

Ignasi Martín
**REFLEXIONES
DE UN
LIDER-COACH**

Qué necesitas para ser un líder
en el siglo XXI



Reflexiones de un Líder-coach

**Qué necesitas para ser un líder en el siglo
XXI**

Ignasi Martín

© Bubok Publishing S.L., 2012

1ª edición

Impreso en España / Printed in Spain

Impreso por Bubok

Te dedico este libro a ti, querido lector.

*Me inspira el deseo de despertar
a tu líder interior.*

*Me inspira tu capacidad de
superación y de sacar todo
lo mejor que hay en ti.*

*Me inspiran tus ganas de
ayudar a los demás y
de trascender dejando
un gran legado.*

Por un mundo mejor.

Índice

0.	Prefacio.....	9
1.	No pierdas nunca tu bendita curiosidad.....	11
2.	Confianza: día a día.....	12
3.	5 Buenas frases sobre Confianza.....	13
4.	5 Buenas frases sobre Bondad.....	15
5.	La autoestima según Virginia Satir.....	17
6.	Proactividad: el primer paso del camino a la efectividad.....	19
7.	Cambio de paradigma.....	21
8.	La efectividad y el cuento de la gallina de los huevos de oro.....	23
9.	Proactividad: anticipación e iniciativa.....	25
10.	La proactividad y la voluntad.....	27
11.	El cuento del halcón que no podía volar.....	29
12.	La proactividad y el compromiso.....	31
13.	La proactividad y la responsabilidad.....	33
14.	Sabiduría y liderazgo.....	34
15.	¿Tu organización es hoy excelente? ¿Y mañana?	35
16.	Palabras de líder: generosidad.....	37
17.	4 lecciones de liderazgo de Bob Esponja.....	39
18.	¿Yo puedo ser creativo?	41
19.	Una metáfora sobre Creatividad.....	45

20.	Mide tu generosidad y medirás tu confianza.....	47
21.	Autoconfianza: Blade Runner va al Mundial de atletismo de Daegu.....	51
22.	Blade Runner cumple su sueño: compite en el Mundial con los mejores atletas.....	55
23.	Las palabras marcan la diferencia.....	57
24.	Aprendí y decidí de Walt Disney.....	61
25.	El éxito empieza con la voluntad, de Rudyard Kipling.....	63
26.	Tú eres el resultado de ti mismo.....	65
27.	El cuento del árbol que no sabía quién era.....	67
28.	Empowerment y Confianza de Bob Esponja....	71
29.	¿Qué te impide conseguir tus sueños?	75
30.	Optimismo: Palabras para Julia.....	81
31.	Esfuerzo, ni mucho ni poco; el correcto.....	85
32.	¿Quién marca tu agenda?	89
33.	El líder de éxito es el líder que no hace ruido....	93
34.	El éxito más allá del éxito.....	97
35.	Atributos de líder: ¿qué gente te gustaría a tu lado?	105
36.	No renuncies a tus sueños.....	107
37.	Coaching con Fritz Perls: Yo no soy Tú.....	108
38.	Liderazgo y motivación: mis queridos marcianitos.....	109
39.	Eduardo Punset: “La felicidad es la ausencia de miedo”.....	111

40.	¿Qué es qué? Optimismo y pesimismo, realismo e idelismo.....	113
41.	Coaching Gladiador: ¿Cómo afrontar los cambios radicales?	119
42.	¿Cuál es la esencia del liderazgo?.....	123
43.	Diez grandes frases sobre Confianza.....	125
44.	La Felicidad y el cuento del hombre que no tenía camisa.....	127
45.	Jack Welch: ¡Si crees en algo, hazlo!	129
46.	El líder-coach y el cuento del caballo de Milton Erickson.....	131

Prefacio

Este libro es el resultado de la recopilación de las entradas en mi [blog Liderazgo y coaching](#) en las que he querido compartir en la red Internet aquellas reflexiones, citas, artículos y libros que han suscitado mi interés.

Temas como el liderazgo y el coaching, términos como la confianza, la proactividad, la responsabilidad o el compromiso que ahora están tan de moda y que pueden ayudar a los lectores a ver la luz al final del túnel, a despertar de su largo letargo, a focalizarse en aquello que les hace vibrar o les apasiona.

Con este libro logro uno de mis objetivos. Dicen que para dejar un buen legado tienes que hacer tres cosas en la vida: tener un hijo, plantar un árbol y escribir un libro. Y si quieres ponerle la guinda, tener también una hija.

Bien. He tenido un hijo, David que tiene 4 años y medio. He tenido también una hija, Anna, de 1 año y medio. He plantado no uno, sino dos árboles - un pino y una alsina para ser exactos - ayudado por David, y con la finalidad de repoblar un terreno que se quemó hace unos cuantos años en Balsareny (Barcelona). Tan solo me faltaba escribir un libro.

Como dice Jack Welch, ¡si crees en algo, hazlo! Y he seguido su consejo.

Quiero agradecer a mi esposa, Simi, todo su apoyo y su aliento en convertirme en mejor persona. Quiero también expresar mi más profundo agradecimiento a todas aquellas personas que han estado relacionadas con mi trayectoria

profesional – compañeros y jefes, clientes y proveedores, competidores y colaboradores - y que han confiado en mí como persona y como profesional.

Sin todos ellos y ellas, no habría logrado ser un Líder-coach.

Capítulo 1

No pierdas nunca tu bendita curiosidad

El 11 de mayo de 2007 hice mi primera prueba en el mundo del blogging con una entrada en el blog de Liderazgo y Coaching. Era una experiencia nueva y quería empezar aquella andadura compartiendo el motivo que me había llevado a escribir en él: la curiosidad.

Quise en aquel momento compartir una famosa cita de Albert Einstein:

“No pierdas nunca tu bendita curiosidad”

Sé curioso, observa a tu alrededor, mira en tu interior, ten muchas ideas, escoge una y ponla en marcha.

Seguí estos auto-consejos y puse en marcha mi idea: expresar a través de blogs mis opiniones y mis experiencias. Primero sobre el liderazgo y el coaching de personas, después sobre banca y marketing online.

Capítulo 2

Confianza: día a día

Con las personas, las pequeñas cosas son importantes. La confianza, el respeto mutuo entre las personas, nace del constante goteo de detalles, atenciones y sincero interés a lo largo del tiempo. No se consigue confianza de un día para otro, sin más.

La confianza duradera en una relación no se puede fingir y requiere de un esfuerzo continuo. Nace de acciones regulares, inspiradas por la conciencia y el corazón.

Tal como recita Stephen R. Covey en su libro "El 8º. Hábito", si aprendemos a utilizar cuatro expresiones de forma sincera y consecuente, podremos llegar a conseguir confianza y todo lo que queramos - al menos en la mayoría de los casos:

1. Una expresión: **Por favor**
2. Una palabra: **Gracias**
3. Un verbo: **Te quiero**
4. Una pregunta: **¿Cómo puedo ayudar?**

Capítulo 3

5 buenas frases sobre Confianza

Hoy escribo 5 buenas frases para la reflexión interna sobre el concepto de **Confianza**:

1. "Un líder que reaccione ante la sequía quejándose de la falta de lluvia no inspirará mucha **confianza**".

Warren Bennis

2. "La **confianza**, como el arte, nunca proviene de tener todas las respuestas, sino de estar abierto a todas las preguntas".

E.W. Stevens

3. "La **confianza** es la unión de la vida. Es el pegamento que mantiene unidas las organizaciones, las culturas y las relaciones".

Stephen R. Covey

4. "No puede haber amistad sin **confianza**, ni **confianza** sin integridad".

Samuel Johnson

5. "**Confiar** significa creer. **Confiar** significa aceptar al otro en nuestro mundo interior, sin barreras ni protecciones. **Confiar** significa apostar más por el otro que por el miedo que nos inspira. Pero, ante todo, **confiar** significa saber que alguna vez, alguna persona, nos fallará,

y a pesar de ello, seguir confiando. Sin riesgo,
la **confianza** no tiene sentido".

