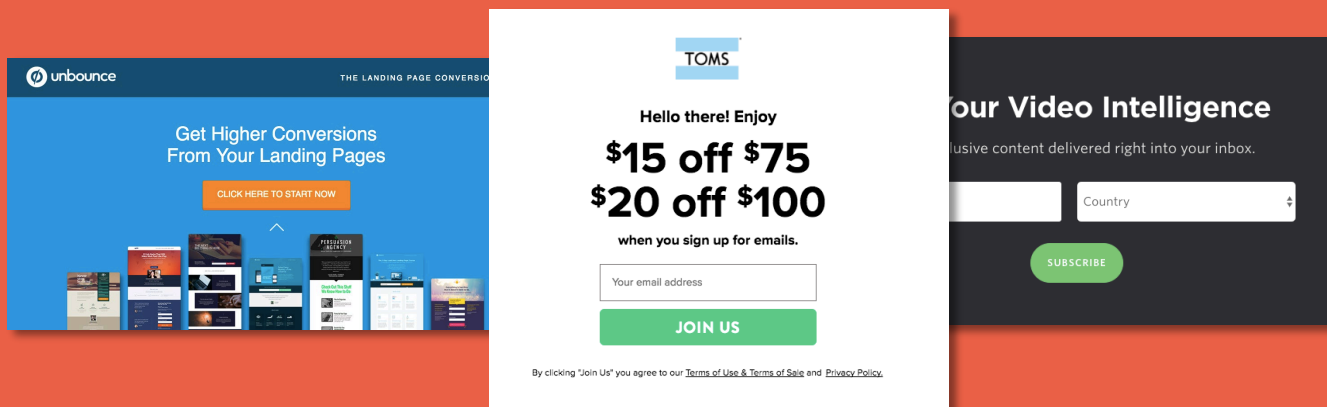

GALERÍA DE INSPIRACIÓN

55 ejemplos de llamadas a la acción efectivas



CTA con colores contrastantes

Empecemos por ver cómo las empresas usan el contraste para crear llamadas a la acción efectivas. Por si no lo sabes, el contraste es una de las técnicas gráficas más poderosas que puedes aplicar a las llamadas a la acción. Si logras que tu CTA se destaque en la página, podrás llamar la atención de los visitantes más rápido.


Esto se consigue eligiendo un color para tu botón (o hipervínculo de texto) que contraste con el fondo. Pero, ¿qué colores deberíamos usar para que las CTA se destaquen?

Algunos profesionales del marketing afirman que el color rojo aumenta considerablemente las tasas de clickthrough. Otros explican que el contexto de la página web debería determinar el color. Por eso, ten siempre presente tu diseño web general. Aunque los colores contrastantes son una buena opción, asegúrate de que todos encajen con el esquema general de colores de tu sitio web y evita usar estampados.


ZAPIER

More Than 1,100 Apps, Better Together


Stick with the tools that work for you. Zapier connects more web apps than anyone, and we add new options every week. We integrate with apps such as [Facebook Lead Ads](#), [Slack](#), [Quickbooks](#), [Google Sheets](#), [Google Docs](#) & many more!




Google Sheets




Trello



Gmail



Asana



Facebook Pages

[Sign Up for Free](#)

BUILT IN NYC

We're Hiring



Developer Jobs	12	→
Design + UX Jobs	1	→
Product Jobs	2	→
Project Mgmt Jobs	5	→
Marketing Jobs	3	→
Operations Jobs	12	→
Sales Jobs	5	→
Data + Analytics Jobs	7	→
HR Jobs	5	→

[VIEW ALL 56 JOBS](#)

NATIONAL GEOGRAPHIC

SATISFY YOUR
CURIOSITY

SUBSCRIBE >



TOUGH MUDDER

AN EXPERIENCE UNLIKE ANY OTHER

"Tough Mudder is no ordinary mud run - it's a way of life."

**EXTENDED
Prices Rise 2/28**

FIND YOUR EVENT

LAYRITE

LAYRITE

Daily Shampoo

★ INVIGORATING ★ MOISTURIZING ★ CLEANSING ★

Shop Now



FIREFLY MUSIC FESTIVAL

General Admission Weekend Pass

All the music. All the time.

The General Admission pass ensures you'll have a weekend to remember.

You get:

- An official Firefly wristband
- Access to all festival days and performances

\$269

SOLD OUT

Ends 1/12/18 at 11:59PM ET

\$299

BUY NOW

Ends 3/3/18 at 11:59PM ET

\$329

ON SALE 3/4/18

\$349

COMING SOON

CTA con incentivos

A veces, solo se necesita un impulso final para tomar una decisión. Si le ofreces a tus visitantes un incentivo, podrías aumentar las probabilidades de que hagan el recorrido que deseas. Por ejemplo, si le pides a un prospecto que descargue tu ebook, puedes mencionar que, si lo hace, recibirá algo más.

O, si invitas a los usuarios a registrarse para una consulta con tu empresa, deberías resaltar el hecho de que es gratuita y que se adapta a sus necesidades. Los incentivos podrían ser ofertas adicionales, descuentos, accesos exclusivos o certificaciones, entre otras cosas. Usa tu imaginación y ofrece incentivos interesantes que alienten a los visitantes a dar el siguiente paso.

