

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE  
AREQUIPA**

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA, RELACIONES  
INDUSTRIALES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**



**“PERCEPCIÓN DE PROYECTO DE VIDA EN EMPRESARIOS DE  
DISTRIBUCIÓN EN UNA RED DE MERCADEO”**

**Tesis presentada por las bachilleres en  
Psicología:**

**FUENTES CANO, GABRIELA FANNIA  
PORTUGAL BRICEÑO MILAGROS MERCEDES**

Para optar el Título Profesional de Psicólogos

**Asesor:**

**MG. ISRAEL FUNES HUIZACAYNA**

**AREQUIPA –PERU**

**2019**

## DEDICATORIA

*Con todo mi cariño:  
A Dios por ser mi guía espiritual en este camino  
lleno de experiencias y a mi familia, mis padres  
Francisco y Mercedes, así como a mis hermanos  
Gabriela y Alonso por el apoyo incondicional que  
me han brindado desde que soy pequeña, gracias  
por motivarme a ser siempre la mejor en todo lo que  
haga*

***Milagros Mercedes Portugal Briceño***

*A Dios por ser la fuente espiritual de fe y  
confianza; a mis padres Marco y Nilda por  
ser mi guía con amor y paciencia a lo largo  
de mi vida y a mi hija por ser mi inspiración  
y motivación constante. Gracias por confiar  
en mí y estar a mi lado en cada paso que  
doy.*

***Gabriela Fannia Fuentes Cano***

## AGRADECIMIENTOS

A Dios

A nuestras familias, por el apoyo incondicional brindado en todos los momentos cruciales de nuestra vida.

A nuestra Escuela Profesional de Psicología, profesores, personal administrativo, compañeros y amigos que nos permitieron compartir con ellos este camino tan significativo para nosotras.

A nuestros asesores por la dedicación, compromiso y paciencia que tuvieron para guiarnos en el desarrollo de nuestra tesis, sin ellos la culminación de esta investigación no hubiera sido posible.

A los empresarios de distribución: Lucio, Florencia, Zabdiel, Vicentina, Rosmery, Maribel, Rosa, Adolfo, Elisabeth, Mariana y Pilar quienes nos compartieron distintos aspectos significativos de su historia personal, sin ellos el desarrollo de esta investigación no hubiera sido posible.

## **PRESENTACION**

**SEÑOR RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTIN.**

**SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE PSICOLOGIA, RR. II Y CS. DE LA COMUNICACIÓN.**

**SEÑOR DIRECTOR DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA.**

**SEÑOR PRESIDENTE DEL JURADO DICTAMINADOR.**

Tenemos el honor de dirigirnos a ustedes con el propósito de poner a su consideración el presente trabajo de tesis titulado: Percepción de Proyecto de Vida en Empresarios de Distribución en una Red de Mercadeo, el mismo que tras su revisión y dictamen favorable, nos permitirá optar el Título profesional de Psicólogos.

Arequipa, octubre del 2019

**Bachilleres:**

**FUENTES CANO, GABRIELA FANNIA**

**PORTUGAL BRICEÑO, MILAGROS MERCEDES**

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo conocer la Percepción de Proyecto de Vida en Empresarios de una red de mercadeo teniendo como participantes a 10 empresarios cuyas edades oscilan entre 22 y 65 años; el presente estudio fue abordado desde el enfoque de la investigación cualitativa, basada en el método fenomenológico; la recolección de la información se realizó mediante las entrevistas a profundidad y grupos focales dando como resultados que la configuración de percepción del proyecto de vida que los empresarios construyen, se manejan en entorno a la mejor organización de sus actividades cotidianas y a la generación constante de nuevas metas y objetivos, asimilando los temores y vivencias de su pasado de forma constructiva, esta posición les permite ejercer influencia sobre otras personas por el emprendimiento, resiliencia que muestran y el trabajo en equipo que ejercen continuamente , todo aquello influenciado por el sistema educativo que desarrollan logrando la generación de nuevos significados sobre sus procesos de aprendizaje a través de la autoeducación.

**Palabras Claves:** *empresarios, modo de trabajo tradicional, proyecto de vida, redes de mercadeo, significado.*

## ABSTRACT

The present investigation has as objective to know the Perception of Project of Life in Entrepreneurs of a network of marketing having like participants 10 businessmen whose ages oscillate between 22 and 65 years; The present study was approached from a qualitative research approach, based on the phenomenological method; The information collection was carried out through in-depth interviews and focus groups, resulting in the perception of the project of life project that entrepreneurs build, are managed around the best organization of their daily activities and the constant generation of new goals and objectives, assimilating the fears and experiences of their past in a constructive way, this position allows them to exert influence on other people by the entrepreneurship, resilience they show and the teamwork they exercise continuously, everything influenced by the educational system they develop achieving the generation of new meanings about their learning processes through self-education.

**Keywords:** *self-education, entrepreneurs, traditional work mode, life project, marketing networks, meaning.*

## **INDICE GENERAL**

<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>ii</b>
<b>AGRADECIMIENTOS .....</b>	<b>iii</b>
<b>PRESENTACION.....</b>	<b>iv</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>

## **CAPITULO I**

### **LA INVESTIGACION**

<b>1.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>5</b>
<b>2.OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.....</b>	<b>8</b>
A. Objetivo General:.....	8
B. Objetivos Específicos.....	8
<b>3.IMPORTANCIA DEL ESTUDIO .....</b>	<b>8</b>
<b>4.LIMITACIONES DEL ESTUDIO .....</b>	<b>10</b>
<b>5.DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.....</b>	<b>11</b>
<b>6.CATEGORIAS:.....</b>	<b>13</b>

## CAPITULO II

### REVISION DE LA LITERATURA

<b>1.ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION.....</b>	<b>16</b>
<b>2.TEORIA Y CONCEPTUALIZACION .....</b>	<b>20</b>
<b>A.Proyecto de vida: una tarea humana: .....</b>	<b>20</b>
a. Sentido de vida: .....	21
b. Fundamentos de la significación de la vida humana: .....	21
c. Significado de las relaciones sociales, la coincidencia del sentido y las condiciones generales para una crisis de sentido: .....	24
d. Modernidad y crisis de sentido: .....	25
e. El Desarrollo Del Potencial Humano.....	27
f. Hacia Una Psicología Del Ser .....	31
g. La visión de Víctor Frankl sobre el ser humano: .....	34
h. El liderazgo de sí mismo: .....	36
i. Nuestra Tarea Humana: El Proyecto De Vida.....	38
j. La misión, fuente de crecimiento personal: .....	38
<b>B. Networkmarketing: Una nueva alternativa de empleo.....</b>	<b>41</b>
a. Historia Del Trabajo .....	41
▪ Percepción y satisfacción laboral.....	53
b. Historia del Networkmarketing:.....	57
▪ Sistema Ponzi vs Sistema Multinivel: .....	67
c. Conociendo a DXN: Nuestra realidad estudiada .....	68
▪ La Escuela De Negocios Que Cambia Vidas.....	69
d. El Sistema Educativo De DXN: El Programa Educativo Compartido (PEC).....	73

## **CAPITULO III**

### **MARCO METODOLOGICO**

<b>1.TIPO DE INVESTIGACIÓN:</b> .....	<b>81</b>
<b>2.PARTICIPANTES:</b> .....	<b>83</b>
<b>3.TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....</b>	<b>83</b>
A. Estudio de Caso Múltiple: .....	84
B. Entrevistas a profundidad:.....	84
C. Grupos focales: .....	84
<b>4. PROCEDIMIENTOS .....</b>	<b>85</b>

## **CAPITULO IV**

### **ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS**

<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>87</b>
<b>CASO 1: LUCIO .....</b>	<b>87</b>
<b>CASO 2: MARIANA.....</b>	<b>97</b>
<b>CASO 3: ZABDIEL .....</b>	<b>112</b>
<b>CASO 4: VICENTINA .....</b>	<b>121</b>
<b>CASO 5: ROSA .....</b>	<b>132</b>
<b>CASO 6: ADOLFO: .....</b>	<b>139</b>
<b>CASO 7: ELISABETH .....</b>	<b>151</b>
<b>CASO 8: MARIBEL .....</b>	<b>161</b>

<b>CASO 9: FLORENCIA .....</b>	<b>168</b>
<b>CASO 10: ROSSMERY.....</b>	<b>176</b>
<b>RESULTADOS GENERALES .....</b>	<b>185</b>
<b>DISCUSIÓN.....</b>	<b>188</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>195</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>197</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>198</b>
<b>ADDENDA .....</b>	<b>206</b>
<b>CASO N°1 .....</b>	<b>221</b>
<b>CASO N°2 .....</b>	<b>277</b>

## **INTRODUCCIÓN**

Tal como nos lo plantea Pablo Guerra en su libro Sociología del Trabajo (2001), el trabajo no es un mero empleo, es mucho más que eso, es una expresión netamente humana que involucra a todos los seres que forman parte de una sociedad, sin embargo, a lo largo de la historia se puede percibir las diversas connotaciones y definiciones que este ha tenido que pasar, desde los griegos quienes lo consideraban como un hecho sin valor hasta la actualidad en la que nos encontramos con una humanidad sacudida por la falta de trabajo, así como una sobredemanda de profesionales que en búsqueda de oportunidades se exponen a trabajos en malas condiciones, estos fenómenos sociales nos invitan a pensar que el trabajo es considerado como un medio y no como un fin en sí mismo, ya que más allá del recurso se encuentra la persona humana, quien como lo vemos muchas veces en esta constante búsqueda de encontrar una salida, pierde lo más valioso de su configuración: su subjetividad y su sentido de vida.

Esta situación ha traído como consecuencia que las empresas tengan un crecimiento desorganizado causando que la vida de las personas se encuentre rodeada de desempleo, inestabilidad, sobrecarga emocional, estrés, depresión, frustración, falta de liderazgo, desmotivación; situación actual que no mantiene tranquilo a nadie y que se encuentra acompañada de una baja satisfacción laboral y una constante rotación de trabajadores por ello se requiere de una transformación radical en las configuraciones mentales del principal protagonista, el ser humano, quien por temor a confrontar los modelos tradicionalistas de la

sociedad en la que crecieron muchas veces experimentan un mundo lleno de complejidades y ambivalencia . (Parodi C., 2018)

Maslow en sus diversas teorías (1973, 2005) sobre la autorrealización, el trabajo y el papel de la incertidumbre como fuente de creatividad describen y predicen de manera muy profunda la era digital que estamos viviendo en nuestros días, un mundo en el que el potencial humano será la principal ventaja competitiva en prácticamente cualquier organización, relación o industria. A partir de este nuevo entendimiento se podrá crear un nuevo paradigma acerca de la esencia de lo que en realidad significa el trabajo. Para ello es importante conocer que modelos de trabajo han surgido en estos últimos años y como estos están encaminándose en lograr en la persona un crecimiento integral.

El networkmarketing es un nuevo modelo de trabajo que como lo dice Kiyosaki (2001) está repercutiendo de manera significativa en el desarrollo personal de las personas, este modelo es conocido como la escuela de negocios que cambia vidas ya que en esencia el trabajo que las personas desarrollan en esta industria está encaminado en que las personas aprendan a construir su proyecto de vida y puedan desarrollarse efectivamente en todos los aspectos de su vida, de allí surge la necesidad de explorar como se está manejando la importancia de las personas en estas organizaciones.

Por lo expuesto anteriormente, en este estudio nos hemos propuesto indagar como se dan los procesos emocionales y de crecimiento en otros modelos laborales que no son tradicionales, ya que, como lo dice Tamayo, P. (2014) , los motivos que conllevan a que una persona actualmente renuncie a diversos empleos o no encuentre uno es debido a la

configuración del sistema del trabajo: situación económica del país, sobrecarga laboral, agresión laboral, cumplir con otros roles dentro del trabajo por los que la persona descuida aspectos personales, de familia y el cumplimiento de su proyecto de vida, es por ello que se espera que dentro de los nuevos modelos de trabajo que se están generando el proyecto de vida sea una prioridad dentro de los procesos labórales, de aquí la necesidad del surgimiento de investigaciones como estas.

En este sentido el presente trabajo desarrollara cuatro capítulos distribuidos de la siguiente manera:

En el capítulo I, se presenta el planteamiento del problema, los objetivos tanto general como los específicos, del mismo modo la justificación, los indicadores, las limitaciones del estudio y definición de términos

En el capítulo II, se muestra el marco y desarrollo teórico de las variables en estudio cuyas bases nos van a ser útiles para comprender más a profundidad los conceptos claves en la presente investigación

En el capítulo III, se presenta la metodología en la que se basa la investigación, reiteramos que abordaremos desde el paradigma cualitativo, también encontraremos aquí el tipo y diseño de investigación, nuestro estudio estará direccionado desde la perspectiva fenomenológica, encontraremos también la población descrita, así como las técnicas e instrumentos de recolección de datos y tratamiento de la información.

En el capítulo IV, se muestran la interpretación de los resultados obtenidos de cada uno de los participantes de la investigación, contiene la información recopilada mediante las técnicas de entrevista a profundidad y grupos focales.

Finalmente en el capítulo V se plasma la discusión donde analizamos los resultados de nuestra investigación, del mismo modo se presentan las conclusiones a las que hemos llegado y las recomendaciones para futuras investigaciones. Por último, se puede observar las referencias bibliografías y los anexos respectivos.

## **CAPÍTULO I**

### **LA INVESTIGACION**

#### **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:**

Según la Fundación Científica y Tecnológica de la ciudad de Chile en los últimos años, la creciente globalización de la economía, los nuevos mercados, el fuerte desarrollo tecnológico de la era de la información y la comunicación, así como los profundos cambios sociales, demográficos, políticos y culturales, han ocasionado importantes transformaciones en el mundo del trabajo, siendo el principal afectado de este cambio el trabajador, ya que sigue siendo considerado como una “maquina vital por las empresas que se enfocan en incrementar su productividad sin tomar en cuenta sus necesidades personales y sociales.

En el Perú, según Parodi (2018) la principal fuente de ingresos de la gran mayoría de ciudadanos es el trabajo presentándose una gran demanda de empleo, situación que hace que constantemente las empresas tengan un crecimiento acelerado y desorganizado causando que la vida de las personas se encuentre rodeada de desempleo, inestabilidad , sobrecarga laboral, informalidad, falta de oportunidades de crecer dentro de la organización, e insatisfacciones en general ocasionando a nivel psicológico depresión, frustración, estrés, falta del liderazgo, ansiedad por trabajar más pero no encontrar un mejor lugar, desmotivación, falta de iniciativa y falta compromiso personal así como con los miembros de la organización. Esta problemática nos permite ver que vivimos en una situación actual que no mantiene tranquilo a nadie y que en la mayoría de los casos está repercutiendo en que las personas dejen de lado un buen desarrollo de su proyecto de vida,

Según Pérez(2010) el mal manejo de un proyecto de vida a nivel laboral se ve reflejado cuando no se ha podido lograr la característica esencial del devenir humano: la trascendencia, el individuo ha quedado en el peldaño evolutivo que lo fuerza a una posición egocéntrica, que lo lleva a cubrir sus necesidades sin darle importancia a su entorno y le produce sentimientos de vacío y frustración que se ven disimulados bajo una máscara de indiferencia y desdén por el mundo que se utiliza tanto para el auto-engaño como para el engaño a la sociedad respecto de los verdaderos sentimientos que posee, desarrollando un sentido inauténtico en su existencia, razón que lo lleva a buscar otras alternativas que le permitan sentirse autorrealizado.

Según Espinal (2012) en los últimos años han surgido nuevos modelos de negocios que desde su surgimiento están creando nuevas alternativas de crecimiento integral para la persona , siendo el Networkmarketing, uno de ellos, donde se da a conocer que la era industrial ya acabo y por el contrario hoy en día el ser humano se está desarrollando en la era de la información y la influencia, lo que permite que surja una nueva economía y se empiece a cambiar poco a poco la perspectiva del empleo y la forma de adquirir ingresos permitiendo tener un crecimiento financiero, libertad de tiempo, libertad en la toma decisiones, de dejar de lado el dinero o estabilidad y poder ser uno su propio jefe, ayudar a más personas a través del apalancamiento.

Este modelo de negocio se enfoca también en brindarle a la persona la oportunidad de crecer personalmente a través de charlas de motivación y liderazgo como lo hace esta red de mercadeo, permitiéndoles ir hacia un fin colectivo gran diferencia de lo que ocurre en un tipo de negocio tradicional ya que el crecimiento solo es para el dueño de la empresa mas no para sus trabajadores así como un cambio en su forma de pensar, en su actitud, en su educación y en el manejo de su propio liderazgo, asumiendo nuevas responsabilidades y retos en su vida. Este nuevo enfoque está permitiendo que las personas no solo quieran trabajar por dinero o por sobrevivir, sino que se conecten con su naturaleza, quieran cumplir sus metas y progresar en todos los aspectos de su vida, pensando en el futuro como un proyecto que puede realizar. (Vargas, 2016)

En relación a todo lo anteriormente expuesto y observando los cambios que las personas están teniendo al desarrollar este nuevo modelo de negocio, surge en nosotros la siguiente pregunta

¿Cuáles son las percepciones de proyecto de vida que construyen los empresarios en una red de mercadeo?

## **2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION:**

### **A. Objetivo General:**

Analizar la percepción de proyecto de vida que desarrollan los empresarios en una red de mercadeo.

### **B. Objetivos Específicos**

- a. Explorar el significado que atribuyen los participantes al desarrollo personal
- b. Analizar el significado del emprendimiento en los distribuidores
- c. Explorar el significado que atribuyen los participantes al liderazgo
- d. Analizar el significado de la confianza en si mismos de los distribuidores
- e. Explorar el significado que los participantes atribuyen a la autoeducación

## **3. IMPORTANCIA DEL ESTUDIO:**

Se han encontrado estudios de proyecto de vida realizados mayormente con poblaciones que se encuentran en etapas de la infancia o adolescencia, mas no estudios que nos permitan comprender la realidad de este tema en las personas que se encuentran laborando, población que a nuestra forma de ver necesita ser tomada más en cuenta ya que

muchas de ellas presentan carencias en poder plantear sus metas a futuro viviendo estancadas en rutinas, manifestando un desequilibrio entre su vida personal y laboral (Pérez, 2010); de allí la importancia de desarrollar un estudio cualitativo para poder indagar más acerca de las percepciones, sentimientos e ideas de esta población.

Un estudio a profundidad sobre las percepciones que se manejan en estos nuevos modelos de trabajo nos ayudaran a conocer como estas personas incluyen el tema de crecimiento personal y liderazgo en sus vidas y empiezan a cuestionar la forma en como son vistos dentro del proceso laboral tradicional, así como también explorar que conceptos manejan en función a los sueños y metas que quieren realizar, esto podría presentarse como una de las manifestaciones del cambio y adaptación organizacional que se requieren en los procesos laborales de las empresas actuales, dándole más importancia a las necesidades que el colaborador pueda presentar dentro y fuera de sus horarios de trabajo y lograr así que este se sienta en conexión no solo con sus metas personales si no también trabaje en conjunto para lograr las metas de su organización, tal como lo plantea Maslow en su libro Management: Una Visión Humanista de la Empresa de Hoy (2005), anteriormente no había sido tan importante que cada persona sea entendida como la principal fuerza de cualquier empresa, no por lo que vaya a producir sino en esencia por las potencialidades o particularidades que este tenga, si las empresas empiezan a manejar filosofías más integrativas en los empleos esto puede permitir que el trabajador se sienta más valorado y autorrealizado y a su vez se pueda generar mayor crecimiento organizacional.

Las investigaciones sobre proyecto de vida en redes de mercadeo o empresas de networkmarketing aún son un campo virgen ya que en el Perú se están instaurando de forma

reciente, no obstante, están manteniendo un crecimiento sostenible, de allí la necesidad de comprender qué tipo de información se está manejando en cuanto a diversos factores psicológicos como el liderazgo, proyecto de vida, sueños, metas, autoestima, y si existe coherencia entre los discursos manejados allí para poder hacer viable próximas investigaciones y permitir que esta industria sea tomada más en cuenta.

#### **4. LIMITACIONES DEL ESTUDIO:**

A. *La escasez de investigaciones que relacionen las categorías de proyecto de vida y nuevos modelos laborales:* Generalmente dentro de los modelos laborales tradicionales no se estudia proyecto de vida y cuando se hacen, la temática está más ligada a ver los factores externos que influyen sobre este o se encuentra más orientado a estudiar los perfiles de estas personas , pero muy pocos estudios van dirigidos a profundizar el significado de proyecto de vida que las personas que desarrollan estos negocios construyen, no tanto los factores contextuales o determinantes sino el significado que la persona le atribuye a esta categoría.

B. *La escasez de investigaciones que estudien como los trabajadores configuran sus proyectos de vida:* Generalmente se ha tomado a los trabajadores como un medio para lograr las metas o la mayor producción en la organización, incluso se estudia el clima laboral, la satisfacción, todo llevado desde un punto de vista más administrativo pero no psicológico, de aquí radica la necesidad de percibir dentro de su espacio laboral que es lo que piensa el colaborador, siendo este uno de los aspectos más importantes para entender su proyecto de vida

C. *La mayoría de las investigaciones en el ámbito laboral son cuantitativas.*: la mayoría de investigaciones se dirigen al análisis del dato mas no a la comprensión del significado o del contenido, de lo propio, de lo psicológico.

## 5. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS:

**A. Empresarios:** Se define al empresario como "una persona, entidad o grupo de personas que independientemente o asociadas, por voluntad propia o por propia motivación, decide asumir un riesgo en la realización de una actividad económica determinada y en la cual aspira a tener éxito". (Pallares, Z. Romero, D y Herrera, M. 2005)

**B. Modo de trabajo tradicional:** Es aquella actividad que hace uso de las facultades humanas tanto físicas como morales e intelectuales, conducentes a obtener un bien o servicio necesario para la satisfacción propia y ajena de una necesidad también humana, concibiéndose que sin ésta acción el hombre no sería nada pero sin pensar que mediante éste muchas veces el hombre deja de ser lo que es originalmente (Guerra, P. 2001)

**C. Networkmarketing:** Es una forma de distribución de consumo inteligente de productos y servicios, directamente desde el fabricante al consumidor final, sin intermediarios, facilitado por el consumo personal y por recomendaciones a otros (Bernat, 2004).Este nuevo modelo laboral está ayudando a que estas nuevas

organizaciones creen determinados valores en el ámbito de la familia y que los integrantes que se adhieren a esta forma de comercialización luchen juntos por sus ideales participando en un proceso de colaboración mutua, estimulando la autoestima, la autoconfianza y la determinación (Paes, 2002).

**D. Proyecto de vida:** El ser humano en este mundo busca constantemente adquirir un sentido a su propia existencia, esto le demanda constante preocupación respecto a qué actividades y propósitos debe seguir, en sí tenemos un sinfín de propósitos por alcanzar para ello es necesario tener un plan de vida o “proyecto de vida personal” , considerado como “lo que el individuo quiere ser” y “lo que él va a hacer” en determinados momentos de su vida, así como las posibilidades de lograrlo e incluye los elementos más importantes que desea que haya en tu vida: relaciones, actividades, personas, lugares, cosas, trabajo, familia. (D'Angelo, 1989)

**E. Significado:** El significado o la realidad subjetiva del individuo es la intencionalidad que el individuo le da a su vida y se forma en dos procesos de socialización distintos: el primario, que tiene lugar durante los primeros años de vida, sirve de base para la comprensión del mundo como un todo y la comprensión de la vida como un sistema donde uno existe en relación con otros formando una identidad en base a las relaciones establecidas con otros, sin embargo, durante la socialización secundaria, el individuo internaliza submundos diferentes, formando sus propios significados en función al conocimiento, vivencias, experiencias o situaciones que esté pasando, aquí su identidad se particulariza.( Berger y Luckmann, 1995)

## 6. CATEGORIAS:

<p><b>Percepción del proyecto de vida</b></p> <p>Es la estructuración y la integración de un conjunto de motivos elaborados por una persona en una perspectiva temporal,</p>	<p><b>Desarrollo Personal</b></p>	<p>El desarrollo personal implica un autoconocimiento, autoestima, auto dirección y autoeficacia, que conlleva a una vida de bienestar personal, familiar, laboral y social, cuyo fin es lograr un camino de transformación y excelencia personal para ser líderes del nuevo siglo por esa razón tener éxito siempre ha sido lo que tiene el hombre en mente al iniciar cualquier proyecto o labor, por eso el desarrollo del individuo ha logrado obtener un puesto importante y trascendental en las últimas décadas, (E, D s/n).</p>
		<p>Emprendimiento proviene del francés ‘entrepreneur’, que significa pionero, y se refiere etimológicamente a la capacidad de una persona de realizar un</p>

<p>futura: a mediano o largo plazo que posee un importante valor emocional o sentido personal para esté, planteándose estrategias para el logro de los objetivos propuestos incluida la previsión de aquellos obstáculos que pueden entorpecer o limitar la consecución del proyecto</p> <p>Dominguez, L. 2017)</p>	<p><b>Emprendimiento</b></p>	<p>esfuerzo adicional para alcanzar una meta. sostiene que los emprendedores se caracterizan por una alta motivación de logro que les impulsa a mejorar, afrontar objetivos desafiantes y asumir riesgos calculados. (McClelland 1985)</p>
	<p><b>Liderazgo</b></p>	<p>El liderazgo humanista parte de un principio claro: la empresa es una comunidad de personas y como tal gira en torno a la realidad “persona” ejerciéndose el liderazgo desde ella y va dirigido hacia las personas. “Ser persona es realizar la esencia humana con total novedad”, entre lo común y lo particular, está la realización, el cómo se constituye la persona sea en una comunidad, una sociedad o un país. (Moreno, 2001)</p>

	<b>Confianza en sí mismo</b>	La confianza en uno mismo consiste en valorar y reconocer lo que uno/a es y lo que puede llegar a ser, viviendo con un juicio positivo sobre uno mismo, al haber conseguido una satisfacción personal coherente basado en los 4 elementos básicos del ser humano tanto físicos, psicológicos, sociales y culturales. (Branden, 1995)
	<b>Autoeducación</b>	El autoeducación es la que uno aprende por sí mismo teniendo un papel muy importante en la formación individual de la persona, pues es lo que aprendemos de manera autodidacta y movidos por nuestro propio interés, haciéndonos cargo y reconociendo lo que no sabemos, movilizándonos a realizar investigaciones para ubicarnos como protagonistas de nuestro propio aprendizaje. (Sánchez, A, 2007)

## **CAPITULO II**

### **REVISION DE LA LITERATURA**

#### **1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION**

Según Balbin & Uribe (2014) en su investigación “*Caracterización del Networkmarketing en la ciudad de Medellin*” nos dice que el networkmarketing permite a las personas multidesarrollarse, en el área financiera, personal, biológica, corporal, teniendo como objetivo que aprendan a vivir, a servir, que desarrollen el don de gente y que entiendan que si bien el dinero es importante, ante todo está la felicidad y la libertad espiritual que hay en cada uno, esto permite desarrollar líderes íntegros que busquen compartir lo aprendido logrando que sus equipos se encuentren igual de capacitados y desarrollados

Siguiendo la misma línea, Garay. (2018) en su artículo titulado “*El Mercado Multinivel: opción o ilusión*” explica que dentro de la industria del mercado multinivel se ofrecen beneficios como la mentoría y el crecimiento personal, que permite que los socios tengan herramientas en relaciones humanas, manejo de finanzas personales, superación personal, liderazgo, resolución de conflictos, logrando que las personas cambien su forma de pensar y reconozcan sus talentos y su verdadero sentido de vida, situación que no se da en el empleo tradicional donde los trabajadores venden su tiempo a cambio de dinero y su experiencia a cambio de seguridad, no encontrando el desarrollo integral que desean y entendiendo que actualmente se puede observar que en el mundo laboral las personas están buscando una manera de solventar sus diversas situaciones tomando sus propias decisiones pudiendo desarrollar el networkmarketing como opción de modelo de negocio que le permita a la persona auto educarse personal y emocionalmente permitiéndole iniciar este negocio con bases sólidas, encaminadas al logro del éxito y con la capacidad de soñar

De la misma manera, Rodríguez (2013) plantea en su libro “*El árbol rojo del Multinivel*” plantea que existen siete principios básicos para que exista una industria multinivel armónica y respetable que son: tener derecho a desarrollar el negocio de multinivel con la compañía que la persona elija, el multinivel es un proyecto de vida, se debe construir la red sin hablar mal de otras personas o empresas, profesionalizar el multinivel, promover las buenas prácticas, decir la verdad sobre los atributos del producto, empresa y las ganancias que ofrece y ser honesto, de esta manera la persona que decida emprender en esta aventura debe tener una visión clara, concisa y de largo plazo que va con el desarrollo de las actividades de manera responsable y razonable ya que de ello dependerá lograr construir su

proyecto de vida con una dosis de honestidad y autocrítica no presumiendo del éxito que va alcanzando sino enseñando con humildad.

También, López (2015) en su investigación titulada “*El sistema multinivel, una opción diferente de negocio*” nos plantea que, en el networkmarketing, si la persona se desempeña bien va a tener éxito financiero, por el contrario, si no entra al negocio con ganas de trabajar, simplemente no va a obtener buenos resultados. Este negocio no depende de que tan buena sea la empresa, depende de que tan buenas sean las personas y el convencimiento que tengan para iniciar cambiando sus vidas y luchando por un buen futuro. dándoles la posibilidad de crecimiento para que todos sean líderes, y el trabajo siga creciendo, hasta que sean cientos de personas las que hagan lo que realmente aman hacer, brindando la oportunidad de tener independencia económica y manejo del tiempo; evidenciando el estado natural de cada ser por actuar como artífice de su propia vida, en el ambiente más favorable para llevar un excelente estilo de vida, en el trabajo, obteniendo logros, crecimiento y dando cabida a nuestra creencia en forjar una vida con sentido y propósito, tanto personal como económico

Así mismo Sánchez (2010) en su trabajo de grado titulado “*El multinivel como estrategia en la creación de empresa en Colombia*” se refiere a la dimensión profesional como el anhelo de las metas donde la persona pueda desenvolverse a nivel profesional explotando su máximo potencial abarcando el proceso de formación y desarrollo de la personalidad, lo que evidencia que desde esta perspectiva se declara que la orientación profesional es un proceso educativo que se desarrolla a lo largo de la vida, este sentido, el proyecto de futuro introduce una cierta unidad en el conjunto de actividades que forman parte

de él. Así la suma enorme de comportamientos realizados, por ejemplo, en vista de la preparación de una carrera y de la realización progresiva de un proyecto en la vida social forma cierta unidad de conducta y de motivación. Al analizar las consideraciones teóricas más relevantes en torno al tema, se encuentra que importantes autores como Lewin (1965) y J Nuttin (1972) hicieron sus aportes al mismo. Lewin señaló que las metas y objetivos que se propone el sujeto, al igual que las necesidades, constituyen elementos que desempeñan una importante función dinamizadora del comportamiento. Por su parte Nuttin, señala que existe en el hombre una fuerza interior que lo impele a la realización de sus potencialidades denominada —tendencia hacia la realización de sí mismo.

Para finalizar, Pérez (2009), en su investigación “*Proyecto de vida laboral*” nos explica que para que la persona pueda existir y sentirse autorrealizada necesita construir proyectos de vida laborales en los que despliegue sus aptitudes y recursos, aquí el existir como ser trabajador se interpreta como el desarrollo de los recursos que fue hallando y desplegando en su interacción con el mundo, el proyecto de vida es asumido como una construcción comprendiéndolo no como herencia, sino como es este ser en su ámbito laboral, tomando el trabajo como una tarea y siendo el trabajador protagonista activo de su propio proyecto.

## 2. TEORIA Y CONCEPTUALIZACION

### A. Proyecto de vida: una tarea humana:

Ricardo Vargas (2005) nos regala el siguiente párrafo acerca de la naturaleza humana “*Pretender dar respuesta a lo que constituye una persona humana es una tarea no solo extraordinariamente compleja, sino que, incluso sobrepasa largamente las posibilidades y pretensiones de la persona que quiera hacerlo, sin embargo, algunas notas distintivas sobre lo que constituye el ser humano, pleno de humanidad, que si pueden considerarse son las siguientes: el ser humano es viviente, consciente de si mismo, trabajador, previsor, pensante, social, económico , trascendente, espiritual y en permanente proceso de cambio”*

Y en ese transcurrir en que el ser humano autoconoce cada una de estas distinciones va descubriendo que su vida es un programa vital, un quehacer que desempeña con plena conciencia de sí mismo y del mundo que lo rodea, lo que significa tomar decisiones y realizar acciones para emprender de forma continua y permanente para desarrollar su propio proyecto vital que se origina en su vocación y responde a las siguientes preguntas ¿Cuál es el propósito de mi vida en el mundo?, ¿Cuál es el sentido de mi existencia?, ¿Para qué estoy en el mundo? (Vargas, R, 2005). De esta manera el hombre no recibe una vida hecha y acabada, sino que tiene que realizar y determinar qué es lo que va a hacer en su vida.

**a. Sentido de vida:**

En el planear, entonces, se puede encontrar el fundamento de la necesidad que tiene la persona de encontrar un sentido a su propia existencia, ya que cada persona es la responsable de encontrarle sentido, enorme desafío frente a su propia y singular existencia, por eso es que existe un espacio de libertad interior que no puede ni debe perderse porque esa es la razón que marca la diferencia entre un hombre liberado y un hombre alienado o el hombre masa que es cautivo de un poder autoritario.

Esta realidad se ha vivenciado de distintas maneras en la vida del ser humano, información que pasaremos a comprender a continuación:

**b. Fundamentos de la significación de la vida humana:**

Según Berger y Luckmann (1995) es importante realizar algunas observaciones antropológicas preliminares que nos permitan identificar las condiciones en general y la estructura de la base sobre la que se desarrolla el sentido de vida de la persona:

El sentido se forma en la conciencia de la persona, que está individualizada en un cuerpo vivo y ha sido socializado como persona; la conciencia, la individuación, la especificidad del cuerpo vivo, la socialidad y la constitución histórica social de la identidad personal son características del ser humano; a partir de ellas se desarrollara en adelante las operaciones generales de la conciencia con las cuales se construyen las

diversas significaciones de la experiencia y de la acción en la existencia humana. (Berger y Luckmann, 1995)

La conciencia en sí misma no es nada, existe solo a medida que dirija su atención hacia un objeto, meta o persona apareciendo este de manera intencional en su estructura general, ya sea en la percepción, memoria o imaginación y conforme este objeto, persona o situación se manifiesta con mayor frecuencia a través del horizonte abierto de oportunidades que se le presentan la conciencia empieza a trabajar temas interrelacionados con este, empieza a construir vivencias y aunque muchas de estas no tengan el sentido suficiente, es a través de este sistema que realmente puede surgir el sentido. El sentido es una forma más compleja de conciencia, reconociendo el hecho de que existe una relación entre las varias experiencias y vivencias, de aquí nacen los frutos del sentido de nuestra vida cotidiana. Por ejemplo, si yo percibo una flor, primero la relacionare a una forma y a un color, a un olor; estas experiencias están ligadas a experiencias anteriores o a algún conocimiento adquirido del ambiente y finalmente es integrada a un plan de acción (arrancarla y regalársela a alguien). (Berger y Luckmann, 1995)

En este proyecto la persona se anticipa a una condición futura, evalúa lo importante o urgente que es para él y considera los pasos que deberá seguir para hacerlo posible, esto se configura por su relación con el propósito. A partir de esta información podemos entender que el sentido en la conciencia de la persona no se da de manera aislada, todo lo contrario, la vida está llena de secuencias de acción social y la identidad del individuo se forma en dicha acción. Esta constitución subjetiva del sentido viene a hacer el origen de todos los acervos sociales de conocimiento y los depósitos de sentido en que pueden apoyarse las personas nacidas en una sociedad y en épocas particulares , manifestándose

como la acción consciente de un individuo para resolver un problema en relación con su entorno, de esta forma las soluciones no son solo subjetivas sino son intersubjetivamente relevantes porque engloban a otras personas, y estas empiezan a actuar de la misma manera cuando se presentan situaciones similares. Esta es la condición para que los actos se conviertan en instituciones sociales. (Berger y Luckmann, 1995)

En el transcurrir de la formación de estas instituciones se interponen otro tipo de procesos, los cuales son determinados en su mayoría por las relaciones sociales dominantes, instituciones existentes de dominación y trabajo dirigiéndose a los distintos niveles en los que se produce el sentido y con éxito intentan influir en dicha producción o intervenir en ella. Si en una misma época esa influencia ya era notoria, en las épocas sucesivas las diferencias se volvieron más significativas, por lo que se observa que en la modernidad hubo una característica común: la tendencia a la monopolización. Es así que las jerarquías del saber y los sistemas de valores creados pueden estar íntimamente relacionados - como en el mundo pre moderno - o pueden desarrollarse de manera independiente; es más, estos elementos han sido recortados para su transmisión a las generaciones futuras y como resultado de todas estas actividades surge la estructura histórica de todos estos depósitos sociales de sentido; esta se caracteriza por la proporción que se da entre lo que es accesible a todos los miembros de la sociedad, en la forma de un conocimiento general, conocimiento que se vuelve el núcleo del sentido común cotidiano a través del cual el individuo hace frente al entorno. (Berger y Luckmann, 1995)

La vida cotidiana de las sociedades modernas está siendo moldeada por estas estructuras, los medios de comunicación difunden de manera masiva esta información y

la gente se apropiá de estos fragmentos de información y los integra en su bagaje de experiencias, configurándose de esta manera la conducta del individuo desde que nace hasta que muere y convirtiendo el sentido de las rutinas subordinado del sentido de vida. Es la tarea más importante de las instituciones sociales que manejan estas estructuras acumular sentidos y ponerlos a disposición del individuo, tanto para sus acciones en situaciones particulares como para toda su conducta de vida. Es así que con la educación o el adoctrinamiento directo se procura asegurar que el pensamiento y las acciones del individuo se ciñan a las normas básicas de la sociedad y con el control y censura de todo lo que se dice, enseña y predica a nivel público, se busca impedir la difusión de opiniones disidentes. (Berger y Luckmann, 1995)

**c. Significado de las relaciones sociales, la coincidencia del sentido y las condiciones generales para una crisis de sentido:**

La acción de la persona se encuentra moldeada por el sentido objetivo proveniente de los acervos sociales de conocimiento y transmitido por las instituciones a través de las presiones que ellas ejercen para su acatamiento, no obstante el sentido del individuo también podría ser absorbido por la estructuras dominantes en las relaciones sociales dentro de las cuales este actúa y vive, desde que es niño en la relación que establece con sus padres o con sus amigos pese a que dispone de capacidades físicas y de conciencia es incapaz de realizar una acción de manera autónoma ya que pertenece a una comunidad y a un sistema de valores y en función a ello forma su identidad personal, perdiéndose en las experiencias y vivencias de sus más cercanos. (Berger y Luckmann, 1995)

Incluso si en circunstancias más favorables la identidad de una persona ha sido estructurada sin problemas su fortaleza puede verse comprometida más adelante por una incongruencia persistente y sistemática en la forma en que sus acciones se reflejan en las de los demás y esto puede ocasionar que el individuo al no sentirse aceptado, o no se valore su individualidad, empiece a experimentar una crisis de sentido, que se caracteriza porque los miembros de una determinada comunidad de vida pese a que aceptan incondicionalmente el grado de coincidencia de sentido que se espera de ellos son incapaces de alcanzarlo, la discrepancia entre lo que «es» y lo que «debería ser»\* se manifiesta con particular frecuencia cuando en los ideales de una comunidad de vida se insiste en que debería reinar en su interior una absoluta comunidad de sentido. (Berger y Luckmann, 1995)

Si las crisis de sentido subjetivas e intersubjetivas ocurren en forma masiva en una sociedad, llegándose a transformar en un problema social generalizado, no se debe buscar las causas en el sujeto mismo, ni tampoco en la supuesta intersubjetividad de la existencia humana. Más bien lo más probable es que dichas causas se encuentren en la propia estructura social. Es preciso, por consiguiente, que se averigüe cuáles son las estructuras específicas de una sociedad histórica que contrarrestan el desarrollo de una crisis de sentido y cuáles lo favorecen. (Berger y Luckmann, 1995)

#### **d. Modernidad y crisis de sentido:**

En la vida moderna encontramos diversos sistemas de valores bajo los cuales viven las personas, esto está ocasionando la crisis subjetiva e intersubjetiva de sentido, comienza

a temblar el carácter incuestionado del orden tradicional, ya que antiguamente, el sentido de vida era colectivo pero actualmente decrece el condicionamiento socialmente válido de interpretaciones compartidas de la realidad y como consecuencia de esto el hombre contemporáneo está pasando por difíciles situaciones sociales , con una existencia llena de demandas y desafíos que le originan estrés, lo que conlleva a que el ser humano vaya perdiendo aún más, su sentido de vida, un sentido de vida que oriente sus decisiones y acciones en su mundo.(Berger y Luckmann, 1995)

No obstante cuando se empezó a dar el pluralismo en las sociedades modernas, las personas empezaron a sentir que podrían empezar a vivir, pensar y sentir de manera diferente como lo dice Berger y Luckmann (1995) y esto está causando que las personas experimenten una confusión al inicio que muchas veces los lleva a una gran liberación y una apertura a buscar nuevos horizontes y posibilidades de vida que los conduzca a traspasar los límites del modo de existencia antiguo incuestionado y de esta forma las estructuras de la sociedad se transformen en las estructuras de conciencia de las persona, osea, la manera en cómo piensan, sienten y se conciben a si mismos se ciñe a la conducta propia de su rol. (Berger y Luckmann, 1995)

La modernización implica la transformación radical de todas las condiciones externas e internas de la existencia humana siendo el motor que mueve esta transformación la tecnología de los últimos siglos basados en ciencia trayendo una enorme expansión de gama de posibilidades, de esta manera tanto las personas como las organizaciones afrontan la necesidad de escoger una opción de entre tantas opciones, aquí la modernización significa el cambio de un sentido de existencia determinado por el

destino a una que consta de una larga serie de posibles alternativas. (Berger y Luckmann, 1995)

Uno de los requerimientos del hombre del hoy según Vargas, R (2005), es adaptarse a esta transformación radical y empezar a indagar en el porqué de su vida, buscar la solución lo más pronto posible y reconozca que no se trata de arreglar o de reparar sino más bien de conocer que es lo que realmente está considerando como su existencia, cuáles son sus planes y objetivos de vida, en un mundo lleno de complejidades y ambivalencias. Las personas necesitan volver a conectarse con ese sentido de vida para cultivarlo y realizarlo en una acción edificante, esforzada y creativa tal como Abraham Maslow, fundador de la corriente humanística de la psicología reconocida como la tercera fuerza psicológica señaló magistralmente “el futuro también existe actualmente en la persona bajo la forma de ideales, esperanza, deberes, tareas, planes, objetivos, potencialidades no realizadas, misión, hado, destino, etc.

#### e. El Desarrollo Del Potencial Humano

Según Riveros, E (2014), en el año de 1962, surge un grupo de psicólogos y pensadores progresistas de la época que declaran su voluntad en desarrollar un enfoque nuevo que trascendiera los determinismos y la fragmentación de los modelos vigentes del Psicoanálisis y del Conductismo; el anhelo era entonces desarrollar un nueva Psicología que se ocupe de la Subjetividad y la Experiencia Interna de la Persona y lo estudie como un todo, contemplándolo como objeto luminoso de estudio, y asimismo, desarrollar una nueva disciplina que investigue los fenómenos más positivos y sanos del ser humano como el amor, la creatividad, la comunicación, la libertad, la capacidad de decidir, el cambio

terapéutico, y sobre todo, la autenticidad y el arte de ser uno mismo, porque de allí debía provenir el sentido de respeto y responsabilidad; desde ese núcleo del ser, y así poder surgir un camino del existir que sea sano o sabio, equilibrado y pleno y la autenticidad como un proceso de autoaceptación y aceptación de todo lo que existe.

Según Warren Bennis, en el epílogo que le escribe a Abraham Maslow para su libro (2005), tras los cambios sociales y la modernización nunca antes había sido tan importante estudiar la totalidad de las experiencias de las personas ya que de lo contrario esta nueva perspectiva de vida sería vista como una catástrofe, lo que impediría entender que hoy en día el ser humano tiene como tarea convertirse en la mejor versión de sí mismo y en esto no tendrá que competir con nadie; de esta manera es Maslow quien a través de su teoría vuelve natural aquello que antes era místico, religioso o sobrenatural: otorga al hombre la propiedad de su potencial humano en lugar de cederlo a instituciones temporales y muy poco humanas que la ciencia, los negocios y las iglesias lo han sido en algunas ocasiones.

Las teorías de Maslow sobre la autorrealización y el trabajo, sobre la fidelidad del cliente, sobre el liderazgo y sobre el papel de la incertidumbre como fuente de la creatividad, describen y predicen de una manera muy profunda la era digital que estamos viviendo en nuestros días. un mundo en el que el potencial humano será la principal ventaja competitiva en prácticamente cualquier organización, relación, industria, y nos hace preguntar si comprendemos que actualmente nos encontramos en una encrucijada donde necesitamos personas comprometidas y automotivadas en todos los niveles y esto

a raíz de que las formas autoritarias de gestión en la vida en general ya no funcionan.  
(Maslow, A 2005)

### **¿Porque las personas no crean ni innovan?**

En función a esta pregunta es qué Abraham Maslow en su libro “*Management: una visión humanista del trabajo de hoy*” puede mostrar que hubo una parte en la historia en la que se empezó a desperdiciar el potencial humano y esto fue a causa de los procedimientos, mentalidades y políticas que inhibieron la creatividad y la innovación en la persona y es a través de esta inhibición manejada por las diversas instituciones sociales que la persona deja de escuchar esa llamada a autorealizarse y empieza a sentir culpa intrínseca, como la del perro que intenta andar con sus patas traseras o la del poeta que intenta ser empresario o la del empresario que intenta ser poeta de esa manera la persona empieza querer encajar Y muchas veces a raíz de ello deja de responder a su destino. Cada época, a excepción de la nuestra, ha poseído su modelo, su ideal. Todos han sido sacrificados por nuestra cultura: el santo, el héroe, el caballero, el místico. Lo poco que hemos dejado ha sido el hombre adaptado y sin problemas, que como sustituto resulta muy poco brillante y de dudosa validez. Quizás podamos utilizar pronto como principio rector y modelo al ser humano desarrollándose íntegramente y autorrealizándose, aquél en quien todo alcanza un estadio de pleno desarrollo, cuya naturaleza interior se manifiesta libremente en vez de resultar doblegada, oprimida o negada.

Según Vargas, R (2005) los fundamentos en los que se basó Maslow para describir el desarrollo de potencial humano son:

- **Autonomía e interdependencia social:** La autonomía tiene el significado de que la persona humana posee una tendencia muy marcada a dominarse a sí misma y al medio ambiente para poder independizarse de sus controles externos. Es de esta autonomía que se deriva la responsabilidad social que cada persona tiene frente a sí misma y a la comunidad en la cual vive.
- **Autorrealización:** Además de las necesidades de déficit, necesidades fisiológicas, de seguridad, de sociales y de estima, se encuentran presentes en el ser humano las necesidades de crecimiento, autoactualización o autorrealización. Esta necesidad de autorrealización es una tendencia en el hombre dirigida al objetivo de la conservación y desarrollo personal y a la independencia con respecto a controles externos.
- **Tendencia hacia un sentido y una meta:** La vida humana se encuentra orientada hacia la realización de objetivos que la propia persona elige porque aspira a una vida plena y llena de significado por sus valores internalizados de su mundo cultural, valores como la libertad, justicia, dignidad, bondad, belleza y otros ofrecen un horizonte de futuro a la persona. Encontrar un sentido a la propia existencia es importante para el crecimiento y desarrollo humano.
- **Totalidad u holismo:** La persona humana es una totalidad o integridad con dimensiones biológicas, psíquicas, sociales, culturales y espirituales. El ser humano constituye una unidad en interrelación con su medio ambiente que tiene sentido existencial.

Por otro lado, según el psicólogo J.F.T. Bugental también citado por Vargas, R (2005), plantea los siguientes fundamentos:

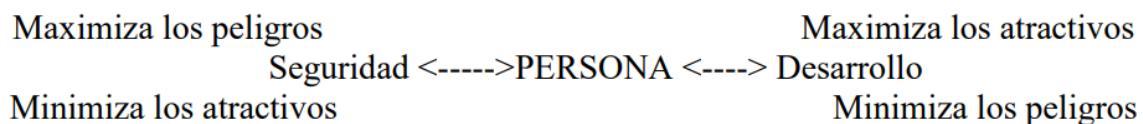
- **Holismo:** La persona humana es, por cierto, más que la simple suma de sus partes. es ante todo y sobretodo un individuo caracterizado por su indivisibilidad y su totalidad.
- **Sociabilidad:** Es el ser humano, esencialmente, un ser social que vive inserto en su propia comunidad.
- **Consciencia:** El ser humano es plenamente consciente de su propia existencia.
- **Libertad:** La persona humana tiene capacidad para poder elegir y, consecuentemente modificar su propia existencia, su límite lo impone su propio ser y las condiciones del mundo en el que vive.
- **Intencionalidad:** La persona humana orienta su existencia hacia principios, valores, objetivos que forman parte de su propia identidad.

#### f. Hacia Una Psicología Del Ser

Seguridad <-----> PERSONA <-----> Desarrollo

*Fuente: El hombre autorrealizado, 1973, pág. 41*

Maslow en su libro El Hombre Autorrealizado, considera al desarrollo personal no sólo como la satisfacción progresiva de las necesidades básicas hasta el punto de lograr su «desaparición», sino también como motivaciones específicas de desarrollo más allá y por encima de estas necesidades básicas como por ejemplo los talentos, cualidades, tendencias creativas, potencialidades innatas, de tal manera que, las necesidades básicas y la autorrealización una desemboca en la otra y es requisito previo de ella.



*Fuente: El hombre autorrealizado, 1973, pág. 42*

Cada ser humano tiene dos sistemas de fuerzas, como él lo dice, en su interior; una de ellos se aferra a la seguridad y a las posiciones defensivas por miedo, y se inclina por el retroceso, por la fijación en el pasado, asustado de correr riesgos, temeroso de arriesgar lo que ya posee, asustado de la independencia, la libertad y la separación, la otra fuerza, sin embargo, lo empuja hacia delante, hacia la totalidad y funcionamiento pleno de todas sus capacidades, hacia la confianza frente al mundo exterior al mismo tiempo que consigue aceptar su yo inconsciente, real y más profundo. Ambas fuerzas producen una negación y por ende en crecimiento cualitativo de tal manera que una es igual de importante que la otra y permite que la persona viva en equilibrio. (Maslow, A , 1973)

Podemos utilizar como paradigma el caso del pequeño que aprende a dar sus primeros pasos y que se aventura, apartándose de las rodillas maternas, en un ambiente

desconocido. Siguiendo una pauta característica, al principio se mantiene apegado a su madre mientras explora con los ojos la habitación, luego se atreve a realizar una pequeña excursión, asegurándose de que el refugio materno permanece intacto, dichas excusiones se van extendiendo progresivamente consiguiendo explorar el lugar donde se encuentra por eso es que si repentinamente desapareciera la madre, se sentiría invadido por la ansiedad y dejaría de interesarse en la exploración del mundo; desearía tan sólo el regreso de la seguridad e, incluso, podría llegar a perder sus capacidades, en vez de atreverse a caminar ¿cómo podemos saber entonces si un niño se siente lo suficientemente seguro como para atreverse a optar por un nuevo paso hacia delante?. En definitiva, el único medio de saberlo es a través de sus elecciones, lo cual es lo mismo que decir que sólo él puede saber realmente el momento exacto en que las fuerzas que lo incitan hacia delante contrapesan a las fuerzas que incitan hacia la regresión y el valor supera al miedo, en resumen, la persona —incluso el niño— deberá hacer su elección por sí misma. Cuando alguien elige por el reduce su autoconfianza y confunde su capacidad de percibir su propio ego interno en la experiencia, sus propios impulsos, juicios, sentimientos, y de diferenciarlos de las normas interiorizadas provenientes de los demás esto supone reducir las posibilidades a una sola: la elección de la seguridad; puesto que el niño renunciará a confiar en su propio criterio por miedo (de perder la protección, amor, etc.).( Maslow, A , 1973)

A fin de poder elegir de acuerdo con su propia naturaleza y desarrollarla, debe permitirse al niño registrar las experiencias subjetivas de placer y cansancio, como los criterios que le son necesarios para una elección correcta. De esta manera el niño, siendo simplemente él mismo, puede avanzar y desarrollarse y lograr en última instancia la

reconciliación entre la psicología del Ser y la psicología del Llegar a Ser. (Maslow, A, 1973)

**g. La visión de Víctor Frankl sobre el ser humano:**

Según Vargas, R (2005), Frankl expresó sus ideas desde la óptica de considerar al ser humano en su realidad integral, vale decir en un ser con cuerpo, mente y espíritu, y son a través de estas 3 dimensiones que este muestra integralmente considerando aspectos como el valor del espíritu humano, la importancia del sentido de la vida y la voluntad de sentido, estos aspectos fueron explicados bajo los siguientes fundamentos:

- **La logoterapia:** La palabra logoterapia tiene su origen en las voces griegas: logos, que significa sentido y terapeya que posee el significado de tratamiento, teniendo en cuenta esta etimología la logoterapia es el tratamiento de la persona mediante el descubrimiento del sentido de su propia vida, y es a través de esta terapia que las personas logran descubrir su sentido de vida no desarrollado, no descubierto o perdido. frente a los males de nuestra época como la depresión, adicción y agresión, así como a las neurosis colectivas como el fanatismo, la masificación y la existencia provisional, la logoterapia es una alternativa humanista que pretende que las personas en libertad asuman su propia responsabilidad, ya que lo significativo de la existencia humana se encuentra en su propia autotrascendencia.
- **El análisis existencial:** Es considerado el fundamento teórico filosófico de la logoterapia y extiende su análisis a la totalidad del hombre en tanto construye una

unidad bio-psico-espiritual, y permite hacer consciente la imagen explícita del hombre para poder explicarla, desplegarla y desarrollarla para observar lo que en ella se halla latente.

- **El sentido de la vida:** Según Víctor Frankl lo que motiva al ser humano es su voluntad de sentido, lo que significa para él llegar a poseer una vida plena de significado, ya que el mismo se encuentra en búsqueda constante del sentido de su existencia, su dirección, su intención, pero con significado, libertad y responsabilidad, por esa razón busca respuestas al porqué y el para qué de la vida y de esta manera identifica a su fuerza motivacional primaria.
- **La voluntad del sentido:** Es la fuerza motivacional primaria que guía a la persona hacia el sentido y constituye la necesidad humana de encontrarle un sentido a la vida de manera autónoma y hacerla realidad en la autotranscendencia, de esa manera el hombre apunta más allá de si mismo, no obstante, esta es única, por ende es específica para cada persona y solo ella tiene que encontrarla, por el contrario, al verse frustrada esta voluntad de sentido se origina la frustración y el vacío existencial siendo que el hombre solamente puede sobrevivir cuando encuentra un sentido a su vida
- **Las diez tesis sobre la persona de Víctor Frankl:**
  - La persona es un individuo por ende no puede dividirse por cuanto constituye una unidad.

- La persona humana es una totalidad y de esa manera no admite adiciones, agregados o complementos por cuanto está completa, goza de integridad.
- La persona humana es un ser nuevo, ya que conforma una entidad absolutamente original en existencia.
- La persona humana es un ser espiritual, esta refleja su dignidad intrínseca e incondicional de la propia persona.
- La persona humana es existencial, es decir, existe de acuerdo a su propia posibilidad de elegir entre diversas posibilidades de existencia, viviendo bajo responsabilidad y valores
- La persona humana es yoica, es decir posee un inconsciente espiritual
- La persona humana brinda unidad y totalidad, presentándose tres dimensiones: físico - psíquica y espiritual
- La persona humana es dinámica, en el momento en que entabla una conversación consigo mismo, separándose de las dimensiones física y psíquica
- La persona humana es un ser superior a los animales, ya que es capaz de trascenderse y de enfrentarse a sí mismo
- La persona humana es un ser que trasciende, a medida que recibe la llamada de trascendencia en su conciencia comprendiéndose a si mismo

#### **h. El liderazgo de sí mismo:**

En relación a todo lo anteriormente explicado, el avance en cuanto a la visión y a la mirada que se empezó a tener sobre el ser humano desde los estudios hechos por Maslow, Rogers, Frankl, entre otros, es el liderazgo un fenómeno psicológico, social,

cultural, histórico y espiritual que constituye uno de los temas sobre el que más se está reflexionando, investigando y escrito ya que actualmente es importante su desarrollo para el crecimiento de cada individuo, las organizaciones y la sociedad en general

### **Reflexiones Psicológicas:**

**Marco Axiológico:** El líder es por definición una persona íntegra y comprometida consigo misma y con los demás y también refleja, en sus contribuciones sociales su propia espiritualidad, así mismo es una persona que no solo tiene un sueño de realización sino también principios éticos que orientaron sus decisiones y acciones al desarrollarse en todos los ámbitos de su vida y todo ello porque esta persona es consciente de su integridad

**Marco Social:** Constituye una realidad compleja que influye significativamente en el desarrollo de sociedades, organizaciones, equipos, familias e individuos, por esta razón también se encuentra en constantes cambios, por esa misma razón refleja actualmente un estado de crisis social y moral.

**Marco empresarial:** La cultura organizacional debe propiciar la creación de valores orientado hacia el logro del desarrollo organizacional humano, de esa manera favorece el desarrollo personal, organizacional y social.

**Marco educativo,** a través de la edificación de la libertad individual, construcción de la responsabilidad social y desarrollo de la propia humanidad, este se forma desde casa y nunca deja de crecer, exige un aprendizaje consciente

**Marco Psicológico:** Este empieza en la propia personalidad, por tanto, es un proceso complejo que va de dentro hacia afuera, denominado, autoliderazgo.

***Marco principista y de efectividad del liderazgo:*** Stephen Covey fundamento el liderazgo en principios y se expresa en hábitos de efectividad, esto nos demuestra un nuevo paradigma del liderazgo, se fundamentan en principios y se expresan en los niveles personal, interpersonal u otra, los hábitos son los siguientes: ser proactivo, tener un fin en mente, establecer primero lo primero, pensamiento ganar- ganar, comprender para ser comprendido, la sinergia y afilar la sierra.

#### **i. Nuestra Tarea Humana: El Proyecto De Vida**

Dentro de esta nueva perspectiva acerca del ser humano que nos plantean los diversos estudiosos de los cuales se hablaron se descubrió que parte de que el humano pueda autorrealizarse y cumplir su sentido de vida es importante plantearse un proyecto de vida personal ya que a través de ella la persona pone de manifiesto todas sus decisiones tomadas. (Rosado, J,2009)

Por otro lado, para que una persona pueda descubrir cuál es su proyecto de vida es importante que descubra la misión que tiene en la vida, dicho de otra manera, que la persona de respuesta a la necesidad que tiene de realizarse en sí misma en un actuar que se corresponda con su identidad, al servicio de una comunidad.

