

Luisa Mahler

hat vom 13. bis 15. Oktober 2015 an der

Schnupperakademie der DAMK

erfolgreich teilgenommen.

Das bestätigen wir mit diesem

ZERTIFIKAT

Im Rahmen des drei-tägigen Seminars wurden Inhalte aus den Bereichen

Marketing und Kommunikation vermittelt sowie Informationen zu

Berufsbildern in Marketing und Werbung.

Außerdem fand ein Besuch der Werbeagentur Jahns and Friends statt.

Düsseldorf, im Oktober 2015

Der Akademiedirektor – Horst Harguth