TOMS



Hello there! Enjoy

\$15 off \$75
\$20 off \$100

when you sign up for emails.

JOIN US

By clicking "Join Us" you agree to our [Terms of Use & Terms of Sale](#) and [Privacy Policy](#).

BOND COLLECTIVE

Refer a Friend

EARN 30% OF THEIR MONTHLY RENT!



LEARN MORE

23ANDME



LIMITED EDITION

Buy a (RED) kit. Fight AIDS.

23andMe is proud to donate 5% of the purchase price of every (PRODUCT)RED™ Health + Ancestry Service kit to fight AIDS.

[order now](#)

CRICUT



DON'T MISS OUT!

Sign up now for the latest deals,
tips, DIY tricks and

\$10 off

your first order over \$50

email address

[SIGN ME UP](#)

[NO THANKS >](#)

GENERAL ASSEMBLY

Get 25% Off Your First Workshop

Sign up for General Assembly news, career tips, special events, and more — and save on any campus workshop or bootcamp.

Email *

Where would you like to learn?



What topics are you interested in?

☐

Coding

☐

Marketing

☐

Design

☐

Data

☐

Business

Subscribe + Save

By sharing your email, you agree to our [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#).

YANKEE CANDLE

YANKEE CANDLE®

Welcome To Yankee Candle!

Get 10% Off

your first order when you enter your email below

Enter your email here

Unlock 10% Off

Not right now

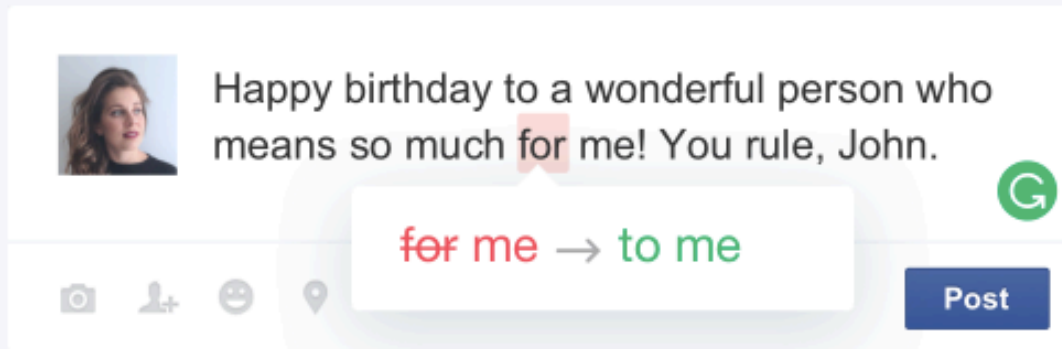
*minimum \$25 purchase. Not valid on Woodwick products.

**CTA que muestran
un producto**

Tus llamadas a la acción también tienen el poder de incrementar el reconocimiento de una marca. La mayoría de las empresas promocionan ofertas (como versiones de prueba), que se relacionan directamente con su principal producto o servicio. En estos casos, tiene sentido mostrar lo que vendes.

Al mostrar tu producto o servicio a través de una CTA, haces que la oferta sea más concreta para los visitantes, ya que parece más fácil de alcanzar y, si su valor es claro, la llamada a la acción se vuelve aún más atractiva.

GRAMMARLY



Why not make your writing mistake-free
across the web?