David Jiménez

Capítulo 4

5 buenas frases sobre Bondad

¿Quieres leer 5 frases excelentes para abrir una reflexión interna sobre el concepto de Bondad?

Sí. Te invito a continuar leyendo:

1. "La **bondad** es el idioma que el sordo escucha y el ciego mira."

Mark Twain

2. "No todos los hombres pueden ser grandes, pero pueden ser **buenos**."

Confucio

3. "El que quiere hacer el **bien** de los demás ha hecho ya el suyo."

Proverbio chino

4. "Lo único que se necesita para que triunfe el mal es que los hombres **buenos** no hagan nada."

Edmund Burke

5. "Nada es **bueno** o malo, sólo nuestros pensamientos hacen que lo sea."

William Shakespeare

Capítulo 5

La autoestima según Virginia Satir

Yo soy yo.

En todo el mundo, no **hay nadie exactamente como yo**. Hay personas que tienen algo en común conmigo, pero nadie es idéntico a mí, por lo tanto, todo lo que surge de mí es auténticamente mío porque yo sola lo escogí.

Todo lo mío me pertenece – cuerpo, incluyendo todo lo que éste hace; mi mente, incluyendo todos sus pensamientos e ideas; mis ojos, incluyendo las imágenes de todo lo que contemplan; mis sentimientos, cualesquiera que éstos puedan ser - ira, gozo, frustración, amor, desilusión, excitación; mi boca, y todas las palabras que salgan de ella, amables, dulces o bruscas, justas o injustas; mi voz, fuerte o suave; y todos mis actos, ya sean éstos para otros o para mí misma.

Me pertenecen mis fantasías, mis sueños, mis esperanzas, mis temores. Me pertenecen todos mis triunfos y éxitos, todos mis fracasos y errores. Porque todo lo mío me pertenece puedo llegar a familiarizarme íntimamente conmigo misma. Y al hacer esto **puedo amarme y aceptarme**, y aceptar todas las partes de mi cuerpo.

Entonces puedo hacer posible que todo lo que me pertenece, trabaje para **lograr lo mejor para mí**. Sé que hay aspectos de mí misma que me confunden, y otros que no conozco. Pero mientras me conozca y me ame puedo

buscar valerosamente y con esperanza la solución a mis confusiones y la forma de conocerme más.

La forma como me vean, como suene para los demás, lo que diga o haga, lo que piense y sienta en un momento determinado, soy yo. Esto es auténtico y representa donde estoy en este momento.

Cuando más adelante analice cómo me veían, cómo sonaba, lo que dije e hice, y cómo pensé y sentí, algo parecerá no encajar.

Puedo descartar lo que parece no encajar, y conservar lo que si encajó, e idear algo nuevo para reemplazar lo que descarté. Puedo ver, oír, sentir, pensar, hablar y actuar. Tengo las herramientas para sobrevivir, para acercarme a los demás, para ser productiva y para encontrar sentido y sacar del mundo a las personas y cosas ajenas a mí.

Me pertenezco y por lo tanto puedo manejarme. Yo soy yo y yo estoy bien.

*Virginia Satir, En contacto íntimo,
1994, pp 16-18*

Breve biografía

Virginia Satir (1916-1988) fue una notable autora y psicoterapeuta estadounidense, conocida por su enfoque de terapia familiar. Sus libros más famosos Terapia familiar paso a paso, En Contacto Íntimo: Cómo relacionarse con uno mismo y Nuevas Relaciones Humanas en el Núcleo Familiar.

También es conocida por crear el "modelo de proceso de cambio de Virginia Satir", desarrollado a través de estudios clínicos. Varios expertos en organizaciones, liderazgo y coaching de las décadas de 1990 y 2000 trabajan con este modelo.

Capítulo 6

Proactividad: el primer paso del camino hacia la efectividad

A mediados del año 2009 desarrollé un taller de crecimiento personal a los equipos de Banca Electrónica de Caixa Catalunya.

En el siguiente enlace podéis ver la presentación (en idioma catalán) que realice para ellos: <http://www.slideshare.net/imartinmorales/proactivitat>

La presentación está dividida en cuatro capítulos en los que se aborda:

- a) El **cambio de paradigma** (la forma en que vemos el mundo) que debemos hacer para ser más efectivos.
- b) El concepto de **efectividad** a través de la metáfora del cuento de la gallina de los huevos de oro.
- c) El concepto de **proactividad** y sus características a través del ejemplo de Dick Fosbury, Nick Vujicic, Hellen Keller y el cuento del halcón que no podía volar.
- d) Finalmente se establecen las **conclusiones finales** y una propuesta de **Plan de Desarrollo Individual** para la mejora personal.

En los capítulos siguientes vamos a desarrollar estas ideas.

Proactividad proviene etimológicamente de dos palabras griegas: Pro que quiere decir “a favor de” y Activitas que significa “eficiencia en obrar, diligencia, eficacia”.

Por lo tanto, **Proactividad** no tiene nada que ver con la hiperactividad o el activismo. Las personas proactivas no son arrogantes, agresivas e insensibles. Son personas que saben lo que necesitan y actúan en consecuencia, moviéndose por valores y no por interés.

Dejad que os avance una primera definición:

*“**Proactividad** es la actitud en la que la persona u organización asume el pleno control de su conducta de modo activo e implica tomar la iniciativa en el desarrollo de acciones creativas y audaces para generar mejores resultados; siempre bajo los principios de responsabilidad y compromiso, haciendo prevalecer la libertad de elección y la autodeterminación sobre las circunstancias del contexto.”*

El término de **Proactividad** fue acuñado por primera vez por Viktor Frankl, neurólogo y psiquiatra austríaco que sobrevivió a los campos de concentración nazis. En su libro “*El hombre en busca de sentido*” define la **Proactividad** como “*la libertad de elegir nuestra actitud frente a las circunstancias de nuestra propia vida*”.

Frankl sobrevivió al hambre, a las enfermedades, a las torturas, a la pérdida de sus seres queridos. Y lo hizo sin que nadie pudiera arrebatarle su libertad interior: la libertad de elegir la actitud para afrontar esas circunstancias, la libertad para elegir el modo en que debían afectarle.

Capítulo 7

Cambio de paradigma

En el camino hacia la efectividad, lo primero que debes hacer es **cambiar tu paradigma**, es decir, el modo en que tú ves el mundo.

Cada uno de nosotros desarrolla su modelo del mundo a partir de las interpretaciones que realiza sobre lo que le sucede. La información percibida pasa por diferentes filtros mentales, configurando una representación única. Es tu representación.

Lo cierto es que tu representación no es la realidad, sino una representación personal, tu mapa mental. Porque la misma información puede ser representada de forma diferente por personas diferentes.

Supongamos que te pregunto ¿Qué forma tienen las sandías? ... Tu mapa mental dibujará en tu inconsciente una sandía con forma redonda y me contestarás “Redonda”.

Sin embargo, puedo enseñarte fotos de sandías cuadradas que cultivan y venden en Japón y que permiten una mejor colocación en los frigoríficos, economizando espacio y sin que se caigan al suelo dando vueltas. Sigue este enlace y verás un ejemplo: <http://techtastico.com/post/sandias-cuadradas/>

Porque el **mapa no es el territorio**. Imagínate que vas a una ciudad que no conoces y te doy un mapa para que te

guías allí. Tú no lo sabes, pero resulta que te he dado el mapa de una tercera ciudad y cuando llegas allí no encuentras las calles, ni los monumentos, ni nada. La realidad es el territorio, el mapa es la interpretación que haces del territorio. No es lo mismo.

