

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



**USO DE REDES SOCIALES Y ACTITUDES FRENTE A LA INFIDELIDAD
EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**

Tesis presentada por las Bachilleres

Cruz Fernández, Fiorella Fernanda

Rodríguez Contreras, Rossana Cristina

Para optar el Título Profesional de

LICENCIADO EN PSICOLOGIA

AREQUIPA – PERU

2016

INDICE

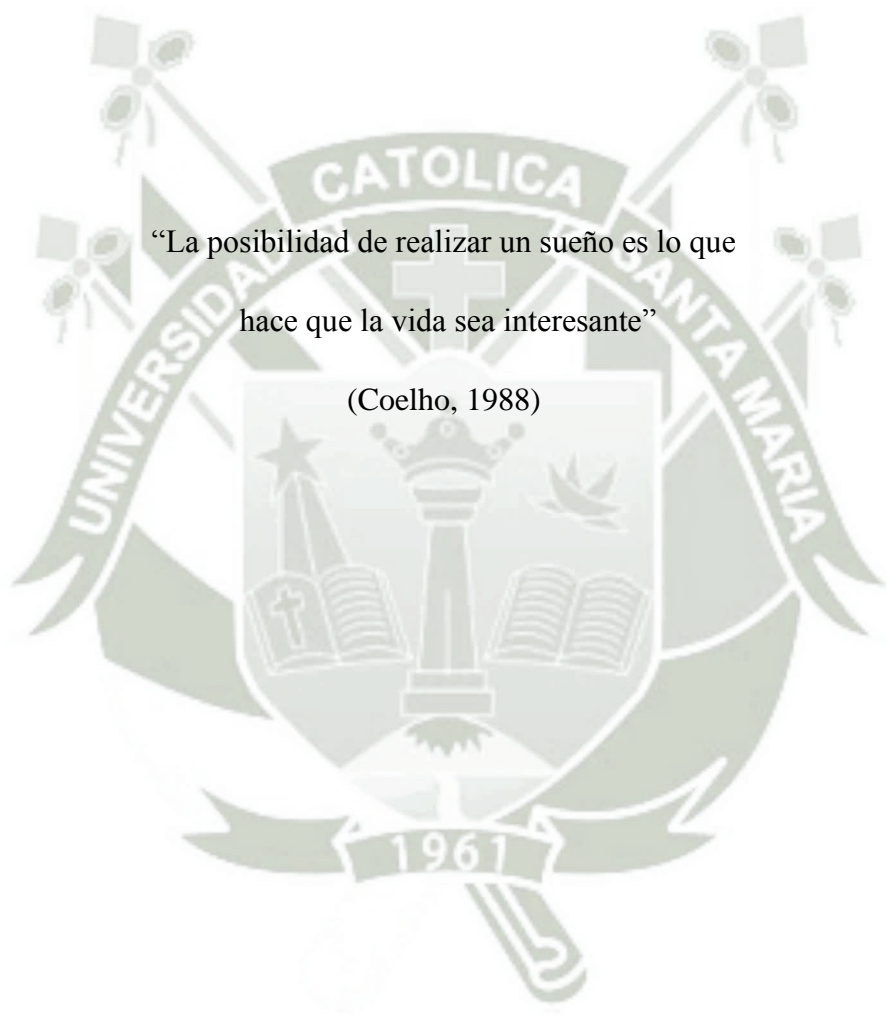
Epígrafe	3
Agradecimiento	4
Dedicatoria	5
Resumen	6
Abstract	7
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	8
Introducción	9
Enunciado del problema	12
Variables	12
Objetivos	13
<i>Objetivos generales</i>	13
<i>Objetivos específicos</i>	13
Antecedentes teóricos Investigativos	14
Hipótesis	33
CAPÍTULO II: DISEÑO METODOLÓGICO	34
Diseño de investigación	35
Técnicas e instrumento	35
<i>Técnicas</i>	35

<i>Instrumento</i>	35
<i>Validación del instrumento</i>	37
Población y muestra	38
<i>Población</i>	38
<i>Muestra</i>	38
Estrategia de recolección de datos	41
Criterios de procesamiento de información	41
CAPÍTULO III: RESULTADOS	42
Descripción de resultados	43
Discusión	54
Conclusiones	58
Sugerencias	60
Limitaciones	61
Referencias	62
Anexos	65

EPÍGRAFE

“La posibilidad de realizar un sueño es lo que
hace que la vida sea interesante”

(Coelho, 1988)



RECONOCIMIENTO

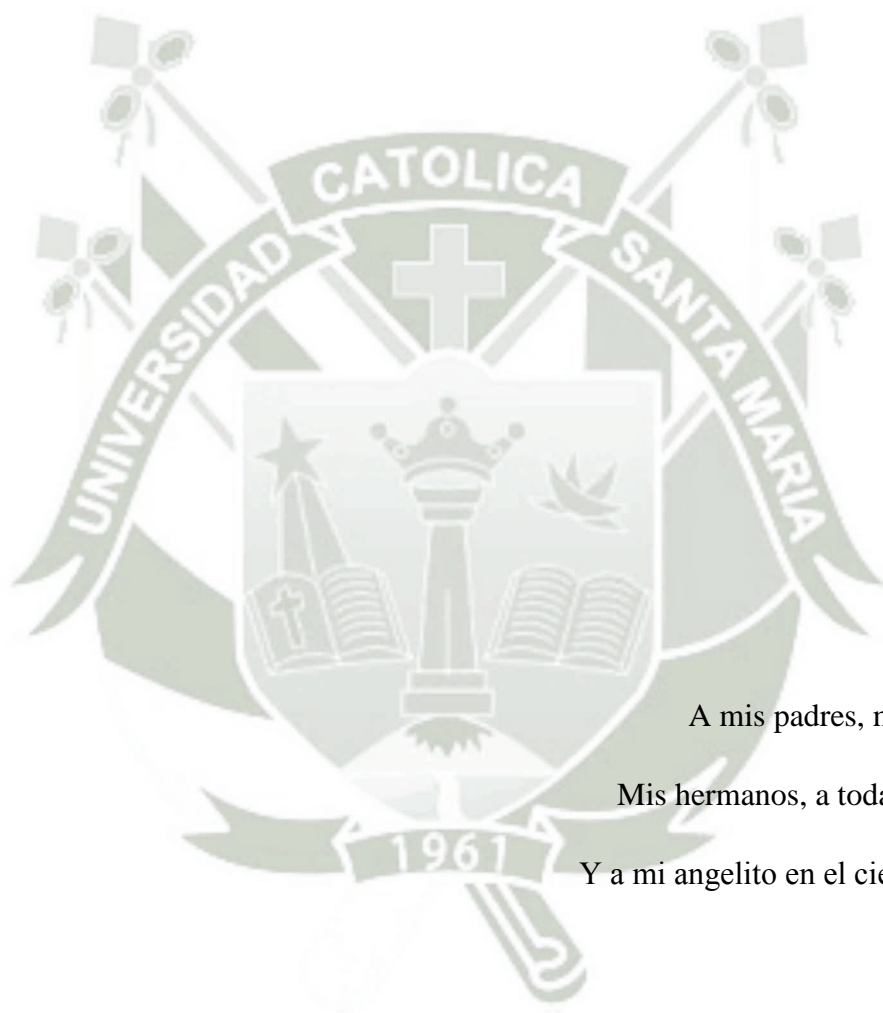
Agradecemos a nuestra asesora la Dra. Flor Vilches por el apoyo brindado y la paciencia para poder culminar esta investigación, de igual manera a las personas que contribuyeron en la realización de la presente investigación en especial a nuestro jurado que nos ayudó en las últimas etapas de este largo proceso de tesis y también agradecemos a nuestros profesores, que nos brindaron una excelente formación.

Le agradecemos a Dios por guiarnos a lograr nuestras metas, a nuestras familias por siempre motivarnos a salir adelante como profesionales, nuestros padres por brindarnos su apoyo incondicional y por el esfuerzo que dieron para nuestra educación y formación, estaremos eternamente agradecidas.

DEDICATORIA

A ti, Joaquín.

Fiorella



A mis padres, mis abuelos,

Mis hermanos, a toda mi familia

Y a mi angelito en el cielo “Mayis”

Cristina

RESUMEN

El objetivo de la investigación es evaluar la relación entre el uso de redes sociales y las actitudes de aceptación frente a la infidelidad a partir de características psicológicas y sociales donde pueden involucrarse patrones de la persona, conducta y conceptos propios acerca de la infidelidad. Para poder lograr este objetivo se conformó una muestra de 820 estudiantes de la Universidad Católica Santa María, divididos en 427 mujeres y 393 hombres de diferentes programas profesionales en un rango de edad de 17 a 25 años. Se realizó la aplicación colectiva de dos instrumentos: Test de Redes Sociales (Ascoli, 2014) siendo la modificación del Test de Adicción a Internet elaborado por la Doctora Young y la Escala de Actitudes frente la Infidelidad (Whatley, 2006). Al analizar los datos recolectados se demostró que existe una influencia en el uso de redes sociales en las actitudes de aceptación frente a la infidelidad tanto en hombres como en mujeres, asimismo se observó que las redes sociales tienen un alto nivel de uso y acceso a ellas y que una gran cantidad de la muestra tiene un alto nivel de aceptación.

ABSTRACT

The target of the research is to evaluate the relation between social networks and the behavior toward the infidelity, from psychological and social characteristics, where they can get involved the person patterns, behavior and concepts about infidelity. To achieve this target it was taken a sample of 820 students from the Catholic University of Santa Maria, divided into 427 women and 393 men from different professional programs, in an age range of 17 to 25 years . The collective application of two instruments was made: Social Networking Test (Ascoli, 2014), modification of Internet Addiction, Test developed by Dr. Young, and Attitudes Toward Infidelity Scale (Whatley, 2006). However, when analyzing the data collected, it showed that there is an influence of social networks in attitudes to infidelity in both men and women, and it was observed that social networks have a high level of use and access to them, and that a large amount of the sample shows high level of acceptance.