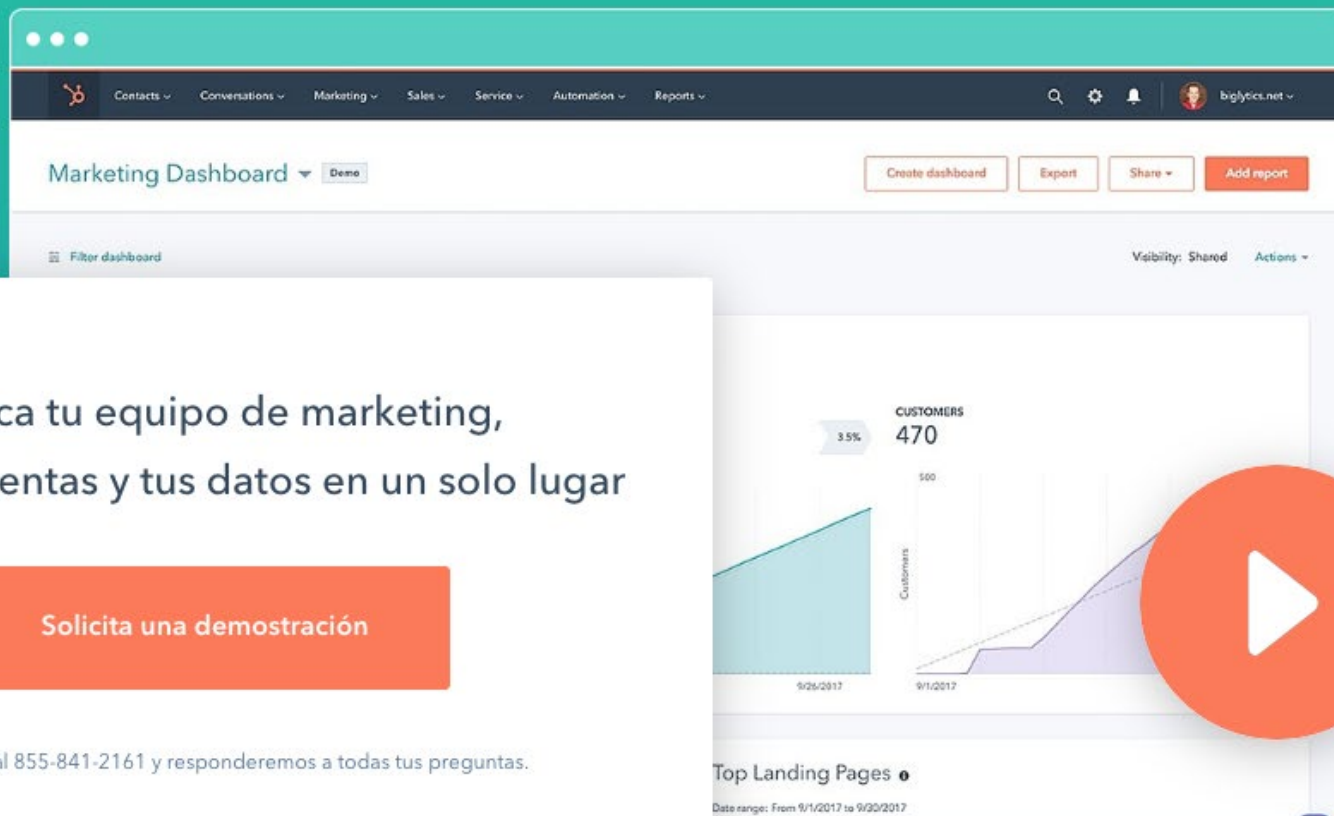
Add to Chrome It's free

HUBSPOT

Unifica tu equipo de marketing,
tus herramientas y tus datos en un solo lugar

Solicita una demostración

O llámanos al 855-841-2161 y responderemos a todas tus preguntas.

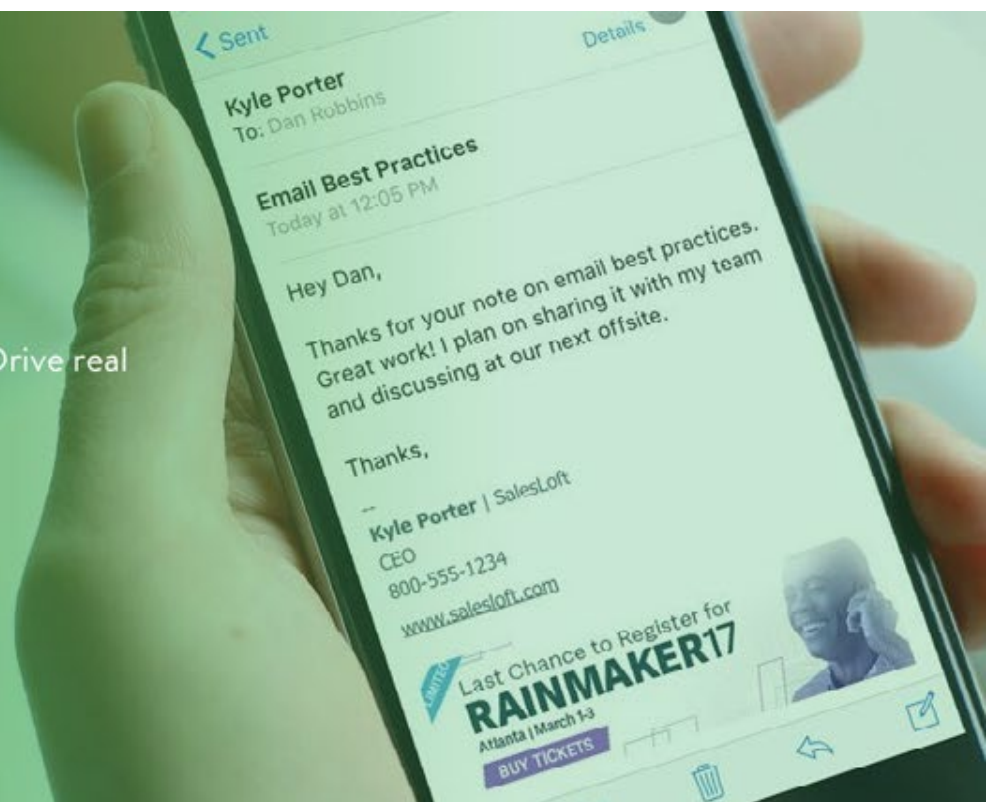


SIGSTR

We are email signature marketing

Every business in the world runs an employee email system. Drive real marketing ROI via the email signature.

REQUEST A DEMO



MOMENTUM



17:49

Good evening, you wonderful human.

Daily motivation on your new tab page.

+ Add Momentum to Chrome

OLIVIA.AI



Olivia

Do more with your money

[Why Olivia](#)

[How She Works](#)

[Technology](#)

[Planet of the Apps](#)

[Testimonials](#)

[Blog](#)

[Contact Us](#)

Hi, there 🙋 I'm Olivia, your very own financial assistant.

