



**¡RENUEVA TU
CONTENIDO WEB
EN 19 DÍAS!**

IVO FIZ

¡Genial! ¡Has llegado hasta aquí!

Confío en que el contenido de mis 2 primeras guías esenciales te haya resultado de utilidad. Ahora es el momento de ponerlo en práctica.

No me gusta perder el tiempo y no querría que tú lo perdieras. Por ese motivo, he diseñado este plan para que seas capaz de renovar tu contenido web en 19 días. Empecemos.

¿Necesitas ayuda?

Envíame un email a info@ivofiz.com. Cuéntame tus dudas y cuáles son los problemas que tienen en tu negocio.

Copyright ©Ivo Fiz. Todos los derechos reservados.

Día 1: Responde a todas las 12+1 Preguntas Secretas de cuya respuesta estás totalmente seguro. Escoge 5 de las técnicas recomendadas para encontrar el resto de tus respuestas (incluyendo el análisis SEO). A lo largo de los próximos días vas a dedicarte a investigar.

Día 2: Dedicar al menos 45 minutos a la primera técnica para encontrar respuestas.

Día 3: Dedicar al menos 45 minutos a la segunda técnica para encontrar respuestas.

Día 4: Dedicar al menos 45 minutos a la tercera técnica para encontrar respuestas.

Día 5: Dedica al menos 45 minutos a la cuarta técnica para encontrar respuestas.

Día 6: Dedica al menos 45 minutos a la quinta técnica para encontrar respuestas.

Día 7: Revisa las 12+1 preguntas secretas y comprueba que las respuestas tienen coherencia. ¿Has logrado responder a todas las preguntas? Es posible que aún tengas dudas. Es más, con el paso del tiempo irás incluyendo más y más detalles que contribuirán a crear una imagen clara de tu potencial cliente.

Día 8: Revisa los contenidos que ya tengas publicados en tu website o blog. ¿Estás cumpliendo todas las reglas del Decálogo del Contenido Web? Toma nota de cada uno de los aspectos que estén pendientes o puedan ser mejorados.

Día 9: Asegúrate de que todos tus contenidos tienen un estilo único y centrado en tu audiencia.

Día 10: Pon tu contenido a dieta y elimina todo lo que sobra o resulta redundante. Reescribe tus contenidos para que sean fáciles de revisar de un solo vistazo.

Día 11: Revisa y enriquece tus contenidos hasta asegurarte de que tienen una alta calidad. A nadie le interesa un contenido mediocre.

Día 12: Revisa el SEO de todos tus contenidos. Asegúrate de que están optimizados para palabras clave relevantes dentro de tu nicho o sector de mercado.

Día 13: Hoy vas a dedicarte a incluir referencias en tus contenidos. Añade enlaces externos a aquellas websites y blogs en las que te hayas inspirado y cuyo contenido sea complementario al tuyo.

Día 14: Revisa el menú, categorías y estructura de tu website o blog. ¿El contenido es fácil de localizar? ¿Está bien organizado en categorías?

Día 15: Revisa los antiguos enlaces salientes de tu website para comprobar que siguen en funcionamiento.

Día 16: Comprueba qué longitud tienen tus artículos más visitados, comentados y compartidos. Es posible que descubras la longitud optima para tu tipo de audiencia. Si estás empezando, deberías plantearte probar con longitudes distintas y comprobar qué tal reaccionan tus visitantes.

Día 17: Revisa todos tus contenidos y posts, y entrelázalos con links internos. Asegúrate de que los contenidos más relevantes son receptores de una mayor cantidad de enlaces desde otros posts de tu website o blog. Renueva las palabras utilizadas en el anchor text de los antiguos enlaces.

Día 18: Es hora de aportar variedad a tus contenidos. Crea un pase de diapositivas en Slideshare e inclúyelo en un post, publica una infografía, graba un vídeo tutorial...

Día 19: Revisa los comentarios a tus artículos en el blog y las redes sociales. Escribe a las personas que los realizaron y pregúntales cómo puedes ayudarles y qué otros contenidos les interesaría leer.

Día 20: Descansa. ¡Te lo has ganado!

¿Hay algo que te gustaría aprender?

Escríbeme
a info@ivozfiz.com y
cuéntamelo.

