Agenda 2021, Check list

https://yoblogueo.com/agenda-2020-imprimible-gratis-diseno-minimalista-390-paginas-color-negro

https://www.dacaixola.com.br/planner-2020-para-imprimir/

https://www.carolinebeltrame.com.br/2019/10/planner-digital-2020.html

unicasweb.com/2017/01/22/organizar-agenda/

https://www.recetasnestle.com.mx/aviso-de-privacidad?utm_source=email&utm_medium=m ail&utm_campaign=avisodeprivacidad&utm_content=aviso_privacidad 17feb

https://www.euorganizado.com/blog/planner-gratuito-2020

https://www.euorganizado.com/blog/planner-gratuito-2019-planejamento-diario-semanal-mensal

https://somelhora.com.br/2018/09/25/planners-para-imprimir/

A quién va Introducción : depre, ayudar, hacerlo, alinear la vida holistica, organizar la vida.

Modo de uso : que tener a la mano, fechas pagos,

que es check list agenda 2021: objetivos, celular organizado, nunca terminamos de aprender, compras para una buena vida.

No somos materialistas pero un control finanzas es bueno, contadores, suma y restas puff.

lista de compras: s, m, a Servicios: anual mensual Habitos

Tabilos

mejor ser humano

Lista de deseos Cosas por hacer Lugares por Por visitar

Entonces de qué va el negocio...

Ayudar a tomar el control de su vida en 2021, mejorando hábitos y desarrollando habilidades comunicación/negocios/ de el estilo de vida social, escolar, familiar, espiritual, personal.. ayudándolos con sus habilidades para eleccion de compras, hábitos, salud, dinero, vivir mejor (casa), viajes.

Con el deseo de que tengan el mejor año de su vida

Pretexto, un libro/agenda para después hacer una app/web donde se obtendrán ingresos por la venta del impreso, servicios, consultoría (profesional y de apoyo), venta de artículos que será igual a almacenaje, paqueteria y mensajeria. Aliados de negocio en descuentos o venta a precio especial. Publicidad de patrocinadores, invitación por ser referentes.

Plan de acción

FASE 1.0

• Creación de contenido -> StoryTelling-> Landing page ->CEO.

Software: Google Search, Google Trend.

Herramientas: Web, blog, podcast, Youtube, SMS, mailing > Hacer que participen

- Crear temario (generando el deseo de compra en los consumidores mediante historias)
 - Haz donado
 - Aprender a delegar, saber enseñar
 - Hábitos
 - Peso, idiomas, aprendizaje, seguros, ocio, películas, lugares, música, restaurantes, mascotas, plantas
 - Mochila emergencia sismos
 - Qué hacer en caso de sismo
 - Hazlo tu mismo (y que te lo hagan, servicio)
 - Google
 - Apps
 - Servicios: alimentos, deportes, compras, tecnología
 - Top Ranking
 - Colecciones, fetiches, gadgets
 - Casa, decoración
 - Check list de: Farmacia, belleza, documentos, casa, ropa, personal, celular, apps, casa, mascotas, escuela, viajes, higiene, cocina.
 - Finanzas, usar tarjetas, páginas de pago, criptomonedas, afore,
 - Ingresos extras
 - Experencia de tal producto o servicio
 - Rutinas
 - Qué hacer con amigos, familia, pareja, empresa
 - Mejor persona
 - Turismo: México
 - Eventos y ferias
 - Familia, amigos, conciencia, mascotas, tolerancia, trabajo, escuela, verde
 - Salud: mente, alimentos, ejercicio, ocio, relax, colecciones, entretenbimiento, cabello, mascarillas, imagen visual general.
 - administración: dinero, inversión, prestamos, ventas, seguros, vida, muerte, bancos
 - Otros: idiomas, sexualidad, juegos, seguridad, pareja, estado de animo.
- o Calendario
- Hacer 2 contenido semanal
- Arte
- Marca personal > Marketing de influencer (ser referente)

