

ESTRATEGIAS

```
graph TD; A[ESTRATEGIAS] --> B[DE TRÁFICO]; A --> C[DE CONVERSIÓN]; A --> D[DE VIRALIDAD]; A --> E[DE MARCA]; A --> F[DE INFORMACIÓN]; B --> B1[Se enfoca en palabras clave con gran volumen de búsquedas para generar más tráfico a tu página web.]; C --> C1[Se enfoca en palabras clave de gran conversión para asegurar que las pocas visitas a tu página web sean de calidad.]; D --> D1[Se enfoca en identificar cuáles son los contenidos más difundidos en las redes sociales para crear un contenido similar.]; E --> E1[Se enfoca en crear y difundir contenidos que puedan mejorar la imagen la tu marca.]; F --> F1[Se enfoca en crear y difundir contenidos que puedan informar a tus lectores.];
```

DE TRÁFICO

Se enfoca en palabras clave con gran volumen de búsquedas para generar más tráfico a tu página web.

DE CONVERSIÓN

Se enfoca en palabras clave de gran conversión para asegurar que las pocas visitas a tu página web sean de calidad.

DE VIRALIDAD

Se enfoca en identificar cuáles son los contenidos más difundidos en las redes sociales para crear un contenido similar.

DE MARCA

Se enfoca en crear y difundir contenidos que puedan mejorar la imagen la tu marca.

DE INFORMACIÓN

Se enfoca en crear y difundir contenidos que puedan informar a tus lectores.