Pocas veces cuestionamos nuestros mapas mentales. Damos por sentado que la forma en que vemos las cosas corresponde a lo que realmente son o deberían ser. Estos mapas, dan lugar a nuestras actitudes y nuestra conducta.

Lo bueno de todo esto, es que **podemos cambiar nuestros paradigmas**. El primer paso es comprender tu mapa mental. Comprender como ves, oyes y sientes lo que sucede a tu alrededor. Cuando comprendes tu mapa mental es cuando puedes cambiarlo.

“Desde el momento en que el mapa no corresponde exactamente a la realidad y es nuestro propio mapa el que nos hace sufrir o disfrutar, podemos decidir construirlo de otra forma con la finalidad que sea más productivo.”

Catherine Cudicio

“Si continuamos haciendo lo que estamos haciendo, continuaremos consiguiendo lo que conseguimos.”

Stephen Covey

Capítulo 8

La Efectividad y el cuento de la gallina de los huevos de oro

“Erase una vez un pobre campesino que un día descubrió que su gallina había puesto un reluciente huevo de oro. Primero pensó que debía tratarse de un fraude. Pero cuando iba a deshacerse de él, se lo repensó y se lo llevó al joyero.

¡El huevo era de oro puro! ¡Qué buena suerte! A la mañana siguiente la gallina puso otro huevo y así cada día.

El campesino llegó a ser inmensamente rico. Todo parecía demasiado bonito para ser verdad.

Con su fortuna, llegó la impaciencia y la codicia. No podía esperar día tras día, nuevos huevos de oro. Los quería todos ¡ya!

Así que para obtener todos los huevos de oro de una vez, decidió abrir en canal a la gallina.

Al abrir la gallina, la encontró vacía. No había más huevos de oro y no habría forma de conseguir más. El campesino había matado a la gallina que los producía.”

En este cuento podemos encontrar la metáfora perfecta para entender el concepto de **Efectividad**.

La mayoría de personas ven la **Efectividad** desde el paradigma de los huevos de oro: cuanto más produces, más haces y más efectivo eres.

Ahora bien, la verdadera **Efectividad** es función de dos cosas: lo que se produce (los huevos de oro) y los medios de producción y la capacidad de producir (la gallina).

Por lo tanto, podemos decir que:

$$\text{Efectividad} = \text{equilibrio } P / CP$$

siendo P, la producción de los resultados deseados (los huevos) y CP, la capacidad de producción (la gallina).

Efectividad es, pues, la capacidad de conseguir los resultados deseados o esperados. Es la combinación de eficacia y eficiencia.

No es lo mismo matar moscas a cañonazos, lo cual es eficaz pero no eficiente – conseguimos el objetivo a costa de gastar recursos desmesurados - , que matar moscas con un matamoscas, lo cual es eficaz y eficiente a la vez – conseguimos el objetivo con recursos escasos.

No obstante, lo fundamental es tener en cuenta la forma en que hacemos las cosas para llegar al objetivo. Va de obrar de forma ética y responsable.

Capítulo 9

Proactividad: anticipación e iniciativa

Continuamos profundizando en las características del concepto de proactividad.

La **proactividad** es el poder y la capacidad de escoger nuestras reacciones y nuestras respuestas a las cosas que nos suceden. E incluso conseguir que nos suceda lo que queremos.

La **proactividad** es la capacidad de adelantarse a las circunstancias, la capacidad de anticiparse a ellas.

La **proactividad** es tomar la iniciativa, pero con responsabilidad. Porque como seres humanos somos responsables de nuestras vidas. Nuestra conducta es función de nuestras decisiones y no de nuestras condiciones.

El hombre es proactivo por naturaleza pero a veces nos volvemos reactivos ya sea por una decisión consciente o por omisión.

Tomar la iniciativa te permite escoger las respuestas a las circunstancias y además te da el poder de crearlas.

Te voy a dar tres consejos para ser proactivo:

1. Reconoce la responsabilidad de las cosas que te suceden.

2. Se la solución para los problemas y no un problema en ti mismo.
3. Gestiona los miedos. El fruto del miedo es la tendencia a imitar y esto destruye la iniciativa.

Stephen R. Covey escribió en su libro *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*:

“La diferencia entre las personas que toman la iniciativa y las que no lo hacen, equivale a la diferencia entre el día y la noche. No estoy hablando de un 25% o de un 50% de efectividad; hablo de un 5.000% de diferencia, en particular si estas personas son inteligentes, sensibles ante las necesidades de los demás y están siempre alerta.”

Capítulo 10

La proactividad y la voluntad

En el capítulo anterior decía que tomar la iniciativa te permite escoger las respuestas a las circunstancias y además te da el poder de crearlas.

Para crear las circunstancias, a cualquier nivel, es necesaria una condición fundamental: **creer que podemos**.

Lo que creemos es lo que creamos. Tanto si creemos que podemos hacerlo como si creemos que no podemos, acertaremos. Confía en ti mismo y ten la esperanza en que tú puedes transformar la realidad

Alguien preguntó una vez a Albert Einstein como había logrado dar con la teoría de la relatividad y él contestó: *“Como no sabía que era imposible, lo hice”*.

Podemos encontrar en la historia ejemplos y ejemplos de gente que hizo lo que deseaba, que creó las circunstancias para tener éxito, que creyó que podía y pudo.

El primer ejemplo que me viene a la mente es el de **Dick Fosbury**. ¿Sabes quién es?... Fue medalla de oro en las Olimpiadas de México en 1968. Fosbury revolucionó la técnica del salto de altura. Su forma de saltar consistía y consiste en correr en diagonal hacia la barra, curvarse y saltar de espaldas. Le llamaron loco, le dijeron que se mataría saltando y con su ingenio, ganó.

Miguel de Unamuno decía: *“Quien tiene fe en sí mismo no necesita que los demás crean en él”*.

Un segundo ejemplo de voluntad es el de **Hellen Keller**. Hellen era ciega, sorda y muda. A los siete años había inventado más de 60 señales para comunicarse con los demás. Consiguió hablar a través de un método denominado Tadoma y llegó a ser una oradora famosa y autora de diversos libros.

Dos célebres frases suyas son:

“Podemos hacer lo que queramos si lo intentamos lo suficiente”.

“Ningún pesimista ha descubierto el secreto de las estrellas, ni ha navegado por mares desconocidos, ni ha abierto una nueva puerta al espíritu humano”.

Capítulo 11

El cuento del halcón que no podía volar

La **voluntad**, el querer hacer, es el condimento energético que te da alas para ser proactivo. Hablando de alas, dejad que os cuente el relato del halcón que no podía volar.

“Hace muchos siglos, había un rey que recibió como obsequio dos crías de halcón que entregó al maestro de cetrería para que las entrenase.

Pasados unos meses, el maestro le dijo al rey que uno de los halcones estaba completamente educado. El otro no se movía de la rama desde el día de su llegada a palacio y no sabía que le pasaba.

El rey hizo venir a sanadores y curanderos de todo tipo, mas ninguno de ellos lo hizo volar. Ningún cortesano tampoco lo logró.

Finalmente el rey hizo publicar un edicto para difundir entre sus vasallos pidiendo ayuda.

A la mañana siguiente, el rey estaba mirando por la ventana de su alcoba y observó que el halcón que no podía volar, lo había conseguido.

- ¡Traedme al autor de este milagro! — ordenó el rey.

Enseguida le trajeron a un humilde campesino.

- ¿Tú has hecho volar a mi halcón? ¿Cómo lo has hecho?
¿Eres un mago? — preguntó el rey.

Feliz pero un poco intimidado a la vez, el campesino respondió:

- *No fue difícil majestad. Sólo corté la rama en la que siempre estaba. Al hacerlo, el halcón se dio cuenta que tenía alas y simplemente voló.*

Capítulo 12

La proactividad y el compromiso

Una vez que te has convencido que tú puedes, la base para producir el cambio en tu vida es el **compromiso**.

