**VIAJA PERU S.A.**

Giro y Ubicación:

1. El giro de **VIAJA PERU S.A.** va entorno al giro de SERVICIO.
2. La ubicación de la empresa seria a los alrededores del aeropuerto Jorge Chávez o en lugares donde se dé la proximidad del mercado y clientes.

Situación Actual:

La situación actual de **VIAJA PERU S.A.** es la siguiente:

* Negativa.- Debido al posible rechazo hacia un servicio.
* Latente.- La situación es de expectativa ante el producto y la acción es concurrencia.
* Creciente.- La situación es de bajos ingresos y la acción es posicionar el servicio.
* Irregular.- La situación es el stop de la demanda, la acción es la utilidad de tiempo y el descuento.
* Plena.- La situación es el cumplimiento de las metas, la acción es generar una plataforma de datos.
* Súper plena.- La situación es el exceso de los demandantes, la acción es redefinir los perfiles del mercado abriendo sucursales.

Área o Actividad a Implementar:

El área a implementar es el sistema de ventas online de paquetes turísticos a nivel nacional con promociones y descuentos por lanzamiento de la nueva aerolínea.

Diagnóstico del proyecto:

* Tecnológico:
* Smart Security: Programa que centra sus esfuerzos en tratar de conseguir agilizar el paso por los controles de seguridad, para dar menos incomodidad a los pasajeros.
* Nueva Capacidad de Distribución: Pretende superar las limitaciones tecnológicas con el fin de mejorar la experiencia de compra proporcionado al consumidor.
* Interacción en tiempo real: Trata de ofrecer a los consumidores información fiable y precisa en tiempo real de todos los proveedores de servicio durante el viaje.
* Identidad Única: Es un concepto visionario que permitirá a los viajeros identificarse una sola vez, eliminando así la necesidad de identificarse en el control de seguridad del aeropuerto, en el control de aduanas o en la puerta de embarque.
* Ambiental:
* La mayor parte de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero provienen de la quema de combustibles, por lo que aumentar la eficiencia, reducir el consumo y realizar una buena gestión sobre este aspecto es clave.
* Durante el 2015 iniciamos un proyecto el cual gestiona todas las iniciativas de ahorro de combustible, que incluyen proyectos operacionales y tecnológicos que varían desde hacer más eficientes nuestras operaciones hasta mejorar la gestión de tráfico aéreo y la inclusión de desarrollos estructurales en nuestros trasportes.
* El desarrollo de energías alternativas es un punto importante para VIAJA PERU S.A, debido a esto nuestra meta es alcanzar un crecimiento de carbono neutro al 2020, para esto realizamos diversas acciones con el fin de disminuir nuestra huella de carbono.
* Social:
* En VIAJA PERU S.A trabajamos en un plan encaminado a brindar servicios de calidad a los viajeros y clientes.
* Contribuir el desarrollo económico de los destinos donde opera.
* Contribuir a la preservación del patrimonio cultural y ambiental del Perú.
* Apoyar la cultura interna de la compañía para el bienestar de nuestros colaboradores.

Justificación del proyecto

* La solución que presenta este proyecto con respecto a la rapidez en la atención a los clientes es segura y menos costosa, porque tiene una corta distancia entre las ofertas y demandas además aumenta la productividad en ventas.
* Presenta una mejor calidad de vida a sus clientes incapacitados físicamente, facilitándole el acceso a la compra de inmediato.
* El proyecto se enfoca también en un área social muy importante, al tratarse de un servicio muy demandado, soluciona la problemática social de ya no disponer de largas colas y esperar para una compra y venta de un vuelo.
* Los beneficiados directos serían los dueños de la empresa, los desarrolladores, usuarios (clientes) y proveedores del proyecto.
* Los beneficiados indirectos serían los trabajadores de la empresa y el gobierno de la ciudad destino.