CAPITULO I

MARCO TEORICO



INTRODUCCIÓN

La investigación se basó en la observación de las variaciones del comportamiento de estudiantes universitarios a causa del uso y acceso a las diferentes redes sociales que existe en nuestra sociedad y la relación que esto puede tener con las actitudes de aceptación frente la infidelidad. En los últimos años se vio que las redes sociales pasaron a formar parte de la vida diaria de las personas, este fenómeno tecnológico permitió que exista una comunicación más rápida y accesible. Ohana (2012) observó casos donde las personas se contactaron con alguna ex pareja; lo cual dio lugar a una aceptación de la infidelidad considerándola como algo normal a consecuencia de la facilidad con que se establece una comunicación privada.

Ceme Moreira, (2014) descubrió que la adicción a las redes sociales genera un impacto en las relaciones de parejas por ser de fácil acceso; los factores que influyen son: falta de comunicación, desequilibrio emocional y baja autoestima, lo que desencadena conflictos conyugales que algunas veces es la razón por la cual se desintegra el vínculo amoroso. La relación de pareja se ve afectada por los celos que perjudica y deteriora la relación por el control excesivo de la pareja.

Rayo Ascoli (2014) en su investigación “Influencia del uso de la redes sociales en la relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas” descubrió que las redes sociales han afectado a los jóvenes tanto a nivel familiar como

social, a consecuencia la comunicación verbal entre personas ha disminuido y se realiza por medio de redes sociales, el uso excesivo de la redes sociales ha ocasionado que los jóvenes tengan siempre a la mano aparatos electrónicos para poder ingresar a las redes.

Partiendo de estos antecedentes investigativos se decidió empezar el estudio realizado teniendo en cuenta nuestras variables. Las redes sociales son sitios en internet que se utilizan para compartir información, conocimiento y opiniones empleando para ello medios convencionales (Ross y Singuenza, 2010). Las redes se caracterizan por ser un centro de conversación privado lo que en algunas ocasiones puede iniciar una relación oculta. La actitud de aceptación o no aceptación que se tiene frente a la infidelidad es aquello que se produce cuando un individuo no respeta la fidelidad que le debe a alguien o algo, es decir, la infidelidad supone una vulneración del acuerdo de exclusividad entre quienes integran una relación de pareja ya sea de forma implícita o explícita (Pérez y Merino, 2010).

La hipótesis a considerar en la presente investigación plantea que a mayor uso de redes sociales mayor es la actitud de aceptación frente a la infidelidad, lo cual implica un cambio de comportamiento en las personas que de manera considerable hacen uso y/o acceden a las redes sociales. En la investigación realizada se observó que muchos de los estudiantes tienen un pensamiento más liberal, donde algunos comportamientos y actitudes de infidelidad, los toman como algo normal, faltando a veces a la moral. Estas ideas pueden ser a consecuencia de diferentes aspectos que pueden interferir con su crianza o su medio social.

El objetivo principal de esta investigación es evaluar la relación existente entre el uso de redes sociales y las actitudes frente a la infidelidad en estudiantes de la Universidad Católica Santa María.



Enunciado del Problema

¿Existe relación entre el uso de redes sociales y las actitudes frente a la infidelidad en los estudiantes universitarios de 18 a 25 años de la Universidad Católica de Santa María?

Variables

Variable 1: Redes sociales.

Las redes sociales constituyen una nueva forma de interactuar con la comunidad universitaria y la sociedad en su conjunto, de igual a igual, que se añade a los medios de comunicación tradicionales lo que permite publicar, sin intermediación, comunicaciones, presentaciones, ayudas, etc. y obtener retroalimentación inmediata (Vasco, 2015). Se utilizó el Test de Adicción a Redes Sociales, que mide el uso según el nivel desde normal, leve, moderado y grave.

Variable 2: Actitudes frente a la Infidelidad

La actitud que se tiene frente a la infidelidad es de aceptación o no aceptación. La infidelidad es la ruptura de un pacto tácito de exclusividad tanto afectiva como sexual, entre dos personas que libremente tomaron la decisión de compartir sus vidas en una relación de pareja, independientemente de si existió o no un compromiso legal (Camacho, 2013). Se empleó la escala de actitudes frente a la infidelidad que nos da resultados en base a la aceptación o no aceptación a la infidelidad.

Objetivos

Objetivo general.

Evaluar la relación entre el uso de redes sociales y las actitudes frente la infidelidad de los estudiantes universitarios.

Objetivos específicos.

Identificar el uso de redes sociales, por los estudiantes universitarios.

Comparar si los hombres o mujeres tienen mayor uso de redes sociales.

Establecer a que edad en que se hace mayor uso de redes sociales.

Reconocer el uso de redes sociales por parte de los estudiantes universitarios de acuerdo a la carrera profesional.

Conocer si hay mayor o menor aceptación frente a la infidelidad en los estudiantes universitarios.

Comparar si los estudiantes hombres o mujeres tienen mayor aceptación frente a la infidelidad.

Establecer a que edad se tiene mayor aceptación frente la infidelidad.

Determinar en que carrera profesional los estudiantes universitarios tienen mayor o menor aceptación a la infidelidad.

Identificar si alguna vez, los estudiantes universitarios fueron infieles, durante una relación de pareja legal o casual.

ANTECEDENTES TEÓRICOS INVESTIGATIVOS

Redes sociales

Según Redondo (2010) refiere que muchos usuarios toman conciencia de la existencia de redes sociales hace algunos años. Pero en realidad la primera red social en Internet se lanzó en 1997; SixDegrees la cual permitía crear perfiles y establecer una lista de amigos. Aunque SixDegrees tuvo un importante éxito, fue un proyecto con escaso financiamiento y pocos ingresos para sostenerse; como consecuencia en el 2000 cerró el servicio, a esto se conoce como crisis del puntocom. En el 2003 supondría el nacimiento de varias redes sociales exitosas: Myspace, Last.fm, Orkut y Hi5. Mientras que Facebook nacía en 2004 y en los primeros años fue dando pasos discretos que le permitieron establecer la base para el posterior y espectacular crecimiento. Durante el 2006 esta red era para todo tipo de público; y en paralelo, se creaba Twitter en un tiempo récord. A mediados del mismo año, Myspace era la primera red en superar los 100 millones de usuarios, añadía usuarios a un ritmo de 500,000 a la semana. A principios de 2010 Facebook confirmaba ya la supremacía con 400 millones de cuentas. En la actualidad, las redes sociales como Twitter, Facebook, Flickr, YouTube, Skype ocupan posiciones privilegiadas entre el gusto del público, y son de las páginas más visitadas de toda la web.

Las redes sociales han dado un nuevo enfoque al internet y la manera que los internautas lo utilizan; la web ya no solo es usada para buscar información, mandar emails y mensajes, sino que ahora la persona beneficiaria de la red participa tanto en el proceso de

comunicación como facilitar información, al mismo tiempo se pueden compartir fotos, videos, música y gustos. Es una manera de expresar pensamientos, emociones, contenidos y hasta discrepancias. Estos sitios son muy populares hoy en día entre los jóvenes, con más frecuencia entre las edades de 14-25 años. Estos sitios cuentan con una afinidad de recursos provechosos y divertidos de compartir. A través de ellas se puede jugar con y contra los amigos, compartir fotos y videos, hacer regalos electrónicos, formar parte de grupos de gente que están interesados por algo e interactuar con personas que hace mucho tiempo no se ve (Cuyun, 2013).

En la actualidad, este concepto ha sufrido algunos cambios, ya que además comenzó a emplearse para referir a aquellos sitios de Internet que promueven las comunidades virtuales de acuerdo a los intereses que cada uno posee. Las redes sociales más usadas reúnen a millones de usuarios y les brindan la oportunidad de intercambiar mensajes y archivos con otros miembros de la red. Las redes sociales son sitios en internet que se utilizan para compartir información, conocimiento y opiniones empleando para ello medios conversacionales.

Según Torrencillas Montero (2008), la investigación de “Influencia de las redes sociales en los adolescentes” demostró que el acceso a las redes sociales en los jóvenes de logra afectar el rendimiento académico de los estudiantes porque los estudiantes postergan sus obligaciones académicas ya que observan las redes sociales como algo imprescindible. La investigación sobre “Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de adolescentes” guarda una breve similitud con la anterior investigación mencionada ; en

esa investigación se analizó la influencia de las redes sociales en las áreas: social, personal, familiar y académica de los adolescentes. Demostró que a nivel general, la mayoría de los adolescentes no se ven muy afectados en las diferentes áreas; aunque les dedican hasta tres horas y revisan por lo menos cinco veces al día, además que los distraen de sus estudios (Molina C. y Toledo N., 2014).

En estas redes es muy común la búsqueda de conocidos, ya sea los que están alrededor (colegio, universidad, trabajo amistades y más) o alguna persona de la cual no se tiene noticias desde hace mucho tiempo. El sistema también permite invitar a algún amigo a que se una a la red social de la que se forma parte y así se amplía el círculo de contactos. Los amigos que se tienen, traen a otros contactos, a los cuales también se tiene la oportunidad de conocer, es decir, amigos de amigos de cualquier internauta forman parte del círculo y se conocen entre sí. Por otro lado la red proporciona formas de conexión y permite entablar nuevas relaciones mediante grupos de temas o perfiles de personas destacados. Las redes también son funcionales para relaciones laborales, empresariales, publicidad, afectivas entre otras. Se estima que un 61% de los adolescentes entre 13 y 17 años cuentan con perfiles personales en alguna red donde se relacionan entre sí, aunque hoy en día cada vez más adultos son partícipes de éstas (Cuyun, 2013)

Facebook

En la investigación de González, Merino y Cano (2009), definieron al Facebook como: un sitio creado por Mark Zuckerberg con la idea que fue dirigido para la población universitaria de Harvard, aunque ahora todas las personas pueden acceder a ella y cada día

se populariza más, especialmente en adolescentes, universitarios y publicistas; el uso de Facebook es gratuito. El facebook es una herramienta de comunicación, García y Enciso (2014) descubrieron que el uso de las redes sociales han generado diferentes problemas en la pareja, desconfianza, celos ocasionando separaciones de parejas de enamorados y esposos debido al uso del Facebook a la vez que se convirtió en una herramienta para espiar a la pareja y de esta manera controlar o aumentar los celos que se tienen en un relación.