Comprometerse y mantener los compromisos son la esencia de la **proactividad**. Con **compromiso** empezamos a establecer una integridad que nos proporciona la consciencia del autocontrol y el coraje y la fuerza de aceptar más responsabilidad en nuestras vidas.

Podemos definir el **compromiso** como el cumplimiento de las obligaciones más allá de lo estipulado o previsto.

¿Sabes la historia de la gallina y el cerdo? ... Es una historia que nos va a servir para **diferenciar** los términos de **Compromiso e Involucración** (o implicación).

“Había una vez una gallinita emprendedora que quería montar un negocio en la granja. Como había cada vez más animales en la granja tuvo la gran idea de montar un restaurante. Para llevar a cabo su idea necesitaba un socio. Así que se dirigió hacia el animal que más confiabilidad le daba: el cerdito.

- *Hola Cerdito – le dijo la gallina. Quiero abrir un restaurante en la granja y he pensado que tal vez querías ser mi socio.*
- *No sé – respondió el cerdito. ¿Y cuál sería el plato estrella del restaurante?*
- *¡Qué te parece “huevos con jamón”! – respondió la gallina.*

- *No gracias. Creo que tú estarías involucrada pero yo tendría que estar comprometido.*

Este cuento, nos deja claro que no es lo mismo compromiso que involucración. Involucrarse sería en este caso “estar incluido”, “participar de”. Comprometerse va más allá de participar. Es dar la vida en el caso de la historia de la gallina y el cerdo.

La persona comprometida es generosa, busca como dar más afecto y bienestar, se esfuerza y contribuye más. Va más allá de lo que supone el deber contraído.

Para ser proactivo necesitas comprometerte en crear las circunstancias del cambio de paradigma que te lleven a la efectividad y, más tarde, a la grandeza.

Quiero compartir contigo estas palabras de Shearson Lehman que dicen así:

“Compromiso es lo que transforma una promesa en realidad. Es la palabra que habla con valentía de nuestras intenciones. Es la acción que habla más alto que las palabras. Es hacerse el tiempo cuando no hay. Es cumplir con lo prometido cuando las circunstancias se vuelven adversas. Compromiso es el material con el que se forja el carácter para poder cambiar las cosas. Es el triunfo diario de la integridad sobre el escepticismo”.

Capítulo 13

La proactividad y la responsabilidad

El principio que hay detrás del hábito de la **Proactividad** es la **Responsabilidad**.

La responsabilidad se origina en las palabras responder y habilidad. La **responsabilidad** es la capacidad de responder con habilidad.

La responsabilidad implica:

- Acción y transformación.
- Un serio compromiso y de ninguna manera una carga.
- No vivir el error como un fracaso.
- Tener cuidado de nuestro entorno en el día a día aplicando sentido común.

Cuanta más responsabilidad asumas, más control tendrás de tu vida.

Solamente los responsables disfrutan la vida y tienen la satisfacción del deber cumplido. Los irresponsables pasan por la vida de forma intrascendente.

Y tú, ¿cómo quieres pasar por esta vida?

“Lo que pasa en el mundo te concierne, lo que ha pasado te condiciona, lo que vendrá depende en buena parte de ti y de qué tipo de respuestas vayas dando”.

Mercè Conangla y Jaume Soler

Capítulo 14

Sabiduría y liderazgo

Me gustaría compartir con vosotros un antiguo **proverbio árabe** que hace un tiempo llegó a mis manos y que rebosa de **sabiduría y liderazgo**:

*No digas todo lo que sabes,
no hagas todo lo que puedes,
no creas todo lo que oyes,
no gastes todo lo que tienes.*

*Porque el que dice todo lo que sabe,
el que hace todo lo que puede,
el que cree todo lo que oye,
el que gasta todo lo que tiene.*

*Muchas veces dice lo que no le conviene,
hace lo que no debe,
juza lo que no ve,
gasta lo que no puede.*

¿Y tú qué opinas? ¿Estás de acuerdo?

Capítulo 15

¿Tu organización es hoy excelente? ¿Y mañana?

Me encanta la siguiente descripción de Alfons Cornella, Presidente de Infonomía:

*Uno de los principales retos para las organizaciones en los próximos años consistirá en entender que **preguntarse “¿Qué hacemos bien?” es absolutamente irrelevante.***

No importa qué estés haciendo ahora, ni en qué producto o servicio seas excelente, porque tu dominio de excelencia puede ser puesto en cuestión por sorpresa desde cualquier lugar del mundo, en prácticamente cualquier momento.

*Así pues, la pregunta que emerge como realmente **relevante es “¿Qué sabemos hacer bien?”***

Porque no importa lo que hoy hagamos, sino lo que sabremos hacer en el próximo futuro.

Se trata de una pregunta que requiere un análisis de mayor nivel y que no es nada fácil responder.

Capítulo 16

Palabras de líder: generosidad

Ser generoso es ser grande ya que enriquece a la persona que da sin esperar nada a cambio.

Ser generoso es ser humano porque te puedes desprender de ti mismo para compartir con los demás.

Ser generoso es compartir tus sentimientos con los que te rodean, escuchando sus palabras, viendo sus expresiones y sintiendo sus emociones.

Ser generoso es olvidarse del egoísmo sin esperar que nadie te diga que te necesita.

Ser generoso es mostrarse con entusiasmo y entregarse completamente, desde el principio hasta el final, aunque las situaciones sean adversas.

Ser generoso es pensar en lo maravilloso que puede ser ayudar y agradecer la oportunidad de servir a los demás.

Ser generoso es ofrecer un trato amable a quien está decaído, triste, enfermo y hasta deprimido.

Ser generoso es respetar al otro y compartir tu tiempo libre con el que más lo necesita, sin esperar nada a cambio.

Ser generoso es luchar por mantener la cohesión, la felicidad y la alegría de vivir de las personas con las que vives o trabajas.

Ser generoso es buscar como servir a los demás y hacerlos sentir bien, ayudarlos a crecer y desarrollarse como personas y profesionales.

Ser generoso no es compartir con un hambriento un trozo de bocadillo que no te comerás sino compartirlo cuando tienes tanta hambre como él.

Ser generoso no es recordar a tu amigo a cada instante que un día le ayudaste a hacer una mudanza, ni pedir a un compañero de trabajo que te devuelva con creces el favor de cambiarle un turno, sino darte al otro sin ninguna reserva.

Ser generoso no es dar con la cabeza sino con el corazón. No es buscar una razón. Es hacerlo porque tú quieres, porque lo sientes de verdad.

Si **eres generoso** eres digno de recibir lo mejor. Piensa que siempre puedes hacer alguna cosa más por las personas que están cerca de ti y agradece cada día lo que tienes y lo que te dan. Desarrolla tu capacidad de dar desinteresadamente y de descubrir el espíritu de servicio que tienes en tu interior para favorecer a los demás.

Se generoso y dejarás un legado. **Se generoso** y darás sentido a tu vida personal y profesional. Hazlo y serás un verdadero líder.

Capítulo 17

4 lecciones de liderazgo de Bob Esponja

¿Quién no conoce a Bob Esponja? Bob es el protagonista de una serie de dibujos animados que entusiasma a nuestros hijos pequeños. Bob es una esponja marina que vive debajo del mar en la ciudad de Fondo de Bikini. **Bob es toda energía y optimismo.**

Trabaja en El Crustáceo cascarudo (Krusty Krab) friendo hamburguesas bajo las órdenes del tacaño jefe Don Cangrejo y con un compañero de trabajo muy cascarrabias y amargado, Calamardo.

Cuando sale del trabajo, practica sus hobbies preferidos: karate con su amiga Arenita - una ardilla buceadora - y cazar medusas y hacer burbujas de jabón con su mejor amigo Patricio - una estrella de mar.