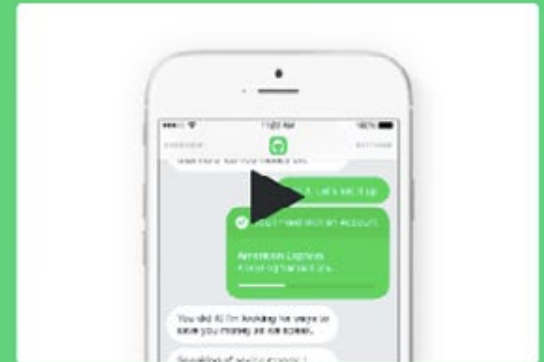
I'll help you stretch your paycheck so you'll have more money to do what you love ❤️

Why don't you give me a try? 😊👉

Download for iOS 📱

[Notify me when Android is available](#)

US only, other countries coming



CTA con espacio en blanco

Sin duda, alguna vez habrás oído decir que menos es más. Cuando hablamos de llamadas a la acción, nada es más acertado. Si quieres llamar la atención de más visitantes con tus CTA, debes dejar espacio en blanco. No uses demasiado texto, a menos que la información que rodea la CTA sea fundamental para que el usuario complete la acción. Si separas una CTA del resto del contenido en una página web, los usuarios entenderán que es un elemento independiente.

Si existe una conexión estrecha entre la llamada a la acción y otro elemento de la página, debería haber menos espacio en blanco entre ambos.

«Cuanto más espacio en blanco haya entre el botón de CTA y otros elementos cercanos, menor será la conexión entre ellos», [cuenta Jacob Gube en Smashing Magazine](#).

CODIFY ACADEMY

Hi there!

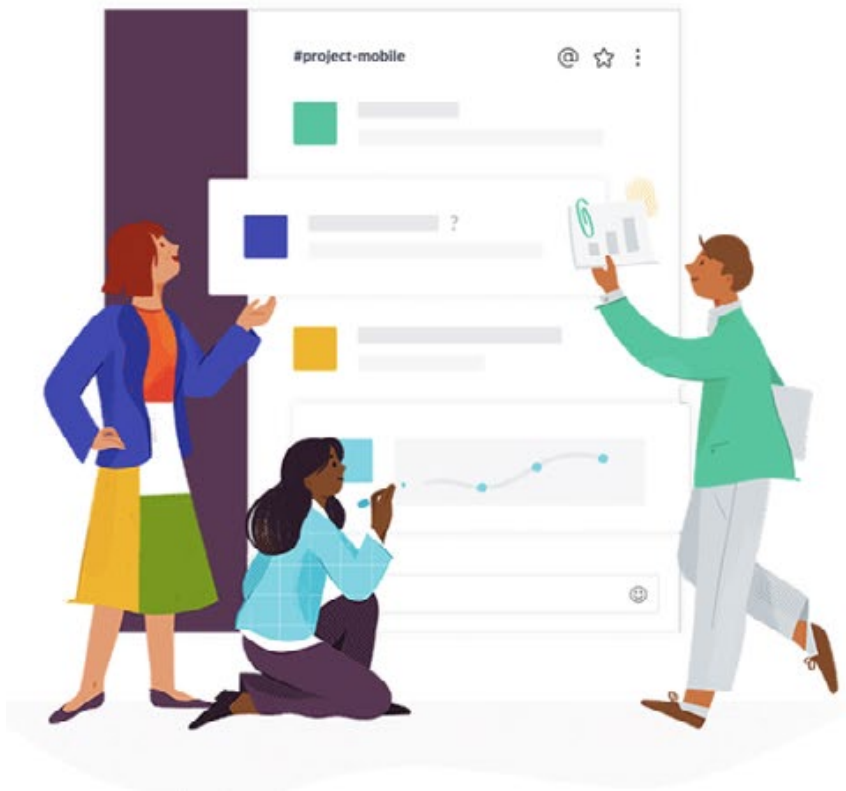


I'm Bob,

Want to have a quick
chat about our
program?

Live Chat Now

SLACK



Bring your team together

Rally your coworkers with messaging, calls, files and your favorite apps in one place: Slack. Share your work in searchable conversations and automate your team's routine tasks to make everyone's work more productive.

GET STARTED

Already using Slack? [Sign in.](#)

DUNKIN DONUTS

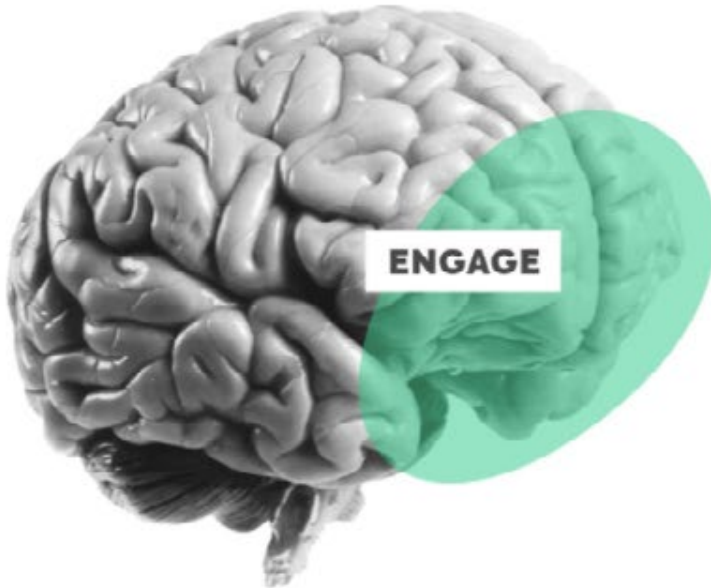


GIVE THE GIFT OF DUNKIN'

In-store, in the app or through email - there's always a reason to give someone a DD Card.