Twitter

Según Polo (2009), Twitter fue creado en el año 2006 por Jack Dorsey, Evan Williams y Biz Stone, en la ciudad de San Francisco, California. Indica que: Twitter es una red social de la web que permite a los usuarios escribir pequeños textos de hasta 140 caracteres que pueden ser leídos por cualquiera que tenga acceso a la página. Según la revista Salud180 (2011) aclara que las personas que usan twitter que se encuentran infelices con su relación de pareja son más propensas de buscar satisfacción con alguien más, es decir, recuperar la adrenalina y emoción que se vive al inicio de una relación.

WhatsApp

Whatsapp o Whatsapp Messenger propone un tipo de comunicación que nunca había tenido lugar a lo largo de la historia, ya que es una aplicación de mensajería gratuita que permite enviar y recibir mensajes mediante Internet de forma instantánea. Además los usuarios pueden crear grupos y enviarse mutuamente imágenes, vídeos y grabaciones de audio. La aplicación fue creada en enero de 2009 principalmente por Jan Koum, y el 19 de

febrero de 2014 fue comprada por la empresa Facebook por 19 millones de dólares. Consta con más de 600 millones de usuarios en todo el mundo ya que ha tenido mucho éxito por ser de gran utilidad. (Celaya, Chacón, Chacón y Urrutia, 2016). El servicio de mensajería WhatsApp se ha revelado como el aliado perfecto para la infidelidad. Según el informe, una gran cantidad de hombres y mujeres practican el “sexting” que es el intercambio de fotografías o mensajes con contenido sexual que es enviado a través de los dispositivos móviles. La facilidad que dan las nuevas tecnologías para llevar el engaño ha provocado que muchos hombres y mujeres 'chateen' en el trabajo con sus amantes (Montero, 2013).

Skype

Skype es un software que permite comunicaciones de texto, voz y vídeo por Internet . Fue diseñado en 2003 por el danés Janus Friis y el sueco Niklas Zennström . El código y protocolo de Skype permanecen cerrados y propietarios, pero los usuarios interesados pueden descargar gratuitamente la aplicación ejecutable del sitio web oficial. Los usuarios de Skype pueden hablar entre ellos gratuitamente (Diccionario de Significados, 2012). Se observó que las personas pasan una gran cantidad de horas frente a la computadora chateando con desconocidos, incluso a veces se llegan a enamorar de personas que están dispuestas a escucharnos y conversar largas horas , al punto de dudar de la relaciones con la pareja, la familia, etc. lo cual lleva a una posible infidelidad (Ohana, 2012)

Ventajas y desventajas de las redes sociales

Según Andrade, Aguilar, Sorto y Banegas (2015) en la investigación sobre “Ventajas y desventajas de las redes sociales en relaciones de pareja”, se concluyo que las

redes sociales representan una gran oportunidad para aquellas personas que desean conocer y establecer una relación con otras personas , la mayor causa de desentendidos entre las parejas que utilizan las redes sociales se deben a el tipo de mensajes que son enviados o recibidos de los cuales generan celos . Los problemas que suceden por el uso de las redes sociales se pueden evitar , teneindo en cuenta que no exista adicicon a las redes sociales lo cual permitira dar un la debida atencion a la pareja.

Ventajas de las redes sociales.

Según Ross y Singuenza (2010), plantearon las ventajas y desventajas que tienen las redes sociales :

- Favorecen la participación y el trabajo entre personas que no necesariamente deben estar en un mismo lugar para poder realizarlo.
- Permiten construir una identidad ya sea personal o virtual, donde se le permite a los usuarios compartir con otros cibernautas todo tipo de información, como lo son aficiones, creencias, ideologías, entre otros.
- Facilitan las relaciones entre las personas, evitando así cualquier tipo de barrera cultural o física.
- Facilitan la obtención de cualquier tipo de información necesaria en cada momento, pues se cuenta con una actualización de dicha información instantánea.

En resumen la ventaja principal de las redes sociales es la facilidad de comunicarse mediante mensajes y así poder mantener contacto continuo con otras personas para diferentes situaciones. Las redes sociales benefician cuando una pareja sostiene una

relación a larga distancia, esta comunicación puede ser de forma gratuita o a muy bajo costo.

Desventajas de las redes sociales

Como se mencionó anteriormente las redes sociales resultan ser muy ventajosas para las personas que le dan un uso adecuado, aunque también se debe conocer los aspectos negativos o desventajas. Según Ross y Singuenza (2010), las principales desventajas son:

- Han servido para llevar a cabo hechos delictivos como lo son estafas y secuestros. Promueven el aislamiento entre las personas.
- Desalientan las actividades fuera de las mismas redes sociales, ya sea en el computador, Ipad o teléfono móvil.
- La información que pueda ser encontrada puede ser poco confiable.
- Se pueden ir sustituyendo las relaciones afectivas reales por las relaciones virtuales.
- Se tiene la probabilidad que la conexión a las redes sociales se vuelva patológica, se puede convertir en un trastorno obsesivo compulsivo, o que se vuelva adicto a las redes sociales.

Dado que las telecomunicaciones están migrando hacia dispositivos personales ha incrementado la privacidad de las comunicaciones, y también permiten que muchas parejas puedan conocer a otras personas fuera de su relación. Este tipo de relaciones extra-maritales o extra-pareja pueden ser facilitadas por las redes sociales debido a que son útiles y eficientes para mantener comunicaciones “discretas”.

Importancia de las redes sociales en la relación de pareja

En la actualidad, el uso de redes sociales juega un papel importante en los jóvenes y más aún cuando están en una relación ya que por este medio pueden mantener un contacto en todo momento a pesar de estar distanciados o en lugares distintos. Hace algunos años atrás solo existían algunas formas de estar en contacto con nuestros seres queridos que se encuentra alejados o en otros lugares, en persona, por teléfono, por cartas escritas o a través de terceras personas que nos transferían experiencias de relaciones en común. Ahora con el apoyo de avances tecnológicos y las redes sociales es mas fácil la comunicación entre las personas con la ventaja de no solo escribir sino poder enviar fotos, videos, comentarios, etc. y no olvidar fechas especiales como cumpleaños y es así que podemos observar que las redes sociales son de mucha importancia para mantener los vínculos afectivos con la pareja y acortar distancia cuando están lejos uno del otro.

Según Murillo (2012), las redes sociales se han vuelto tan importantes porque cumplen un cometido crucial en las relaciones interpersonales, nos ayudan a mantener contacto continuó con aquellos individuos que son relevantes en nuestra vida, familiares, amigos, compañeros o conocidos, hoy los usuarios de redes sociales se perciben más cercanos con sus relaciones que en el pasado cuando no existían estos espacios. Desde el punto de vista psicológico, las 3 cosas más importantes en la vida de un ser humano, después de que cubre sus necesidades básicas, son: la seguridad de sus seres queridos, tener una relación de pareja estable y contar con un trabajo que le permita sentirse productivo. Esos tres ámbitos mencionados de las relaciones interpersonales las cubren las redes sociales: saber que nuestra familia está bien en tiempo real, encontrar pareja y mantener

una relación más cercana y relacionarnos a través de nuestros proyectos en redes sociales, lo que han vuelto a las mismas fundamentales e imprescindibles en nuestras vidas.

En las redes sociales como WhatsApp y Facebook puede ayudar a encender la chispa del amor. Es decir que estas redes sociales pueden ayudar en el proceso de conquista de la pareja, especialmente en aquellas personas de naturaleza tímida. Además, mientras se espera la contestación se potencian la imaginación y el deseo. De la misma forma que hace 20 años se esperaba una llamada telefónica en casa y hace diez años se esperaba una llamada o un SMS al celular, ahora las parejas esperan el mensaje, la publicación, etc. Whatsapp puede lograr espacios de comunicación íntima con la pareja. Esto sucede en aquellas parejas que pasan menos tiempo junto. Para este tipo de parejas el whatsapp es un medio que facilita el contacto permanente, sin necesidad de hablar delante de los demás y ayudando a preservar la intimidad. Según un estudio realizado en Reino Unido citado por Andrade, Aguilar, Sorto, & Banegas (2015), 48% menores de 21 años y 18% de entre 22 y 30 años rompió públicamente con su pareja en el último año a través de las redes sociales. El 48% de los usuarios utiliza las redes sociales para presumir su nueva relación, el 60% sube fotos y videos de su pareja actual tan solo a una semana de haber comenzado teniendo una gran importancia las redes sociales para publicar situaciones de su relación de pareja ya sea positiva o negativa.

Según Ceme Moreira (2014), su investigación de “Adicción de las redes sociales y su influencia en las relaciones conyugales, de 20 a 30 años de edad”, el propósito fue evidenciar como las redes sociales provocan efectos en las relaciones conyugales. Las

redes sociales generan respuestas inmediatas a los internautas sin necesidad de salir de casa y buscar amigos para tener compañía, los factores que influyen directamente en la adicción a las redes sociales son: la falta de comunicación en la pareja, desequilibrio emocional en la pareja, parejas inestables, baja autoestima, dominio de la pareja. Los resultados obtenidos comprobaron que los conflictos conyugales en su mayoría son causados por las redes sociales al provocar adicción o dependencia en los individuos, presentando aislamiento, celos, separación y desequilibrio emocional.

Adulthood temprana o adulto joven

En algunos países consideran adultez temprana a partir de 18 años hasta 30 años, por tener como base la mayoría de edad, algunos empiezan sus estudios superiores o profesionales, se hacen más independientes.

