

Una publicación de:

BlackSip

DIGITAL BUSINESS PARTNERS



La transformación digital de la industria de la construcción **en México gracias al CX**

Customer
Experience



La transformación digital de la industria de construcción

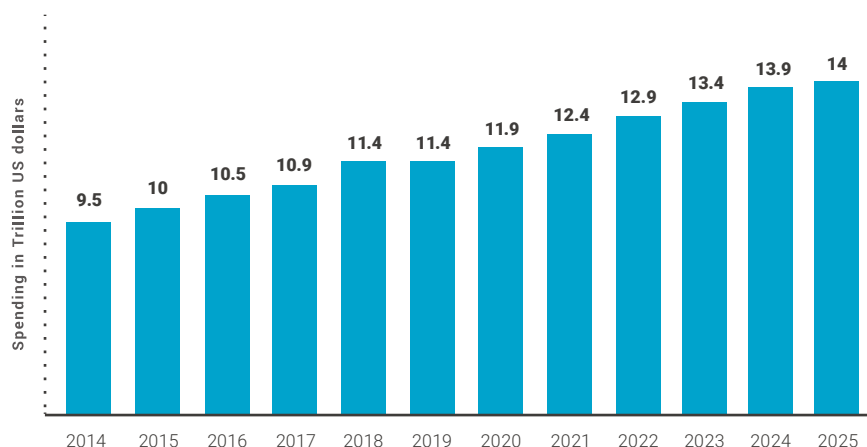
El estado de la industria de la construcción en el mundo



Con unas prioridades de vivienda, comercio e industria tan cambiantes como las que se viven actualmente; considerando la implementación de nuevas tecnologías y un crecimiento continuo en las ventas de equipos, materiales, maquinaria e indumentaria, este es un momento nunca antes visto para el sector de la construcción en todo el mundo.

[Statista](#) presenta un informe en el que muestra el gasto global de esta industria entre 2014 y 2020, con proyecciones hasta 2025.

Estadística de inversión global en la industria de la construcción



3,9%

[Global Construction Perspectives](#) y [Oxford Economics](#) predicen que la industria de la construcción será uno de los sectores más dinámicos hasta 2030, gracias al desarrollo del comercio B2B, con un crecimiento anual del 3,9% (superando el crecimiento del PIB mundial en más de un 1%), haciendo de este un mercado de más \$15,5 billones de dólares.

Esta estadística muestra la inversión global de la industria de la construcción desde 2014 hasta 2017, con proyecciones hasta 2025.

1 billón de dólares

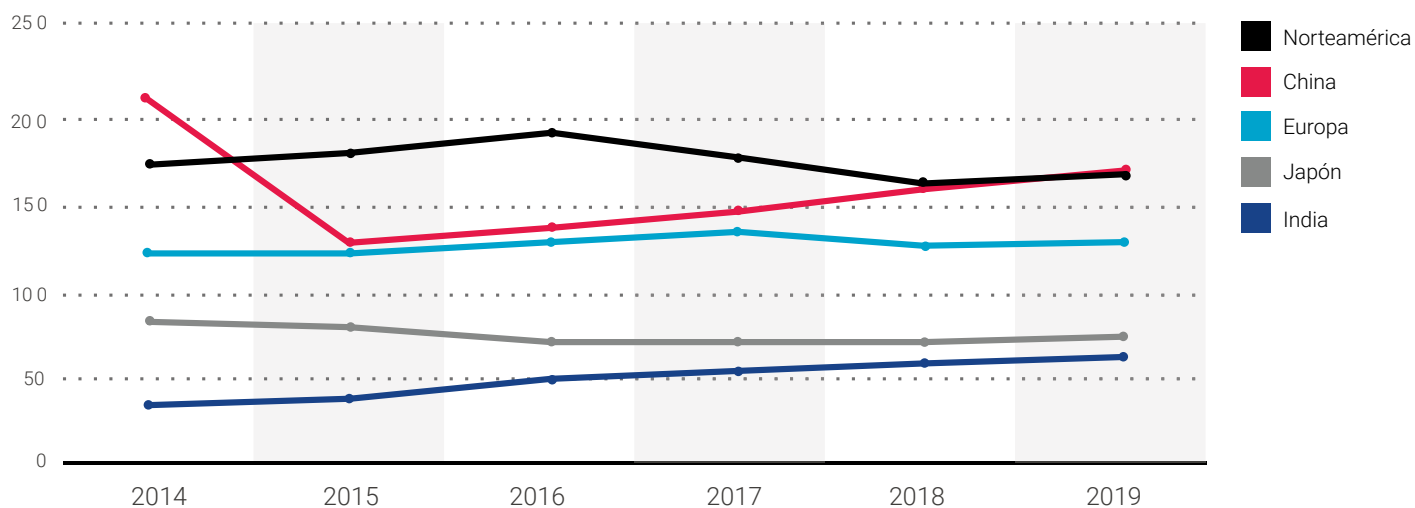
[Sana](#) proyecta que el mercado de materiales de construcción en el mundo superará el \$1 billón de dólares en 2020.