De tanto en tanto, aparece en escena el malo de la serie, Plankton. Siempre está tratando de robar la receta de los "cangreburgers" engañando y liando a Bob Esponja para conseguirlo.

¿Os suenan algunos de estos roles en vuestras empresas?

Bob Esponja nos enseña 4 lecciones para un buen liderazgo:

1. **Optimismo:** Bob Esponja siempre ve lo mejor de cada situación, por muy adversa que sea. Su

diferente forma de pensar da lugar a su propia realidad. Como sólo ve lo mejor de los demás y de las situaciones, encuentra lo mejor. *Acuérdate de mantener una actitud positiva.*

2. **Reconocimiento:** Bob Esponja valora a la gente. Sabe lo que es la verdadera amistad. Quiere a sus amigos, a sus compañeros, a sus jefes. Establece relaciones robustas porque para él, el respeto y el servicio a los demás son muy importantes. *Acuérdate de ser generoso en el reconocimiento.*
3. **Autenticidad:** Bob Esponja es genuino. ¿Cuántos de nosotros tenemos miedo a ser nosotros mismos? El miedo nos hace renunciar a nuestros sueños. El miedo nos hace seguir al rebaño, como corderitos. *Acuérdate de ser asertivo, gestiona conflictos, crea puentes, llega a acuerdos mutuamente satisfactorios.*
4. **Sentido del humor:** Bob Esponja siempre ríe y se divierte. *Ríete de ti mismo, ríete con los demás. Corre hacia tus metas, sube la montaña pero pásatelo bien en el camino de la ascensión. Celebra cada paso, cada meta. Alégrate y contagia tu alegría. Crea un buen clima.*

En los momentos convulsos que estamos viviendo en la sociedad actual, estos cuatro aprendizajes nos harán destacar sobre los demás. Aprendamos, pues, lo mejor de Bob Esponja.

Este artículo está inspirado en uno de los capítulos del libro “Éxito, una guía extraordinaria” de Robin Sharma. Gracias Robin por tus libros y sus enseñanzas.

Capítulo 18

¿Yo puedo ser creativo?

En un mundo en el que la competencia, la información y la tecnología dejan de ser factores fundamentales de diferenciación, debemos aprender a pensar de una forma diferente.

La **creatividad** es la generación de nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales. Algunos sinónimos de **creatividad** son ingenio, inventiva, pensamiento original, imaginación constructiva, pensamiento divergente o pensamiento creativo.

Podríamos decir que la **creatividad tiene tres sentidos**:

1. Acto de inventar cualquier cosa nueva (ingenio)
2. Capacidad de encontrar soluciones originales
3. Voluntad de modificar o transformar el mundo

Así pues, **la creatividad** no sólo es pensar en cosas nuevas sino en ver las cosas de una forma diferente. Sin duda la acción de crear es fundamental y para poder lograrlo sin fallar en el intento, se requiere actitud, capacidad y voluntad.

¿Y cómo son las personas creativas? Las personas creativas no se diferencian por su raza, color, sexo, origen o condición, ni siquiera por su educación o titulación. Las

personas creativas **tienen autoconfianza, valentía y flexibilidad.** Son intuitivos, entusiastas, tenaces y perseverantes. Tienen una alta capacidad perceptiva y asociativa. Tienen imaginación, capacidad crítica y curiosidad intelectual.

Las personas creativas sienten pasión y tienen una gran dedicación por lo que están haciendo. El tiempo les pasa volando. No trabajan por el resultado de lo que hacen (fama, dinero, status). Trabajan porque lo sienten así, por una motivación interna que les permite trabajar de una manera divergente -con varias ideas a la vez- y con múltiples alternativas. **Buscan la autorrealización.**

¿Es lo mismo creatividad que innovación? No, **no es lo mismo.** Creatividad es pensar cosas nuevas. Innovación es hacer cosas nuevas. Las ideas son inútiles a no ser que se hagan, se ejecuten, se implementen. El verdadero valor de una idea está en su puesta en marcha.

Sin innovación estaríamos haciendo lo mismo que hacíamos ayer. Para innovar se necesitan ideas creativas. Por tanto, la creatividad es la materia prima de la innovación.

¿La creatividad es innata? Hay quien dice que la creatividad es un talento innato que solo unos pocos tienen. **No es verdad.** Todos tenemos la posibilidad de trabajar creativamente. Lo que sucede es que la mayoría de nosotros jamás lo percibe.

La creatividad, definitivamente, **se aprende.** La creatividad es algo demasiado importante como para hacerla depender en exclusiva de la genética.

¿La creatividad es exclusiva de los artistas? Hay una falsa creencia sobre que si no eres artista no puedes ser creativo. **Falso.**

En el arte, la creatividad juega un papel fundamental. Ahora bien, el arte solo es una parte de la creatividad. Hay creatividad en el trabajo, en las tareas de casa, en el deporte, hasta en política. Hay creatividad en todos lados.

¿Yo puedo ser creativo? Sí. La creatividad está en ti. Está esperando que tú la encuentres en tu interior. Sólo tienes que proponértelo.

Hay miles de formas de ser creativo. Descubre los terrenos en que **puedes desarrollar la creatividad.** Sueña. Practica con ganas y ponle pasión. Los resultados vendrán poco después.

Hay miles de oportunidades esperándote. No te conformes con soluciones tipo “más de lo mismo” o “siempre se ha hecho así”. Investiga, reformula, replantea, provoca, sintetiza y atrévete.

Una vez que empiezas a comprender el juego de la creatividad y cómo funciona, se da la paradoja interesante que quienes creen que pueden crear pasan a ser más creativos que otros.

Capítulo 19

Una metáfora sobre Creatividad

“Erase una vez un hombre muy virtuoso, un campesino muy trabajador y querido en el pueblo, que fue acusado de matar a una mujer.

En realidad, el verdadero autor del homicidio era una persona muy influyente de la Corte del Rey que la había matado por celos. Por ese motivo, desde el primer momento se procuró encontrar un chivo expiatorio para encubrir al verdadero culpable.

El hombre virtuoso fue llevado ante el juez tomando conciencia que tendría pocas o nulas probabilidades de escapar de un veredicto de culpabilidad. Su destino sería la horca.

Estaba claro que el juez formaba parte del complot. No obstante, el juez quiso dar una apariencia de estar celebrando un juicio justo. Así que le dijo al acusado:

- *Conociendo tu fama de hombre responsable y trabajador vamos a dejar en manos de la justicia universal tu destino. Escribiré en dos papeles separados “Culpable” e “Inocente”. Después tu escogerás uno de los dos papeles y serás tú mismo quien decida el veredicto.*

Por supuesto, el mal juez había escrito la palabra “Culpable” en los dos papeles. El hombre virtuoso no conocía los detalles del plan del juez pero intuyó que algo raro pasaba.

El juez ordenó al hombre que escogiese uno de los dos papeles doblados.

El campesino respiró profundamente. Se quedó con los ojos cerrados unos segundos. El juez y los presentes en la sala del juzgado empezaban a impacientarse. Entonces, de repente, el hombre abrió los ojos, cogió uno de los dos papeles, se lo metió en la boca y se lo tragó.

Sorprendido e indignado, el juez le dijo:

- *¿Qué has hecho! ¿Y ahora cómo sabremos el veredicto?*
- *Es muy sencillo. Es cuestión de leer el papel que queda en vuestra mesa. Dejadme leer la palabra del papel que queda y sabremos la palabra del papel que me he comido – contestó el hombre virtuoso.*

De mala gana y con un enfado mal disimulado, el juez leyó el papel y no tuvo más remedio que liberar al acusado, al que nunca más volvieron a molestar.

En momentos de crisis es cuando nuestro ingenio se agudiza y las ideas fluyen con más intensidad. La escasez de recursos, la velocidad de los acontecimientos, la incertidumbre continua, nos lleva a salir de nuestro centro de confort y a ser más creativos.