[SHOP DD CARDS](#)

PREZI



HUFFPOST

“Harvard researchers find Prezi more engaging, persuasive, and effective than PowerPoint.”

See how it works

[See the science behind Prezi →](#)

HONEY



Coupons found!

Coupon codes	2
Rewards Rate	1-10%

[Apply Coupons](#)

PANORAVEN

Embed|
your 360° pictures in a breath

TRY IT NOW

VIDEO

No login required :)

ATLASSIAN

Go from dream to done, with Atlassian

Collaboration tools for teams of all sizes

Get started for free



CTA que te señalan una dirección

Algunas de las mejores llamadas a la acción incluyen flechas o una flecha apunta hacia ellas.

Esta técnica genera una sensación de dirección y guía al visitante hacia el elemento importante de la página. Es una manera de priorizar la información y crear un flujo.

UNBOUNCE



THE LANDING PAGE CONVERSION COURSE

Get Higher Conversions From Your Landing Pages

CLICK HERE TO START NOW



TWO ROADS BREWING



FOLLOW THE ROAD



[Blog](#)

[Brewery ▾](#)

[Beers](#)

[Store](#)

[Events](#)



[Find Two Roads Near You!](#)

MY PERFECT RESUME



Build a job-ready resume today for **FREE**

myPerfect resume

[Build FREE Resume →](#)

SAGE INTACCT

WHITE PAPER:

Software & SaaS Financial Metrics and Key Benchmarks

Download the white paper and learn how to:

- **Calculate key metrics** such as monthly recurring revenue, cost of customer acquisition, and more
- **Benchmark key measures** such as revenue growth rate and sales and marketing expense
- **Benefit from real-time visibility** into your business performance



Download Now

* First Name:

* Last Name:

* Business Email:

* Phone Number:

* Company Name:

* Job Title:

* Accounting System:

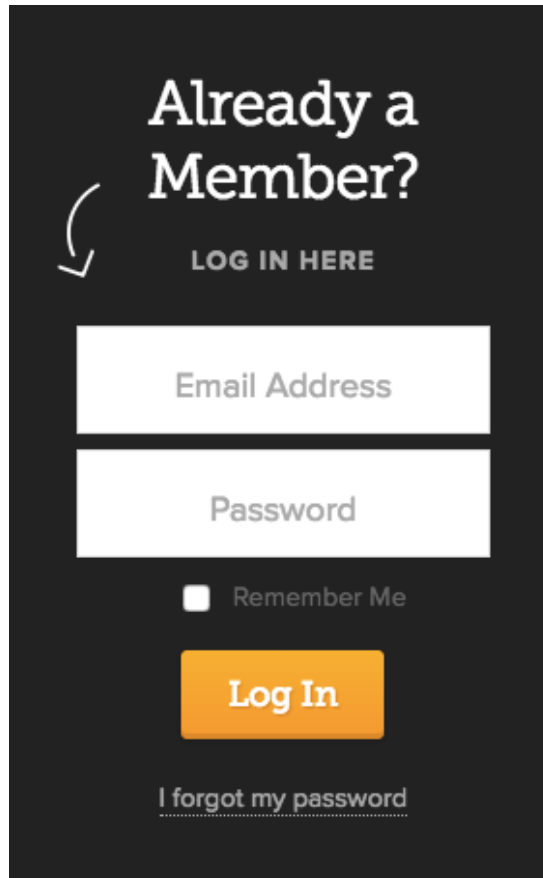
* CRM Used:

☐ Contact Me Now!

Get it Now >

*Required Fields

COPYBLOGGER



Already a Member?

LOG IN HERE

Email Address

Password

☐ Remember Me

Log In

[I forgot my password](#)

The image shows a mobile app login screen with a dark background. At the top, the text 'Already a Member?' is displayed in a large, white, serif font. To the left of this text is a white curved arrow pointing downwards. Below the text is the label 'LOG IN HERE' in a smaller, white, sans-serif font. There are two white rectangular input fields: the top one is labeled 'Email Address' and the bottom one is labeled 'Password', both in a gray sans-serif font. Below the password field is a checkbox labeled 'Remember Me' in a gray sans-serif font. At the bottom of the form is an orange rectangular button with the text 'Log In' in a white sans-serif font. Below the button is a link that says 'I forgot my password' in a small, white, sans-serif font, underlined.