#### **j. La misión, fuente de crecimiento personal:**

- ***La misión da un sentido de vida:*** Según Monbourquette (2000) la palabra misión indica un impulso, un estímulo interno de orden emotivo y puede revestir varias

modalidades y formas y como se observa es idéntica y difiere de un persona a otra, por eso es importante reconocerla ya que quien satisface su misión tiene asegurado encontrar un sentido a su vida y de llevar una vida autentica así mismo descubrirá las aspiraciones de su alma y por ese mismo hecho, su razón de existir ya que empezará a ser el mismo y por ende tendrá la satisfacción de ejercer un influjo bien hecho en su entorno

- ***Descubriendo mi misión personal:*** La misión personal reviste varios aspectos: un ideal que perseguir, una pasión, una meta importante que alcanzar, un deseo profundo y persistente, una inclinación duradera del alma, un entusiasmo desbordante por un tipo de actividad, entre otros, por ello, más que un hallazgo en el sendero de la vida, la misión es el sendero mismo. La revelación de la misión personal acontece de forma mucho más discreta e incluso adopta múltiples subterfugios como por ejemplo hay quien descubre un libro que había dejado dormir por años, o se encuentra por casualidad con una persona que le habla de un tema que le cautiva, otro realiza una tarea difícil o cae enfermo o sufre un accidente o tiene que vivir un divorcio. cualquiera de estos acontecimientos y muchos otros pueden forzar a la persona a cambiar de orientación, no obstante también puede manifestarse en estados del alma que uno tiene a no dar importancia como rumias persistentes, aversión a un trabajo, impulsos sordos de la conciencia, fantasías fugaces, sueños en estado de vigilia por eso es que el día en que por fin la persona se detenga a conjugar entre todos esos sutiles movimientos interiores y a descifrar esas múltiples señales se encontrará cara a cara con su misión. Otras veces sin embargo la orientación del alma se impone de manera más convincente como la forma de una

llamada clara, de una emoción deslumbrante , de una idea arrebatadora, por eso , en general la naturaleza no procede por saltos pero si va haciendo a una persona capaz de realizar en su vida las transiciones de mayor envergadura como los múltiples pequeños duelos que hay que hacer en la vida predisponen a la persona a aceptar el gran duelo que supone la muerte, de la misma manera actúa la misión de una persona; cuando llama a una operación importante, cuenta con los numerosos pequeños “sies” anteriores que harán más fácil su plena aceptación. La persona que haya descubierto su misión encontrará en ella razones para vivir y ser feliz sean cuales sean los obstáculos, dificultades o sufrimientos que también en el camino encontrara, “Los que tienen un porque, pueden sobrellevar cualquier cómo” (Monbourquette, 2000)

- ***Curando mis heridas para descubrir mi misión personal:*** Hoy en día existen muchas personas a quienes les cuesta encontrar su misión personal por estar demasiado embebidos por el pasado ya que se sienten inclinadas a vegetar en el resentimiento. reavivando constantemente el dolor por la ofensa sufrida por ende antes de poder entrar en algo nuevo tenemos que separarnos del pasado modificando no solo lo exterior a nosotros mismos, sino sobretodo nuestro interior, hay muchas personas que no superan la etapa de sus sueños. Se ven paralizados en la prosecución de su misión porque están apresadas por duelos no resueltos y enredadas por sus recuerdos dolorosos. Si se consigue acabar con lo que de todas formas ya ha pasado, empezara uno a revivir y a recobrar el gusto por crecer, de ahí la importancia vital de hacer los duelos, de soltar presa en lo que es y en consecuencia estar dispuesto a realizar el proyecto de vida, porque como dice Victor Frankl el descubrimiento de

nuestra misión como consecuencia de una prueba nos permite experimentar una nueva libertad interior y descubrir horizontes nuevos. (Monbourquette, 2000)

- ***Mi misión personal en acción:*** Dar los primeros pasos para cumplir nuestro proyecto de vida exige mucha energía y mucho coraje por ende el que explora su misión pasa por momentos críticos en los que se hace obsesiva a la idea de abandonar, siempre se puede cambiar el sentido a las preguntas y pensar que pasaría si uno no cumple sus sueños, porque y lo principal es que te hagas cargo de tu timón que en el transcurso aprenderás a saber cómo ser el mejor conductor. (Monbourquette, 2000)

## **B. Networkmarketing: Una nueva alternativa de empleo**

### **a. Historia Del Trabajo**

#### **▪ *El concepto del trabajo en la antigüedad***

Empezando por los griegos, una civilización que desde mucho tiempo antes de Cristo elaboraba importantes reflexiones relacionadas a variados aspectos de la vida, en un elemento tan central en la vida social de los pueblos, como lo es el trabajo ha tenido una escasa repercusión. Si bien, los griegos no tenían una visión concreta acerca del trabajo, para ellos era considerado un hecho sin ningún tipo de valor ya que limitaba la libertad de los individuos, condición indispensable para integrar el mundo de la “polis” en calidad de ciudadano. La persona considerada libre realizaba actividades absolutamente desinteresadas por ejemplo la actividad intelectual la cual no era

consideraba un trabajo era parte del ocio y la contemplación, en cambio el trabajo considerado como tal era reservado a los esclavos, como bien señala Hopenhayn (1988), hacía que sólo fuera considerado como una simple función productiva. Por tanto, el esclavo paso a ser considerado una fuerza de trabajo. careciendo de personalidad y decisión ya que para el ciudadano griego hablar de esclavo significa hablar de un sujeto no pensante, por este supuesto, no sólo los esclavos, sino también cualquier trabajador dedicado a todo tipo de tareas manuales, era despreciado. (Guerra, P.2001)

El plano político de esta época estaba íntimamente relacionado al económico-laboral; sólo quién sea capaz de gobernarse a sí mismo (y como vimos ello sucede con quienes no trabajan, o son dueños de tierras), puede gobernar a los demás. Sólo la liberación total de la práctica mundana del trabajo, abre las posibilidades de dedicarse, como hizo Platón, a la contemplación (sjolé), la filosofía y las ciencias, y por ese medio, saber distinguir el bien del mal, lo justo de lo injusto, lo verdadero de lo falso; por tanto ¿Quiénes podrían dedicarse a tales “nobles tareas”? Evidentemente aquellos que no necesitaran formar parte de la población trabajadora, eso era la aristocracia. (Guerra, P.2001)

El término “ocio” justamente viene de “schole”, entendido entre los griegos como el tiempo para uno mismo, para la contemplación (sjolé) y por lo tanto para la formación (scholé = escuela). Desde este punto de vista el ocio para los griegos es un fin en sí mismo. Entre los romanos, sin embargo, adquiere otra connotación; del latín octium, designa el campo contrapuesto al nec-octium (negocio), o sea, es el tiempo de descanso que permite luego de dedicarse al negocio, osea, para los romanos, como el esclavo no era considerado persona, lo veían desprovisto de una personalidad jurídica,

ello condujo a negar una relación laboral entre el encargado de un trabajo manual (esclavo) y su dueño. El problema, como señala Hopenhayn (1988), surgió cuando el dueño no ocupa al esclavo, sino que se lo alquila a un tercero surgiendo así la figura del arrendamiento de servicios, que deriva del arrendamiento de cosas pero como en realidad lo que se arrendaba era la fuerza de trabajo, la calidad jurídica se desplaza a la actividad que ejecuta el esclavo, de esta forma, la actividad del trabajador, primero del esclavo, pero luego del hombre libre, empieza a ser tratada como cosa, y se convierte en antecedente del arrendamiento de servicios del Derecho Civil moderno. Por lo demás, en la tradición romana, el trabajo manual estaba desprestigiado. Cicerón en De Officiis, establecía con fría claridad “ipsa merces est auctoramentum servitutis” (todo trabajo asalariado es trabajo de esclavo). (Guerra, P.2001)

Ya en la edad media, con la caída de Constantinopla, evidentemente se desarrollan un conjunto importante de escuelas de pensamiento y pensadores que marcaron pautas importantes para discernir el valor del trabajo en las diferentes culturas. La organización económica más visible en estos mil años, donde operará el trabajo, consistía en grandes extensiones de latifundios heredados del Imperio Romano, donde a falta de esclavos se recurrió a la mano de obra campesina para trabajarlos. El sistema, implicaba el arrendamiento de parte de esas tierras a ex esclavos u hombres libres, a cambio de una renta en dinero y especies, además del cultivo de las propias tierras señoriales. Por cierto, la figura del siervo no distaba mucho de la del esclavo si tenemos en cuenta las condiciones en las que se operaba el contrato de trabajo. (Guerra, P.2001)

El comercio también tenía su cabida en el sistema, aunque el mismo adquirió gran importancia en ciertas regiones o lugares, caso de Constantinopla. En los Siglos XV

y XVI mostraban cómo el mercantilismo iba avanzando a pesar de los esfuerzos de algunos pensadores de la Iglesia que finalmente perderían la pulseada ante el devenir de los acontecimientos. Sucesivas Encíclicas papales terminarían legitimando el interés en los préstamos, y por esa vía la mayor acumulación de riquezas por parte de banqueros. Este es el medio ideal para el desarrollo de la actividad del mercader, para quién, el trabajo pasaba a ser considerado un medio para obtener éxito. Al dinamizarse la actividad económica y mercantil, la visión humanista del trabajo empieza a perder valor, realizándose al mismo, como simple medio para el enriquecimiento. (Guerra, P.2001)

Es el Renacimiento, el lugar propicio además para renovar el concepto de la virtuosidad, ahora plasmado en la figura del empresario o financista audaz y emprendedor. Esta línea será reforzada luego por Calvin, para quien los negocios son un buen servicio a Dios, y la riqueza no es más que el fruto de una vida dedicada al trabajo desde una perspectiva ética. (Guerra, P.2001)

- *El cambio de paradigma en la actualidad*

Con el advenimiento de la modernidad el trabajo comienza a ser visto como una actividad virtuosa, desde este punto de vista, se deslegitima la vagancia y la pereza. Ya desde la Edad Media se observa una persecución al mendigo (recordemos que la pereza es uno de los 7 pecados capitales). La diferencia es que mientras en el pasado se hacía básicamente por razones morales y de administración (territorialización) con la modernidad se hace por razones estrictamente económicas: el perezoso desde este punto de vista es antieconómico y disfuncional al productivismo y la generación de riquezas. (Guerra, P.2001)

Con el surgimiento del capitalismo industrial, el principal impacto sobre el trabajo es la pérdida de competitividad por parte del artesano. De esta forma, y una vez que se instaura el “Factory system”, el trabajo empieza a descomponerse, y termina subsumido a la categoría organizadora que no es otra que la del Capital. Por esta vía, el trabajo pasa a ser mero factor y coste de producción. (Guerra, P.2001)

Al tiempo que se originan los sindicatos, la economía sigue avanzando y eso tiñe al trabajo con un velo de constante progreso de corte ilimitado. Para Smith, ese trabajo es fuente de riqueza, como lo fue de propiedad para Locke y de productividad para Marx. El trabajo todo lo puede; pero por sobre todas las cosas todo lo logra. Se analiza, una vez más, como mero medio, desprendiéndose de todo contenido ético. Hegel, heredando esto de Fitche, diría que el trabajo es paradójico, ya que sin éste el hombre no sería nada, pero mediante éste, el hombre deja de ser lo que es originalmente. El industrialismo actualiza al ser, pero al mismo tiempo lo aliena. (Guerra, P.2001)

En el siglo XX se aporta fundamentales conceptos acerca del trabajo como Taylor inaugura una corriente de “organización científica del trabajo” que inicia de un concepto antropológico donde el obrero es un holgazán y para que este pueda ser productivo era necesario motivarlo económicamente tener control en sus movimientos y dirigirlo científicamente. (Guerra, P.2001)

Hopenhayn (1988) en acuerdo de algunos filósofos existencialistas se opone a esta visión, como Hegel quien decía que el hombre a partir del trabajo se “abandona a las cosas” se disipa entre los objetos y se niega a sí mismo en ese acto en el que decide “hacerse mundo”. Por lo que el marxismo alega que esto no es una ley de la vida sino

consecuencia de una particular forma de organizar la economía y la sociedad así mismo los existencialistas escribieron que tanto en el mundo capitalista como en el socialista se mostraba un alto índice de insatisfacción en sus lugares de trabajo. (Guerra, P.2001)

El Dr. Pablo Guerra (2001) citando al investigador norteamericano R. Inglehart nos dice que una vez que se complacen ciertas necesidades las personas tienden a valorar más ciertas dimensiones postmaterialistas como la autorrealización, participación en el trabajo, realizar lo que a uno le gusta y quiere hacer; que aquellas materialistas que valoran más el salario o la seguridad de un empleo también de que además hoy en día “Únicamente un salario alto ya no es suficiente para motivar a los segmentos más jóvenes y preparados de la fuerza de trabajo. Estos se hallan cada vez más preocupados por obtener trabajos interesantes, con sentido y con gente que les agrade”

#### ■ **Revolución industrial**

Según el doctor Pablo Guerra (2001), Dahrendorf, distingue en el proceso de industrialización varias etapas: la revolución industrial, la industrialización, y la industrialización mecanizada en la que señala que la primera es un hecho únicamente inglés, situado hacia fines del siglo XVIII. La segunda etapa, por su lado, comprende una fase mucha más extensa que se inicia con la industrialización en otros lugares y países (por ejemplo, en Francia en la primera mitad del siglo XIX; Alemania y Norteamérica en la segunda mitad; Rusia a fines de siglo; América Latina, fundamentalmente a principios de este siglo, etc.).

Toynbee llama a ésta “Revolución Industrial y Agraria”, por el hecho de ocurrir cambios importantes en el ámbito de las manufacturas y transformación de las condiciones de vida en las áreas agrícolas así como la destrucción del sistema medieval en el cultivo de las tierras, el vallado de tierras comunales, el constante y rápido crecimiento de la población a partir de 1750, la disminución de la población agrícola quienes se trasladan al medio urbano donde algunos se insertan laboralmente y otros ingresan al porcentaje de pobreza, la constante sustitución del sistema doméstico de producción por el sistema fabril, el incremento de las fábricas por la introducción de las máquinas expansión del comercio como consecuencia del desarrollo de las comunicaciones. (Guerra, P.2001)

El papel de las ciudades, no obstante, fue muy marginal hasta el surgimiento de la industrialización. En ese sentido se ha señalado que hasta entonces, más del 80% de la humanidad vivía en el campo y, directa o indirectamente. Unido a ello, tenemos que ya en el año 1865, en plena era del ferrocarril, había en el mundo sólo cinco ciudades que pasaban del millón de habitantes. (Guerra, P.2001)

En el período que comprendemos a la Revolución Industrial, hubo 1.800 leyes de cercamiento que obligaron a cerrar siete millones de acres de tierra, y casi tres millones de hectáreas de tierras sin cultivar y pantanosas, cuando ya casi la mitad de Inglaterra está cercada. A la primera revolución industrial la podemos ubicar en el tiempo entre los años 1760 a 1830. En tal período, además de consolidarse ciertos cambios sociales como los estudiados, se catapultaron algunas tecnologías importantes en las minas de carbón, el proceso del hierro, la energía a vapor y la mecanización de la

industria de la confección y textil; que lentamente irían transformando las formas de producción de Gran Bretaña y luego el resto del mundo (Guerra, P.2001)

Uno de los hechos más significativos que desató la Revolución Industrial, fue la creación del proletariado industrial, grandes masas de trabajadores que lograron encontrar en la industria un medio de vida, aunque altamente desbeneficioso con relación a las anteriores formas de vida, como se desprende de muchos textos de la época. Lógicamente que la industria no es la única causa de tanto problema social. De hecho, el origen de grandes masas de trabajadores viviendo en malas condiciones de trabajo, con jornadas de 14 a 16 horas diarias; con trabajo infantil desde los cinco años; etc; obedece a muy variados factores entre los cuales debemos señalar como fundamentales, la disolución del orden feudal que garantizaba a todas las familias la explotación de sus tierras; la irrupción de una mentalidad y práctica lucrativa en la agricultura que llevó a los cercados y arrendamientos, expulsando a miles de trabajadores de su medio histórico de vida; la introducción del régimen de asalariado; la desaparición de los gremios artesanales, y con ellos, de la mayor parte de los trabajadores artesanos; la práctica del mercado libre y de la incipiente competencia internacional; el incremento importante de la población; etc. Sobre esto último debemos señalar que influyó sobre manera en el proceso de proletarización debido a que los trabajadores excedentes se aglomeraban en los cinturones de las ciudades. (Guerra, P.2001)

¿Qué son las máquinas entonces, ese artículo tan decisivo en la Revolución Industrial?”. La definición de la máquina es la de “un mecanismo que bajo el impulso de una fuerza motriz simple realiza los movimientos compuestos de una operación técnica anteriormente realizada por una o más personas”. El dato más espectacular de la

Revolución Industrial fue en ese sentido, el lograr una estrecha relación entre las innovaciones técnicas, las formas de producción, y las nuevas relaciones sociales que originaron. Va sustituyendo, como veremos luego, el trabajo artesanal por el manufacturero. En este sentido, mientras que bajo el trabajo artesanal el trabajador se servía de la herramienta, en la fábrica sirve a la máquina, y este dato contribuirá a la reflexión, acerca de la mayor “enajenación” que provoca la industrialización capitalista.

(Guerra, P.2001)

- *El trabajo en la modernidad líquida*

Según Zygmunt Bauman (2010) sociólogo contemporáneo se refiere a la modernidad líquida como metáfora donde se da a notar aspectos como la flexibilidad, la desregulación, el individualismo, la volatilidad de las acciones, la falta de compromiso colectivo y la incertidumbre, siendo la modernidad líquida caracterizada por un tiempo sin certezas. Bauman considera que estos cambios culturales son las respuestas que explican el miedo a establecer relaciones serias y duraderas, así como la crisis de los lazos solidarios donde la esfera comercial parece dominarlo todo en la medida que nuestras acciones son reguladas por una lectura de costos y beneficios. En este sentido podemos decir que la familia y el trabajo, pasan a ser categorías menos importantes y afectadas por la lógica consumista lo que nos lleva a tomar decisiones respecto a la familia y el trabajo, es de esta manera que el trabajo pierde la centralidad de antaño y queda dependiente del consumo lo que hace necesitar de más dinero y como solución trabajar por más horas

Con esto las empresas siendo conscientes del ciclo de materialización en el que estamos centrados del amor procuran cierto cambios como lugares de trabajo acogedoras con una atmósfera hogareña claro que estas inversiones son realizadas para ciertos trabajadores cualificados nada parecido a lo que se otorga a los empleados de categorías inferiores los que ya no podrán esperar nada del anclaje emocional de sus familias, ni colegas de trabajo eso pasa a ser desempeñado por pandillas, bares o barras de algún club de futbol.

- . **El Desarrollo Del Trabajo En La Modernidad**

- ***El trabajo flexible en la era de la información:***

Hoy en día la globalización, las nuevas tecnologías de la información y la lucha de las mujeres por lograr la igualdad están cambiando el mercado de trabajo, es por eso que las empresas que se precisan para sustentar ese cambio siguen el mismo ritmo para lograr resultados.

Para Carnoy (2001), globalización tiene un contexto más de competencia donde la inversión, producción e innovación no están limitadas por las fronteras nacionales dado que el trabajo ha pasado de la producción de bienes agrícolas o industriales a la producción de servicios cada vez más sofisticados, siendo el principal componente de estos nuevos servicios el conocimiento el cual aumenta la productividad, ajusta las necesidades específicas del cliente, y desarrolla nuevos productos.

Lo que se puede analizar es que si realmente la tecnología es culpable de las diferencias en el crecimiento neto del empleo como era visto antiguamente, lo que Carnoy responde es que la evolución del nivel de empleo es resultado de factores distintos al índice de difusión de la tecnología de la información donde la tecnología no destruye empleos de forma global es si no el incremento de la demanda de trabajadores muy cualificados lo que se espera es que continúe esa tendencia. El empleo no está desapareciendo, pero el trabajo está sufriendo un cambio profundo. Los dos elementos clave de esta transformación son la flexibilidad del proceso laboral y la interconexión en redes de las empresas y de los individuos dentro de las empresas. (Carnoy, 2001)

La tecnología desempeña un papel importante en estos cambios. Configura la reestructuración de las organizaciones y contribuye a definir la forma más eficiente de producir un determinado producto o servicio. La «globalidad» ha sido posible recientemente dada la infraestructura tecnológica aportada por las telecomunicaciones, los sistemas de información, la microelectrónica y las autopistas de la información lo que permite una transformación evidente del trabajo y la mejor vía para dicha transformación es la formación de los trabajadores para que puedan desarrollar procesos laborales más flexibles mejorando la productividad y desarrollando entornos laborales de elevado rendimiento. La «vía secundaria» para la citada transformación es la subcontratación del trabajo y los contratos eventuales y a tiempo parcial. (Carnoy, 2001)

Otra de las características que han predominado en el sistema laboral durante la mayor parte de la historia es el autoempleo, un retorno gradual al autoempleo podría ser uno de los resultados naturales de una mayor flexibilidad laboral, el paso a una economía

de servicios, la disponibilidad de una tecnología de la información de bajo coste y crecientes niveles de educación y conocimientos de la población activa. (Carnoy, 2001)

Algo que también se debe tomar en cuenta es que el aumento de la flexibilidad laboral tiende a reducir el promedio de permanencia en el empleo, la nueva competencia global ha influenciado a una mayor rotación laboral en muchos mercados laborales. lo que ocasiona un cambio profundo en las familias, el entorno laboral inestable actual, exige familias informadas, muy organizadas y estables. La transformación de las familias muestra tres cambios significativos: menos matrimonios, matrimonios más tardíos, y familias más pequeñas. (Carnoy, 2001)

- *El estadio tecnológico informacional*

En la actualidad la ciencia y la tecnología se convierten en un requisito fundamental para la competitividad económica. Según Guerra (2001) se catapulta como el factor de producción más importante para satisfacer mayores y mejores niveles de producción. aquí se considera como lo más importante la creación de información, el tratamiento de la información, propagación, difusión e infraestructura de la información así mismo se introduce un nuevo tipo de trabajador los del conocimiento, los profesionales o expertos que cuentan con teoría y casi siempre certificados así como una reconocida experiencia y competencias especializadas ya que contribuyen al desarrollo integración de conocimientos relevante para la empresa, asumen responsabilidades con la organización y los clientes a estos se les identifica como los trabajadores con mejores condiciones económicas y los que más determinan el valor de sus empresas . En este contexto, se ha observado el surgimiento del trabajo inmaterial como los bienes

culturales del conocimiento o culturales, ya que el “trabajo que interviene en toda la producción inmaterial, subrayémoslo una vez más, sigue siendo material; involucra nuestros cuerpos y mentes, igual que cualquier clase de trabajo. Por otra parte, la tecnología ha impactado de sobremanera a la sociedad produciendo y comercializando un gigantesco número de productos que son pagados quitándole ingresos al futuro mediante el sistema de crédito que surge como la gran institución salvadora del poder de comprar de los consumidores al costo de gastar más de lo que uno tiene generando deudas que quizás nunca van a poder pagar por completo sino hasta que el acreedor embague sus bienes. Al mismo tiempo son estas mismas tecnologías las que hacen correr las informaciones con una rapidez asombrosa que se completan con las redes de la informática, el internet, las video conferencias que permiten acercarse a partes del mundo absolutamente alejadas

- **Percepción y satisfacción laboral**

Tamayo (2014) en su tesis “percepción y satisfacción laboral como precursores de rotación personal” nos dice que lo máspreciado que tienen hoy en día las empresas no es el capital económico sino su capital humano ya que es la esencia y razón de ser de todas las acciones, en tal sentido nos afirma que las empresas deben considerar a sus trabajadores, no por voluntariedad si no por su potencial de creación es decir considerarlos como asesores y agentes del forjamiento y del cambio empresarial.

March y Simón toman en cuenta 2 variables que son el mercado laboral y la conducta individual como estado psicológico mostrado como satisfacción laboral han llegado a la conclusión de que la mayoría de casos en los el trabajador decide retirarse

de la empresa no está implicado directamente con el salario o condiciones laborales sino debido a sentimientos de insatisfacción , este concepto sustentado por Moreno, Díaz y Garrosa en su estudio sobre la agresión laboral y la intención de abandono dado a conocer en el 2012 el cual confirma que la satisfacción laboral es uno de los elementos que más influye en la intención de abandono como una variable predictiva de la rotación personal en toda organización ya que si el nivel de satisfacción es bajo el trabajador buscará abandonar la organización y buscar en otra que le permita obtener lo que desea. Teniendo en cuenta además que hay otros factores que están relacionados con el abandono del trabajo como situación económica del país, cambio de trabajo de la pareja, atención de los hijos, el inicio de un negocio, enfermedad, superación profesiones o un mejor ambiente laboral todos estos denominados aspectos no controlables. Tamayo (2014)

Tomando en cuenta esto March y Simon dan a conocer algunas de las variables que hacen que el trabajador se sienta satisfecho como por ejemplo trabajos que le impliquen retos, remuneraciones justas y equitativas, condiciones laborales adecuadas y reconocimiento de su desempeño, esta última sacada de declaraciones de los trabajadores en una industria de calzado leonesa en la que uno de ellos declaraba que había cambiado 3 veces los lugares de trabajo debido a que no reconocieron su esfuerzo todas aquellas denominadas “incentivos” . Asimismo, considerando los procesos internos de la organización denominados aspectos intralaborales pueden incentivar a que el trabajador se sienta satisfecho o no además de poder lograr un compromiso con la empresa con la que labora, como un ambiente laboral adecuado salario, políticas y procedimientos, libertad de expresión, el apoyo y la comunicación de los trabajadores, respeto de las

tareas asignadas, prestaciones laborales, entrenamiento, capacitaciones, etc. Tamayo (2014)

Como podemos ver la satisfacción laboral es un complejo de orden psicológico que nace de la subjetividad del trabajador lo que implica que el trabajador tome en cuenta afectos, percepciones, nociones, conocimientos, valores, deseos, motivaciones, apreciaciones, juicios al igual que prejuicios, de igual manera es necesario conocer cuán importante es para los trabajadores lo antes señalado. Tamayo (2014)

***Modelo de motivación intrínseca y la satisfacción laboral de Hackman y Oldham 1980***

Según Tamayo (2014), Hackman y Oldham concibieron la motivación intrínseca como los sentimientos que experimentan los empleados en el lugar de trabajo, el cual lo inducen a desempeñarse lo mejor posible, a su vez concibiendo la satisfacción laboral como una respuesta afectiva que obtienen de la evaluación de su trabajo en estrecha relación con su desempeño, algunos conceptos indican que un buen desempeño es algunas veces una autorrecompensa que le sirve al trabajador como incentivo para continuar laborando adecuadamente así como un desempeño pobre va a causar sentimientos de insatisfacción como de infelicidad

Este modelo está fundamentado en 3 condiciones que son: primero que la persona debe tener conocimiento de los resultados de su trabajo, segundo que la persona experimente el sentido de la responsabilidad por los resultados de su trabajo y tercero la persona debe sentir el trabajo como algo importante que cuenta en su propio sistema de valores; estas tres condiciones fueron denominadas como “estados psicológicos críticos”

que son elementos internos generados por las características centrales del trabajo: variedad de habilidades, identidad con la tarea, importancia de la tarea , autonomía y retroalimentación del trabajo, el que la persona tenga variedad de habilidades, identidad con la tarea e importancia de la tarea promoverán en el empleado un sentimiento significativo hacia el trabajo. (Tamayo, 2014)

Así mismo la autonomía propicia sentimientos de responsabilidad en el trabajador mientras que la retroalimentación crea no solo conocimientos de los resultados del trabajo si no el sentimiento de que la empresa reconoce el rendimiento del trabajador en la empresa. (Tamayo, 2014)

### ***Origen de las expectativas y actitudes de trabajo***

Tamayo (2014) citando a Steers y Mowday (1981) nos dice que las expectativas laborales del empleado tienen inicio en la percepción que posee sobre las posibilidades de su crecimiento en la organización al igual que las oportunidades laborales externas y la relación de ellas con sus características personales, la experiencia laboral y compromisos familiares. Ellos interpretan que dependiendo de las expectativas laborales que perciba el trabajador dependerá su grado de satisfacción para no dejar la empresa actual, es por ello que las posibilidades de crecimiento dentro de una organización tienen como pilar la naturaleza del trabajo y la recompensa que la empresa otorgue al empleado por su desempeño laboral , claro que también debemos tomar en cuenta las características personales como edad, genero, estado civil, etc y además del nivel de educación y experiencia laboral.

Tamayo (2014) igualmente advierte considerar la influencia no laboral como lo son los familiares del empleado que determinara que espera de su trabajo, que es lo que ellos sienten que deben tener, que les gustaría tener y que es lo que pueden hacer, la información que el empleado reciba acerca del trabajo, así como de la empresa y los beneficios forjara expectativas y actitudes más realistas que lo conducirán a disminuir o incrementan la intención de abandonar la organización. Asimismo, los trabajadores que tengan opciones atractivas internas o externas analizaran primero las expectativas de su trabajo actual, y en caso de no satisfacer el desarrollo que podría tener en la organización optara por tomar las oportunidades laborales externas que estén disponibles.

**b. Historia del Networkmarketing:**

Villegas (2013) en su ensayo “la expansión de la economía en red” refiere que, para hablar de los inicios del Networkmarketing, debemos remontarnos al año 1903, cuando una empresa llamada Watkins Products, que comercializaba esencias de Vainilla, Chocolate y especias fue la primera compañía que hizo posible que empresarios individuales compraran un producto al mayoreo y lo comercializaran al menudeo, esto conocido como Venta Directa.,

No obstante, aunque aparecieron varias compañías con este enfoque ningún logró alguna innovación en el modelo obteniendo solo ingresos pequeños, hasta que, en 1942, ocurre un suceso significativo para esta industria, ya que se fundó una compañía llamada California. (Villegas, 2013)

Vitamins, compañía de gran importancia para la evolución de esta industria ya que además de poder comprar los productos de la empresa y venderlos a otros, también

se podía reclutar a otras personas para que lo hicieran en nombre de uno hasta cierto punto y recibir 1 pago por 2 generaciones de comisiones. Siendo la primera compañía como tal de Mercadeo Multinivel o Network Marketing. (Villegas, 2013)

En 1949 California Vitamins cambio de nombre a Nutrilite, y dos personas importantes para la industria ingresaron en ese año, Rich DeVos y Jay Van Andel, siendo distribuidores muy exitosos en esta industria. En 1959 decidieron dejar Nutrilite y crear su propia compañía la compañía que iniciaron se llamó The Amway Corporation, esta fue la compañía que realmente acelero el crecimiento y la evolución del Network Marketing ya que fue la primera en pagar a 3 generaciones en lugar de 2 como lo hacía Nutrilite. (Villegas, 2013)

Desde 1959 y hasta el año 1972, la compañía tuvo un crecimiento sin restricciones y a partir de 1975 se crearon muchísimas compañías que ingresaron a la industria del Network Marketing tratando de copiar el éxito de Amway, de las cuales muchas eran legítimas, y otras fraudulentas. (Villegas, 2013)

Esta gran proliferación de compañías, provoco una investigación general del negocio por parte del gobierno de los EEUU a través de la comisión federal de comercio. Y fue Amway quien cargo con el peso de esa investigación, ya que era la compañía más grande de la industria de Network Marketing. En 1975 la comisión llegó a entablar una demanda contra Amway, alegando que se trataba de una pirámide e intento clausurar la compañía, pese a esto esta se mantuvo casi del mismo tamaño, no creció, pero tampoco se derrumbó, esto comprobó además el valor de una base de consumo de un producto que le importa las personas y cabe resaltar que durante ese tiempo Amway nunca dejó

de entregar los cheques a los empresarios. Por eso en 1979 se dicta una sentencia denominada “Sentencia Anway” en donde se establece que Amway no es una pirámide y que el Mercadeo Multinivel (Network Marketing) es un método legítimo de trasladar productos a los usuarios finales e identifica claramente las reglas a seguir para cualquier compañía. En 1984 apareció otro grande del Network Marketing Herbalife, fue la segunda después de Amway en batir récords de volumen y mantenerse, de 1982 a 1984 apareció otra compañía llamada Nuskin, que fue la pionera en admitir la falta de líderes en esta industria, ya que Amway pagaba solo a nivel de 3 generaciones era muy complicado encontrar verdaderos líderes comprometidos con el negocio. Así que Nuskin fue la primera compañía en entender esto y decidió pagar hasta 6 generaciones. En 1990 la comisión federal de comercio abre de nuevo investigación en contra de Nuskin, por que la creía una pirámide ilegal, esta compañía sobrevivió a la investigación por que demostró que estaba dentro de los parámetros que dictaba la sentencia Amway y el primero era que la compañía debería tener un producto físico consumible o un servicio identificable, el otro parámetro más conocido es el que si yo soy tu Upline (auspiciador, línea ascendente) debe ser técnicamente posible que tú que eres mi Downline (línea descendente) puedas ganar más dinero que yo., teniendo así un plan de compensación diferente en cada compañía algunos más estables que otros y con un producto diferente.(Villegas, 2013)

No obstante, también en la década de los 90, las compañías de Marketing Multinivel automatizaron el sistema de trabajo con la formalización de pedidos a través de números de teléfono gratuitos y recibo directo de los productos, videos y cintas mostrando la oportunidad de negocio, conferencias telefónicas entre el distribuidor

asociado y el interesado en formar parte de su red de distribución con la up-line ya experimentaba, simplificación de los planes de compensación (retribución) y aumento de las comisiones a cambio de menor esfuerzo, etc. (Villegas, 2013)

Tales avances tuvieron como consecuencia la reducción del costo de trabajar en un negocio de Marketing Multinivel, tanto en tiempo como en dinero, y la conversión del mismo en una industria “totalmente accesible a las masas” lo que ocasiono que millones de personas se afilién a la industria, la mayoría eran networkers que trabajaban en el negocio a tiempo parcial, por eso la década de 1990, será recordada como la década en la que el Network Marketing se convirtió en una industria seria”. haciendo mención al artículo publicado en el diario The Wall Street Journal, el 23 de junio de 1995, en el que se informaba que entre los años 1990 y 1994, el número total de networkers aumentó un 34% en Estados Unidos. (Villegas, 2013)

La industria multinivel traspasó en estos años la frontera de Estados Unidos, y se extendió a China, Corea y Japón, alcanzando en estos países un crecimiento aún más rápido pero la publicidad convencional y las estrategias de marketing ya no funcionaban. La participación en el mercado se evaporaba frente a una violenta envestida de medios interactivos, clientes proactivos y competición global. Al igual que muchos millones de distribuidores de red, los CEOs de las corporaciones experimentaron con el Network Marketing por desesperación, no por elección. Pero una vez que vieron los resultados, descubrieron que no podían resistirse a volver por más. Así comenzó la cuarta y más poderosa fase de la evolución del Network Marketing: la conquista de la América Corporativa” (Villegas, 2013)

Los cambios en los hábitos de compra del siglo XIX, muestran que “en lugar de ir a los negocios, los negocios vendrán a nosotros, y esto ya lo estamos comprobando con el incremento espectacular actual de las compras por Internet, ventas por catálogo, etc. Y en esta revolución, los distribuidores independientes, entre los que figuran los networkers, tienen un papel cada vez más importante. (Villegas, 2013)

El Informe Popcorn afirma que “En el futuro, consideraremos al Network Marketing como hoy consideramos al marketing común. Va a ser muy respetado”. Incluso la persona encerrada más escurridiza, aún oirá al amigo, pariente, socio o compañero de trabajo ocasional, que recomienda un suplemento dietario en particular, un plan de inversión o un proveedor de servicios de acceso a Internet. Si se maneja correctamente, el intento de venta no despierta suspicacias ni provoca alguna reacción violenta. El marketing de palabra penetra las barreras psicológicas más gruesas, con la eficacia de un proyectil cubierto de uranio que perfora un blindaje”. Los distribuidores de red están penetrando directamente en el capullo. Saben cómo invadir un hogar, sin ser considerados invasores”. (Villegas, 2013)

#### ▪ **Definición del Networkmarketing**

Marks (1995) citado por Paes (2002, párr. 2) explica que este es un sistema de distribución o una forma de marketing, que comercializa bienes y/o servicios del fabricante hacia el consumidor por medio de una red de contratistas independientes, eliminando intermediarios, así mismo Paes (2002, párr. 1) define el networkmarketing como una de las formas de negocio de más rápido crecimiento en los últimos años en casi todo el mundo. Para la mayoría de los estudiosos de tendencias de mercado, es una

opción para negocios familiares y para las grandes empresas es una opción de reducir la distancia entre los proveedores de productos o servicios y el consumidor final; en donde cualquier persona puede tener su propio negocio sin necesidad de experiencia u otras referencias que lo acrediten, pues el éxito depende de quien lo ponga en práctica.

Por otro lado, King & Robinson (2006, págs. 62-63) refieren que el término networkmarketing posee distintos sinónimos, como marketing de boca a boca, marketing conversacional, distribución interactiva, marketing personal, marketing de relación, entre otros; sin embargo, una de las más conocidas es el marketing multinivel. Se trata de un sistema basado en la comunicación interpersonal que se une a la informática, enfocándose en los procesos de distribución relacionados con el servicio eficiente a los consumidores y la maximización de la satisfacción y la economía global y multicultural, que depende en gran medida de la comunicación de persona a persona.

- **Diferencias entre el Networkmarketing y el modo de trabajo tradicional:**

Multinivel	Negocio tradicional
Los costos de arranque son bajos, prácticamente simbólicos.	Los costos de arranque, dependiendo del negocio del que se trate, pueden ir desde moderados hasta altos o muy altos.
Los requerimientos legales y administrativos son muy accesibles (manejados por la empresa de Multinivel).	Los requerimientos legales o administrativos o ambos, lo hacen de acceso muy difícil o complicado. En ocasiones estos se convierten en el primer gran obstáculo para su creación.
No requiere créditos (ni para obtener capital de trabajo, ni para adquirir activos fijos), tampoco implica el pago	Por lo regular, puede requerir de algún tipo de crédito (b) (y con el crédito, hay que considerar: el pago de intereses, una garantía hipotecaria, por ejemplo) y en

de intereses o la creación de algún tipo de fondos para gastos o imprevistos.	ocasiones hasta de un fondo para otros gastos inesperados.
El aparato administrativo que necesita es muy sencillo y puede ser llevado desde el hogar.	Requiere de un aparato administrativo que puede llegar a ser muy complejo y requerir oficina -generando los correspondientes gastos-.
Los costos de operación no conllevan una fuerte inversión (sólo en productos o capacitación).	Requiere, según el negocio del que se hable, de una fuerte inversión (en productos o capacitación) para garantizar su operación. Lo cual ni siquiera es garantía de que haya ventas.
No ocupa servicios especiales o permisos en particular.	Según el negocio del que se trate, puede necesitar servicios especiales o permisos específicos.
La generación de ingresos va a la par de los gastos por lo que la generación de utilidades, puede ser casi inmediata.	Se tiene una lista de gastos a la cual hacer frente antes de generar utilidades.

*Fuente: Catachura, Wilfredo “Impactos del negocio multinivel en el nivel de ingresos de los asociados de la empresa Herbalife en la ciudad puno - 2013”*

- **Sistema de Distribución:**

Paes (2002, párr. 8) nos dice que el networkmarketing es una opción de comercialización con reglas y estructuras propias, diferente de la estructura empresarial tradicional sin jerarquías donde el poder de la empresa es sustituido por el multiliderazgo y los jefes dan lugar a los líderes teniendo en cuenta que para que este tipo de negocio funcione tiene que haber un cambio de pensamientos y actitudes que los lleven a constituir una red para la distribución de sus productos y servicios a través del consumo inteligente. Aquí el distribuidor independiente toma esta oportunidad como un medio de ingresos económicos, pero sin que llegue a constituirse empleado de la compañía; la afiliación al negocio no está determinada por un perfil profesional específico por lo tanto

entendemos que el sistema de reclutamiento es constante razón por la cual existe un considerable movimiento de rotación de los distribuidores.

Según Quispe. (2016) en su tesis Cultura y Liderazgo Organizacional en el Networkmarketing: Estudio Realizado en Distribuidores Independientes de Fuxion Biotech S.A.C. Nos da a conocer que en el modelo de mercado tradicional en el cual invierten las empresas generalmente en el momento en que el consumidor realiza la compra considerara que tiene el 100% del valor reflejado en el precio final, del cual un 70% es dado por intermediarios lo que quiere decir publicidad, distribución mayorista o minorista, restando el 30 % que es lo que el productor obtiene por la venta. Sin embargo, en el networkmarketing se tiene un papel adicional para los consumidores, donde existe un canal de distribución distinto, a un precio por lo general más bajo, en conclusión, el consumidor al realizar la compra del producto elimina a los intermediarios y compra directamente al fabricante propiciando adicionalmente la afiliación o reclutamiento de nuevos socios

En el networkmarketing, el énfasis está puesto en compartir información, y en desarrollar y mantener una relación personal que se mantenga con el paso del tiempo. El profesional del networking interactúa en general con amigos y familiares o nuevos contactos (...) que probablemente se conviertan en amigos. El objetivo será seguramente presentar al presunto comprador el concepto de producto/servicio, y toda información relevante, y lograr que el amigo compre y pruebe el producto. Sin embargo, el objetivo a largo plazo es desarrollar y mantener esas relaciones interpersonales más allá de la venta inicial. Existe un compromiso psicológico para preservar y desarrollar la red social". (King & Robinson, 2006).

- **Sistemas de Compensación**

A lo largo del proceso de esta industria, se ha podido observar los diferentes planes de compensación muchas de ellas la han variado y algunos mantienen el sistema de compensación con el que fueron creadas. En este tipo sistema según Poe (2014) se obtienen ingresos personales por la venta de productos y/o también por la configuración de una red teniendo en cuenta lo siguiente:

- Plan escalonado:

También llamado breakway. Es el más usado y antiguo; estructurado como escalones y requiere de un mayor esfuerzo al principio, sin embargo, es el que brinda mejores ingresos. Se consideran dos tipos de distribuidores: directores y subordinados con tres tipos de remuneración:

- **Comisiones de base.** Esta es la comisión que se gana por la operación de los subordinados. Es decir, el volumen de ventas grupal.
- **Comisiones generacionales.** Son comisiones por la operación de los grupos de otros directores que eran subordinados y ahora son directores.
- **Bonos ejecutivos.** Se paga una comisión adicional a los directores que exceden su objetivo de ventas.

- Plan matricial:

Este plan limita la anchura de cada nivel en un grupo de distribuidores, forzando de este modo a los distribuidores fuertes a apilar a sus nuevos reclutados debajo de gente

que no asocio a nadie. La empresa determina la cantidad de niveles y frontales (socios) realizando una matriz de por ejemplo 3x4, es decir tres personas por nivel y un máximo de 4 niveles.

- Plan de nivel único:

Es parecido al plan escalonado, impone un límite al número de niveles del que comisionaran, pero ninguno a la anchura o al número de asociados por nivel.

- Plan Binario:

Este plan limita la anchura de cada nivel a dos frontales, las comisiones están basadas en ciclos en los que un distribuidor recibe una cantidad siempre y cuando ambas piernas consigan cada una un cierto volumen de ventas. La diferencia con los anteriores sistemas de compensación es que los asociados ganan lo mismo de todos sus distribuidores independientemente del nivel en el que se encuentren. El plan binario tiene tres tipos:

- **Pata floja.** En donde al representante se le pagan las comisiones por el lado que menos ventas hizo.
- **Binario de compensación 50/50.** En donde la compañía paga a los asociados por ambos frontales, con la condición de que las ventas estén equilibradas en partes iguales.
- **Binario de compensación 1/3 - 2/3.** Similar al 50/50, pero un poco más flexible, es decir, se equilibran ambos frontales de manera que se compensen en esta fracción uno 1/3 de las ventas y el otro 2/3 de las ventas. Este plan ha sido uno de los últimos en crearse.

- **Sistema Ponzi vs Sistema Multinivel:**

Según Puentes, J. (2017) Existen cuatro puntos claves para diferenciar a un sistema multinivel de un Sistema Ponzi o Piramidal

***Claridad en los bienes y servicios de uso común, básico y de consumo continuo que se ofrecen:*** Esto requiere que para que se pueda evidenciar la existencia de un sistema multinivel, primero debe haber claridad y precisión respecto al tipo de bien o servicio que se ofrece, así como la información con todo lo relacionado a estos, incluso se pueden encontrar manuales de instrucción. De la misma manera estos productos deben cumplir con la característica de ser de uso común y repetitivo, ya que pueden ser reemplazados constantemente por causa de su deterioro natural, sin embargo, suele pasar que en un sistema ponzi, no existe claridad o se menciona vagamente que productos o servicios ofrece la compañía, ofrecen cuentas y carteras, que nunca especifican bien o servicio de donde salen ni cómo generan ingresos al comprarlas, o productos que solo se compran una vez y no es necesario realizar una nueva inversión

- ***Un justo plan de compensación según los resultados:*** En los sistemas multinivel deben brindar garantías establecidas en los reglamentos que recompensan el arduo trabajo de las personas tras el cumplimiento de una meta determinada siendo el parámetro más conocido en el que si yo soy tu Upline (auspiciador, línea ascendente) es posible gracias a la comprensión dinámica que tú siendo mi Downline (línea descendente) puedas ganar más dinero que yo teniendo así un plan de compensación que se ajusta a la situación que se presente. Mientras en los sistemas Ponzi, en primer

lugar, el plan de compensación no depende de nada los resultados obtenidos por la persona, y segundo el plan es completamente desproporcionado con la relación esfuerzo vs utilidad,

- **Visión a largo plazo:** El sistema multinivel promueve el desarrollo del capital humano optimizando su producción, a su vez se ve como una alternativa idónea que busca consolidar y apoyar los proyectos que tiene cada vendedor a futuro, toda vez que esta se ve como un medio accesorio para llegar al éxito individual de cada vendedor.
- **Sistema de apoyo:** La empresa multinivel debe ofrecer las herramientas idóneas que promuevan la constante expansión del portafolio de servicios, brindando conferencias, videos y demás sistemas educativos que le permitan al vendedor desarrollar su conocimiento en el ámbito comercial. Mientras en un sistema Ponzi solo se tiene a una persona que solo da información de cuánto capital debe ingresar, sin asesorar sobre ningún otro punto mencionado.

### c. Conociendo a DXN: Nuestra realidad estudiada

DXN es un compañía multinivel que fue fundada en el año de 1993 por Datuk Dr. Lim Siow Jin, quien tiene un profundo interés en el ganoderma y su relación con la salud humana, por esa razón es que después de más de 20 años de investigación y análisis científico empezó a compartir su conocimiento sobre esta hierba milagrosa entre sus amigos y colegas que reflejaban su pasión por la buena salud, pero su visión no quedo

allí, él sentía que debía formar una compañía para ayudar a más personas a conocer y utilizar los beneficios de esta hierba milagrosa, es por eso que en 1993 decide fundar DXN en Kedah, Malasia. DXN comercializa suplementos alimenticios de uso masivo y repetitivo, productos de cuidado personal, productos para el hogar, así como sistemas de tratamiento de agua, etc y desde el día que fue creada su crecimiento ha ido de menos a más, logrando ocupar actualmente el puesto número 22 en las 100 compañías de venta directa más grandes del mundo. (DXN e-world, 2019)

- **La Escuela De Negocios Que Cambia Vidas**

Aunque en un inicio se vendió la idea de que las compañías multinivel se hicieron con el único propósito de mover producto como venta directa u ofrecer una oportunidad de negocio, desde la aparición de Dexter Yager, un líder que logró obtener una organización muy extensa y exitosa en Amway, se empezaron a promover discos y cintas de crecimiento personal que hasta ahora se conocen, la idea a partir de ese momento y que las más grandes y exitosas redes de mercadeo promueven es desarrollar líderes en el campo y para desarrollar esta idea se requiere un sistema educativo correcto, mismo sistema que tuvo como creador al mismo Dexter Yager y lo llamó los 8 pasos del Patrón del Éxito, es por esto que mucho conocen a este personaje como el padre del MLM moderno.(VEN, 2019)

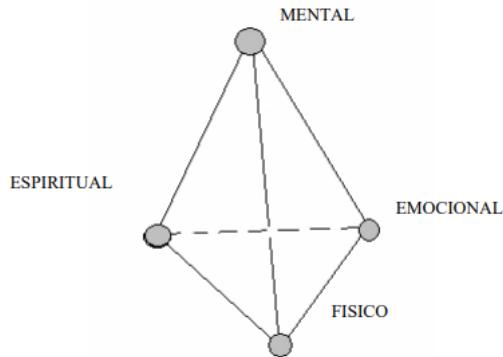
Es a partir de este cambio en la industria que los networkers que empiezan a desarrollar este sistema educativo son personas cuyo fin empieza a estar más orientado

en ayudar a las personas a transformar sus vidas y no a usarlas como un medio para dar a conocer los productos o beneficiarse con el plan de compensación. (VEN, 2019)

Kiyosaki, R. (2001) al respecto nos menciona que lo más importante de una red de mercadeo no son los productos o el plan de compensación, sino el sistema educativo que tenga este, y aunque las personas hoy en día provienen ya de un sistema educativo tradicional como él lo llama, la mentalidad con la cual estas han crecido se encuentra carente de manejar emociones, pensar que los sueños se pueden cumplir, carentes de identificar su sentido de vida, de esta manera la gran mayoría trabaja para generarse un empleo por 30 o 40 años, casarse, vivir de la jubilación y enseñarles a sus hijos lo mismo. Por eso es que resalta tanto el enfoque y la Importancia que estas empresas están dando a esa área tan olvidada del ser humano, área de autorrealización y de placer, de la cual también nos hablaba Maslow.

Aquí el grafico que Kiyosaki (2001) usa para explicar cuáles son las educaciones que la persona empieza a desarrollar en el momento en que decide desarrollar una red de mercadeo que tenga un sistema educativo:

LA PIRAMIDE DEL APRENDIZAJE



Fuente: Robert Kiyosaki, escuela de Negocios, pago 28

**La Educación mental:** Esta es la educación que una persona recibe en el colegio y se basa en el leer, escribir, aprender a sumar, son las conocidas habilidades cognoscitivas, la deficiencia de esta educación es que se alimenta del miedo a cometer errores, una persona que tiene altas notas es la única que sobresale y más que desarrollar de manera autónoma las particularidades de cada persona, todos los alumnos tienen que seguir un modelo de aprendizaje, de hacer las cosas, de lo contrario se crece con mucho miedo, y pensando que uno no nació para estudiar o es menos que los demás, si bien la educación mental nos da lo básico, muchas veces nos deshumaniza y vuelve a las personas pasivos a su realidad, es incompleta. En el caso de la educación de redes de mercadeo los líderes trabajan con aquellos que no lo están haciendo bien para que ellos continúen haciéndolo, te animan a cometer errores, corregirlos, aprender de ellos y crecer a través de ellos (Kiyosaki, R. ,2001)

**La Educación emocional:** Según este autor la educación tradicional aumenta el miedo a cometer errores que deriva en el miedo a fracasar ya que usualmente la persona que se encuentra enseñando motiva a través de la presión y de decir que el más estudiado y obediente es el que va a tener mejores respuestas o resultados, por esa razón cuando la gente se equivoca emocionalmente está aterrada y muchas veces tiende a mentir por miedo al castigo este en el colegio, en la casa y a nivel organizacional también sin embargo en las redes de mercadeo tienen la visión de que cometiendo errores es la manera en que la persona aprenderá más, ya que la equivocación no es sinónimo de ineptitud o deficiencia sino es sinónimo de crecimiento y más que castigar se usa la corrección sin dejar de hacer lo que estás haciendo, te hablan de la perseverancia, persistencia, las micrometas y el cambio de hábitos. (Kiyosaki, R. ,2001)

**La Educación física:** Las personas con miedo a cometer errores no aprenden mucho debido a que no hacen mucho, si una persona es condicionada a saber las respuestas correctas y no cometer errores hay muchas probabilidades de que el proceso de aprendizaje no se dé porque la persona no está accionando lo aprendido, solo aprende los hechos, pero no los experimenta. sin embargo, en las redes de mercadeo animan a las personas a aprender algo nuevo y luego aplicarlo, interiorizar, este proceso lo realizan de manera constante. el detalle con el sistema tradicionales que te castiga por lo que has hecho mal y no te corrige por lo que estás haciendo para seguir creciendo. (Kiyosaki, R. ,2001)

**La Educación espiritual:** Kiyosaki se refiere al espíritu humano de una persona, aquel poder que rebasa las limitaciones mentales, emocionales y físicas, aquellas que definen la condición humana. los líderes más exitosos de esta industria tienen el poder de llegar al espíritu humano, y tiene la habilidad de tocar la grandeza que hay en los que vienen detrás de él para inspirarlos y moverlos hacia arriba, para ir más allá de sus dudas y miedos, ese es el poder de un negocio que cambia vidas. (Kiyosaki, R. ,2001)

#### **d. El Sistema Educativo De DXN: El Programa Educativo Compartido (PEC)**

Aunque DXN ocupe el 22 puesto dentro de las compañías más grandes del mundo, en los últimos tiempos las personas que se han estado desarrollando aquí, han estado usando estrategias de ventas de manera incorrecta y eso se veía reflejado en el remate que hacían de los productos, el empadronamiento de personas a la compañía pidiendo de manera engañosa su número de DNI, la información que daban de los productos, los cuales se han hecho conocidos por medicamentos y no por suplementos, esta realidad, hizo que en el año de 2016 unos líderes de la compañía deciden traer aquel sistema educativo creado por Dexter Yager a la compañía DXN, sistema educativo que hasta ese momento no existía. estas personas fueron Rafael Ugarte, Juan Carlos Atoche y Gustavo Sosa. Dicho sistema educativo lleva el nombre de Programa Educativo Compartido.

Aunque este sistema usó como modelo el sistema educativo de Dexter Yager, los autores usaron los libros de Stephen Covey como principal referencia para desarrollar los talleres de crecimiento con todas las personas que decidan ingresar al negocio bajo

ese enfoque y cabe resaltar que Stephen Covey tuvo como uno de sus principales gurús a Maslow, por ello es que gran parte de su información tiene mucho de relación con la corriente humanista. Aquí se desarrollan los principales conceptos que el sistema educativo de DXN maneja con influencia de grandes estudiosos como: Stephen Covey, Maxwell, Warren Bennis, Peter Drucker, Robert Kiyosaki, entre otros.

- **¿Quién es Stephen Covey?**

Según Vargas, R (2005) Stephen Covey propone una renovada filosofía de vida sustentada en la comprensión y aplicación de los siete hábitos de efectividad personal y organizacional, los que han ayudado a que las personas empiecen a vivir bajo un nuevo paradigma de principios y es que es indudable que existe hoy en día una sentida necesidad de las personas por encontrar un sentido a sus propias vidas así como también es innegable que las ideas de Covey pueden transformarse en las manos de cada individuo en poderosas herramientas de modelamiento de sus propias vidas.

Stephen Covey ha iluminado en la época actual la necesidad de comprensión sobre el camino de desarrollo personal y organizacional. Corresponde ahora a cada individuo y organización recorrer el fatigoso y largo camino que conduce a la propia superación. Cada persona podrá iluminar su existencia con una mayor comprensión y superación en sus propias circunstancias de vida. Ese es el reto que a cada individuo corresponde responder con la calidad de sus propias decisiones y acciones. (Vargas, R 2005)

Las cinco columnas que sostienen su estructura conceptual son:

**Paradigmas:** Son los modos en que las personas ven el mundo, en el sentido de percepción, comprensión o interpretación. Otro modo de entender los paradigmas es la idea de que son teorías, explicaciones, modelos o supuestos que son útiles para explicar la realidad. Los paradigmas no serían sino mapas de nuestras mentes y corazones que dan origen a nuestras actitudes y conductas y, en última instancia, los resultados.

A título de ilustración puede considerarse aquí que la psicología ha desarrollado tres paradigmas importantes para entender el psiquismo y comportamiento humano. Un paradigma o fuerza psicológica lo constituye el psicoanálisis de Sigmund Freud, otro el conductismo de John Watson y por último el humanismo de Abraham Maslow.

**Principios:** son leyes naturales en la dimensión humana que gobiernan la efectividad y que no pueden quebrantarse y estos principios representan verdades profundas, fundamentales, duraderas, universales y permanentes que han sido reconocidas por todas las civilizaciones importantes a través del tiempo osea si el paradigma es el mapa, el principio es el territorio. Uno de los principios importantes es la ley de la cosecha, otros principios son los siguientes: calidad, cambio, desarrollo, dignidad humana, educación, integridad, rectitud, servicio, potencial y proceso.

- Efectividad personal: se encuentra sustentado en el principio de la confiabilidad y lo constituye la relación consigo mismo
- Efectividad interpersonal: Se halla fundamentada en el principio de la confianza y lo constituye las relaciones e interacciones con los demás

- Efectividad gerencial: Se sostiene en el principio del otorgamiento del poder y propiamente es la responsabilidad de hacer que otros lleven a cabo determinadas tareas con un claro sentido de responsabilidad y compromiso.
- Efectividad organizacional: Se funda en el principio del lineamiento, es decir en la necesidad de organizar a las personas en armonía con las líneas maestras de la organización

A estos cuatro niveles de efectividad se les conoce también como el paradigma del liderazgo centrado en principios.

***Proceso de adentro hacia fuera:*** el proceso de cambio y desarrollo personal siempre se produce de adentro hacia fuera y se sustenta en los principios, la persona humana (carácter, paradigmas y motivaciones) y los hábitos de la efectividad, los programas de cambio y desarrollo personal para poder ser realmente efectivos tienen previamente que ser asimilados internamente por la persona, traspasando las resistencias internas y externas.

***Los hábitos de la efectividad personal y organizacional:*** constituyen un nuevo paradigma, son 7 y resultan de la intersección de tres elementos: el conocimiento, la capacidad y el deseo. Estos siete hábitos encarnan principios esenciales arraigados en nuestra conciencia moral y en nuestro sentido común

- **Ser Proactivo:** Representa la posibilidad de asumir nuevos desafíos en un ambiente de libertad individual y responsabilidad social. este es el hábito de la conciencia y conducta de responsabilidad, el que resulta determinante en cada persona para

comprender sus realizaciones y frustraciones, sus retos y sus respuestas, sus ambiciones y sus logros.

- **Empiece con un fin en mente:** Ese hábito de efectividad refleja el liderazgo personal y satisface plenamente la necesidad de encontrar un sentido a la propia existencia. Este es el hábito de la primera creación o creación mental, el que resulta esencial en cada persona para comprender el cumplimiento de su misión existencial.
- **Establezca primero lo primero:** Hábito de la administración personal, este hábito de efectividad interpreta la idea y práctica de la administración personal y su aplicación inteligente posibilita que las personas puedan encontrar la diferencia entre lo importante y lo urgente para ser más efectivas. Este es el hábito de la segunda creación o creación física, el que resulta básico para comprender la calidad de las decisiones y acciones en el día a día.
- **Piense en ganar/ganar:** Hábito del beneficio mutuo, este hábito de efectividad ejemplifica la experiencia del beneficio mutuo y ayuda poderosamente a encontrar el equilibrio en las relaciones humanas con un sentido de bien común y equidad. Este es el hábito que posibilita el logro de satisfacciones compartidas entre todas aquellas personas que participan en un proceso de negociación, comprendido en su más amplia acepción.
- **Procure primero comprender y después ser comprendido:** Hábito de la comunicación efectiva: este hábito de efectividad describe la comunicación efectiva y conviene aplicar los efectos de desarrollar los beneficios de la inteligencia emocional y obtener un clima social de respeto y convivencia armoniosa. Este es el hábito que sustenta la necesidad de comprender con empatía al otro para después ser comprendido y poder edificar relaciones interpersonales más constructivas.

- **Sinergice:** Hábito del liderazgo interpersonal, este hábito de efectividad implica la interdependencia y es el producto social de individuos, familias, equipos de trabajo, organizaciones y comunidades bien integradas, productivas y creativas. Este es el hábito que fundamenta los logros sinérgicos del trabajo en equipo, vale decir de aquellos equipos en los que el resultado del colectivo es mayor que la simple suma de sus integrantes. También podría afirmarse que el cociente intelectual promedio del equipo es mayor que el cociente intelectual individual de cualquiera de sus integrantes.
- **Afile la sierra:** Hábito de la mejora continua, este hábito de efectividad interpreta el mejoramiento continuo y ofrece un horizonte de superación personal en todas y cada una de las áreas de la personalidad. Este es el hábito que permite entender el mejoramiento personal en las dimensiones física, mental, socio emocional y espiritual

***La sinergia de los hábitos de la efectividad personal y organizacional:*** Los hábitos de la efectividad personal y organizacional deber ser aplicados en forma integral, interrelacionada y secuencial. por ende, la secuencia de los hábitos establece primero el logro de la victoria privada, básicamente por la práctica de los tres primeros hábitos de la efectividad y después, la victoria publica, fundamentalmente por la práctica de los tres segundos hábitos. El séptimo habitó debe practicarse en todo momento por cuanto ayuda a mejorar sustantivamente todas las dimensiones de la personalidad: física, mental, socioemocional y espiritual. Está claro entonces que la clave de la efectividad de los siete hábitos reside precisamente en su aplicación integrada, interrelacionada y secuencial.

Si los hábitos de la efectividad personal y organizacional son aplicados en forma integral, interrelacionada y secuencial se propiciará su sinergia, la secuencia de los hábitos establece primer el logro de la victoria privada y después , la victoria publica, fundamentalmente por la práctica de los tres segundos hábitos, a través de esto observamos que no se trata de una simple receta sino de incorporar en sí mismo nuevos hábitos que propicien el desarrollo de todas y cada una de las dimensiones de la personalidad.

***Una nueva perspectiva de vida: vivir a base de principios:***

- Los líderes centrados en principios presentan las siguientes características distintivas en su personalidad:
  - Aprenden continuamente
  - Tienen vocación para servir
  - Irradian energía positiva
  - Creen en los demás
  - Dirigen sus vidas de forma equilibrada
  - Ven la vida como una aventura
  - Son sinérgicos
  - Se ejercitan para la autorrenovación

***Compromiso con el Planeamiento de Vida:*** El planeamiento de vida necesita de un genuino y decidido compromiso de la propia persona para que pueda tener la posibilidad de una feliz culminación. Sin el compromiso de la persona será poco menos que imposible que esta pueda pasar más allá del ejercicio de las técnicas psicológicas. Además del reconocimiento de la importancia del planeamiento de vida, manifiesto o implícito, o de la técnica que decida utilizarse, es imprescindible que exista un auténtico y profundo compromiso de la persona con la exigente tarea que representa el planeamiento de vida. El compromiso es, pues requisito indispensable que no puede ni debe olvidarse por ningún motivo. No basta solamente con decirlo, es necesario también sentirlo y, consecuentemente, actuarlo. Y ese compromiso que la persona adopta no es con otra persona, sino que es precisamente consigo misma. (Vargas, R 2005)

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLOGÍCO**

#### **1. TIPO DE INVESTIGACIÓN:**

El presente trabajo se desarrolló bajo el enfoque de investigación cualitativa que según Quecedo y Castaño (2002) puede definirse como la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable.

Taylor, S.J. y Bogdan R. (1982), sintetizan los criterios definitorios de los estudios cualitativos de la siguiente manera:

- La investigación cualitativa es inductiva
- Entiende el contexto y a las personas bajo una perspectiva holística:

- Es sensible a los efectos que el investigador causa a las personas que son el objeto de su estudio
- El investigador cualitativo trata de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas, suspende o aparta sus propias creencias, perspectivas y predisposiciones:
- Todas las perspectivas son valiosas
- Los métodos cualitativos son humanistas
- Los estudios cualitativos dan énfasis a la validez de la investigación
- Todos los contextos y personas son potenciales ámbitos de estudio

Así mismo se desarrolló un enfoque fenomenológico para la comprensión y exploración de las categorías a estudiar que en este caso son los sentidos personales de cada uno de los participantes acerca de su proyecto de vida. Heidegger precisa que la fenomenología se enfatiza en la ciencia de los fenómenos; ésta consiste en “permitir ver lo que se muestra, tal como se muestra a sí mismo y en cuanto se muestra por sí mismo”; es una interpretación, aclaración explicativa del sentido del ser, un mundo socio-histórico donde la dimensión fundamental de toda conciencia humana es histórica y sociocultural y se expresa por medio del lenguaje. Asimismo, menciona que las personas son un ser en el mundo, pero no sólo un mundo físico: éste incluye sus relaciones con las demás personas, además es un mundo que él construye y modifica, pero sobre todo que se encuentra inmerso en él, así como en el estudio de su mundo sugiere la forma de interpretarlo y vivirlo.