En cuanto al mercado mundial de maquinaria pesada diseñada para ejecutar tareas de construcción (bulldozers, retroexcavadoras, volquetas, etc.), los líderes actuales indiscutibles son Norteamérica y China, seguidos de Europa, Japón e India, según [Statista](#).



Tamaño del Mercado Mundial de Maquinaria de Construcción



Cifras en miles de unidades.

> **169,3**
China

> **133,3**
Europa

> **63,0**
India

> **167,9**
Norte América

> **74,3**
Japón





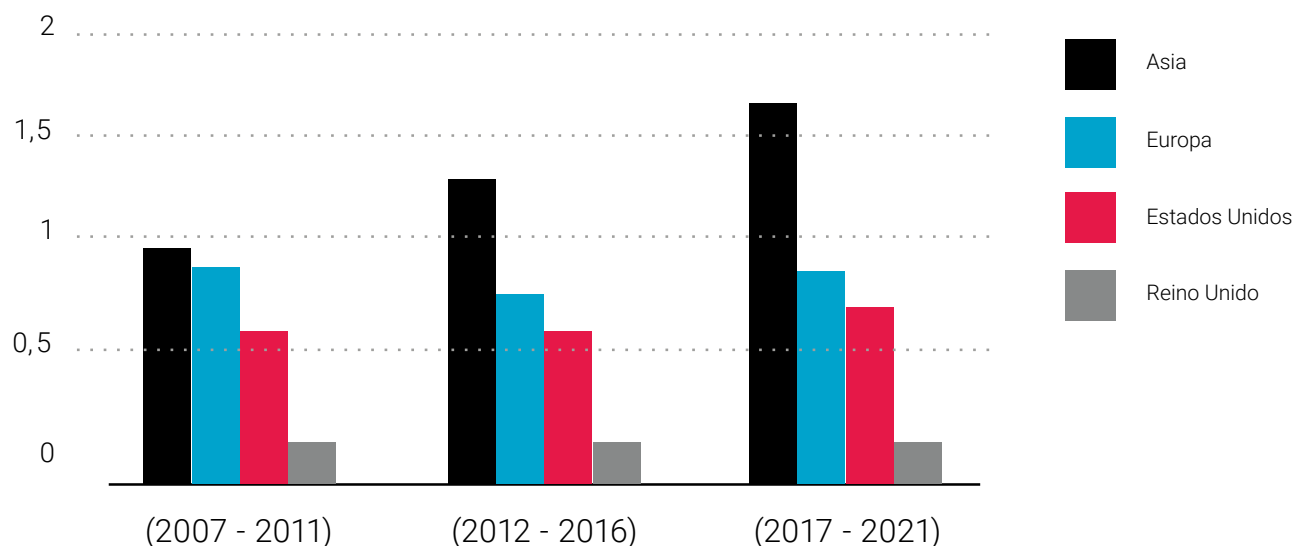
Asia

Según [Oxford Economics](#), desde 2007 la región reina de la construcción global es Asia, seguida de Europa y de Estados Unidos, aunque los márgenes del rendimiento en términos de inversión son más bien cercanos.