Según Papalia, Wendkos O. y Duskin F. (2005) el adulto joven es aquella persona comprendida entre los 20 y 40 años, la cual por lo general está en el punto más alto de la salud, fuerza, energía y resistencia. Asimismo, se encuentra en el máximo de su funcionamiento sensorial y motor. Dentro del desarrollo cognoscitivo del adulto joven, los autores mencionan que el sentido común diferencia la manera de pensar de los adultos jóvenes por que mantienen diferentes tipos de conversaciones, comprenden situaciones más complicadas y utilizan su experiencia para resolver problemas prácticos. El pensamiento en esta etapa se le denomina como pensamiento posformal, parece ser flexible, abierto, adaptativo e individualista; este se basa en la intuición, la lógica y la emoción, las cuales ayudan a la persona a afrontar un mundo que parece caótico. En cuanto al desarrollo moral,

los adultos jóvenes aumentan el juicio moral a medida que se liberan del egocentrismo y se vuelven capaces de pensamiento abstracto. Por otra parte, la edad adulta temprana es una etapa de grandes cambios en las relaciones personales, los cuales se dan conforme las personas se establecen, renegocian o consolidan vínculos que se basan en la amistad, el amor o la sexualidad. Los adultos jóvenes al ser independientes buscan intimidad tanto emocional como física en las relaciones con los pares y la pareja romántica; estas relaciones requieren ciertas habilidades como lo son la consciencia de sí, empatía, poder comunicar las emociones, tomar decisiones sexuales, resolver conflictos y ser capaz de mantener compromisos.

Relación de pareja

Durante un periodo de la adolescencia y el inicio de la adultez temprana se vienen dando inicio a relaciones de pareja basándonos en un vínculo de amistad, amor o la sexualidad. Según Ceme Moreira (2014) dice que la base principal de toda relación es el respeto, la cual consiste en ver a la pareja como una persona con capacidad de lograr sus metas, utilizando sus destrezas y posibilidades de superarse sin negarle al otro sus experiencias, para lograr una armonía sin discriminar a la pareja.

Según Papalia, Wendkos O. y Duskin F. (2005), la adolescencia y la edad adulta temprana es una época de grandes cambios en las relaciones personales que se dan en la medida que la gente establece, renegocia o consolida vínculos afectivos.

Según Sternberg (2000) el amor está dividido en tres partes que definen la existencia del amor de pareja, estos componentes son: La intimidad de pareja, es la cercanía emocional que existe entre ambas partes; el compromiso de mantenerse unidos y apoyarse, es la determinación de permanecer unidos y superar la adversidades y conflictos que puedan surgir a lo largo de una relación y finalmente la pasión que sienten una parte por la otra, consiste en el deseo, la atracción física, sexo y excitación.

Enfoque cognitivo conductual

Cuando se habla de una relación de pareja siempre se refiere a los problemas que se pueden dar entre un hombre y una mujer en su proceso de interacción afectiva. La relación de pareja se considera sujeta a los mismos mecanismos que se establecen en toda relación interpersonal. Las relaciones de pareja son sustentadas por un intercambio de refuerzos entre los miembros. Cada persona elige aquella otra que le produzca una cantidad de estimulación positiva en las áreas de mayor interés y puntos de vista, cuando se encuentran los objetivos e ideas mutuas empiezan a tener efecto y la frecuencia de las conductas de relación aumentarán y se dará una consolidación de esta interrelación. A partir de este momento hay que hacer notar que cada miembro de la pareja es reforzador para la otra parte y adquiere posibilidad de establecer un control sobre su comportamiento. La existencia de la capacidad de control de cada miembro llevará a que cada uno de ellos no tenga una función autónomamente, sino que se busque un funcionamiento conjunto con objeto de mantener un equilibrio de fuerzas de relación. Cuando la pareja mantiene su relación a lo largo de un periodo de tiempo prolongado, se produce una pérdida de poder de los elementos reforzadores anteriores. Esto obliga a la pareja a desarrollar nuevas vías y

formas de reforzamientos, buscando otros intereses comunes , nuevas formas de pasar el tiempo libre, que afianzen su relación (Zanabria Camacho, 1998)

Fidelidad

Según Camacho (2013), la fidelidad podemos entenderla como un contrato entre dos adultos que se comprometen tácitamente en la mayoría de los casos, en una relación de exclusividad sexual y afectiva. Etimológicamente la palabra fidelidad deriva de la palabra FE, esta a su vez deriva del vocablo latino FIDES, que significa entres acepciones : fe confianza, crédito, buena fé, palabra dada. La palabra fidelidad aparece por primera vez registrada en el año 1490. Se diría que el campo semántico de la palabra fidelidad esta basado principalmente en la confianza y palabra empeñada. Al analizar varios conceptos podemos concluir que la fidelidad “Es la actitud de una persona hacia otra, donde su relación se basa en respeto y confianza, lo que permite una relación duradera”.

Causas de fidelidad

Las principales causas que llevan a que una persona a ser fiel es: amor y valores, grupo social y compromiso con la pareja:

- Amor y valores : El amor es el principal motor de la fidelidad, ya que los sentimientos dirigidos hacia la persona amada parecen ser totales y en general cuando uno ama o está en la etapa de enamoramiento “ no tiene ojos para nadie más”. Se podría decir que ser fiel en esta etapa es algo completamente natural en las parejas que pasan por la etapa del enamoramiento. Los valores son los factores

principales que junto con las creencias permiten englobar todos los elementos que posibilitan entender por qué, una persona es fiel. Existen personas que son muy conservadoras o con fuertes convicciones acerca de la infidelidad, lo cual logra mantener una conducta fiel, cuando se encuentra en una relación.

- Grupo social: Este puede influir fuertemente en la fidelidad de la gente, ya que, en ciertos grupos, instituciones o comunidades, la fidelidad suele ser un valor fundamental del grupo social en cuestión, en muchos casos estos pueden ejercer profundas influencias y presiones directas o indirectas para que la persona se mantenga fiel. En muchos casos las reglas y normas familiares son una causa principal para que las personas sean fieles durante sus relaciones de pareja; en algunos casos donde llegue a existir infidelidad la presión familiar es muy alta, al punto de llegar a expulsar al miembro que cometió la infidelidad. Las convicciones y creencias religiosas juegan un papel importante sobre la infidelidad, ya que en la mayoría de religiones la fidelidad es algo mandado y exaltado; llegando, en algunos casos, a castigos extremos por cometer infidelidad estos casos normalmente se dan en musulmanes y también entre los primeros judíos y cristianos. Muchos de los grupos sociales en los que se desarrollan las personas logran ejercer presión acerca de diferentes temas, uno de ellos, la fidelidad que se debe dar a la pareja durante la relación; algunos de estos ámbitos son colegios, instituciones religiosas o militares en los cuales se ve sancionado la infidelidad.

- Compromiso con la pareja: El compromiso con la pareja es una de las más sanas y felices, se relaciona con el contrato establecido con la pareja de nuestra elección. La palabra empeñada, el afecto, el compañerismo y el respeto suelen ser en muchos casos las bases de la fidelidad. El compromiso suele tener una prioridad importante, ya que si bien en general en este momento uno puede registrar atracción o deseos de tener conductas infieles, la prioridad suele pasar por ese acuerdo, por ese compromiso que libremente, en la mayoría de los casos, decidimos establecer. La culpa es un aspecto que opera de manera favorable al compromiso de pareja, ya que la culpa suele jugar un lugar central tanto en la fidelidad como en la infidelidad por que hace sentir a las personas muy “culpogenas” haciendo que la persona por temor a no soportar la culpa sea siempre fiel.

Infidelidad

La confianza de las personas es la que sale más perjudicada después de que una infidelidad es descubierta, en la mayoría de casos, la persona engañada tendrá dificultades en volver a creer, en confiar nuevamente cuando no se cumplió con lo que tenía pactado o acordado. Infidelidad o adulterio, es habitual usar estos términos como sinónimos, pero existe una diferencia entre ambos. El vocablo adulterio es un término que se utiliza para aquellos que han tenido un vínculo legal con otra persona, estando casados, mantiene relaciones sexuales con un tercero que no es el marido ni la esposa. Al hablar de adulterio es una connotación negativa fuerte para la sociedad. (Camacho, 2013)

Causas de Infidelidad

Existen muchas causas por la cuales una persona sea infiel. Resaltando las más frecuentes que motivan a una persona a ser infiel durante una relación de pareja. Como: problemas de comunicación y comprensión, aburrimiento y riesgo a rutina y presiones sociales (Camacho, 2013).

- Problemas de comunicación y comprensión: Los problemas de comunicación pueden generar problemas de entendimiento y comprensión, pudiendo ser motivo para una situación de infidelidad. La infidelidad, a veces se llega a subestimar o a negar para continuar sin mayores inconvenientes, pero el efecto acumulativo puede distanciar a la pareja si es que esto perdura y no hay comunicación fluida.
- Aburrimiento y riesgo a rutina: es la causa más frecuente para la motivación, para cometer una infidelidad. Las personas al sentirse poco estimulados por su pareja pueden tener el deseo de buscar alguna relación fugaz para poder disminuir el aburrimiento de vida. El aburrimiento es el reflejo de casos de depresión o crisis existenciales las cuales se ven diariamente, la sensación es bastante frustrante en esos momentos la persona va perdiendo cierto interés en cosas que le eran atractivas antes. En muchos casos el aburrimiento se profundiza y podría ser ayudado por algún tipo de terapia.
- Presiones Sociales: Algunas personas que son influenciadas por presiones sociales pueden hacerlas sentirse provocados a cometer una infidelidad. Aunque la decisión final es siempre tomada por uno mismo así que no se puede delegarla a nadie por

cada persona es responsable de sus actos, de igual forma hay situaciones que favorecen o dificultan una posible infidelidad. En ciertos casos los grupos sociales pueden influir a la hora de cometer una infidelidad, es muy común que se espere que el varón sea “winner”, todo un seductor, lo cual es presión; muy por el contrario, este tipo de presión no existe en la mujer ya que tiene una actitud más pasiva y expectante. Cuando una mujer sale a conquistar abiertamente no es muy bien visto por la sociedad.