## **2. PARTICIPANTES:**

La población que participo en dicha investigación estaba constituida por los empresarios de una red de mercadeo que hacen un total de 10 personas entre hombres y mujeres los cuales se seleccionaron de manera intencional no probabilística considerando que son informantes claves para nuestra investigación porque

- Se encuentran desarrollando este modelo de negocio entre 6 y 7 meses de la mano con el sistema educativo, información que ha permitido que en ese tiempo las personas hayan desarrollado más autonomía para con su negocio, así como para el desarrollo de su proyecto de vida.
- Los participantes en su mayoría han alcanzado el primer rango de la compañía o ya son Agentes Estrellas calificadas, rangos que son dados por la compañía en función al crecimiento de su propia organización.
- Asisten de manera continua a las diversas reuniones, eventos y capacitaciones que se desarrolla en su localidad.

## **3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

Las técnicas que se usaron para el desarrollo de esta investigación fueron: el estudio de casos múltiples, entrevistas a profundidad con cada uno de los participantes y grupos focales.

**A. Estudio de Caso Múltiple:** Se aplica cuando se desea estudiar dos o más sujetos, ambientes o depositarios de datos de ellos haciendo el esfuerzo de examinar algo que se presente en muchos casos, partes o miembros de manera detallada para recopilar lo que cada caso tenga que comunicar con la intención de estudiar dicho fenómeno a través de las experiencias particulares de cada uno de los sujetos, de manera que la selección de la muestra para el estudio de caso es intencionada ya que el investigador quiere descubrir, entender y ganar una visión profunda por lo que selecciona la muestra de la que pueda aprender mejor (Stake,2006). En el caso de nuestra investigación tendremos acceso a personas con distintos rangos dentro de la compañía, con distintas formas de pensar y distintas vivencias que compartir, lo que hace que sean casos múltiples.

**B. Entrevistas a profundidad:** Método que usa el investigador para reclutar información, son más flexibles, dinámicas, y se ejecutan con reiterados encuentros cara a cara entre el entrevistado y el entrevistador con el objetivo de que tanto las perspectivas como las experiencias y situaciones vividas por el informante sean comprendidas por el investigador, en consecuencia, se establece una conversación entre iguales, donde los roles no están totalmente definidos. (Taylor y Bogdan, 1982).

**C. Grupos focales:** Según Orlando mella (2000) son entrevistas de grupo, donde un moderador guía una entrevista colectiva durante la cual un pequeño grupo de personas discute en torno a las características y las dimensiones del tema propuesto para la discusión. Habitualmente el grupo focal está compuesto por 6 a 8 participantes, los que debieran provenir de un contexto similar. En nuestro caso aplicaremos grupos

focales para poder contrastar los diversos puntos de vista, que suponemos, manejan los sujetos, acerca del modelo laboral y de proyecto de vida.

La entrevista a profundidad y las preguntas que se usaron para los grupos focales fueron validadas por tres expertos en el tema (ANEXO N° 5)

#### **4. PROCEDIMIENTOS**

- a. Se realizó una observación de campo por 2 semanas antes de las entrevistas: en el lugar donde cada uno de los participantes desarrollan el modelo de negocio.
- b. Así mismo nos reunimos con los participantes 3 veces a la semana por 3 meses para realizar las entrevistas a profundidad para lo cual se realizó un cronograma con las personas a trabajar en función al tiempo disponible tanto de ellos como de los investigadores
- c. Posteriormente se llevaron a cabo las 3 sesiones de grupos focales obteniendo la información que nos permitió armar las categorías y la construcción de la información haciendo uso de las categorías, las cuales son conceptos fundamentales de toda la información recabada de los participantes.
- d. Realizada la investigación utilizamos para la validación de la misma el uso de la triangulación teórica que es la contratación de la información con otros autores para esto usamos el software Atlas. TI 8 v. 2017

e. Posteriormente utilizando también la denominada reducción fenomenológica, una manera de comprenderse a uno mismo y al mundo ante la diversidad de datos de lo real. Cuando los humanos contemplan y participan de las cosas tienden a olvidar un hecho previo: la conciencia humana es intencional. Vemos el mundo (la mesa, el libro, la farola de la calle), pero nos olvidamos de que somos nosotros mismos quienes estamos viendo y que nuestra mirada no es neutra. Para que la conciencia pueda observar la realidad y (especialmente) para que pueda observarse a sí misma le hace falta interrumpir el impulso espontáneo que la absorbe en el mundo. Si todo conocimiento lo es de algo (un objeto) por alguien (un sujeto), entonces ese sujeto debe mantenerse en una distancia suficiente para no ser absorbido por las cosas.

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **CASO 1: LUCIO**

Lucio es un señor de 50 años de edad, actualmente se dedica a la floricultura como trabajo lineal, desde hace un año empezó a desarrollar el negocio de redes de mercadeo en DXN, pero es en el mes de abril que se une al programa educativo compartido (PEC) para desarrollarlo de manera diferente obteniendo el rango de agente estrella

#### **Percepción del proyecto de vida:**

Es la estructuración y la integración de un conjunto de motivos elaborados por una persona en una perspectiva temporal, futura: a mediano o largo plazo que posee un importante valor emocional o sentido personal para esté, planteándose estrategias para el logro de los objetivos

propuestos incluida la previsión de aquellos obstáculos que pueden entorpecer o limitar la consecución del proyecto. (Dominguez, L. 2017)

*“Yo tengo claro mis planes, mi visión, mis objetivos claros, de lograr con eficacia, con perseverancia, con eficacia, lo tengo clarito voy a desarrollar paso a paso mis sueños. y es que con el programa educativo empiezo a soñar y tengo mis objetivos claros de tener una casa en una zona residencial de 500 metros cuadrados, una camioneta 4x4 e irme a Cancún México con mi familia y lo estoy viendo yo entro a la laptop y miro donde están los hoteles donde puedes llegar en Cancún México”*

El entrevistado manifiesta que en este momento de su vida él se encuentra seguro de sus metas y sus objetivos planteados todos ellos referidos a adquirir algo material o disfrute con su familia, alegando que todo ello es gracias a la información que ha adquirido en el sistema educativo el cual le ha permitido darse cuenta de cuáles eran sus sueños y como desarrollarlos para así poder sentirse seguro de lo que quiere proyectando su futuro.

#### **Desarrollo personal :**

El desarrollo personal implica un autoconocimiento, autoestima, auto dirección y autoeficacia, que conlleva a una vida de bienestar personal, familiar, laboral y social, cuyo fin es lograr un camino de transformación y excelencia personal para ser líderes del nuevo siglo por esa razón tener éxito siempre ha sido lo que tiene el hombre en mente al iniciar cualquier proyecto o labor, por eso el desarrollo del individuo ha logrado obtener un puesto importante y trascendental en las últimas décadas, (E, D s/n).

En el caso de Lucio se pudo encontrar algunos trechos de información dan cuenta de cómo se configura su desarrollo personal, respecto a ello Lucio menciona sus sueños y objetivos y cómo ve ellos dentro del programa educativo, parte de ello ligado a su familia y lo que ha significado, al respecto menciona:

***“En el programa educativo nos enseñan primero a conectar con la familia y esa es mi meta ahora y lo que estoy haciendo en proceso ósea ya estoy junto con mi esposa con mis hijos conversamos y a mi manera de ver eso es lo que estoy logrando”.***

Desde que el participante tuvo acceso a este tipo de educación refiere estar creando un vínculo sano y adecuado con su familia, resaltando la gran importancia que tiene para él que ahora converse más con sus hijos, y que le tengan más confianza. Uno de los aspectos más importantes hoy en día para que una persona pueda desarrollarse personalmente es mantener vínculos de amor, respeto y tolerancia con los más cercanos, por eso consideramos que el participante está teniendo un crecimiento más fructífero.

Podemos observar que el sentido de familia cobra importancia a raíz de incursión, pero dicho trecho de información aparece posteriormente también cuando menciona:

***“Ahora yo ayudo a mi esposa ósea tenemos una tienda de abarrotes y ayudo con los quehaceres de la casa entonces de esa manera estoy aportando a mi hogar como padre como esposo como pareja”***

Al mismo tiempo que desarrolla un buen vínculo familiar el participante se enfoca en ayudar en los quehaceres del hogar y establecer una mejor relación de pareja, esta decisión ha influenciado positivamente en la comunicación que mantiene en la actualidad con sus familia,

así mismo este se ha vuelto más tolerante a situaciones como atender el negocio que tiene en casa y comprender que su familia es diferente a él, no obstante podemos notar que a pesar de los cambios del participante en la mejora de su familia esta no responde a ellos de manera assertiva generándole frustración. Sin embargo, esto no dilucida también la necesidad de relacionar los efectos positivos del enfoque de trabajo con él y sus vivencias positivas en familia, hecho queda remarcado y en el cual no se evidencian las dificultades que se puede tener en ella, lo que podríamos decir se invisibiliza.

### **Emprendimiento:**

Emprendimiento proviene del francés ‘entrepreneur’, que significa pionero, y se refiere etimológicamente a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta. sostiene que los emprendedores se caracterizan por una alta motivación de logro que les impulsa a mejorar, afrontar objetivos desafiantes y asumir riesgos calculados. (McClelland 1985)

*“Hacer cosas que hacen pocas personas, me atrae tener que hacer cosas nuevas en mi vida. Todo sacrificio se valora más adelante”*

Aquí podemos notar que el entrevistado se percibe como una persona que le gusta realizar nuevas cosas e innovar teniendo lo que se describe en teoría la necesidad de logro atribuyéndolo como sacrificio para adquirir o lograr una meta

### **Liderazgo:**

El liderazgo humanista parte de un principio claro: la empresa es una comunidad de personas y como tal gira en torno a la realidad “persona” ejerciéndose el liderazgo desde ella y va

dirigido hacia las personas. “Ser persona es realizar la esencia humana con total novedad”, entre lo común y lo particular, está la realización, el cómo se constituye la persona sea en una comunidad, una sociedad o un país. (Moreno,2001)

Con respecto al liderazgo Lucio manifiesta tener una predilección por ejercer el liderazgo desde su posición, empezando por el propio bienestar para luego trabajar con el de sus seguidores, al respecto tenemos lo siguiente:

***“Bueno yo primeramente en cualquier reunión primero tengo que hacer yo, ¿no? y después con las enseñanzas bueno ellos están aprendiendo y de esa manera van a tomar esa libertad para expresarse en la tarima”***

El entrevistado considera que el concepto de liderazgo es empezar con uno mismo refiriéndose a los hábitos, las costumbres o formas de realizar determinadas actividades para que las personas que le siguen o lo consideran como un guía tomen el ejemplo que él les da, y esto pueda duplicarse con ellos y con las personas que van incorporándose, cabe resaltar que lo que motiva a las personas a seguir a un determinado líder es su congruencia en hacer las cosas, la humildad y transparencia que transmite al tomar sus decisiones, actuar y la vulnerabilidad que muestra cuando comete un error, lo reconoce, pide disculpas y está dispuesto a corregirlo.

### **Confianza en sí Mismo:**

La confianza en uno mismo consiste en valorar y reconocer lo que uno/a es y lo que puede llegar a ser, viviendo con un juicio positivo sobre uno mismo, al haber conseguido una

satisfacción personal coherente basado en los 4 elementos básicos del ser humano tanto físicos, psicológicos, sociales y culturales. (Branden, 1995)

Lucio ve el proceso de confianza aún en construcción, percibiendo sus carencias como la necesidad de reafirmarse en su seguridad y reconocerse para avanzar, al respecto tenemos lo siguiente:

***“Más antes no pero también es un proceso, hoy en día estoy en tomar la iniciativa yo mismo y darme ese valor de ser positivo y creer que si voy a crecer de la mejor manera posible y en eso estoy señorita”***

El participante reconoce que se encuentra en el proceso de confiar más en sí mismo enfrentando los retos que se le van presentando en el camino y reafirmando su creencia en sus decisiones y su forma de pensar todos los días, de esta manera el reconoce que avanzara más rápido y mejor, el expresa que hoy en día toma la iniciativa para realizar cualquier actividad, ese hábito ha reforzado las creencias que él tiene acerca de su valía y las cosas que puede lograr en su vida.

#### **Autoeducación:**

El autoeducación es la que uno aprende por sí mismo teniendo un papel muy importante en la formación individual de la persona, pues es lo que aprendemos de manera autodidacta y movidos por nuestro propio interés, haciéndonos cargo y reconociendo lo que no sabemos, movilizándonos a realizar investigaciones para ubicarnos como protagonistas de nuestro propio aprendizaje. (Sánchez, A, 2007)

Respecto a ello Lucio mencionaba en los trechos de información la necesidad de que las personas busquen propios aprendizajes y experiencias, enriqueciendo metas y objetivos dentro de estos nuevos modelos de trabajo, al respecto menciona.

***“La gente está programada solo a una cosa y seguimos siendo empleados, las personas necesitan aprender algo más”***

La perspectiva de educación que tiene el entrevistado con respecto a la educación que se recibe en el país y por ejemplo en los modelos de trabajo en una empresa está relacionada con que muchas de las personas se encuentran limitadas por su manera de pensar, tienen temor a equivocarse y se acostumbraron a recibir siempre órdenes o que les digan que hacer sin tener en cuenta su opinión, esto lleva a que muchas veces sean los jefes los únicos beneficiados y sean los que promuevan esta forma de trato hacia los empleados, parte de la comunicación en este caso es vertical y las personas se desarrollan en un ambiente de presión y pasividad.

Por otro lado, la autoeducación que él desarrolla en el nuevo modelo de negocio que realiza, le permitió conocer nuevas formas de crecimiento personal en una organización donde todas las personas por igualdad son consideradas importantes para cualquier actividad y considera que las personas que hoy en día son ricas, son personas que han pasado por diversas situaciones, pero han logrado grandes cambios en su vida y en la vida de otras personas gracias a una nueva programación o sistema de educación, es en esta línea en la que se encuentra desarrollándose el participante.

***“Escuchando audios asistiendo a eventos, viendo páginas, de esa manera vamos a poder llegar en equipo”***

El entrevistado muestra las diversas formas que él está usando para educarse, manifestando a su vez que en el negocio que él emprende es más fácil poder duplicar la información con las personas de su equipo que también están prestas a aprender de diversas maneras, es sencillo y gratificante para él, así mismo podemos notar en él mucha apertura y flexibilidad para aprender cosas nuevas, ese espíritu es el que él refleja a cada una de las personas que se encuentra en su camino.

Concluidas las entrevistas a profundidad se realizaron grupos focales para contrastar la información:

***“Para mí el éxito desde que, en particular, yo me visionado, en mi imaginación, lo que voy a lograr, para mí eso es el éxito”***

La perspectiva de éxito del participante va orientada a poder llevar a realidad toda su proyección a futuro, también podemos notar la confianza que él emana al pensar así, ya que considera que si o si lo va a lograr y no se pone limitaciones al darlo a conocer a los demás.

***“De niño todos esos sufrimientos que me pasó fue para mí, lo que yo haga día a día es para fortalecerme más, resaltar todo lo bueno y lo malo dejarlo atrás.”***

Notamos que el participante ha logrado diferenciar aquellas situaciones que le han ayudado a crecer de aquellas que no, si recuerda su pasado, pero esto no influye en cómo se desenvuelve actualmente, el considera que cada situación tiene un aspecto positivo y él tiene el poder de decidir quedarse solo con ese aspecto.

***“Yo buscaba una información diferente y el que busca encuentra, yo quería informarme, no entendía cómo era el proyecto de vida antes, aquí yo entendí como se puede empezar,***

*“como se puede soñar, yo encontré acá en el PEC que es la visión, misión, compromiso, todo eso he puesto en este programa educativo si voy a poder lograr y eso es lo que es proyecto de vida, estoy en ese camino”*

El participante nota que parte del cambio que ha tenido a nivel personal es por el sistema educativo aprendido en el negocio que emprende, aquí el empezó a ponerse metas, objetivos, así como a establecerse diversos compromisos consigo mismo, reconociendo que ahora más que nunca se siente decidido a poder cumplir con su proyecto de vida.

***“Yo no estoy acá por dinero sino por educación”***

El participante manifiesta que su razón para desarrollar el negocio tiene que ver con la educación y el desarrollo personal que experimenta constantemente en las áreas de su vida, por lo que inferimos que a diferencia de las empresas tradicionales están existiendo nuevas alternativas de trabajo para las personas que no se enfocan en el hacer, sino en el ser de las personas, a cuanto mayor educación y desarrollo personal tengan mayor éxito tendrá la persona en el negocio.

***“Si quieres llegar rápido anda solo y si quiere llegar lejos anda en equipo”***

El entrevistado manifiesta que es más importante lograr objetivos en comunión con otras personas que hacerlo por su cuenta, ya que el resultado de crecer en equipo influenciaría a que el camino sea más sencillo para todos y estos a su vez logren sus objetivos de igual manera, a esto es a lo que se le denomina apalancamiento.

***“Para mi networkmarketing es una profesión a parte que tiene relación con proyecto de vida porque yo mismo me trazo mis metas mi compromiso todo ¿no?”***

El entrevistado percibe a las redes de mercadeo más que un trabajo, él la ve como una carrera profesional a través de la cual ha logrado trazarse metas no solo a nivel laboral sino también a nivel personal y familiar, ámbito que no lo encontró en ningún de sus anteriores trabajos, esto ha logrado que el muestre mayor compromiso con lo que hace y quiere lograr.

***“Día a día cambio de mentalidad y doy lo mejor de mí para poder ser preciso y seguir a seguir gracias al PEC me siento muy feliz y siempre voy a estar contando con ustedes desde que se lanzó el proyecto de vida me comprometí en seguir y seguir ese es mi cambio de vida mi mentalidad”***

El participante considera que se siente feliz y satisfecho porque todos los días está aprendiendo nuevas cosas, lo que le permite poder ampliar su perspectiva y seguir mejorando su forma de pensar, esto le ha permitido darle más importancia a la información que adquiere en cada capacitación de su negocio, comprometerse más con su proyecto de vida y ser más perseverante con cada una de las metas que desea lograr.

## **CASO 2: MARIANA**

Mariana es una joven de 23 años bachiller en psicología que en la actualidad se encuentra trabajando esporádicamente como árbitro de vóley y dando charlas de motivación a grupos de niños que entran fútbol, ella inició el negocio en el año 2017 cuando su prima decidió inscribirla ya que empieza a dar charlas de crecimiento personal siendo parte del staff de DXN aunque después de un tiempo se sintió inconforme con lo que se venía realizando y decide alejarse de las oficinas para desarrollar el negocio de la mano con el programa educativo en el mes de septiembre del año pasado cuando empieza a comunicarse con un líder de Lima Rafael Ugarte que había creado el programa y se encontraba ya desarrollándolo en lima.

Y así es como empieza ella a desarrollarlo atrayendo más líderes a unirse para desarrollar el PEC aquí en Arequipa siendo ya de rango agente estrella.

## **INDICADORES**

### **Percepción de Proyecto de Vida:**

Es la estructuración y la integración de un conjunto de motivos elaborados por una persona en una perspectiva temporal, futura: a mediano o largo plazo que posee un importante valor emocional o sentido personal para éste, planteándose estrategias para el logro de los objetivos propuestos incluida la previsión de aquellos obstáculos que pueden entorpecer o limitar la consecución del proyecto. (Domínguez, L. 2017)

*“Yo empiezo a ir a los eventos y es ahí donde yo poco a poco empiezo a conectar con el sistema y es ahí donde yo empiezo recién a conocer lo que era proyecto de vida lo que son sueños porque cuando estaba en el colegio o no visionaba mucho con tener negocios o dinero”*

La información que la participante manejaba antes de conocer las redes de mercadeo no le permitieron poder establecerse metas a corto, mediano y largo plazo, esas limitaciones se veían reforzadas por las inseguridades que en los distintos momentos de su vida fue formando. Esas inseguridades disminuyeron cuando ella empezó a visualizar su futuro, cuando empezó a ser consciente de sus fortalezas y debilidades, podemos notar que la información cumple un papel determinante para que las personas puedan entender la filosofía que se maneja en el negocio, de la misma manera la proactividad y que se tenga de aprender cosas nuevas. La persona tiene que ser muy consciente de su propia vida

*“Yo reconozco que todas las cosas que yo he aprendido el hecho de aprender a visionar a concentrarte en tus metas a no darte por vencida todas esas cosas yo las aprendí cuando empiezo capacitar y cuando empecé a capacitarme yo misma ¿no?”*

El autoconocimiento y la autoevaluación constante son dos factores importantes en la vida de la participante, estas dos vías le han permitido fortalecer sus aspectos internos y de esa manera poder desenvolverse en organizaciones grandes, ese proceso interno que ella ha desarrollado y la facilidad que ha obtenido para a través de su historia ayudar a más personas permite que las personas se sientan conectadas con ella y el aprendizaje sea más significativo en cada capacitación realizada, no obstante esa autoevaluación puede causar que la participante se estrese y se autoexija constantemente para hacer las cosas lo mejor posible.

### **Desarrollo personal:**

El desarrollo personal implica un autoconocimiento, autoestima, auto dirección y autoeficacia, que conlleva a una vida de bienestar personal, familiar, laboral y social, cuyo fin es lograr un camino de transformación y excelencia personal para ser líderes del nuevo siglo por esa razón tener éxito siempre ha sido lo que tiene el hombre en mente al iniciar cualquier proyecto o labor, por eso el desarrollo del individuo ha logrado obtener un puesto importante y trascendental en las últimas décadas, (E, D s/n).

Mariana exhibe trechos de información con respecto al desarrollo personal en relación a la necesidad de mejorarse ella primero por la influencia que tiene sobre los líderes, esto podría llevarnos a pensar lo importante que significa influir sobre los demás para generar sentidos de desarrollo personal, al respecto tenemos lo siguiente

***“Siento que el negocio lo he aprendido, porque cuando tu empiezas a trabajar con líderes tienes que sacar tu carácter porque si no ellos van a copiar lo tuyo van a copiar esas inseguridades entonces yo todo el tiempo me confronto con eso me confronto y la verdad es que me ayuda”***

El desarrollo que ha ido adquiriendo la participante es gracias a lo que ha aprendido en el negocio y trabajando con personas que están en el mismo crecimiento o en el mismo proceso de desarrollo, así mismo ha confrontado constantemente cosas que antes le atemorizaban y ahora las supera constantemente, visiona tener una organización y dar seguridad a su equipo sobre las actividades que vayan a realizar

Otro trecho importante de información que requiere la necesidad de ser puesto y visualizado por parte de Mariana es el hecho de mostrar la necesidad de alcanzar una seguridad, tal vez que excede la expresión en los espacios públicos, sino que abarca la esfera emocional, la cual probablemente haya significado un obstáculo en su vida. Al respecto tenemos lo siguiente

*“Yo siento que estar ahí me va ayudar a mí a mejorar mi seguridad a pararme delante de quien sea y hacer defender y poder mostrar lo que es, sin miedo a que me digan que hacer o que me critiquen y siento que siempre he sido de las personas que lo ha afrontado bien o sea si me cuesta un tiempo recuperarme si ha sido un fracaso o una tristeza o algo me cuesta un tiempo mi proceso es lento pero yo si siento que una vez que pasa crezco o sea sufro mucho soy de las personas que tiende a sufrir bastante porque lo vuelvo muy mío pero luego de que pasa eso me siento libre y continuo o sea si he sentido que me han hecho madurar como persona y darme cuenta de cosas”*

Podemos inferir que la participante ha empezado a darse cuenta de que sus decisiones y sus ideas son igual de importantes y validas que las de los demás y a pesar de que fue un proceso difícil para ella ahora se puede notar mayor seguridad a la hora de enfrentar la opinión de los demás, defiende sus puntos de vista y ya no depende de la opinión que tengan de ella, ella se reconoce como una persona sensible y que existen situaciones que le cuestan asimilar, que con seguridad adquirieron un sentido el cual no pudo ser superado de forma autónoma, por lo que recurrió a una herramienta como son los sistemas de autoeducación.

Lo anterior se refuerza con la idea anterior, que menciona lo siguiente

*“Si a mí no me hubieran pasado esas cosas yo no estaría preparada como ahora y no vería el futuro como lo veo”*

Podemos ver que aquellos aspectos del pasado por los cuales paso la entrevistada ya no los recuerda como algo negativo o doloroso sino como situaciones que tenía que vivir para crecer en carácter y en gestionar mejor sus emociones. En esta parte el dolor adquiere la categoría de legitimador de un futuro promisorio, donde Mariana se basa en él para rescatar sus vivencias actuales, encontrando en él una razón para buscar alternativas que le permitan salir, de ello, hecho que pudo ser trascendental para que ella no viva el proceso.

El lugar de reflexión está ligado a la incursión en las redes de mercadeo, la cual muchas veces se convierte en una salida interesante para el sufrimiento y dolor vivenciados, sin embargo, deja de lado la reflexión sobre los hechos, al respecto tenemos

***“Yo creo que nunca es tarde algo que a mí me abrió la mente en las redes de mercadeo es que todo se puede hacer “***

La perspectiva de la participante es que en cualquier momento del trayecto de la vida las personas pueden realizar y aprender cosas nuevas manteniendo apertura a cada suceso que ocurre en la vida, en este caso las redes de mercadeo, de esa manera, siempre estar en acción y abierto a aprender. Sin embargo, en esta parte se deja de hacer referencia, con la importancia referida, a las vivencias ligadas a sufrimiento para poner como relevante la herramienta de las redes de mercadeo, lo cual puede indicar la preponderancia de la estrategia sobre la vivencia.

### **Emprendimiento:**

Emprendimiento proviene del francés ‘entrepreneur’, que significa pionero, y se refiere etimológicamente a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para

alcanzar una meta. sostiene que los emprendedores se caracterizan por una alta motivación de logro que les impulsa a mejorar, afrontar objetivos desafiantes y asumir riesgos calculados. (McClelland, 1985)

***“Me gusta ir averiguando, me gusta explorar, buscar posibilidades y sobre todo hacerlo bien”***

La perspectiva que maneja la participante acerca de emprender o desarrollar nuevos proyectos reafirma su creencia de poderse desarrollar con incertidumbre y en proyectos que no engloben algo fijo, esa visión le permite desarrollarse con mayor soltura en el negocio que emprende actualmente y también influir con mayor convicción en la decisión que tengan que tomar las personas que quieran unirse a los diversos proyectos que la participante realiza, no obstante es importante reconocer si la participante mantiene ese entusiasmo hacia lo desconocido o puede tener momentos de instabilidad emocional, por la misma variedad de situaciones que pasa.

***“Lo que me gusta de un proyecto nuevo es que te ayuda a identificar cosas de ti te auto conoces más eso es lo que más me gusta de los proyectos por eso cuando alguien me pregunta que hacer se siente triste frustrado o aburrido siempre le digo busca nuevas oportunidades abrete a nuevas cosas corre prueba eso es lo que te va ayudar eso es lo que más me gusta”***

La participante manifiesta un nivel de introspección que le permite poder identificar aspectos de ella que no son fáciles de ver, así como también tener mayor conciencia de los errores que comete y corregirlos en el momento, la empatía que irradia en sus comportamientos permite que las personas que se encuentran a su alrededor entren rápidamente en confianza y puedan

comprender las ideas que ella transmite, no obstante la inestabilidad que muestra en sus decisiones puede ocasionar que muchas veces se dé rápido por vencida.

### **Liderazgo**

El liderazgo humanista parte de un principio claro: la empresa es una comunidad de personas y como tal gira en torno a la realidad “persona” ejerciéndose el liderazgo desde ella y va dirigido hacia las personas. “Ser persona es realizar la esencia humana con total novedad”, entre lo común y lo particular, está la realización, el cómo se constituye la persona sea en una comunidad, una sociedad o un país. (Moreno, 2001)

Mariana ve ligado el liderazgo al reconocimiento, es decir a como observan las personas con las que trabaja su avance y la formación y construcciones en sus familias.

*“Yo creo que el mejor reconocimiento que me puedan dar las personas es que gracias a mi puedan lograr algún cambio que han tenido en su vida sea de hábitos, de forma de ser, de su familia, para mí es muy importante la familia muy muy importante yo creo que es el pilar de donde parten todas las cosas”*

La participante manifiesta la satisfacción que sentirá cuando las personas a las que ella oriente o guie puedan realizar acciones significativas en su vida y en la vida de otras personas y de esta manera haber sido un agente de cambio para ellas. Podemos notar ese interés genuino propio de liderazgo de querer ayudar a las personas a desarrollar todos sus potenciales y todas ellas al igual que la participante puedan tener un fin en mente por el cual luchar y trascender. Esto que puede significar el lado positivo del liderazgo puede traer consigo momento de imposición a las personas con las que trabaja.

### **Confianza en sí mismo:**

La confianza en uno mismo consiste en valorar y reconocer lo que uno/a es y lo que puede llegar a ser, viviendo con un juicio positivo sobre uno mismo, al haber conseguido una satisfacción personal coherente basado en los 4 elementos básicos del ser humano tanto físicos, psicológicos, sociales y culturales. (Branden, 1995)

La confianza en sí misma se evidencia en la independencia que manifiesta, así como la posibilidad de hace énfasis en su avance personal y su proceso de educarse, tal como lo manifiesta en lo siguiente:

*“Yo decido independizarme hasta de mi patrocinadora yo decido hacer las cosas sola y yo lo decido porque mis patrocinadores tenían una idea diferente de hacer el negocio entonces como yo empiezo a leer más libros y empiezo a educarme más yo me doy cuenta que esto da para más y lo decido así y como conecto con el PEC”*

Aquí podemos notar que la participante empezó a adquirir mayor confianza al educarse y leer libros, esta información pudo lograr un cambio de mentalidad en ella, por eso tiempo después decide desarrollar de forma independiente su proyecto de emprendimiento, si bien al inicio ella pensó que sería complicado, gracias al sistema educativo comprendió que era el lugar con el que más afinidad sentía.

### **Autoeducación:**

El autoeducación es la que uno aprende por sí mismo teniendo un papel muy importante en la formación individual de la persona, pues es lo que aprendemos de manera autodidacta y movidos por nuestro propio interés, haciéndonos cargo y reconociendo lo que no sabemos, movilizándonos a realizar investigaciones para ubicarnos como protagonistas de nuestro propio aprendizaje. (Sánchez, A, 2007)

Al respecto Mariana manifiesta que la diversidad es un eje importante para la autoeducación respecto a ello manifestó lo siguiente:

***“Si se creara una educación en la cual ya no se tratará a todos por igual si no se intentaría resaltar la diversidad habría personas que estarían más felices con las cosas que hacen”***

La entrevistada percibe que las personas son distintas en todo aspecto incluyendo sus habilidades, por esa razón si los educaran de acuerdo a esas diferencias los incentivarían o motivarían a crecer en actividades que vayan de la mano con eso, lo harían bien y estarían felices, sin embargo, como están educados todos del mismo modo ni siquiera se dan cuenta en las cosas que son buenos o no. El que se dé primacía a las diferencias también no hace notar la necesidad de Mariana de ser visualizada dentro de la singularidad, sin imposiciones que generalmente se atribuyen en los espacios laborales.

### **Falta de confianza en sí mismo:**

La falta de confianza en sí mismo no necesariamente se relaciona con falta de habilidad, más bien, es el resultado de centrarse en expectativas poco realistas y en los estándares de los demás. Las personas examinan sus valores, desarrollan su identidad y además son

particularmente vulnerables a la influencia de los pares y los valores sociales. Así mismo las personas con baja confianza en sí mismas dependen excesivamente de la aprobación de los demás para sentirse bien con ellos, tienden a evitar los riesgos ya que tienen miedo a fracasar y en general, no esperan ser exitosos o que les vaya bien. (PUCC, 2013)

Se evidencia la falta de confianza en sí misma como la percepción del crecimiento personal tanto de su parte como lo que puede visualizar en los demás, al respecto podemos evidenciar lo siguiente:

***“En realidad nunca me ha gustado obligar a la gente ¿no?, creo que por eso antes era todista cuando yo intentaba hacer algo la gente me decía que no y nunca he intentado convencerlos de lo contrario yo decía bueno ya entonces así continuaba”***

La participante antes de empezar a obtener información de crecimiento personal y tomar la decisión de desarrollarse como persona le faltaba tener seguridad en si misma al igual que en los demás es por eso que prefería hacer todo antes de delegar alguna función o dividir el trabajo que le correspondía a cada persona con la que ella trabajaba y por no tener inconvenientes o conflictos con los demás y tener la aceptación de los ellos realizaba todas las obligaciones ella misma además de evadir los problemas al no expresar sus opiniones, esas situaciones causaban todo lo contrario a lo que ella esperaba y se sentía inconforme.

Concluidas las entrevistas a profundidad se realizaron grupos focales para contrastar la información al respecto, Mariana tuvo los siguientes trechos de información.

***“Llegar a cumplir mi propósito de vida, y eso es hacer algo grande por las personas, eso para mí el éxito”***

La participante tiene como percepción de éxito prestar ayuda a las demás personas, es lo que la hace sentir satisfacción, cumpliendo lo que ella refiere como propósito de vida podemos deducir entonces que ella al ayudar a las demás personas como le dieron la oportunidad en algún momento es una forma de devolver lo bueno que hicieron por ella.

*“De lo que no me di cuenta es que dentro de mí también había un poder para influenciar sobre las personas en mis palabras y eso lo he podido probar ahora entonces ahora que deseo que alguien haga algo, ya no me frustro, ahora lo hago yo primero, eso para mí es influencia, si veo un problema en casa o en cualquier lugar digo no, mira vamos a hablar, yo creo que las personas si ven eso, van a empezar a hacer lo mismo, por influencia, lo he probado y realmente funciona, por eso es importante que empieces tú porque si esperas que otra persona lo haga puede tardar años y lo peor que puedes esperar es tener control sobre alguien o algo no, entonces porque no empezar sobre algo en lo que te puedes ocupar”*

La participante al darse cuenta de que podía influenciar en las personas con un mejor método que el de antes, ha comenzado a usarlo dando el ejemplo o tomando la iniciativa para realizar las cosas, al igual que los demás líderes se puede observar que la mayoría toma la conducta de dar el ejemplo para ejercer un buen liderazgo y empezar realizando ellos para generar influencia lo que consideran que es una opción adecuada y satisfactoria que los hace acrecentar un mejor liderazgo. Esto también relacionado con la idea de líder que influye sobre otros y no de líder que construye con sus trabajadores, lo que podría ser algo impositivo en algunas ocasiones.

*“Nosotros no usamos a las personas como un medio, no le decimos tienes que comprar entradas o hacer esta cantidad de puntos, nos enfocamos o yo me enfoco en que las personas se conecten con sus sueños y cuando yo empecé a asistir a otras reuniones de otras compañías de redes de mercadeo y yo decía acá no te hablan de calificar o hacer puntajes, aquí te hablan de consumir y de educarte y usaban otro tipo de lenguaje, eso me hizo a mi dar las gracias a los centros de servicio por la oportunidad que me dieron y empecé a desarrollarme de manera independiente”*

Para la entrevistada su forma de negocio es distinto, ella no se enfoca en que su equipo o las personas que ella prospecta se dediquen en vender o realizar sus puntos, sino que se enfoca en que las personas al igual que ella vean el negocio como una oportunidad de poder cumplir sus sueños y metas, podemos decir que es una forma de desarrollarse de manera íntegra y es parte también de motivar a las personas para que crezcan simultáneamente con ella. Por otra parte, esto evidencia también la importancia del discurso y el uso del lenguaje para manejar el liderazgo.

*“La esencia del networkmarketing es esa misión de poder hacer volar a las personas que encuentren sus talentos y descubran sus potenciales entonces para mi networkmarketing es un proyecto de vida “*

La entrevistada ha podido descubrir que para ella el networkmarketing es una ventana que ayuda a las personas a poder encontrar sus habilidades y encaminarlas a un fin para poder cumplir las metas que se han planteado ya que esto es lo que ella ha descubierto para sí misma y es lo que trata de hacer también con las personas a las que prospecta en el negocio haciéndola sentir realizada en varios aspectos de su vida.

***“Para mi es importante el carácter ante todo te va a permitir llegar a todo lo quequieres hacer, poder priorizar poder ser fuerte sobre todo esa fuerza que necesitas para poder afrontar todas las cosas”***

Parte de la independencia y la seguridad que la participante ha ido adquiriendo conforme ha ido avanzando en su autoeducación y aprendizajes que ha adoptado en el sistema educativo, le ha permitido enfocar su seguridad en ser una personas más decidida, arriesgada, manteniéndose firme en sus convicciones lo que le ha ayudado a poder liderar al equipo con el que ha conformado el programa educativo compartido, es necesario resaltar aquí la dureza puede significar para Mariana un eje de crecimiento importante, hecho que podría hacer que se desensibilice de detalles pequeños.

***“La gente considera que ser entusiasta o ser positiva lo ven como algo superficial, pero para mí es algo tan profundo porque cuando tu tomas una posición frente a la vida ya no hay quien te saque de eso.”***

Acá podemos interpretar la forma positiva en la que la participante actúa frente a la vida y la importancia tan grande que le da al hecho de poder encontrar siempre algo bueno en las cosas que pasan, siendo estas dificultades o momentos agradables lo que logra en la participante ser una persona entusiasta, resiliente y sobre todo poder proyectar eso en su grupo lo que es una forma de asegurar éxito en las cosas que realiza.

***“...justamente el networkmarketing tiene una palabra libertad y es justamente eso es decisión”***

Algo que se nota justamente cuando la participante se expresa es que le agrada mucho el hecho de poder tener libertad en este tipo de trabajo pues no está regido con normas o leyes que ellos deben de seguir, sino es una forma de decidir en realizarlo o no y la manera en como uno maneja su negocio, lo que se puede percibir es que como la entrevistada anteriormente en su vida ha sido alguien criada con muchos límites y reglas impuestas es que ahora al ver que ella puede discernir entre lo que a ella le parece adecuado o no y tomar las decisiones le permite sentirse en un ambiente agradable donde ella puede ser la persona que desea.

***“Me emociona saber que voy a tener un equipo grande que van a haber personas con la misma idea que tú, me emociona saber que hay personas que confían en mí y por mi influencia se dejan enseñar por eso es que yo siempre digo que estoy en construcción”***

Para la participante ser una líder es algo que la motiva y la hace sentirse una persona completa, la confianza que ella tiene en sí misma le da la seguridad de saber que las personas de su entorno y las personas con las que ella entabla algún vínculo van a ser personas que van a seguir el ejemplo y las enseñanzas que ella les da. Esto refuerza la idea de liderazgo que se muestra en la categoría anterior donde se favorece el rol de un líder de influencia más el de un líder constructor.

***“Si yo ya me considero una networker es porque yo ya me considero una agente de cambio y si yo me considero un agente cambio pues yo soy la primera no? como lo dije yo estoy en construcción y soy la primera que tiene que corregirse que llorar la primera en corregir sus errores, levantarme y caer, es un ritmo constante en el que tú ya estás, pero en eso te vas dando cuenta que tu crecimiento sigue y la gente se da cuenta de eso.”***

La participante al adquirir el compromiso de liderar un equipo ha asumido nuevas responsabilidades como tomar la iniciativa de realizar actividades, de ser una persona organizada y llevar un ritmo de vida adecuado y responsable para el logro de sus metas y eso es lo que ella demuestra para liderar a su equipo siendo esto parte también de la forma de enseñanza que se imparte en el programa educativo que están realizando los líderes.

### **CASO 3: ZABDIEL**

Zabdiel es un joven de 24 años que en la actualidad maneja un consultorio donde desempeña la profesión de fisioterapia; a la edad de 16 años fue inscrito en DXN por su madre que meses antes ya venía desarrollando el negocio. Durante ese tiempo él se dedicó a realizar el negocio, pero solo centrándose en lo que refiere a ventas, pero al igual que los demás líderes el empieza recién a desarrollarlo de manera diferente en el mes de abril con el programa educativo (PEC) realizando a la par otros negocios de manera virtual como un canal de youtube y el consultorio que ha abierto en su casa.

#### **Percepción del Proyecto de Vida:**

Es la estructuración y la integración de un conjunto de motivos elaborados por una persona en una perspectiva temporal, futura: a mediano o largo plazo que posee un importante valor emocional o sentido personal para esté, planteándose estrategias para el logro de los objetivos propuestos incluida la previsión de aquellos obstáculos que pueden entorpecer o limitar la consecución del proyecto. (Domínguez, L. 2017)

***“Yo antes pensaba en conseguir un trabajo y ya, en cambio ahora, entiendo que haciendo negocios, comprando terrenos, el carro que me gusta y todo en grande y generando puestos de trabajo porque no todos van a realizar esta profesión hay gente que le gusta trabajar para los demás, pero así con todo esto voy planeando lo que quiero en mi futuro”***

Aquí la percepción de proyecto de vida del entrevistado meramente se relaciona a adquirir bienes o ganar dinero todo ello dirigido a realizar negocios o medios que le permitan generar ganancias lo que para él va a lograr alcanzar todas las metas y sueños que se está planteando

### **Desarrollo Personal:**

El desarrollo personal implica un autoconocimiento, autoestima, auto dirección y autoeficacia, que conlleva a una vida de bienestar personal, familiar, laboral y social, cuyo fin es lograr un camino de transformación y excelencia personal para ser líderes del nuevo siglo por esa razón tener éxito siempre ha sido lo que tiene el hombre en mente al iniciar cualquier proyecto o labor, por eso el desarrollo del individuo ha logrado obtener un puesto importante y trascendental en las últimas décadas, (E, D s/n).

En cuanto al desarrollo personal Zabdiel, enfoca el desarrollo personal al hecho del esfuerzo por superar dificultades, al respecto vemos lo siguiente:

***“El tema de los rechazos lo había superado hace mucho tiempo, pero creo que el más fuerte fue el volver a levantarme”***

El entrevistado está creciendo personalmente ya que está enfrentando los problemas y haciéndose cargo de las consecuencias de sus acciones, ya que al esconderse o hacer como si no pasara nada cuando hay situaciones difíciles solo le hace permanecer en su zona de confort es por eso que en el proceso de querer mejorar y seguir luchando por alcanzar sus metas es lo que más difícil se le ha estado haciendo. Hace también alusión al lugar e importancia que tienen los rechazos para generar dificultades, sin embargo, no hace hincapié en que tipo de rechazos, lo que podría referirnos negación al respecto.

***“Esto es lo que pasa para alcanzar los sueños y al día siguiente nuevamente tenía que levantarme y en eso aprendí que cada vez que pasaba esto tenía que levantarme por mis motivaciones y aprender que cada vez que caía tenía que levantarme con más impulso”***

Todas las dificultades y fracasos que el participante ha ido experimentando le ha servido a él como base para poder enfrentarse a problemas aún más difíciles como su seguridad y el crecer personalmente ya que ahora ya no ve los problemas como tal si no los ve como una opción para aprender de ellos o un impulso para que a la próxima vez el proyecto o la actividad que está realizando la haga mejor y con mayor ganas que anteriormente y todo esto le permite a él desarrollarse como persona y como líder.

### **Emprendimiento:**

Emprendimiento proviene del francés ‘entrepreneur’, que significa pionero, y se refiere etimológicamente a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta. sostiene que los emprendedores se caracterizan por una alta motivación de logro que les impulsa a mejorar, afrontar objetivos desafiantes y asumir riesgos calculados. (McClelland, 1985)

***“Ayer estuve arrancando con mi canal YouTube porque al final los videos van a conectar más y es mejor tener varios ingresos”***

El entrevistado de acuerdo a la teoría puede ser denominado como una persona emprendedora debido a los retos que se va imponiendo al proyectarse y trabajar en crear una organización, empezando con un canal por internet afrontando nuevos retos que le van a permitir ir dirigiéndose hacia los objetivos que logren alcanzar sus metas

***“Me gusta innovar solo que soy medio rebelde me gusta buscar algo nuevo porque a cada momento las cosas van cambiando”***

En esta frase podemos referir la forma como se percibe el entrevistado, como alguien innovador tratando de adecuarse a las nuevas tendencias

### **Liderazgo:**

El liderazgo humanista parte de un principio claro: la empresa es una comunidad de personas y como tal gira en torno a la realidad “persona” ejerciéndose el liderazgo desde ella y va dirigido hacia las personas. “Ser persona es realizar la esencia humana con total novedad”, entre lo común y lo particular, está la realización, el cómo se constituye la persona sea en una comunidad, una sociedad o un país. (Moreno, 2001)

***“Yo soy metido me gusta hacer, creo que me gusta porque si siento que alguien no puede hacerlo voy y le ayudo así uno puede liderar***

Podemos notar características de liderazgo en el entrevistado por la importancia que le da a la persona en el sentido de prestar ayuda o ser el quien primero da la muestra de realizar adecuadamente alguna tarea para que su equipo lo siga manteniendo esa postura de ayuda sin ser quien ordene si no quien enseñe.

***Liderazgo es influencia y en pocas palabras en el ejemplo porque si uno ya es un ejemplo la otra persona por influencia ya te sigue”***

La información que maneja el entrevistado es de suma importancia para mantener un liderazgo adecuado con su equipo por lo que podemos deducir que es una persona que esta en construcción de su liderazgo

### **Confianza en sí Mismo:**

La confianza en uno mismo consiste en valorar y reconocer lo que uno/a es y lo que puede llegar a ser, viviendo con un juicio positivo sobre uno mismo, al haber conseguido una satisfacción personal coherente basado en los 4 elementos básicos del ser humano tanto físicos, psicológicos, sociales y culturales. (Branden, 1995)

Zabdiel manifiesta la confianza en sí mismo ligado el enfoque personal que se debe tener frente a un asunto, al respecto manifiesta:

***“Confiar en uno mismo es la clave del éxito, personas que no saben nada, pero confían en sí mismo y creen que lo van hacer lo hacen porque están confiados, enfocados y saben que lo van hacer y lo hacen”***

El participante maneja mucha información es por eso que él está seguro de que la confianza que una persona tiene que tener de sí mismo es de suma importancia para lograr todo lo planteado claro que llevándolo de la mano con sus habilidades y fortalezas para que pueda confiar más en las cosas que va a lograr, pero pese a todo ello se observa que el participante tiene dificultades en poder confiar en el mismo presentando inestabilidad al momento de realizar algún proyecto. Podemos observar también que existe la visualización de tener control excesivo sobre la autorrealización y control la confianza depositada en sus acciones sin considerar eventualidades externas

#### **Autoeducación:**

El autoeducación es la que uno aprende por sí mismo teniendo un papel muy importante en la formación individual de la persona, pues es lo que aprendemos de manera autodidacta y movidos por nuestro propio interés, haciéndonos cargo y reconociendo lo que no sabemos, movilizándonos a realizar investigaciones para ubicarnos como protagonistas de nuestro propio aprendizaje. (Sánchez, A, 2007)

***“Me he dado cuenta lo importante que es la educación, pero acompañada de acción y así poder atraer a más personas a mi rango”***

Se puede notar la importancia que el entrevistado le da a la educación para poder crecer en varios aspectos de su vida recalando que debe poner en acción toda la información que va adquiriendo sin dejarla meramente en conocimientos lo que le va a permitir atraer personas a su crecimiento en la empresa dándoles la oportunidad de lograr con el mejores rangos dentro de ella

***“Yo sé que el día que deje de educarme el ser humano muere interiormente y también tu equipo porque si uno está a cargo de un equipo no vas a poder llevarlo adecuadamente”***

Al igual que la anterior frase podemos notar la importancia que le da a la educación ya que este la interpreta como el pilar de seguir viviendo en el sentido de crecer como persona interiormente mejorando y adoptando herramientas que le permitan seguir mejorando así mismo llevar de forma adecuada a su equipo encaminándolos a un crecimiento similar

Concluidas las entrevistas a profundidad se realizaron grupos focales para contrastar la información:

***“El networkmarketing es educación, muchos te dicen yo soy networker y venden, por eso yo les digo, no, eres vendedor, el hecho de que nosotros seamos parte de una compañía de venta directa no quiere decir que tengamos que ser vendedores, no tenía información antes, este negocio no es familiar ni de servicios, es de educación, es la escuela de negocios que necesitamos, Robert Kiyosaki siempre dice enfócate al sistema porque es educación es para que perdamos el miedo y emprendamos un nuevo sistema, porque aquí enfrentas miedo y rechazos.***

El participante ha asumido otra perspectiva completamente distinta a la que tenía anteriormente sobre el networkmarketing ahora lo ve como educación, y ha DXN como el

medio que le va a permitir emprender el negocio, pero con un sistema diferente, asumiendo que la educación a la que ha tenido acceso en el programa educativo es la forma en la que el puede emprender cualquier negocio y conseguir las metas que se ha planteado en ese transcurso de aprendizaje. Nuevamente aparece el rechazo como un indicador de primaria dentro de sus acciones lo que puede llevarnos a interpretar que ha encontrado en la herramienta el dispositivo para evitar ese rechazo.

*“Tener liderazgo, la primera victoria primero es con nosotros mismos y como resultado empezamos a tener un bonito don que es la influencia, pero porque te mira como ejemplo, eso genera admiración y esa energía hace que la persona lo repite y lo mejore, eso crea un equipo de personas bien que quieren hacer cosas buenas o malas, el liderazgo lo puedes dirigir para bien o para mal.”*

La idea de liderazgo que maneja el participante es puramente el ejemplo que él tiene que transmitir, es por eso que le da tanto valor a la educación porque es todo lo que él va adquirir para poder formarse como líder y como persona generando esa influencia que el índice de admiración y energía y así duplicar en los demás lo que el aprende logrando dirigir a su equipo

*“El primer equipo donde se tiene que desarrollar antes del network es tu familia porque si no desarollas bien tu familia que es tu primer equipo o con quien vivamos como vamos a poder liderar un grupo de personas y si uno está ahí trabajando con metas rangos no vamos a estar con 5 o 6 socios vamos a estar con más entonces tenemos que aprender primero con nuestro primer equipo y con nuestra familia, pero para empezar tenemos que iniciar con nosotros mismos”*

El participante enfatiza mucho en el desarrollo de él mismo para poder enseñar o generar influencia en los demás, es por eso que se centra en él para iniciar su liderazgo prosiguiendo con su familia que es la segunda base como indica para poder asumir liderazgo en las demás personas. Podemos interpretar que el participante no se centra en el valor familiar en sí, sino como parte de su meta que es aprender a liderar en su familia para poder liderar un grupo grande de personas

*“La felicidad radica en el crecimiento personal y es muy importante saber que el equipo es así al principio vamos a verlo como dinero pero ahora te habla alguien que lo ve así pero si quieras tener un equipo solo construir algo para toda tu vida tú tienes que primero construirte a ti para luego construir a otras personas yo les digo tu eres como el planeador que despegue y yo soy el que te dirige atrás de ti pero si eso ese avión empieza a bajar la velocidad a mí no me gusta estrellarme entonces yo me desamarro de esa cola y me busco otra y eso quiere decir reemplazar a tus disque líderes con otros líderes porque así tiene que ser es un negocio pero es fundamental tener un equipo tener una familia pero hay que tener mucha paciencia.”*

El participante ha asumido su liderazgo como una forma de dirigir un equipo con la misma percepción de los demás líderes de enseñar con ejemplo, pero en este caso él no lo asume como el hecho de tener una responsabilidad con la persona de enseñarle y dirigirlo hacia sus sueños sí no que se interpreta de que sí la persona de su organización no se motiva o ya no sigue realizando las actividades previstas él prefiere preocuparse por alguien que sí desee hacerlo y prefiere dejarlo de lado y seguir avanzando.

*“Para mi ser un verdadero networker es decir wao he llegado a un crecimiento increíble, pero tengo que seguir creciendo osea cuando me voy a considerar un networker cuando tenga ese reconocimiento público y eso solo sería el comienzo del 100% osea llegar hasta viejito agarrar mi libro y seguir leyendo.”*

Podemos interpretar de que el participante en este caso percibe el éxito en forma de ganancia y reconocimiento lo que lo lleva a no tener el mismo sentido de negocio de los demás líderes, enfocándose íntegramente en la educación que se imparte y lo que puede aprender pero no con la dedicación de prestar ayuda como algunos de los líderes anteriormente entrevistados además de no tener resultados adecuados ya que se encuentra más enfocado en ganar que en su crecimiento y el desarrollo que pueda ir alcanzando como persona

## **CASO 4: VICENTINA**

Vicentina es una señora de 50 años que durante 19 años se ha dedicado a su familia y las labores de casa, no estando satisfecha con lo que hacía y sintiéndose relegada por su esposo decide iniciar a negocios relacionados a las redes de mercadeo, es ahí donde después de un tiempo y varios trabajos similares es víctima de una estafa con una cantidad elevada de dinero es en ese momento cuando conoce DXN y decide volver a iniciar el negocio insertándose nuevamente a las redes de mercadeo y desarrollando el negocio de forma habitual inscribiendo clientes y dedicándose a las ventas de los producto, pero en el mes de abril conoce el sistema educativo que se estaba llevando a cabo en Arequipa y es lo que a ella la engancha el cómo la empresa se centra no solo en conseguir una libertad financiera sino también en el desarrollo de la persona y es cuando Vicentina decide desarrollar el negocio de manera distinta con ayuda del PEC

## **INDICADORES**

### **Percepción de Proyecto de Vida:**

Es la estructuración y la integración de un conjunto de motivos elaborados por una persona en una perspectiva temporal, futura: a mediano o largo plazo que posee un importante valor emocional o sentido personal para esté, planteándose estrategias para el logro de los objetivos propuestos incluida la previsión de aquellos obstáculos que pueden entorpecer o limitar la consecución del proyecto. (Domínguez, L. 2017)

***“Tenía mis 22 años, dije ¿así va a ser mi vida? Y yo miraba otras personas porque yo desde chiquitita era una mujer soñadora, quería tener cosas y siempre estaba en busca de eso”***

En el transcurso de su vida la participante manifestó haber sentido un poco valorización de su propia vida, la comparación que ella desarrollaba con su vida y la de las demás producía insatisfacción y deseos de realizar otras actividades, no obstante, ella siempre percibió esa necesidad de incesante búsqueda por desarrollar nuevas cosas y tomar decisiones riesgosas, en el negocio ella puede reencontrarse con aquellos anhelos que experimentaba a temprana edad.

***“Busco trascendencia, empoderamiento yo nací para ser feliz verdaderamente y no me puedo ir de esta tierra sin haber hecho algo por eso”***

La convicción que la participante manifiesta en los discursos dados nos muestra que en las redes de mercadeo ella encontró una forma de autorrealización y un nuevo sentido de vida, el lenguaje manejado también nos muestra que la información recibida en las diversas capacitaciones está orientada a que las personas que emprenden este modelo de negocio puedan incluir conceptos de desarrollo personal, una visión más ordenada de las actividades cotidianas a realizar y un mayor compromiso consigo misma.

#### **Desarrollo personal:**

El desarrollo personal implica un autoconocimiento, autoestima, auto dirección y autoeficacia, que conlleva a una vida de bienestar personal, familiar, laboral y social, cuyo fin es lograr un camino de transformación y excelencia personal para ser líderes del nuevo siglo por esa razón tener éxito siempre ha sido lo que tiene el hombre en mente al iniciar

cualquier proyecto o labor, por eso el desarrollo del individuo ha logrado obtener un puesto importante y trascendental en las últimas décadas, (E, D s/n).

En el caso de Vicentina se pudo encontrar algunos trechos de información que dan cuenta de cómo ha configurado su desarrollo personal, respecto a ello menciona aspectos de importancia sobre su familia y el significado que tienen ellos para ella y también y la importancia que le atribuye a la autonomía que ha adquirido, al respecto menciona:

***“Mis prioridades son ahora mi familia y bueno primerito yo y mis hijos que estén bien que mi hogar este más restablecido que antes”***

La participante considera que la parte fundamental de su crecimiento es el de ella misma sin dejar de lado la importancia de su familia y estabilidad de su hogar, aspectos a los que ella da mucho valor y considera como una fuente de motivación, por esa razón está poniendo de su parte para poder recuperar la unión familiar que tenía antes y perdonar aquellos recuerdos de violencia familiar por los cuales ella y sus hijos pasaron con su esposo para poder sentir en su interior paz y tranquilidad.

***“Doy lo mejor de mi osea quiero cuando me dicen te vas a hacer responsable de esto, doy todo de mi yo soy así yo tengo que hacer así y lo hago todo lo mejor porque por algo me están diciendo a mí.”***

La participante asume responsabilidades cada vez que se organiza una actividad o en cualquier situación, ella otorga mucha importancia cuando alguien la toma en cuenta y eso lo refleja en sus acciones, no obstante, también podemos resaltar que ella más que tomar la iniciativa para realizar cualquier actividad espera que le atribuyan responsabilidades, lo que

nos muestra que se puede encontrar en el proceso de fortalecer su autonomía como persona y líder de un equipo y su seguridad para tomar decisiones.

***“Siempre es bueno tener un mentor pero que tal te pones dependiente del mentor y que vas a hacer yo creo que tu sola tienes que poder.”***

La entrevistada reconoce que para un mayor crecimiento personal en el emprendimiento que realices es importante que la persona sea autónoma e independiente para tomar decisiones y actuar, de lo contrario estas personas puede encontrarse siempre al pendiente de quien pueda ayudarlo y mientras no lo encuentre no podrá desenvolverse adecuadamente frente a distintas situaciones que se vayan presentando. Esta respuesta a diferencia de la anterior interpretación puede darnos indicio de que a la entrevistada si bien se le hace sencillo tomar decisiones o actuar, lo hace teniendo en cuenta sus intereses individuales y no del equipo, por eso se le dificulta tomar la iniciativa para cuando es necesario realizar una actividad o tomar una decisión que englobe a varias personas.

### **Emprendimiento:**

Emprendimiento proviene del francés ‘entrepreneur’, que significa pionero, y se refiere etimológicamente a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta. sostiene que los emprendedores se caracterizan por una alta motivación de logro que les impulsa a mejorar, afrontar objetivos desafiantes y asumir riesgos calculados. (McClelland, 1985)

***“Digo hay ya que pierdo porque el que no intenta no gana nada, atrévete entonces digo”***

La participante cuenta actualmente con mucha seguridad en sus fortalezas y debilidades, esa convicción se ha ido fortaleciendo con las diferentes experiencias que ha estado viviendo como ser madre a temprana edad, realizar la venta de diferentes productos, el contacto constante con personas de todas las edades y condiciones socioeconómicas, el ser maleable a diversas situaciones nos muestra que tiene alta tolerancia a la frustración y puede funcionar en momentos bajo presión, así mismo, sus movimientos pueden ser rápidos y en esa rapidez lograr mayores resultados.

***“Digo, tiene que salir y estoy pensando en cómo lo hago y como lo puedo hacer de esa manera empiezo accionar llegar a la meta que dije y se me plantea algo y lo hago porque estoy ahí ahí, pero llega”***

La participante es práctica en sus acciones, se le es sencillo encontrar un camino fácil para solucionar las diversas actividades cotidianas en las que se desarrolla, ese comportamiento es atractivo para muchas personas por eso ella puede conseguir seguidores o personas que la admiran de manera sencilla, no obstante en esa practicidad puede llevar a cabo actividades que se le hagan sencillas solo a ella y esa escasa empatía puede limitar el crecimiento de su liderazgo e incluso algunas veces transmitir acciones de egoísmo.

#### **Liderazgo:**

El liderazgo humanista parte de un principio claro: la empresa es una comunidad de personas y como tal gira en torno a la realidad “persona” ejerciéndose el liderazgo desde ella y va dirigido hacia las personas. “Ser persona es realizar la esencia humana con total novedad”,

entre lo común y lo particular, está la realización, el cómo se constituye la persona sea en una comunidad, una sociedad o un país. (Moreno, 2001)

En el caso de Vicentina se pudo encontrar algunos trechos de información que dan cuenta de cómo ha configurado su liderazgo, respecto a ello da a conocer la percepción que ella tiene de los demás, así como la manera en como ella ejerce su liderazgo, al respecto menciona:

***“Somos seres humanos que trabajamos con tantas personas que vienen de distintas situaciones y familia y depende de cómo llegar a esas personas si se trata de liderazgo y más aún de organización.”***

La participante maneja con bastante flexibilidad y empatía a las personas que quieren integrar su equipo, considera a las personas por las diferencias que presenten estas y de esa manera las acepta y se gana su confianza, a su vez ella se muestra servicial con todos, los escucha activamente y se enfoca en desarrollar el potencial de cada uno de ellos en función a la historia personal que ella maneja, así como con ejemplos y demás analogías.

La idea anterior es reforzada con la siguiente expresión:

***“Te das cuenta de que las personas no somos culpables de los papas que hemos tenido y te vuelves una persona que escucha compasiva yquieres entender a los seres humanos.”***

La participante asume la responsabilidad de su vida en el presente, es consciente de que su pasado no es algo que ella puede determinar no obstante lo acepta y sabe que paso por una razón, esa aceptación le permite contar su historia con mucho amor y trasparencia a los demás y a través de esa abreacción logra conectar y entender con más facilidad con lo que piensan las personas y en función a todas aquellas vivencias que ellos le manifiestan, puede orientarlos para que también ellos puedan crecer y ser mejores personas.

