

## Sumário

	<b>Página</b>
1    Objetivo . . . . .	2
2    Análises . . . . .	3
2.1    Análise da idade dos clientes em Âmbar Seco a depender da loja	3

## 1 Objetivo

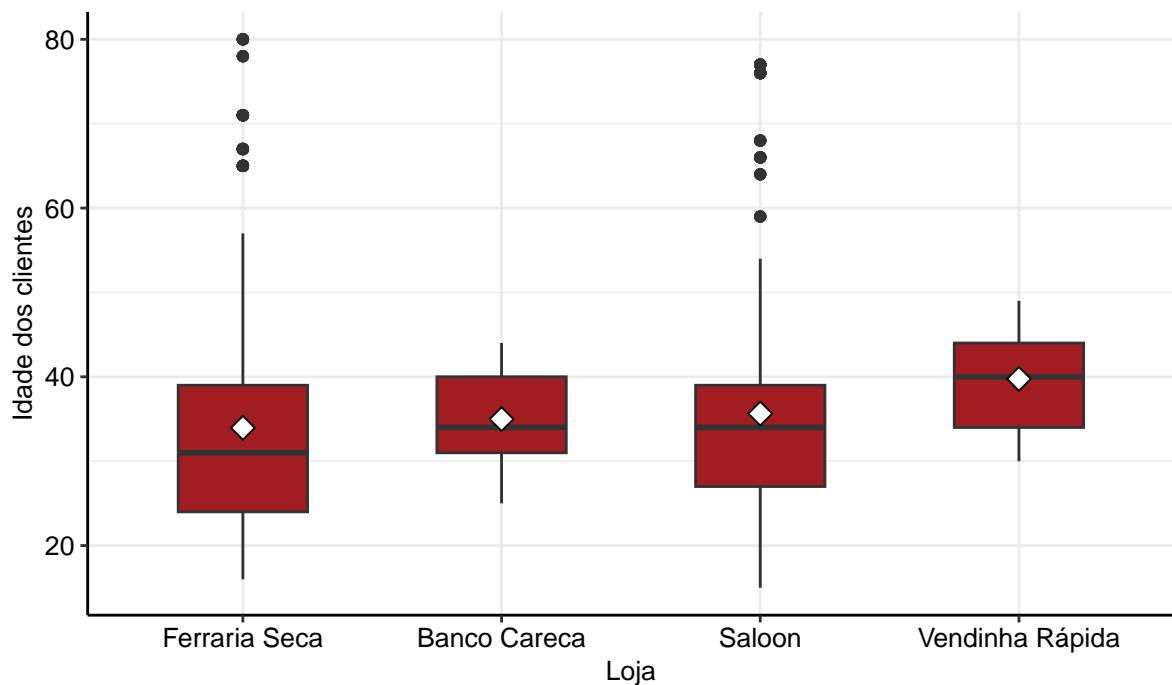
Esse template foi criado para o alocado conseguir observar como ficaria sua análise o arquivo principal. É daqui que o gerente de projetos irá copiar a análise e inserir no documento principal que gerará o relatório estatístico.

## 2 Análises

### 2.1 Análise da idade dos clientes em Âmbar Seco a depender da loja

O objetivo da análise é encontrar os perfis das idades dos clientes para cada loja dessa pequena cidade de Âmbar Seco. Para isso, foi feito um boxplot bivariado, da variável quantitativa discreta idade pela variável qualitativa nominal lojas. Além disso, foi feito um quadro de medidas resumo

Figura 1: Boxplot da idade pela loja em Âmbar Seco



Quadro 1: Medidas resumo das lojas

Estatística	BancoCareca	Ferraria Seca	Saloon	Vendinha Rapida
Média	34.2	33.7	34.2	40.3
Mínimo	25	16	15	30
Quartil 1	31	24	26	35
Mediana	34	30.5	32.5	41
Quartil 3	40	39	38	46
Máximo	44	80	77	49

A partir da análise do gráfico foi possível perceber melhor o perfil das idades predominantes dos clientes de cada uma das lojas. Além disso, foi observado que a loja “Vendinha Rápida” possui maior média em comparação com as outras lojas e a loja “Ferraria Seca” apresenta menor média, além de apresentar idades extremas que se afastam bastante da média, assim como na loja “Saloon”.

## Tabela 1

??

[@tbl-]

[\*\*Quadro\*\* @quad-]