Capítulo 20

Mide tu generosidad y medirás tu confianza

Si quieres una buena prueba de tu confianza, deberías hacerte una pregunta: ¿Te estás convirtiendo en una persona más generosa?

Medir tu **generosidad** es una forma de medir tu **confianza**.

La confianza genuina se manifiesta en la generosidad. No sólo en la generosidad material sino también en el tiempo, la atención y el cuidado que estés dispuesto a dedicar a los demás.

Tener más confianza te da más libertad para ser generoso porque parte de la generosidad consiste en tener la confianza de soltarse. Cuanto más seguro estés de ti mismo, más te puedes ofrecer a los demás. Cuanto más seguro de ti mismo, más abierto estás a otras alternativas de futuro. Cuanto más seguro de ti mismo, menos necesitas aferrarte a lo conocido.

La **generosidad** procede del sentimiento de **abundancia**. Es por este motivo que los dos frenos más comunes a la generosidad sean la escasez y el miedo. De hecho, escasez y miedo tampoco infunden mucha confianza.

¿Sabes una cosa? ... Para ser generoso con los demás también necesitas ser generoso contigo mismo. Para que

crezca la rosa de la generosidad, hay que regar el rosal. Si tú quieres dar rosas, debes cuidar de ti mismo. Si tú te cuidas, si cuidas bien el rosal, tendrás poder suficiente para dar.

A veces, hasta damos un paso más. Hacemos cosas por el bien de los demás aún a costa de nuestro provecho. Esto es altruismo. Ese momento en que te desprendes de tu tiempo y de tus recursos y tienes la voluntad de cumplir con mucho más de lo que te corresponde.

Mi madre me contó una vez una **anécdota sobre la generosidad**.

“Después de la Guerra Civil española, allá por los años 40, mi abuelo Pepe trabajaba en una pastelería de Barcelona haciendo pan y pasteles. Eran momentos en que muchas familias pasaban hambre y escasez. Gracias al trabajo de mi abuelo, al menos pan a mi familia no les faltaba.

Mi tío Manolo, que tendría entonces unos 14 años, regresó de la escuela y se encontró a mi abuela Milagros haciendo dos jugosos bocadillos de chorizo. Manolo le pidió un bocadillo para él y mi abuela le dijo con un tono seco:

- *No, Manolo. No son para ti, ni para mí, ni para tus hermanos. Son para la señora Pérez. Su marido se ha quedado sin trabajo y están pasando problemas.*
- *Pero mamá, llevo ahora del colegio y tengo mucha, mucha hambre – protestó Manolo.*

Mi abuela, molesta, se dio la vuelta y le contestó:

- *Tú tienes hambre, pero la señora Pérez se está muriendo de hambre. Hoy nuestra merienda es su comida.*

A veces, para tener una visión más elevada, debemos olvidarnos de nuestras preocupaciones más inmediatas y **ocuparnos de las cosas realmente importantes.**

Capítulo 21

Autoconfianza: Blade Runner va al Mundial de Atletismo de Daegu

Blade Runner. Así es apodado Oscar Pistorius, **el atleta sin piernas**, el atleta discapacitado que corre con unas prótesis de fibra de carbono en ambas piernas.

Tras dos intentos fallidos de participar en los Juegos Olímpicos de Pekín 2008 y en el Mundial de atletismo de Berlín 2009, el pasado 19 de julio de 2011 se **ganó el derecho a participar** a finales del mes de agosto de ese año **en el Mundial de Daegu** (Corea del Sur) y en las Olimpiadas de Londres en 2012.

Ganó la prueba de 400 metros de la competición de Lignano (Italia) con un crono de 45''07 pulverizando en más de medio segundo su anterior récord personal y el mismo día que acababa el plazo marcado por la Federación Sudafricana de Atletismo para clasificarse.

“Ha sido una carrera de ensueño”, dijo Pistorius al finalizar la prueba.

Este sudafricano de 24 años fue el primer hombre sin piernas en competir en un Campeonato Mundial para personas “capacitadas”.

Oscar Pistorius es un ejemplo de autoconfianza y superación personal. A los once meses sus padres decidieron amputarle la parte inferior de sus dos piernas por una malformación degenerativa. Sus padres le dieron

amor y dedicación y no dudaron en ningún momento que su hijo podría desarrollar una vida normal. Esto fue lo que marcó el inicio de su superación.

Fue al colegio como todos sus amigos y estudió, jugó y practicó sus deportes favoritos sin ningún problema (rugby, natación y tenis).

Pasó el tiempo y su amor por el deporte, le condujo a plantearse nuevos retos. **Con tenacidad, venció todos sus miedos** y a los 16 años empezó a hacer atletismo y competir.

Con el atletismo ha conseguido los títulos más importantes de las competiciones para discapacitados. Pistorius ha sido cuatro veces, y repito, cuatro veces, campeón paralímpico.

Pero el sueño de Blade Runner no se quedó ahí. **El soñó en llegar más lejos:** competir con los mejores atletas capacitados del mundo y ganarles.

Aunque la International Association of Athletics Federations (IAAF) le prohibió participar en pruebas para atletas no discapacitados porque un informe demostraba que sus prótesis le podían dar ventaja respecto a sus rivales, persistió en su intento y consiguió por fin su propósito en mayo de 2008 en el Tribunal Arbitral del Deporte: podría correr con los más veloces.

Oscar comentó: *“Siempre quería demostrar que la limitación sólo está en la mente y la intolerancia de algunas personas.”*

La autoconfianza es una fuerza interior y una fe en uno mismo. Con frecuencia nace en unas circunstancias que uno nunca imaginaría. En momentos de gran presión o cuando nos sentimos menos seguros de nosotros mismos, pueden forjarse las raíces de esa confianza.

“La auténtica autoconfianza nace a menudo de la adversidad: uno se impone un reto; sobrevive; puede incluso que prospere. De modo que la persona puede forjarse realmente la seguridad en sí misma en las situaciones más duras, porque se da cuenta de que posee todo lo necesario para superarlas.”

Ian McDermott, en el libro Aumenta tu confianza con PNL

Capítulo 22

Blade Runner cumple su sueño: compite en el Mundial con los mejores atletas

El atleta discapacitado **Oscar Pistorius** luchó por su sueño. Corrió las semifinales en 400 metros lisos. En el turbulento camino hasta Daegu, Oscar Pistorius ha descubierto una cosa: algunos atletas totalmente capacitados le tienen en cuenta, otros le temen, otros le envidian.

Alguno le ha dicho que no es justo porque sus prótesis le dan una ventaja de hasta diez segundos. Angelo Taylor, campeón olímpico, hasta ha manifestado públicamente que claro, Oscar no se puede lesionar. Es verdad, no puede sufrir lesiones en los gemelos ni romperse el tendón de Aquiles. Si se le rompe una pierna, se pone otra y ya está. ¡No me hagáis reír!

Como diría algún sabio: **ventajas (o desventajas, según se mire) de ser un pionero**. El primer hombre discapacitado en correr un Mundial de Atletismo.

Lo ha conseguido y ha cumplido su primer reto muy bien: se clasificó para semifinales. Corrió en la calle 8, sin referencia a su derecha, y también sufrió la inquietud de una salida falsa de otro atleta. Ninguno de estos dos inconvenientes le afectó y acabó tercero. 45,39 segundos, su segunda mejor marca de siempre.

"Qué alivio, qué alivio", dijo tras la carrera Blade Runner. "Este, el de competir en un Mundial con los mejores, era el objetivo de mi vida. No me siento como un pionero, no quiero. Pero sí muy orgulloso de haber llegado donde estoy. Y espero seguir escribiendo capítulos de este libro, aún soy joven".

La historia coreana de Oscar Pistorius se quedó en las semifinales. No le fueron tan bien como la anterior prueba y quedó último de su semifinal con un tiempo de 46,19 segundos (que ya me gustaría a mí conseguir corriendo). Ahora está entre los 22 mejores atletas del mundo en los 400 metros lisos.