Parte del entendimiento, es la expresión que ella da a conocer a continuación:

***“Tu simplementequieres ayudar y servir, pero si la persona no se deja guiar ese ya no es tu problema no la puedes obligar.“***

La participante muestra su liderazgo a través de su disposición de ayudar a las personas cuando cada una de estas lo requiera, respetando su decisión y valorando su proceso como ser humano, está enfocada en desarrollar en cada uno de ellos el principio de libertad, ya que ella los ve como parte de su familia, esta percepción le permite a ella poder ejercer más influencia en su equipo y darles la seguridad de que ellos de manera autónoma pueden lograr grandes cosas, ella se muestra a ellos como una guía, mas no como un jefe o autoridad

#### **Confianza en sí mismo:**

La confianza en uno mismo consiste en valorar y reconocer lo que uno/a es y lo que puede llegar a ser, viviendo con un juicio positivo sobre uno mismo, al haber conseguido una satisfacción personal coherente basado en los 4 elementos básicos del ser humano tanto físicos, psicológicos, sociales y culturales. (Branden, 1995)

En el caso de Vicentina se pudo encontrar algunos trechos de información que dan cuenta de cómo ha configurado su autoconfianza, respecto a ello menciona aspectos de su pasado y la confrontación que ella ha tenido con estos aspectos para poder desarrollarse como persona, y lo que esto ha significado, al respecto menciona:

***“Mi vida cambio de 0 a 100, antes era una persona frustrada, entonces yo decía pobre de mí, me victimizaba, con esto aprendí a crecer de otra manera, me está ayudando bastante por eso para mí es felicidad.”***

Podemos notar que la entrevistada antes de autoeducarse no tenía un sentido de vida, realizaba sus actividades de forma rutinaria sin pensar en ella, en lo que quería hacer, lo que quería lograr, es por eso que se sentía frustrada sin saber qué hacer y la insatisfacción que sentía con su vida la hacía solo pensar en situaciones difíciles victimizándose de ellas sin embargo al conocer un lugar donde adquiere nueva información y empieza a emprender ella adquirió más seguridad y empezó a valorar aspectos que no veía de sí misma por lo que empezó a cambiar es por eso actualmente se siente feliz porque ahora tienes más convicción en sí misma, toma sus propias decisiones, asume las responsabilidades de ellas con proactividad, asume que el liderazgo inicia en ella misma, siente que ahora tiene un propósito en su vida, se considera digna de hacer cosas grandes, de amor y de paciencia así como metas y planes que ahora se ha propuesto en cada rol que cumple en su vida, sabe también que los obstáculos no van a faltar, pero ahora a diferencia de antes reconoce y acepta que con perseverancia y persistencia solucionara cualquier problema y lograra adaptarse al cambio.

#### **Autoeducación:**

El autoeducación es la que uno aprende por sí mismo teniendo un papel muy importante en la formación individual de la persona, pues es lo que aprendemos de manera autodidacta y movidos por nuestro propio interés, haciéndonos cargo y reconociendo lo que no sabemos, movilizándonos a realizar investigaciones para ubicarnos como protagonistas de nuestro propio aprendizaje. (Sánchez, A, 2007)

***“Siempre estoy en modo alumno”***

La participante manifiesta que constantemente se encuentra dispuesta a aprender de todas las personas que la rodean, esa disposición a generarse nuevos significados de manera constante pese a no terminar estudios superiores o educacionales pueden ser indicativos de la idea de educación moderna que maneja la participante, misma idea que duplica con todas las personas que se desarrollan en su organización, la educación que maneja es más orientada al crecimiento personal de la persona y a la decisión constante y por uno mismo de la información que estudiara.

***“Yo le digo es que confié en él (patrocinador), en las cosas que quiere lograr en la vida tus sueños porque nada de eso les habla en el colegio entonces tantos años perdidos que nisiquiera pues logras algo”***

La participante considera de manera radical la importancia relativa y poco significativa que tiene la educación tradicional en la vida de las personas, parte del discurso que se maneja en este modelo de negocio consiste en mostrarles a las personas nuevas manera de educación, más allá de aquella que se desarrolla en los salones educativos. La educación que manifiesta la participante va más enfocada a algo más cualitativo, basado en libros, conferencias o audios.

**Creencia Espiritual:**

Según Alfred Adler (1933) en su libro “religión y Psicología Adleriana” La cura de almas a la que denomina el ideal del carácter cristiano, es un hecho indiscutible. La cura de almas no tiene intención de ser sólo una acción terapéutica en el alma, se propone principalmente

ejercer un curso de formación dentro de la plasticidad psíquica. Representando un trabajo positivo de la formación humana

El Idealismo psicológico da la dirección espiritual de la fe en las cualidades humanas. El hombre es bueno. Se puede hacer bueno si se desea. He aquí por qué la sociedad humana es capaz de mejorar. En las interpretaciones de la psicología presenta el puente entre el cura secular de las almas y las terapias de apoyo de los cristianos. ve la vida humana "sub specie aeternitatis" y defiende una psicoterapia basada en la religión porque, según él, el desarrollo de cualquier fuerza psíquica no se puede hacer sin la fe.

En el caso de Vicentina se pudo encontrar algunos trechos de información que dan cuenta de cómo ha configurado sus creencias espirituales, respecto a ello se muestra muy resiliente y devota al hablar de Dios, así mismo confiada en la energía que este le provee, al respecto menciona:

*"Mi fortaleza más grande para mi creo que es mi fe porque gracias a mi padre celestial no tengo físicamente a un papá, pero tengo alguien que es mi padre Jesús y él me da la fortaleza por eso tengo el lema que dice “todo lo puedo en cristo que me fortalece”"*

La participante ante la falta de su padre biológico, atribuye ese lugar a Dios y considera que gracias a esta presencia ella logra todo lo que se propone, su fe, como ella lo dice, le permite llegar a grandes lugares y cumplir con todas esas metas que se propone, así mismo, ella se libera de sentirse sola cada vez que establece esta relación y se siente llena de vida.

**Concluidas las entrevistas a profundidad se realizaron grupos focales para contrastar la información:**

*“Primero ayúdate a ti eso es lo principal, el dinero vendrá de manera coherente, tendremos eso de dar y después recibir.”*

La participante se muestra como una persona que a través de la ayuda constante a las demás personas y el ser dadivosa con cada una de ellas, obtendrá generarse los ingresos financieros que planea, esta perspectiva le permite ver a las personas como un fin en sí mismos y no como medios para poder lograr algo, a su vez, parte de la coherencia de la que ella habla es para referirse al interés que tiene por ayudar a las personas en su desarrollarse como personas y como ella misma lo está realizando gracias al sistema educativo que desarrolla en el negocio que emprende.

*“Yo veo que cada ser humano merece ser feliz es como mi familia como una segunda familia y te vuelves más maternal osea por hermandad ama a tu prójimo.”*

La participante identifica a su equipo de trabajo como si cada uno de ellos fueran miembros de su familia, por esa misma razón es que ella se percibe como madre de ellos, este compromiso hace que se sienta dispuesta a tratar con igualdad a cada una de estas personas, dedicarles el tiempo que ellos necesitan y brindarles mucho amor y comprensión, aspectos que muchas veces hacen falta en los líderes que se relacionan con otras personas

## CASO 5: ROSA

Rosa es una señora de 39 años de edad actualmente tiene un trabajo tradicional por el momento en una fábrica de lanas manipulando una máquina debido a las deudas que mantiene en un banco y las responsabilidades como madre de familia, a la vez ella desarrolla el negocio de acuerdo a las capacitaciones del programa educativo pero como aún está iniciando su red de personas no le ha permitido aunque pueda ella sustentar ya sus gastos es por eso que de mano del negocio prefiere tener un trabajo tradicional y cuando pueda ir avanzando en el negocio poder realizar ella misma sus metas que tiene por cumplir como un negocio propio

### **Percepción de Proyecto de Vida:**

Es la estructuración y la integración de un conjunto de motivos elaborados por una persona en una perspectiva temporal, futura: a mediano o largo plazo que posee un importante valor emocional o sentido personal para esté, planteándose estrategias para el logro de los objetivos propuestos incluida la previsión de aquellos obstáculos que pueden entorpecer o limitar la consecución del proyecto. (Domínguez, L. 2017)

***“Antes solo vivía por vivir no veía más allá solo era sobrevivir y no me importaba nada en cambio ahora con los conocimientos como se crece como persona me ayudado a tener esa motivación que me faltaba de soñar de vivir por mis sueños, planificando y cumplir mis metas”***

Notamos que la entrevistada antes de desarrollar el negocio y ser partícipe del sistema educativo era una persona que no tenía ninguna información acerca de proyecto de vida, metas, sueños o planes a futuro por lo que se limitaba a vivir el día a día, lo que se puede

interpretar de que en DXN a podido tener alcance de toda la información que se comparte lo que le ha permitido replantear en su vida proyectos y metas a corto, mediano y largo plazo para ella y su familia.

### **Desarrollo Personal:**

El desarrollo personal implica un autoconocimiento, autoestima, auto dirección y autoeficacia, que conlleva a una vida de bienestar personal, familiar, laboral y social, cuyo fin es lograr un camino de transformación y excelencia personal para ser líderes del nuevo siglo por esa razón tener éxito siempre ha sido lo que tiene el hombre en mente al iniciar cualquier proyecto o labor, por eso el desarrollo del individuo ha logrado obtener un puesto importante y trascendental en las últimas décadas, (E, D s/n).

*“Decido y desde esa fecha empecé a conectarme, leer libros y a leer y leer, pero no me gusta mucho leer libros me cuesta hago mucho esfuerzo en leer más me gusta escuchar entonces me dicen lee esto recién estoy en la mitad no termino de leer y entonces me dicen lee, pero tengo que leer entender y accionar no quiero dejar yo siempre voy asistir”*

Gracias a los eventos y a la información que ha tenido acceso la participante, ha entendido que la mejor manera de poder mejorar y desarrollarse como persona es la educación es por eso que ha tomado la decisión de autoeducarse mediante libros, a pesar de que no le gusta y no tiene el hábito de leer se esfuerza para hacerlo y muestra mucho entusiasmo y muchas ganas de salir adelante, así mismo, gracias a esta autoconfianza ha logrado comunicarse con otras personas ser más independiente y responsable con las actividades que realiza.

## **Emprendimiento:**

Emprendimiento proviene del francés ‘entrepreneur’, que significa pionero, y se refiere etimológicamente a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta. sostiene que los emprendedores se caracterizan por una alta motivación de logro que les impulsa a mejorar, afrontar objetivos desafiantes y asumir riesgos calculados. (McClelland, 1985)

En el caso de Rosa se pudo encontrar algunos trechos de información que dan cuenta de cómo ha configurado su emprendimiento, respecto a ello se muestra entusiasta y con mucha determinación para seguir emprendiendo en negocios propios o las redes de mercadeo, pese a las experiencias vividas ella está dispuesta a seguir intentando, al respecto menciona:

***“Puse mi restaurante como ya sabía cocinar atendiendo en cada casa y mi sazón bueno no me había resultado, pero en el 2001 había plata 5 mil soles era plata, el sueldo mínimo era 450, y me puse mi restaurante con una amiga nos asociamos, pero yo puse todo el dinero, pero ahí estábamos levantándonos y como 3 meses estábamos tratando de conseguir clientes todo porque poner un negocio no es fácil”***

La participante a pesar de las dificultades y todas las experiencias que ha vivido está en la búsqueda constante de nuevas oportunidades para poder emprender y pese de que al comienzo los negocios requieren de tiempo y perseverancia ella se mostró como una persona arriesgada y persistente y a pesar de los resultados ella lo tomo como experiencia y continuó realizando otros trabajos para poder juntar capital y poder cumplir con sus sueños y metas planteadas, así mismo ella no muestra dificultades de trabajar conjuntamente con otras personas, es una persona paciente y le gusta servir y ayudar. Se considera importante que la

participante sea más cuidadosa a la hora de decidir en qué oportunidades emprender, porque su deseo incesante de generar dinero y cumplir sus metas la lleva muchas veces a no cuidar su integridad.

### **Liderazgo:**

El liderazgo humanista parte de un principio claro: la empresa es una comunidad de personas y como tal gira en torno a la realidad “persona” ejerciéndose el liderazgo desde ella y va dirigido hacia las personas. “Ser persona es realizar la esencia humana con total novedad”, entre lo común y lo particular, está la realización, el cómo se constituye la persona sea en una comunidad, una sociedad o un país. (Moreno,2001)

*“Yo como líder las personas me quieren contar sus cosas hablarme de sus sueños de las cosas que se han planteado y lo que quieren tener, y yo los escucho y trato de ayudarlos para que planifiquen y empiecen a accionar para cumplir sus sueños pero todo también con el ejemplo”*

Al igual que los demás líderes la entrevistada maneja la misma información de liderazgo prestando ayuda la persona en dirección y ser un ejemplo para poder generar en las demás personas la misma influencia y guía de lo que está realizando el líder para esto podemos interpretar que se encuentra en formación de ser una líder para que ella misma pueda encontrar un concepto personal de lo que para ella es el liderazgo

*“Me gusta que todos colaboren por ejemplo trato de decir a cada persona que se encargue de realizar algo para la actividad y preguntarle también si quiere ayudar para que salga bien y yo también estar ayudando encargándome de las cosas”*

En este caso lo que se percibe es que al liderar es una persona que se preocupa por los demás teniendo en cuenta sus opiniones, encontrando así características de liderazgo al tener actitudes de respeto con las personas que están en su dirección y asumiendo responsabilidades del equipo aportando al igual que los demás en la realización de las actividades

### **Confianza en sí mismo:**

La confianza en uno mismo consiste en valorar y reconocer lo que uno/a es y lo que puede llegar a ser, viviendo con un juicio positivo sobre uno mismo, al haber conseguido una satisfacción personal coherente basado en los 4 elementos básicos del ser humano tanto físicos, psicológicos, sociales y culturales. (Branden, 1995)

***“Yo me considero como de mil oficios yo puedo hacer cualquier cosa no tengo temor”***

Notamos la confianza que la entrevistada tiene de sus habilidades percibiéndose como alguien que puede desarrollar cualquier tarea sin tener recelo o temor de realizar alguna actividad lo que le va a permitir emprender en lo que se plantee, ya que se encuentra como alguien capaz de asumir cualquier responsabilidad.

### **Autoeducación:**

El autoeducación es la que uno aprende por sí mismo teniendo un papel muy importante en la formación individual de la persona, pues es lo que aprendemos de manera autodidacta y movidos por nuestro propio interés, haciéndonos cargo y reconociendo lo que no sabemos, movilizándonos a realizar investigaciones para ubicarnos como protagonistas de nuestro propio aprendizaje. (Sánchez, A, 2007)

***“Empecé a conectarme, leer libros y a leer y leer, aunque no me gusta mucho leer libros me cuesta hago mucho esfuerzo, pero tengo que leer entender y accionar no quiero dejar yo siempre voy asistir”***

La entrevistada a pesar de no tener costumbres de lectura se esfuerza por adquirir información encontrándose motivada por las cosas que está aprendiendo por lo que podemos percibir que todo ello le está siendo de ayuda en su crecimiento como persona y en su sentido de ver su vida y las cosas que se está planteando

***“Escucho audios videos algo que me nutra la mente no que me destruya ya no me interesa programas novelas me está dando como adicta a escuchar los audios me pongo desarrollo personal que se trate de eso”***

Apoyado a lo anteriormente dicho la entrevistada percibe que la autoeducación le ayuda en su crecimiento como persona y a ser alguien mejor por lo que en su búsqueda de información trata de adquirir mayormente conocimiento de desarrollo personal ya que como ella manifiesta son cosas que la nutren y la hacen sentirse mejor permitiéndole ser mejor para ella y las personas de su alrededor

**Concluidas las entrevistas a profundidad se realizaron grupos focales para contrastar la información:**

***“Como dice un mentor, equipo dice, negocio no es el dinero, sino las personas, las personas son tu banco”***

Pese a que la participante manifestara en las entrevista que las personas son lo más importante para ella y su felicidad interior, en una de las respuestas que ella da en el grupo focal existe contradicción al referirse respecto al negocio que está emprendiendo donde refiere que el negocio no es el dinero si no las personas son su banco, asociando a las personas

como aquellas que la van a proveer del dinero que quiere conseguir en su negocio, entonces vemos que para ella sí es relevante el dinero y no es que su éxito lo completa la felicidad interior como ella refiere, además de ver a las personas de su equipo como un medio para conseguir el desarrollo del negocio y no como una forma de crecimiento mutuo.

***“Lo que a mí me queda es que yo sí puedo hacerlo y ayudar a las personas que quieran cambiar su vida, mi tarea de mi es para inspirar a más personas debo seguir trabajando en mi ser.”***

La participante es consciente de que tiene que seguir trabajando en su crecimiento como persona, sin embargo, se nota un avance de confianza en ella misma al observar como realiza las actividades que se propone y ayuda a las personas, no obstante, en función a respuestas anteriores podemos percibir que si bien la participante tiene un interés por ayudar a las personas aún no ha comprendido en su totalidad el significado de este concepto, esta falta de entendimiento no le permite crecer personalmente como ella desea o ver resultados en el emprendimiento que desarrolla.

***“Yo adoro todas las cosas de mi pasado, eso me hizo la persona que soy yo no estaría sentada acá, estaría con la mente cerrada y gracias a todo eso he aprendido a tener actitud de bendición, es lo único que puede salir de mi”.***

La participante ha aprendido a aceptar sus errores, así como sus logros del pasado pues como parte de su desarrollo esto le ha permitido cambiar varios aspectos de su vida que le han dado la oportunidad de tener una vida más ordenada, más sana y con proyección a futuro y eso es lo que ella también percibe de sí misma lo mucho que ella ha podido aprender para empezar una vida desde cero que le ha provocado también un sentimiento de aceptación.

## **CASO 6: ADOLFO:**

Adolfo es un señor de 50 años de edad, actualmente se dedica a desarrollar el negocio de redes de mercadeo al 100% con su esposa, tiene 2 hijas quienes son su mayor motivación para seguir creciendo como empresario, el empezó siendo comerciante de zapatillas y conoce el negocio hace nueve años. Antes de conocer el Programa Educativo Compartido, el desarrollaba un programa educativo parecido y aunque lo dejó por un tiempo, pero tiene las ganas de retomarlo de nuevo. Actualmente ha alcanzado el rango de doble diamante ejecutivo y considera que ya alcanzó la libertad financiera

## **INDICADORES**

### **Percepción de Proyecto de Vida:**

Es la estructuración y la integración de un conjunto de motivos elaborados por una persona en una perspectiva temporal, futura: a mediano o largo plazo que posee un importante valor emocional o sentido personal para esté, planteándose estrategias para el logro de los objetivos propuestos incluida la previsión de aquellos obstáculos que pueden entorpecer o limitar la consecución del proyecto. (Dominguez, L. 2017)

*“En un principio como se sabe la sociedad nos ha ido manejando desde un inicio, yo admiraba a un familiar mío, él era profesor, yo dije quiero ser profesor”*

El participante se manifiesta como una persona conservadora, sus visiones antes de estar en el negocio iban orientadas a estudiar y buscar un empleo, se puede percibir la influencia de familiares para poder tomar decisiones, no obstante esa influencia puedo causar que el participante en algún momento de su vida se sienta confundido con respecto al cumplimiento de sus metas y la decisiones de como accionar en su vida.

### **Desarrollo Personal:**

El desarrollo personal implica un autoconocimiento, autoestima, auto dirección y autoeficacia, que conlleva a una vida de bienestar personal, familiar, laboral y social, cuyo fin es lograr un camino de transformación y excelencia personal para ser líderes del nuevo siglo por esa razón tener éxito siempre ha sido lo que tiene el hombre en mente al iniciar cualquier proyecto o labor, por eso el desarrollo del individuo ha logrado obtener un puesto importante y trascendental en las últimas décadas, (E, D s/n).

En el caso de Adolfo se pudo encontrar algunos trechos de información que dan cuenta de cómo se configura su desarrollo personal, respecto a ello menciona la experiencia como principal responsable para desarrollar su confianza, al respecto menciona:

***“Como estibador, desde la secundaria, hasta en la universidad, en la secundaria un profesor me vio y yo me avergoncé y me dijo no te avergüences, serás grandes, me dio más seguridad”***

El participante recuerda con entusiasmo aquellas palabras de aliento que le dijo su profesor y como una motivación para seguir adelante y no darse por vencido ya que podemos percibir que trabajó desde muy pequeño para ayudar con los gastos de su familia y en esa necesidad tuvo que fortalecer su carácter, no obstante, también podría ser significado de que en ese tiempo el participante buscaba la aprobación de los demás, por eso llegó a avergonzarse cuando lo vieron; todos los seres humanos al ser seres sociales buscamos en menor o mayor medida la aprobación más externa que interna, esto puede significar dificultades en mostrarse genuino, original o auténtico.

Esta perspectiva de dudar de sí mismo fue mejorando con el tiempo, esta idea es reforzada por la siguiente.

***“Ahora no, reconozco lo que veo y en lo que me equivoco, prefiero hablar de esa situación que me incomoda”***

Para el entrevistado resulta sencillo reconocer sus errores, por eso es que una vez que los identifica prefiere hablar de ellos para no volver a cometerlos, esta postura le permite humanizarse y mostrarse vulnerable hacia los demás, de esta manera los que lo rodean pueden empezar a actuar de la misma manera por influencia lo que no quiere decir que es débil, sino todo lo contrario, es alguien fuerte, capaz de mostrar sus emociones y habilidades para adaptarse a diversas circunstancias.

La siguiente idea también configura la idea principal:

***“Si algún líder quiere bajonearme, yo respiro hondo y busco la respuesta para darme valor”***

El participante confronta la situación de manera adecuada y con convicción en que lo que él piensa también es válido, así mismo se encuentra en proceso de reafirmar sus opiniones y expresarlas de manera asertiva, el mismo se da seguridad y manifiesta lo que piensa en voz alta, no huye de la situación.

### **Emprendimiento:**

Emprendimiento proviene del francés ‘entrepreneur’, que significa pionero, y se refiere etimológicamente a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta. sostiene que los emprendedores se caracterizan por una alta motivación de logro que les impulsa a mejorar, afrontar objetivos desafiantes y asumir riesgos calculados. McClelland (1985)

En el caso de Adolfo se pudo encontrar algunos trechos de información que dan cuenta de cómo se configura su emprendimiento, el mismo que desarrollo desde que conoció a su esposa y como resultado de no haber conseguido empleo como profesor, al respecto menciona:

*“Es ahí donde le entro con más fuerza a lo que es DXN, yo no asistía a las capacitaciones, lo que más me motivó fue el tiempo, tiempo que yo no tenía en mi trabajo tradicional porque yo trabajaba de 9 a 9, mis hijas eran pequeñas una nana las cuidaba, yo no disfrutaba con mis hijas, en los domingos y feriados no había fechas, eso hizo que entrara más a las redes de mercadeo, en el camino es donde yo veo que podía tener libertad”*

En un inicio podemos notar que el participante se dedicaba a trabajar en un negocio tradicional, y aunque sus ganancias eran buenas el mostraba preocupación por el poco tiempo que contaba para compartir con sus hijas, esta situación era algo que no quería por eso decidió cambiar de empleo y aunque al inicio tuvo dificultades para poder emprender su nuevo negocio fue descubriendo que con esta nueva oportunidad contaba con mayor flexibilidad y más tiempo para sus hijas y para su familia a la que él le da mucha importancia, esto le dio más seguridad de continuar en ese camino.

### **Liderazgo:**

El liderazgo humanista parte de un principio claro: la empresa es una comunidad de personas y como tal gira en torno a la realidad “persona” ejerciéndose el liderazgo desde ella y va dirigido hacia las personas. “Ser persona es realizar la esencia humana con total novedad”, entre lo común y lo particular, está la realización, el cómo se constituye la persona sea en una comunidad, una sociedad o un país. (Moreno,2001)

En el caso de Adolfo se pudo encontrar algunos trechos de información que dan cuenta de cómo configura su liderazgo, el mismo que denota la necesidad de reconocimiento que expresa el participante, así como la visión de trascender. al respecto menciona:

***“No quiero que me recuerden por haber sido deshonesto sino por ayudar, siempre yo digo que pasa si DXN se va a la bancarrota, si hiciste un buen liderazgo las personas se van a venir contigo”***

El participante muestra sus disposiciones a querer ayudar y no impone nada a las personas, sino que es a través de sus actos y su ejemplo que desea influir y que los demás hagan lo que él hace, considera que de esa manera creará lealtad de él a su equipo y viceversa y podrá establecer vínculos de confianza duraderos.

La idea siguiente refuerza a la anterior:

***“Hay muchas personas que no lo entienden y entrar desde un inicio no es fácil y abandonan y esa es mi decepción de repente no estoy impactando, en el área de equipo quiero mejorar”***

El participante reconoce que algunos de sus comportamientos o actitudes pueden haber influido en las personas que trabajaban con él, por eso es que no se quedaron, y aunque manifiesta inconformidad con los resultados obtenidos hasta hoy es consciente que necesita mejorar en ese aspecto para poder manejar a varias personas a la vez y las diversidades que muestran cada una de ellas.

***“Que cada persona de tu organización es como tu hijo, tú debes guiarlo hasta que tenga éxito”***

El entrevistado manifiesta que cada miembro del equipo con el que trabaja debe desarrollarse de la mano con él, manifestando su liderazgo como una forma de guía constante con su equipo para lograr que ellos en conjunto puedan lograr un desarrollo integral.

### **Confianza en sí mismo:**

La confianza en uno mismo consiste en valorar y reconocer lo que uno/a es y lo que puede llegar a ser, viviendo con un juicio positivo sobre uno mismo, al haber conseguido una satisfacción personal coherente basado en los 4 elementos básicos del ser humano tanto físicos, psicológicos, sociales y culturales. (Branden, 1995)

***“Mientras que uno sepa de su amor de su valor, y lo vea no hay problema, esa es mi perspectiva”***

La perspectiva del participante acerca de la confianza personal comienza con la plena conciencia del valor que cada persona tiene y de las potencialidades que está, dispuesta a desarrollar y dar a conocer, mientras que alguien domine esa área de su vida no dudara para poder emprender o desarrollar cualquier proyecto a nivel personal o profesional.

***“Cuando uno confía en sí mismo, todo en esta vida tiene un valor y uno tiene que aprovecharlo, demórate en construir y no lo pierdas”***

La importancia para el participante en la consecución y cumplimiento de sus metas va orientada al desarrollo de su paciencia y de la perseverancia de pensar que cada acto hecho de manera repetitiva y organizada lograra cambios a largo plazo en cualquier hábito que la persona quiera agregar a su vida.

### **Autoeducación:**

El autoeducación es la que uno aprende por sí mismo teniendo un papel muy importante en la formación individual de la persona, pues es lo que aprendemos de manera autodidacta y movidos por nuestro propio interés, haciéndonos cargo y reconociendo lo que no sabemos, movilizándonos a realizar investigaciones para ubicarnos como protagonistas de nuestro propio aprendizaje. (Sánchez, A, 2007)

En el caso de Adolfo se pudo encontrar algunos trechos de información que dan cuenta de la importancia que tiene para el autoeducarse constantemente, misma característica que él considera necesaria para aprender de manera más significativa, al respecto menciona:

*“Una vez de Satipo llegó un líder y fue difícil que lo entendieran, él me dijo que redes de mercadeo se hace de manera diferente es allí donde yo le doy un giro a mi negocio y para muchos líderes esto fue tomado como traición a la compañía y eso no es así, yo he visto que si alguien quiere hacer un cambio yo necesito estar con mi familia, yo lo entendí porque lo dicen los libros allí es donde yo empiezo”*

El participante en su constante capacitación a través de eventos, libros y personas descubrió que la forma en como le habían enseñado a desarrollar su negocio no era la más adecuada, por eso su perspectiva se amplia y empieza a desarrollarse de manera independiente con sus equipos, a través del desarrollo de la autoeducación y no de las ventas, y aunque no recibió el apoyo de las personas que lo instruyeron en un inicio, continuó su camino porque se percibe que sus convicciones son claras.

### **Falta de confianza en sí mismo:**

La falta de confianza en sí mismo no necesariamente se relaciona con falta de habilidad, más bien, es el resultado de centrarse en expectativas poco realistas y en los estándares de los demás. Las personas examinan sus valores, desarrollan su identidad y además son particularmente vulnerables a la influencia de los pares y los valores sociales. Así mismo las personas con baja confianza en sí mismas dependen excesivamente de la aprobación de los demás para sentirse bien con ellos, tienden a evitar los riesgos ya que tienen miedo a fracasar y en general, no esperan ser exitosos o que les vaya bien. (PUCC, 2013)

Se evidencia la falta de confianza en sí mismo como la percepción del crecimiento personal tanto de su parte como lo que puede visualizar en los demás, al respecto podemos evidenciar lo siguiente:

*“Me han dicho que no les he dado más responsabilidades, como que yo quiero hacerlo todo, digamos, le derivó la responsabilidad y yo estoy constantemente llamándolo, pienso que me va a fallar, no confió incluso con mis hijas es así...”*

Parte del paradigma que maneja el participante es en relación a la falta de confianza en sí mismo que lo refleja en desconfiar en las personas, él quiere controlar todo lo que ocurre a su alrededor y piensa que nadie hará el trabajo mejor que él, esta forma de pensar afecta no solo su área laboral, sino también familiar y social, presenta dificultades para establecer vínculos de confianza, ya que él no confía y tampoco se gana la confianza de los demás, es por esta razón que no logra seguir creciendo en los diversos proyectos que desea emprender.

La perspectiva de confianza que tiene de sí mismo, se refuerza con la siguiente idea, en su mayoría espera como resultado algo negativo, al respecto refiere:

*“Me falta aceptar las consecuencias de las decisiones que tomo, si tengo un problema siempre me preparo para lo peor.”*

El participante se identifica sólo con hechos negativos al momento de realizar cambios en su vida o tomar decisiones en algún aspecto por lo que sus pensamientos no están ayudándole a conseguir el éxito y bienestar en su día a día, muchas veces por esa razón sus actos van labrando el camino que muchas veces él no puede evitar, en este caso, pensar que toda ira mal traerá como consecuencia ese mismo resultado.

**Concluidas las entrevistas a profundidad se realizaron grupos focales para contrastar la información:**

***“Para mí el dinero también sirve para desenmascarar personas que vienen por otras razones, yo tengo personas en mi organización que cuando empezaron a ganar dinero empezaron a cambiar, el dinero no cambia a la persona, el dinero quita las caretas y muestra lo que eres.”***

El participante percibe que es el dinero el vehículo que lleva a que muchas veces las personas oculten sus verdaderas intenciones con respecto a algo o alguien, esto puede llevar a que muchas veces las personas se enfoquen solo en ganar dinero y no en crecer como personas o aprender a administrar dicho dinero para utilizarlo de manera ordenada.

***“Para mí la familia es la razón de ser yo creo que es un motivo que sobrepasa todo punto de vista porque si no tuviera en caso mío una familia pues no tendría la razón de avanzar.”***

El entrevistado da a conocer la importancia que tiene para él que su familia se encuentre a su lado y que es ella la mayor motivación para que él salga adelante y cumpla todas sus metas, no obstante podemos notar que la vida del participante se reduce solo a ese rol, dicho en otras

palabras, a vivir para su familia, caso contrario él podría sentirse solo y no salir adelante como lo hace, puede encontrarse dependiendo tanto de su esposa y de sus hijas, esto refleja falta de autonomía en la toma de decisiones o en la libertad que toda persona tiene para elegir

***“Yo creo que sí tiene relación proyecto de vida es cuando uno se traza digamos que es lo que yo quiero conseguir y el networkmarketing es el camino hoy en día para llegar a alcanzar ese proyecto de vida es el camino, hay una relación, proyecto podría ser como una meta y networkmarketing el camino, claro que hay muchos caminos.”***

El participante percibe su negocio como la manera más efectiva para cumplir con los sueños y metas que se ha trazado, maneja ideas claras acerca de lo que significa proyecto de vida y a través de sus opiniones podemos notar que él está abierto a las oportunidades que se le presenten para salir adelante, ya que considera que existen muchas vidas para lograr el éxito y no solo dedicarse a un trabajo tradicional.

***“Hablando de redes de mercadeo primero es el sueño, segundo el compromiso con ese sueño y la tercera parte podría ser la trascendencia yo quiero que más adelante las personas me recuerden que es lo que hice yo a cuantas personas he cambiado la vida.”***

Para el entrevistado el éxito se relaciona con estar conectado con los sueños que quiere cumplir y el compromiso que realiza consigo mismo para cumplir con su fin en mente, a su vez también da a conocer lo importante que es para el que las personas puedan reconocerlo por la persona que los ayudó a salir adelante, mejorar sus hábitos y cambiar su vida en general, manifiesta con mayor énfasis esa necesidad de reconocimiento.

***“Si tú dices es caro es un pensamiento de pobre porque eso no es caro es solo que tú tienes que ganar más y eso a muchos nos está costando particularmente a mí me está costando “***

El participante es sincero al reconocer que hay algunas creencias en él que no lo dejan avanzar con referencia al dinero, no obstante, reconoce que es responsabilidad de él mismo hacer que estos pensamientos cambien, se muestra decidido y entusiasta por lograr esos cambios a nivel personal.

***“Lamentablemente son las personas quienes mal interpretan el networkmarketing lo utilizan para conveniencia propia, son las personas que lo hacen negativo lo hacen ver como que es algo malo que de repente lo están usando para beneficio propio y realmente no es eso, en realidad el networkmarketing es servicio”***

El participante manifiesta su incomodidad al reconocer que el negocio que él desarrolla no es bien visto por las personas que lo rodean o a quienes muestra la oportunidad para que lo realicen con él, esto se debe a que muchas veces las otras personas que desarrollan el negocio usan a los demás en beneficio propio, para generarse más ganancias y no para ayudar a la persona en su crecimiento personal, no obstante se nota en él el interés de hacer las cosas de manera diferente o lograr un cambio en la percepción de las personas con respecto a este tema.

***“Yo lo resumo en una sola palabra una persona que quiere tener éxito tiene que ser íntegro”***

El entrevistado manifiesta la importancia que tiene para el actuar de manera correcta en todas las situaciones, lo que nos refleja el enfoque que tienen sus acciones no solo con las personas con las que emprende sino con todas las personas que lo rodean, él desea ser una persona exitosa por la huella que dejen sus acciones en las otras personas y hablar y actuar siempre con la verdad.

***“El equipo para mi es la parte fundamental, la columna vertebral de las redes de mercadeo yo pienso que el equipo es el objetivo, es la asociación de un grupo de personas que apuntan a un solo objetivo yo pienso que formar y liderar un equipo es la tarea de éxito de lo que es redes de mercadeo”:***

El participante expresa lo importante que es para él crecer en equipo en el negocio que emprende, el considera que es una de las principales funciones que tiene como líder, podemos notar aquí el interés que siente por ayudar a las personas y por liderar grandes equipos de personas, asimismo tiene la convicción de que mientras más fortalecido este su equipo a nivel personal, más grande será su crecimiento, él está enfocado en lograr esa meta a largo plazo.

***“La meta de un networker la resumo en 2 palabras tiempo y estilo de vida”***

Para el entrevistado cumplir sus metas se reduce en dos palabras, las mismas que son consideradas por él de vital importancia desarrollarlas y cumplirlas, vemos que para él es importante vivir bien y contar con tiempo libre para hacer lo que más le apasiona, en este caso poderles dar a su familia todo ellas requieran y poder compartir tiempo con ellas para viajar o realizar algún tipo de actividades juntos de manera constante.

## **CASO 7: ELISABETH**

Elisabeth es una señora de 61 años de edad, que conoció el negocio hace 9 años, ella es alguien muy espiritual que siempre ha soñado con tener un negocio propio, aunque tuvo su propia mueblería, llegó un tiempo en que tuvo que cerrar porque las ganancias disminuyeron, ella se enfermó y tuvo muchos cambios a nivel familiar y personal. Es en estos momentos que conoce la compañía, empieza a consumir los productos y luego decide desarrollar el negocio. Actualmente ella considera que ha cumpliendo varias de sus metas no obstante sigue adelante, a nivel empresarial alcanzó el rango de diamante ejecutiva.

### **INDICADORES:**

#### **Percepción de proyecto de vida:**

Es la estructuración e integración de un conjunto de motivos elaborados por una persona en una perspectiva temporal, futura, a mediano o largo plazo, que posee un importante valor emocional o sentido personal para este, planteándose estrategias para el logro de los objetivos propuestos, incluida la previsión de aquellos obstáculos que pueden entorpecer o limitar la consecución del proyecto. (Domínguez, 2017).

En el caso de la señora Elisabeth se puede dar cuenta en este trecho de información la percepción de proyecto de vida que ella se ha planteado, donde menciona primero su crecimiento en esta etapa de su vida, asumiendo nuevas metas como responsabilizándose de personas que necesiten enseñanzas y guía ya sea espiritualmente o en el negocio observando en ella la motivación de seguir realizándolo a futuro:

*“Aunque también su tiempo se le hizo chico ,por lo menos a mí a mi mediana edad yo pienso y digo he hecho crecer a mis hijos, estoy pasando por la universidad de la vida y en realidad me encanta y digo es, a estos años de la vida estoy creciendo, ahora mis hijos ya crecieron, queda tener más hijos espirituales, hijos del negocio y en todo campo, tú tienes que seguir compartiendo lo que tienes porque Dios te da, es maravilloso llegar a esa etapa de tu vida porque reafirmas y se lo dices a todos, cuando tú decides, te das la voluntad”*

La participante es una persona muy pegada a prácticas y pensamientos espirituales, ella reconoce que es Dios el que decide en su vida y ella solo es una intermediaria, ella se siente satisfecha y muy feliz consigo misma con todo lo que ha logrado obtener de manera física, emocional y personal y también reconoce esos deseos de querer ayudar a las personas a través de todo lo aprendido mediante su fe.

#### **Desarrollo Personal:**

El desarrollo personal implica un autoconocimiento, autoestima, auto dirección y autoeficacia, que conlleva a una vida de bienestar personal, familiar, laboral y social, cuyo fin es lograr un camino de transformación y excelencia personal para ser líderes del nuevo siglo por esa razón tener éxito siempre ha sido lo que tiene el hombre en mente al iniciar cualquier proyecto o labor, por eso el desarrollo del individuo ha logrado obtener un puesto importante y trascendental en las últimas décadas, (E, D s/n).

Elizabeth en todo momento manifiesta el valor que tiene para ella su fe y su creencia espiritual por lo que cada actividad y cada situación que se le presenta en su vida y la ayuda

a desarrollarse como persona la asume como un regalo por su fe o destino preparado para ella por su creador, por lo que manifiesta:

*“Creo que eso sería algo obsoleto porque la situación está cambiando y también fui docente espiritual, mis hijas también fueron docentes, pero mi proyecto de cadenas de muebles quedó en cero, no me duele mucho, yo dije debe haber algo para mí, seguí confiando en mi creador y dije algo mejor debe haber, por algo pasan las cosas, la fe por delante y es allí donde conozco DXN”*

Aunque la participante no estuvo pasando por un buen momento, reaccionó de manera resiliente ante lo que le había pasado confiando en su fe, también pudimos notar que es una persona que siempre se encuentra en autoanálisis y sobretodo no se frustra ante la incertidumbre, es una persona flexible antes los cambios que se den en su entorno, esas características son las que le permiten encontrar siempre nuevas oportunidades de autodesarrollarse.

### **Emprendimiento:**

Emprendimiento proviene del francés ‘entrepreneur’, que significa pionero, y se refiere etimológicamente a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta. sostiene que los emprendedores se caracterizan por una alta motivación de logro que les impulsa a mejorar, afrontar objetivos desafiantes y asumir riesgos calculados. (McClelland, 1985)

*“Ya tenía mi tercera casa y de pronto se fue a cero, emppecé de cero, emppecé a buscar un empleo, más de 20 años en mi mueblería, así que me di cuenta que no necesitaba*

*emplearme, me voy a un lado y veo TIENS y encuentro otros, yo lo estudio y veo que tal va con mi ser, busqué y encontré en el 2006 trabajo”*

Notamos en esta parte que la entrevistada es una persona que se esfuerza por lograr las cosas que se propone además de buscar soluciones a las problemáticas que se le van presentando en el camino buscando actividades que estén dirigidas a lo que ella se plantea y le permiten cumplir aquellas metas y necesidades propuestas

*“Yo soy una persona a la que me gusta innovar, estoy abierta a todas las cosas”*

Al igual que otros líderes se puede determinar que la entrevistada también es de las personas que busca nuevas cosas y está al tanto de nuevas oportunidades, proponiéndose nuevos retos, buscando alternativas y formas de realizar determinadas actividades

### **Liderazgo:**

El liderazgo humanista parte de un principio claro: la empresa es una comunidad de personas y como tal gira en torno a la realidad “persona” ejerciéndose el liderazgo desde ella y va dirigido hacia las personas. “Ser persona es realizar la esencia humana con total novedad”, entre lo común y lo particular, está la realización, el cómo se constituye la persona sea en una comunidad, una sociedad o un país. (Moreno, 2001)

En este caso Elisabeth menciona la idea liderazgo que ella maneja dando importancia a la persona y preparándose para dirigirlos por lo que manifiesta:

*“Cuando te das cuenta que tu organización debe estar contigo y decido liderar, estoy en pleno trabajo y me tengo que preparar para hacerlo, en muchas cosas y trato de dedicarles tiempo de manera personal”*

la participante se esmera por dar lo mejor a las personas que trabajan con ella, también reconoce que su liderazgo se encuentra en desarrollo predominando en ella el sentido de dirigir a ellos de acuerdo a su forma de pensar, y no en dirección a entender la individualidad que cada una de las personas que la rodean poseen.

A su vez en esta idea contrastando con la anterior se puede notar la inflexibilidad que maneja para liderar imponiéndose frente a su equipo, reconociendo a su vez que no es lo correcto habiendo contradicción en su manejo y pensamiento de liderazgo.

***“Osea si tienes que hacerlo lo haces ¿no? No se trata de que quiero o no quiero, tratándose de hijos es una obligación yo hacer de mamá y mi hijo de hijo, igual es en una empresa, con la autoridad que tiene una mama, si o si lo haces porque yo lo digo, eso no suena bien.”***

En la expresión notamos una incongruencia en cuanto a lo que nos comparte la entrevistada, en la primera parte muestra una perspectiva autoritaria acerca de querer hacer o no querer hacer, y en la siguiente parte de la frase indica que eso no suena bien. Esto puede ser indicador de que la entrevistada responde en función de aparentar una forma de ser y pensar y no querer mostrar su cierto autoritarismo al dirigir a su equipo.

#### **Confianza en mí mismo:**

La confianza en uno mismo consiste en valorar y reconocer lo que uno/a es y lo que puede llegar a ser, viviendo con un juicio positivo sobre uno mismo, al haber conseguido una

satisfacción personal coherente basado en los 4 elementos básicos del ser humano tanto físicos, psicológicos, sociales y culturales. (Branden, 1995)

Elizabeth denota en este trecho de información su capacidad de resolver problemas por como ella ha estructurado su confianza en sí misma y sus capacidades, mencionando:

*“De pensar así, si, yo me considero una persona muy creativa yo te lo digo con certeza porque yo me la invento, cosas que no me salen yo lo pienso, lo pienso, lo pienso y me lo invento y ya está, mientras más lo pienses más escribes y sale la solución y está mejor de lo que tú esperas.”*

La participante muestra mucha convicción en las habilidades que ella posee resaltando una de ellas, su creatividad para realizar las diversas actividades que se propone, esta confianza en sí misma le permite desempeñarse con mayor determinación, sin embargo, puede dificultarle el reconocimiento de sus errores cuando algo no salga como ella lo pensó u otra persona le comparta una opinión distinta a la que ella tiene, así como posibles dificultades para trabajar en equipo.

#### **Autoeducación:**

El autoeducación es la que uno aprende por sí mismo teniendo un papel muy importante en la formación individual de la persona, pues es lo que aprendemos de manera autodidacta y movidos por nuestro propio interés, haciéndonos cargo y reconociendo lo que no sabemos, movilizándonos a realizar investigaciones para ubicarnos como protagonistas de nuestro propio aprendizaje. (Sánchez, A, 2007)

Elizabeth asume como autoeducación algo valioso e interesante para esta era, pues para ella el nuevo método educativo es productivo en la nueva educación por lo que expresa:

***“La educación nunca va a cesar y lo que es más interesante la educación de esta era, la educación del Siglo 21, como se dice desaprende y vuelve a aprender y el que decida lo hace.”***

La percepción que tiene acerca de educación la participante es de forma continua, así mismo manifiesta que el sistema educativo que actualmente desarrolla en redes de mercadeo orienta a las personas a nunca dejar de aprender, esto le ha permitido a ella manejar sus horarios, los libros que va a leer y sobretodo resaltando que no hay límite de edad para aprender, a diferencia del sistema tradicional, en el que todas las personas, aprenden lo mismo muchas veces dejando de lado las particularidades que muestran cada persona, ya que esta educación está cada vez produciendo menos cambios, por eso hay que desaprender para volver a aprender a través de la autoeducación.

### **Creencia religiosa:**

Según Alfred Adler (1933) en su libro “religión y Psicología Adleriana” La cura de almas a la que denomina el ideal del carácter cristiano, es un hecho indiscutible. La cura de almas no tiene intención de ser sólo una acción terapéutica en el alma, se propone principalmente ejercer un curso de formación dentro de la plasticidad psíquica. Representando un trabajo positivo de la formación humana

El Idealismo psicológico da la dirección espiritual de la fe en las cualidades humanas. El hombre es bueno. Se puede hacer bueno si se desea. He aquí por qué la sociedad humana es

capaz de mejorar. En las interpretaciones de la psicología presenta el puente entre el cura secular de las almas y las terapias de apoyo de los cristianos. ve la vida humana "sub specie aeternitatis" y defiende una psicoterapia basada en la religión porque, según él, el desarrollo de cualquier fuerza psíquica no se puede hacer sin la fe.

En este caso Elizabeth en algunos trechos de información menciona la fe que mantiene en su "creador" la absoluta confianza que tiene para conseguir lo que se propone en el medio espiritual, no refiriéndose a las cosas materiales o profesionales que las personas que no mantienen esa religión persisten en conseguir como ella manifiesta, sino enriqueciéndose en la vida espiritual. Por lo que menciona:

***"En este mundo uno se proyecta y dice voy a tener mi negocio, mi profesión, los latinos tienen su proyecto, dicen, cómo voy a tener mi oficina, mis edificios y luego te envejeces y suficiente, ese es el proyecto de vida de una persona que no tiene a su creador"***

la entrevistada manifiesta que el hecho de obtener adquisiciones, estudiar una carrera o encontrarse laborando en un trabajo no es suficiente para que una persona pueda realizarse íntegramente, la primera área en la que una persona debería desarrollarse es en el espiritual, hacerse una persona atractiva y mediante esto lograra cumplir verdaderamente su proyecto de vida este aspecto según ella es lo que hace a una persona verdaderamente realizada.

La idea anterior se refuerza con esta idea mencionando lo siguiente:

***"Los Testigos de Jehová somos muy ambiciosos, pero queremos tener cosas nuevas en el nuevo mundo queremos eso no, por eso le digo a mi hijo ten paciencia yo siento que la confianza me la da el espíritu de Jehová"***

La entrevistada marca la diferencia de las personas por las creencias religiosas que tengan, esa misma información es la que ella duplica con las personas que se encuentran a su alrededor sean familiares o amigos, en esta afirmación podemos notar que ella mantiene la calma por las creencias espirituales acerca de lo que le espera del futuro, ella confía en que estas se cumplirán y en función a esos conceptos ella mantiene el estilo de vida que tiene.

**Concluidas las entrevistas a profundidad se realizaron grupos focales para contrastar la información:**

En esta idea Elizabeth resalta que el tomar decisiones es una actitud que se manifiesta desde etapas tempranas a lo que ella considera un acto fuerte representativo de autonomía

*“Ahorita tenemos a una bebé entre nosotros, ella mueve la boca cuando tiene hambre, si no quiere tomar leche también lo decide, eso es la vida, tomar decisiones.”*

La entrevistada manifiesta que el ser humano es un ser que toma decisiones todo el tiempo, y por esa razón la otra persona debe aprender a escuchar lo que esta persona quiere decirle, no solo de forma verbal sino también a través de gestos, lo que no es muy congruente con lo que refiere anteriormente en el hecho de guiar a su equipo de la manera en la que ella considera adecuada por ser ella la representante de liderazgo

La percepción que Elizabeth tiene de su equipo dada por sus experiencias es la individualidad de cada persona resaltando que ella en su forma maternal en que los dirige va desde ayudarlos en la manera en la que ellos se dejan ayudar

*“Como hijos, osea habría que ver de diferentes ámbitos, como hijos tienes que ver algunos te salen medios rebeldes, algunos tienes que ayudarlos, algunos se dejan otros no se dejan y es eso una familia.”*

La participante relaciona el significado de familia con la importancia de aceptar las diferencias y particularidades de cada miembro de la familia y sobretodo con aprender a manejar esas diferencias y volverlas fortalezas cuando se quiera establecer confianza con estas personas, aceptar su punto de vida para ella es el inicio de entenderse con la familia, es alguien que considera muchas posibilidades al considerar alguna idea o alguna pregunta que se le hace.

## CASO 8: MARIBEL

Maribel es una señora de 36 años de edad, que conoció el negocio hace 9 años sin embargo empezó a desarrollarlo hace un año y medio. ella es alguien muy espiritual que considera que gracias al negocio pudo identificar sus metas y objetivos y pudo recuperarse de problemas personales que tuvo gracias a las capacitaciones que asistía de manera constante, dio a luz hace 4 meses y planifica que en un tiempo más desarrollara el negocio con su pareja, a nivel empresarial alcanzó el rango de agente estrella.

## INDICADORES

### **Percepción de Proyecto de Vida:**

Es la estructuración y la integración de un conjunto de motivos elaborados por una persona en una perspectiva temporal, futura: a mediano o largo plazo que posee un importante valor emocional o sentido personal para esté, planteándose estrategias para el logro de los objetivos propuestos incluida la previsión de aquellos obstáculos que pueden entorpecer o limitar la consecución del proyecto. (Domínguez, L. 2017)

***“No tenía planes de vida, no había porque junto pasé una situación emocional fuerte y me fui de frente a DXN”***

La participante precisa que conoció el negocio en un momento crucial de su vida, la información recibida y las personas que conoció allí la ayudaron a ver de manera más significativa la vida y a ampliar su perspectiva en cuanto a las actividades cotidianas que hasta ese momento realizaba, se puede notar que la participante está en proceso de superar las diversas situaciones del pasado.

### **Desarrollo Personal:**

El desarrollo personal implica un autoconocimiento, autoestima, auto dirección y autoeficacia, que conlleva a una vida de bienestar personal, familiar, laboral y social, cuyo fin es lograr un camino de transformación y excelencia personal para ser líderes del nuevo siglo por esa razón tener éxito siempre ha sido lo que tiene el hombre en mente al iniciar cualquier proyecto o labor, por eso el desarrollo del individuo ha logrado obtener un puesto importante y trascendental en las últimas décadas, (E, D s/n)

Aquí Maribel denota su estructura de desarrollo personal en base a sus creencias espirituales que le han permitido a ella tomar mayor importancia como personas. Por lo que menciona:

*“El ser espiritual te hace importante y te hace ver diferente, te anima a perdonar a tener paciencia, te ayuda A automotivarte, tu brillo es diferente, es hacerte más atractivo.”*

La participante considera que su desarrollo personal va de la mano con su espiritualidad, y que parte de lograr todas las metas que una persona desea cumplir es haciéndote atractiva por dentro y por fuera, de esta manera la gente se dará cuenta que una persona emana un brillo diferente y se acercara a ella, querrá hacer lo que ella hace y creen en lo que ella cree, de esa manera se puede influenciar el hecho de que una persona se acerque a Dios.

### **Emprendimiento:**

Emprendimiento proviene del francés ‘entrepreneur’, que significa pionero, y se refiere etimológicamente a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta. sostiene que los emprendedores se caracterizan por una alta motivación

de logro que les impulsa a mejorar, afrontar objetivos desafiantes y asumir riesgos calculados.  
(McClelland, 1985)

***“Conocer nuevas oportunidades, adquieres más experiencia, madurez emocional, sobretodo eso, pero sí, siempre me ha gustado investigar y saber más.”***

La participante muestra tener la capacidad para poder resolver distintos problemas que se le presentan en la vida diaria, tiene un grado de resiliencia obtenido por las diversas situaciones vividas, y esto debido a que le gusta estar investigando constantemente e informarse sobre los últimos avances, le gusta jactarse de nuevas vivencias constantemente

### **Liderazgo:**

El liderazgo humanista parte de un principio claro: la empresa es una comunidad de personas y como tal gira en torno a la realidad “persona” ejerciéndose el liderazgo desde ella y va dirigido hacia las personas. “Ser persona es realizar la esencia humana con total novedad”, entre lo común y lo particular, está la realización, el cómo se constituye la persona sea en una comunidad, una sociedad o un país. (Moreno,2001)

En este caso Maribel en los trechos de información da a conocer su liderazgo haciendo mención al servicio y dando sus recomendaciones en base a su preparación por lo que menciona:

***“El líder está por debajo de todos, tienes que ver a todos por encima de ti, ante todo la calidad de servicio”***

La perspectiva que maneja la participante acerca del liderazgo nos muestra que un líder es quien resalta las habilidades y el potencial de otros sin miedo a perder el poder, por eso

considera que el líder antes de recibir sea quien dé, este un paso adelante y cree el camino, pero siempre detrás observando que todo su equipo se encuentre bien, ella refleja en su forma de pensar como punto fundamental la calidad de servicio.

***“Un consejo nunca es para decir lo que tu harías sino como recomendación en base a la biblia, por ejemplo, me baso en información general”***

Maribel es una persona que da importancia al aspecto espiritual por lo que considera que el dar su opinión en un consejo no es de ayuda si no está basado en la biblia lo que se puede interpretar de esto es que su forma de dirigir al equipo no lo hace solo basado en su aprendizaje o experiencia si no atribuye parte de esto a su dogma.

#### **Confianza en sí mismo:**

La confianza en uno mismo consiste en valorar y reconocer lo que uno/a es y lo que puede llegar a ser, viviendo con un juicio positivo sobre uno mismo, al haber conseguido una satisfacción personal coherente basado en los 4 elementos básicos del ser humano tanto físicos, psicológicos, sociales y culturales. (Branden, 1995)

***“Si confías en ti mismo, llegarás hasta el final, porque si no eres decidido o confiado te quedarás en medio camino y esa no es la idea”***

Para la participante es fundamental el crecimiento de adentro hacia afuera para poder concretar alguna meta trazada, la influencia que una persona puede ejercer mediante sus actos para ella tiene un significado muy profundo, ya que si una persona está muy insegura de sus capacidades no podrá influenciar grandes cambios, o hacer lo que espera hacer.

### **Autoeducación:**

El autoeducación es la que uno aprende por sí mismo teniendo un papel muy importante en la formación individual de la persona, pues es lo que aprendemos de manera autodidacta y movidos por nuestro propio interés, haciéndonos cargo y reconociendo lo que no sabemos, movilizándonos a realizar investigaciones para ubicarnos como protagonistas de nuestro propio aprendizaje. (Sánchez, A, 2007)

En esta idea Maribel da a conocer sus aprendizajes del programa educativo relacionadas a realizar un proyecto por lo que menciona:

*“Si deseamos cumplir las metas de las que te hable necesitamos planear, tener algo claro con fechas, tiempos, hacer todo eso es hacer un proyecto.”*

La participante nos manifiesta la importancia de tener un fin en mente y conocer sus prioridades a la hora de emprender cualquier proyecto o desarrollar alguna idea, esto le permite planificar y llevar un orden en cuanto a las acciones que desarrollará a partir del momento de ejecutar esa planificación, en conclusión mantiene clara sus ideas de proyecto de vida y como poder concluir las metas que se ha propuesto por lo que entendemos que la información que maneja es beneficiosa para su desarrollo.

### **Concluidas las entrevistas a profundidad se realizaron grupos focales para contrastar la información:**

Maribel en esta idea nos da a conocer su perspectiva para lograr el éxito asumiendo algunos conceptos como principales para desarrollarlo. Por lo que menciona:

*“Primero se necesita tener buen discernimiento uno puede tener mucho conocimiento, pero si no lo sabes aplicar de nada te va a servir la modestia porque siempre hay un punto donde tenemos limitaciones porque a veces hay cosas que queremos hacer, pero no podemos, entonces aceptar de que no lo podemos hacer, humildad porque una vez que uno reconoce ya esto no lo puedo hacer hay que ser humilde para buscar ayuda dejarme ayudar y no asumir de que todo ya lo sé”*

La participante considera que para tener mayor éxito en las cosas que se quiera lograr es importante diferenciar de toda la información que se maneja, aquella que ayudará a accionar con mayor sabiduría y teniendo en cuenta a las demás personas. una vez que se logra accionar y vencer los miedos que se tenga, también es importante aceptar que siempre se está aprendiendo nuevas cosas, que aprendes de todos y reconocer también cuando se requiere ayuda de otras personas para lograr más cosas fructíferas no solo en el beneficio de una persona sino por el beneficio o el logro de metas de todas las personas.

En esta idea Maribel hace mención acerca de cómo llevar un liderazgo adecuado como menciona anteriormente todo aquello relacionado al enfoque de la persona el saber escuchar, entender y el servicio.

*“Tener un equipo es saber escuchar saber entender a la persona si tal vez no hace ciertas cosas que tu esperas, entender que hay detrás de su reacción como lo podemos ayudar y persuadir de que pueda hacer las cosas de manera correcta.”*

La entrevistada se manifiesta como una persona dispuesta a ayudar a los demás, para poder entenderlos es necesario escuchar su punto de vista, ser empática y respetar las diversas dificultades o situaciones que puede tener la otra persona, así mismo ella convence a través

de este entendimiento a las personas de realizar las cosas de una mejor manera. su liderazgo va encaminado a brindar siempre calidad de servicio a la otra persona y lograr un cambio a través de su influencia mas no por presión.

## CASO 9: FLORENCIA

Florencia es una señora de 62 años de edad, que conoció el negocio hace 9 años, ella es alguien muy espiritual que siempre ha soñado con tener un negocio propio, aunque tuvo su propia mueblería, llegó un tiempo en que tuvo que cerrar porque las ganancias disminuyeron, ella se enfermó y tuvo muchos cambios a nivel familiar y personal. Es en estos momentos que conoce la compañía, empieza a consumir los productos y luego decide desarrollar el negocio. Actualmente ella considera que ha cumpliendo varias de sus metas no obstante sigue adelante, a nivel empresarial alcanzó el rango de diamante ejecutiva.

### INDICADORES:

#### **Percepción de Proyecto de Vida**

Es la estructuración y la integración de un conjunto de motivos elaborados por una persona en una perspectiva temporal, futura: a mediano o largo plazo que posee un importante valor emocional o sentido personal para esté, planteándose estrategias para el logro de los objetivos propuestos incluida la previsión de aquellos obstáculos que pueden entorpecer o limitar la consecución del proyecto. ((Domínguez, L. 2017)

*“Yo quiero ganar mi propio dinero y ser una líder grande, las capacitaciones me ayudan a crecer y con el programa educativo me siento más contenta aun, me está enseñando a crecer primero yo para ayudar a los demás, ahora veo las cosas como la ven las demás”*

Como percepción de proyecto de vida la entrevistada lo ha asumido en la manera de crecimiento personal también centrándose a futuro de mejorar ella como persona lo que le va a permitir de la misma manera poder centrarse en el negocio que ella realiza en DXN

sintiéndose segura de la realización de sus metas y los logros que quiere alcanzar dirigiendo todas ellas al crecimiento de sus actividades en el negocio

### **Desarrollo Personal:**

El desarrollo personal implica un autoconocimiento, autoestima, auto dirección y autoeficacia, que conlleva a una vida de bienestar personal, familiar, laboral y social, cuyo fin es lograr un camino de transformación y excelencia personal para ser líderes del nuevo siglo por esa razón tener éxito siempre ha sido lo que tiene el hombre en mente al iniciar cualquier proyecto o labor, por eso el desarrollo del individuo ha logrado obtener un puesto importante y trascendental en las últimas décadas, (E, D s/n).

***“Yo de niña señorita tenía muchos sueños, ser cantante, tener mi propia casa, tener varias tiendas y a la cual se truncaron entonces a la persona que yo tuve a mi lado no pudo entenderme entonces se fue por eso, por eso mis sueños se truncaron, no tenía mi misma visión, usted percibió, pero, fue pasando el tiempo y bueno ahora señorita.”***

La participante aún mantiene marcado los problemas de pareja que mantuvo cuando era joven y cómo estos influyeron a que ella se desenfocara de todo lo que quería lograr ya que sus sueños y metas se vieron truncados, pese a que ha pasado el tiempo se nota en ella melancolía al recordarlo. Pues se le ha hecho difícil volver a plantear su visión de futuro.

La idea anterior es reforzada con los siguientes trechos de información señalando el logro de su crecimiento después de lo sucedido ya que menciona la libertad, el autoconocimiento expresando su desarrollo personal como un aprendizaje de sí misma y el cambio de actitud ante sus falencias reconocidas. Por ello menciona:

***“Siento que soy más libre que antes, si hoy día me quedo en mi casa puedo hacerlo o si yo quiero viajar pues lo hago no, antes me limitaba el que mi esposo no me entendía y me decía que gastas en tonterías ahora ya no me afecta eso.”***

Podemos notar que la participante se muestra más independiente y empoderada para tomar sus decisiones, así mismo actúa pensando en sus necesidades y prioridades y ya no solo por agradar a los demás, se percibe en ella más seguridad, confianza y también más flexibilidad para cometer errores y aprender de ellos, su forma de ver las cosas le han permitido valorarse más como persona y luchar por lo que quiere.

***“Y en cuanto a lo que tengo que mejorar me falta informarme más y en cuanto a mi persona me gusta como soy, ahora me valoro más.”***

La participante reconoce que se encuentra educándose constantemente y que se encuentra en proceso de desarrollarse más como persona, estos hábitos le permitirán seguir creciendo en confianza y llegar a más personas, así mismo también acepta que ahora ella se quiere así misma más que antes, ahora sonríe más, llora menos cuando recuerda el pasado, y todo esto gracias a la información que maneja actualmente.

***“Reconozco en que he fallado y ahora lo veo, no estaba bien lo que decía o como les trataba por eso ahora trato de pensar 2 veces para poder decirlo aprendo más cuando me equivoco para no olvidarlo, yo reconozco mi culpa, por eso ahora no está bien lo que decía, antes he cometido errores.”***

La participante reconoce sus falencias, no obstante, ella acepta que es parte de su aprendizaje aquellas situaciones que paso y que ahora cada vez que va a pensar en algo o va a actuar es más cuidadosa, sobretodo cuando se va a dirigir a los suyos, esta nueva forma de pensar le ha permitido a ella actuar con más libertad.

