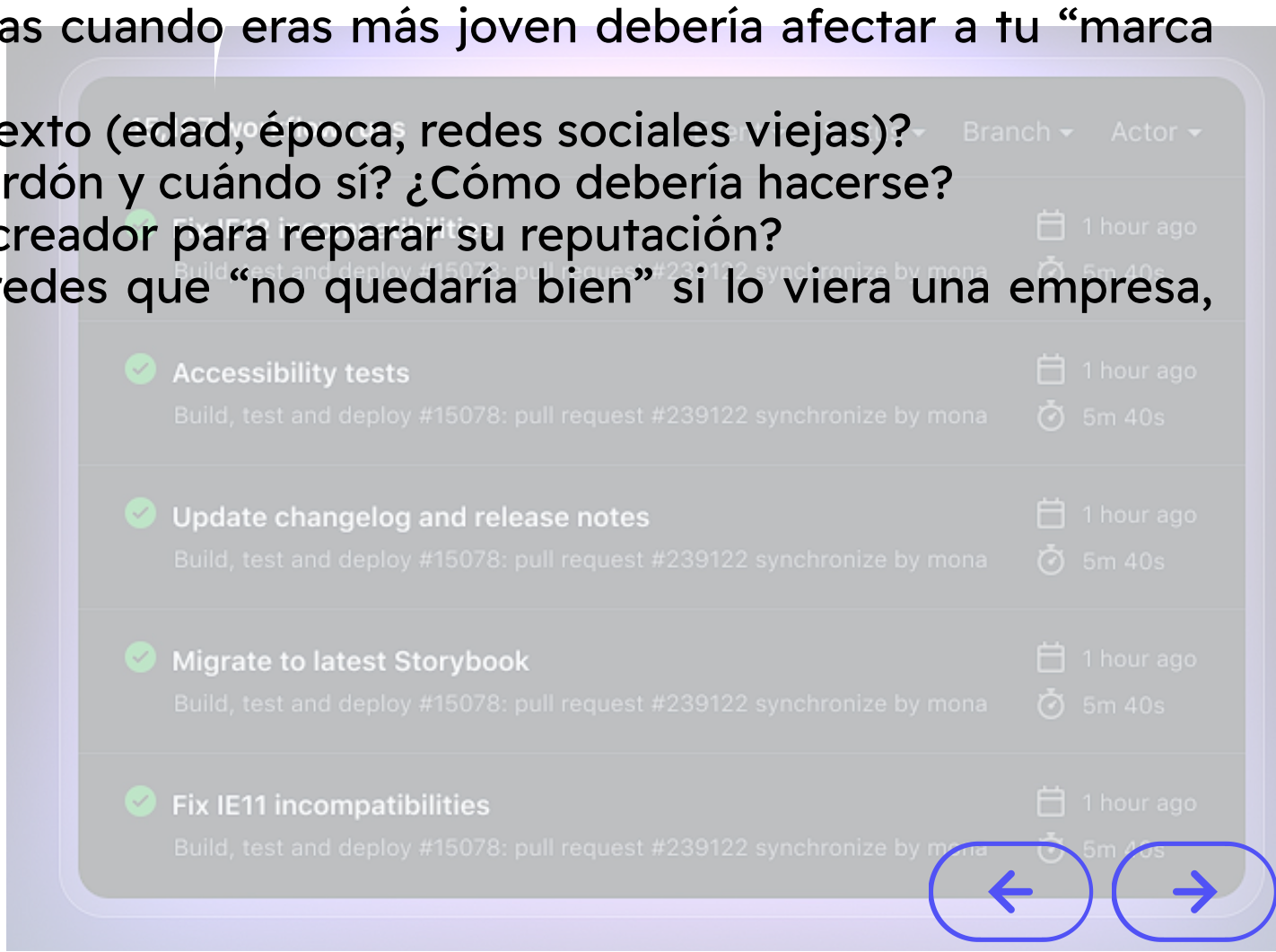
**Se generó polémica pública. RTVE fue muy cuestionada por ese fichaje. Además se inició una investigación judicial por estos tuits por presunta incitación al odio.**



