



IV Congreso Latinoamericano

21 de Abril

[Mira de nuevo las Conferencias del Primer día Aquí →](#)

[Descarga Aquí el PDF: "¿Cómo diferenciar tu producto de la competencia que no sea por el precio?" de Chris Payne→](#)

[Descarga Aquí el PDF: "¿Cómo atraer prospectos calificados por medio de campañas pagas?" de Galba Junior→](#)

[Descarga Aquí el PDF: "Los contenidos como recurso para enamorar prospectos" de Edgar Higuerey→](#)

22 de Abril

[Mira de nuevo las Conferencias del Segundo día Aquí →](#)

[Descarga Aquí el PDF: "Automatiza el seguimiento a tus prospectos" de Jorge Ramirez→](#)

[Descarga Aquí el PDF: "El arte de Growth Hacking para generar captación de Leads potenciales" de Gabriela Escamilla→](#)