### **Emprendimiento:**

Emprendimiento proviene del francés ‘entrepreneur’, que significa pionero, y se refiere etimológicamente a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta. sostiene que los emprendedores se caracterizan por una alta motivación de logro que les impulsa a mejorar, afrontar objetivos desafiantes y asumir riesgos calculados. (McClelland, 1985)

*“Yo fui la primera en comprar muebles y una refrigeradora entonces traje sillas yo hacia las habitas saladas, papas rebozadas, esa ha sido mi creatividad, me gusto siempre el negocio y también hacia chupetes para los que venían y se iban, también hice camote asado y hasta ahora a pesar del susto con las piramidales yo sigo haciendo cosas para cumplir mis metas”*

Aquí se puede percibir como la entrevistada desde joven mantiene esa característica de motivarse por realizar diversas actividades para alcanzar las metas que se plantea generando ella misma los medios para conseguirlos y a pesar de los riesgos que corría y al haber como refiere ser estafada en una piramidal ella continua planteándose objetivos para cumplir sus metas.

### **Liderazgo:**

El liderazgo humanista parte de un principio claro: la empresa es una comunidad de personas y como tal gira en torno a la realidad “persona” ejerciéndose el liderazgo desde ella y va dirigido hacia las personas. “Ser persona es realizar la esencia humana con total novedad”, entre lo común y lo particular, está la realización, el cómo se constituye la persona sea en una comunidad, una sociedad o un país. (Moreno, 2001)

***“Seguir capacitándome para ayudar a la gente, a mi equipo, ahora los llamo y nada nada, pero sé que yo tengo que mostrarles que si se puede y si yo lo hago ellos también me van a seguir”***

Se puede notar en la entrevistada la importancia que le da a las personas de su organización como líder, primordialmente prestando ayuda capacitarse constantemente para esto, tratando de ser un ejemplo para su equipo fomentando en ellos motivación haciendo notar sus logros y así ellos no se queden estancados

### **Confianza en sí mismo:**

La confianza en uno mismo consiste en valorar y reconocer lo que uno/a es y lo que puede llegar a ser, viviendo con un juicio positivo sobre uno mismo, al haber conseguido una satisfacción personal coherente basado en los 4 elementos básicos del ser humano tanto físicos, psicológicos, sociales y culturales. (Branden, 1995)

***“En cuanto a mi persona me gusta como soy, ahora me valoro más”***

Podemos percibir que la entrevistada se encuentra en proceso de generar una autoestima saludable empezando a darse el valor que ella tiene generando confianza en ella misma de las cosas que puede realizar y lo que puede llegar a ser

***“Porque si no soy segura no voy a confiar en que tengo la capacidad de lograr grandes cosas”***

Al igual en esta frase nos damos cuenta de la teoría que ella maneja acerca de cómo poder generar confianza en si misma y como ayuda con las personas con las cuales mantiene contacto por lo que la entrevistada como se mencionó se encuentra en proceso de poder lograr una confianza completa en ella posiblemente debido a sus anteriores vivencias hostiles con su pareja

#### **Autoeducación:**

El autoeducación es la que uno aprende por sí mismo teniendo un papel muy importante en la formación individual de la persona, pues es lo que aprendemos de manera autodidacta y movidos por nuestro propio interés, haciéndonos cargo y reconociendo lo que no sabemos, movilizándonos a realizar investigaciones para ubicarnos como protagonistas de nuestro propio aprendizaje. (Sánchez, A, 2007)

En estos trechos de información podemos reconocer la importancia que tiene para Florencia la autoeducación pues menciona que sus logros son parte de ello. Por lo que menciona:

***“Creo que tenemos que tener bastante conocimiento, leer bastante porque si y antes sin saber esto hice lo que hice, si yo antes hubiera conocido esto hubiera cambiando más antes.”***

La participante percibe que la educación es de bastante ayuda para poder tomar decisiones en el transcurso de su vida, ya que comprende que por no haber conocido todo lo que conoce hoy en día tuvo muchos errores en el pasado, es por ello que considera la educación

fundamental para transformar la vida de uno mismo y poder ayudar a los demás en función a los cambios que se pueda ir teniendo a nivel personal.

**Concluidas las entrevistas a profundidad se realizaron grupos focales para contrastar la información:**

Estas ideas se refuerzan con la idea anterior ya que Florencia menciona el valor de la auto educación y el cambio que ella ha logrado en si misma y que le ha permitido sentirse conforme con lo que realiza. por ello menciona:

***“Sé que hay que educarse más y eso es porque aprendo cada día, cada lectura que hago es ya diferente ahora, de los siete hábitos que estoy leyendo dos o tres hojitas entonces yo digo soy una mujer exitosa porque aquí me ven.”***

La convicción de la participante ha crecido bastante a raíz de la autoeducación constante que ella misma se brinda, en el lenguaje que ella maneja ahora podemos notar que ha crecido mucho esa creencia en ella misma, ella se edifica y siente en sí misma un cambio profundo, se siente automotivada y decidida a cumplir con sus sueños, metas. Así mismo se encuentra actualmente desarrollando el hábito de la lectura.

***“Para mí cambio de mentalidad significa autoeducarme porque a la edad que tengo jamás me dijeron.”***

Para la participante la educación que ha recibido desde que emprende el negocio que realiza le ha permitido pensar de manera más positiva, aceptarse como es y vencer sus miedos, esta situación no era así antes, ella estudió hasta la secundaria y en ninguno de esos años en la

escuela en la que estuvo le hablaron sobre la importancia de la quererse a uno mismo, aceptar con alegría la vida y manejar con asertividad sus emociones.

## **CASO 10: ROSSMERY**

Rosmmery es una joven de 35 años de edad, madre de 3 hijos, ella inició el negocio en el año 2017 por un problema de salud, por lo que tiempo después de consumir los productos y mejorar su salud conecto con la red de mercadeo descubriendo sus potencialidades desde el momento que empieza a compartir la oportunidad con las personas en sus hogares; es en el mes de agosto de este año cuando empieza a desarrollar el negocio de la mano con el sistema educativo compartido.

Y así es como empieza ella a desarrollarlo atrayendo más líderes a unirse para desarrollar el PEC en Arequipa siendo ya de rango agente estrella.

## **INDICADORES**

### **Percepción de Proyecto de Vida:**

Es la estructuración y la integración de un conjunto de motivos elaborados por una persona en una perspectiva temporal, futura: a mediano o largo plazo que posee un importante valor emocional o sentido personal para esté, planteándose estrategias para el logro de los objetivos propuestos incluida la previsión de aquellos obstáculos que pueden entorpecer o limitar la consecución del proyecto. (Dominguez, L. 2017)

*“Mi manera de pensar como era el antes y ahora ¿no? Más que todo en mi forma de pensar porque antes era diferente mi manera de pensar yo veo que ha cambiado mucho mi manera de pensar mi forma de ser también y eso es un éxito para mí porque jamás pensé que eso podía cambiar no”*

La participante manifiesta sentir un cambio significativo en su forma de pensar desde que empezó a asistir a las charlas y demás, antes su proyecto de vida estaba más orientado a vivir de manera rutinaria, sin objetivos o visiones, pero ella le da mucha valoración a que los pensamientos pueden llegar a influir significativamente sobre los demás procesos como sentimientos, emociones, etc.

### **Desarrollo Personal:**

El desarrollo personal implica un autoconocimiento, autoestima, auto dirección y autoeficacia, que conlleva a una vida de bienestar personal, familiar, laboral y social, cuyo fin es lograr un camino de transformación y excelencia personal para ser líderes del nuevo siglo por esa razón tener éxito siempre ha sido lo que tiene el hombre en mente al iniciar cualquier proyecto o labor, por eso el desarrollo del individuo ha logrado obtener un puesto importante y trascendental en las últimas décadas, (E, D s/n).

En este caso Rossmery en algunos trechos de información menciona como ha ido configurando su desarrollo personal que ha tenido en los últimos años dando cuenta de el autoconocimiento de sí misma, el enfrentamiento de los problemas y el ejemplo que debe otorgar a su familia para buenos hábitos, al respecto menciona:

*“Aprendí que un problema es un reto para mí para yo aprender de eso y ahora yo ya no lo considero un problema si no es un qué se puede decir piedras en el camino o tropiezos o mejores retos que la vida te pone para poder afrontar y aprender de eso”:*

La participante considera que cada situación adversa que se presenta en su vida ya no es considerada como una dificultad sino como un nuevo aprendizaje, el mismo que le ha

ayudado a fortalecer su carácter para afrontar los retos que se le presentan y también sus ganas de salir adelante. Ella manifiesta que las cosas siempre pasan por algo refiriendo que cada experiencia es una enseñanza o una oportunidad para seguir creciendo

***“La manera de enseñar a nuestros hijos no es con los gritos o con los golpes no es con eso si no es con el ejemplo y agradecida con eso porque ahora mi hijo se come los libros y yo lo veo no”:***

Uno de los hábitos que la participante ha adquirido en la crianza de sus hijos gracias a la información que ahora maneja es orientarlos en función a las acciones que ella realiza y no usar la presión o imponer su punto de vista a ellos, podemos notar que es una forma más productiva de lograr más comunicación, escucha empática y autonomía tanto en sus hijos como en ella misma

***“No vale la pena pelear por eso debo medirme en mis palabras y soy quien da la iniciativa bueno creo que es algo muy fuerte lo que yo tengo porque débil sería que no lo haga”***

Se puede observar en la participante la disposición para reconocer sus errores y tomar la iniciativa para poder solucionar algún conflicto, ella manifiesta que eso la hace sentir bien porque al manejar sus emociones antes que otras personas la convierte en alguien más fuerte, esas actitudes facilitan sus relaciones interpersonales ya que ella no manifiesta rencor y siempre está presta a escuchar el punto de vista del otro, a su vez esto le puede estar permitiendo tener mayor equilibrio en todas las áreas de su vida

En este trecho de información Rossmery acude a que las personas de hoy en día no toman la atención necesaria acerca de las oportunidades presentes en la actualidad por lo que menciona:

***“Las oportunidades se dan día tras día tras día solamente que nosotros no lo tomamos en cuenta o lo dejamos pasar sencillamente porque estamos caminando como zombies”***

La participante se muestra como una persona abierta a aprender nuevas cosas y aprovechar cada situación que se le presenta para desarrollar nuevas habilidades que le permita crecer personalmente, la perspectiva que ella maneja es que las personas no observan las cosas como ella, oportunidades, aprendizajes o nuevas opciones de superación considera que los demás viven por vivir y siguen una rutina sin observar todo aquello que pudieran aprovechar eso le permite tener una visión más optimista de las cosas y no darse por vencida fácilmente.

***“Yo era muy comelona entonces todo eso yo pienso que lo hacía por el estrés o por el mundo negativo que yo tenía y agradecida y fortalecida porque yo lo logré y me siento satisfecha con eso.”***

La participante considera que tuvo un avance en identificar los aspectos negativos en su mentalidad, permitiéndole adoptar hábitos que le ayudaron a tener una vida más sana, este resultado la hace sentir satisfecha con ella misma

### **Emprendimiento:**

Emprendimiento proviene del francés ‘entrepreneur’, que significa pionero, y se refiere etimológicamente a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta. sostiene que los emprendedores se caracterizan por una alta motivación

de logro que les impulsa a mejorar, afrontar objetivos desafiantes y asumir riesgos calculados.  
(McClelland, 1985)

En este caso se puede notar la motivación de Rosmery por realizar actividades emprendedoras, realizando una visualización de todo ello para alcanzar la meta teniendo sus objetivos claros, al respecto menciona:

***“Mi visión es tener mínimo 4 centros de servicio en lugares donde ya los tengo en mi mapa de los sueños osea 4 hasta aquí pero ahora último se me vino otro en otro sitio para que siempre se acuerden de mí.”***

La participante mantiene con mucha firmeza sus planes a largo plazo. No titubea ni manifiesta temor al compartirlos, sus ideales a futuro están planificadas, lo que le permite tener seguridad en ir forjando mayores metas y cumplir las que se establece.

Esta idea puede ser validada por la anterior ya que Rossmery por sus experiencias vividas se puede como asume riesgos para lograr sus objetivos planteados.

***“Siempre he arriesgado en los negocios que he tenido siempre he arriesgado yo decía voy a poner esto y lo hacía voy a vender esto y lo hacía, osea lo hacía no importa si no había dinero lo conseguía no sé de donde lo conseguía, pero lo hacía.”***

La perspectiva de negocio de la participante la hace poner todo el tiempo y dedicación en las cosas que realiza es por ello que manifiesta que es arriesgada lo que le permite poder obtener a pesar de las dificultades logros en las actividades que se propone realizar.

### **Confianza en sí mismo:**

La confianza en uno mismo consiste en valorar y reconocer lo que uno/a es y lo que puede llegar a ser, viviendo con un juicio positivo sobre uno mismo, al haber conseguido una satisfacción personal coherente basado en los 4 elementos básicos del ser humano tanto físicos, psicológicos, sociales y culturales. (Branden, 1995)

***“Claro no todo va a ser felicidad, pero yo si me siento feliz conmigo misma con mi familia he aprendido a valorarme a amarme más.”***

La paciente manifiesta que la autorrealización empieza cuando uno se siente agradecido y feliz con lo que tiene, ella considera y enfatiza que ese es el primer paso para poder lograr muchas cosas en la vida, ser consciente del tiempo presente, y valorar todas las capacidades y talentos que tiene, considera que cada persona vino al mundo con una misión en particular

### **Autoeducación:**

El autoeducación es la que uno aprende por sí mismo teniendo un papel muy importante en la formación individual de la persona, pues es lo que aprendemos de manera autodidacta y movidos por nuestro propio interés, haciéndonos cargo y reconociendo lo que no sabemos, movilizándonos a realizar investigaciones para ubicarnos como protagonistas de nuestro propio aprendizaje. (Sánchez, A, 2007)

En algunos trechos de información podemos notar la importancia que tiene para Rossmery la autoeducación el valor que da al hecho de que las personas obtengan su propio aprendizaje y puedan compartirlo al respecto ella menciona:

***“Porque si no hay nada en la cabeza de que uno va a hablar sería una cosa que no tendría sentido.”***

Para la participante la educación es importante porque le permite establecer mejor comunicación con su entorno, entre ellos, su familia, gracias a la información que ha adquirido día tras día le ha permitido obtener logros por eso considera que sin ella no habría un sentido de crecimiento en las personas.

***“El otro día colgué en mi Facebook que las oportunidades no se ven con los ojos se ven con la mente y la gente me pregunta, es increíble”***

Podemos inferir que la participante está en constante capacitación y disposición para compartir con las personas su nueva forma de pensar y parte de esto es estar siempre en actividad para crear en su mente nuevas oportunidades y llevarlas a la acción con mentalidad positiva, esta actitud de atracción ha logrado que más personas le pregunten a que se dedique y compartir con ellos estos nuevos conocimientos que ella está adquiriendo.

Este trecho de información puede ser validado por las anteriores ya que Rossmery percibe que habiendo cambiado tanto la cosa por la tecnología hoy en día nota la necesidad de aprender y adquirir nueva información ya que el tener una profesión ya no es significativo en esta época por lo que menciona:

***“La era agrícola como que todos tenemos chacras era yo te doy esto y tú me das otro y no conocían lo que era el dinero osea no existía eso y con el transcurso del tiempo ya empezó haber dinero gracias a la era industrial ya ahí es donde se crea la famosa educación para***

*que tú puedes trabajar en una fábrica o una institución ya pues tú tienes que tener una profesión como que eso ya está pasando de moda.”*

La información que ha obtenido la participante en el negocio que emprende ha logrado que ella comprenda y tenga más interés en el desarrollo de la nueva economía, época en la que es más importante tener información que tener tierras o estudiar una carrera profesional manifestando que el cambio de épocas ya es un hecho, esta información ha ayudado a que la convicción de ella crezca y desarrolle su negocio con más seguridad en sí misma.

**Concluidas las entrevistas a profundidad se realizaron grupos focales para contrastar la información:**

Esta idea se refuerza con la anterior agregando el acompañamiento del sistema educativo en el cual Rosmery se desenvuelve por lo tanto ella menciona:

*“Cuando voy creciendo y con este sistema educativo me doy cuenta que he crecido siendo muy arriesgada y eso me hace sentir bien, me siento libre.”*

La participante se identifica como una persona arriesgada desde que era muy pequeña e irradiia felicidad al haber descubierto eso de ella misma, así mismo, considera que gracias a la educación recibida es que ella pudo autoconocerse mas, ella se siente libre y con la convicción y seguridad de que sus decisiones la llevaran a lograr sus metas no solo a nivel profesional sino también a nivel personal y familiar.

en este trecho de información Rossmery menciona su perspectiva de logro del éxito y como ella lo pone en práctica por lo que menciona:

*“El éxito es alcanzar la meta que uno se ha propuesto, a la semana, al mes, al año, si yo me pongo una meta me siento feliz y digo lo hice.”*

El éxito para la entrevistada es celebrar cada uno de los avances que ella tenga en sus metas sea a corto, mediano o largo plazo, asimismo es fundamental para ella reconocerlo y seguir avanzando en ese sentido y no solo con ella sino reflejando esa misma actitud con los demás, expresa con claridad lo que piensa y no titubea, estos reconocimientos que se hace así misma la han ayudado mucho en su crecimiento personal.

## **RESULTADOS GENERALES**

### **Percepción de Proyecto de Vida:**

. La percepción del proyecto de vida de los empresarios gira entorno a la mejor organización de las actividades que realizan cotidianamente; así mismo se generan sentidos con respecto a la revaloración de espacios como la familia, la pareja, los hijos y relaciones interpersonales, Las nuevas formas de organización laboral les crean la percepción de generarse nuevas metas y objetivos en la etapa de su vida adulta, que deviene en construir nuevas formas de autorrealización, formando una relación significativa entre sus metas personales y las que la organización en la que se desenvuelven plantea.

### **Desarrollo Personal:**

El significado del desarrollo personal que configuran los empresarios de esta red de mercadeo se puede visualizar en torno a la autonomía que manejan, sobre todo cuando se trata de las mujeres, se observa la revalorización de sus fortalezas; las cuestiones positivas que tienen sus historias de vida y la superación que han conseguido de sus dificultades; sobrellevando temores emocionales como los miedos arraigados en sus vivencias. El significado del crecimiento propio se puede ver también como la generación del bienestar en otros, respetando y valorando sus logros; lo que implica construir transparencia e integridad.

### **Emprendimiento:**

El emprendimiento de los empresarios se construye como un sentido arraigado incluso en la organización laboral tradicional, se puede observar ello en las constantes situaciones donde

han vivenciado fracasos y lograron a través de la constancia superar las dificultades. El discurso transversal que se maneja en los empresarios se enmarca en la superación de sus debilidades personales y emocionales para hacerle frente a las situaciones de forma óptima, que adquiere un sentido importante como estrategia de afrontamiento.

### **Liderazgo**

El significado de liderazgo que manifiestan los empresarios se enmarca en primera instancia en el crecimiento personal del líder para luego ser una influencia al grupo; esto implica el autocontrol y auto dominación de las emociones o hábitos negativos, racionalizando cada una de sus actitudes y cambiarlas de forma directiva en sí mismos, lo que se atribuye como liderazgo. Si bien se resalta el hecho de dirección y no imposición en los vínculos con sus grupos, destaca que éste suele manejarse en mayor medida por influencia y no por construcción propia de los empresarios. El sentido de liderazgo abarca también una correcta comunicación con todos los miembros de la organización, que implica ver a las personas como un fin en sí mismas.

### **Confianza en sí mismo**

La confianza en sí mismo de los empresarios adquiere una percepción muy ligada a la seguridad en sus propias decisiones, se puede observar de forma común que antes de ingresar a nuevas formas de organización laboral solían ser incapaces de depositar confianza en otros lo que implica una desconfianza personal. Se adquiere otro sentido de la competitividad donde los empresarios ya no ven la necesidad de un logro en primacía de lo individual, sino poder avanzar de acuerdo a la construcción de sus capacidades y singularidades, lo que los

lleva a un mayor sentido de bienestar. Lo anterior deviene en confiar mucho más en ellos y en lo que pueden lograr a futuro.

### **La Autoeducación:**

La autoeducación implica la generación de nuevos significados sobre sus procesos de aprendizaje, convirtiéndose en protagonistas de éste; lo que es transformador en sus vidas ya que adquiere un valor superlativo, que les permite superar formas tradicionales de aprendizaje ligadas con mayor frecuencia a la imposición y no a la valoración personal en cuanto al crecimiento de capacidades y la inflexibilidad en las concepciones sobre la vida. Esto trae consigo que busquen un desarrollo en todos los aspectos de su vida, que tiene como premisa un aprendizaje continuo.

## **DISCUSIÓN**

La presente investigación tiene como objetivo conocer las percepciones de proyecto de vida que construyen los empresarios de distribución a partir del, entendimiento, comprensión e interiorización que ellos realizan de su desarrollo personal, liderazgo, confianza en sí mismos, emprendimiento y su autoeducación para lo cual después de haber realizado entrevistas a profundidad y grupos focales se obtuvo lo siguiente:

La percepción del proyecto de vida gira entorno a la mejor organización de las actividades que realizan los empresarios cotidianamente; así mismo se generan sentidos con respecto a la revaloración de espacios como la familia, la pareja, los hijos y relaciones interpersonales, así como la superación de dificultades, tal como lo sostiene Rodríguez (2013), el multinivel es un proyecto de vida que le permite a la persona construir su negocio en principios personales teniendo una visión clara y precisa y de largo plazo que va con el desarrollo de sus actividades de manera responsable ya que de ello dependerá construir su proyecto de vida con una dosis de honestidad y autocritica. Por otro lado las nuevas formas de organización laboral les crean la percepción de generarse nuevas metas y objetivos en la etapa de su vida adulta, que deviene en construir nuevas formas de autorrealización, esto nos muestra que las personas que se desarrollan en este negocio tienen una alta tendencia a reorientar su vida humana hacia la realización de objetivos que eligen por aspirar a una vida plena y llena de significado por los valores internalizados de su mundo cultural, tal como lo plantea Maslow (1973). Así mismo Stephen Covey (1989) da a conocer que para establecer una vida efectiva a nivel personal y organizacional la persona debe llevar una vida ordenada en cuanto a lo que piensa siente y actúa, todo ello dirigido en base a principios los mismos

que le ayudan a comprender que su desarrollo integral se dará de forma más significativa si este comprende los distintos roles que desempeña en su vida, así como a las personas con las cuales se vincula.

Por otro lado, se encontró que el significado del desarrollo personal que configuran los empresarios de esta red de mercadeo se puede visualizar en torno a la autonomía que manejan los empresarios, sobre todo cuando se trata de las mujeres; se observa la revalorización de sus fortalezas; las cuestiones positivas que tienen sus historias de vida y la superación que han conseguido de sus dificultades; sobrellevando temores emocionales como los miedos arraigados en sus vivencias; de la misma manera es señalado por Balbin y Uribe (2014) quienes plantean que el networkmarketing permite a las personas mutlidesarrollarse teniendo como objetivo que estas aprendan a vivir . a servir, desarrollen el don de gente y que entiendan que si bien el dinero es importante ante todo está la felicidad y la libertad espiritual que hay en cada uno, por ello significado del crecimiento propio se puede ver también como la generación del bienestar en otros, respetando y valorando sus logros; lo que implica construir transparencia e integridad. Acerca de esto Monbourquette (1999) menciona que para que una persona pueda descubrir su misión personal es importante que inicie los vínculos de aceptación y perdón con aquellas experiencias de su vida pasada, modificando no solo lo exterior a ellos, sino sobre todo su interior, ya que nos menciona que el estar demasiado embebidos por el pasado hace que se reviva constantemente el dolor de la ofensa inclinándose a vegetar en el resentimiento en cambio si se consigue acabar con el recuerdo de lo pasado uno empezara a revivir y recobrar el gusto por crecer.

Siguiendo la misma línea Maslow (1973) menciona que cada ser humano tienen dos sistemas de fuerza en su interior, uno de ellos se aferra a la seguridad, a las posiciones defensivas por miedo y a la fijación en el pasado y la otra fuerza sin embargo lo empuja hacia adelante, hacia la totalidad y hacia el funcionamiento pleno de todas sus capacidades de esta manera cada fuerza es igual de importante ya que si la persona no experimentará situaciones conflictivas en un cierto momento no buscaría crecer y autodesarrollarse.

De la misma manera el emprendimiento de los empresarios se construye como un sentido arraigado incluso en la organización laboral tradicional, se puede observar ello en las constantes situaciones donde han vivenciado fracasos y lograron a través de la constancia superar las dificultades, en este punto Garay (2018) nos menciona en su estudio que si bien en un trabajo tradicional las personas venden su tiempo por dinero y buscan seguridad, en el networkmarketing encuentran un modelo de negocio que les permite autoeducarse personal y emocionalmente y ver a la incertidumbre y el cambio como parte de su filosofía de vida , perdiendo el miedo a los retos y desarrollando su capacidad de soñar. El discurso transversal que se maneja en los trabajadores se enmarca en la superación de sus debilidades personales y emocionales para hacerle frente a las situaciones de forma óptima, que adquiere un sentido importante como estrategia de afrontamiento. acerca de ello Maslow (2005) menciona que actualmente vivimos en una etapa de mucha incertidumbre, por ello es necesario que se tome a la creatividad como principal agente de confrontación, de esta manera lo que es visto como una encrucijada en cualquier organización o relación se convertirá en una nueva oportunidad, esto a través de que las personas se desarrolle de manera autónoma, sean comprometidas y que más que buscar una motivación externa. se auto motiven constantemente. Así mismo Víctor Frankl citado por Vargas R. (2005) menciona que una persona que está conectada con

su sentido de vida es alguien que constantemente está preguntándose el para qué o el porqué de la vida y a partir de ellos va estableciendo su fuerza primaria motivacional orientándose a vivir bajo los valores de la creación, los valores de experiencia y los valores de actitud.

Hackman y Oldham (1980) dan a conocer que algunas de las variables que implican satisfacción laboral y motivación intrínseca es la experimentación constante de nuevos retos, la autonomía que propicia sentimientos de responsabilidad en la tarea que están desempeñando y la familiaridad de sus habilidades con la función que cumplen, ello hace que la persona obtenga resultados más significativos , esta realidad ha sido vivenciada por los empresarios desde sus primeras experiencias laborales, permitiéndose vivir en un mundo de aprendizaje continuo ante cada decisión arriesgada que tomaban.

El significado de liderazgo que manifiestan los empresarios se enmarca en primera instancia en el crecimiento personal del líder para luego ser una influencia al grupo; esto implica el autocontrol y auto dominación de las emociones o hábitos negativos, racionalizando cada una de sus actitudes y cambiarlas de forma directiva en sí mismos, lo que se atribuye como liderazgo, en esta misma línea López (2015), el networkmarketing permite que la persona aprenda a autodireccinarse y una vez que tenga control de ella misma pueda recién tener crecimiento en su equipo y lograr que sus demás compañeros también se vuelvan líderes, ya que si bien se resalta el hecho de dirección y no imposición en los vínculos con sus grupos, destaca que éste suele manejarse en mayor medida por influencia y no por construcción propia de los empresarios. El sentido de liderazgo abarca también una correcta comunicación con todos los miembros de la organización, que implica ver a las personas como un fin en sí mismas. Según Ricardo Vargas (2005) el líder por definición es una persona

íntegra y comprometida consigo mismo y con los demás, ya que su vida no solo está orientada por los sueños que tiene si no por los principios que orientan sus decisiones y acciones al desarrollarse en todos los ámbitos de su vida, esa integridad que refleja lo hace ser una realidad compleja que influye significativamente en el desarrollo de sociedades organizaciones, equipos, familias e individuos; no obstante este proceso de influencia inicia primero dentro de la persona “hacia sí mismo” y allí “hacia los demás” en un proceso de dentro hacia afuera. en la misma línea Stephen Covey (2003) plantea que un liderazgo centrado en principios nace dentro de uno y se irradia hacia los demás, no es una fórmula, clave o trucos para lograr influencia en el corto plazo sino más bien una transformación interna que le llevará a lograr una influencia y lealtad profunda en un largo plazo; siendo estas personas capaces de llevar a las otras personas adonde quiera a través del servicio, la sinergia y la creencia de las capacidades de las personas.

Así mismo la confianza en sí mismos de los empresarios adquiere una percepción muy ligada a la seguridad en sus propias decisiones, se puede observar de forma común que antes de ingresar a nuevas formas de organización laboral solían ser incapaces de depositar confianza en otros lo que implica una desconfianza personal. Se adquiere otro sentido de la competitividad donde los trabajadores ya no ven la necesidad de un logro en primacía de lo individual, sino poder avanzar de acuerdo a la construcción de sus capacidades y singularidades, lo que los lleva a un mayor sentido de bienestar. Lo anterior deviene en confiar mucho más en ellos y en lo que pueden lograr a futuro. Según Maslow (1973) para que una persona pueda desarrollar su confianza es importante que aprenda primero a tomar sus propias decisiones, de esta manera aprenderá a poder reconocer sus propios juicios, impulsos, sentimientos y a diferenciarlos de las normas interiorizadas de los demás y a partir

de ello podrá experimentar libertad en sus actos. por otro lado, Stephen Covey (1989) afirma que un líder basado en principios no se basa por la abundancia de sus recursos o algo de algo externo su, confianza nace de su iniciativa personal, su creatividad, su coraje e inteligencia (interno).

Por último, la autoeducación implica la generación de nuevos significados sobre sus procesos de aprendizaje, convirtiéndose en protagonistas de éste; lo que es transformador en sus vidas ya que adquiere un valor superlativo, que les permite superar formas tradicionales de aprendizaje ligadas con mayor frecuencia a la imposición y no a la valoración personal en cuanto al crecimiento de capacidades y la inflexibilidad en las concepciones sobre la vida. Esto trae consigo que busquen un desarrollo en todos los aspectos de su vida, que tiene como premisa un aprendizaje continuo. Robert Kiyosaki (2001) nos menciona al respecto que la autoeducación se desarrolla en base a 4 puntos importantes, siendo el que diferencia a este del sistema educativo tradicional la educación emocional, que cada persona desarrolla conforme se desarrolla como autoridad, las personas aprenden a accionar de manera más constante y a perder el miedo a equivocarse ya que confían más en ellas mismas, esto les permite identificar sus potencialidades y reconocer su singularidad con respecto a otras personas, así mismo Stephen Covey (1989) manifiesta que los líderes centrados en principios son personas que entienden que a medida que crecen su círculo de conocimiento también crece su nivel de ignorancia; a medida que abren una puerta más al conocimiento se dan cuenta que existe un vasto terreno nuevo por recorrer.

Se puede mencionar por último que, si bien este estudio nos ayudó a conocer más a profundidad esta realidad estudiada, es importante tomar en cuenta estos resultados para

poder realizar más investigaciones con respecto a los temas anteriormente desarrollados, dentro y fuera de diversas organismos laborales, ya que la población adulta es hoy en día una de las más golpeadas en el mundo empresarial , por ende está en búsqueda de nuevas alternativas, que lo ayuden como colaborador pero sobretodo como ser humano.

## CONCLUSIONES

**PRIMERA:** La percepción del proyecto de vida que construyen los empresarios les permite tener una mejor organización de sus actividades, un mayor desenvolvimiento en los diferentes roles de su vida (manejo de su familia y sus relaciones interpersonales) y una constante generación de metas y objetivos.

**SEGUNDA:** El significado del desarrollo personal que configuran los empresarios se visualiza en torno a su autonomía y superación de dificultades; atribuyendo su crecimiento a la generación del bienestar en otros, respetando y valorando sus logros; construyendo a su vez transparencia e integridad en sus actos.

**TERCERA:** El emprendimiento de los empresarios se construye como un sentido arraigado incluso en la organización laboral tradicional, siendo observado en sus vivencias de fracasos y en la forma de afrontamiento que las personas tienen frente a la incertidumbre de vivir situaciones cambiantes.

**CUARTA:** El significado de liderazgo que manifiestan los empresarios se desarrolla a través de la influencia y no por construcción de los propios empresarios, lo que implica que el líder asuma la responsabilidad y modele con el ejemplo las nuevas conductas, las mismas que para ser reforzadas son acompañadas por un discurso determinado.

**QUINTA:** La confianza de los empresarios adquiere una percepción muy ligada a la seguridad en sus propias decisiones lo que permite que la competitividad sea vista desde otra perspectiva permitiendo un desarrollo grupal sin primacía de lo individual

**SEXTA:** La autoeducación implica la generación de nuevos significados sobre sus procesos de aprendizaje siendo este un pilar importante para el desarrollo de todas las áreas de su vida permitiéndoles superar formas tradicionales de aprendizaje.

## **RECOMENDACIONES**

**PRIMERA:** Reforzar la filosofía de liderazgo que manejan los líderes para que este orientado más a un liderazgo constructivo y no solo por influencia.

**SEGUNDA:** Incluir dentro de los entrenamientos dirigidos a los empresarios temas que ayuden a comprender el trabajo como un campo integral y lleno de oportunidades.

**TERCERA:** Brindar información más específica con respecto al tema del empoderamiento en la mujer, para que la configuración de este concepto vaya más orientado a su crecimiento personal.

**CUARTO:** Realizar más investigaciones de temas afines para poder brindar nuevos aportes a la psicología organizacional para entender mejor las singularidades y significados de los trabajadores dentro de una empresa.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Agapito, K., Manay, Y. (2015). Perfil que define al prospecto ideal, para el negocio multinivel: caso ORIFLAME. USAT. Recuperado de: <http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/handle/usat/682>.

Balbin, D., Uribe, A. (2014) caracterización del networkmarketing en la ciudad de Medellín. ESUMER. Recuperado de: <http://repositorio.esumer.edu.co/handle/ESUMER/1035>

Baños, I. (2018). Rasgos de personalidad y estilos de liderazgo en personas emprendedoras de una red de mercadeo en la Ciudad de Arequipa”. UNSA. Recuperado de: [repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/6187](http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/6187)

Bautista, N. (2011). Proceso de la Investigación Cualitativa. Epistemología, metodología y aplicaciones. Bogotá. Colombia. Manual Moderno

Bauman, Z. (2010.) Mundo consumo, Buenos Aires, Paidos, Recuperado de [http://www.kolping.org.uy/sites/default/files/contenidos/publicaciones/archivos/Kolping\\_Libro%20SDT\\_dig.pdf](http://www.kolping.org.uy/sites/default/files/contenidos/publicaciones/archivos/Kolping_Libro%20SDT_dig.pdf)

Berger, P., Luckmann T. (1995). Modernidad, pluralismo y crisis de sentido. La orientación al hombre moderno. Chile. Santiago de Chile. Editorial Paidos.

Bernat, L. (15 de abril del 2004). ¿Qué es Network Marketing o Mercadeo Multinivel? Gestiopolis. [Mensaje de blog]. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/que-es-network-marketing-o-mercadeo-multinivel/>

Branden (1995). Los siete pilares de la autoestima. Recuperado de <https://www.gitano.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/04.pdf>

Canales Cerón M. Metodologías de la investigación social. Santiago: LOM Ediciones; 2006. p. 163-165.

Catachura, W. (2015). “Impactos del negocio multinivel en el nivel de ingresos de los asociados de la empresa Herbalife en la ciudad Puno - 2013”. Universidad Nacional del Altiplano. Recuperado de: [repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/1898](http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/1898)

Covey, S. (2003), Los siete hábitos de la persona altamente efectiva. Argentina. Buenos Aires. Paidos.

Carnoy, M. (2001). El Trabajo Flexible en la era de la Información Editorial (Colección Ensayo) Madrid. Obtenido de: [http://www.mitramiss.gob.es/es/publica/pub\\_electronicas/destacadas/revista/numeros/41/re cen6.pdf](http://www.mitramiss.gob.es/es/publica/pub_electronicas/destacadas/revista/numeros/41/re cen6.pdf)

D'Angelo Hernández, O. (1986) “Proyecto de Vida y el Desarrollo Integral Humano”. Revista Internacional Creceremos. 6(1), 1 – 21. Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/cuba/cips/caudales05/Caudales/ARTICULOS/ArticulosPDF/07D050.pdf>

Dominguez, L. (2017). Proyecto de Vida y Valores: Condiciones de la personalidad madura y saludable. Recuperado de [http://www.conductitlan.net/notas\\_boletin\\_investigacion/40proyecto\\_de\\_vida.pdf](http://www.conductitlan.net/notas_boletin_investigacion/40proyecto_de_vida.pdf)

DXN – LATAM Oficial Site. Obtenido de <https://www.dxn2ulatam.com/>

Educación Docente (s/n). Conceptos Básicos de Desarrollo Personal. Recuperado de <http://examendocente.com/03-secundaria/PFRH/02Concepto%20basico%20desarrollo%20personal.pdf>

Espinal, L. (2012). Redes de Mercadeo. Blog. Recuperado de:  
<https://www.eoi.es/blogs/madeon/2012/12/05/redes-de-mercadeo/>

Espinosa, L (2014). Influencia del Estudio del Marketing Multinivel en el Desarrollo de la Empresa R'LIVE en el PERU. Universidad Nacional de Trujillo. Recuperado de: <https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/486/SanchezJuan2010.pdf?sequence=2&isAllowed=y>.

Escudero, O.; Ortiz, R.; Rodríguez, M. (2015). Los modelos de negocio multinivel: una alternativa de empleo. obtenido de: <https://www.uv.mx/icp/files/2018/02/Num04-Art12.pdf>

Garay, W. (s/n), El Mercado Multinivel Opción o Ilusión. Recuperado de: [www.unicolmayor.edu.co/publicaciones2/index.php/kairos/article/view/11/pdf\\_8](http://www.unicolmayor.edu.co/publicaciones2/index.php/kairos/article/view/11/pdf_8)

García, D. (2001). Marketing Multinivel. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: [http://webs.ucm.es/BUCM/tesis//inf/ucmt25432.PDF?fbclid=IwAR3tV84lPGB0nl4BtA3Z1kINN\\_B10mD1wQTD9lqMtjnVT5xnfpjgH7Usqug](http://webs.ucm.es/BUCM/tesis//inf/ucmt25432.PDF?fbclid=IwAR3tV84lPGB0nl4BtA3Z1kINN_B10mD1wQTD9lqMtjnVT5xnfpjgH7Usqug)

Guerra, P. (2001) Sociología del Trabajo. Montevideo. Uruguay. Kolping.

Hopenhayn, M. (1988) El trabajo: itinerario de un concepto, Santiago. Recuperado de: [http://www.kolping.org.uy/sites/default/files/contenidos/publicaciones/archivos/Kolping\\_Libro%20SDT\\_dig.pdf](http://www.kolping.org.uy/sites/default/files/contenidos/publicaciones/archivos/Kolping_Libro%20SDT_dig.pdf)

King, C. W., & Robinson, J. W. (2006). Los nuevos profesionales: El surgimiento del Network Marketing como la próxima profesión de relevancia. Buenos Aires: Time & Money Network Editions.

King, C. (1999). Redes de Mercadeo. (T. Sales, Entrevistador) Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=DV8MyRXTI4A>

Kiyosaki, R (2001). Escuela de Negocios. Edicion Aguilar. Recuperado de [http://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion\\_general/book/la\\_escuela\\_de\\_negocios.pdf](http://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/la_escuela_de_negocios.pdf)

Lewin, K.; Nutting (1972). Los proyectos futuros de la motivación. Una mirada desde la Psicología. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/cccsl/08/orr.htm>

López, L. (2015). El sistema multinivel, una opción diferente de negocio. Universidad Militar Nueva Granada. Recuperado de: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/7170/Trabajo%20de%20Grado%20Luisa%20Lopez.pdf?sequence=1>

Maslow, A. (1973), El Hombre Autorrealizado. Recuperado de: [file:///C:/Users/MILAGROS/Downloads/Maslow%20Abraham%20pdf%20El%20hombre%20autorrealizado%20\(%20PDFDrive.com%20\)%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/MILAGROS/Downloads/Maslow%20Abraham%20pdf%20El%20hombre%20autorrealizado%20(%20PDFDrive.com%20)%20(1).pdf)

Maslow, A. (2005), El Management Según Maslow: Una Visión Humanista para la Empresa de Hoy. Barcelona. Paidos empresa. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=OQ90Y3YeFpYC&printsec=frontcover&hl=es#v=o nepam&q&f=false>

Monbourquette, J. (2000). A cada cual su misión. España. Valencia. Editorial Sal Terrae.

Moreno (2001). Liderazgo Humanista y Acción Directiva. Recuperado de <http://www.eticaed.org/Moreno.pdf>

McClelland (1985) Estudio de la Motivación Humana. Madrid. Narcea, S.A. de ediciones. Recuperado de <https://psicuagtab.files.wordpress.com/2012/06/mcclelland-david-estudio-de-la-motivacion-humana.pdf>

Mella, J. (2000). Grupos focales (“FOCUS GROUPS”). Técnica De Investigación Cualitativa MELLA Publicado como Documento de Trabajo N° 3, CIDE. Recuperado <http://files.palenque-de-egoya.webnode.es/20000028501b8502a79/Grupos%20Focales%20de%20Investigaci%C3%B3n.pdf>

Paes, F. J. (2002). O retrato falado de uma Megatendência. SlideShare. Obtenido de <http://pt.slideshare.net/formuladodiamante/multinivel-47167468>

Pallares, Z; Romero, D. y Herrera, M. (2005). Hacer empresa: Un reto. Fondo Editorial Nueva Empresa.

Parodi, C. (2018). La Realidad del Empleo en el Perú. [Mensaje de blog]. Economía para todos. Recuperado de <https://gestion.pe/blog/economiaparatodos/2018/03/la-realidad-del-empleo-en-el-peru.html>

Pérez I. (2009). Proyectos de vida: la pregunta por el sentido en nuestra experiencia cotidiana. Buenos Aires: Psicoteca Editorial

Pérez, I. (2010) “Fenomenología de la experiencia de vida cotidiana organizacional. Construcción de proyectos de vida y claves de integración social”. Acta Académica. Recuperado de <https://www.aacademica.org/000-027/334.pdf>

Poe, R. (2005). El liderazgo al Estilo Ola 4. Buenos Aires. Argentina. T&M Editores.

Poe, R. (2014). Ola 4: El Network Marketing en el siglo XXI. Buenos Aires : Time & Money Network.

Puentes, J. (2017) Sistema Ponzi VS sistema multinivel. Aproximación legal de los multiniveles. Universidad Católica de Colombia. Recuperado de: <https://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/15401>

Perruchoud, S. (2015) La fenomenología según Merleau-Ponty: un camino de descenso hacia las cosas. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/RESF/article/viewFile/55447/50413>

Quecedo, R.; Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa Revista de Psicodidáctica, Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea Vitoria-Gazteis, España. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>

Quispe, X. (2018). Cultura y liderazgo organizacional en networkmarketing: estudio realizado en distribuidores Independientes de FUXION BIOTECH S.A.C. UNSA. Recuperado de: [repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/3542](http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/3542)

Rodríguez M. (2011). El Árbol Rolo del Multinivel y las Ventas Directas. México. Centro de Desarrollo Empresarial.

Sánchez, A. (2007) Hacerse cargo: Autoeducación y aprendizaje. Seminario de Integración II. Recuperado de: <https://seminarioiiuntref.wordpress.com/2017/06/03/hacerse-cargo-autoeducacion-y-aprendizaje/>

Riveros, E. (2014), La psicología humanista: sus orígenes y su significado en el mundo de la psicoterapia a medio siglo de existencia. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4615/461545458006.pdf>

Sánchez, A. (2018). “Percepción de proyecto de vida en madres adolescentes de un distrito de Arequipa”. UNSA. Recuperado de: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/7290>

Sánchez, J. (2010). El multinivel como estrategia en la creación de empresa en Colombia. Universidad EAN. Recuperado de: <https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/486/SanchezJuan2010.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Souza, I. (2012/13). Marketing Multinivel del Siglo XXI. Universidad Politécnica de Cartagena. Recuperado de: <http://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/3673/tfg221.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Stake (2006). Multiple case study analysis. USA. New York: The Guildford Press.  
Taub, M., Olivares, V., (2009). Riesgo Psicosociales en el trabajo. Ciencia y Trabajo, 11(32), 27-34

Taylor, S., Bodgan, R. (1982) Introducción a los métodos cualitativos en investigación. La búsqueda de los significados. España, Ed. Paidós,

Tamayo, P. (2014). Percepción y satisfacción laboral como precursores de rotación personal de la universidad de granada. Obtenido de: [http://www.mitramiss.gob.es/es/publica/pub\\_electronicas/destacadas/revista/numeros/41/re cen6.pdf](http://www.mitramiss.gob.es/es/publica/pub_electronicas/destacadas/revista/numeros/41/re cen6.pdf)

Vargas, R. (2005). Proyecto de Vida y Planeamiento Estratégico Personal. Lima. Perú. Terra.

Vargas, Y. (2016). Networkmarketing Tendencia Mundial. Universidad Militar Nueva Granada. Recuperado de: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/15259/VargasLopezYidyZuley2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Viva el Networkmarketing. (VEN). (2016). Qué opina Paul Zane Pilser del Networkmarketing. Obtenido de <http://vivaelnetworking.com/2016/01/que-opina-paul-zane-pilzer-del-network-marketing>.

Viva el Networkmarketing. (VEN). (2019) ¿Quién fue Dexter Yager? Obtenido de: <https://vivaelnetworking.com/historias/dexter-yager/>

Villegas (2013) EXPANSIÓN DE LA ECONOMÍA EN RED. Obtenido de: <http://proyectonetworkmarketing.blogspot.com/2013/01/la-historia-del-network-marketing.html>

# **ADDENDA**

## **ANEXO N°1**

## **Consentimiento Informado para Participantes de Investigación**

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por las bachilleres en psicología Gabriela Fuentes Cano y Milagros Portugal Briseño de la Universidad Nacional de San Agustín.

La meta de este estudio es permitirnos descubrir cuál es la percepción de proyecto de vida que tienen los empresarios de distribución de DXN

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista a profundidad y participar de 2 sesiones de grupos focales. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a las entrevistas serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, no se estará utilizando sus nombres completos. Una vez trascritas las entrevistas, las grabaciones serán eliminadas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por las bachilleres en psicología Gabriela Fuentes Cano y Milagros Portugal Briceño. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es investigar la percepción de proyecto de vida en los empresarios de distribución de DXN.

Me han indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista y ser partícipe de 2 sesiones de grupos focales.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido.

Nombre del Participante ..... Firma del Participante ..... Fecha  
( )

## **ANEXO N°2**

### **Entrevista a Profundidad**

#### **Preguntas Guía**

Las preguntas de la guía de pautas siguen un esquema que va desde las preguntas más abiertas y generales, a la búsqueda de datos más específicos. Lo que se debe buscar en primer término es la respuesta espontánea del entrevistado y luego, la profundización de la información.

Es necesario tener en cuenta la posibilidad de que cada respuesta pueda llevar a responder la/s pregunta/s subsiguiente/s. Ante esta situación, hay que chequear antes de finalizar que se hayan abordado todos los temas de cada punto, aun no habiéndolos preguntado, ya que pudieron haber sido tratados espontáneamente por el entrevistado. Durante una entrevista, no hace falta respetar el orden de las preguntas de la guía en forma estricta. Es conveniente dejar fluir la conversación y controlar después que no haya quedado ningún tema sin abordar. (Canales, M. 2006)

#### **DATOS GENERALES**

*Nombre y Apellidos:* \_\_\_\_\_

*Edad:* \_\_\_\_\_

*Tiempo que viene trabajando en la compañía:* \_\_\_\_\_

*Rango alcanzado:* \_\_\_\_\_

#### **INDICADORES:**

##### **1. Percepción de Proyecto de vida**

###### **A. Antes de conocer DXN:**

- a) ¿Cuál era el sentido de su vida? ¿Cuáles eran las principales motivaciones que tenía en su vida?
- b) En la adolescencia, ¿Cómo imaginaba usted su futuro?
- c) Cuénteme su primera experiencia laboral (dificultades, logros, edad que empezó a trabajar, fue planeado o por necesidad, fue agradable o desagradable)
- d) ¿Cuáles eran sus planes de vida antes de conocer DXN?

###### **B. En DXN**

:

- a) ¿Cómo conoció DXN?
- b) ¿Que lo motivo a dejar su trabajo tradicional y dedicarse a desarrollar DXN?
- c) ¿Cuáles son sus planes de vida ahora?

- d) ¿Qué metas tiene a corto, mediano y largo plazo? (desde cuando quiere lograrlo, como se proyecta)
- e) ¿Cómo te sientes en DXN?
- f) ¿Desarrolla DXN con su familia? (que nos describa un poco)
- g) ¿Qué entiende Ud. por proyecto de vida?
- h) ¿Qué piensa acerca de los sueños?
- i) ¿Ha cambiado su vida desde que conoce DXN? ¿Cómo así?
- j) ¿Alguna vez pensó estar en este tipo de trabajo?

## **2. Desarrollo Personal**

- a) ¿Qué metas ha logrado hasta ahora?
- b) ¿Qué significa su trabajo para usted?
- c) ¿Cómo afronta los problemas? (se preocupa, se mantiene optimista)
- d) ¿Cuáles considera que son sus fortalezas y debilidades (en que es bueno, que no le sale tan bien, etc)
- e) ¿Cuáles son sus prioridades?
- f) ¿Planifica su tiempo? ¿cómo lo hace?
- g) ¿Cómo se lleva con las personas de su organización? (te apoyan, tu buscas su apoyo, los apoyas, los ayudas en sus problemas, toman en cuenta tu opinión, etc)
- h) ¿Qué te limita a ser más proactivo en tu trabajo?
- i) ¿Tiene pareja? ¿Cómo es su relación con ella?
- j) ¿Quién es la persona que más admira dentro de su trabajo? ¿Porque?
- k) ¿Por qué motivo quiere ser recordado cuando muera?
- l) ¿Cómo le ha ayudado su trabajo actual a desarrollarse como persona?
- m) ¿Cuál ha sido el beneficio más grande desde que está aquí?

## **3. Liderazgo**

- a) ¿Qué significa para usted ser líder?
- b) ¿Te consideras un líder? ¿por qué? (tiene reconocimiento o no, etc)
- c) ¿Cómo actúa cuando se debe organizar una actividad o un proyecto?
- d) ¿Cómo te sientes cuando te reúnes con tu equipo de trabajo?
- e) ¿Dónde crees que empieza el liderazgo?
- f) Cuando alguien te pide un consejo, ¿le das tu opinión de forma inmediata o analizas la situación primero?, ¿por qué?
- g) ¿Qué piensa de las personas que les gusta dar órdenes?
- h) Cuando hay una tarea pendiente que hacer, ¿Cómo delega funciones? (escucha opiniones, identifica las habilidades de los demás, es autoritario)
- i) ¿Crees que es más sencillo que te digan qué hacer?
- j) ¿Qué actitud asumes cuando te dan responsabilidades?
- k) ¿Cuándo usted no está de acuerdo con algo, da a conocer su opinión o se mantiene callado? ¿Porque? (da sugerencias)
- l) Cuénteme una situación difícil que le haya pasado en su equipo de trabajo y que haya tenido que aplicar su liderazgo.

#### **4. Emprendimiento**

- a) Si le toca realizar algún proyecto que es lo que más le atrae hacerlo
- b) ¿Cómo se emprende un proyecto de vida?
- c) ¿Eres una persona arriesgada para tomar decisiones en tu vida?
- d) ¿Qué es lo más difícil de emprender algo nuevo?
- e) A la hora de emprender, ¿te gusta conocer o descubrir cosas nuevas? (como asumes los retos, tomas la iniciativa, te asustas, te arriesgas, etc)
- f) ¿Qué piensas de tener nuevas opciones o nuevas oportunidades?
- g) Cuando no encuentras una solución rápida a un problema de tu vida cotidiana ¿Cómo actúas?
- h) Cuando te planteas una meta a largo plazo ¿Cómo actúas? (que postura toma, rígida o flexible, es persistente, se da por vencido hace todo lo posible para lograrlo)
- i) ¿Consideras importante disponer de autonomía en el trabajo?
- j) ¿Cuáles crees que son las características de una persona creativa?
- k) ¿Si tienes que hacer algo que te resulte desagradable ¿consideras que debes hacerlo?
- l) ¿Se te hace sencillo analizar tus errores cuando algo no sale como lo esperas?
- m) ¿Qué piensas de hacer frente al fracaso con tal de ampliar tus horizontes?

#### **5. Confianza en sí mismo**

- a) ¿Su pasado define su identidad y su futuro?
- b) ¿Sus temores y dudas controlan su destino? (te hicieron perder oportunidades, te ayudaron a tomar decisiones, etc)
- c) ¿se te hace fácil decir no sin sentirte culpable? ¿porque?
- d) ¿Es usted una persona pasiva, agresiva o asertiva? ¿Cómo se dio cuenta?
- e) ¿Por qué cree que es importante confiar en uno mismo?
- f) ¿Cómo le ayudo su trabajo actual a construir su confianza? (Haber coménteme qué hizo bien hoy)
- g) ¿Ha tenido errores que resultaron ser positivos?
- h) ¿Sabe lidiar con la crítica?
- i) ¿Cómo les enseñas a las personas de tu organización que mejoren su confianza?
- j) ¿Confías en tus capacidades y habilidades?
- k) ¿Se considera digno de amor y felicidad?

#### **6. Autoeducación**

- a) En los años que estudiaste, ¿te enseñaron lo que era un proyecto de vida?
- b) ¿Qué opinas de la educación que se imparte en el país? (es importante, es buena, que especifique su opinión, es todo lo que deberías saber o hay más, nos prepara para la vida real o solo es teoría)
- c) ¿Tienes alguna motivación por aprender algo? (si así lo sientes como actúas)
- d) ¿Qué piensas de las personas que no han recibido ningún tipo de educación?
- e) ¿Qué otras opciones crees que existen para poder aprender?
- f) ¿Consideras que es importante educarse para crecer en la vida?
- g) A parte de los métodos convencionales, ¿haz utilizado otra forma de aprendizaje?
- h) ¿Crees que la autoeducación ayuda a tu desarrollo como persona?

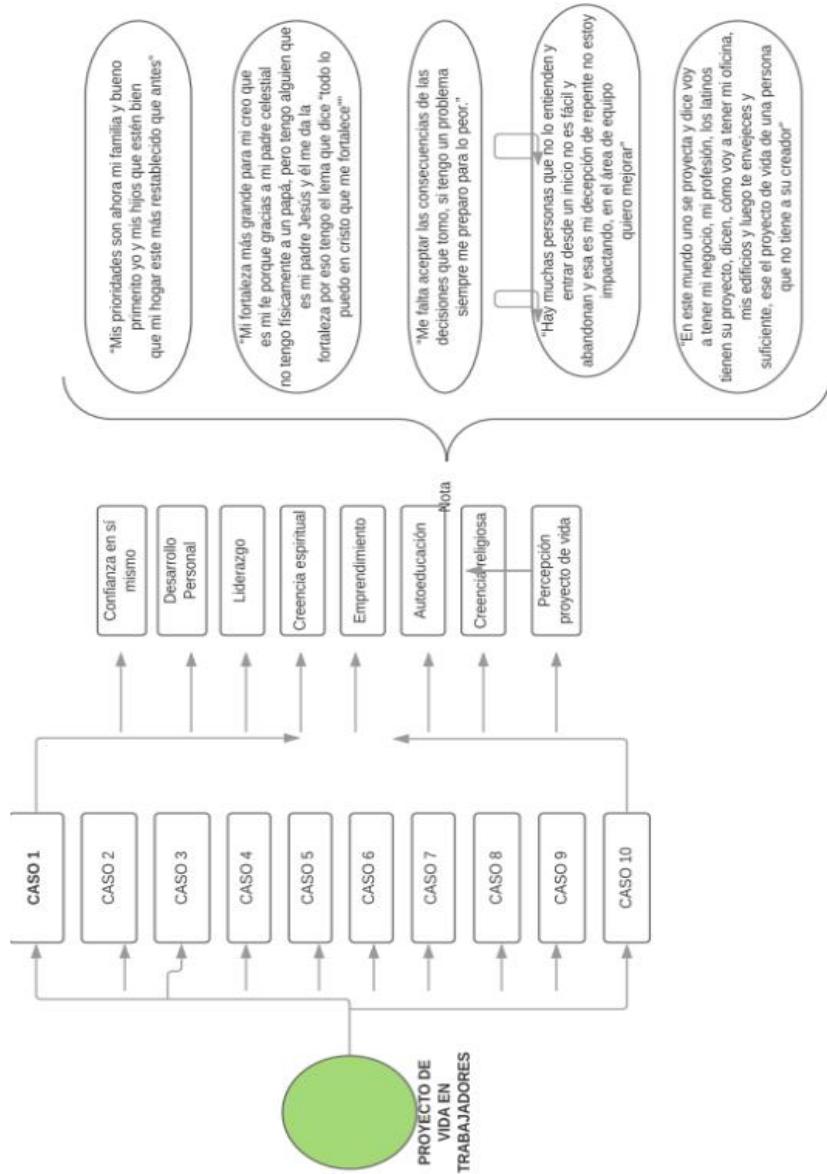
- i) ¿En tu trabajo actual, cuanto tiempo te dedicas a educarte? (que hacen, ejemplifique)

### **Anexo N°3**

#### **Preguntas para los Grupos Focales**

1. ¿un niño puede tomar decisiones?
2. ¿Qué significa para ustedes el éxito?
3. ¿Qué significado tiene para ustedes que el liderazgo empieza en uno mismo?
4. ¿Si tuvieras que rescatar algo de tu pasado? ¿Qué sería?
5. ¿de qué manera el negocio que emprendes te ayudo a desarrollar tu proyecto de vida?
6. ¿Qué es para ti el networkmarketing?
7. ¿cuán importante es para ti el dinero?
8. ¿Qué te motivo a desarrollar DXN de manera diferente?
9. ¿Cuán importante es para ti tu familia?
10. ¿Qué relación crees que exista entre proyecto de vida y networkmarketing?
11. ¿Menciona tres cosas que usted crea que son más importantes para conseguir el éxito?
12. ¿A qué te refieres con un cambio de mentalidad?
13. ¿Qué aspectos negativos tiene el networkmarketing?
14. ¿Qué características debe tener una persona que desarrolla el networkmarketing?
15. ¿qué significado tienen las personas de su organización para usted?
16. ¿Cuál es la meta del netwomarketing?

## ANEXO N°4



**Anexo N°5**

# **VALIDACIONES**

**VALIDEZ DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**  
**JUICIO DE EXPERTO**  
**"PERCEPCIÓN DE PROYECTO DE VIDA EN EMPRESARIOS DE UNA RED DE MERCADEO"**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN**  
**FACULTAD DE PSICOLOGÍA RELACIONES INDUSTRIALES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Responsable: Milagros Portugal y Gabriela Fuentes

**Instrucciones:**

Luego de analizar y cotejar el instrumento de investigación "ENTREVISTA Y FOCUS GROUP" con la matriz de consistencia de la presente, le solicitamos que en base a su criterio y experiencia profesional valide dicho instrumento para su aplicación.

**NOTA:** para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1 = muy poco	2 = poco	3 = regular	4 = aceptable	5 = muy aceptable
--------------	----------	-------------	---------------	-------------------

Criterio de validez	PUNTUACION					ARGUMENTO	OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS
	1	2	3	4	5		
Valides de contenido					X		
Validez de criterio metodológico					X		
Validez de intención y objetividad de medición y observación				X			
Presentación y formalidad del instrumento				X			
Total parcial							
TOTAL					18		

**PUNTUACION:**

De 4 a 11: no valida, reformular

De 12 a 14: no valida modificar

De 15 a 17: valida, mejorar

De 18 a 20: valida, aplicar

APELLIDOS Y NOMBRES:	<u>Ugarte Olivera Raquel</u>
GRADO ACADÉMICO	<u>Coach</u>
ESPECIALIDAD	<u>Desarrollo Personal</u>



FIRMA

**VALIDEZ DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**  
**JUICIO DE EXPERTO**  
**"PERCEPCIÓN DE PROYECTO DE VIDA EN EMPRESARIOS DE UNA RED DE MERCADEO"**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN**  
**FACULTAD DE PSICOLOGÍA RELACIONES INDUSTRIALES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Responsable: Milagros Portugal y Gabriela Fuentes

**Instrucciones:**

Luego de analizar y cotejar el instrumento de investigación "ENTREVISTA Y FOCUS GROUP" con la matriz de consistencia de la presente, le solicitamos que en base a su criterio y experiencia profesional valide dicho instrumento para su aplicación.

**NOTA:** para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1 = muy poco	2 = poco	3 = regular	4 = aceptable	5 = muy aceptable
--------------	----------	-------------	---------------	-------------------

Criterio de validez	PUNTUACION					ARGUMENTO	OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS
	1	2	3	4	5		
Validez de contenido			X				
Validez de criterio metodológico				X			
Validez de intención y objetividad de medición y observación			X				
Presentación y formalidad del instrumento				X			
Total parcial							
<b>TOTAL</b>			18				

**PUNTUACION:**

De 4 a 11: no valida, reformular

De 12 a 14: no valida modificar

De 15 a 17: valida, mejorar

De 18 a 20: valida, aplicar

APELLIDOS Y NOMBRES:	<i>PELÁEZ REVILLA, Giovani</i>
GRADO ACADÉMICO	<i>DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN</i>
ESPECIALIDAD	<i>COMUNICACIÓN (EMPRESARIAL)</i>



.....

FIRMA

**VALIDEZ DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**  
**JUICIO DE EXPERTO**  
**"PERCEPCIÓN DE PROYECTO DE VIDA EN EMPRESARIOS DE UNA RED DE MERCADEO"**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN**  
**FACULTAD DE PSICOLOGÍA RELACIONES INDUSTRIALES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Responsable: Milagros Portugal y Gabriela Fuentes

Instrucciones:

Luego de analizar y cotejar el instrumento de investigación "ENTREVISTA Y FOCUS GROUP" con la matriz de consistencia de la presente, le solicitamos que en base a su criterio y experiencia profesional valide dicho instrumento para su aplicación.