Según Gutierrez y Medina (2012) en la investigación se busco determinar la relacion que existe entre autoestima y la infidelidad en jovenes adultos entre 20 y 25 años de edad estudiantes . Se busco identificar la relacion entre autoestima y infidelidad , aunque el resultado del objetivo principal salio nulo puesto que no existe una relacion correlacional entre las variables en la muestra . Pero los resultados independientes se hallo que la mayoria de participantes del sexo masculino en un porcentaje (70.9 %) significativo son mas infiel a comparacion de las estudiantes de sexo femenino (54.8%) sin importar el nivel de autoestima que presenten cada uno.

Tipos de infidelidad

Según Camacho (2013), la infidelidad no es un fenómeno homogéneo, existen diferentes tipos y grados de la misma. Si bien se habla de ruptura de un compromiso como es la infidelidad, es importante partir del acuerdo de exclusividad, tácito o explícito; que cada pareja hizo en forma particular. Por eso propondremos dos tipos clasificaciones una breve y otra ampliada.

- Clasificación breve: infidelidad accidental, es un tipo de infidelidad a la que se hace referencia de algo no esperado ni buscado; infidelidad pura, es la que se da en aquellas personas que engañan frecuentemente a su pareja; aventura románticas, se refiere a las infidelidades ocasionales que se llevan acabo como un escape de la realidad y la monotonía; arreglos especiales, son aquellos acuerdos en donde se permite dar separaciones temporales y en esos momentos existe una infidelidad
- Clasificación ampliada: infidelidades sin relación sexual, son aquellas relaciones infieles que consisten en juegos de seducción, besos, abrazos, declaraciones, etc.; pero no existe intimidad sexual; infidelidades con relación sexual: son todas aquellas relaciones en donde existió o existen relaciones sexuales; infidelidades platónicas, consiste en que ciertas personas piensan constantemente en alguien en particular, fantaseando la mayor parte del día con su amante imaginario, sin que exista una relación de amantes en la realidad; infidelidades de una vez, son las relaciones que se limitan a un solo encuentro casual o los encuentros de una noche, etc.; infidelidades esporádicas, son las relaciones que se dan de forman ocasional, donde hay una frecuencia baja y sin ningún vínculo afectivo; infidelidades fijas, son las relaciones que se mantienen con una misma persona en forma sostenida, el principal motivo es sexual; infidelidades plenas o puras, son las relaciones que se mantienen en forma sostenida en el tiempo y en las que se comparten salidas, afecto, sexo y existe un vínculo estable; infidelidades compulsivas, son aquellas personas que de forma constante engañan a su pareja, normalmente no dejan de

pasar una sola oportunidad de ser infiel; doble vida, son las personas que se involucran teniendo dos familias al mismo tiempo existiendo vínculos afectivos, sólidos y estables con ambas; infidelidad de riesgo, son las infidelidades que se llevan a cabo con personas ajenas al círculo de la pareja, también son las infidelidades donde se paga dinero por sexo.



HIPÓTESIS

H₁: A mayor uso de redes sociales, mayor es la relación con la actitud de aceptación frente a la infidelidad en los estudiantes.

H₀: A menor de uso de redes sociales, menor es la relación con la actitud aceptación frente la infidelidad en en los estudiantes.





CAPITULO II

DISEÑO METODOLOGICO

Diseño de investigación

El diseño que se utilizó comprende diversos métodos que describen relación entre dos o más variables (Portilla y Vilchez, 2013), lo que quiere decir que se realizó un estudio relacional entre dos o más variables, lo cual se encuentra dentro del tipo de investigación correlacional. Es transversal porque se analizó todas las variables en un momento determinado sin tener que hacer un seguimiento del fenómeno y finalmente es de tipo cuantitativo porque los datos se presentaron utilizando la estadística adecuada.

Técnicas e instrumentos

Técnica.

La técnica elegida para la presente investigación consistió en la aplicación individual y/o colectiva de dos instrumentos: 1) Test de redes sociales y 2) Escala de actitudes frente a la infidelidad.

Instrumentos.

Redes sociales

El primero es el Test de Adicción a la Internet elaborado por Kimberly Young, quien fue la fundadora de la primera clínica para pacientes hospitalizados donde aplicó su prueba que elaboró el cual fue modificado para medir la adicción de las redes sociales por la Lic. Romero (Rayo Ascoli, 2014). Este instrumento consta de 20 ítems que se encuentran

referidos al uso de redes sociales, las respuestas van en un rango de 0 a 5 donde el significado de cada una es:

No aplica = 0

Rara vez = 1

De vez en cuando = 2

Frecuentemente = 3

Casi siempre = 4

Siempre = 5

Se considera el primer test confiable para medir las características patológicas fundamentales de permanecer en línea, clasificando dicho uso de la siguiente manera: normal (0 - 30 puntos), leve (31 - 49 puntos), moderado (50 - 79 puntos) y grave (80 -100 puntos). Los resultados de la misma se derivan de la suma de cada ítem. (Anexo 1).

Infidelidad

Este instrumento es la Escala de actitudes frente la infidelidad usado en el departamento de psicología de la Universidad Estatal de Valdosta (Whatley, 2006). Esta escala evalúa la aceptación o no aceptación frente a la infidelidad, a través de un cuestionario formado por 12 ítems, que consiste en 6 ítems positivos y 6 ítems negativos; cada ítem deberá ser respondido mediante una calificación en una escala del 1 al 7, donde 1 refleja el menor grado de aceptación y al escoger 7 refleja el mayor grado de aceptación a la infidelidad.

Para la calificación de la escala de actitudes frente a la infidelidad, se hace la sumatoria de cada respuesta, previamente cambiando el puntaje de los ítems 2, 5, 6, 7, 8 y 12 de manera inversa, es decir, si es 7 se cambiará a 1 y así sucesivamente. El puntaje final, mientras más bajo sea, menor es la aceptación frente a la infidelidad; mientras más alto sea, mayor es la aceptación frente a la infidelidad. Un puntaje final de 38 nos ubica en el punto medio entre la aprobación o desaprobación de la infidelidad (Anexo 2).

Validación del Instrumento

Para la validación y confiabilidad de ambos cuestionarios se requirió previamente una prueba piloto, la cual fue realizada con una muestra de 60 jóvenes entre 17 a 22 años, estudiantes de la Universidad Católica Santa María.

La validación y confiabilidad se evaluó con tres tipos de pruebas diferentes: la primera es la prueba de Alfa De Cronbach que consiste en permite estimar la fiabilidad y validez de un instrumento de medida para garantizar la medida fiable del constructo en la muestra concreta de investigación; la segunda prueba es Kaiser-Meyer-Olkin contrasta si las correlaciones parciales entre las variables son suficientemente pequeñas, es decir, evalúa el hecho de dividir en dimensiones; y finalmente la prueba de Guttman es una técnica para la medición de actitudes en una dimensión única es decir la coherencia que existe en cada ítem

Para el test de uso de redes sociales se aplicó la prueba de Alfa de Cronbach del cual se obtuvo un valor de 0.908, así mismo se aplicó la prueba Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) para establecer la validez de constructo de la prueba obteniendo un valor de 0.819. A continuación, para la prueba de Actitudes ante la Infidelidad se aplicó la prueba de Alfa De Cronbach de la cual se obtuvo un valor de 0.765 y también se aplicó la prueba Guttman, que busca la coherencia de las respuestas ofrecidas obteniendo un valor de 0.809. De acuerdo a los parámetros puesto partir de 0.65 se considera aceptable, es decir, que los dos cuestionarios aplicados en la investigación son confiables. (Anexo 3)

Población y muestra.

Población.

La población que se seleccionó para realizar la investigación fueron todos los estudiantes de la Universidad Católica Santa María (UCSM) que se encuentran cursando distintas carreras profesionales, la población fue elegida por comodidad y facilidad para poder aplicar de manera colectiva los instrumentos de la investigación.

Muestra.

Los participantes de la muestra son 820 estudiantes universitarios entre 17 y 25 años, de los cuales 393 son del sexo masculino y 427 del sexo femenino de diferentes escuelas profesionales de la Universidad Católica Santa María.

Tabla 1.
Población según edad

Características Sociodemográficas	Nº	%
Edad		
17 a 19 años	400	48.8
20 a 22 años	303	37.0
23 a 25 años	117	14.3
Total	820	100.0

Fuente: Matriz de datos

Para la investigación hecha se separó la muestra en tres grupos basados en la edad, el primer grupo es de 17 a 19 años, el segundo de 20 a 22 años y el tercero de 23 a 25 años. El primer grupo esta conformado por 400 estudiantes, lo que equivale al 48.8% , el segundo grupo esta conformado por 303 estudiantes, lo que equivale al 37 % y el tercer grupo esta conformado por 117 estudiantes, lo que equivale al 14.3%.

Tabla 2.

Población según carrera profesional

Características sociodemográficas	N°	%
Carrera profesional		
Ing. Industrial	225	27.4
Psicología	172	21.0
Farmacia	255	31.1
Administración	168	20.5
Total	820	100.0

Fuente: Matriz de datos

También se tomó en cuenta la carrera profesional teniendo los resultados de: 168 estudiantes del programa profesional de administración, lo que equivale al 20.5%; 255 estudiantes del programa profesional de farmacia, lo que equivale al el 31.1%; 225 estudiantes del programa profesional de ingeniería industrial, lo que equivale al el 31.1% y 172 estudiantes del programa profesional de psicología, lo que equivale al 21% siendo el total de la población.

Estrategias de Recolección de Datos

La recolección de datos se llevó a cabo en las aulas de la Universidad Católica de Santa María, para ello se coordinó con el Vicerrector Académico a través de la presentación de una solicitud para obtener el permiso para aplicar los cuestionarios de evaluación en las diferentes aulas. Después de obtener el permiso se ingresó a las aulas previo permiso del docente a cargo y solicitando la colaboración de los jóvenes estudiantes.

En la población elegida se administró los siguientes cuestionarios: Test de uso de redes sociales y la escala de actitudes frente la infidelidad (Anexo 1 y 2). Se dio las indicaciones para el correcto llenado de los cuestionarios y se les pidió que sean totalmente honestos al responder cada ítem, por la razón que no existen respuestas ni malas ni buenas. Con la finalidad de poder evitar algunas actitudes negativas se tendrá que aplicar el instrumento a todos los estudiantes de forma anónima para luego obtener los datos que se requiere para la investigación.