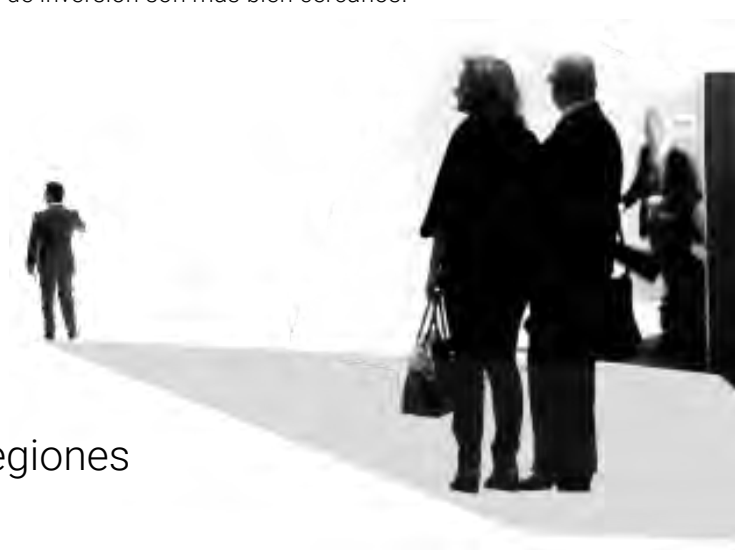
2017 - 2021

Para el periodo 2017 - 2021, Asia duplicará a Estados Unidos, siendo India y China, los que más aporten, sumando a esta ecuación a los 'tigres cachorros', las potencias emergentes del sudeste-asiático: Indonesia, Malasia, Filipinas, Tailandia y Vietnam.

Inversión media de construcción por regiones en el mundo entre 2007 y 2021



Cifras en billones de USD.



México: el despegue de la industria de la construcción



La industria de la construcción en México se recuperará en 2020, para crecer mínimo un 1,1%, tras una contracción estimada de 5,1% en 2019, según [GlobalData](#). Se espera que el crecimiento sea impulsado por los esfuerzos del gobierno para impulsar las inversiones públicas y privadas en infraestructura.



\$45.000

millones de dólares

En noviembre de 2019, [Forbes México](#) reportó que el Gobierno de AMLO dio a conocer la primera fase de su ambicioso Plan Nacional de Infraestructura de \$45.000 millones de dólares para 2020-2024, cuyo objetivo es aumentar la inversión en infraestructura aproximadamente en 5% anual y lograr un crecimiento económico por año de más del 4% a corto plazo.

147

productos

El plan consta de 147 proyectos (45 se llevarán a cabo en la zona centro del país, 49 en el norte y 42 en el sur) en carreteras, puertos, ferrocarriles y aeropuertos, así como en telecomunicaciones. La mayor parte del capital procederá del sector privado



7,5%



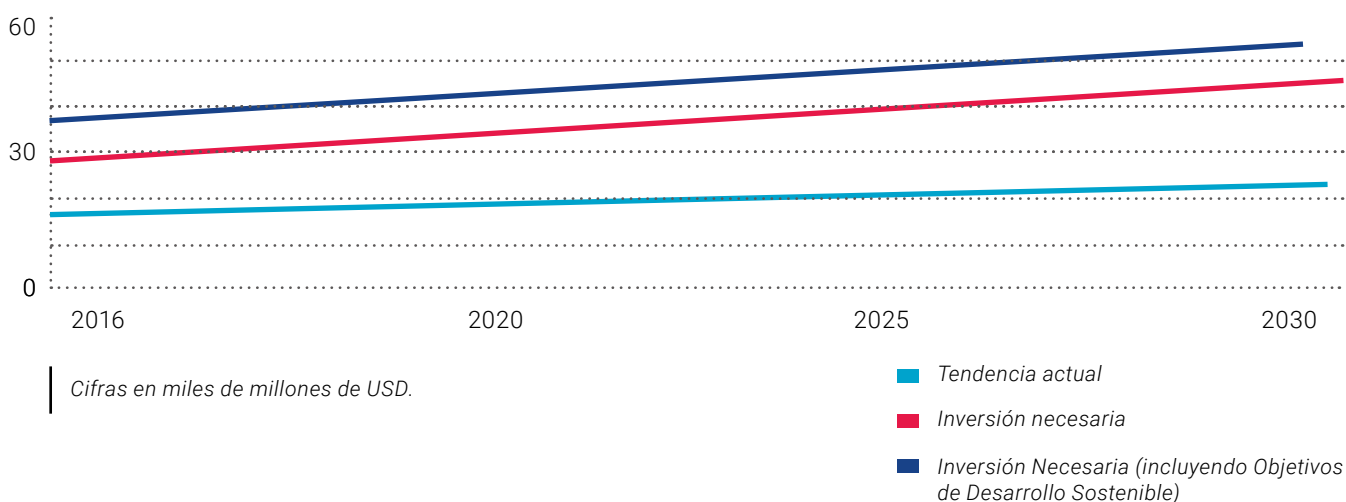
Representando alrededor del 7,5% del total de la producción económica, la construcción se ha contraído por 16 meses consecutivos, golpeando a la economía mexicana y preocupando a la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción. Sin embargo, según Eduardo Ramírez, presidente de la CMIC, si los proyectos anunciados en el Plan Nacional de Infraestructura comienzan a tomar forma, la producción de la construcción podría crecer entre el 1% y el 1,5% el próximo año, según reporta [Reuters](#).