NOTA: para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1 = muy poco	2 = poco	3 = regular	4 = aceptable	5 = muy aceptable
--------------	----------	-------------	---------------	-------------------

Criterio de validez	PUNTUACION					ARGUMENTO	OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS
	1	2	3	4	5		
Valides de contenido			X				
Valides de criterio metodológico				X			
Valides de intención y objetividad de medición y observación					X		
Presentación y formalidad del instrumento				X			
Total parcial							
TOTAL					18		

PUNTUACION:

De 4 a 11: no valida, reformular

De 12 a 14: no valida modificar

De 15 a 17: valida, mejorar

De 18 a 20: valida, aplicar

APELLIDOS Y NOMBRES:	Huárca Huárca Erick Fernando
GRADO ACADÉMICO	Empresario
ESPECIALIDAD	Administración de Empresas



**VALIDEZ DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**  
**JUICIO DE EXPERTO**  
**"PERCEPCIÓN DE PROYECTO DE VIDA EN EMPRESARIOS DE UNA RED DE MERCADEO"**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN**  
**FACULTAD DE PSICOLOGÍA RELACIONES INDUSTRIALES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Responsable: Milagros Portugal y Gabriela Fuentes

**Instrucciones:**

Luego de analizar y cotejar el instrumento de investigación "ENTREVISTA Y FOCUS GROUP" con la matriz de consistencia de la presente, le solicitamos que en base a su criterio y experiencia profesional valide dicho instrumento para su aplicación.

**NOTA:** para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

<b>1 = muy poco</b>	<b>2 = poco</b>	<b>3 = regular</b>	<b>4 = aceptable</b>	<b>5 = muy aceptable</b>
---------------------	-----------------	--------------------	----------------------	--------------------------

Criterio de validez	PUNTUACION					ARGUMENTO	OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS
	1	2	3	4	5		
Valides de contenido			X				
Valides de criterio metodológico			X				
Valides de intención y objetividad de medición y observación			X				
Presentación y formalidad del instrumento			X				
Total parcial							
<b>TOTAL</b>					<b>15</b>		

**PUNTUACION:**

De 4 a 11: no valida, reformular

De 12 a 14: no valida modificar

De 15 a 17: valida, mejorar

De 18 a 20: valida, aplicar

APELLIDOS Y NOMBRES:	<u>Asconz Rivero Adelaida</u>
GRADO ACADÉMICO	<u>MAGISTER</u>
ESPECIALIDAD	<u>Ps. Social</u>



FIRMA

**VALIDEZ DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**  
**JUICIO DE EXPERTO**  
**"PERCEPCIÓN DE PROYECTO DE VIDA EN EMPRESARIOS DE UNA RED DE MERCADEO"**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN**  
**FACULTAD DE PSICOLOGÍA RELACIONES INDUSTRIALES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Responsable: Milagros Portugal y Gabriela Fuentes

**Instrucciones:**

Luego de analizar y cotejar el instrumento de investigación "ENTREVISTA Y FOCUS GROUP" con la matriz de consistencia de la presente, le solicitamos que en base a su criterio y experiencia profesional valide dicho instrumento para su aplicación.

NOTA: para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1 = muy poco	2 = poco	3 = regular	4 = aceptable	5 = muy aceptable
--------------	----------	-------------	---------------	-------------------

Criterio de validez	PUNTUACION					ARGUMENTO	OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS
	1	2	3	4	5		
Valides de contenido				X			
Valides de criterio metodológico			X				
Valides de intención y objetividad de medición y observación			X				
Presentación y formalidad del instrumento			X				Especificar DXN
Total parcial							
TOTAL				X			

**PUNTUACION:**

De 4 a 11: no valida, reformular

De 12 a 14: no valida modificar

De 15 a 17: valida, mejorar

De 18 a 20: valida, aplicar

APELLIDOS Y NOMBRES:	Geldres García Jenny
GRADO ACADÉMICO	Dra. en Psicología
ESPECIALIDAD	

  
.....  
FIRMA

**VALIDEZ DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**  
**JUICIO DE EXPERTO**  
**"PERCEPCIÓN DE PROYECTO DE VIDA EN EMPRESARIOS DE UNA RED DE MERCADEO"**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN**  
**FACULTAD DE PSICOLOGÍA RELACIONES INDUSTRIALES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Responsable: Gabriela Fuentes y Milagros Portogal

**Instrucciones:**

Luego de analizar y cotejar el instrumento de investigación "ENTREVISTA Y FOCUS GROUP" con la matriz de consistencia de la presente, le solicitamos que en base a su criterio y experiencia profesional valide dicho instrumento para su aplicación.

NOTA: para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1 = muy poco	2 = poco	3 = regular	4 = aceptable	5 = muy aceptable
--------------	----------	-------------	---------------	-------------------

Criterio de validez	PUNTUACION					ARGUMENTO	OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS
	1	2	3	4	5		
Validez de contenido				X			
Validez de criterio metodológico				X			
Validez de intención y objetividad de medición y observación					X		
Presentación y formalidad del instrumento				X			
Total parcial							
TOTAL					19		

**PUNTUACION:**

De 4 a 11: no valida, reformular

De 12 a 14: no valida modificar

De 15 a 17: valida, mejorar

De 18 a 20: valida, aplicar

APELLIDOS Y NOMBRES:	Pizarro Marquez, Marbella
GRADO ACADÉMICO	Licenciada
ESPECIALIDAD	Trabajo Social



.....

FIRMA

# CASOS

# **CASO N°1**

**GABRIELA FANNIA**

**FUENTES CANO**

**Historia Clínica Psicológica**

**Examen Mental**

**Informe Psicométrico**

**Informe Psicológico**

**Plan Psicoterapéutico**

## HISTORIA CLINICA PSICOLOGICA

### I. DATOS DE FILIACIÓN:

Nombres y Apellidos : M. M. M. Ch.  
Sexo : Femenino  
Edad : 48 años  
Fecha de Nacimiento : 25 – 07 - 1970  
Lugar de Nacimiento : Arequipa  
Procedencia : Arequipa  
Grado de Instrucción : Técnico – Superior  
Estado Civil : Casada  
Ocupación : Ama de Casa  
Religión : Cristiana - evangélica  
Informante(s) : Paciente  
Lugar de Evaluación : Puesto de salud  
Fechas de Evaluación : 05 y 12 de septiembre del 2018  
Examinador (a) : Gabriela Fannia Fuentes Cano

### II. MOTIVO DE CONSULTA:

La paciente acude a consulta manifestando “ me siento triste, no tengo ganas de hacer mis cosas, por momentos me quedo pensando en que voy hacer, no sé qué más seguir haciendo, el cuerpo me duele, no puedo hacer mis cosas bien y tengo ganas de llorar todo el tiempo” agregando que todo esto surgió a partir de una discusión fuerte con su

esposo refiriendo “he tenido problemas fuertes con mi esposo todo este tiempo, debido a problemas con el dinero y porque él sale con otras mujeres y esto ya es demasiado, ya no puedo seguir así, me siento mal con todo esto; lo que me preocupa también son mis hijos” así mismo recalca anteriormente haber sufrido agresiones físicas y psicológicas, siendo todo esto motivo de su separación.

### **III. HISTORIA DE LA ENFERMEDAD O DEL PROBLEMA ACTUAL:**

La problemática tuvo inicio hace 3 semanas y media debido a una discusión fuerte con su esposo, pues la paciente indica que todo comenzó cuando él llegó tarde a casa y ebrio, a lo que ella empezó a reclamarle que no había dinero para hacer las compras del mercado y que lo único que traía era problemas a la casa, así mismo empezó a mandarle indirectas acerca de sus constantes infidelidades, a lo que él empezó a decirle que, le daba dinero y sin embargo ella lo despilfarraba “comprando tonterías”, indicándole de que él necesita salir con sus amigos y amigas pues en casa se aburre y no le gusta verla todo el tiempo porque siempre anda renegando y eso le molesta, posteriormente al seguir discutiendo él le dio “un manaso” según indica la paciente y desde ese día no ha vuelto a tener contacto con su pareja, empezando a sentirse triste, con ganas de llorar a cada momento, cansada, con dolores en el cuerpo, sin ánimo de realizar sus actividades, además de la preocupación por sus hijos quienes la ven mal y según ella se sienten tristes también por no ver a su padre.

La paciente refiere también que aproximadamente hace 3 meses ella empezó asumir conductas de indiferencia con su esposo debido a las constantes discusiones y la

desconfianza que le tiene ya que siempre la ha engañado, haciendo mención que cuando estaba embarazada de su primer hijo se enteró de una supuesta relación de 3 años con su sobrina a lo que ella lo perdonó pensando que era la última vez y sin embargo posteriormente encontrar recibos de hoteles en la ropa de su esposo, escuchar comentarios de sus amigas y familiares de haberlo visto con otras mujeres, motivo a la paciente a actuar de esa manera y “tratar de ir alejándose” como ella lo expresa, a lo que su esposo según manifiesta empezó también a asumir otras actitudes en casa, como salir y no llegar por días o si lo hacía solo era para cambiarse de ropa, comer y volver a salir de casa, ocasionando discusiones cada vez más constantes y teniendo una relación más intolerante y conflictiva. La paciente refiere sentirse agobiada por todo lo sucedido ya que ella creía que su pareja la iba apoyar siempre e iba a tener una familia estable no obstante comenta que por lo menos ahora al separarse de su esposo sus infidelidades y los malos tratos hacia ella ya no le van afectar directamente ya que al terminar con él, termina toda relación con el papá de sus hijos.

#### **IV. ANTECEDENTES PERSONALES: PERIODO DEL DESARROLLO:**

##### **a) Etapa Pre-natal:**

###### **Embarazo o gestación**

Paciente refiere que aparentemente su madre tuvo un embarazo normal, sin complicaciones, pues ella indica que es la segunda de 4 hermanos y que nunca le mencionaron haber tenido alguna dificultad en el periodo de gestación de su madre.

##### **b) Etapa Natal:**

**Parto:** Según le comentaron en algún momento de niña, el parto se dio de manera natural en casa con ayuda de una partera igual que el de sus hermanos pues refiere que tampoco

contaban con dinero para acudir a otro establecimiento, como hospitales o puestos de salud.

**c) Etapa Post-Natal:**

**Primer año:**

Según informa la paciente tuvo un desarrollo adecuado durante el primer año de su vida pues indica que nunca le manifestaron algún problema o deficiencia en esa etapa.

**Desarrollo psicomotor:**

Paciente refiere haber tenido un desarrollo psicomotor adecuado también, pues indica no tener ninguna complicación física ni que le hayan manifestado sus hermanos o su madre alguna deficiencia.

**Lenguaje :**

El lenguaje materno de la paciente es el castellano, siendo después de haber culminado sus estudios técnicos superiores el inglés parte de los idiomas que conoce, pero es el castellano el idioma con el que se comunica generalmente.

**Sueño:**

Paciente refiere no haber tenido alguna complicación con su estado de sueño hasta su juventud tiempo en el que empezó a tener problemas con su pareja no pudiendo conciliar el sueño debido a la desconfianza que le tenía, reconoce además que en momentos esto se agravaba por experimentar sentimientos de desesperación y nerviosismo. Actualmente pasa por la misma situación, acompañado por una preocupación de cómo va afrontar la situación a partir de este momento ya que siente que afrontara las cosas sola.

**Rasgos neuropáticos:**

La paciente no refiere que, en su infancia, adolescencia, juventud o en la actualidad haya sufrido o sufra de terrores nocturnos, sonambulismo, espasmos, etc.

**d) Etapa pre-escolar y escolar:**

La paciente indica que desde el colegio ha tenido buenas notas, saliendo aprobada en todos los cursos, realizaba sus tareas y cumplía con las actividades que hacían en el colegio, era una persona responsable en cuanto a sus obligaciones tanto en la escuela como en casa, pues refiere que su padre siempre ha sido una persona rígida en poner normas en su familia y por miedo a las llamadas de atención o castigos ella al igual que sus hermanos realizaban toda orden que les daba su padre. Manifiesta además que durante su etapa escolar y sus estudios superiores no ha repetido de año y no tuvo problemas de ningún tipo.

Al culminar sus estudios escolares la paciente siguió estudios técnicos superiores concluyendo la carrera de secretariado ejecutivo bilingüe también de manera adecuada la cual no pudo ejercer por formar su familia y hacerse cargo de sus hijos.

**e) Desarrollo y Función Sexual.**

La paciente indica que sus padres por ser al igual que ella cristianos, siempre han sido personas muy recatadas al hablar de sexualidad con ella y sus hermanos. Por lo que durante su adolescencia y juventud ha sido una persona muy cuidadosa de su sexualidad y con ciertos temores pues sus padres a menudo le decían que esos temas no eran adecuados hablarlos abiertamente, además de advertirle que “la mayoría de varones solo buscan tener relaciones para después dejar a las mujeres”, es por ello que durante toda

la etapa de su adolescencia ella solo tenía contacto con personas del sexo opuesto por alguna amistad o labores educativas sin tener enamorados o novios en todo ese tiempo, hasta que a la edad de 23 años conoció a su esposo el cual indica que al inicio de la relación era alguien muy atento con mayor experiencia en relaciones de pareja donde muchas veces la incentivaba a tener contacto físico por lo que después de 1 año de noviazgo decide casarse con él, siendo la única persona con la que mantuvo relaciones sexuales, posteriormente teniendo a sus dos hijos.

Años después de haberse congregado también a esta religión la paciente ha asumido su sexualidad como algo sin trascendencia pues le parece que es algo que no tiene mayor relevancia además de ya no ser una necesidad para ella, pues está contenta con haber tenido a sus hijos fruto del amor que por lo menos ella le tuvo a su esposo pero que no es algo que en la actualidad le tome interés.

## V. ANTECEDENTES MÓRBIDOS PERSONALES

### a) Enfermedades y accidentes

La paciente comenta no haber sufrido algún tipo de enfermedad o accidente. En la actualidad menciona tener problemas de reumatismo y dolores de huesos por los cuales acude seguidamente al médico.

### b) Personalidad Pre mórbida

**Juegos:** De niña la paciente refiere haber sido muy tranquila y tener una vida feliz, recuerda además que los juegos de infancia siempre los realizaba en compañía de sus hermanos, menciona que en todo momento estaba acompañada de ellos cuando salían

al parque o cuando realizaban sus deberes en casa, ya al crecer cada uno se dedicó a realizar sus actividades poniéndose a trabajar y el acercamiento con ellos se hizo poco continuo, no obstante indica tener una buena relación con sus hermanos aunque en la actualidad después de que sus padres fallecieran ellos tienen poco contacto con ella siendo su hermana la única a la que visita y va a menudo a verla.

**Sociabilidad:** desde niña la paciente refiere haber sido muy amigable, haber tenido bastantes amigos en la infancia, en su colegio y por su barrio pues el hecho de tener hermanos hizo que ella también fuera parte de los vínculos amicales de ellos, es en la etapa de adolescencia y juventud donde ella se vuelve más callada y tímida pues su padre era una persona muy sobreprotectora y rígida que la limitaba a salir y tener amigos del sexo masculino por lo que prefería salir solo con sus amigas y realizar toda actividad educativa con mujeres. Comenta además que ella desde el colegio hasta su instituto siempre ha sido una persona muy respetuosa en relación a sus maestros siempre dirigiéndose a ellos de manera educada. En la actualidad es una señora pasiva, no se altera con facilidad, su círculo social hoy en día son los “hermanos” de su iglesia con los cuales comparte actividades y acude con sus hijos semanalmente manteniendo confianza con el pastor tratando de no desapegarse de sus normas sociales, de acuerdo a lo que le enseñan en su iglesia ella se ha convertido en una persona muy empática y solidaria con las personas de su alrededor a pesar de que ella también sufre carencias.

**Relaciones afectivas:** En la actualidad la paciente se siente decaída y con ganas de llorar en algunos momentos, la mayor parte de tiempo se encuentra sola debido a que su hijo mayor trabaja y el segundo estudia, se dedica a pensar en las cosas que va a realizar

ahora que está separada sintiéndose “vacía” según lo indica. Aunque da a conocer su fe y confianza de que Dios la va ayudar a sobrellevar esta situación dándole tranquilidad posteriormente.

## **VI. ANTECEDENTES FAMILIARES:**

### **a) Composición Familiar**

Su familia está compuesta por ella y sus dos hijos el mayor de 24 años del que recibe ayuda económica eventualmente y el menor de 17 años el cual ha sido diagnosticado de esquizofrenia paranoide hace 2 años, el es quien le ayuda en las labores de casa aunque también para ella se ha convertido en una preocupación constante, pues refiere que en sus crisis como ella las llama el desaparece de casa y se pasa muchas horas buscándolo fuera, además de notarlo triste y afectado según ella desde que su padre se fue de la casa, lo que la mantiene preocupada al no saber cómo ayudarlo.

### **b) Dinámica Familiar**

#### **Relaciones familiares y premisas educativas:**

La paciente refiere haber tenido desde su primer embarazo una relación muy hostil con su esposo, de constantes peleas, insultos y humillaciones pues además de engañarla numerosas veces y haberla agredido físicamente en varias oportunidades, la trataba de minimizar criticando sus labores como madre, así como las de ama de casa, haciéndola sentir poco valorada e insegura de ella y de las cosas que realizaba. Un evento que la

paciente manifestó con mucha cólera es que hace 2 años aproximadamente al ver los problemas que tenía con su esposo decidió pedirle que por favor la acompañara solo un momento a la iglesia para poder conversar con el pastor y los “hermanos” de su congregación para que los ayudaran en su relación de pareja a lo que el accedió a ir de mala gana, lo cual indica que en el momento donde los hermanos le empezaron a decir que su comportamiento no era el adecuado él se levantó y digo que él no amaba a su esposa que nunca lo había hecho y que si estaba con ella solo era de repente por costumbre y por sus hijos, además de repetir que a él no le gustaba tener una sola pareja y que no considera a su esposa atractiva y sus actitudes le molestan es por eso prefería salir con diferentes personas.

En cuanto a la relación con sus hijos es adecuada, pasan bastante tiempo juntos ya que el hijo menor no estudia ni trabaja debido al diagnóstico que le dieron hace 2 años y la paciente tiene solo trabajos eventuales; el único que está varias horas fuera de casa es el hijo mayor que por su trabajo y estudiar inglés no tiene mucho tiempo de estar en casa o compartir con su hermano y su madre ,pero al llegar refiere la paciente le pregunta como esta y se mantiene pendiente de las necesidades del hogar. La paciente da a conocer la preferencia por su hijo menor ya que según manifiesta no entiende muy bien su enfermedad y no sabe cómo actuar en sus momentos de crisis así como los momentos que ha notado que su hijo se siente mal por la separación con su esposo, refiere además que entre los tres siempre han mantenido una buena relación ya que desde pequeños siempre han salido juntos de paseo o a visitar a familiares ya que su esposo es indiferente hacia ella y a sus hijos no mostrando ningún interés por compartir tiempo juntos o acudir a reuniones

familiares por lo que nos dice “por esa parte estoy casi igual si lo pienso, porque siempre he estado sola con mis hijos igual que ahora”

#### **Condición socioeconómica:**

La paciente vive en el distrito de Miraflores, su vivienda es de material noble contando con todos los servicios básicos. La manutención de la familia está a cargo de ella ahora, ya que su esposo al irse de casa no ha dado ninguna ayuda económica por lo que el hijo mayor está asumiendo algunos gastos y la paciente trabaja vendiendo ropones de bebe colchas y accesorios de lana que ella misma realiza, su esposo es chofer y su hijo mayor trabaja ayudando en centros comerciales; siendo actualmente un problema sustentar los gastos en casa

#### **Antecedentes Patológicos Familiares:**

Dentro de la familia de la paciente no se refiere ningún antecedente familiar patológico, el único que refiere es el de su hijo menor no obstante desconoce las causas y en que consiste su enfermedad

#### **VII.RESUMEN**

La paciente es una señora de 58 años de edad, es la segunda de 4 hermanos, proviene de una familia estable y unida, sus padres eran cristianos los cuales la educaron con normas sociales muy establecidas. Su padre era una persona muy rígida al dar órdenes en casa,

ya que la limitaba durante su adolescencia y juventud, a salir a eventos sociales, así como establecer vínculos emocionales con varones pues a menudo le decía que los varones solo quieren mantener relaciones sexuales con las mujeres para después dejarlas, por lo que la paciente ante estas situaciones se volvió tímida y reservada con personas del sexo opuesto.

En la etapa escolar indica haber sido una alumna promedio, muy responsable con sus tareas y actividades que hacía en su colegio pues al tener un padre tan rígido tenía miedo de las llamadas de atención y los castigos, Al culminar sus estudios escolares la paciente siguió estudios técnicos superiores concluyendo la carrera de secretariado ejecutivo bilingüe también de manera adecuada la cual no pudo ejercer por formar su familia y hacerse cargo de sus hijos.

A la edad de 23 años conoce a su esposo con el que inicia su noviazgo y al año siguiente decide casarse siendo el la única pareja de la paciente; ese mismo año tiene a su primer hijo y es donde comienza según refiere las infidelidades de su esposo pues asegura volverse muy desapegado de su familia, indiferente con ella y su hijo y un tiempo después se entera de una relación de 3 años entre su esposo y su prima, situación que la paciente decide perdonar, teniendo la idea de que las cosas iban a cambiar, lo cual no sucedió pues al seguir pasando el tiempo encuentra recibos de hoteles entre la ropa de su esposo y sigue escuchando comentarios de sus amigos y familiares de haberlo visto saliendo con otras mujeres. Es por toda esta situación problemática que la paciente acude a consulta manifestando sentirse triste, sin ganas de realizar sus actividades cotidianas y distraída pensando en como afrontar la situación de separación con su esposo debido a la preocupación que tiene por sus hijos ya que ha observado que el menor diagnosticado con

esquizofrenia paranoide ha cambiado de actitud y lo ve decaído desde que su padre se fue de casa, agregando que toda esta situación surgió a partir de una discusión fuerte con su esposo a causa de dinero e infidelidades las cuales ya no soporta, y que en ese momento seguir con la discusión su esposo respondió agrediéndola con un golpe en el rostro lo que ocasiono que él se fuera de casa hace 3 semanas y media. No volviendo a comunicarse con él y afrontando ella y sus hijos la economía de casa.

---

**Gabriela Fannia Fuentes Cano**  
**Bachiller en Psicología**

## **EXAMEN MENTAL**

### **I. DATOS DE FILIACIÓN:**

Nombres y Apellidos : M. M. M. Ch.  
Sexo : femenino  
Edad : 48 años  
Fecha de Nacimiento : 25 – 07 - 1970  
Lugar de Nacimiento : Arequipa  
Procedencia : Arequipa  
Grado de Instrucción : técnico – Superior  
Estado Civil : Casada  
Ocupación : Ama de Casa  
Religión : cristiana - evangélica  
Informante(s) : Paciente  
Lugar de Evaluación : Puesto de salud  
Fechas de Evaluación : 05 y 12 de septiembre del 2018  
Examinador (a) : Gabriela Fannia Fuentes Cano

### **II. PORTE, COMPORTAMIENTO Y ACTITUD.**

La paciente es una señora que aparenta una edad mayor a la que refiere, viene aseada y vestida de forma sencilla con un buzo y una chompa pero adecuada a la situación, es de contextura delgada, parece tener bajo peso y tamaño mediano, es de test blanca con un rostro ovalado, el color de sus ojos son negros que aparentan cansancio por las ojeras marcadas que se observan, su cabello es café, ondulado y con canas, siempre sujetado

con una piraña de cabello, su expresión facial denota tristeza, decaimiento y cansancio, su tono de voz es bajo pero claro, en ocasiones muy pausada al tocar situaciones de violencia con su pareja, su postura es encorvada y cada vez que se le hacen algunas preguntas sobre su esposo tiende a agarrarse las manos y la ropa.

### **III. CONDUCTA MOTRIZ**

Al desplazarse de un lugar a otro realiza pasos pausados y cortos, con baja actividad corporal, ya que el movimiento de sus extremidades superiores son ligeras al momento de caminar, lo cual le permite el equilibrio y coordinación adecuada para la marcha; en la mayoría de las sesiones se encontraba sentada con las manos sobre las piernas o sujetando su cartera, mientras se comunica tiende en algunas situaciones a llorar y agachar la cabeza, utiliza sus manos sutilmente mientras explica algunas situaciones de infancia mantiene su estado pasivo.

### **IV. ATENCIÓN Y CONCENTRACION**

Su atención es adecuada ya que en todo momento se presentaba alerta a cada estímulo, como sonidos e indicaciones que se le daba, manteniendo una buena concentración pues responde adecuadamente a las preguntas que se le formulan, manteniendo contacto visual con la evaluadora. Así mismo al momento de realizar las pruebas se mantiene atento y concentrado a las indicaciones que se le da desarrollando las pruebas adecuadamente a excepción de que en algunos momentos cortos se distraía pensando mientras respondía a las escalas de evaluación

## **V. ORIENTACIÓN:**

La paciente se encuentra orientada en tiempo, lugar, espacio y persona refiere correctamente la fecha actual, donde se encuentra ubicada, cuál es su domicilio, en qué país está, etc.; respecto a su persona refiere su nombre, edad, ocupación y estado civil correctamente.

## **VI. HABLA / LENGUAJE**

El lenguaje de la paciente es apropiado utiliza un vocabulario coloquial pronunciando adecuadamente cada palabra, al inicio de las primeras sesiones se caracterizaba por ser pausado, bajo pero claro y continuo, aunque en momentos cortos se quedaba como pensando para posteriormente responder las interrogantes con fluidez.

En relación a su leguaje comprensivo se encuentra conservado, ello se da a conocer ya que sus respuestas son coherentes y lógicas que siguen la secuencia de la conversación sin perder la dirección u objetivo de la misma.

## **VII.COMUNICACIÓN**

En el desarrollo de las entrevistas la paciente se mantenía atenta al responder cada pregunta que se le realizaba, manteniendo contacto visual y realizando ademanes de comprensión de cada opinión que se le daba moviendo la cabeza insinuando estar de acuerdo, así mismo en el transcurso de las siguientes sesiones ella intervenía con respuestas más prolongadas de las situaciones que vivenciaba. Ya al notar la disposición de querer recibir ayuda y su estado pasivo, permitió que se estableciera un adecuado rapport que ayudo a la confianza y desenvolvimiento de la paciente permitiendo hacerle preguntas acerca de sus ideas y sentimientos.

## **VIII. PENSAMIENTO**

Su pensamiento es coherente y sigue una secuencia lógica estableciendo relación entre las ideas que emite, así mismo comprende la situación por la que está atravesando, aunque el temor de que su esposo regrese en cualquier momento la hace preocuparse y desestabilizar un poco el control de sus ideas

## **IX. PERCEPCIÓN**

Sus funciones sensitivas, visuales, auditivas y olfativas no se encuentran alteradas, por lo que puede establecer semejanzas y diferencias entre diferentes objetos, del mismo modo reconoce e identifica formas, colores y dimensiones. En cuanto a su esquema corporal, demuestra cierto descontento con su fisionomía posiblemente debido a la baja autoestima que tiene, en efecto por su autoimagen poco valorada.

## **X. MEMORIA**

Su memoria remota se encuentra conservada, ya que menciona datos personales de forma precisa y detallada; da a conocer experiencias de su infancia y niñez mencionando anécdotas y hechos vividos con su familia con mucha facilidad para recordarlas, así como situaciones pasadas, sobre todo aquellas donde recuerda a su esposo las cuales narra pudiendo agregar fechas cercanas relatando con detalle aquellos momentos. Con respecto a la memoria reciente, esta se encuentra en condiciones adecuadas también, pues ello se evidencia debido a la fluidez con las que se expresa en la entrevista, así como la narración de los acontecimientos del día del mismo modo la forma en la que

asimila las ideas que se le transmite demostrando su capacidad para adquirir información.

## **XI. ESTADO DE ÁNIMO Y AFECTOS.**

Su estado emocional predominante en el transcurso de la entrevista y evaluaciones es de desánimo expresando sentimientos de tristeza, preocupación y cansancio, aunque en el transcurso del tiempo se le puede observar más calmada levantando la cabeza hacia arriba expresando cierta seguridad en su fe ya que al mencionar la confianza que tiene en su religión hace que ella mantenga seguridad en su bienestar donde se nota confort. En cuanto a su pareja demuestra sentimiento de rechazo, ira y culpa.

## **XII. ACTITUD DURANTE LA ENTREVISTA**

Durante la entrevista la paciente se mostró atenta y colaboradora desde el principio, con predisposición a responder las preguntas que se le hacían a pesar de sentirse con algunas incomoda o le causaran tristeza, en todo momento mantuvo la calma mostrando una actitud pasiva, a pesar de que en una ocasión ella elevo un poco la voz al hacerle algunas preguntas de su comportamiento frente a su esposo lo que ocasiono una actitud de culpa pidiendo disculpas por elevar la voz a pesar de que esta no fue ni muy fuerte ,ni agresiva. Respecto a las evaluaciones que se realizó mostro una actitud cordial escuchando atentamente las indicaciones dadas, así como la realización de estas sin ninguna inquietud o demora en la aplicación.

### **XIII. RESUMEN:**

La paciente es una señora que aparenta una edad mayor a la que refiere, viene aseada y vestida de manera adecuada, físicamente denota cansancio, tristeza y decaimiento, su postura es encorvada y se desplaza con pasos pausados y cortos, en la mayoría de las sesiones la posición que asumía era sentada con las manos sobre las piernas o sujetando su cartera, mientras se comunicaba tendía a llorar y agachar la cabeza, utilizando sutilmente las manos para describir alguna situación. Su atención es adecuada ya que en todo momento se presentaba alerta a cada estímulo, como sonidos e indicaciones que se le daba, manteniendo igualmente una buena concentración respondiendo a las preguntas que se le formulan, manteniendo contacto visual, en cuanto a su orientación se encuentra ubicada en tiempo, lugar, espacio y persona, de la misma manera su lenguaje es apropiado, utiliza un vocabulario coloquial y pausado, bajo pero claro y continuo, en cuanto a su lenguaje comprensivo es conservado

Su pensamiento es coherente, sus funciones sensitivas, visuales, auditivas y olfativas no se encuentran alteradas, del mismo modo reconoce e identifica formas, colores y dimensiones. En cuanto a su memoria remota se encuentra conservada, así mismo su memoria reciente, se encuentra en adecuada ello se evidencia debido a la fluidez en las narraciones de los acontecimientos del día. El estado emocional predominante en el transcurso de la entrevista y evaluaciones es de desánimo expresando sentimientos de tristeza, preocupación y cansancio, aunque en el transcurso del tiempo se puede observar confianza y calma.

.....  
**Gabriela Fannia Fuentes Cano  
Bachiller en Psicología**

## INFORME PSICOMETRICO

### I. DATOS DE FILIACIÓN:

Nombres y Apellidos : M. M. M. Ch.  
Sexo : Femenino  
Edad : 48 años  
Fecha de Nacimiento : 25 – 07 - 1970  
Lugar de Nacimiento : Arequipa  
Procedencia : Arequipa  
Grado de Instrucción : Técnico – Superior  
Estado Civil : Casada  
Ocupación : Ama de Casa  
Religión : Cristiana - evangélica  
Informante(s) : Paciente  
Lugar de Evaluación : Puesto de salud  
Fechas de Evaluación : 19 y 26 de septiembre del 2018  
Examinador (a) : Gabriela Fannia Fuentes Cano

### II. OBSERVACIONES DE LA CONDUCTA:

Al inicio de las evaluaciones la paciente empezó con un saludo cordial y amable, asimismo, se mostró atenta a cada una de las instrucciones que se le daba, iniciando con las evaluaciones psicométricas, sin realizar ninguna pregunta manteniéndose concentrada durante toda la evaluación, posteriormente se prosiguió a realizar el test proyectivo en el que al momento de dar las instrucciones menciono no saber dibujar pero

posteriormente empezó a realizar el dibujo sin refutar o negarse a realizarlo. Todo el tiempo fue colaboradora al realizar las indicaciones que se le daba manteniéndose atenta y concentrada en las actividades que realizaba.

### **III. TECNICAS E INSTRUMENTOS UTILIZADOS:**

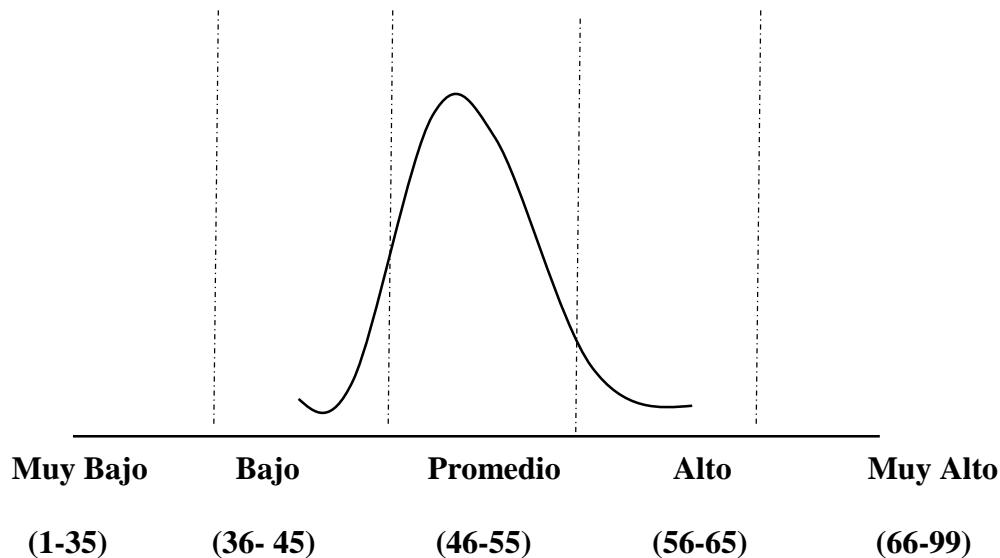
- Observación
- Entrevista personal
- Pruebas psicológicas
  - Cuestionario revisado de personalidad de Eysenck (EPQR)
  - Inventario de depresión de Beck (BDI-2)
  - Escala de ansiedad de Hamilton
  - La persona bajo la lluvia

### **IV. ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS**

#### **A. Cuestionario revisado de personalidad de Eysenck (EPQR)**

##### **Resultados cuantitativos:**

<b>PERFIL</b>		
<b>ESCALAS</b>	<b>P. D</b>	<b>P. T</b>
(extraversión)	9	45
(emotividad)	11	47
(dureza)	5	48
(disimulo – conformidad)	14	57



### Resultados Cualitativos

De acuerdo a los resultados obtenidos podemos interpretar que la paciente posee un cierto grado de ingenuidad social, es tranquila, retraída, introspectiva, reservada y distante excepto con los amigos íntimos. Tiende a planificarlo todo, tratando de mantener sus sentimientos bajo control, siendo fiable, algo pesimista y otorgando gran valor a las normas éticas.

Se caracteriza por ser amable, responsable y poco agresiva, tiene preferencia por la soledad, teniendo cuidado de la gente que le rodea, presentando desconfianza de las personas de su alrededor

### B. Inventario de depresión de Beck (BDI-2)

#### Resultados Cuantitativos

ITEMS	PUNTAJE
<b>Tristeza</b>	1
<b>Pesimismo</b>	1
<b>Fracaso</b>	2
<b>Perdida de placer</b>	2

<b>Sentimientos de culpa</b>	1
<b>Sentimientos de castigo</b>	0
<b>Disconformidad con uno mismo</b>	1
<b>Autocritica</b>	1
<b>Pensamientos o deseos suicidas</b>	0
<b>Llanto</b>	2
<b>Agitación</b>	1
<b>Perdida de interés</b>	1
<b>Indecisión</b>	1
<b>Desvalorización</b>	2
<b>Perdida de energía</b>	2
<b>Cambios en los hábitos del sueño</b>	2
<b>Irritabilidad</b>	1
<b>Cambios en el apetito</b>	2
<b>Dificultad de concentración</b>	2
<b>Cansancio o Fatiga</b>	2
<b>Perdida de interés en el sexo</b>	0
<b>PUNTAJE TOTAL:</b>	27

### Resultados Cualitativos

Según el puntaje obtenido de la paciente, el grado de depresión que presenta es moderado debido a los sentimientos de fracaso que experimenta, perdida de placer en realizar las actividades que disfrutaba anteriormente y las constantes ganas de llorar., así mismo, la elevada desvalorización de sí misma, la perdida de energía las cuales no le permiten realizar las labores que normalmente hacía en casa, presentando cambios en los hábitos del sueño, disminución del apetito, al igual que la dificultad de concentración, cansancio y fatiga

### C. Escala de ansiedad de Hamilton

#### Resultados Cuantitativos:

ÍTEM	PUNTAJE
<b>Ansiedad</b>	2
<b>Tensión</b>	1
<b>Miedo</b>	0
<b>Insomnio</b>	3
<b>Dificultades en la concentración y la memoria</b>	2
<b>Animo deprimido</b>	2
<b>Síntomas somáticos generales (musculares)</b>	1
<b>Síntomas somáticos generales (sensoriales)</b>	2
<b>Síntomas cardiovasculares</b>	0
<b>Síntomas respiratorios</b>	1
<b>Síntomas gastrointestinales</b>	2
<b>Síntomas genito urinarios</b>	0
<b>Síntomas autonómicos</b>	1
<b>Conducta durante la entrevista</b>	1

RESULTADOS	PUNTAJE
<b>Ansiedad psíquica</b>	11
<b>Ansiedad somática</b>	7

#### Resultados Cualitativos

Los resultados obtenidos en la escala de Hamilton nos dan a conocer el grado de ansiedad de la paciente, lo que indica una ansiedad menor en ambos tipos tanto en ansiedad psíquica como somática lo que indica que el puntaje elevado en la ansiedad somática probablemente sea resultado de los constantes dolores que padece en la cintura, espalda y piernas las cuales le causan temor hacia una posible agudeza del dolor.

## **D. La persona bajo la lluvia**

### **Resultados Cualitativos**

Según los datos que nos proporciona la prueba señala que la paciente se encuentra ubicada en su ambiente, indica ser alegre, noble e idealista; es una persona que crea expectativas de otras como en el caso de su esposo que al ver que no era como ella creía o como se imaginaba que sería el rol de un esposo sintió cierta desilusión por las cosas que le iban sucediendo, presenta además rasgos de ansiedad, timidez, falta de sinceridad en ocasiones y sentimientos de tristeza. Denota dificultades para empezar una tarea nueva y tomar decisiones. Así mismo se cierra y se protege del mundo, despersonalizándose, y sintiéndose amenazada por el entorno sin poderse adaptar, posiblemente por el ambiente hostil de maltrato sufrido en todos estos años de matrimonio presentando además inmadurez, dependencia, carácter obsesivo, preocupación por lo social y preocupación somática.

También se observa en su dibujo posibles represiones, falta de defensas, tratando de soportar situaciones difíciles exponiéndose y corriendo riesgos, sin embargo, estos rasgos pueden ser modificables si la persona se lo propone.

## **V. RESUMEN**

Podemos concluir entonces que según las evaluaciones la paciente presenta un tipo de personalidad introvertida siendo una persona tranquila, retraída, introspectiva y reservada siendo distante con las personas a excepción de sus amigos más íntimos, tiende

a planificar todo, tratando de mantener sus sentimientos bajo control, es fiable, algo pesimista otorgando gran valor a las normas éticas.

Posee características de amabilidad, responsabilidad y poco agresivas, tiene preferencia por la soledad. Asimismo, indica ser alegre, noble e idealista; presentando cierta ansiedad, timidez, falta de sinceridad en ocasiones y sentimientos de tristeza. Denota dificultades para empezar una tarea nueva y tomar decisiones; Según el puntaje obtenido la paciente presenta un cuadro de depresión moderado debido a los sentimientos de fracaso, perdida de placer en realizar las actividades, las constantes ganas de llorar, la desvalorización que siente de sí misma y la perdida de energía.

.....  
**Gabriela Fannia fuentes cano**  
**Bachiller en Psicología**

## INFORME PSICOLÓGICO

### I. DATOS GENERALES:

Nombres y Apellidos	: M. M. M. Ch.
Sexo	: Femenino
Edad	: 48 años
Fecha de Nacimiento	: 25 – 07 - 1970
Lugar de Nacimiento	: Arequipa
Procedencia	: Arequipa
Grado de Instrucción	: Técnico – Superior
Estado Civil	: Casada
Ocupación	: Ama de Casa
Religión	: Cristiana - evangélica
Informante(s)	: Paciente
Lugar de Evaluación	: Puesto de salud
Examinador (a)	: Gabriela Fannia Fuentes Cano

### II. MOTIVO DE CONSULTA:

La paciente acude a consulta manifestando “ me siento triste, no tengo ganas de hacer mis cosas, por momentos me quedo pensando en que voy hacer, no sé qué más seguir haciendo, el cuerpo me duele, no puedo hacer mis cosas bien y tengo ganas de llorar todo el tiempo” agregando que todo esto surgió a partir de una discusión fuerte con su esposo refiriendo “he tenido problemas fuertes con mi esposo todo este tiempo, debido

a problemas con el dinero y porque el sale con otras mujeres y esto ya es demasiado, ya no puedo seguir así, me siento mal con todo esto; lo que me preocupa también son mis hijos” así mismo recalca anteriormente haber sufrido agresiones físicas y psicológicas, siendo todo esto motivo de su separación.

### **III. ANTECEDENTES PERSONALES Y FAMILIARES**

La paciente es una señora de 48 años de edad, es la segunda de 4 hermanos, proviene de una familia estable y unida, sus padres eran cristianos los cuales la educaron con normas sociales muy establecidas. Su padre era una persona muy rígida al dar órdenes en casa, ya que la limitaba durante su adolescencia y juventud, a salir a eventos sociales, así como establecer vínculos emocionales con varones pues a menudo le decía que los varones solo quieren mantener relaciones sexuales con las mujeres para después dejarlas, por lo que la paciente ante estas situaciones se volvió tímida y reservada con personas del sexo opuesto.

En la etapa escolar indica haber sido una alumna promedio, muy responsable con sus tareas y actividades que hacía en su colegio pues al tener un padre tan rígido tenía miedo de las llamadas de atención y los castigos, Al culminar sus estudios escolares la paciente siguió estudios técnicos superiores concluyendo la carrera de secretariado ejecutivo bilingüe también de manera adecuada la cual no pudo ejercer por formar su familia y hacerse cargo de sus hijos.

A la edad de 23 años conoce a su esposo con el que inicia su noviazgo y al año siguiente decide casarse siendo el la única pareja de la paciente; ese mismo año tiene a su primer hijo y es donde comienza según refiere las infidelidades de su esposo pues asegura

volverse muy desapegado de su familia, indiferente con ella y su hijo y un tiempo después se entera de una relación de 3 años entre su esposo y su prima, situación que la paciente decide perdonar, teniendo la idea de que las cosas iban a cambiar, lo cual no sucedió pues al seguir pasando el tiempo encuentra recibos de hoteles entre la ropa de su esposo y sigue escuchando comentarios de sus amigos y familiares de haberlo visto saliendo con otras mujeres. Es por toda esta situación problemática que la paciente acude a consulta manifestando sentirse triste, sin ganas de realizar sus actividades cotidianas y distraída pensando en cómo afrontar la situación de separación con su esposo debido a la preocupación que tiene por sus hijos ya que ha observado que el menor diagnosticado con esquizofrenia paranoide ha cambiado de actitud y lo ve decaído desde que su padre se fue de casa, agregando que toda esta situación surgió a partir de una discusión fuerte con su esposo a causa de dinero e infidelidades las cuales ya no soporta, y que en ese momento seguir con la discusión su esposo respondió agrediéndola con un golpe en el rostro lo que ocasionó que él se fuera de casa hace 3 semanas y media. No volviendo a comunicarse con él y afrontando ella y sus hijos la economía de casa.

#### **IV. OBSERVACIONES CONDUCTUALES:**

La paciente es una señora que aparenta una edad mayor a la que refiere, viene aseada y vestida de manera adecuada, físicamente denota cansancio, tristeza y decaimiento, su postura es encorvada y se desplaza con pasos pausados y cortos, en la mayoría de las sesiones la posición que asumía era sentada con las manos sobre las piernas o sujetando su cartera, mientras se comunicaba tenía a llorar y agachar la cabeza, utilizando sutilmente las manos para describir alguna situación. Su atención es adecuada ya que en todo momento se presentaba alerta a cada estímulo, como sonidos e indicaciones que se

le daba, manteniendo igualmente una buena concentración respondiendo a las preguntas que se le formulan, manteniendo contacto visual, en cuanto a su orientación se encuentra ubicada en tiempo, lugar, espacio y persona, de la misma manera su lenguaje es apropiado, utiliza un vocabulario coloquial y pausado, bajo pero claro y continuo, en cuanto a su lenguaje comprensivo es conservado

Su pensamiento es coherente, sus funciones sensitivas, visuales, auditivas y olfativas no se encuentran alteradas, del mismo modo reconoce e identifica formas, colores y dimensiones. En cuanto a su memoria remota se encuentra conservada, así mismo su memoria reciente, se encuentra en adecuada ello se evidencia debido a la fluidez en las narraciones de los acontecimientos del día. El estado emocional predominante en el transcurso de la entrevista y evaluaciones es de desánimo expresando sentimientos de tristeza, preocupación y cansancio, aunque en el transcurso del tiempo se puede observar confianza y calma.

## V. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS UTILIZADOS:

- Observación
- Entrevista personal
- Pruebas psicológicas:
  - Cuestionario revisado de personalidad de Eysenck (EPQR)
  - Inventario de depresión de Beck (BDI-2)
  - Escala de ansiedad de Hamilton
  - La persona bajo la lluvia

## **VI. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

De acuerdo a los resultados que se obtuvieron por las entrevistas, observaciones y pruebas podemos concluir que la paciente posee una personalidad de tipo introvertida caracterizándola como una persona tranquila, retraída, reservada y distante con las personas de su alrededor debido a la poca interacción social a lo largo de su vida y posteriormente con su esposo el cual la restringía en su crecimiento personal limitándola a realizar labores domésticas y al cuidado de sus hijos, afectando igualmente su valía como persona. Otorga gran valor a las normas sociales a causa de la crianza de sus padres los cuales la educaron con normas cristianas reprimiendo ciertas conductas en ella manteniendo reglas y normas establecidas en su hogar, así como la rigidez en la que su padre las mantenía.

Debido a las situaciones conflictivas que ha venido experimentando además de la separación con su pareja presenta sentimientos de fracaso debido al ideal que tenía en cuanto a su relación, de tener una familia estable y apoyo incondicional de su esposo, igualmente experimenta perdida de placer en realizar las actividades que disfrutaba anteriormente, constantes ganas de llorar, así como percepción de perdida de energía las cuales no le permiten realizar las labores que normalmente hacía en casa como actividades laborales de tejido, agregando cansancio y fatiga; presenta cambios en los hábitos del sueño, disminución del apetito, al igual que la dificultad de concentración.

Tiende a encerrarse protegiéndose del mundo, despersonalizándose, y sintiéndose amenazada por el entorno sin poderse adaptar, posiblemente por el ambiente hostil de maltrato sufrido en todos estos años de matrimonio presentando, inmadurez, dependencia y carácter obsesivo debido a las contantes vivencias de infidelidad por parte

de su esposo manteniéndola alerta a cada una de esas situaciones lo cual era un amenaza para la familia que la paciente quería constituir agregando a todo esto mantiene preocupación por lo social, represiones, falta de defensas, tratando de soportar situaciones difíciles exponiéndose y corriendo riesgos.

## **VII. DIAGNÓSTICO NOSOLOGICO**

La paciente está sujeta a la cantidad de experiencias vividas de maltratos físicos y psicológicos así como percepciones de una baja valoración de sí misma agregando las situaciones complejas por las que está atravesando como abandono de la pareja y separación, manifestando sentimientos de tristeza, notando llanto, disminución del interés y de la capacidad de disfrutar, pérdida de confianza en sí mismo, así como alteraciones del sueño y apetito, teniendo en cuenta una duración superior a dos semanas, nos lleva a concluir en la categoría diagnóstica del CIE – 10

- Episodio depresivo moderado (F32.1)

## **VIII. DIAGNOSTICO PERSONOLOGICO**

La paciente presenta un tipo de personalidad introvertida con características de inseguridad, timidez, inadecuada percepción de sí misma y pesimismo. Denotando dificultades para empezar una tarea nueva y tomar decisiones, así como inmadurez, dependencia, carácter obsesivo y preocupación por lo social siendo una persona tranquila, retraída, y reservada, distante con las personas a excepción de sus amigos más

íntimos, con características de amabilidad, responsabilidad y poco agresivas, con preferencia por la soledad otorgando gran valor a las normas éticas.

## **IX. PRONÓSTICO**

Favorable:

Ya que la paciente cuenta con el apoyo de sus familiares como sus hermanos y sus hijos además de recurrir a una iglesia donde el apoyo entre los seguidores de la religión es fuerte y estable agregando la influencia que tiene la religión cristiana en ella y la fe con la que asegura que sus problemas serán llevaderos con notables ideas de esperanza.

## **X. RECOMENDACIONES**

- Terapia individual
  - Relajación Muscular
  - Reconocimiento de aspectos positivos y limitaciones de la paciente
  - Reconocimiento de la importancia de sí misma, así como para los demás
  - Identificación de pensamientos erróneos para el análisis de estos
  - Reconocimiento de emociones
  - Reconocimientos y comprensión de hechos conflictivos pasados
  - Reflexión y visualización de un plan de vida

.....  
**Gabriela Fannia Fuentes Cano**  
**Bachiller en Psicología**

## PLAN DE INTERVENCION PSICOTERAPEUTICO

### I. DATOS DE FILIACIÓN:

Nombres y Apellidos : M. M. M. Ch.  
Sexo : Femenino  
Edad : 48 años  
Fecha de Nacimiento : 25 – 07 - 1970  
Lugar de Nacimiento : Arequipa  
Procedencia : Arequipa  
Grado de Instrucción : Técnico – Superior  
Estado Civil : Casada  
Ocupación : Ama de Casa  
Religión : Cristiana - evangélica  
Informante(s) : Paciente  
Lugar de Evaluación : Puesto de salud  
Examinador (a) : Gabriela Fannia Fuentes Cano

### II. DIAGNÓSTICO

La paciente está sujeta a la cantidad de experiencias vividas de maltratos físicos y psicológicos así como percepciones de una baja valoración de sí misma agregando las situaciones complejas por las que está atravesando como abandono de la pareja y separación, manifestando sentimientos de tristeza, notando llanto, disminución del interés y de la capacidad de disfrutar, pérdida de confianza en sí mismo, así como

alteraciones del sueño y apetito, teniendo en cuenta una duración superior a dos semanas, nos lleva a concluir en la categoría diagnóstica del CIE – 10

- Episodio depresivo moderado (F32.1)

### **III. OBJETIVOS GENERALES**

Lograr una mayor conciencia de sus potencialidades, habilidades, sentimientos, pensamientos y emociones modificando las estructuras mentales que presenta para lograr un desarrollo integral como persona en conjunto con su familia para el desenvolvimiento de una vida saludable.

### **IV. TÉCNICAS DE INTERVENCION**

- **Instrucciones:** Otorgar explicaciones claras sobre las conductas planteadas como objetivo guiando a la paciente en el desarrollo de estas. Con la aplicación de esta técnica se pretende encaminar a la paciente hacia la comprensión e interiorización de cada uno de los aprendizajes dados permitiendo que centre su atención sobre ellas transmitiéndolas de manera verbal con ayuda de ejemplos
- **Análisis de la temática:** la paciente examinara las diferentes situaciones que se le presentan, mediante una actitud crítica y reflexiva, que le permita establecer diferencias, semejanzas y extraer conclusiones para un mejor entendimiento de la situación y otorgando un valor significativo.

- **Retroalimentación:** esta técnica nos permitirá otorgar información necesaria con respecto a los temas que se están tomando en cuenta, pretendiendo seguir motivando las acciones que se plantean lograr, permitiendo que la paciente identifica cuales son las que está llevando a cabo y cuales no .
- **Refuerzo:** El refuerzo social es el que debe ser usado más frecuentemente; se alienta al paciente a que mantenga esas conductas y maneras de dirigirse en su vida haciéndolo espectador de sus cambios al igual que las demás personas, otorgándole la confianza de que a una mayor aceptación de si mismo y cambios le van a permitir un mejor crecimiento logrando un desenvolvimiento, así como bienestar consigo mismo

## V. TIEMPO DE EJECUCIÓN DEL PLAN

Las ocho sesiones planificadas, tendrán una duración de 8 semanas. Considerando que es posible que las sesiones se alarguen dependiendo de los resultados obtenidos y de las necesidades del caso

.....  
**Gabriela Fannia Fuentes Cano**  
**Bachiller en Psicología**

SESIÓN Nº1	APRENDIENDO A RELAJARNOS
OBJETIVO	Permitir que la paciente adquiera la autotranquilización conseguida por relajación interna, un restablecimiento corporal y psicoigiene permitiéndole lograr calma en ella para poder reformular propósitos concretos y mejor afronte de situaciones estresantes.
DESARROLLO	<p>Iniciamos indicando a la paciente que realice los siguientes ejercicios:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Flexione y extienda los brazos y piernas varias veces</li> <li>2. Realice varias respiraciones profundas</li> </ol> <p>Empezamos dando la indicación de que cada ejercicio máximo durara alrededor de 3 minutos para no causar posibles molestias.</p> <p>Empezamos con los siguientes ejercicios:</p> <p><b>Ejercicio 1: El peso (relajando los músculos)</b> <i>Orientar a la paciente que se diga</i> a sí misma la siguiente frase, con la máxima concentración y visualizando interiormente la parte del cuerpo que vamos a trabajar:</p> <p>"mi mano (o mi brazo) derecha (izquierda, si es zurdo) pesa mucho", 6 veces "estoy completamente tranquilo", 1 vez</p> <p><b>Ejercicio 2: El calor (relajando los vasos sanguíneos)</b> "mi mano (ó mi brazo) derecha (izquierda, si es zurdo) está caliente", 6 veces</p> <p><b>Ejercicio 3: Regulación del corazón</b></p> <p>Repetimos: "el corazón late tranquilo y normal", 6 veces</p> <p><b>Ejercicio 4: Regulación de la respiración</b></p> <p>Repetimos: "la respiración es tranquila y automática" ó "algo respira en mí"</p> <p><b>Ejercicio 5: Regulación abdominal</b></p> <p>" Repetimos: mi abdomen irradia calor" (6 veces)</p> <p><b>Ejercicio 6: Enfriamiento de la frente</b></p> <p>"mi frente está agradablemente fresca" o "fresco agradable en la frente", 1 ves</p>
TIEMPO	30 minutos
MATERIALES	Una silla o sillón para que la paciente se sienta cómoda

<b>SESIÓN N°2</b>	<b>AUTOACEPTACION - AUTOCONOCIMIENTO</b>
<b>TÉCNICA</b>	Terapia de la realidad
<b>OBJETIVO</b>	Reconocer y evaluar los aspectos positivos y limitaciones de la paciente para lograr valoración y respeto de sí misma
	<p>Se le indica a la paciente que se siente de forma recta en la silla y se coloque frente al espejo de tamaño regular donde podrá observarse medio cuerpo seguidamente se le realizaran las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué ve en el espejo?</li> <li>• ¿Cómo es la persona que lo mira desde el espejo?</li> <li>• ¿La conoce?</li> <li>• ¿Qué cosas buenas tiene esa persona?</li> <li>• ¿Qué cosas malas tiene quien te mira desde el espejo?</li> <li>• ¿Qué es lo que más te gusta de esa persona?</li> <li>• ¿Cambiarías algo de la persona del espejo?</li> </ul> <p>Después de realizadas las preguntas se anotará en una hoja todas las respuestas dadas por la paciente donde se procederá a analizar cada una de ellas en conjunto con la paciente.</p>
<b>DESARROLLO</b>	<p><b>Los cuatro pilares de la resiliencia (yo tengo, yo soy, yo estoy, yo puedo)</b></p> <p>Para complementar la técnica anterior se le pedirá que divida una hoja en cuatro y mediante las siguientes preguntas descubra sus fortalezas y debilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– yo tengo (que tengo, a quienes tengo)</li> <li>– yo soy, (quien soy, para que soy porque soy, como soy)</li> <li>– yo estoy, (como estoy, donde estoy, con quien estoy,)</li> <li>– yo puedo (que puedo, que no puedo, hasta donde puedo,)</li> </ul>
<b>TIEMPO</b>	40 minutos
<b>MATERIALES</b>	Espejo , hoja y papel

<b>SESIÓN N°3</b>	<b>DESARROLLO DE UNA AUTOESTIMA SALUDABLE</b>
<b>TÉCNICA</b>	Logoterapia
<b>OBJETIVO</b>	Reconocerse como una persona importante para sí misma y para los demás resaltando todos los aspectos positivos de la paciente
<b>DESARROLLO</b>	<p>Se realizara 3 listados donde cada uno de ellos tendrá un dibujo representando elogios, fortalezas y orgullo, se le pasara a explicar a la paciente que en la primera lista representada por una imagen de elogios se colocara una recopilación de los elogios que recuerde que le hayan dicho otras personas a lo largo de su vida, en la segunda lista de fortalezas colocara todas las capacidades y fortalezas que el considere tener y por último en la siguiente lista colocara todas las cosas que lo hagas sentir orgulloso de el mismo</p> <p>Realizada las listas se procederá a analizarlas y darles mucho más realce a cada una de ellas.</p>
<b>TIEMPO</b>	1 hora
<b>MATERIALES</b>	Hojas y plumones

*Anexo de la sesión*



<b>SESIÓN N° 4</b>	<b>IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PENSAMIENTOS</b>
<b>TÉCNICA</b>	Reestructuración cognitiva
<b>OBJETIVO</b>	Identificar los pensamientos erróneos que la paciente tiene en determinadas situaciones sobre sí misma y otras personas
<b>DESARROLLO</b>	<p>Para dar inicio a la sesión se establecerá rapport con la paciente, para que se sienta cómoda y en confianza durante la sesión.</p> <p>Por consiguiente, se procederá a conversar con la paciente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Se hará detección, consiste en buscar las Creencias irracionales que llevan a las emociones y conductas perturbadoras. Para ello se utilizará un formato de auto/preguntas para el mismo fin. Como, por ejemplo: ¿hace cuánto tiempo se produjo la situación?, ¿qué ocurrió exactamente?, ¿quiénes estaban presentes en la situación? si es así ¿cómo actuaron ellos, como actuó usted?</li> <li>– la refutación, que va consistir en una serie de preguntas que se emplea para contrastar las creencias irracionales (y que posteriormente puede emplear la paciente). Estas suelen ser del tipo: ¿Qué evidencia tiene para mantener qué?, ¿Dónde está escrito que eso es así?, ¿Por qué sería eso el fin del mundo?</li> <li>– la discriminación donde se enseña a la paciente, mediante ejemplos, la diferencia entre las creencias racionales o irracionales.</li> <li>– Definición, donde se enseña a utilizar el lenguaje a la paciente de manera más racional y correcta ("por ejemplo en vez de decir No puedo, decir, todavía no pude...")</li> </ul> <p>Por último, se anima a la paciente a hacer un listado de aspectos positivos de una característica o conducta, para evitar generalizaciones polarizantes.</p>
<b>TIEMPO</b>	45 minutos
<b>MATERIALES</b>	Hoja y lapicero

<b>SESIÓN N°5</b>	<b>RECONOCIMIENTO DE EMOCIONES</b>
<b>TÉCNICA</b>	Logoterapia
<b>OBJETIVO</b>	Comprender y reconocer sus emociones además de expresarlas y saber comunicarlas
<b>DESARROLLO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Se le indica a la paciente que divida la hoja que se le dio en tres partes, y que recuerde que emociones conoce transcribiéndolas al papel, después de haber colocado todas se le señala que al lado de cada una de ellas escriba alguna situación de su vida que le haya despertado esa emoción.</li> <li>– Posteriormente se le indica que en la última fila escriba cómo se sintió su cuerpo en ese momento (las expresiones faciales que tenía,</li> </ul>

	<p>como ponía las manos, la postura en que su cuerpo se encontraba, entre otras).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Luego de haber realizado los listados, se analiza junto a ella cuáles son sus emociones y cómo su cuerpo reacciona ante ellas identificando y comprendiendo como es que se siente ante determinadas situaciones y cómo podrían sentirse los demás</li> </ul>
<b>TIEMPO</b>	45 minutos
<b>MATERIALES</b>	Hojas y plumones

<b>SESIÓN N°6</b>		<b>CONTROL DE IRA</b>
<b>TÉCNICA</b>		Implosión – Relajación
<b>OBJETIVO</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>– Descripción de situaciones que conlleven a la irritabilidad</li> <li>– Discusión de ideas irracionales</li> <li>– Aprender técnicas de respiración y búsqueda de alternativas ocupacionales.</li> </ul>
<b>DESARROLLO</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Iniciamos la sesión explicando qué es el autocontrol e identificamos las situaciones que llevan a perder el control en la paciente explorando en sus recuerdos y analizando una a una las situaciones; cómo se presentaron, qué ocurrió, y qué sintió.</li> <li>○ Escogemos una de estas situaciones descritas por la paciente e iniciamos mediante la implosión; que nuestra paciente remembre y reproduzca una a una las secuencias, el momento y los sentimientos de una situación en la cual perdió el control.</li> <li>○ Una vez logrado ello, darle <b>instrucciones precisas (ahora imagina el mar)</b> para detener aquellas emociones con gran carga de ira. Este procedimiento se realizará monitoreando cada reacción de ira y calma.</li> <li>○ Para culminar mediante la palabra explicamos cómo todas las situaciones podemos controlar mediante la práctica de esta técnica.</li> </ul>
<b>TIEMPO</b>		1 hora
<b>MATERIALES</b>		Hoja y lapicero

*Anexo de la Sesión*

	SITUACIÓN 1	SITUACIÓN 2
<b>SITUACIÓN: QUÉ SUCEDIÓ</b>		
<b>PERSONAS INVOLUCRADAS</b>		
<b>LUGAR Y MOMENTO</b>		
<b>PROCESO DE PÉRDIDA DE CONTROL</b>		
<b>CÓMO ACABÓ</b>		
<b>CONSECUENCIAS</b>		

SESIÓN N°7	TERAPIA DEL PERDÓN
<b>TÉCNICA</b>	Expresiva
<b>OBJETIVO</b>	Modificar en la paciente sus pensamientos (distorsiones cognitivas), emociones y sentimientos por la situación problemática
<b>DESARROLLO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Se explicará brevemente lo que se va a trabajar en esta sesión, de esta forma, se darán a conocer los efectos que tiene el perdón resaltando los procesos psicológicos que subyacen y los beneficios personales que tiene ejercerlo.</li> <li>– Se trabajará el proceso de perdón siguiendo todas las etapas: primero, análisis del reconocimiento del daño sufrido; segundo, elegir la opción de perdonar; tercero, aceptación del sufrimiento y de la rabia; cuarto, establecer estrategias para autoprotegerse y finalmente la quinta etapa, expresión explícita de perdón.</li> <li>– Después de realizados todos estos pasos se proseguirá a escribir una carta hacia la persona que hizo daño a la paciente expresando todo lo anteriormente explicado, así mismo se lo dará al terapeuta y se proseguirá a quemar la carta explicando en ese momento que ya esto es parte del pasado y que el conflicto ha sido solucionado y que no podrá volverlo a dañar pues esto ya no es parte de su vida</li> </ul>
<b>TIEMPO</b>	1 hora
<b>MATERIALES</b>	Hoja y lapicero

<b>SESIÓN N°8</b>	<b>PROYECTO DE VIDA</b>
<b>TÉCNICA</b>	Reestructuración cognitiva
<b>OBJETIVO</b>	Estimular la reflexión y visualización de un plan de vida permitiendo establecer en la paciente sueños y metas que tiene por cumplir generando en ella motivaciones a lo largo de su vida que le permitan vivir concentrada en un fin.
<b>DESARROLLO</b>	<p>Iniciamos dando un pequeño concepto acerca de lo que es un proyecto de vida para dar un mejor entendimiento de lo que se realizara y lo que se quiere lograr:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Indicamos a la paciente que escoja un color de lapicero y una hoja empezando a transcribir todos los sueños que tenía desde que era pequeña hasta la actualidad</li> <li>– En otra hoja y con un nuevo color de lapicero indicamos que la paciente transcriba las metas que ella considera a corto, mediano y largo plazo.</li> <li>– En una nueva hoja en conjunto con la anterior indicamos a la paciente que por cada meta creada realice una serie de pasos que le permita cumplir cada una de sus metas</li> <li>– Le pedimos a la paciente que nos muestre la primera hoja donde transcribió los sueños desde su infancia hasta la actualidad y proseguimos con hacer un análisis de cada uno de ellos observando que también sean parte de las metas que se ha propuesto.</li> <li>– Por ultimo le pedimos que en otra hoja y con un nuevo lapicero escriba cuales han sido los logros que ha obtenido hasta ahora para poder contrastarlo con la hoja donde transcribió sus sueños. Para lograr verificar si la paciente a lo largo de su vida tuvo iniciativa para realizar las cosas que se planteaba o quería realizar.</li> </ul>
<b>TIEMPO</b>	60 minutos
<b>MATERIALES</b>	Lapiceros de colores y hojas bond

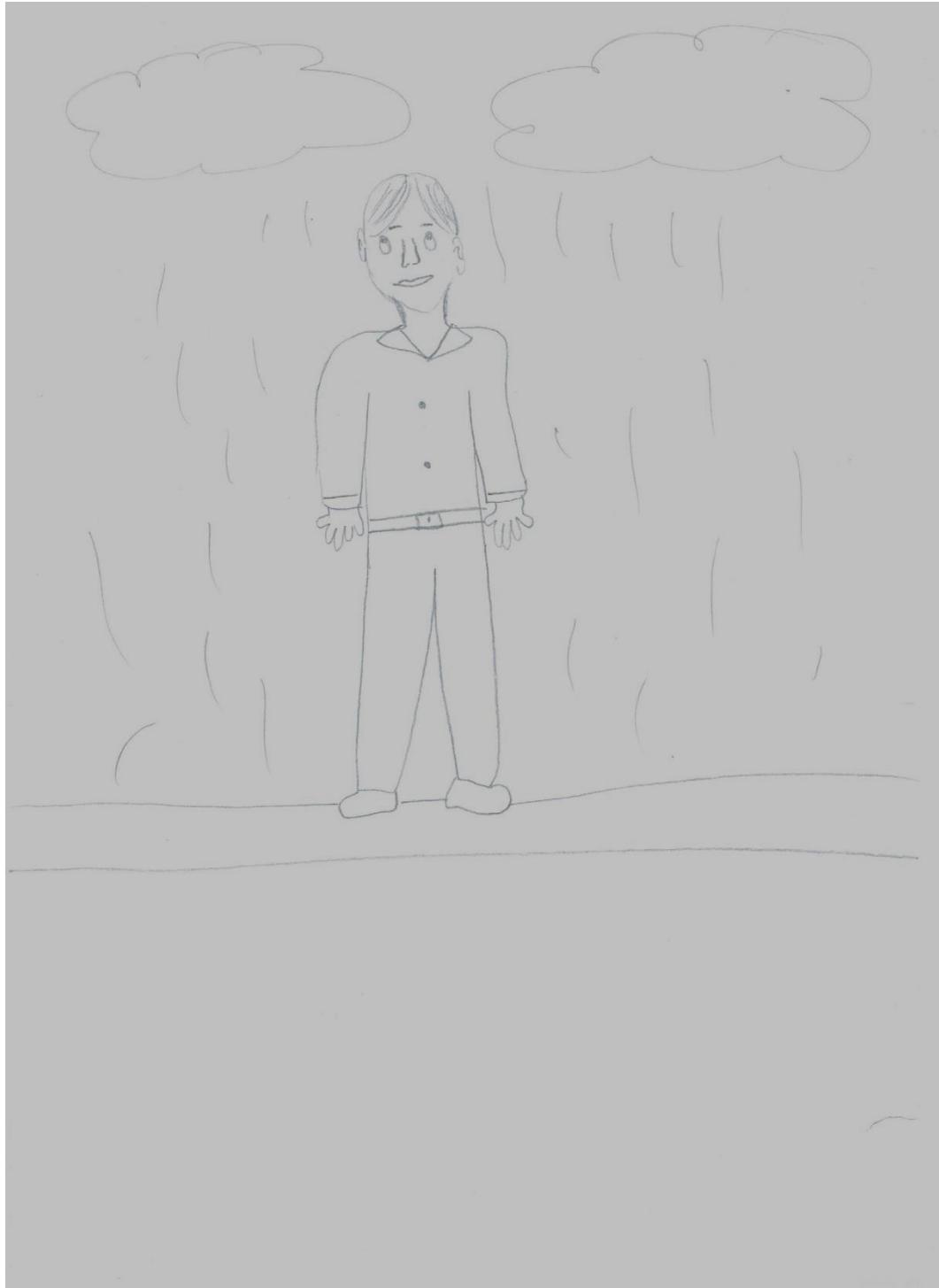
## **VI. CAMBIO DE ACTITUDES Y/O COMPORTAMIENTOS QUE SE QUIERE LOGRAR**

- Retomar las actividades y el disfrute de sus actividades.
- Concientizar interés para seguir la terapia y poder mejorar su estado emocional actual.
- Tener un mejor auto concepto y valoración de sí misma.
- Cambiar sus pensamientos irracionales por otros asertivos

## **VI. AVANCES DE LA INTERVENCION PSICOPEDAGOGICA**

De todas las sesiones descritas anteriormente se pudieron llevar a cabo las dos primeras, sin embargo, la paciente, aunque a un inicio se mostró presta a seguir con las sesiones posteriormente dejó de asistir por consiguiente no se logró una mejoría significativa en su problemática.