Criterios de procesamiento e información

El análisis estadístico de los datos recolectados fue elaborado con el paquete estadístico para ciencias sociales versión 22 (SPSS). Para todo el procesamiento de la información que fue obtenida de los cuestionarios aplicados.

CAPITULO III

RESULTADOS



Descripción de resultados

El resultado obtenido de la investigación y del proceso estadístico nos muestra un total de 12 tablas ordenadas, a partir de la tabla 3 a la tabla 12 se encuentran de manera específica los resultados sobre las actitudes ante la infidelidad y redes sociales.



Tabla 3.**Uso de redes sociales por los estudiantes universitarios**

Redes Sociales	N°	%
Normal	318	38.8
Leve	379	46.2
Moderado	123	15.0
Grave	0	0.0
Total	820	100.0

Fuente: Matriz de datos

Se observa en la tabla que el mayor porcentaje de los estudiantes tienen un uso de redes sociales Leve, lo que equivale al 46.2%; así como también observamos que el 38.8% de estudiantes obtuvieron un uso de redes sociales Normal y un 15% de estudiantes obtuvieron un uso de redes sociales Moderado. Cabe resaltar que, ningún estudiante tuvo un uso de redes sociales Grave.

Tabla 4.
Uso de redes sociales y sexo

Sexo	Redes Sociales						Total	
	Normal		Leve		Moderado		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Masculino	149	37.9	174	44.3	70	17.8	393	100.0
Femenino	169	39.6	205	48.0	53	12.4	427	100.0
Total	318	38.8	379	46.2	123	15.0	820	100.0

Fuente: Matriz de datos

$$\chi^2 = \sum \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i}$$

P = 0.093 (P ≥ 0.05) N.S.

En esta tabla se observa que, tanto los hombres como las mujeres tienen un uso de redes sociales Leve. El 48% en mujeres y 44.3% en hombres. Esto quiere decir que, según la prueba estadística empleada el resultado No es Significativo debido al mínimo porcentaje de diferencia entre hombres y mujeres.

Tabla 5.
Uso de redes sociales y edad

Edad	Redes sociales						Total	
	Normal		Leve		Moderado			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
17 a 19 años	136	34.0	194	48.5	70	17.5	400	100.0
20 a 22 años	132	43.6	137	45.2	34	11.2	303	100.0
23 a 25 años	50	42.7	48	41.0	19	16.2	117	100.0
Total	318	38.8	379	46.2	123	15.0	820	100.0

$$\chi^2 = \sum \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i}$$

Fuente: Matriz de datos
P = 0.033 (P < 0.05) S.S.

En la Tabla 5 se observa que el 48.5% de estudiantes entre 17 y 19 años tienen un uso de redes sociales Leve, el 45.2% de estudiantes entre 20 y 22 años tienen un uso de redes sociales Leve y el 42.7% de estudiantes entre 23 a 25 años tienen un uso de redes sociales Normal. Según la prueba estadística Si existe relación Significativa entre la edad y el uso de redes sociales puesto que; a mayor edad, es menor el uso de redes sociales por los estudiantes universitarios.

Tabla 6.
Uso de redes sociales y carrera profesional

Carrera profesional	Redes sociales						Total	
	Normal		Leve		Moderado			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Ing. Industrial	115	51.1	81	36.0	29	12.9	225	100.0
Psicología	48	27.9	93	54.1	31	18.0	172	100.0
Farmacia	89	34.9	127	49.8	39	15.3	255	100.0
Administración	66	39.3	78	46.4	24	14.3	168	100.0
Total	318	38.8	379	46.2	123	15.0	820	100.0

Fuente: Matriz de datos

$$\chi^2 = \sum \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i}$$

P = 0.000 (P < 0.05) S.S.

Observamos que en la carrera de Ingeniería Industrial el 51.1% tienen un uso de redes sociales Normal, en Psicología el 54.1% es Leve al igual que en Farmacia con 49.8% y Administración con 46.4%. Según la prueba estadística Si existe una relación Significativa entre carrera profesional y redes sociales debido a que los de Ingeniería Industrial tienen menor uso de redes sociales a diferencia de Psicología, Farmacia y Administración.

Tabla 7.

Actitud frente a la infidelidad por los estudiantes universitarios

Actitud frente la infidelidad	N°	%
Baja	435	53.0
Media	35	4.3
Alta	350	42.7
Total	820	100.0

Fuente: Matriz de datos

Observamos que el 53% de estudiantes universitarios tienen una baja aceptación frente la infidelidad y un 42.7% tienen una alta aceptación frente a la infidelidad. Demostrando así que entre la alta y baja aceptación frente la infidelidad, existe un mínimo de diferencia de 4.3% que corresponde a la media aceptación frente la infidelidad.

Tabla 8.
Actitud frente la infidelidad y sexo

Sexo	Actitud frente a la Infidelidad						Total	
	Baja		Media		Alta aceptación			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Masculino	182	46.3	23	5.9	188	47.8	393	100.0
Femenino	247	57.8	12	2.8	168	39.3	427	100.0
Total	435	53.0	35	4.3	350	42.7	820	100.0

Fuente: Matriz de datos

$$\chi^2 = \sum \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i}$$

P = 0.004 (P < 0.05) S.S.

En la tabla 8, observamos que en el sexo masculino, el porcentaje mayor que es de 47.8% recae en la alta aceptación frente la infidelidad y en el sexo femenino, el porcentaje mayor que es de 57.8% recae en una baja aceptación frente la infidelidad. Según la prueba estadística realizada existe una relación significativa entre sexo y actitudes frente la infidelidad.

Tabla 9.
Actitud frente la infidelidad y edad

Edad	Actitud frente la Infidelidad						Total	
	Baja		Media		Alta aceptación		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
17 a 19 años	203	50.8	19	4.8	178	44.5	400	100.0
20 a 22 años	176	58.1	13	4.3	114	37.6	303	100.0
23 a 25 años	56	47.9	3	2.6	58	49.6	117	100.0
Total	435	53.0	35	4.3	350	42.7	820	100.0

$$\chi^2 = \sum \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i}$$

Fuente: Matriz de datos

P = 0.142 (P ≥ 0.05) N.S.

Se observa que el 50.8% de estudiantes entre 17 y 19 años tienen una baja aceptación frente la infidelidad, el 58.1% de estudiantes entre 20 y 22 años tienen una baja aceptación frente la infidelidad y el 49.6% de estudiantes entre 23 a 25 años tienen una alta aceptación frente la infidelidad. Según la prueba estadística No existe relación Significativa entre la edad y la actitud frente a la infidelidad en los estudiantes universitarios.

Tabla 10.
Actitud frente la infidelidad y carrera profesional

Carrera Profesional	Actitud frente a la Infidelidad						Total	
	Baja		Media		Alta aceptación			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Ing. Industrial	135	60.0	15	6.7	75	33.3	225	100.0
Psicología	93	54.1	8	4.7	71	41.3	172	100.0
Farmacia	124	48.6	6	2.4	125	49.0	255	100.0
Administración	83	49.4	6	3.6	79	47.0	168	100.0
Total	435	53.0	35	4.3	350	42.7	820	100.0

$$\chi^2 = \sum \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i}$$

Fuente: Matriz de datos
P = 0.010 (P < 0.05) S.S.

En la Tabla 10 observamos que, tanto la carrera de Ingeniería Industrial con el 60%, Psicología con el 54.1% y Administración con el 49.4% tienen una baja aceptación frente a la infidelidad; y de manera contraria la carrera de Farmacia con 49% tiene una alta aceptación frente a la infidelidad. Según la prueba estadística Si existe una relación Significativa entre carrera profesional y actitud frente a la infidelidad, demostrando así que los estudiantes de la carrera de Farmacia tienen una mayor aceptación frente a la infidelidad a diferencia de las carreras de Ingeniería Industrial, Psicología y Administración.

Tabla 11.
Infidelidad en estudiantes universitarios

Pareja	N°	%
Fue infiel		
No	418	51.0
Si	402	49.0
Total	820	100.0

Fuente: Matriz de datos

Se observa que el 51% de los estudiantes No cometieron infidelidad durante alguna relación de pareja y el 49 % Si cometieron infidelidad durante alguna relación de pareja. Notablemente se observa que existe una diferencia mínima entre los estudiantes que cometieron o no cometieron infidelidad.

Tabla 12.
Relación de redes sociales y actitud frente a la infidelidad

Redes Sociales	Actitud frente a la Infidelidad						Total	
	Baja		Media		Alta aceptación			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Normal	271	85.2	17	5.3	30	9.4	318	100.0
Leve	145	38.3	17	4.5	217	57.3	379	100.0
Moderado	19	15.4	1	0.8	103	83.7	123	100.0
Total	435	53.0	35	4.3	350	42.7	820	100.0

$$\chi^2 = \sum \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i}$$

Fuente: Matriz de datos
P = 0.000 (P < 0.05) S.S.

Se observa que el 85.2% de estudiantes tienen un uso de redes sociales Normal y una Baja Aceptación frente a la Infidelidad, el 57.3 % tiene un uso de redes sociales Leve y una Alta Aceptación frente a la Infidelidad y el 83.7% tienen un uso de redes sociales Moderado y una Alta Aceptación frente a la Infidelidad. Según la prueba estadística Si existe una relación Significativa entre el Uso de redes sociales y las Actitudes frente a la infidelidad. Por lo tanto, a mayor uso de Redes sociales; mayor es la actitud de aceptación frente la infidelidad.

Discusión

Esta investigación se trabajó sobre el uso de redes sociales y la relación que pueda existir con las actitudes de aceptación frente a la infidelidad. Se observó que las redes sociales han tomado parte importante del desarrollo tecnológico de la sociedad, al igual que la aceptación de la infidelidad como algo cotidiano. Dichos temas se han estudiado de forma directa independientemente y de forma indirecta conjuntamente en diferentes investigaciones tanto a nivel nacional como internacional, y existen diversos aspectos que se han trabajado en relación a éste.