"He trabajado muy duro para estar aquí. Estoy contento con mi carrera de hoy, pero podría haberlo hecho más rápido." – dijo Oscar al término de la semifinal.

Y ahora a por su próximo reto: los relevos de 4x400 metros lisos. La IAAF obliga a la selección sudafricana a que si compite Pistorius sea en el primer relevo (en que se respeta el carril de salida) para minimizar el riesgo de accidente que pudiera ocasionar a otros atletas con sus prótesis. Sin comentarios.

Más que su pase a semifinales, más que los aplausos de los aficionados, más que la expectación que ha levantado, lo más remarcable de Oscar es el ejemplo que ha dado a todos con su **espíritu de superación** personal. Esa **confianza en sí mismo** que le ha llevado a estar entre los mejores atletas del mundo. Y finalmente, el reconocimiento real de los mejores atletas.

¡Animo Blade Runner! ¡Adelante! ¡Superando nuevos retos!

Capítulo 23

Las palabras marcan la diferencia

El pasado mes de septiembre de 2011 leí una entrada en el Blog GorilaMarketing de Salvador Figueros que me encantó. Contacté con él a través de Twitter y me permitió publicar sus palabras en mi Blog. Muchas Gracias Salva.

En primer lugar, permíteme explicarte la historia contenida en el vídeo “The Power of words” que podemos visionar en la siguiente dirección: <http://www.youtube.com/watch?v=Hzgzim5m7oU>

“Un hombre de avanzada edad pide limosna sentado al pie de una escalera de un inmenso edificio histórico de la ciudad. A su lado, una lata donde recoger las monedas y un mensaje escrito en un trozo de cartón que dice SOY CIEGO. POR FAVOR, AYUDA.

De tanto en tanto, algún transeúnte sensible le lanza una moneda. Él amablemente les da las gracias. Pasan los minutos, horas, y de monedas...bien pocas.

Hasta que pasa por delante del hombre una chica joven. Se detiene, coge el trozo de cartón, escribe algo y luego prosigue su camino.

Desde ese momento, un montón de personas pasan y dejan monedas. El pobre hombre no da abasto recogiendo monedas para ponerlas dentro del bote.

Al cabo de un rato vuelve a pasar la joven de antes y vuelve a pararse delante del viejo. El viejo la reconoce y le pregunta:

- ¿Qué has puesto en el cartón?

- *Lo mismo pero con diferentes palabras – le contesta sonriendo la joven.*

*La chica se va y puede leerse en el cartón las siguientes palabras:
ES UN DÍA HERMOSO Y YO NO PUEDO VERLO.*

Acaba el vídeo con el lema ‘Cambia tus palabras. Cambia tu vida’.”

Las palabras importan. No vale cualquier cosa. **Todo se puede decir de muchas maneras diferentes, pero el resultado no es el mismo.** El mensaje es similar, el significado parecido, pero el impacto es diferente.

Hay negocios que cuentan al mundo que son ciegos (como el primer cartel del vídeo). Otros sienten no poder disfrutar de un día maravilloso (último cartel).

En esencia, es lo mismo, pero se diferencian en todo. El primer mensaje es un hecho con un poder emocional desgastado por el uso. El segundo es un sentimiento contado de una manera nueva, diferente e impactante.

No desestimes el poder de las palabras. El mensaje es importante, pero las palabras son definitivas. Las palabras funcionan como un multiplicador. Cuando das con la combinación adecuada, disparan el resultado de tu comunicación.

El mundo está lleno de empresas ciegas. Empresas que cuentan lo mismo de la misma manera una y otra vez. Estas empresas no dan importancia a las palabras. Estas empresas hablan de aumentar el presupuesto publicitario o cambiar de medio de comunicación cuando su campaña no funciona. Están más pendientes del qué hacer que del cómo hacerlo.

Otras empresas son diferentes. Les preocupan sus clientes, sus emociones, su manera de entender la vida. A estas empresas sí que les preocupan las palabras. Buscan aquéllas que encajan mejor. Las que van directas al corazón de sus clientes. Las que provocan reacciones.

Las palabras tienen un poder mágico. Son envolventes. Combinadas de distintas formas provocan reacciones diferentes. Los que lo saben las utilizan correctamente y escriben mensajes que llegan al corazón.

Me gustaría finalizar este capítulo con una frase célebre de Mark Twain:

“La diferencia entre la palabra adecuada y la casi correcta es la misma que entre el rayo y la luciérnaga”.

Capítulo 24

Aprendí y decidí de Walt Disney

De tanto en tanto, me gusta leer este relato de Walt Disney y... decido triunfar.

Aprendí y decidí

Y así después de esperar tanto, un día como cualquier otro decidí triunfar; decidí no esperar a las oportunidades sino yo mismo buscarlas; decidí ver cada problema como la oportunidad de encontrar la solución; decidí ver cada desierto como la oportunidad de encontrar un oasis; decidí ver cada noche como un misterio a resolver, decidí ver cada día como una nueva oportunidad de ser feliz.

Aquel día descubrí que mi único rival no era más que mis propias debilidades y que ésta era la única y mejor forma de superarme; aquel día dejé de temer a perder y empecé a temer a no ganar, descubrí que no era yo el mejor y que quizás nunca lo fui, me dejó de importar quién ganara o quién perdiera, ahora me importaría simplemente saberme mejor que ayer.

Aprendí que lo difícil no es llegar a la cima, sino jamás dejar de subir. Aprendí que el mejor triunfo que puedo tener, es tener el derecho de llamarle a alguien "amigo". Descubrí que el amor es más que un simple estado de enamoramiento, "el amor es una filosofía de la vida".

Aquel día dejé de ser un reflejo de mis escasos triunfos pasados y empecé a ser mi propia tenue luz de este presente.

Aprendí que de nada sirve la luz si no vas a iluminar el camino de los demás.

Aquel día decidí cambiar tantas cosas, aprendí que los sueños son solamente para hacerse realidad; desde aquel día yo no duermo para descansar, ahora solo duermo para soñar...

¿Cómo lo ves? ¿Qué te dice este relato? ¿Cómo te sientes?

Capítulo 25

El éxito empieza con la voluntad, de Rudyard Kipling

***El éxito empieza con la voluntad.** Si piensas que estás vencido, lo estás. Si piensas que no tienes valor, no lo harás. Si piensas que te gustaría ganar pero no puedes, no lo conseguirás. Si piensas que perderás, ya has perdido. Porque en el mundo sabrás que el éxito empieza con la voluntad y que todo está en tu estado mental.*

***Piensa en grande y tus hechos crecerán.** Piensa en pequeño y te quedarás detrás. Piensa que puedes y podrás. Ya que todo está en el estado mental.*

*No siempre gana la batalla de la vida el más fuerte o el más rápido; porque tarde o temprano, **el que gana es el que cree que puede ganar.***

Rudyard Kipling

Capítulo 26

Tú eres el resultado de ti mismo

Quiero compartir con vosotros un **excelente texto de Pablo Neruda**. Os aconsejo leerlo dos veces y que reflexionéis un rato sobre estas palabras de líder. **Porque tú eres el resultado de ti mismo:**

No culpes a nadie, nunca te quejes de nada ni de nadie, porque fundamentalmente Tú, has hecho tu vida.

Acepta la responsabilidad de edificarte a ti mismo, el valor de acusarte en el fracaso para volver a empezar, corrigiéndote.

Nunca te quejes del ambiente o de quienes te rodean, hay quienes en tu mismo ambiente supieron vencer, las circunstancias son buenas o malas según la voluntad o fortaleza de tu corazón.

Aprende a convertir toda situación difícil en un arma para luchar.

No te quejes de tu pobreza, de tu soledad o de tu suerte, enfréntate con valor y acepta que de una u otra manera son el resultado de tus actos y la prueba que has de ganar.