# **ANEXOS**



## Escala de Ansiedad de Hamilton

Nombre del paciente: m. m. m. ch.		Puntaje	
Fecha de evaluación 19 de Septiembre 2018 Ficha clínica:			
<b>Ansiedad</b>	<b>1</b>	Se refiere a la condición de Incertidumbre ante el futuro que varía y se expresa desde con preocupación, Inseguridad, Irritabilidad, aprensión hasta con terror sobrecogedor.	Puntaje
	<b>0</b>	El paciente no está ni más ni menos inseguro o irritable que lo usual	
	<b>1</b>	Es dudoso si el paciente se encuentre más inseguro o irritable que lo usual	
	<b>2</b>	El paciente expresa claramente un estado de ansiedad, aprensión o irritabilidad, que puede ser difícil de controlar. Sin embargo, no interfiere en la vida del paciente, porque sus preocupaciones se refieren a asuntos menores.	2
	<b>3</b>	La ansiedad o inseguridad son a veces más difíciles de controlar, porque la preocupación se refiere a lesiones o daños mayores que pueden ocurrir en el futuro. Ej: la ansiedad puede experimentarse como pánico o pavor sobrecogedor. Ocasionalmente ha interferido con la vida diaria del paciente.	
<b>4</b>	La sensación de pavor está presente con tal frecuencia que interfiere notablemente con la vida cotidiana del paciente.		
<b>Tensión</b>	<b>Este ítem incluye la incapacidad de relajación, nerviosismo, tensión corporal, temblor y fatiga.</b>		Puntaje
	<b>0</b>	El paciente no está ni más ni menos tenso que lo usual	
	<b>1</b>	El paciente refiere estar algo más nerviosos y tenso de lo usual	
	<b>2</b>	El paciente expresa claramente ser incapaz de relajarse, tener demasiada inquietud interna difícil de controlar, pero que no interfiere con su vida cotidiana.	1
	<b>3</b>	La inquietud interna y el nerviosismo son tan intensos o frecuentes que ocasionalmente han interferido con el trabajo cotidiano del paciente.	
<b>4</b>	La tensión y el nerviosismo interfieren todo el tiempo con la vida y el trabajo cotidiano del paciente		
<b>Miedo</b>	<b>Tipo de ansiedad que surge cuando el paciente se encuentra en situaciones especiales, que pueden ser espacios abiertos o cerrados, hacer fila, subir en un autobús o un tren. El paciente siente alivio evitando esas situaciones. Es importante notar en esta evaluación, si ha existido más ansiedad fóbica en el episodio presente que lo usual.</b>		Puntaje
	<b>0</b>	No se encuentran presentes	0
	<b>1</b>	Presencia dudosa	
	<b>2</b>	El paciente ha experimentado ansiedad fóbica, pero ha sido capaz de combatirla.	
	<b>3</b>	Ha sido difícil para el paciente combatir o controlar su ansiedad fóbica, lo que ha interferido hasta cierto grado con su vida y trabajo cotidianos.	

4 La ansiedad fóbica ha interferido notablemente con la vida y el trabajo cotidiano

		Puntaje
4	<b>Insomnio</b>  Se refiere a la experiencia subjetiva del paciente de la duración del sueño (horas de sueño en un período de 24 horas), la profundidad o ligereza del sueño, y su continuidad o discontinuidad. Nota: la administración de hipnóticos o sedantes no se tomará en cuenta.	
0	Profundidad y duración del sueño usuales	
1	Es dudoso si la duración del sueño está ligeramente disminuida (ej: dificultad para conciliar el sueño), sin cambios en la profundidad del sueño.	
2	La profundidad del sueño está también disminuida, con un sueño más superficial. El sueño en general está algo trastornado.	
3	X La duración y la profundidad del sueño están notablemente cambiadas. Los períodos discontinuos de sueño suman pocas horas en un período de 24 horas.	3
4	hay dificultad para evaluar la duración del sueño, ya que es tan ligero que el paciente refiere períodos cortos de adormecimiento, pero nunca sueño real.	
5	<b>Dificultades en la concentración y la memoria</b>  Se refiere a las dificultades para concentrarse, para tomar decisiones acerca de asuntos cotidianos y alteraciones de la memoria.	Puntaje
0	El paciente no tiene ni más ni menos dificultades que lo usual en la concentración y la memoria.	
1	Es dudoso si el paciente tiene dificultades en la concentración y/o memoria	
2	X Aún con esfuerzo es difícil para el paciente concentrarse en su trabajo diario de rutina.	
3	Dificultad más pronunciada para concentrarse, en la memoria o en la toma de decisiones. Ej: tiene dificultad para leer un artículo en el periódico o ver un programa de TV completo. Se califica '3', siempre que la dificultad de concentración no influya en la entrevista.	2
4	El paciente muestra durante la entrevista dificultad para concentrarse o en la memoria, y/o toma decisiones con mucha tardanza.	
6	<b>Animo deprimido</b>  Comunicación verbal y no verbal de tristeza, depresión, desaliento, inutilidad y desesperanza.	Puntaje
0	Animo natural	
1	Es dudoso si el paciente está más desalentado o triste que lo usual. Ej: el paciente vagamente comenta que está más deprimido que lo usual.	
2	X El paciente está más claramente preocupado por experiencias desagradables, aunque no se siente inútil ni desesperanzado.	2

	3	El paciente muestra signos no verbales claros de depresión y/o desesperanza.	
	4	El paciente enfatiza su desaliento y desesperanza y los signos no verbales dominan la entrevista, durante la cual el paciente no puede distraerse.	.
7  Síntomas somáticos generales (musculares)	<b>Incluyen debilidad, rigidez, hipersensibilidad o dolor franco de localización muscular difusa. Ej: dolor mandibular o del cuello.</b>		
	0	No se encuentran presentes	Puntaje
	X	Presencia dudosa	
	2	El paciente ha experimentado ansiedad fóbica, pero ha sido capaz de combatirla.	
	3	Ha sido difícil para el paciente combatir o controlar su ansiedad fóbica, lo que ha interferido hasta cierto grado con su vida y trabajo cotidianos.	A
	4	La ansiedad fóbica ha interferido notablemente con la vida y el trabajo cotidiano.	

8  Síntomas somáticos generales (sensoriales)	<b>Incluye aumento de la fatigabilidad y debilidad los cuales se constituyen en reales alteraciones de los sentidos. Incluye tinnitus, visión borrosa, bochornos y sensación de pinchazos.</b>		Puntaje
	0	No presente	
	1	Es dudoso si las molestias referidas por el paciente son mayores que lo usual.	
	2	X La sensación de presión en los oídos alcanza el nivel de zumbido, en los ojos de alteraciones visuales y en la piel de pinchazo o parestesia.	Z
	3	Los síntomas generales interfieren hasta cierto punto con la vida diaria y laboral del paciente.	
	4	Los síntomas sensoriales generales están presentes la mayor parte del tiempo e interfiere claramente en la vida diaria y laboral del paciente.	
9  Síntomas cardiovasculares	<b>Incluye taquicardia, palpitaciones, opresión, dolor torácico, latido de venas y arterias y sensación de desmayo.</b>		Puntaje
	0	X No presentes	
	1	Dudosamente presentes	
	2	Los síntomas están presentes pero el paciente los puede controlar.	O
	3	El paciente tiene frecuentes dificultades en controlar los síntomas cardiovasculares, los cuales interfieren hasta cierto punto en la vida diaria y laboral	

		<b>4</b> Los síntomas cardiovasculares están presentes la mayor parte del tiempo e interfieren claramente en la vida diaria y laboral del paciente.	
<b>10</b>  Síntomas respiratorios	<b>Incluye sensaciones de constrictión o de contracción en la garganta o pecho, disnea que puede llevar a sensación de atojo y respiración suspirosa..</b>		Puntaje
<b>0</b>	No presente		
<input checked="" type="checkbox"/>	Dudosamente presente		
<b>2</b>	Los síntomas respiratorios están presentes pero el paciente puede controlarlos.		
<b>3</b>	El paciente tiene frecuentes dificultades en controlar los síntomas respiratorios, los cuales interfieren hasta cierto punto con la vida diaria y laboral de él.		1
<b>4</b>	Los síntomas respiratorios están presentes la mayor parte del tiempo e interfieren claramente con la vida diaria y laboral del paciente.		
<b>11</b>  Síntomas gastrointestinales	<b>Incluye dificultades para deglutar, sensación de "vacío en el estómago", dispepsia, ruidos intestinales audibles y diarrea.</b>		Puntaje
<b>0</b>	No presentes		
<b>1</b>	Dudosamente presentes (o dudoso si es distinto a las molestias habituales del paciente).		
<input checked="" type="checkbox"/>	Una o más de las molestias descritas arriba están presentes pero el paciente las puede controlar.		2
<b>3</b>	El paciente tiene frecuentes dificultades en controlar los síntomas gastrointestinales, los cuales interfieren hasta cierto punto en la vida diaria y laboral del enfermo (tendencia a no controlar la defecación)		
<b>4</b>	Los síntomas gastrointestinales están presentes la mayor parte del tiempo e interfieren claramente en la vida diaria y laboral del paciente.		

<b>12</b>  Síntomas genito urinarios	<b>Incluye síntomas no orgánicos o psíquicos tales como polaquiuria, irregularidades menstruales, anorgasmia, dispareunia, eyaculación precoz, pérdida de la erección.</b>		Puntaje
<input checked="" type="checkbox"/>	No presentes		
<b>1</b>	Dudosamente presentes (o dudoso si es distinto de las sensaciones genito urinarias frecuentes del paciente).		
<b>2</b>	Uno o más de los síntomas mencionados están presentes, pero no interfieren con la vida diaria y laboral del paciente.		0
<b>3</b>	El paciente tiene frecuentemente uno o más de los síntomas genito-urinarios mencionados arriba, de tal magnitud que interfieren hasta cierto punto con la vida diaria y laboral del paciente.		

	4	Los síntomas genito-urinarios están presentes la mayor parte del tiempo e interfieren claramente con la vida diaria y laboral del paciente.	
13  Síntomas autonómicos	<b>Incluye sequedad de boca, enrojecimiento facial o palidez, transpiración y mareo.</b>	Puntaje	
	0 No se encuentran presentes		
	X Presencia dudosa		
	2 Una o más de las molestias autonómicas descritas más arriba están presentes pero no interfieren con la vida diaria y laboral del paciente.		1
	3 El paciente tiene frecuentemente uno o más de los síntomas autonómicos mencionados arriba, de tal magnitud que interfieren hasta cierto punto en la vida diaria y laboral del paciente.		
14  Conducta durante la entrevista	4 Los síntomas autonómicos están presentes la mayor parte del tiempo e interfieren claramente con la vida diaria y laboral del paciente.		
	<b>Incluye comportamiento del paciente durante la entrevista. ¿Estaba el paciente tenso, nervioso, agitado, impaciente, tembloroso, palido, hiperventilando o transpirando</b>	Puntaje	
	0 El paciente no parece ansioso		
	X Es dudoso que el paciente esté ansioso		
	2 El paciente está moderadamente ansioso		1
	3 El paciente está claramente ansioso		
	4 El paciente está abrumado por la ansiedad. Tiritando y temblando completamente.		

ANSIEDAD PSÍQUICA: 11  
(1,2,3,4,5,6 y 14)

ANSIEDAD SOMÁTICA: 7  
(7,8,9,10,11,12,13)

**Inventario de Depresión de Beck (BDI-2)**

Nombre:...M.M.M.Sch. Estado Civil Casada Edad: 48 Sexo: femenino  
Ocupación: ama de casa Educación: sec. sec. Fecha: 19.09.18

**Instrucciones:** Este cuestionario consta de 21 grupos de afirmaciones. Por favor, lea con atención cada uno de ellos cuidadosamente. Luego elija uno de cada grupo, el que mejor describa el modo como se ha sentido **las últimas dos semanas, incluyendo el día de hoy.** Marque con un círculo el número correspondiente al enunciado elegido. Si varios enunciados de un mismo grupo le parecen igualmente apropiados, marque el número más alto. Verifique que no haya elegido más de uno por grupo, incluyendo el ítem 16 (cambios en los hábitos de Sueño) y el ítem 18 (cambios en el apetito)

**1. Tristeza**

- 0 No me siento triste.  
 Me siento triste gran parte del tiempo  
2 Me siento triste todo el tiempo.  
3 Me siento tan triste o soy tan infeliz que no puedo soportarlo.

**2. Pesimismo**

- 0 No estoy desalentado respecto del mi futuro.  
 Me siento más desalentado respecto de mi futuro que lo que solía estarlo.  
2 No espero que las cosas funcionen para mi.  
3 Siento que no hay esperanza para mi futuro y que sólo puede empeorar.

**3. Fracaso**

- 0 No me siento como un fracasado.  
 He fracasado más de lo que hubiera debido.  
 Cuando miro hacia atrás, veo muchos fracasos.  
3 Siento que como persona soy un fracaso total.

**4. Pérdida de Placer**

- 0 Obtengo tanto placer como siempre por las cosas de las que disfruto.  
1 No disfruto tanto de las cosas como solía hacerlo.  
 Obtengo muy poco placer de las cosas que solía disfrutar.  
3 No puedo obtener ningún placer de las cosas de las que solía disfrutar.

**5. Sentimientos de Culpa**

- 0 No me siento particularmente culpable.  
 Me siento culpable respecto de varias cosas que he hecho o que debería haber  
0.

2 Me siento bastante culpable la mayor parte del tiempo.  
3 Me siento culpable todo el tiempo.

**6. Sentimientos de Castigo**

- 0 No siento que esté siendo castigado  
1 Siento que tal vez pueda ser castigado.  
2 Espero ser castigado.  
3 Siento que estoy siendo castigado.

**7. Disconformidad con uno mismo.**

- 0 Siento acerca de mí lo mismo que siempre.  
 1 He perdido la confianza en mí mismo.  
2 Estoy decepcionado conmigo mismo.  
3 No me gusto a mí mismo.

**8. Autocritica**

- 0 No me critico ni me culpo más de lo habitual  
 1 Estoy más crítico conmigo mismo de lo que solía estarlo  
2 Me critico a mí mismo por todos mis errores  
3 Me culpo a mí mismo por todo lo malo que sucede.

**9. Pensamientos o Deseos Suicidas**

- 0 No tengo ningún pensamiento de matarme.  
1 He tenido pensamientos de matarme, pero no lo haría  
2 Querría matarme  
3 Me mataría si tuviera la oportunidad de hacerlo.

**10. Llanto**

- 0 No lloro más de lo que solía hacerlo.  
1 Lloro más de lo que solía hacerlo  
 2 Lloro por cualquier pequeñez.  
3 Siento ganas de llorar pero no puedo.

**11 Agitación**

- 0 No estoy más inquieto o tenso que lo habitual.  
 1 Me siento más inquieto o tenso que lo habitual.  
2 Estoy tan inquieto o agitado que me es difícil quedarme quieto  
3 Estoy tan inquieto o agitado que tengo que estar siempre en movimiento o haciendo algo.

**12 Pérdida de Interés**

- 0 No he perdido el interés en otras actividades o personas.  
 1 Estoy menos interesado que antes en otras personas o cosas.  
2 He perdido casi todo el interés en otras personas o cosas.  
3 Me es difícil interesarme por algo.

**13. Indecisión**

- 0 Tomo mis propias decisiones tan bien como siempre.  
 Me resulta más difícil que de costumbre tomar decisiones  
2 Encuentro mucha más dificultad que antes para tomar decisiones.  
3 Tengo problemas para tomar cualquier decisión.

#### 14. Desvalorización

- 0 No siento que yo no sea valioso  
1 No me considero a mí mismo tan valioso y útil como solía considerarme  
 Me siento menos valioso cuando me comparo con otros.  
3 Siento que no valgo nada.

#### 15. Pérdida de Energía

- 0 Tengo tanta energía como siempre.  
1. Tengo menos energía que la que solía tener.  
 No tengo suficiente energía para hacer demasiado  
3. No tengo energía suficiente para hacer nada.

#### 16. Cambios en los Hábitos de Sueño

- 0 No he experimentado ningún cambio en mis hábitos de sueño.  
1a. Durmo un poco más que lo habitual.  
1b. Durmo un poco menos que lo habitual.  
2a Durmo mucho más que lo habitual.  
 2b. Durmo mucho menos que lo habitual  
3a. Durmo la mayor parte del día  
3b. Me despierto 1-2 horas más temprano y no puedo volver a dormirme

#### 17. Irritabilidad

- 0 No estoy tan irritable que lo habitual.  
 Estoy más irritable que lo habitual.  
2 Estoy mucho más irritable que lo habitual.  
3 Estoy irritable todo el tiempo.

#### 18. Cambios en el Apetito

- 0 No he experimentado ningún cambio en mi apetito.  
1a. Mi apetito es un poco menor que lo habitual.  
1b. Mi apetito es un poco mayor que lo habitual.  
 2a. Mi apetito es mucho menor que antes.  
2b. Mi apetito es mucho mayor que lo habitual  
3a. No tengo apetito en absoluto.  
3b. Quiero comer todo el día.

#### 19. Dificultad de Concentración

- 0 Puedo concentrarme tan bien como siempre.  
1 No puedo concentrarme tan bien como habitualmente  
 2 Me es difícil mantener la mente en algo por mucho tiempo.  
3 Encuentro que no puedo concentrarme en nada.

**20. Cansancio o Fatiga**

- 0 No estoy más cansado o fatigado que lo habitual.  
 1 Me fatigo o me ciento más fácilmente que lo habitual.  
 2 Estoy demasiado fatigado o cansado para hacer muchas de las cosas que solía hacer.  
 3 Estoy demasiado fatigado o cansado para hacer la mayoría de las cosas que solía hacer.

**21. Pérdida de Interés en el Sexo**

- 0 No he notado ningún cambio reciente en mi interés por el sexo.  
 1 Estoy menos interesado en el sexo de lo que solía estarlo.  
 2 Estoy mucho menos interesado en el sexo.  
 3 He perdido completamente el interés en el sexo.

Puntaje Total: 27

### HOJA DE RESPUESTAS EPQ-R

Nombres y Apellidos: M. M. M. Ch. Edad: 48  
 Fecha de Nacimiento: 29-07-1970 Estado Civil: Casada  
 Fecha de Evaluación: 26 de septiembre del 2018 Ocupación: ama de casa  
 Grado de Instrucción: Técnico superior Evaluador:

**MARQUE CON ASPA LA RESPUESTA SI; NO  
QUE MEJOR LE DESCRIBA A UD. Y A SU MANERA DE SER**

1	Si	No	13	Si	No	25	Si	No	37	Si	No	49	Si	No	61	Si	No	73	Si	No
2	X		14	X		26	X		38	X		50	X		62	X		74	X	
3	X		15	X		27	X		39	X		51	X		63	X		75	X	
4	X		16	X		28	X		40	X		52	X		64	X		76	X	
5	X		17	X		29	X		41	X		53	X		65	X		77	X	
6	X		18	X		30	X		42	X		54	X		66	X		78	X	
7	X		19	X		31	X		43	X		55	X		67	X		79	X	
8	X		20	X		32	X		44	X		56	X		68	X		80	X	
9	X		21	X		33	X		45	X		57	X		69	X		81	X	
10	X		22	X		34	X		46	X		58	X		70	X		82	X	
11	X		23	X		35	X		47	X		59	X		71	X		83	X	
12	X		24	X		36	X		48	X		60	X		72	X				

#### PERFIL

PD	9	11	5	14
T	45	47	48	57

#### INSTRUCCIONES PARA RELLENAR EL PERFIL

Marque la puntuación T correspondiente a cada escala  
y luego una los puntos de las escalas E, N, y P

Dimensiones	PD	T	Puntuaciones Bajas Caracterizan A una persona como...	Puntuaciones Altas Caracterizan A una persona como...					
				30	40	50	60	70	
Extraversión	9	45	Reservada, discreta, socialmente inhibida	0	0	0	0	0	Sociable, activa, animada E
Emotividad (Neuroticismo)	11	47	Relajada, poco preocupada y estable	0	0	0	0	0	Aprensiva, ansiosa y con humor depresivo N
Dureza (Psicoticismo)	5	48	Atrista, empática y convencional	0	0	0	0	0	Impulsiva, creativa y poco socializada P
Escala L	14	57	Sincera, inconformista	0	0	0	0	0	Poco sincera, conformista L
				30	40	50	60	70	

# **CASO N°2**

**MILAGROS MERCEDES**

**PORTUGAL BRICEÑO**

**Historia Clínica Psicológica**

**Examen Mental**

**Informe Psicométrico**

**Informe Psicológico**

**Plan Psicoterapéutico**

## HISTORIA CLINICA PSICOLOGICA

### I. DATOS DE FILIACIÓN

Nombres y Apellidos	: I. E.V.P.
Sexo	: Masculino
Edad	: 16 años y 4 meses
Fecha de Nacimiento	: 01 de marzo del 2001
Lugar de Nacimiento	: Arequipa
Procedencia	: Arequipa
Grado de Instrucción	: 5 <sup>to</sup> de secundaria
Estado Civil	: Soltero
Ocupación	: Estudiante
Religión	: Católica
Informante(s)	: El paciente y la madre
Lugar de Entrevista	: Consultorio psicológico de la I.E. Ejercito
Fechas de Entrevista	: 08, 14 y 15 de julio del 2017
Nombre del Entrevistador(a)	: Milagros Mercedes Portugal Briceño

### II. MOTIVO DE CONSULTA

El paciente se acerca al consultorio psicológico pidiendo orientación porque se siente “triste y deprimido”, con deseos de alejarse de su entorno social más cercano, ello es denominado por él como “tendencias autodestructivas”.

### **III. PROBLEMA ACTUAL**

El paciente relata que desde finales de sexto de primaria se sentía triste y solitario, pero ello no le afectaba en lo absoluto; posteriormente en tercer año de secundaria volvió a sentirse del mismo modo, sin embargo, esta situación no le perturbaba, puesto que él no le concedía importancia alguna. En cuarto año de secundaria se sentía aún más triste con deseos de cambiar su “estilo de vida” sobre todo en el ámbito familiar. Actualmente se siente como un “fantasma” en su colegio, así como en su familia, pues percibe que los demás lo ignoran, no lo escuchan, ni le hacen caso; además, en ciertas ocasiones tiene “tendencias autodestructivas” que, a su entender, tiene una necesidad de alejarse de todos sus amigos para poder estar solo. En el transcurso de los dos últimos años ha sentido estados emocionales diferentes, de este modo, unas semanas se encontraba bien sin que sus problemas le afecten, mientras que en otras semanas se hallaba muy triste con “tendencias autodestructivas” y sentimientos de vacío que él no logra explicarse; en consecuencia, para sentirse mejor se dedica a escuchar música.

### **IV. ANTECEDENTES PERSONALES**

- **Etapa Prenatal**

Los padres del adolescente, ambos con 22 años de edad, empiezan a convivir en la casa de la familia del esposo.

**Embarazo o gestación:** Al poco tiempo de la convivencia de pareja conciben a su primogénito sin previa planificación, pero deseando su llegada, en el transcurso de la

gestación no presentó ninguna complicación física; sin embargo, la madre solía discutir con su pareja por supuestas infidelidades de este.

- **Etapa Natal**

**Parto:** Una semana después de la fecha programada por el médico se inicia el proceso de parto, habiendo transcurrido ya nueve meses con dos semanas, en esos siete días de retraso la madre experimentaba fuertes dolores; no obstante, el nacimiento del niño se llevó a cabo sin ningún problema, siendo acogido inmediatamente por ambos padres.

- **Etapa Post-natal**

**Primer año:** A los días de nacido el paciente era mimado con el afecto de sus padres, mediante abrazos y besos por parte de ambos.

**Alimentación:** Básicamente era de leche materna durante los primeros meses, extinguiéndose su consumo al año y tres meses, ello se logró sin dificultad alguna; además que la madre no estaba disponible debido a que se hallaba en el hospital dando a luz su segundo embarazo, durante este periodo la tía de del menor cuidaba de él y solventaba sus necesidades alimenticias. El paciente gusta comer de todo, excepto las verduras como el repollo y el apio, ante ello, siendo todavía niño, sus padres le pegaban o abofeteaban cuando no consumía dichas verduras, por lo que en la actualidad come estos alimentos tranquilamente, sólo cuando su padre muestra la correa.

- **Desarrollo Psicomotor**

No se refiere datos sobre los primeros meses del desarrollo psicomotor; sin embargo, se sabe que al año de nacer empezó a dar sus primeros pasos, siendo la madre la que se responsabilizó de enseñarle dichos aprendizajes. A medida que iba madurando su motricidad, presentaba tendencia a la lateralidad zurda; para ello, su madre se encargó

de redireccionar su desarrollo hacia la lateralidad opuesta. En la actualidad, el adolescente estimula la psicomotricidad haciendo deporte.

**Lenguaje:** No se obtuvieron datos de las conductas adquiridas que anteceden al lenguaje verbalizado; pero se conoce que a la edad de siete meses dijo su primera palabra la misma fue “mamá”. Su lengua materna es el castellano siendo el único idioma por el cual se comunica.

**Educación Esfínteriana o Hábitos Higiénicos:** El control de sus esfínteres vesical y anal lo logró alrededor del año y medio; sin embargo, a pesar de que ya controlaba, fue hasta la edad de cinco años que -tiempo en que su padre bebía mucho- se orinaba ocasionalmente por las noches. A la fecha practica adecuados hábitos de higiene y aseo personal.

**Sueño:** En el transcurso de la infancia y la niñez del paciente, su periodo de sueño, se caracterizaba por ser tranquilo y regular; en el vigente año ha presentado alteraciones en este ciclo de sueño-vigilia, tanto en vacaciones como en la actualidad, la frecuencia con que se da los problemas de insomnio es por lo menos tres veces en dos semanas; téngase en cuenta que en su rutina dormía dos horas diarias por la tarde y las horas restantes las completaba en la madrugada; consecuentemente, no se puede establecer un promedio de horas dormidas diariamente, puesto que el rango de las mismas oscilan entre cero horas a doce horas.

**Rasgos Neuropáticos:** Cuando tenía tres años, para satisfacer sus gustos de comida, hacia rabietas a través de llantos similares a los que se experimentan al sufrir maltrato físico; cursando el nivel inicial el paciente se comía las uñas y se mordía los labios hasta sacarse sangre, ante ello su madre le decía enfáticamente que no lo hiciera; además como ya se mencionó presentó episodios de mojar la cama a la edad de cinco años.

- **Etapa Pre-escolar y Escolar**

El paciente inició sus estudios en un PRONOI a los cuatro años de edad, su desenvolvimiento social era adecuado a las circunstancias; al año siguiente ingresó a inicial de cinco años, al principio tenía temor por explorar el “nuevo mundo” que se aproximaba, pero paulatinamente se fue adaptando al mismo por medio del juego con sus coetáneos, sin embargo, estos amigos a veces lo molestaban, ante ello sus padres le decían que se defienda. Su rendimiento en este último periodo fue regular, debido a que, sus compañeros procedían de haber cursado inicial de 3 y 4 años en la misma institución; mientras tanto él había ingresado súbitamente a inicial de 5 años, por lo que los demás superaban su rendimiento. A pesar de estos acontecimientos, el paciente siempre tendía a ser un niño tranquilo y con pocos amigos. Con seis años inició la etapa escolar, en el primer colegio solo estuvo cuatro días, debido a que, la maestra era “muy gruñona” llegando a tirarle una casaca al menor, es por tanto que la madre decide cambiarlo al no tolerar tal situación; en la nueva escuela estuvo dos años, se hablaba con las maestras, con todos sus compañeros y aún más con su mejor amigo Mauricio; sus padres controlaban estrictamente su aprendizaje. El tercer grado lo realizó en otro colegio pues el anterior no brindaba enseñanza a este nivel, en este periodo su rendimiento escolar disminuyó, además que la profesora no enseñaba bien, sus padres ya no vigilaban su aprendizaje; tenía dos amigos con quienes jugaba, en cambio el contacto directo con su maestra decreció, la misma que recomendó a la madre inscribir a su niño en un curso de Karate para que adquiera seguridad. En cuarto grado la profesora era muy renegona, gritona y siempre hacia llorar a todos los niños; asimismo los traumaba con que iban a repetir el año, por lo que el paciente se esforzaba, siendo solo en épocas de examen en que sus padres lo controlaban y le hacían practicar. En los últimos grados el adolescente

recuerda que tanto sus profesores como sus padres eran poco pacientes con su aprendizaje, puesto que los últimos le gritaban –e incluso pegaban- si no entendía a la tercera explicación. Alrededor de los tres últimos años –con un rendimiento promedio- no se esforzaba mucho en la realización de las tareas, mientras que la supervisión por parte de los padres fue descendiendo con el tiempo; al igual que la relación cercana con los profesores(as), incluso había ocasiones en que estos aislaban al niño por su poca habilidad –según refiere la madre- en la realización de actividades deportivas; tenía uno o dos amigos, ya que su madre no le dejaba salir a jugar a la calle e investigaba la familia de los niños a quienes el paciente visitaba para jugar; en el momento de los juegos grupales socializaba adecuadamente con tendencia a seguir a los demás, le gustaba ir a la escuela más por los amigos que por las tareas, por ello las asignaturas le eran indiferentes, finalmente con once años culminó el nivel primario.

A los doce años comenzó el nivel secundario en un colegio de Circa, allí los varones estudiaban por la tarde, su rendimiento escolar durante los tres años que curso, fue regular, sin mostrar interés por algún curso; con los docentes mantenía un vínculo distante, los cuales enseñaban bien sus asignaturas, excepto en algunos cursos. En cuanto a la disciplina que se impartía en el colegio esta era deficiente, llegándose a presentar problemas por consumo de bebidas alcohólicas, entre otros. En tercer grado el paciente experimentaba sentimientos de soledad, de vacío y estados de ánimo diferentes, unas veces se sentía triste y solitario; en cambio, otros días participaba de los “momento de locura” de sus compañeros, en suma, tenía tendencia a seguir a los demás como a ser el líder. Sus padres no vigilaban su desempeño académico, por tanto, él decide valerse por sí mismo preocupándose por sus tareas y de este modo no desmerecer el esfuerzo de sus

progenitores, lo cual motiva su rendimiento escolar. Al finalizar tercer grado, el adolescente habla con sus padres para que lo cambien a un nuevo colegio, su madre acepta, puesto que le comentaron que es un buen colegio, además, el horario era beneficioso; en cambio su padre no se muestra tan feliz con la idea, por el pago de la mensualidad, no obstante logra ingresar, paralelamente en su casa sostenía una relación casi filial con su tío paterno, quien vivía con él, señala que era más comprensivo y paciente que su padre; sin embargo, sufrió una gran decepción al ser testigo presencial del intento de agresión a su madre por parte de este tío, el motivo era la posesión de la casa, ello provocó en el adolescente, el incremento de la desconfianza en los demás. En el nuevo colegio le “chocó” un poco compartir el salón con damas, pues sentía que debía controlar su comportamiento y ser más caballeroso con ellas; al inicio estuvo en 4<sup>to</sup> B, allí conoció nuevos amigos, pero a la semana lo cambiaron a otra sección, sin embargo, no perdió contacto con sus anteriores amigos; en el transcurso de todo el año se hablaba con todos, pero en ocasiones sentía que su presencia no era percibida por los demás. En cuanto a su rendimiento este mejoró, pues asegura que la enseñanza es buena, además en el presente año asistió a cursos de verano para reforzar el curso de Matemática; confiesa sentirse cómodo porque el ambiente escolar y el comportamiento del alumnado es más sosegado. En la actualidad su forma de aprendizaje consiste en asimilar la explicación oral de sus profesores y elaborar resúmenes para los exámenes; a pesar de ello, presenta dificultades en los cursos de Física-Matemática e Inglés, por su escasa base de conocimientos; en contraste, desde que entró a este nuevo colegio se muestra muy interesado por el curso de Computación, por tal motivo, entre sus opciones de educación superior esta la carrera de Ingeniería de sistemas; también le gustaría ser psicólogo para escuchar a las personas, su madre lo apoya comprándole libros afines; la última opción

de carrera es el servicio militar, esta idea ha sido propuesta por su padre por la estabilidad inmediata que ofrece; el adolescente, cree que los obstáculos para lograr sus metas profesionales es su deficiente bagaje de conocimientos generales.

- **Desarrollo y Función Sexual**

La primera vez que recibió información de acerca de su sexualidad fue en su colegio cuando cursaba sexto grado de primaria, dicho contenido se refería a la anatomía sexual, incluso pidió ayuda a su mamá en una tarea relacionada a la cuestión; sin embargo, al año siguiente le dio “roche” hablar de estos temas con su madre; a la vez refiere que en primer grado de secundaria, los profesores abordaban el tema de la sexualidad de un modo brusco e insistente con respecto al uso de términos, lo cual lo desencajo, en este periodo experimento sus primeros cambios corporales, uno de ellos el mal olor de ciertas partes de su cuerpo. Sus padres muy poco le han informado del tema, restringiéndose a recomendarle que no tenga enamorada aún y se cuide o evite tener relaciones sexuales; se disgusta al hablar de sexo o masturbación, confesando nunca haberlo hecho, en tanto que le da “asco” estas formas de expresión sexual; asimismo se muestra incomodo al hablar de las poluciones nocturnas lo cual no refirió la fecha de inicio. En relación con los vínculos sentimentales, a los catorce años tuvo su primera enamorada un año mayor que él, ella era su vecina a la cual conoció por “Facebook”, inicialmente no se atrevía a decir lo que sentía, pero ambos al compartir sus sentimientos decidieron ser enamorados de “manitos”, su relación culminó porque ella se enamoró de otra persona. Esta situación lo entristeció por un mes hasta cuando se enteró que ella aceptaba salir con sus amigos y con él no. Posteriormente, en cuarto año de secundaria, sintió una fuerte atracción por una compañera del colegio, quien es lo contrario a las características personales del paciente; ella le expresó sus sentimientos de atracción hacia él, sin embargo, él se quedó

impresionado por tal confesión; es así que luego de meses transcurridos, mostrándose muy nervioso, hablando de temas triviales por un intento de mencionar tal situación, es que decide preguntarle si tiene una oportunidad, entonces ella le propone conocerse más.

- **Antecedentes Mórbidos Personales**

**Enfermedades y Accidentes:**

Área Somática: El adolescente, según refiere él y su madre, nunca ha padecido alguna enfermedad grave y menos un accidente de la misma magnitud; en cambio, en el transcurso del presente año está presentando episodios de insomnio junto a estados de somnolencia, los cuales se hacen cada vez más frecuentes.

**Personalidad Pre-mórbida:**

Juegos: De niño era tranquilo, sus juegos de infancia los compartía con sus dos hermanos mayores, ellos siempre estaban juntos, aunque mirando televisión; pero, a medida que crecieron, específicamente en la pubertad, se iban alejando uno de otro mientras se dedicaban a la realización de sus actividades personales. Actualmente le resulta agradable trabajar con plastilina, actividad que ha dejado de hacerlo, porque considera que es exclusivo para niños; sus actividades de recreación se centran en ver películas o series animadas en la televisión, escuchar música y suele investigar temas misteriosos del universo en la internet.

**Sociabilidad:** Desde niño su círculo de amigos era pequeño, aunque si socializaba cuando las circunstancias lo ameritaban, la sobreprotección por parte de la madre hacía el menor provocaba que no socializara con sus amigos del barrio, en tanto que los escasos momentos que jugaba con ellos prefería a los niños de su mismo sexo; mientras que la relación con sus profesores se hacía distante con el tiempo; es a los catorce años, cuando

empieza a sentirse solo con sentimientos de vacío, que solían solaparse con diferentes sucesos que le ocurrían, además sentía que su presencia no era percibida por los demás, a diferencia de ello, en su casa se desinhibe con total normalidad, sin embargo, después de ello se cuestiona su atrevimiento al hacerlo. En el presente, es un adolescente, que muestra respeto por los demás, es tranquilo e introvertido, le gusta agradar a los demás, es inseguro al momento de tomar una decisión aún más en el área social, tiene poca paciencia hacia sus hermanitos, suele postergar sus actividades y es entusiasta pero no concretiza los planes personales o familiares que se proyecta; quisiera tener otra realidad familiar, por ello se encierra en su cuarto cuando hay conflictos intrafamiliares.

**Reacciones afectivas:** En momentos de soledad se dedica a pensar si se podría hacer realidad lo mágico que sucede en los dibujos animados, prefiriendo aislarde de su entorno social sin encontrar explicación a ello. Así mismo, es muy susceptible a los hechos que le ocurren, aún más cuando los interpreta de forma negativa.

## V. ANTECEDENTES FAMILIARES

- **Composición Familiar**

La familia está compuesta por el padre de treinta y nueve años y la madre de la misma edad, el señor trabaja como taxista la mayor parte del día, mientras que la madre se dedica a su casa; en tanto que ambos realizan movilidad escolar en horas específicas. El adolescente es el hijo mayor de los seis hijos que conforman la familia, la edad de los hermanos en orden decreciente es 14, 13, 7, 8, 5 y 1 año. El padre tiene un carácter conflictivo, el mismo que tiene poco contacto con el paciente, la madre es más pasiva, aunque fácilmente tiende a renegar, mantiene mayor contacto con el paciente; sus

hermanos Grecia y Geordy constantemente discuten por cosas triviales, al igual que sus hermanos pequeños; en tanto que él bebe es mimado por toda la familia.

- **Dinámica Familiar**

**Relaciones Familiares y Premisas Educativas:** La relación entre padres e hijos solo se da con notoriedad en la hora del almuerzo, en el cuales son participes de bromas entre ellos, mientras que la relación más conflictiva se da entre el padre y la única hija; ante tal situación los miembros de la familia se muestran indiferentes, pues son sucesos del diario vivir. Cuando el paciente tenía trece años sus padres se separaron temporalmente, pues la relación entre la nuera y la suegra no era muy buena, por tal motivo la madre decide irse a vivir a la casa de la abuela materna del paciente, allí sentían mayor tranquilidad familiar, pero tempranamente se marcharon pues se percibía cierta incomodidad por estar en una casa ajena.

- **Condición Socioeconómica**

La familia del menor vive en el distrito de Mariano Melgar, su vivienda es de material noble el cual está dividido en dos partes iguales, una de ellas es habitada por esta familia y la otra por el tío paterno. La manutención del hogar está a cargo de ambos padres, la ocupación del padre es chofer de movilidad escolar y taxista, en tanto que la madre es ama de casa, aunque suele ayudar a su esposo en la movilidad; sus ingresos se aproximan a 1.500 nuevos soles mensuales.

- **Antecedentes Patológicos Familiares**

No se refiere alguna enfermedad médica o psiquiátrica en la vida del paciente; no obstante, cuando cursaba el segundo grado de secundaria, su madre lo llevó al psicólogo

pues contestaba y renegaba mucho, sin embargo, dejó de asistir porque ya no mostraba esas conductas. No se consignan antecedentes familiares patológicos.

## **VI. RESUMEN**

El paciente es un adolescente de 16 años de edad, fue un hijo no planificado pero si aceptado cuando se dio su concepción, cuando su madre estaba gestando ella discutía con su pareja por supuestas infidelidades de este, el parto se retrasó una semana, tiempo en el cual la madre experimentaba fuertes dolores, en cuanto a su desarrollo psicomotor no presentó alteración alguna, aunque controlaba el esfínter vesical, fue a la edad de cinco años, tiempo en que su padre bebía mucho, que en ocasiones se orinaba por las noches; luego de que nacieron sus 2 hermanos siempre estaban juntos hasta hace 6 años en que cada uno empezó a dedicarse a lo suyo; hasta entonces el menor era un niño tímido, tranquilo y tenía pocos amigos. Su etapa pre-escolar y escolar lo realizó en colegios diferentes por factores extrínsecos a él, en este periodo su rendimiento académico fue disminuyendo a medida que la supervisión académica y el nivel de enseñanza por parte de los padres como de sus profesores respectivamente, iba menguando; mientras tanto socializaba con sus compañeros según las exigencias ambientales, con tendencia a seguirlos, por ende, tenía pocos amigos, además que su madre restringía su círculo social. Cursando el tercer grado de secundaria, empezó a sentirse triste y solitario, como si su presencia no fuera percibida por los demás, ello fue prolongándose hasta la actualidad, paralelo a ello sufrió una gran decepción al presenciar el comportamiento paradójico de su tío, al cual admiraba y quería mucho, generando que su desconfianza hacia los demás incrementara. El menor tiene motivos extrínsecos a él para el estudio en la escuela, no obstante, tiene metas algo difusas acerca de los estudios

superiores. En lo referente a su sexualidad, recibió información acerca de este de un modo brusco e insistente en la escuela, además que se incomoda al hablar de estos temas; hasta la fecha solo ha tenido una enamorada, hoy en día se encuentra ilusionado con una de sus compañeras; sin embargo, no logra expresar adecuadamente lo que siente, pues se pone muy nervioso cuando está cerca de ella. Entre sus actividades de recreación favoritas es trabajar con plastilina, actividad que ha dejado de hacerlo para evitar las burlas, le gusta ver películas o series animadas en la televisión, escuchar música e investigar del universo en la internet. Vive con sus padres y con sus seis hermanos, la familia cuenta con buenas condiciones materiales de existencia, en cambio, el ambiente familiar en general, es muy tenso, debido a que constantemente surgen conflictos entre los distintos miembros.

---

**Milagros Mercedes Portugal Briceño**  
**Bachiller en Psicología**

## **EXAMEN MENTAL**

### **I. DATOS DE FILIACIÓN**

Nombres y Apellidos	: I. E.V.P.
Sexo	: Masculino
Edad	: 16 años y 4 meses
Fecha de Nacimiento	: 01 de marzo del 2001
Lugar de Nacimiento	: Arequipa
Procedencia	: Arequipa
Grado de Instrucción	: 5 <sup>to</sup> de secundaria
Estado Civil	: Soltero
Ocupación	: Estudiante
Religión	: Católica
Informante(s)	: El paciente
Lugar de Entrevista	: Consultorio psicológico de la I.E. Ejercito-Arequipa
Fechas de Entrevista	: 08, 14 y 15 de julio del 2014
Nombre del Entrevistador(a)	: Milagros Mercedes Portugal Briceño

### **II. APARIENCIA GENERAL**

El paciente es un adolescente que aparenta su edad cronológica, se encuentra un poco sudoroso y vestido con el uniforme del colegio, el mismo que está limpio y un poco

ordenado; con respecto a sus rasgos faciales, la forma de su rostro es ovalada, de tez trigueña, en el mismo se evidencia barritos de acné por la parte superior de la frente, así como bigotes incipientes propios de la edad, el color de sus ojos es café oscuro, de regular dimensión, su nariz es aguileña y de tamaño mediano, al igual que la boca; su cabello es lacio, corto y esponjoso, de color marrón oscuro; su expresión facial denota seriedad y apatía emocional; en relación a su fisionomía, es de contextura muy delgada, con una estatura de 1.58 cm. aproximadamente, mantiene una postura ligeramente encorvada; de este modo se puede apreciar un buen estado de salud.

### **III. CONDUCTA MOTRIZ**

Para desplazarse de un lugar a otro realiza pasos lentos y alargados, con baja actividad corporal, es decir mueve ligeramente sus extremidades superiores al momento de caminar, lo cual le permite el equilibrio y coordinación adecuada para la marcha; en la mayoría de las sesiones se hallaba sentado con sus manos puestas sobre sus rodillas, tratando de mantener esta posición y estar inmóvil; a la vez, se pudo apreciar un tic motor en sus labios cuando sonreía nerviosamente durante la conversación; mientras habla no acompaña sus palabras con gestos y menos con ademanes corporales, manteniendo un estado de quietud; sin embargo, a veces suele imitar los movimientos que ejecuta su interlocutor.

#### **IV. ATENCIÓN Y CONCENTRACIÓN**

Se muestra atento a las interrogantes que se le hacen, concentrándose al momento de brindar sus respuestas; así mismo, cuando se le explica una situación verbalmente, tiende a mantener contacto visual con la entrevistadora, el mismo que dura treinta segundos aproximadamente, su disposición se incrementa cuando los temas de diálogo responden sus dudas; mientras tanto, para la realización de las pruebas se distraía constantemente haciendo preguntas a la evaluadora, ello hacía que el desarrollo de los tests no tuviera una secuencia apropiada.

#### **V. ORIENTACIÓN**

Refiere información precisa del día, mes, año y estación del tiempo; señala datos de orientación en el espacio, como es la dirección de su domicilio, de su colegio, así como del trayecto entre ambos lugares, aunque la información sea escueta y somera. Con respecto a su persona brinda sus datos personales de forma inmediata y extensa; además, identifica y reconoce a sus familiares y a las personas que lo rodean.

#### **VI. HABLA/LENGUAJE**

En el transcurso de las sesiones su lenguaje expresivo se caracterizaba por emplear un volumen de voz bajo y pausado, mientras enlentecía el flujo de su habla; no obstante, sus palabras adquirían fluidez al producirlas; así como, entonación al inicio de cada intervención verbal, esta variación expresiva se incrementaba cuando las palabras

denotaban su estado de ánimo predominante; a pesar de esas oscilaciones, siempre conservaba un ritmo monótono y apagado; pronunciaba apropiadamente los términos, los mismos que se ubicaban dentro de un vocabulario coloquial; se logró apreciar, que el menor cuando trata de definir los problemas psicológicos por los que atraviesa, sus ideas suelen ser un poco elaboradas, como se evidencia en la construcción de nomenclaturas para ciertos episodios que le sucede. En relación con el lenguaje comprensivo este se encuentra conservado, ello se refleja en sus respuestas coherentes y lógicas que siguen la secuencia de la conversación sin perder la dirección u objetivo de la misma; aunque a veces, se tenía que parafrasear las ideas que se le comunicaban porque tenía dudas al respecto.

## VII. COMUNICACIÓN

Inicialmente en el desarrollo de las entrevistas, solía dar sus respuestas desviando la mirada, pero en el transcurso de ellas iba manteniendo contacto ocular progresivo; sus oportunas intervenciones verbales, las cuales se prolongaban y se hacían espontáneas a medida que avanzaban las consultas, carecían de gestos faciales y de ademanes corporales. La disposición preliminar que mostraba con sus deseos de ser orientado permitió establecer un adecuado *rappor*, que facilitó la confianza y el buen desenvolvimiento del paciente; además de ello, su docilidad permitió acceder a sus ideas, dudas y sentimientos latentes.

## **VIII. PENSAMIENTO**

El lenguaje verbal del paciente evidencia que el curso de su pensamiento sigue una secuencia lógica y coherente, pues establece relaciones entre las ideas que emite, sin perder la ilación de estas, asimismo, extrae inferencias y comprende los hechos que se le presentan. En relación al contenido de su pensamiento, este se cualifica por las ideas irrationales que posee respecto a las relaciones interpersonales que entabla con sus compañeros del salón, las mismas se refuerzan diariamente con los sucesos que experimenta en el aula, así como, con los sentimientos de tristeza que surgen ante tales situaciones socio-emocionales.

## **IX. PERCEPCIÓN**

Sus funciones sensitivas visual, auditiva y olfativa no se encuentran alteradas, por ende, puede establecer semejanzas y diferencias entre diferentes objetos, del mismo modo que reconoce e identifica formas, colores y dimensiones. En cuanto a su esquema corporal, demuestra cierto descontento con su fisionomía, en efecto, tiene una autoimagen poco deseada.

## **X. MEMORIA**

Su memoria remota se halla ligeramente conservada, pues evoca sus datos personales de forma precisa y detallada; sin embargo, al momento de narrar acontecimientos de su infancia y niñez demora en proporcionarlos, y cuando los describe estos van

acompañados de incertidumbre o duda explicita, además, constantemente se corrige acerca de la cronicidad en que ocurrieron los hechos. Con respecto a la memoria reciente, esta se encuentra en condiciones adecuadas, pues ello se evidenció en la fluidez de sus mensajes en el transcurso de las entrevistas, así como en su facilidad para recordar los acontecimientos que le sucedieron en el día, del mismo modo en que captaba adecuadamente las ideas que se le transmitía, ello demostraba su capacidad de aprendizaje.

## **XI. AFECTO/EMOCIÓN**

Su estado emocional dominante durante el transcurso de las sesiones demostraba pasividad y apatía general con expresión de tristeza durante las primeras citas; posteriormente, fue expresando sus emociones y sentimientos de forma gradual, estos incluían preocupación, incertidumbre y deseos de ser orientado; del mismo modo al sentir un ambiente de confianza y respeto, empezó espontáneamente a realzar su buen sentido del humor; se logró observar, que cuando ríe lo hace nerviosamente, aún más cuando su interlocutor sostiene la mirada mientras lo hace. En relación con su familia tiene sentimientos de rechazo a la dinámica familiar que se da entre los miembros de esta, así como, siente que ellos no muestran interés por lo que le suceda.

## **XII.ACTITUD DURANTE LA ENTREVISTA**

Al principio se mostraba con cierta inhibición, posteriormente fue más espontáneo en sus conversaciones, manifestando sus sentimientos y pensamientos con algún grado de

humor, de este modo colaboraba con la examinadora, así como preguntaba oportunamente por dudas que tenía; de la misma manera cuando no quería hablar de algún tema lo evitaba comentarlo respondiendo con cautela. En relación, a los exámenes que se le aplicó, mostró una actitud cordial, mientras escuchaba atentamente a las instrucciones de la evaluadora; a la par que resolvía los ítems de las pruebas hacía comentarios y varias preguntas acerca de situaciones que a él le ocurrían, expresando inquietud en el proceso de estas sesiones, ello hizo que la aplicación de estas pruebas sobrepase el tiempo permitido.

### XIII. RESUMEN

El paciente es un adolescente que aparenta su edad cronológica, físicamente denota el pleno desarrollo de la etapa de vida en la que se encuentra, de contextura delgada, postura encorvada y marcha lenta, presenta tics motores en los labios al momento de sonreír nerviosamente. Su atención se encuentra conservada; mientras que se logra orientar temporal, espacial y personalmente en su entorno. Su lenguaje expresivo se caracteriza por ir a un ritmo monótono y apagado; en relación con su lenguaje comprensivo, sus respuestas denotan coherencia en sus ideas. El curso de su pensamiento sigue una secuencia de orden lógico; mientras tanto el contenido de este contempla ideas irracionales respecto a las relaciones interpersonales que actualmente establece. Percibe apropiadamente colores, formas y tamaños; del mismo modo, recuerda con precisión los hechos recientes y pasado, aunque estos últimos no sean exactos en relación con su cronicidad en el tiempo. Su estado emocional dominante durante el transcurso de las sesiones demostraba pasividad y apatía general con expresión expansiva de tristeza

alternándose con deseos de ser orientado, en los escasos momentos en que demostraba su buen sentido del humor, lo hacía sonriendo nerviosamente, aún más cuando las miradas se concentran en él; interiormente tiene sentimientos de descontento con respecto a las relaciones que se llevan a cabo en su familia. Finalmente, siempre estaba dispuesto a colaborar y participar activamente en las sesiones.

---

**Milagros Mercedes Portugal Briceño**  
**Bachiller en Psicología**

## **INFORME PSICOMÉTRICO**

### **I. DATOS DE FILIACIÓN**

Nombres y Apellidos : I. E.V.P.  
Sexo : Masculino  
Edad : 16 años y 5 meses  
Fecha de Nacimiento : 01 de marzo de 2001  
Lugar de Nacimiento : Arequipa  
Procedencia : Arequipa  
Grado de Instrucción : 5<sup>to</sup> de secundaria  
Estado Civil : Soltero  
Ocupación : Estudiante  
Religión : Católica  
Informante : El paciente  
Lugar de Evaluación : Consultorio psicológico de la I.E. Ejercito  
Fechas de Evaluación : 12 y 20 de agosto del 2017  
Nombre de la Evaluadora : Milagros Mercedes Portugal Briceño

### **II. OBSERVACIÓN DE LA CONDUCTA**

Al inicio de la evaluación el paciente mostró un saludo cordial, mientras escuchaba atentamente a las instrucciones de la examinadora, en la realización del test proyectivo,

optó por rotar la hoja al estilo apaisado, al principio quería realizar una figura con palotes, para ello se le especificó las instrucciones, luego esbozó de forma secuencial las diferentes partes de la figura humana, desde la cabeza a los pies, mientras lo hacía comentaba la interpretación que podría corresponder a cada trazo realizado, para este test el tiempo empleado fue de 10 minutos aproximadamente. Las siguientes pruebas psicométricas las desarrolló sin problema alguno, pero en ambas el menor realizaba varias preguntas acerca de situaciones que a él le ocurrían, de este modo se mostraba inquieto en las sesiones, por tal motivo la aplicación de estas pruebas tomó más de tiempo de lo esperado.

### III. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS UTILIZADOS

- Observación
- Pruebas Psicológicas
  - Análisis Caracterológico de René Le Senne
  - Inventario de Cociente Emocional de Bar-On (I-CE)
  - Test de la Figura Humana de Karen Machover

### IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

#### A. Análisis Caracterológico de René Le Senne

##### Resultados Cuantitativos:

E	A	S	C/C	C/D	Av.	Af.	TT
55	20	45	40	30	40	65	20

Fórmula: E nA P

Tipo: Nervioso

### **Resultados Cualitativos:**

Los resultados indican que el paciente posee una vida subjetiva rica y completa, con abundancia y variabilidad de sentimientos, prevaleciendo su exagerada susceptibilidad hacia los mismos; le gusta llamar la atención y ser admirado, ello lo vuelve muy sugestionable e influenciable, llegando a pensar, actuar y sentir como los otros, por ende, predomina su trato simpático, generoso y diplomático con quienes congenia. Es artista por naturaleza, de gran imaginación e ingenio; sin embargo, es indisciplinado, poco ordenado y enemigo de todo esfuerzo metódico, cambia de interés u ocupación, su inteligencia es más concreta que abstracta.