Entre las diferentes investigaciones, se encuentra la de Rayo Ascoli (2014) en la cual su objetivo era establecer cómo influye el uso de las redes sociales en las relaciones familiares de los jóvenes de 18 a 24 años que presentaron adicción a las mismas, finalmente se concluyó que las redes sociales han afectado a los jóvenes a nivel familiar como a nivel social a consecuencia de la falta de comunicación verbal ya que se realiza por medio de las redes sociales, al mismo tiempo que también se ha visto afectado su rendimiento universitario. A diferencia de dicha investigación, obtuvimos un uso de redes sociales Leve en los estudiantes universitarios y de acuerdo al sexo, como se observa en la tabla 4; tanto hombres como mujeres tienen un uso de redes sociales leve, el cual es un resultado no significativo para la investigación. Se observa en la tabla 3 que el mayor porcentaje de los estudiantes tienen un uso de redes sociales Leve; cabe resaltar que, ningún estudiante tuvo un uso de redes sociales Grave.

De acuerdo a la investigación de Andrade, Aguilar, Sorto & Banegas (2015), concluyo que las personas que utilizan las redes sociales como herramienta para buscar o comunicarse con su pareja se encuentran en un rango de 17 a 21 años de edad, la cual fue tomada de una muestra de personas entre los 17 y 36 más edad. En nuestra investigación, como se observa en la tabla 5; obtuvimos un uso de redes sociales leve en los estudiantes de 17 a 22 años lo que demuestra similitud con la investigación mencionada. Por otro lado al relacionar la actitud de aceptación frente a la infidelidad se demostró que la mayor parte de los estudiantes de 17 a 19 años tienen una baja aceptación y la mayor parte de los estudiantes de 23 a 25 años tienen una alta aceptación, muy contrario a lo que sucede con las redes sociales.

En cuanto a la carrera profesional, como se demuestra en la tabla 6; en la carrera de Ingeniería Industrial tienen un uso de redes sociales Normal a diferencia de Psicología, Farmacia y Administración con un uso de redes sociales Leve. Según la prueba estadística Si existe una relación Significativa.

Por otra parte la investigación de Ceme Moreira (2014), concluyo que los conflictos conyugales son el desencadenamiento de una mala relación entre dos personas, las cuales no pueden llegar a consenso para resolver sus problemas, al no existir una dinamica que fortalezca los lazos de pareja lo cual es un motivo que da inicio a la infidelidad ante que de por terminada un relacion. En la investigación de observo que las actitudes de aceptación frente a la infidelidad en los estudiantes universitarios es Baja pero al separar la muestra

por sexo, como se observa en la tabla 8; el sexo masculino tiene una Alta aceptación a la infidelidad a diferencia del sexo femenino que tiene una Baja aceptación frente a la infidelidad.

En cuanto a la aceptación y no aceptación a la infidelidad por edad, Se observa en la tabla 9 que, los estudiantes entre 17 a 22 años tienen una Baja aceptación frente la infidelidad, a diferencia de los estudiantes entre 23 a 25 años tienen una Alta aceptación frente la infidelidad. Según la prueba estadística No existe relación Significativa entre la edad y la actitud frente a la infidelidad en los estudiantes universitarios. Como se observa y demuestra en la tabla 10, en cuanto a la carrera profesional; tanto la carrera de Ingeniería Industrial, Psicología y Administración tienen una Baja aceptación frente a la infidelidad; y de manera contraria la carrera de Farmacia tiene una Alta aceptación frente a la infidelidad. Según la prueba estadística Si existe una relación Significativa entre carrera profesional y actitud frente a la infidelidad, demostrando así que los estudiantes de la carrera de Farmacia tienen una mayor aceptación frente a la infidelidad a diferencia de las carreras de Ingeniería Industrial, Psicología y Administración.

En el estudio reciente de Cyber Psychology and Behaviour Journal (2013), sostienen que ya se contabilizan 28 millones de rupturas por culpa de plataformas como WhatsApp o Facebook, señala que uno de cada cinco divorcios, es decir, el 20% estaban provocados por situaciones derivadas de las redes sociales. Este estudio analiza el impacto negativo que tiene este tipo de servicios en las relaciones sentimentales. En nuestra investigación se observó que los estudiantes universitarios que tienen mayor uso de redes

sociales, mayor es la actitud de aceptación frente a la infidelidad, lo que nos lleva a concluir que las redes sociales influyen en las actitudes frente la infidelidad tanto en hombres como en mujeres.

De acuerdo a la tabla 11, se observa que el 51% de los estudiantes No cometieron infidelidad durante alguna relación de pareja y el 49 % Si cometieron infidelidad durante alguna relación de pareja. Notablemente se observa que existe una diferencia mínima entre los estudiantes que cometieron o no cometieron infidelidad.

Los antecedentes que se encontraron dieron referencia para poder investigar si existe alguna relación entre el uso de redes sociales y las actitudes frente a la infidelidad. En la investigación se quiere comprobar que a mayor de uso de redes sociales, mayor aceptación frente a la infidelidad tienen los estudiantes universitarios. La investigación demostró la hipótesis planteada, esto indica que el uso de redes sociales constante puede lograr cambios en la actitud frente a la infidelidad; teniendo así una semejanza con los resultados de los estudios mencionados anteriormente.

Conclusiones

PRIMERA. El resultado de la investigación es que a mayor uso de redes sociales, mayor es la relación con la actitud de aceptación frente a la infidelidad en los estudiantes, lo cual comprueba la hipótesis planteada.

SEGUNDA. Se encontró que el mayor porcentaje de mujeres tienen un uso de redes sociales leve a comparación de los hombres; debido a la mínima diferencia entre los porcentajes el resultado es no significativo.

TERCERA. Se encontró que según la edad, los estudiantes de 17 a 22 años tienen un uso de redes sociales leve a diferencia de los estudiantes de 23 a 25 años que tienen un uso de redes sociales normal, siendo un resultado significativo

CUARTA. La diferencia del uso de redes sociales que se encuentra en las carreras universitarias, indica que la mayoría de estudiantes de las carreras de Psicología, Farmacia y Administración tienen un uso de redes sociales Leve a comparación de los estudiantes de Ingeniería industrial que tienen un uso de redes sociales normal.

QUINTA. En cuanto a la actitud frente a la infidelidad, se observa que el mayor porcentaje de estudiantes no están de acuerdo con ésta, es decir, tienen una baja aceptación a la infidelidad.

SEXTA. Los resultados obtenidos en la actitud frente a la infidelidad, demostraron que los hombres tienen un mayor nivel de aceptación a la infidelidad en comparación con las mujeres.

SÉPTIMA. El mayor porcentaje de aceptación frente a la infidelidad se encontró en los estudiantes de 23 a 25 años de edad, seguidos por los estudiantes de 17 a 19 años de edad, este resultado no es significativo.

OCTAVA. Al verificar los porcentajes obtenidos por cada carrera universitaria relacionada con la actitud frente a la infidelidad, se determinó que la carrera de ingeniería industrial obtuvo el porcentaje más alto de una baja aceptación frente a la infidelidad y mientras que la carrera de farmacia obtuvo el porcentaje más alto de una alta aceptación de la infidelidad.

NOVENA. Se concluye que más de la mitad de la muestra de estudiantes universitarios no fueron infieles durante alguna relación de pareja, teniendo en cuenta que existe una mínima diferencia entre ambas

Sugerencias

PRIMERA. Promover a través de la Universidad Católica de Santa María, investigaciones sobre el buen uso de las redes sociales, ya que a través de ellas podemos no solo comunicarnos de una manera social, sino también de una manera profesional con objetivos de investigación y así los estudiantes podrían estar mejor informados sobre ellas.

SEGUNDA. Incluir en el plan de trabajo de prácticas pre-profesionales de los estudiantes de la escuela profesional de psicología (Psicología Educativa y Comunitaria) la ejecución de campañas sobre el buen uso de redes sociales, el respeto hacia uno mismo y hacia la pareja, así como también sobre la comunicación asertiva y empática.

Limitaciones

PRIMERA. No se tiene el 100% de la confiabilidad en las respuestas de los cuestionarios aplicados porque no se sabe si los estudiantes lo realizaron con total veracidad.

SEGUNDA. En algunos programas profesionales, los docentes nos negaron la entrada para la aplicación de encuestas pese a tener la autorización del Vice Rectorado Académico.



Referencias

- Andrade, F. , Aguilar, M. , Sorto, L. y Banegas, Y. (2015). *Ventajas y Desventajas De Las Redes Sociales En Relaciones De Pareja*. Universidad Pedagógica Nacional Francisco de Morazán, Honduras.
- Camacho, J. M. (2013). *Fidelidad e Infidelidad en las Relaciones de Pareja*. Ciudad de Buenos Aires , Argentina. Editorial, Cencolp.
- Ceme Moreira, R. L. (2014). *La adicción a Las Redes Sociales y Su Influencia En Las Relaciones Conyugales De 20 a 30 Años De Edad En El Barrio Santa Mónica*. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí ,Ecuador.
- Celaya, M.; Chacón, Ane; Chacón, Ainoa y Urrutia, Elisa. (2015). *El impacto de WhatsApp en la vida cotidiana de las personas*. ESKIBEL . Recuperado el Agosto de 2016 de http://www.unav.edu/documents/29062/6900948/27_Eskibel_whatshapp.pdf
- Cuyun Echevarría, M. I. (2013). *Adicción a Redes Sociales En Jovenes* . Universidad Rafael Landívar Campus de Quetzaltenango, Guatemala.
- Diccionario de Significados (2012). Tecnología y Innovación : *Que es skype*. Recuperado el diciembre de 2015, <http://www.significados.com/?s=skype>
- Garcia, A. y Enciso, R. (2014). *La Influencia del Facebook en la Relacion de pareja*”. Educateconciencia, 4to (4) , pp.182-191.
- González, V., Merino, L., y Cano, M. (2009). *Las e-adicciones*. Barcelona – España.Nexus Médica Editores.
- Gutierrez, D. y Medina, G. (2012). *Autoestima e Infidelidad En Parejas de Jovenes Adultos*. Universidad Católica Santa María , Arequipa- Peru.
- Molina , G. y Toledo , R. (2014). *Las Redes Sociales y Su Influencia en el Comportamiento de los Adolescentes*. Universidad Del Azuay, Cuenca - Ecuador.