# NOTICIA SOBRE MARCA PERSONAL

## Preguntas de reflexión:

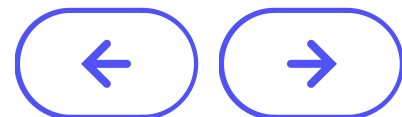
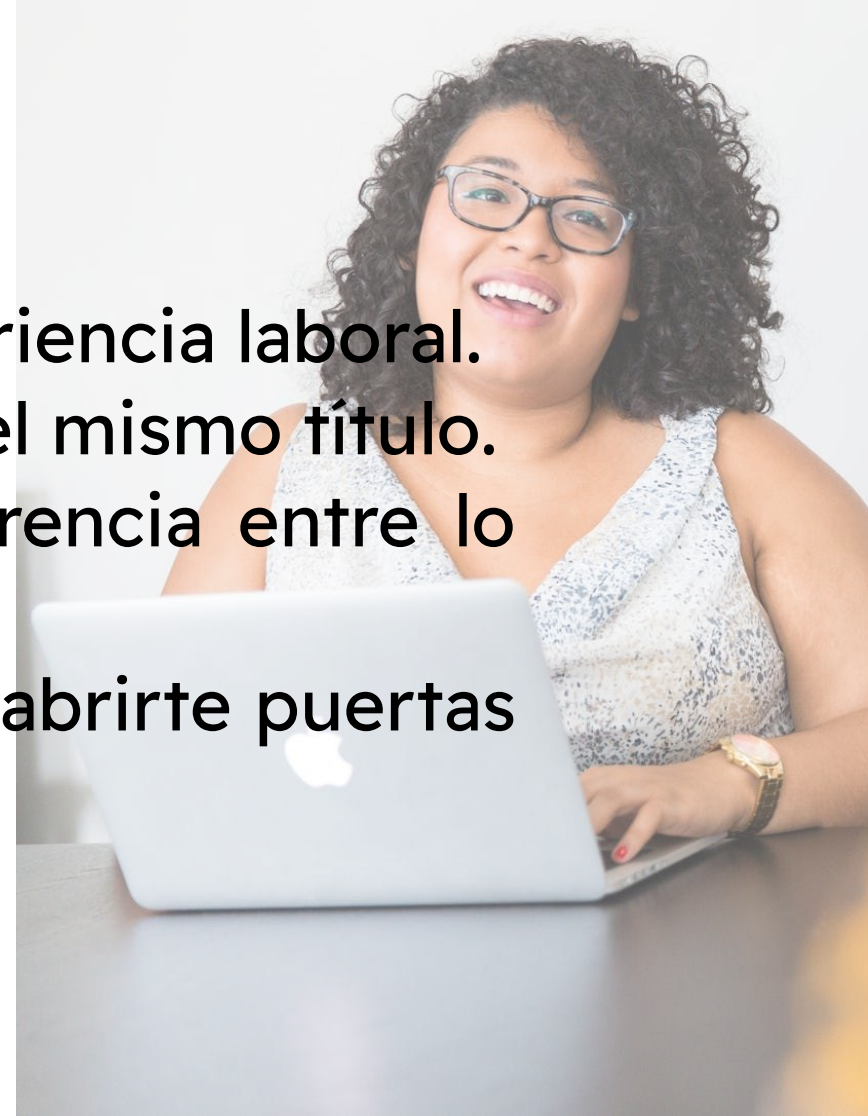
1. ¿El contenido antiguo que publicas cuando eras más joven debería afectar a tu “marca personal” actual?
2. ¿Hasta qué punto importa el contexto (edad, época, redes sociales viejas)?
3. ¿Cuándo no es razonable pedir perdón y cuándo sí? ¿Cómo debería hacerse?
4. ¿Qué acciones podría hacer este creador para reparar su reputación?
5. Reflexiona si tienes algo en tus redes que “no quedaría bien” si lo viera una empresa, cómo lo corregirías, etc



# CONCLUSIÓN

## La marca personal puede:

- Puede abrirte puertas incluso sin experiencia laboral.
- Te diferencia de otros candidatos con el mismo título.
- Se construye poco a poco, con coherencia entre lo que dicen y lo que muestran.
- Cada paso cuenta para diferenciarte y abrirte puertas en el mundo laboral.



# CHECK LIST MARCA PERSONAL

Antes de lanzarme al mundo laboral, reviso que cumpla con los siguientes puntos:

■ Perfil en LinkedIn creado

■ Foto profesional adecuada

■ Titular claro que explique quién soy

■ Revisión de mis redes personales

■ He compartido al menos un proyecto o logro (GitHub, portfolio, etc.)

■ Mi elevator pitch preparado (presentación de 1 minuto)