El nivel de la infraestructura en México

[Oxford Economics](#) presentó el Global Infrastructure Outlook, un reporte global sobre la industria de la construcción, fomentado por el G20, el cual explica detalladamente las condiciones de esta industria en más de 56 países del mundo, entre los que se encuentra México.

La inversión total en infraestructura en México no es la ideal. La diferencia entre la inversión actual y la necesaria es de aproximadamente \$13.000 millones de dólares.

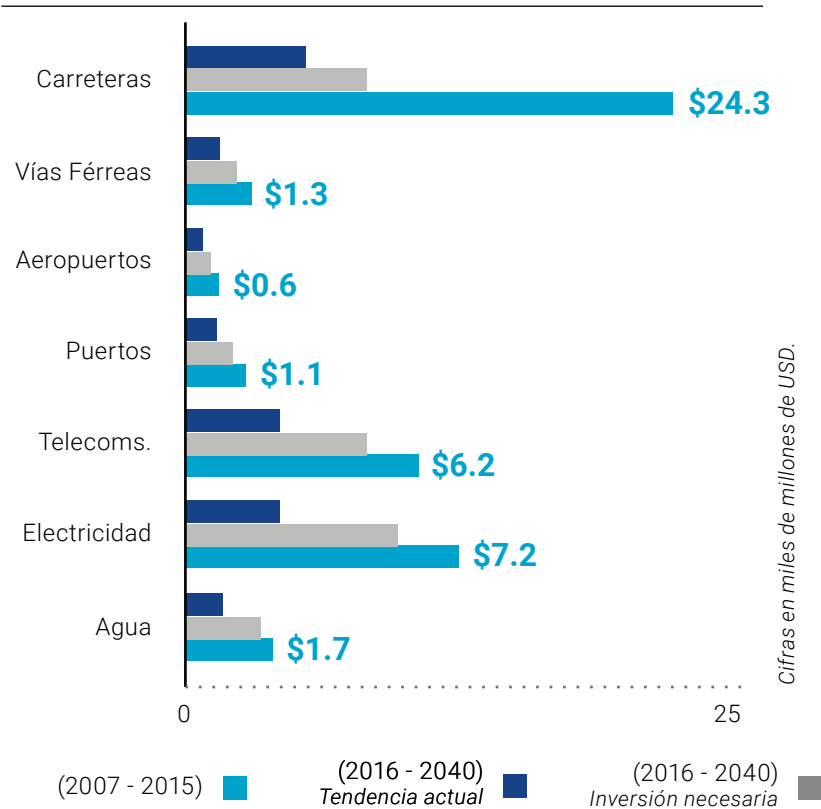
Inversión total en infraestructura 2016 - 2030




\$25
mil millones

Según la inversión por tipos de infraestructuras, donde más retraso se presenta es en las carreteras. La fuente especifica que la inversión en carreteras debería ser de cinco veces la actual. Es decir, pasar de \$5,5 mil millones de dólares a cerca de \$25 mil millones.