### **B. Inventario de Cociente Emocional de Bar-On (I-CE)**

#### **Resultados Cuantitativos:**

CET: 85

COMPONENTES	PD	CE
Intrapersonal (CEIA)	128	81
Interpersonal (CEIE)	82	84
Adaptabilidad (CEAD)	76	77
Manejo de Estrés (CEME)	69	110
Estado de Animo General (CEAG)	61	92

#### **Resultados Cualitativos:**

De acuerdo con los puntajes, se deriva que el menor tiene una baja capacidad emocional por debajo del promedio, es decir que sus habilidades emocionales expresan deficiencia y plantean la necesidad de mejorar las competencias y habilidades particulares para enfrentar las exigencias del entorno.

- **Intrapersonal (CEIA):** Tiene contacto con sus sentimientos y emociones que experimenta; sin embargo, no es capaz de expresarlas de forma franca y abierta, limitándose por sentimientos de timidez o vergüenza; su pobre autoconcepto hace que no se sienta bien consigo mismo y perciba cierto negativismo respecto a lo que está haciendo en su vida, rara vez depende de los demás para tomar decisiones importantes.
- **Interpersonal (CEIE):** Es sensible a lo que los demás sienten y puede comprenderlos, por lo que se interesa o preocupa por ellos; no obstante, no logra establecer y mantener relaciones mutuamente satisfactorias, por su escasa capacidad de intimar y de dar o recibir afecto; a pesar de ello, es una persona confiable y colaboradora.
- **Adaptabilidad (CEAD):** Es capaz de evaluar la correspondencia entre lo que experimenta y lo que en realidad existe, intenta resolver los problemas en vez de evitarlos; contrario a ello, no es capaz de adecuar sus emociones, sentimientos, pensamientos y comportamientos a situaciones y condiciones cambiantes.
- **Manejo de Estrés (CEME):** Puede resistir los eventos adversos y estresantes sin desmoronarse, mostrándose por lo general calmado y rara vez impulsivo; por su excesiva capacidad de controlar sus arranques y tentaciones, impide que se impaciente, sobresalte o pierda el control.
- **Estado de Animo General (CEAG):** Se siente satisfecho con su vida, disfruta de la compañía de otros y trata de obtener placer de todo aquello que realiza; busca el lado más provechoso de la vida y mantiene una actitud optimista y positiva, aun cuando afronta adversidades.

### **C. Test de la Figura Humana de Karen Machover**

De los datos proporcionados por la prueba se obtuvo que el adolescente manifiesta una tendencia a la participación social, pero reprimida, posiblemente por la falta de confianza en los contactos sociales o la percepción de un medio ambiente amenazador, mostrándose inseguro o ansioso ante ello, por lo cual sus relaciones interpersonales son poco espontaneas; del mismo modo, tiene un fuerte deseo de conseguir aprobación social o afectos inapropiados. Expresa una lucha por la virilidad, es decir busca deprenderse de aquellos comportamientos infantiles o dependientes, que antagoniza con el lazo emocional establecido con la madre, se encuentra orientado por sí mismo, con indicios de ansiedad.

### **V. RESUMEN**

Se concluye que el adolescente, posee rasgos del temperamento tipo Nervioso, caracterizado por una exagerada susceptibilidad y variabilidad emocional, ello se deriva de su baja capacidad emocional para enfrentar las exigencias del entorno. Tiene contacto con los sentimientos que vivencia, sin embargo, no es capaz de expresarlas de forma franca, pues se limita por sentimientos de vergüenza, que le impiden establecer relaciones interpersonales por la inseguridad y desconfianza que tiene en sí mismo, por lo cual es poco espontáneo al relacionarse con los demás; no obstante, se muestra interesado por las necesidades de aquellos, predominando su trato simpático, generoso y diplomático con quienes congenia. Puede resistir eventos adversos y estresantes sin

desmoronarse, mostrándose calmado, por su excesiva capacidad de controlar sus impulsos, debido a ello mantiene una actitud optimista y positiva de la vida; asociado a establecido dependencia emocional con su madre que ha influido en su desarrollo socio-emocional.

---

**Milagros Mercedes Portugal Briceño**  
**Bachiller en Psicología**

## INFORME PSICOLÓGICO

### I. DATOS GENERALES

Nombres y Apellidos	: I. E.V.P.
Sexo	: Masculino
Edad	: 16 años y 4 meses
Fecha de Nacimiento	: 01 de marzo de 2001
Lugar de Nacimiento	: Arequipa
Procedencia	: Arequipa
Grado de Instrucción	: 5 <sup>to</sup> de secundaria
Estado Civil	: Soltero
Ocupación	: Estudiante
Religión	: Católica
Informante(s)	: El paciente y la madre
Lugar de Entrevista	: Consultorio psicológico de la I.E. Ejercito
Nombre de la Entrevistadora	: Milagros Mercedes Portugal Briceño
	Bachiller en Psicología

### II. MOTIVO DE CONSULTA

El paciente se acerca al consultorio psicológico pidiendo orientación porque se siente “triste y deprimido”, con deseos de alejarse de su entorno social más cercano, ello es denominado por él como “tendencias autodestructivas”.

### **III. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS UTILIZADOS**

1. Observación
2. Entrevista
3. Pruebas psicológicas:
  - Análisis Caracterológico de René Le Senne
  - Inventario de Cociente Emocional de Bar-On (I-CE)
  - Test de la Figura Humana de Karen Machover

### **IV. ANTECEDENTES PERSONALES Y FAMILIARES**

El paciente es un adolescente de 16 años de edad, fue un hijo no planificado pero si aceptado cuando se dio su concepción, cuando su madre estaba gestando ella discutía con su pareja por supuestas infidelidades de este, el parto se retrasó una semana, tiempo en el cual la madre experimentaba fuertes dolores, en cuanto a su desarrollo psicomotor no presentó alteración alguna, aunque controlaba el esfínter vesical, fue a la edad de cinco años, tiempo en que su padre bebía mucho, que en ocasiones se orinaba por las noches; luego de que nacieron sus 2 hermanos siempre estaban juntos hasta hace 6 años en que cada uno empezó a dedicarse a lo suyo; hasta entonces el menor era un niño tímido, tranquilo y tenía pocos amigos. Su etapa pre-escolar y escolar lo realizó en colegios diferentes por factores extrínsecos a él, en este periodo su rendimiento académico fue disminuyendo a medida que la supervisión académica y el nivel de enseñanza por parte de los padres como de sus profesores respectivamente, iba

menguando; mientras tanto socializaba con sus compañeros según las exigencias ambientales, con tendencia a seguirlos, por ende tenía pocos amigos, además que su madre restringía su círculo social. Cursando el tercer grado de secundaria, empezó a sentirse triste y solitario, como si su presencia no fuera percibida por los demás, ello fue prolongándose hasta la actualidad, paralelo a ello sufrió una gran decepción al presenciar el comportamiento paradójico de su tío, al cual admiraba y quería mucho, generando que su desconfianza hacia los demás incrementara. El menor tiene motivos extrínsecos a él para el estudio en la escuela, no obstante, tiene metas algo difusas acerca de los estudios superiores. En lo referente a su sexualidad, recibió información acerca de este de un modo brusco e insistente en la escuela, además que se incomoda al hablar de estos temas; hasta la fecha solo ha tenido una enamorada, hoy en día se encuentra ilusionado con una de sus compañeras; sin embargo, no logra expresar adecuadamente lo que siente, pues se pone muy nervioso cuando está cerca de ella. Entre sus actividades de recreación favoritas es trabajar con plastilina, actividad que ha dejado de hacerlo para evitar las burlas, le gusta ver películas o series animadas en la televisión, escuchar música e investigar del universo en la internet. Vive con sus padres y con sus seis hermanos, la familia cuenta con buenas condiciones materiales de existencia, en cambio, el ambiente familiar en general, es muy tenso, debido a que constantemente surgen conflictos entre los distintos miembros.

## V. OBSERVACIONES CONDUCTUALES

El paciente es un adolescente que aparenta su edad cronológica, físicamente denota el pleno desarrollo de la etapa de vida en la que se encuentra, de contextura delgada, postura

encorvada y marcha lenta, presenta tics motores en los labios al momento de sonreír nerviosamente. Su atención se encuentra conservada; mientras que se logra orientar temporal, espacial y personalmente en su entorno. Su lenguaje expresivo se caracteriza por ir a un ritmo monótono y apagado; en relación con su lenguaje comprensivo, sus respuestas denotan coherencia en sus ideas. El curso de su pensamiento sigue una secuencia de orden lógico; mientras tanto el contenido de este contempla ideas irracionales respecto a las relaciones interpersonales que actualmente establece. Percibe apropiadamente colores, formas y tamaños; del mismo modo, recuerda con precisión los hechos recientes y pasado, aunque estos últimos no sean exactos en relación con su cronicidad en el tiempo. Su estado emocional dominante durante el transcurso de las sesiones demostraba pasividad y apatía general con expresión expansiva de tristeza alternándose con deseos de ser orientado, en los escasos momentos en que demostraba su buen sentido del humor, lo hacía sonriendo nerviosamente, aún más cuando las miradas se concentran en él; interiormente tiene sentimientos de descontento con respecto a las relaciones que se llevan a cabo en su familia. Finalmente, siempre estaba dispuesto a colaborar y participar activamente en las sesiones.

## **VI. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

De acuerdo a los resultados que nos proporciona la observación, las entrevistas y pruebas realizadas, se puede deducir que el paciente es un adolescente de 16 años, con predominio del temperamento Nervioso, se encuentra en una etapa del desarrollo donde abundan los sentimientos, sujeto a una gran variabilidad de ellos, de vitalidad tumultuosa, por ende tiene momentos de alegría y tristeza con cierto negativismo

respecto a lo que está haciendo en su vida, es decir no se siente bien consigo mismo, teniendo que surgir acontecimientos ligeramente fuertes para que su estado de ánimo cambie por estados ansiosos, estos hechos tienen que estar relacionados con personas de su entorno cercano, ello denota una baja, capacidad emocional para enfrentar las exigencias del entorno. Él posee una vida subjetiva rica y completa, lo que hace que se centre constantemente en sus pensamientos, aún más en las ideas de alejarse de su entorno; su gran imaginación se ve reforzada por su interés de conocer lo desconocido y su afición por ver series animadas, tiene contacto con sus sentimientos, sin embargo, no es capaz de expresarlos de forma franca. Por la propia edad es muy sugestionable e influenciable, se esfuerza por ganar aprobación o un afecto inapropiado, le gusta llamar la atención y ser admirado, prevaleciendo su exagerada susceptibilidad. En relación a su trato, es amable y simpático en sus conversaciones bipersonales con una tendencia a pensar, actuar y sentir como los otros; entre sus cualidades positivas es inclinado a la bondad, a la compasión y sumamente generoso, sabe ser diplomático y obediente con quienes aprecia; a pesar de ello, piensa que los demás “deben” acercarse a él y no él a ellos, es así que sus habilidades sociales se hallan entorpecidas por su baja capacidad de comprender, interactuar y relacionarse muy bien con los demás, mostrando baja espontaneidad de contacto interpersonal coexistiendo con una defensa contra lo reprimido y un medio ambiente amenazador, posiblemente por la desconfianza que se incrementó al experimentar una decepcionante situación en su entorno familiar, es decir tiene bajo manejo en las dificultades sociales diarias. Expresa una lucha por la virilidad que antagoniza con la dependencia emocional de la madre, pues ella siempre se mostró sobreprotectora con él y probablemente haya obstaculizado su desarrollo social. En

relación con los estudios es indisciplinado y poco ordenado prevaleciendo una motivación extrínseca para el logro de sus metas académicas.

## **VII. DIAGNÓSTICO**

El menor es un adolescente de 16 años amable y obediente, sujeto a una gran variabilidad de emociones y con una vida subjetiva abundante, se esfuerza por ganar la aprobación de los demás con elevada susceptibilidad a ello y presenta dificultades en las habilidades sociales. Manifiesta sentimientos de tristeza y exhibe disminución del interés y de la capacidad de disfrutar, asociado con sentimientos de inferioridad y pérdida de confianza en sí mismo, así como alteraciones del sueño y enlentecimiento psicomotor, estos síntomas de baja intensidad tienen una duración superior a dos semanas, ello nos lleva a concluir en la categoría diagnóstica de 6A70.0 Trastorno depresivo, episodio único leve, según la CIE-11.

## **VIII. PRONÓSTICO**

Favorable debido a que se encuentra en una etapa, en la cual su personalidad se está formando; así mismo, se halla dispuesto a realizar cambios en su vida que solucionen su problema actual y aún más fortalecedor es su visión optimista y positiva de la vida.

## **IX. RECOMENDACIONES**

- Relajación muscular
- Terapia cognitiva conductual.

- Terapia centrada en fortalecer sus habilidades sociales.
- Participación en grupos juveniles de su interés.

Arequipa, 04 de diciembre del 2017

---

**Milagros Mercedes Portugal Briceño  
Bachiller en Psicología**

## **PLAN DE INTERVENCIÓN PSICOTERAPÉUTICA**

### **I. DATOS DE FILIACIÓN**

Nombres y Apellidos	: I. E.V.P.
Sexo	: Masculino
Edad	: 16 años y 6 meses
Fecha de Nacimiento	: 01 de marzo de 2001
Lugar de Nacimiento	: Arequipa
Procedencia	: Arequipa
Grado de Instrucción	: 5 <sup>to</sup> de secundaria
Estado Civil	: Soltero
Ocupación	: Estudiante
Religión	: Católica
Informante(s)	: El paciente y la madre
Lugar de Entrevista	: Consultorio psicológico de la I.E. Ejercito
Nombre del Entrevistador(a)	: Milagros Mercedes Portugal Briceño
	Bachiller en Psicología

### **II. DIAGNÓSTICO**

El menor es un adolescente de 16 años amable y obediente, sujeto a una gran variabilidad de emociones y con una vida subjetiva abundante, se esfuerza por ganar la aprobación de los demás con elevada susceptibilidad a ello y presenta dificultades en las habilidades

sociales. Manifiesta sentimientos de tristeza y exhibe disminución del interés y de la capacidad de disfrutar, asociado con sentimientos de inferioridad y pérdida de confianza en sí mismo, así como alteraciones del sueño y enlentecimiento psicomotor, estos síntomas de baja intensidad tienen una duración superior a dos semanas, ello nos lleva a concluir en la categoría diagnóstica de 6A70.0 Trastorno depresivo, episodio único leve, según la CIE-11.

### **III. OBJETIVO GENERAL**

Fortalecer las habilidades sociales, mediante el desarrollo de los recursos personales del alumno, como son la autoestima, el autoconcepto, la comunicación asertiva y la motivación, entre otros; los que son fundamentales para disfrutar una vida saludable y feliz en la adolescencia, estando orientada al desarrollo personal-social.

### **IV. TÉCNICAS DE INTERVENCIÓN**

- ⊗ **Instrucciones:** Son explicaciones claras y precisas sobre las conductas objetivo. Con la aplicación de esta técnica se pretende guiar al alumno en la realización de las conductas que desea aprender, haciendo que centre su atención sobre ellas; por lo general las instrucciones se trasmiten verbalmente y por ejemplos.
- ⊗ **Análisis de la temática:** El alumno analizará las diferentes situaciones que se le presentan, mediante una actitud crítica y reflexiva, que le permita establecer diferencias, semejanzas y extraer conclusiones para un mejor entendimiento de la situación y darle el valor significativo que esta merece.

- ⊗ **Retroalimentación:** Esta técnica se caracteriza por proporcionar información correcta y útil acerca de la actuación o posición que asuma el alumno respecto a un tema específico. Con todo ello lo que se pretende es moldear el comportamiento, de forma que se vaya logrando progresivamente un nivel de ejecución lo más idóneo posible, en definitiva, que el alumno sepa qué conductas ha realizado correctamente y cuáles debe mejorar.
- ⊗ **Refuerzo:** El refuerzo social es el que debe ser usado más frecuentemente; se alienta al participante para que no se desanime, más tarde o más temprano se darán cuenta los demás de los cambios que presenta. Además, en la medida que la persona practique y se sienta más seguro de lo que hace, la motivación será más personal y menos dependiente de los otros.
- ⊗ **Estrategias de generalización:** Hace referencia a la realización del comportamiento bajo condiciones distintas a las de su aprendizaje social.

## V. TIEMPO DE EJECUCIÓN

En los siguientes cuadros se detallan las sesiones, con sus respectivas temáticas que se abordarán.

<b>SESIÓN 01</b>	<b>APRENDIENDO A CONOCERME</b>
<b>1. OBJETIVO</b>	scubrir los pensamientos y sentimientos con el fin de incrementar el autoconocimiento, conducente a la construcción de una sólida identidad personal.
<b>2. TÉCNICAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Instrucciones verbales</li> <li>✓ Análisis de la temática</li> <li>✓ Retroalimentación</li> </ul>
<b>3. ESTRATEGIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Anterior a esta sesión, se propone al alumno la construcción de su FODA en relación con su vida social y académica.</li> <li><input type="checkbox"/> Se analiza los aspectos negativos y positivos del FODA y se establece los nexos necesarios para superar las debilidades o amenazas que interfieran con el desarrollo personal.</li> <li><input type="checkbox"/> Posteriormente se le entrega el cuestionario “Yo soy...” para que responda sinceramente las preguntas.</li> <li><input type="checkbox"/> El alumno comentará los motivos por los cuales creen que la autoestima es la clave personal para el bienestar.</li> <li><input type="checkbox"/> Se discutirá como el Autoconocimiento puede incrementar su sentido de confianza y seguridad personal, ayudándole así a construir una sólida identidad; para ello se realizarán las siguientes preguntas de análisis.</li> </ul> <p>¿Qué dificultades tuviste al llenar el cuestionario?      ¿Qué pregunta fue la más fácil y difícil de responder?      ¿Cómo te sentiste al contestarlo?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Se cierra la sesión con el siguiente mensaje: “Solo se ama lo que se conoce”</li> </ul>
<b>4. TIEMPO TOTAL</b>	45 minutos

<b>SESIÓN 02</b>	<b>RECONSTRUYENDO MI AUTOCONCEPTO</b>
<b>1. OBJETIVOS</b>	stimular la reconstrucción del autoconcepto, como base del desarrollo de una personalidad saludable.
<b>2. TÉCNICAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Instrucciones verbales</li> <li>✓ Análisis de la temática</li> <li>✓ Retroalimentación</li> </ul>
<b>3. ATEGIAS</b>	<p><input type="checkbox"/> Se comienza con la estrategia del “yo real”, que tiene como objetivo ayudar a pensar en los deseos, motivos y raíces de la conducta; bajo el lema general de responder a la cuestión “Quien soy yo”; para ello el alumno realizará una serie de redacciones en función de los siguientes temas:</p> <p>Si yo tuviera tres deseos.  La familia perfecta.  Soy diferente.  ¿Qué me hace enfadar?  Mi mayor éxito.  Cuando estoy desanimado, yo...  ¿Por qué esforzarme?  El fracaso también enseña cosas.  La persona que quiero ser.</p> <p><input type="checkbox"/> Luego, se procede a explicar quienes han influido en el autoconcepto de uno mismo, como son los padres, profesores y compañeros.</p> <p><input type="checkbox"/> Sin embargo, se enfatizará en que uno debe asumir la responsabilidad de reformar su propio autoconcepto; para ello se establece metas que al ser alcanzadas reafirman nuestras potencialidades; de este modo se brindará asesoría para el planteamiento de metas reales.</p> <p><input type="checkbox"/> Se reforzará en tratar de evitar expectativas o aspiraciones inalcanzables para reducir las posibles frustraciones que puedan surgir.</p>
<b>4. TIEMPO TOTAL</b>	45 minutos

<b>SESIÓN 03</b>	<b>MIS ESTILOS DE COMUNICACIÓN</b>
<b>1. OBJETIVOS</b>	Identificar los diferentes estilos de comunicación existentes, propiciando el entrenamiento del estilo asertivo.
<b>2. TÉCNICAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Instrucciones verbales</li> <li>✓ Análisis de la temática</li> <li>✓ Retroalimentación</li> <li>✓ Estrategias de generalización</li> </ul>
<b>3. ESTRATEGIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Se presenta al alumno situaciones diferentes que plasmen los tres estilos de comunicación; posteriormente se realiza el análisis de los mismos, estableciendo las diferencias respectivas.</li> <li>☐ Se indagará si situaciones como las anteriores suceden en el colegio o en la casa y con qué frecuencia.</li> <li>☐ La orientadora explicará los estilos de comunicación.</li> <li>☐ Luego se le entregará el “Test de discriminación de respuestas” para que el alumno convierta las frases pasivas o agresivas en estilos de comunicación asertivos.</li> <li>☐ Se refuerza verbalmente mediante un ejemplo real sobre la utilización de la comunicación asertiva, para lo cual se enfatiza la siguiente frase: “la asertividad es una alternativa saludable ante una conducta inadecuada”.</li> <li>☐ Para la casa se le propone tres situaciones cotidianas en las cuales tendría que actuar de forma asertiva, ello lo devolvería en la sesión próxima.</li> </ul>
<b>4. TIEMPO TOTAL</b>	45 minutos

<b>SESIÓN 04</b>	<b>PENSAMIENTOS SALUDABLES</b>
<b>1. OBJETIVOS</b>	mostrar al alumno que cambiando sus pensamientos sobre una situación determinada, puede variar sus emociones y reacciones hacia esta.
<b>2. TÉCNICAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Instrucciones verbales</li> <li>✓ Análisis de la temática</li> <li>✓ Retroalimentación</li> <li>✓ Refuerzo</li> </ul>
<b>3. ESTRATEGIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ La orientadora realiza el siguiente ejercicio: “imagínate que te has citado con tu mejor amigo y habiendo esperado hasta una hora no llega”; luego pregunta:            ¿Qué pensaste cuando estuviste esperando y no llegó?            ¿Qué sentiste en ese momento?</li> <li>□ Se explicará que los pensamientos y sentimientos que se tiene sobre la persona o la situación determinada, son los que generan las emociones acerca de ellos. Podemos afirmar entonces que es posible cambiar nuestra respuesta emocional, frente a una situación, haciendo uso de pensamientos positivos o saludables. A los pensamientos que nos generan temores o miedo se llaman pensamientos negativos; mientras que aquellos que nos generan confianza y mayor control se le denomina pensamientos positivos.</li> <li>□ Luego se presentará una lista de situaciones que generan todo tipo de pensamientos, los cuales serán analizados mediante cuadros de comparación.</li> <li>□ Se refuerza las respuestas, recalculo que son nuestros pensamientos los que activan e incrementan las emociones.</li> <li>□ Es importante afirmar que para ayudarnos a pensar en positivo es bueno buscar un estado equilibrado de nuestro cuerpo, lo que implica obtener la mayor relajación muscular posible.</li> </ul>
<b>4. TIEMPO TOTAL</b>	45 minutos

<b>SESIÓN 05</b>	<b>MOTIVÁNDOME</b>
<b>1. OBJETIVOS</b>	Conseguir motivar al alumno hacia el logro sin que ello suponga orientarle a competir con otros, sino sólo orientándole a superarse a sí mismo.
<b>2. TÉCNICAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Instrucciones verbales</li> <li>✓ Análisis de la temática</li> <li>✓ Retroalimentación</li> <li>✓ Estrategias de generalización</li> </ul>
<b>3. ESTRATEGIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Mostrar al alumno dos situaciones opuestas que expresen claramente las diferencias entre motivación intrínseca y extrínseca.</li> <li><input type="checkbox"/> Se explica los tipos de motivación; es decir, la motivación extrínseca se rige a la consecución de objetivos tangibles; mientras, que la motivación intrínseca deriva de la satisfacción que brinda al alumno por el simple hecho de realizar tal actividad.</li> <li><input type="checkbox"/> Entonces, se evaluará su estado motivacional actual en relación a su aprendizaje, para orientar o redireccionar hacia la motivación intrínseca.</li> <li><input type="checkbox"/> Luego se analiza, las atribuciones que da el alumno a éxitos o fracasos que experimenta.</li> <li><input type="checkbox"/> De este modo, se retroalimentará objetivamente las causas principales de su desempeño académico, con el propósito de orientar sus acciones hacia los factores pertinentes.</li> <li><input type="checkbox"/> En el transcurso del desarrollo de sus diferentes obligaciones académicas o no, deberá analizar los motivos que lo impulsan a la realización de los mismos.</li> </ul>
<b>4. TIEMPO TOTAL</b>	45 minutos

<b>SESIÓN 06</b>	<b>MIS HORAS DE ESTUDIO</b>
<b>1. OBJETIVOS</b>	proporcionar estrategias de estudio que permitan asimilar los conocimientos y favorezcan la administración del tiempo, a través de una adecuada organización académica y personal.
<b>2. TÉCNICAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Instrucciones verbales</li> <li>✓ Análisis de la temática</li> <li>✓ Retroalimentación</li> </ul>
<b>3. ESTRATEGIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Se solicita al alumno que estructure de forma específica su horario personal que habitualmente suele utilizar, puntuizando en los días académicos.</li> <li><input type="checkbox"/> Se le explica al alumno la importancia de los cuatro factores que influyen en los hábitos de estudio: Condiciones ambientales Planificación del estudio Utilización de materiales Asimilación de contenidos</li> <li><input type="checkbox"/> Se analiza cada uno de ellos, mediante un cuadro de fortalezas y debilidades.</li> <li><input type="checkbox"/> Para una mejor organización del estudio, se reestructura junto con el alumno los horarios de las diferentes actividades que realiza diariamente; priorizando las académicas.</li> <li><input type="checkbox"/> Mediante una ficha de registro, se controlará la realización de cada una de las tareas consignadas en el nuevo horario personal, ello estará a cargo del propio alumno.</li> </ul>
<b>4. TIEMPO TOTAL</b>	45 minutos

<b>SESIÓN 07</b>	<b>MI PROYECTO DE VIDA</b>
<b>1. OBJETIVOS</b>	alzar la importancia de elaborar un plan de vida que permita orientar nuestras acciones para alcanzar nuestras metas personales.
<b>2. TÉCNICAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Instrucciones verbales</li> <li>✓ Análisis de la temática</li> <li>✓ Retroalimentación</li> <li>✓ Refuerzo</li> <li>✓ Estrategias de generalización</li> </ul>
<b>3. ESTRATEGIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ La facilitadora narra la siguiente situación: “Mario no tenía claro lo que haría al terminar de estudiar la secundaria, se encontraba desorientado, su mamá le decía que estudie computación; su padre le decía que trabaje, además, sus amigos le aconsejaban estudiar electrónica, Mario estaba tan confundido que no sabía qué hacer”.</li> <li>□ Se propicia el análisis mediante preguntas, a la vez se indagará sobre situaciones similares en la que no sabemos qué hacer.</li> <li>□ Posteriormente se explica el significado de proyecto de vida y los pasos respectivos para su elaboración.</li> <li>□ Luego se le proporciona una cartilla titulada “Mi proyecto de vida”, mientras se motiva el seguimiento de todos los pasos para su construcción.</li> <li>□ Se realizará las respectivas correcciones en base a las posibilidades del alumno.</li> <li>□ La tarea para casa será conversar con los padres acerca de sus proyecciones personales.</li> </ul>
<b>4. TIEMPO</b> <b>TOTAL</b>	45 minutos

<b>SESIÓN 08</b>	<b>RESCATANDO APRENDIZAJES</b>
<b>1. OBJETIVOS</b>	actualizar los temas abordados en el transcurrir de las sesiones, con el propósito de reforzarlos y generalizarlos, mediante la formación de hábitos.
<b>2. TÉCNICAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Retroalimentación</li> <li>✓ Refuerzo</li> <li>✓ Estrategias de generalización</li> </ul>
<b>3. ESTRATEGIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Se invitará al alumno a que recapitule las sesiones, para comprobar la comprensión y asimilación de las mismas.</li> <li><input type="checkbox"/> Se reforzará sus cambios o mejoras conductuales, encomiando su progreso y haciendo evidente las consecuencias positivas que de ello derivo.</li> <li><input type="checkbox"/> Seguidamente, analizaremos conjuntamente otras posibles oportunidades en las que se pueda utilizar las estrategias proporcionadas en cada sesión, para que ello permita la generalización y habituación de las mismas.</li> <li><input type="checkbox"/> Por último, el alumno hará un comentario acerca de este proceso de orientación psicopedagógica, estableciendo aspectos positivos y negativos del mismo.</li> </ul>
<b>4. TIEMPO</b>	45 minutos
<b>TOTAL</b>	

## **VI. AVANCES DE LA INTERVENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA**

En los siguientes cuadros se detallan las sesiones que se han logrado desarrollar; con respecto, al plan de intervención que se propuso, se han realizado algunas modificaciones, para adecuarlas a los horarios del alumno y la prioridad de temas a tratar con él.

## **SESIÓN 01:**

<b>TEMA:</b>	<b>APRENDIENDO A CONOCERME</b>
<b>DURACIÓN:</b>	45 minutos
<b>OBJETIVO:</b>	descubrir los pensamientos y sentimientos con el fin de incrementar el autoconocimiento, conducente a la construcción de una sólida identidad personal.
<b>MATERIALES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Esquela “Tiempo para mí”</li><li>• Hojas bond y materiales de escritorio.</li><li>• Una carta</li><li>• Espejo mediano</li></ul>
<b>DESARROLLO:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✿ Se inicia la sesión conversando con el alumno acerca de las dudas que tiene respecto de los hechos que le suceden en la vida diaria.</li><li>✿ Siendo el mejor amigo de uno mismo, para ello escribe una carta lo más profundo que puedas, señala lo que te gusta hacer, como eres, que te disgusta (físico y carácter), al final ofrécte como amigo de ti mismo recalmando tus cualidades.</li><li>✿ Ejercicio del espejo, obsérvate de pies a cabeza, detente en cada parte de tu cuerpo, “piropea” tus cualidades físicas y psicológicas, concluye aceptándote cómo eres, porque eres único e irrepetible.</li><li>✿ Realizar un FODA personal acerca de sus cualidades y defectos que el aprecia tener</li></ul>	
<b>LOGROS ALCANZADOS:</b>	✓ Se logró evidenciar mayor desenvolvimiento del alumno mediante las conversaciones espontáneas que surgían por parte de él.

## **SESIÓN 02**

<b>TEMA:</b>	<b>APRENDIENDO A CONOCERME</b> (continúa)
<b>DURACIÓN:</b>	45 minutos
<b>OBJETIVO:</b>	descubrir los pensamientos y sentimientos con el fin de incrementar el autoconocimiento, conducente a la construcción de una sólida identidad personal.
<b>MATERIALES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Esquela “Tiempo para mí”</li><li>• Hojas bond y materiales de escritorio.</li></ul>
<b>DESARROLLO:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Se explica mediante un esquema los componentes de la autoestima y los pasos para llegar a ella.</li><li>❖ Analizamos el contenido de la carta escrita, al detalle, cuestionando el porqué de las afirmaciones y reforzando aquellas conductas positivas reconociéndolas como parte de su personalidad. Se enfatiza la importancia de reconocer nuestras virtudes y defectos, reforzando los primeros y cambiando, en medida de lo posible, los segundos.</li><li>❖ Se cuestiona cada descripción expuesta en el ejercicio del espejo, despejando aquellos pensamientos negativos o automáticos que se presenten, al final de este ejercicio se remarca la aceptación de uno mismo con virtudes y limitaciones.</li><li>❖ El FODA personal se revisa, ubicando los argumentos objetivos para cada afirmación escrita; asimismo, se conversa con el alumno acerca de las posibles formas de liberarse de sus debilidades.</li><li>❖ Se propone para la siguiente sesión, responder al cuestionario “Yo soy” y “S.O.S.”, para favorecer el autoconocimiento que permita incrementar el sentido de confianza y seguridad personal.</li></ul>	
<b>LOGROS ALCANZADOS:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ El alumno pudo reconocer aquellas cualidades positivas que forman parte de su personalidad.</li><li>✓ El menor reafirmó su posición respecto a su condición física, es decir, él se acepta tal y como es y evita añorar su aspecto físico anterior.</li></ul>

## SESIÓN 03

<b>TEMA:</b>	<b>RECONSTRUYENDO MI AUTOCONCEPTO</b>
<b>DURACIÓN:</b>	45 minutos
<b>OBJETIVO:</b>	stimular la reconstrucción del autoconcepto, como base del desarrollo de una personalidad saludable.
<b>MATERIALES:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario “Yo soy” y “S.O.S.”</li> <li>• Hojas bond y materiales de escritorio.</li> </ul>
<b>DESARROLLO:</b>	<p>⊗ Se revisa paso a paso el cuestionario de “Yo soy”, a medida que el alumno lee los ítems propuestos, se pide que ejemplifique sus respuestas, para una mejor comprensión de las mismas; así mismo que señale sus pensamientos y sentimientos que experimentó en tales circunstancias, de este modo se logró apreciar, que el adolescente quisiera expresar sus sentimientos de forma agresiva, pero opta por asumir una posición pasiva en la mayoría de veces. En el transcurrir del análisis realizado, se procedió a reforzar aquellos valores positivos que se repetían y se resaltó que ante cualquier circunstancia o decisión estos deberían imponerse como parte de su identidad personal.</p> <p>⊗ Se enfatizó que la realización de estos cuestionarios, permitían que conozca sus características personales, lo que incrementa su sentido de confianza y seguridad.</p> <p>⊗ Seguidamente se examina el cuestionario “S.O.S.”, en este ejercicio las respuestas permiten conocer los ideales, sueños o temores del alumno; de este modo, se reforzó aquellas cualidades positivas; mientras que se confrontó sus creencias irracionales, por ejemplo, su pensamiento era “necesito que el mundo sepa que estoy acá y existo”, ante ello se le cuestionó “¿Quiénes crees que deben ser los únicos que deben recordarte?”, se dio un tiempo para que reflexione, finalmente se enfatizó en que lo importante es que te recuerden y te estimen las personas de tu entorno social cercano, pues solo ellas han podido disfrutar de tu compañía y saben cómo eres realmente.</p>
<b>LOGROS ALCANZADOS:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El alumno comprendió la importancia de conocer sus características personales y el predominio que deben tener en las diferentes situaciones por las que atraviesa, para reafirmar su identidad personal.</li> <li>✓ El menor logró identificar sus pensamientos y sentimientos; así mismo, apreció que su comportamiento no era coherente con los mismos, lo que le lleva a actuar de forma pasiva o agresiva.</li> </ul>

## **SESIÓN 04**

<b>TEMA:</b>	<b>RECONSTRUYENDO AUTOCONCEPTO</b> (continúa)	MI
<b>DURACIÓN:</b>	45 minutos	
<b>OBJETIVO:</b>	stimular la reconstrucción del autoconcepto, como base del desarrollo de una personalidad saludable.	
<b>MATERIALES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hoja de componentes de la autoestima</li><li>• Lectura “La trampa del tiempo”</li><li>• Cuestionarios “El perfil de mis cualidades” y “El autoconcepto”</li><li>• Hojas bond y materiales de escritorio.</li><li>• 1 adorno de mesa</li></ul>	
<b>DESARRROLLO:</b>		
<p>✿ Se explica los componentes de la autoestima, los cuales estamos desarrollando paso a paso, se continua con la construcción del autoconcepto, para ello se definió el mismo mediante el siguiente ejemplo, se le da al alumno un adorno de la mesa, se le invita a que lo describa detalladamente, para lo cual el responde que es pequeño, bonito, llamativo, etc.; posteriormente, se explica que esos calificativos que realizó son conceptos o ideas que tiene de ese objeto y que del mismo modo sucede con las cualidades positivas o defectos que él considera tener; además que este se adquiere, enriquece y cambia, evoluciona o desarrolla positiva o negativamente según haya sido reforzado o fortalecido por los seres que más queremos o por las experiencias que vivimos.</p> <p>✿ Se desarrolló el ejercicio de “El perfil de mis cualidades”, aquí se reflexionó sobre la diferencia de como se ve y como quisiera ser, se le invita a lograr su ideal de persona de forma paulatina.</p> <p>✿ Seguidamente responde a las preguntas del cuestionario “El autoconcepto”, luego de leerlos se refuerza sus conductas positivas.</p>		

- ✿ Siguiendo con los componentes de la autoestima, se explica la autoevaluación, y se cuestionó los calificativos que él mismo se hace ante los diferentes comportamientos que realiza y si estos valoran según su dimensión, aquí se confrontó los pensamientos exagerados que predominaban en su autoevaluación.
- ✿ Se analiza el componente de autoaceptación, mediante la lectura “La trampa del tiempo”, haciendo énfasis de reconocer lo que uno vivió y seguir adelante sin mirar atrás.
- ✿ Por último se culmina con el autorrespeto, se resaltó la importancia de que primen nuestros ideales en las decisiones que tomemos.

<b>LOGROS ALCANZADOS:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El menor comprendió como influyen las opiniones de uno mismo y de los demás en la formación de nuestro autoconcepto.</li> <li>✓ El alumno tratará de evaluar su comportamiento con criterios reales, sin llegar a exageraciones de tipo emocional, que afectan negativamente su autoestima.</li> </ul>
---------------------------	---

## **SESIÓN 05**

<b>TEMA:</b>	<b>MIS ESTILOS DE COMUNICACIÓN</b>
<b>DURACIÓN:</b>	45 minutos
<b>OBJETIVO:</b>	Identificar los diferentes estilos de comunicación existente propiciando el entrenamiento del estilo asertivo.
<b>MATERIALES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Esquela “Tiempo para mí”</li><li>• Hoja de “Estilos de Comunicación”</li><li>• Hoja de “Test de discriminación de respuestas”</li><li>• Hojas bond y materiales de escritorio.</li></ul>
<b>DESARROLLO:</b>	
<p>✿ Se recordó que el primer paso ante un bombardeo de dudas es el respeto de uno mismo y hacerte valer no significa faltar a los límites y derechos de otras personas, para ello surge una herramienta muy importante “La asertividad”.</p> <p>✿ En las sesiones anteriores el menor relataba situaciones en las cuales actúa de forma pasiva y pensaba de modo agresivo, entonces, se recordó aquellos episodios, para que él mismo proponga su participación de forma asertiva.</p> <p>✿ Luego de que se vio su modo de ser asertivo, se procedió a explicar este término, después de ello se le propuso leer la situación de Sandra, se le pregunta si le ha sucedido lo mismo, ante ello el responde que sí, entonces se modela el comportamiento asertivo que sería apropiado para tal situación.</p> <p>✿ Seguidamente se desarrolla el cuadro de “Estilos de Comunicación” y se ejemplifica el mismo con el “Test de discriminación de respuestas”, ante cada situación el menor formulaba una conducta asertiva.</p> <p>✿ Finalmente, en la esquila se le propone actuar de forma asertiva con su familia y compañeros de clase de modo que exprese sus sentimientos y pensamientos sin herir a los demás.</p>	
<b>LOGROS ALCANZADOS:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ El alumno logró formular conductas asertivas mediante el modelamiento.</li><li>✓ El adolescente se comprometió a expresar sus sentimientos y pensamientos de forma asertiva en su vida diaria.</li></ul>

## **SESIÓN 06**

<b>TEMA:</b>	<b>PENSAMIENTOS SALUDABLES</b>
<b>DURACIÓN:</b>	45 minutos
<b>OBJETIVO:</b>	mostrar al alumno que cambiando sus pensamientos sobre una situación determinada, puede variar sus emociones y reacciones hacia esta.
<b>MATERIALES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hojas bond y materiales de escritorio.</li><li>• Hoja “Relación entre pensamiento, emoción y conducta”.</li><li>• Hoja de ejemplos</li><li>• Hoja de Enriqueta</li><li>• Hoja de situaciones</li><li>• Ficha “Para terminar de aprender”</li></ul>
<b>DESARROLLO:</b>	<p>✿ Primero se explicó al alumno que en nuestros problemas convergen diversos factores, como son los pensamientos, emociones, conductas, cuerpo y ambiente, mientras que se resaltó, que lo más fácil en modificar es el pensamiento. El esquema mencionado se simplificó en pensamiento, emoción y conducta. Para ello se hizo un repaso de emociones y pensamientos con la ayuda de una ficha.</p> <p>✿ Posteriormente, se concretizó más las ideas con la hoja titulada “Relación entre pensamiento, emoción y conducta”.</p> <p>✿ Se sintetiza, con la frase: lo que pensamos sobre nuestros problemas influye en lo que sentimos y hacemos, eguidamente se le entregó una hoja de ejemplos para completar y otra para que la rellene con experiencias propias.</p> <p>✿ Se procedió a explicar las diferentes interpretaciones que se suscitan ante una misma situación, para lo cual se le entregó una hoja con la experiencia de Enriqueta. Así mismo, mediante otro ejemplo de un niño que llega a casa y no encuentra a su mamá, se le plantea los diferentes pensamientos, sentimientos y conductas que surgen.</p>

- ❖ Para finalizar este segmento se le pidió que complete las reacciones de los personajes en las diferentes situaciones que se le plantean en una hoja.
- ❖ Prosiguiendo con la sesión, nos enfocamos al tema de creencia y esquemas, para lo cual se le expone dos situaciones. Luego se realizó una dinámica de paradigmas, para comprender la influencia de ellos, por ejemplo que escriba su nombre y posteriormente lo haga con su mano izquierda, en base a ello, se explica que nuestros esquemas mentales son nuestra zona de confort y salir de ellos nos ubica en la zona de crecimiento.
- ❖ Por último se expone los efectos de las creencias y se ubica sus pensamientos de acuerdo a las situaciones planteadas en la ficha “Para terminar de aprender”.

<b>LOGROS ALCANZADOS:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El alumno comprendió la relación existente entre pensamiento, emoción y conducta que se suscitan en la magnificación de sus problemas.</li> <li>✓ Ignació reconoció aquellos pensamientos que predominan en sus relaciones interpersonales.</li> </ul>
---------------------------	---

## **SESIÓN 07**

<b>TEMA:</b>	<b>MIS CONVERSACIONES</b>
<b>DURACIÓN:</b>	45 minutos
<b>OBJETIVO:</b>	Fortalecer sus habilidades sociales al iniciar, mantener y finalizar conversaciones con amigos o desconocidos, haciendo que tome conciencia de sus propias dificultades, para automonitorear su conducta.
<b>MATERIALES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hojas bond y materiales de escritorio.</li><li>• Hoja informativa “Iniciar, Mantener y Finalizar Conversaciones”</li><li>• Hoja de Ejercicios “Haciendo Amigos”</li></ul>
<b>DESARROLLO:</b>	<p>✿ Se inició la sesión explicando la naturaleza social del ser humano.</p> <p>✿ Luego, se interrogó al estudiante: ¿te consideras una persona tímida, por qué?, él respondió de forma afirmativa, entonces se enfatizó las consecuencias de una persona tímida, pero que puede superar sus dificultades aprendiendo estrategias de comunicación.</p> <p>✿ Después, se recalcó al alumno la importancia de las conversaciones para establecer contactos sociales con los amigos o personas desconocidas.</p> <p>✿ Se le proporcionó una hoja donde se aclaraba las actitudes, comportamientos o emociones que uno debe asumir al iniciar, mantener y finalizar una conversación.</p> <p>✿ Teniendo en cuenta lo anterior, se hizo un juego de roles entre el alumno y la señorita practicante, la situación planteada consistió en que el alumno trataría de conversar con una persona que recién conoce.</p> <p>✿ Se dejó que el alumno, en base a sus experiencias y a lo aprendido, exhibiera los comportamientos que creyera convenientes, seguidamente, se retroalimentó aquellas conductas que cortaban la conversación y las expectativas que se tenía de esta. Entonces, nuevamente el alumno escenificó su papel con las modificaciones modeladas.</p>

⊗ Finalmente se le entregó la hoja de ejercicios “Haciendo Amigos”, en el cual se planteaba dos situaciones diferentes para que el alumno describa sus comportamientos que debería asumir establecer conversaciones con amigos o desconocidos.

<b>LOGROS ALCANZADOS:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ El adolescente tomó conciencia de sus propias dificultades al establecer conversaciones, ello permitió automonitorear su conducta.</li><li>✓ El alumno asimiló técnicas y recursos no verbales que favorecen sus conversaciones.</li><li>✓ Con la presente sesión, el menor practicó estrategias comunicativas para entablar una conversación con personas que no conoce.</li></ul>
---------------------------	---

Arequipa, 04 de diciembre del 2017

---

**Milagros Mercedes Portugal Briceño**  
**Bachiller en Psicología**

# **ANEXOS**

**ANALISIS CARACTEROLOGICO**  
(Hoja de Respuesta)

NOMBRES Y APELLIDOS..... I.E.V.P. .... EDAD. 16  
 SEXO Masculino ..... GRADO DE INSTRUCCION 5º "A"  
 LUGAR I.E Ejercito Arequipa

ENCIERRE CON UN CIRCULO SU RESPUESTA ELEGIDA

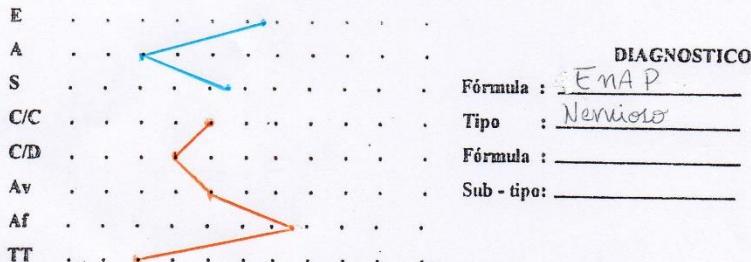
1.	DNC	2.	DN	3.	DN	4.	DN	5.	DN	6.	DN	7.	DN	8.	DN
11.	DN	12.	ND	13.	ND	14.	ND	15.	DN	16.	DN	17.	DN	18.	DN
21.	DN	22.	DN	23.	NOD	24.	ND	25.	DN	26.	DN	27.	DNC	28.	DN
31.	DN	32.	ND	33.	ND	34.	ND	35.	ND	36.	DN	37.	DN	38.	NCD
41.	DNC	42.	ND	43.	DN	44.	ND	45.	DN	46.	DN	47.	DN	48.	DN
51.	DN	52.	DN	53.	DN	54.	ND	55.	DN	56.	DN	57.	DNC	58.	DN
61.	DN	62.	DN	63.	ND	64.	ND	65.	ND	66.	ND	67.	DN	68.	DN
71.	DNC	72.	ND	73.	DN	74.	ND	75.	DN	76.	DN	77.	DN	78.	ND
81.	DN	82.	DN	83.	DN	84.	ND	85.	DN	86.	DN	87.	DN	88.	DN
91.	DN	92.	DN	93.	DN	94.	ND	95.	DN	96.	DN	97.	DN	98.	ND

Sólo para ser llenado por el EXAMINADOR

E	A	S	C/C	C/D	Av	af	TT
1	5	2.	0	3.	10	4.	10
11	10	12.	10	13.	0	14.	0
21.	5	22.	0	23.	5	24.	0
31	10	32.	0	33.	10	34.	10
41.	0	42.	0	43.	0	44.	0
51.	10	52.	0	53.	10	54.	10
61.	10	62.	0	63.	0	64.	0
71.	5	72.	10	73.	0	74.	10
81.	0	82.	0	83.	10	84.	0
91.	0	92.	0	93.	0	94.	0

E 55 - A 20 - P 45 - 40 - 30 - 40 - 65 - 20  
 GRAFICA INTERIOR estrecho alcenctrico practico

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



**ASPECTOS TENDENCIALES POSITIVOS** Inclinado al bondad y compasión y sumamente generoso, sabe ser diplomático y obediente con quienes aprecia. Es muy útil para consolar.

**ASPECTOS TENDENCIALES NEGATIVOS** Exagerada susceptibilidad, es imprevisor y enemigo. De todo lo que sea esfuerzo y disciplina metódica, fácilmente cambia de interés y apreción.

**NORMAS AUTOEDUCATIVAS** Necesita dominar su imaginación, debe insistir en la objetividad de sus juicios, debe dominar su emotividad, tener aspiración seria y poner empeño.

**PROFESSIONES RECOMENDADAS** Escritor, periodista, artista plástico, decorador, funcionario de rige en oficina.

### Características Generales:

Abrundancia de sentimientos, sujetos a una gran variabilidad, de vitalidad tumultuosa, poco ordenada, gran impulsividad, vida subjetiva rica y completa, es artista por naturaleza, gran imaginación e ingenio. Es muy suggestible, es inconsistente, le gusta llamar la atención y ser admirado, su inteligencia es más concreta que abstracta, es muy influenciable, tiende a pensar actuar y sentir como los otros. Es de trato simpático con quienes congenia.

### Propiedades Suplementarias:

- Tendencia a prioritizar los luchos y referencias.
- Refiere obrar con él, asocia predicción sin ser capaz de leerlo por aquello que le corresponde por derecho.
- Se centra de preferencia en sí mismo, la simpatía lo envuelve de sí mismo y lo transporta a la rotación del próximo.
- Es amable en el trato con los demás, cariñoso y tierno.
- Reduce las partes del todo según su concepción global.

Seña para los llenados por el EXAMINADOR

TT	TA	VA	CIC	CBD	S	A	E
8	12	13	14	15	16	17	18
10	11	12	13	14	15	16	17
12	13	14	15	16	17	18	19
14	15	16	17	18	19	20	21
16	17	18	19	20	21	22	23
18	19	20	21	22	23	24	25
20	21	22	23	24	25	26	27
22	23	24	25	26	27	28	29
24	25	26	27	28	29	30	31
26	27	28	29	30	31	32	33
28	29	30	31	32	33	34	35
30	31	32	33	34	35	36	37
32	33	34	35	36	37	38	39
34	35	36	37	38	39	40	41
36	37	38	39	40	41	42	43
38	39	40	41	42	43	44	45
40	41	42	43	44	45	46	47
42	43	44	45	46	47	48	49
44	45	46	47	48	49	50	51
46	47	48	49	50	51	52	53
48	49	50	51	52	53	54	55
50	51	52	53	54	55	56	57
52	53	54	55	56	57	58	59
54	55	56	57	58	59	60	61
56	57	58	59	60	61	62	63
58	59	60	61	62	63	64	65
60	61	62	63	64	65	66	67
62	63	64	65	66	67	68	69
64	65	66	67	68	69	70	71
66	67	68	69	70	71	72	73
68	69	70	71	72	73	74	75
70	71	72	73	74	75	76	77
72	73	74	75	76	77	78	79
74	75	76	77	78	79	80	81
76	77	78	79	80	81	82	83
78	79	80	81	82	83	84	85
80	81	82	83	84	85	86	87
82	83	84	85	86	87	88	89
84	85	86	87	88	89	90	91
86	87	88	89	90	91	92	93
88	89	90	91	92	93	94	95
90	91	92	93	94	95	96	97
92	93	94	95	96	97	98	99
94	95	96	97	98	99	100	101

DIRECCIÓN  
Nombre: ELENA  
Apellido: Gómez  
Tipo: Hembra  
Edad: 25 años  
Sexo: Femenino

GRÁFICO INTERPRETATIVO

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



ASPECTOS TENDENCIALES POSITIVOS: Indican un predominio de tendencias y sentimientos positivos.

ASPECTOS TENDENCIALES NEGATIVOS: Indican una tendencia a la negatividad y sentimientos negativos.

NORMAS AUTODEDUCTIVAS: Indican que tienen una tendencia a la autorreflexión y a la autoevaluación.

PROFESSIONES RECOMENDADAS: Ofrecen sugerencias sobre profesiones que se adaptan mejor a las tendencias y sentimientos de la persona.

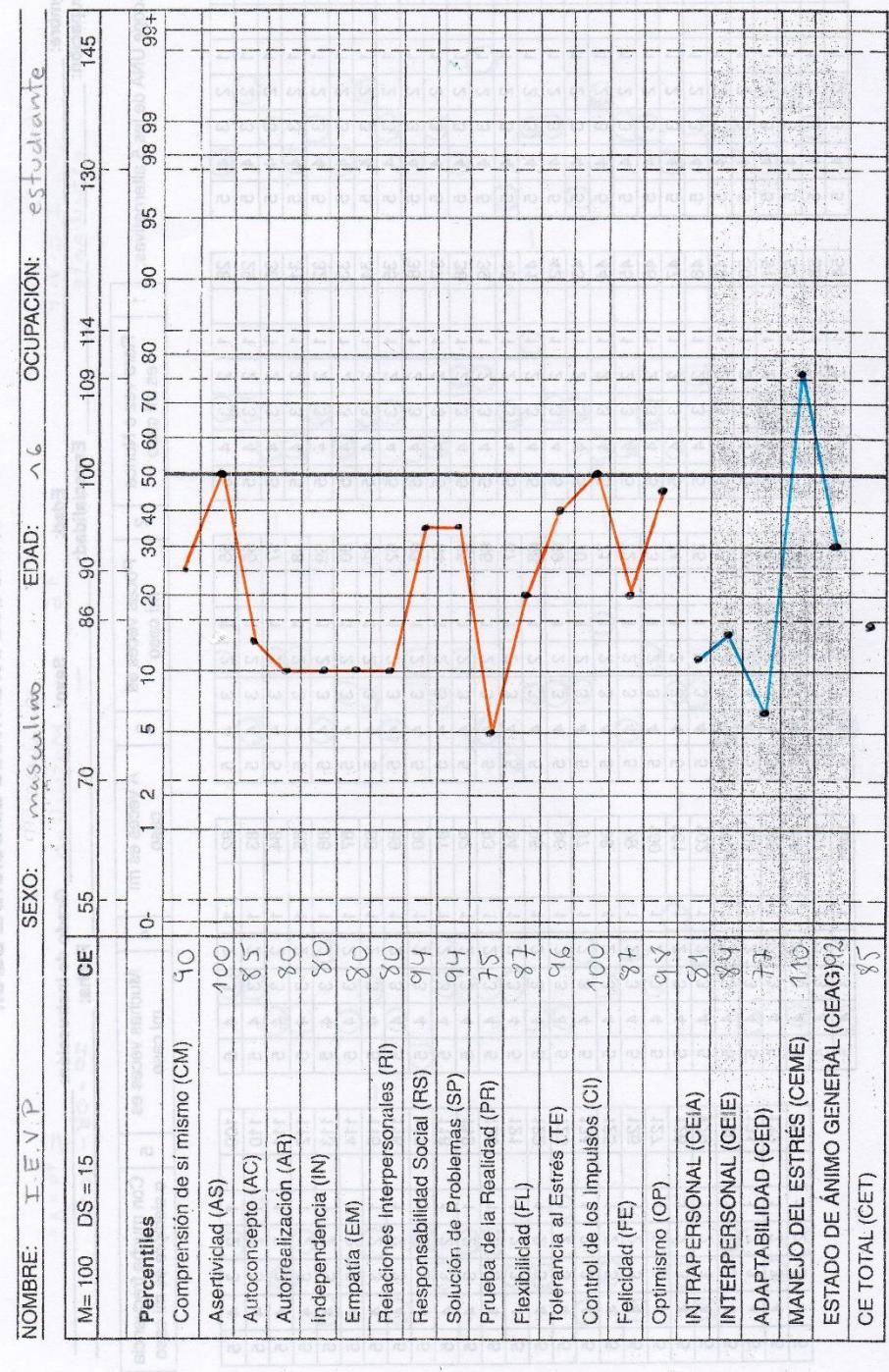
**HOJA DE RESPUESTAS DEL INVENTARIO EMOCIONAL BarOn**

Nombre:	T.E.V.P	Edad:	16	Sexo:	Masculino	Grado de Instrucción:	S + "A"
Ocupación:	Estudiante	Especialidad:	...	Fecha:	20-08-2017		

Escoge UNA de las 5 alternativas:

	1	Rara vez o Nunca es mi caso	2	Pocas veces es mi caso	3	A veces es mi caso	4	Muchas veces es mi caso	5	Con mucha frecuencia o siempre es mi caso
1	1	2	3	4	5	55	1	2	3	4
2	2	1	2	3	4	56	1	2	3	4
3	1	2	3	4	5	57	1	2	3	4
4	1	2	3	4	5	58	1	2	3	4
5	1	2	3	4	5	59	1	2	3	4
6	1	2	3	4	5	60	1	2	3	4
7	1	2	3	4	5	61	1	2	3	4
8	1	2	3	4	5	62	1	2	3	4
9	1	2	3	4	5	63	1	2	3	4
10	1	2	3	4	5	64	1	2	3	4
11	1	2	3	4	5	65	1	2	3	4
12	1	2	3	4	5	66	1	2	3	4
13	1	2	3	4	5	67	1	2	3	4
14	1	2	3	4	5	68	1	2	3	4
15	1	2	3	4	5	69	1	2	3	4
16	1	2	3	4	5	70	1	2	3	4
17	1	2	3	4	5	71	1	2	3	4
18	1	2	3	4	5	72	1	2	3	4
19	1	2	3	4	5	73	1	2	3	4
20	1	2	3	4	5	74	1	2	3	4
21	1	2	3	4	5	75	1	2	3	4
22	1	2	3	4	5	76	1	2	3	4
23	1	2	3	4	5	77	1	2	3	4
24	1	2	3	4	5	78	1	2	3	4
25	1	2	3	4	5	79	1	2	3	4
26	1	2	3	4	5	80	1	2	3	4
27	1	2	3	4	5	81	1	2	3	4

**HOJA DE PERFIL DEL I-CE (B)**



**HC: HOJA DE CALIFICACIÓN PERFIL DEL I-CE (A)**

Nombre: L. E. T. P  
Ocupación: Estudiante

Edad: 16 Sexo: M Grado de Instrucción: 5to de Secundaria  
Especialidad: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

**INDICADORES DE VALIDEZ**

NUMERO DE OMITIÓNES		En Si CE Total 8 o más ítems omitidos. TOTAL = 0										
AJUSTE DEL PUNTAJE		En las Escalas: AC AR RI RS PR TE CI FE Máx. 3 ítems pueden ser omitidos TOTAL = 0										
P.D x N° total de ítems de la Escala	En las Escalas: CM EM FI SP OP	Máximo 2 ítems pueden ser omitidos. TOTAL = 0										
Nº de ítems respondidos	En la Escala: AS IN	Sólo un ítem puede ser omitido. TOTAL = 0										
ÍNDICE DE INCONSISTENCIA	023 0 032 1 041 0 047 0 060 1 085 1 087 0	En las Escalas: AC AR RI RS PR TE CI FE	091 1 070 1 089 1 129 0	087 2 100 2 117 0	103 2 114 0 130 0	TOTAL = 6						
Más de 12 puntos, se invalida.	052 0 048 1 101 0 091 1 070 1 089 1 129 0	En las Escalas: CM EM FI SP OP	085 2 100 2 117 0	103 2 114 0 130 0	TOTAL = 6							
IMPRESIÓN POSITIVA (P) (5, 34, 56, 65, 79, 94, 109, 123)	PD = 21	CE IP = 91	Es no válido cuando el CE se encuentra dos DS por encima del promedio (130 y más)									
IMPRESIÓN NEGATIVA (Q) (12, 25, 41, 57, 71, 101, 115)	PD = 10	CE IN = 96	Es no válido cuando el CE se encuentra dos DS por encima del promedio (130 y más)									

**COMPONENTES DEL INVENTARIO EMOCIONAL DE BarOn**

INTRAPERSONAL (CEIA)		INTERPERSONAL (CEIE)		ADAPTABILIDAD (CEAD)		ESTADO DE ÁNIMO (CEME)		MANEJO DEL ESTRÉS (CEME)		ESTADO DE ÁNIMO GENERAL (CEAG)	
40 ítems		29 ítems		26 ítems		18 ítems		17 ítems		17 ítems	
Código	Escala	PD	CE	Código	Escala	PD	CE	Código	Escala	PD	CE
A	CM (8)	24	90	F	EM (8)	25	80	I	SP (8)	27	94
B	AS (7)	26	100	G	RI (11)	34	10	J	PR (10)	25	95
C	AC (9)	23	85	H	RS (10)	37	94	K	FL (8)	24	87
D	AR (9)	30	80								
E	IN (7)	20	80								

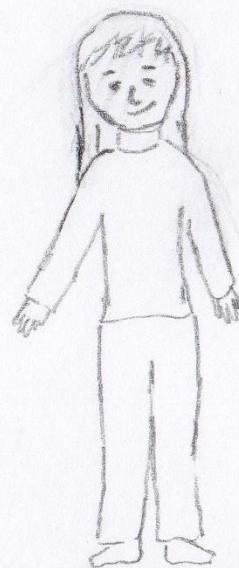
**OBSERVACIONES**

COMPONENTES		COMPONENTES		PD		CE		Puntajes Estándar		Pautas de Interpretación	
CEIA	CEIE	CEAD	CEME	CEAG	CET	CE	CE	81	81	130 y más	Capacidad emocional muy desarrollada:
CEIA	PD	CEAD	CEME	CEAG	CET	CE	CE	84	84	115 a 129	Marcadamente alta. Capacidad emocional inusual.
CEIA	14	76	69	61	146	71	71	77	77	96 a 114	Capacidad emocional muy desarrollada. Alta.
CEIA	14	76	69	61	146	71	71	70 a 85	70 a 85	70 a 85	Buena capacidad emocional.
CEIA	14	76	69	61	146	71	71	69 y menos	69 y menos	69 y menos	Capacidad emocional adecuada: Promedio.
CEIA	14	76	69	61	146	71	71	68 y menos	68 y menos	68 y menos	Necesita mejorar. Baja. Capacidad emocional por debajo del promedio.
CEIA	14	76	69	61	146	71	71	67 y menos	67 y menos	67 y menos	Necesita mejorar: Muy baja. Capacidad emocional extremadamente por debajo del promedio.
CEIA	14	76	69	61	146	71	71	66 y menos	66 y menos	66 y menos	
CEIA	14	76	69	61	146	71	71	65 y menos	65 y menos	65 y menos	

*Baronmo L-CE  
Edules 15-24*



Carla es una joven de 14 años, le encanta estudiar, le gusta jugar vóley y tiene muchos amigos en el colegio. Ayuda a su mamá en la casa y se siente muy feliz con ella. Fin.



Mario es un joven de 16 años, está estudiando, vive con su familia y sus hermanos, no le gusta estudiar mucho, le gusta investigar sobre cosas nuevas, tiene dos amigos y le gustaría tener más amigos, pues siente que no le hacen caso.

Fin.