**CTA para la generación
de correos electrónicos**

Para optimizar las llamadas a la acción, es fundamental observar sus páginas de destino y garantizar que estas y la CTA giren en torno al mismo mensaje. En cuanto a los 55 ejemplos que incluimos aquí, no analizamos las páginas de destino a las que llegan los visitantes después de hacer clic, lo que podría mejorar o reducir significativamente las tasas de conversión.

Sin embargo, muchas empresas promocionan llamadas a la acción simplemente para expandir su base de datos de correos electrónicos y la lista de contactos (a quienes harán un seguimiento y nutrirán más adelante). Algunas organizaciones lo hacen muy bien. En esta sección, veremos ejemplos de CTA que se usan para generar correos electrónicos.

SUCCESSSTORY.COM

Want to Be Successful?

Learn Secrets from People Who Already Made It

EMAIL ADDRESS

SUBSCRIBE

ORBIT MEDIA

Practical tips for content marketing, analytics and web design.

JOIN OVER 16,000 PEOPLE WHO RECEIVE BI-WEEKLY
WEB MARKETING TIPS.

Email Address

SIGN ME UP

GRUBHUB

Sign up for special offers

Email address

ZIP code

Send me treats

VIDYARD

Up Your Video Intelligence

Get exclusive content delivered right into your inbox.



SUBSCRIBE

DESIGN FUNCTION BY MARKET8

LIKE WHAT YOU READ?

Subscribe to the Design & Function blog to receive updates about:

- ✓ Web Design Trends
- ✓ Conversion Research
- ✓ Actionable lead-gen advice

SUBSCRIBE VIA EMAIL



Get in-depth weekly articles, right in your inbox

Subscribe

KIN HR

Stay in the loop.

Join **44,718 subscribers** and get quarterly updates on everything Kin. No spam, we promise.

Enter your email address

SIGN UP

CTA con opciones principales y secundarias

Es probable que a veces quieras que los visitantes del sitio web realicen más de una acción. Por ejemplo, podrías querer que los prospectos soliciten una consulta y prueben tu producto. O quizá buscas que se registren en tu boletín de noticias por correo electrónico y que descarguen un documento informativo.

Si este es tu caso, define qué CTA tiene más prioridad y asegúrate de que tenga un mayor tamaño, un color contrastante o ubícala en un lugar más prominente. La mayoría de las CTA de este tipo usan colores diferentes para demostrar cuál de las alternativas es la preferida.

Usa analíticas de marketing para descubrir qué oferta debería tener más prioridad; basa tu decisión en datos concretos, no en suposiciones. Además, ten en cuenta que el contexto de tu página afectará la tasa de clickthrough, así que asegúrate de que haya una alineación clara entre tu CTA y el contenido que la rodea.

ASK NICELY



Collect and act on real-time customer feedback.

Increase customer retention, reviews and referrals
using the Net Promoter Score (NPS) framework.

[Enter business email](#)

[TAKE A TOUR](#)

TIMEKIT

Beautiful online booking experiences

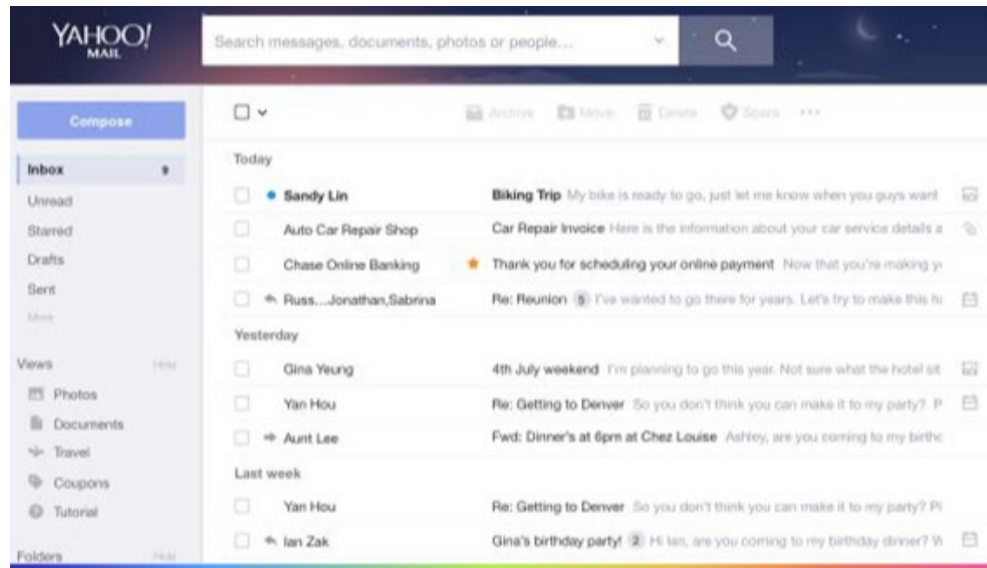
Timekit is the best software platform for building booking experiences for the internet. We make it easy to build truly custom and native feeling solutions with minimal work required by you.

[GET STARTED FOR FREE](#)

[OR EXPLORE MORE →](#)



CORREO DE YAHOO!



It's time to upgrade your inbox

Your inbox is now faster and more customizable than ever.

[Try the new Mail](#)

[Maybe later](#)

JUSTIN'S

×

Hi there, I'm Justin.