Inversión anual en promedio por tipo de infraestructura 2007 - 2040



Inversión acumulada de infraestructura por tipo de infraestructura 2016 - 2040

	Carreteras	Vías Férreas	Aeropuertos	Puertos	Telecom.	Electricidad	Agua	Total
Tendencia Actual	142	24	12	26	136	142	41	522
Inversión Necesaria	607	37	16	29	155	181	42	1.066
Diferencia	464	14	3	3	19	39	2	544

Cifras en miles de millones de USD.

Negocios y plataformas B2B en la industria de la construcción



Cada vez más empresas y compradores están esperando el mismo nivel de comodidad y facilidad a la hora de realizar compras para su negocio, tal como si fueran compras personales. Eso ha hecho que los canales B2C y las tiendas web estén volviéndose cada vez más oportunas en entornos B2B, eliminando al intermediario.

Este nuevo paradigma ha hecho que las empresas en el mundo que se dedican a la industria de la construcción estén innovando en servicios, productos y aplicaciones como nunca antes se había visto.



De hecho, si se comparan las cifras entre 2010 y las proyectadas para 2025 de órdenes recibidas en línea, realización de pedidos online y de ingresos por ecommerce en canales B2B ligados a la industria de la construcción, el crecimiento es notable en el grueso de los países analizados, según [Euromonitor International](#).



“CADA VEZ MÁS EMPRESAS Y COMPRADORES ESTÁN ESPERANDO EL MISMO NIVEL DE COMODIDAD Y FACILIDAD A LA HORA DE REALIZAR COMPRAS PARA SU NEGOCIO, TAL COMO SI FUERAN COMPRAS PERSONALES”

Euromonitor



Estadísticas de la industria de la construcción en empresas B2B

	2010	2017	2025	2010	2017	2025	2010	2017	2025
Alemania	14	12	13	51	51	56	2	2	14
Arabia Saudita	5	6	11	35	42	46	3	5	6
Australia	17	24	24	32	38	44	5	10	20
Brasil	10	14	15	34	33	37	8	9	11
Canadá	3	2	3	34	37	39	29	39	38
Corea del Sur	3	2	2	51	63	66	4	3	3
España	7	9	11	19	29	32	6	5	13
Estados Unidos	3	3	7	67	73	73	13	17	33
Francia	9	6	7	17	52	58	2	2	7
India	5	11	16	8	13	17	2	5	6
Indonesia	5	7	8	13	23	28	5	6	10
Italia	4	6	8	31	39	40	0	2	6
Japón	4	8	9	36	31	37	3	2	4
México	5	10	15	0	1	1	2	3	5
Reino Unido	7	11	13	38	46	57	4	6	13
Rusia	10	12	12	27	38	41	2	5	7
Turquía	6	5	7	10	17	26	6	8	10

*Fuente: Euromonitor

Recepción de pedidos online
% de todos los negocios.

Realización de pedidos online
% de todos los negocios.

Ingresos del comercio
electrónico % de la facturación
total del negocio.



1%



Como vemos en el caso de México, el porcentaje de la realización de pedidos online entre empresas B2B es casi inexistente, representando apenas el 1%. Pero lejos de que esto represente un problema para el país. Todo lo contrario. Se trata de una oportunidad de oro para que las empresas de la construcción en México implementen inmediatamente un ecommerce B2B y sean los pioneros en la industria, sacando amplias ventajas a sus competidores.



La plataforma ideal para implementar un ecommerce B2B de construcción



Una investigación de la agencia [Sana Commerce](#) de 2019 evaluó a más de 550 empresas mundiales B2B sobre sus experiencias con la transformación digital, el ecommerce y su visión para el futuro. ¿Qué conclusiones arrojó el reporte?