- Montero, S. (2013). *WhatsApp, el principal aliado de los infieles*. El Mundo. Recuperado el mayo de 2016 de <http://www.elmundo.es/yodona/2015/03/17/55007df0ca4741287c8b456c.html>
- Murillo, J. (2012). *Importancia de las redes sociales en las relaciones interpersonales*. Recuperado de <http://www.javiermurillo.com/importancia-de-las-redes-sociales-en-las-relaciones-interpersonales/>
- Ohana , Dianna (2012). *Infidelidad por Internet*. Revista Atraiga el Éxito. Recuperado de http://www.atraigaelexito.com/infidelidad_por_internet/
- Papalia, D., Wendkos, S. y Duskin , R. (2005). *Desarrollo Humano , Novena Edicion*. Mexico. Editorial Mc Graw-Hill / Interamericana Editores, S. A.
- Pérez, J. y Merino, M. (2010). *Definición de infidelidad*. Recuperado el 10 de febrero de 2016, (<http://definicion.de/infidelidad/>)
- Polo Garcia, J.D. (2009). *Twitter... Para Quien No Usa Twitter*. España. Editorial Bukok
- Portilla, C. y Vilchez, F. (2013). *La Practica de Investigacion en Psicologia*. Arequipa-Peru. Editorial Neo Cromatika S.R.L.
- Prato, L. (2010). *Utilización de la Web 2.0 Para Aplicaciones Educativas Redes Sociales*. Cordova – Argentina. Editorial EDUVIM.
- Rayo Ascoli, A. (2014). *Influencia del uso de las Redes Sociales en las relaciones familiares de jóvenes De 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
- Redondo, Jose A. (2014). *Socialnets, Primera Edicion*. España. Editorial Peninsula.
- Ross, P. y Singuenza, S. (2010). *Las redes sociales: La problemática familiar. Investigación de la comunicación*. Universidad del Valle de México. Recuperado el Mayo de 2016, de http://www.tlalpan.uvmnet.edu/oiid/download/Redes%20sociales%20la%20problem%C3%A1tica%20familiar_04_LX_COM_PIC_E.pdf

- Salud180. (2011). *Sexualidad180: ¿Twitter Fomenta la Infidelidad*. Recuperado el Mayo de 2016, de <http://sexualidad.salud180.com/sexualidad/twitter-fomenta-la-infidelidad>.
- Sternberg. (Diciembre de 2000). *Psicología Motivacional, Tipo de amor*. Recuperado en Julio de 2015 de <http://psicologiamotivacional.com/el-triangulo-del-amor-o-son-los-distintos-tipos-de-amor-que-existen/>.
- Torrencillas Montero, V. M. (2008). *Influencia De Las Redes Sociales En Los Adolescentes*. Recuperado Marzo de 2016 de <http://www.scribd.com/doc/Tesis-Influencia-de-Las-Redes-Sociales-en-Los-Adolescentes>
- Vasco, U. (2015). *Guía de Usos y Estilo en las Redes Sociales de la UPV/EHU*. Recuperado el 20 de Marzo de 2016, de https://www.ehu.eus/documents/GUIA_REDES_SOCIALES_ES.pdf
- Whatley, M (2006). *Las Actitudes Hacia Escala de Infidelidad*. American Psychological Association. Universidad Estatal Valdosta, Georgia
- Wiederhold, B. (2013). *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*. California , San Diego Editorial Board
- Zanabria Camacho, H. (1998). *Responsabilidad Sexual*. Arequipa, Peru. Editorial Offset RAUBER.

Anexos

Anexo 1.

Test de Redes Sociales

P. Profesional:..... **Edad:**..... **Sexo:** M - F

Para la siguiente escala elige una de las opciones marcando con una "X", de acuerdo al nivel de frecuencia

0 = No aplica

3 = Frecuentemente

1 = Rara vez

4 = Muy a menudo

2 = Ocasionalmente

5 = Siempre

		0	1	2	3	4	5
1	¿Con qué frecuencia te encuentras conectado en las redes sociales más tiempo del que esperabas?						
2	¿Con qué frecuencia descuidas las responsabilidades del hogar para pasar más tiempo en redes sociales?						
3	¿Con qué frecuencia prefieres la excitación que encuentras en las redes sociales a la intimidad con tu pareja?						
4	¿Con qué frecuencia formas nuevas relaciones con otros usuarios en línea?						
5	¿Con qué frecuencia otras personas en tu vida se quejan contigo acerca de la cantidad de tiempo que pasas conectado?						
6	¿Con qué frecuencia tus calificaciones o el trabajo escolar sufren a causa de la cantidad de tiempo que pasas conectado?						
7	¿Con qué frecuencia visitas las actualizaciones, publicaciones o mensajes de las redes sociales antes de hacer lo que tienes que hacer?						
8	¿Con qué frecuencia tu rendimiento o la productividad en el estudio sufren por permanecer en línea?						

9	¿Con qué frecuencia reaccionas a la defensiva o en secreto cuando alguien te pregunta qué haces en las redes sociales?						
10	¿Con qué frecuencia bloqueas pensar en los problemas que te perturban en tu vida con pensar en actividades de las redes sociales?						
11	¿Con qué frecuencia te encuentras anticipando cuándo será la próxima vez que estarás en línea en una red social?						
12	¿Con qué frecuencia temes que la vida sin una red social, sería aburrida, vacía y sin alegría?						
13	¿Con qué frecuencia te sientes molesto (a) o gritas cuando alguien te molesta estando en una red social?						
14	¿Con qué frecuencia pierdes el sueño al estar conectado en una red social hasta muy tarde?						
15	¿Con qué frecuencia te sientes preocupado (a) por estar desconectado (a) de las redes sociales, o fantaseas con estar conectado (a)?						
16	¿Con qué frecuencia te encuentras diciendo: "Sólo unos minutos más" cuando te encuentras conectado (a) a una red social?						
17	¿Con qué frecuencia intentas disminuir la cantidad de tiempo que pasas conectado (a) a una red social sin lograrlo?						
18	¿Con qué frecuencia tratas de ocultar cuánto tiempo has estado conectado (a) a una red social?						
19	¿Con qué frecuencia eliges pasar más tiempo en una red social que salir con los demás?						
20	¿Con qué frecuencia te sientes deprimido (a), malhumorado (a) o nervioso (a) cuando te encuentras desconectado de una red social, lo que desaparece una vez que te encuentras de nuevo en línea?						

Anexo 2.

Actitudes ante la Escala de Infidelidad

P. Profesional:..... **Edad:**.....

Sexo: M..... F.....

El propósito de esta escala es obtener mayor comprensión de lo que las personas piensan y sienten acerca de temas relacionados con la infidelidad. No hay respuestas correctas o incorrectas para ninguna de estas afirmaciones; nos interesa tus reacciones y opiniones honestas. Por favor, lea cada afirmación con cuidado, y responda usando la siguiente escala:

1	2	3	4	5	6	7
Muy en desacuerdo						Totalmente de acuerdo

_____ 1. Ser infiel nunca daña a nadie.

_____ 2. La infidelidad en una relación marital es causal de divorcio.

_____ 3. La infidelidad es aceptable como venganza de infidelidad.

_____ 4. Es natural para las personas ser infiel.

_____ 5. El comportamiento en línea/virtual (Ej.: chats sexuales, sitios porno) es un acto de infidelidad

_____ 6. La infidelidad está moralmente mal bajo cualquier circunstancia sin importar la situación.

- _____ 7. Ser infiel es una de las cosas más deshonrosas que una persona puede hacer en una relación.
- _____ 8. La infidelidad es inaceptable bajo cualquier circunstancia si la pareja está casada.
- _____ 9. No me importaría si mi pareja tuviera un romance mientras yo no me entere.
- _____ 10. Sería aceptable para mí tener un romance, pero no para mi pareja.
- _____ 11. Tendría un romance si supiera que mi pareja nunca se enteraría.
- _____ 12. Si supiera que mi pareja me engaña, lo confrontaría.

Y, por último, por favor responda a la siguiente pregunta:

- Actualmente, ¿Usted Tiene pareja?

Si ()

No ()

- ¿Alguna vez usted ha sido infiel?

Si ()

No ()

Anexo 3.

Validación y confiabilidad de instrumentos

Adicción a las Redes Sociales

La validación del instrumento de redes sociales se llevó a cabo en dos etapas: En la primera se estableció la confiabilidad del cuestionario, para lo cual se aplicó la prueba Alfa de Cronbach, cuyo resultado obtenido fue de 0.908, por tanto el instrumento se considera que es reproducible para medir la variable de interés a diferentes sujetos en un momento determinado en condiciones parecidas.

En la segunda prueba se estableció la validez de constructo, es decir, determinar si es recomendable llevar a cabo un análisis factorial que determine el uso o no de factores o dimensiones, para tal fin se aplicó la prueba de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO), hallándose el valor de 0.819, indicándonos que no es necesario dividir el instrumento ni por factores ni dimensiones, por tanto se lo tomó como un todo.

Actitudes ante la infidelidad

La validación del instrumento implicó; en primer lugar, determinar su confiabilidad, aplicándose para tal fin la prueba estadística Alfa de Cronbach, siendo el valor obtenido de 0.765 (valor considerado como bueno, de acuerdo a los parámetros interpretativos establecidos); esto demuestra que el instrumento se considera válido para medir la variable

para lo cual fue creado; así mismo está apto para aplicarlo a diferentes sujetos en las mismas condiciones.

En segundo lugar se aplicó la prueba de Guttman, que busca la coherencia de las respuestas ofrecidas por las unidades de estudio entre los ítems del instrumento. El valor hallado global fue de 0.809, lo que nos indica que el grado de identificación del sujeto evaluado respecto al fenómeno medido es excelente.