FASE 1.1

- Elaboración del producto
- Hacer un libro/agenda
 - o App
 - Insignias
 - o Impresión personalizada
 - Mensajería
 - o Consultoría online
 - o Conferencias
 - o Eventos de Experiencias
 - o Shop
 - Colecciones, alimentos, servicios, segunda mano, etc...
 - Ingresos por mensajeria, paquetería y almacenaje
 - Coaching
 - Alimentos, gym, Mkt
 - El asesor
 - Servicios de entrega despensa
 - Preparar viajes
 - Ayudar en eventos
 - Reparación y mantenimiento
 - Pagos, funciona como Netflix, una suscripción mensual de \$100 pesos al mes y te das de baja cuando quieras. Tienes acceso a (formar paquetes de precio estrategia paquete obviedad full)
 - Revisar formas de pago



D S T O O 6 7 8 9 10 11 13 14 15 16 17 18 20 21 22 23 24 25 27 28 29 30 31

D S T O O S S 2 3 4 5 6 7 8 10 11 12 13 14 15 17 18 19 20 21 22 24 25 26 27 28 29

D S T O O 9 10 11 12 13 14 16 17 18 19 20 21 23 24 25 26 27 28 30 31

D S T Q Q S S 9 10 11 13 14 15 16 17 18 20 21 22 23 24 25 27 28 29 30

D S T O O S 4 5 6 7 8 11 12 13 14 15 16 18 19 20 21 22 23 **24/31** 25 26 27 28 29 30

0 0 3 4 5 6 8 9 10 11 12 13 15 16 17 18 19 20 22 23 24 25 26 27 29 30

D S T O O S 2 3 4 6 7 8 9 10 11 13 14 15 16 17 18 20 21 22 23 24 25 27 28 29 30 31

D S T O O S S 2 3 4 5 6 7 8 10 11 12 13 14 15 17 18 19 20 21 22 23/30 24/31 25 26 27 28 29

D S T O O S S 1 2 3 4 5 7 8 9 10 11 12 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 28 29 30

D S T Q Q S 12 13 14 15 16 17 19 20 21 22 23 24 26 27 28 29 30 31

T O O S3 4 5 9 10 11 12 13 14 16 17 18 19 20 21 23 24 25 26 27 28 30

0 0 S 9 10 11 12 14 15 16 17 18 19 21 22 23 24 25 26 28 29 30 31

Actividades mensuales

I WANNA BE THE VERY BEST, LIKE NO ONE EVER WAS TATOE HI NO NAKA MIZU NO NAKA KUSA NO NAKA MORI NO NAKA



S MACIPADI.COM

OLUISANGELMACIEL 1 LUISANGELMACIEL

	Marzo					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
	30	31				
5 4	2	3	4	5	6	-
	9	10	11	12	13	14





9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	Cumple Lizzi	27	28	29
			Cumple Lizzi			

DOMINGO

8

2020		"Hace	r o no hacer. I	Vo sirve inter	itar, solo hace	r" Yoda, Maestro Jed	i
Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1							
2							
3							
4							
5 6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14 15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23 24							
Animo							
Diario							
Dinero	Concepto -\$ +\$ Totales	Concepto -\$ +\$ Totales					
Tareas por hacer	lotales	IOGIES	Totales	Totales	lotties		locales
Desayuno Comida Cena							
Llenar	○ Hábitos ○ Finanzas	☐ Hábitos ☐ Finanzas	☐ Hábitos ☐ Finanzas	○ Hábitos ○ Finanzas			

	Abril						
· P	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
			1	2	3	4	5
	6	7	8	9	10	11	12
	O	,	O	0		1 1	
	13	14	15	16	17	18	19
	20	21	22	23	24	25	26



6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

SHABIT Tracker & Marzo

z ^{zZ}	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
.																															
K																															
<u>4</u>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
\$ T																															
ķ †																															
Ê																															
**																															
, F	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21:	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
i																															
∱ \$																															
\$ 1																															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
f																															
÷																															

observaciones _			