I make things that taste good. And that's why I am here – to tell you about the things I make, and how good they taste. It's simple, really. Simple and delicious. Okay, I hope you like it!



FIND IN A STORE

BUY IT ON AMAZON

IKEA

**Hej! Welcome to a world of
inspiration for your home**

Take me to IKEA United States

I want to choose another location

JOIN.ME

JUST JOIN.ME TO MAKE A DIFFERENCE

HOST A FREE MEETING

Create a FREE account and
host a meeting now.

GET STARTED

OR

JOIN A MEETING

Did someone send you a meeting code? Please
enter it here to join a meeting.

JOIN MEETING

TITLEIST



BECOME A MEMBER OF TEAM TITLEIST

Connect with a community of avid golfers, take part in R&D test panels, get the latest news from our product experts and open the doors to other exclusive member benefits.

Already a Member? Sign In.

Not a Member? Sign Up!

BRIGHTCOVE

Join the Thousands of Companies Already Succeeding with Brightcove

Schedule a live demo or start a free 30-day trial.

GET A DEMO

TRY FOR FREE

CTA que incluyen videos

Un video es ideal para explicar ideas complejas rápidamente y demostrar el valor de un producto o servicio específico. También tiene el poder de transmitir emociones fuertes y convencernos de completar una acción de inmediato. Los videos son muy eficaces y pueden formar parte de una CTA o ser las CTA en sí mismos.

Por ejemplo, muchas empresas quieren educar a su público sobre determinados conceptos antes de pedirles que realicen una acción específica. Y las ofertas con videos son una oportunidad magnífica de lograrlo. Por último, recuerda que puedes colocar la CTA dentro del mismo video.

HARVEST

HARVEST

[Features](#)

[Apps](#)

[Integrations](#)

[Pricing](#)

[Sign In](#)

[Try Harvest Free](#)

Keep your business ticking.

Time tracking and reporting that let you operate with insight.

[Try Harvest Free](#)



[Watch the short film](#)

EVERNOTE

\$12.00 / USER / MONTH

Keep Your Team on the Same Page with Evernote Business

Get organized, share info, and collaborate effortlessly, all in one place.

Free trial



Watch Video

ACCENTURE

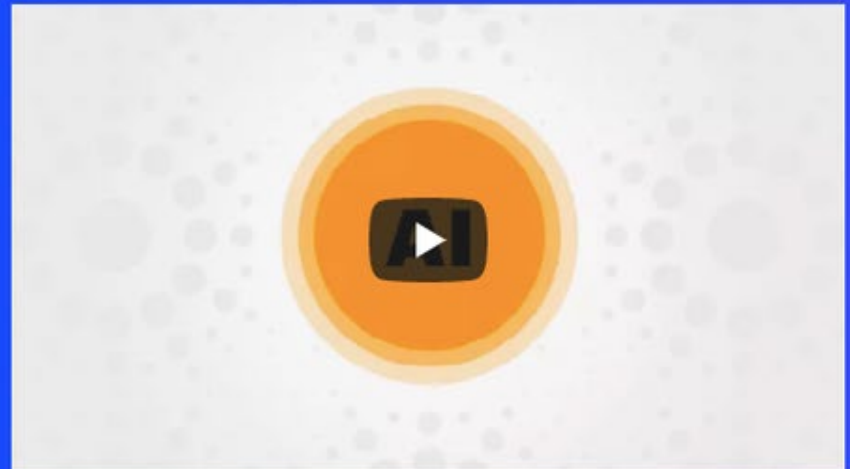
Applied Intelligence

Applied Intelligence is intelligent technology and human ingenuity applied at the core of business – across every function and process – to address our clients' most complex challenges.

We combine Artificial Intelligence with deep industry and analytics expertise to help our clients embrace intelligent technologies confidently and responsibly.

That's **NEW APPLIED NOW.**

[LEARN MORE](#)



[↓ DOWNLOAD VIDEO TRANSCRIPT \(PDF\)](#)

PROPOSIFY

A simpler way to deliver winning proposals to your clients.

Proposify streamlines your sales process and helps you close deals faster.

[START FREE TRIAL](#)

[TAKE THE TOUR](#)



PILOTO 151

Join a community of doers.