84%

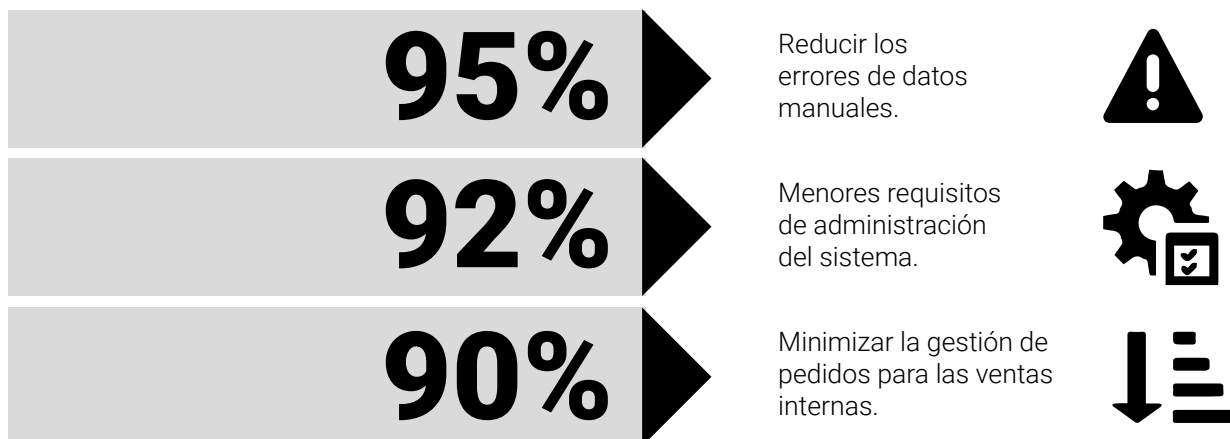
de las empresas están implementando o tienen actualmente un ecommerce B2B.

87%

están usando el ecommerce para apoyar su transformación digital (un aumento del 73% con el año pasado).



Además de eso, lo que más buscan las empresas con un ecommerce B2B es:

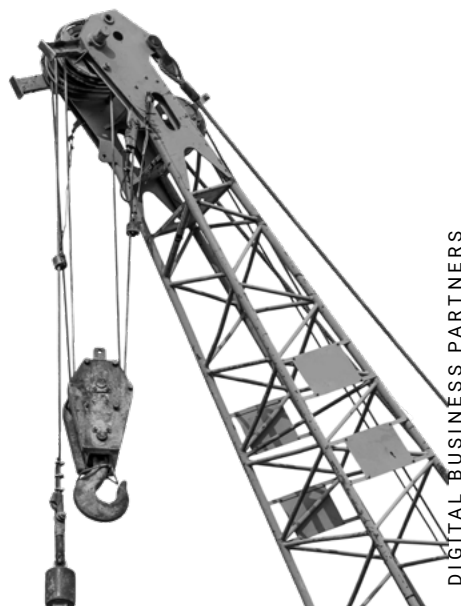


90% ▶

Y es que más del 90% de estas empresas encuestadas están cumpliendo con éxito los objetivos que se propusieron al implementar su solución de comercio electrónico B2B. ¿Cuáles son sus objetivos más generalizados?

- 1 | “Liberar” y apoyar al equipo de ventas.
- 2 | Aumentar el volumen de ventas.
- 3 | Mejorar la experiencia del cliente.
- 4 | Aumentar la rentabilidad de la organización.

Por lo tanto, implementar en los negocios B2B una plataforma que solucione las características mencionadas anteriormente y mucho más, resulta imperioso hoy en día para mantenerse a la vanguardia del mercado. Las tendencias y requerimientos mundiales no mienten. ¿Cómo no quedarse atrás? Acudiendo a los mejores.



DIGITAL BUSINESS PARTNERS

SAP, herramienta líder en B2B

[Forrester](#) seleccionó a SAP como la herramienta líder en comercio B2B, según un informe presentado en 2018. Sus mayores ventajas son las siguientes:



Manejo de la **plataforma ecommerce**

- 1** Reducir costos de administración y ventas al implementar una opción de autoservicio que permite gestionar pedidos y obligaciones financieras.
- 2** Soporte de fijación de precios y gestionar listas individuales de tarifas.
- 3** La opción de recomendar fácilmente productos adicionales, promociones, accesorios, etc.
- 4** Implementación de búsquedas y navegación por facetas, con personalización avanzada y comparación de productos.

Manejo del **proceso de envíos**

- Manejo de pedidos al por mayor.
- Soporte para productos multidimensionales.
- Sincronización del proceso de pedido en todos los canales.
- Soporte para flujos complejos de compra.
- Aprobación de pedidos de forma manual o automática.
- diferentes locaciones.



Integración de TI

- Estructura basada en estándares para fácil integración con sistemas existentes.
 - Ambientes basados en la nube.
 - Capacidad de escalabilidad.
- Conjunto de servicios web ampliables.