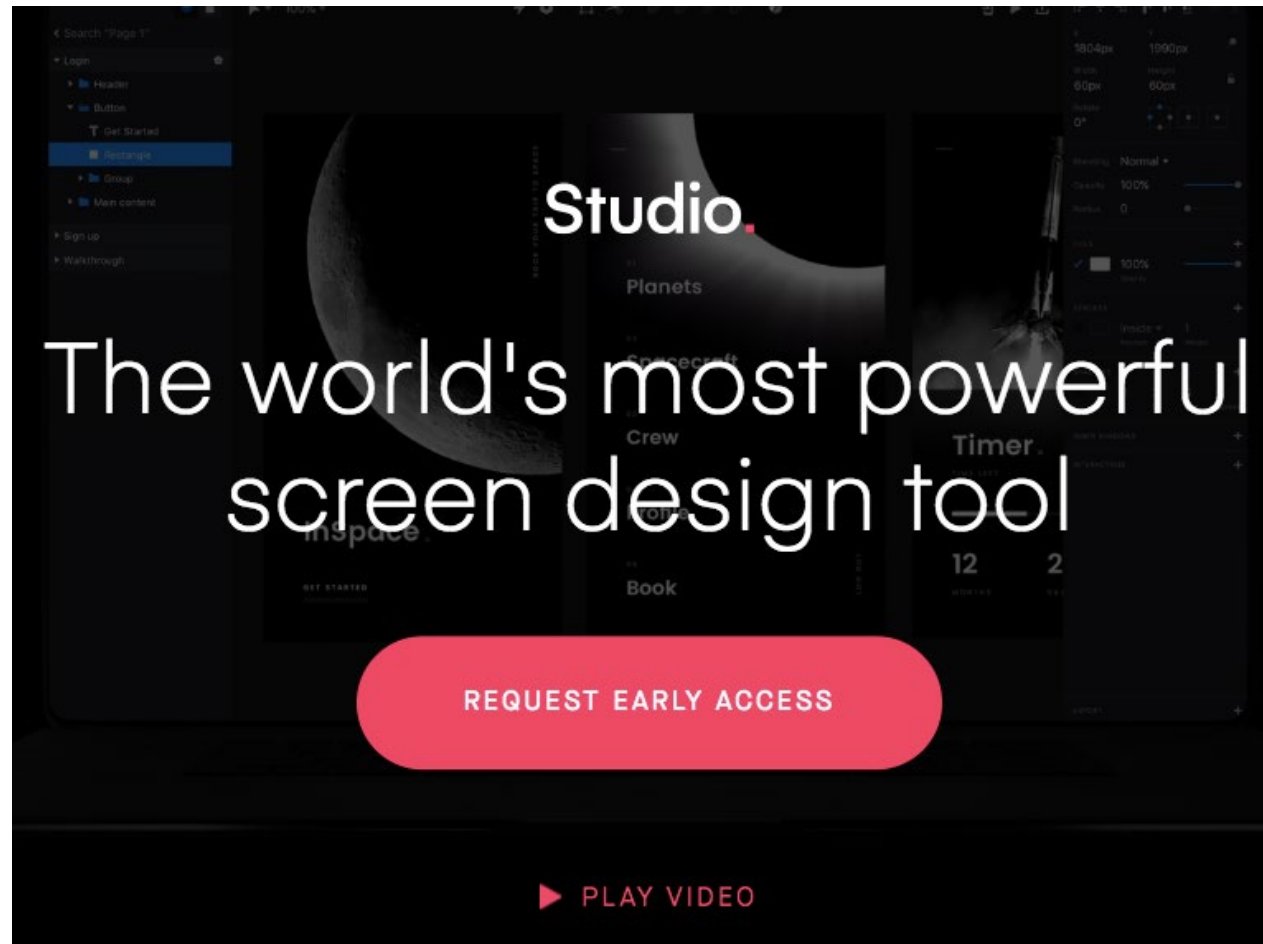
Work. Collaborate. Grow.

JOIN TODAY



787-501-2048

STUDIO.



**CTA que reducen
la desconfianza**

En la actualidad, la mayoría de las personas no están dispuestas a registrarse en nuevas listas de correos o rellenar formularios. Para que lo hagan, tienen que tener una motivación.

La oferta que proporciones debería ser lo suficientemente valiosa como para que dediquen parte de su tiempo a seguir tus instrucciones. Por eso, antes de empezar a optimizar tus llamadas a la acción y páginas de destino, analiza si las ofertas que presentas a los visitantes son lo suficientemente valiosas.

Además de garantizar valor, también puedes reducir la desconfianza de los visitantes, explicándoles con claridad cómo usarás su correo electrónico, cuándo recibirán noticias tuyas, por qué deberían confiar en ti (influencia en las redes sociales, insignias, etc.) y cuáles son las condiciones de cancelación, entre otra información.

MOVIEPASS

Catch the latest movies in theaters

With MoviePass there are **no blackout dates**. See a new 2D movie every day, even on opening night!

SIGN UP

DATABOX



Do you know how your business performed today?

Databox pulls all your data into one place, so you can track performance and discover insights in real-time.

Your company email

GET STARTED

FREE FOREVER · NO CREDIT CARD REQUIRED

IRONMAN U

**READY
TO GET
STARTED?**

ENROLL NOW

NOT SURE YET,
QUESTIONS?

FAQ

SHOPIFY

The ecommerce platform made for you

Whether you sell online, on social media, in store, or out of the trunk of your car, Shopify has you covered.

[Get started](#)

Try Shopify free for 14 days. No risk, and no credit card required.

BOSTON SPORTS CLUB

Straightforward Memberships. No Hidden Fees.

Want to cancel? No problem. End your month-to-month plan anytime or your one year commitment plan after 12 months. All plans come with a 10 day money back guarantee.

MEMBERSHIP POLICIES

NINJA

See what all the coffee buzz is about.

“We'll have company over and it's really like having a coffeehouse right in your home. Everybody can get the drink they want.”

— Ron M.

Reviewers were provided free products for use over time and understand their comments may be used in advertising.

[Shop Now](#)