No te amargues de tu propio fracaso, ni se lo cargues a otro, acéptate ahora o seguirás justificándote como un niño.

Recuerda que cualquier momento es bueno para comenzar, y que ninguno es tan terrible para claudicar.

Deja ya de engañarte, eres la causa de ti mismo, de tu necesidad, de tu dolor, de tu fracaso.

Si Tú has sido el ignorante, el irresponsable, Tú, únicamente Tú, nadie pudo haber sido Tú.

No olvides que la causa de tu presente es tu pasado, como la causa de tu futuro es tu presente.

Aprende de los fuertes, de los audaces, imita a los enérgicos, a los vencedores, a quienes no aceptan situaciones, a quienes vencieron a pesar de todo.

Capítulo 27

El cuento del árbol que no sabía quién era

En el capítulo anterior “Tú eres el resultado de ti mismo” ponía sobre la mesa los valores de la autoconfianza, la voluntad y la responsabilidad.

Permitidme que os cuente un cuento: **El árbol que no sabía quién era.**

“Erase una vez, hace mucho, mucho tiempo, un hermoso huerto con centenares de árboles y arbustos frutales. Manzanos, perales, naranjos y limoneros convivían felices con chumberas y otros arbustos llenos de moras y frambuesas.

Todo era alegría y satisfacción en el huerto excepto por un árbol que siempre estaba profundamente triste.

Un lozano y esbelto manzano le preguntó:

- *¡Oye! ¿Por qué estás tan triste?*
- *Pues porque no se quién soy - contestó el pobre y desconsolado árbol.*
- *Tal vez necesites esforzarte un poco más y concentrarte plenamente en tener manzanas. Si lo intentas con tesón, ya verás como darás dulces manzanas - le contestó el lozano manzano.*
- *¡Pero qué dices! - exclamó el limonero. Es mucho más fácil dar limones a montones.*

- ¡No, no! - dijeron los arbustos de frambuesa. Es mejor dar sabrosas y rojas frambuesas.

El árbol ya no sabía qué hacer. Intentó dar manzanas, luego limones y por último frambuesas. Y por más que lo intentó, no lograba dar sus frutos. Cada vez se sentía peor. Más triste y más frustrado.

Un día llegó al huerto, Arcano, el búho. Arcano era la más sabia de las aves y al observar el pésimo estado de ánimo de aquel árbol le dijo:

- Querido árbol, no te preocupes. Tu problema tiene solución. Es el de muchísimos seres sobre la faz de la Tierra. Escucha con atención: no dediques tu vida a ser lo que los demás quieren que seas. Conócete. Conócete en profundidad. Escucha tu voz interior, confía y sé tú mismo.

Y dicho esto, el búho abrió sus alas, voló y desapareció en el horizonte.

Entonces, el árbol se preguntó a sí mismo: ¿Conocerme? ¿Mi voz interior? ¿Ser yo mismo?

De pronto, el árbol cerró los ojos y se concentró. Los sonidos del huerto se aislaron por un momento. Sintió cada vez más como la sabia circulaba por su tronco, por sus ramas y llegaba a sus hojas. Finalmente, escuchó su voz interior que le decía:

- Tú nunca darás manzanas porque no eres un manzano, ni crecerán en ti flores de azahar porque no eres un naranjo. Tú eres un roble, y tu destino es crecer grande y majestuoso para dar cobijo a las aves, sombra a los viajeros y hacer del paisaje un lugar más bello. Tú tienes una misión en esta vida. ¡Cúmplela!

Y entonces fue cuando el roble se sintió fuerte y seguro de sí mismo. Entonces fue cuando con determinación, se dispuso a ser aquello para lo cual estaba destinado desde un inicio.

Sólo entonces llenó el espacio que debía llenar. Sólo entonces fue respetado y admirado por todos los árboles y arbustos del huerto.

Y así fue como sabiendo el roble quién era, el huerto fue feliz por completo. Y colorín, colorado, este cuento se ha acabado.

Y ahora te pregunto:

¿Cuántos de nosotros somos robles que no nos permitimos a nosotros mismos crecer?

¿Cuántos de nosotros somos chumberas que por miedo a los retos, sólo damos espinas?

¿Cuántos de nosotros somos naranjos que no sabemos dar flor de azahar?

¿Cuántos de nosotros somos limoneros que sólo damos limones para agriar la vida a los demás?

Porque en esta vida, todos tenemos una misión que cumplir y un espacio que llenar. No permitamos que nada ni nadie nos impida conocer y compartir la maravillosa esencia que emana de lo más profundo de nuestro ser.

Capítulo 28

Empowerment y Confianza de Bob Esponja

Buscando lecturas interesantes por Internet me encontré con una entrada en el blog 21agenda.blogspot.com en que se recogen algunas lecciones de **liderazgo de Bob Esponja**. Este capítulo está inspirado en la citada historia sobre Bob Esponja.

Empowerment

En el episodio "Perdedor rosado" ("Big pink Loser" en inglés), Bob Esponja tiene miles de premios. Recibe uno "Por destacarse en el logro de los logros". El pobre Patricio, su mejor amigo, también quiere ganar un premio y llora.

Bob Esponja **lo anima** y le dice que algún día el también recibirá un premio. *"Eres Patricio Estrella y puedes conseguir lo que quieras"*.

Bob Esponja **trata de ayudarlo**: *"Debes hacer algo. Comenzar por algo pequeño"*. Y Bob le consigue un trabajo en el "Crustáceo cascarudo".

Primero sirve comidas. Un desastre. Se lo come él todo. Después atiende el teléfono y no responde correctamente. Luego, barre...con la punta de la escoba. Patricio es incapaz de hacer correctamente incluso las tareas más sencillas.

Entretanto, Bob recibe otro premio y Patricio se enfada: *"Es que no puedo hacer nada bien"*. Bob con mucha

paciencia **le enseña** a abrir un frasco. Esta simple tarea es extremadamente difícil para él. Por fin, es capaz de abrirlo y Bob **lo felicita** y le dice: *"Si haces lo que yo, tendrás un premio"*.

Al día siguiente empieza a copiar todo lo que hace Bob para poder conseguir sus éxitos: cambia de atuendo, se viste como él, habla como él, friega como él, hasta cocina y silba como él.

Bob se da cuenta que no parará de imitarlo. Es entonces cuando Bob se disfraza de Patricio y empieza a actuar como él, para **hacerle reflexionar**. Cuando ve como es en realidad, la estrella de mar se da cuenta de su error y de que es un perdedor en todos los sentidos. Hasta que al final, de repente, Patricio recibe su premio: el premio por "no hacer absolutamente nada más tiempo que nadie."

Primera lección: Un gran líder ayuda a los demás a que sobresalgan.

Confianza

En el episodio "El Club de Bob Esponja", Bob y Patricio pertenecen a un club: el Club de la Caracola Mágica. En un momento del episodio, **Calamardo no escucha** las advertencias de Bob Esponja y Patricio y los tres salen lanzados por el aire a un frondoso bosque de algas donde los tres se pierden en "mitad de la nada".

Bob y Patricio intentan tranquilizar a Calamardo diciéndole: *"Estaremos bien mientras estemos unidos y tengamos la Caracola Mágica"*. La caracola es en realidad un juguete de plástico que habla al darle cuerda. Según ellos, la caracola lo sabe todo y deciden preguntarle qué hacer para salir del bosque ya que es una experta en predicciones y siempre le

hacen caso. La caracola les dice: "*Nada*". Bob y Patricio se queden allí inmóviles sin hacer nada, como estatuas.

Calamardo es escéptico. No cree en ellos ni en la caracola. Se enfada y decide irse él solo a encontrar "el camino de regreso a la cordura". Pero se pierde. Y cuando ya no tiene esperanza ve una luz al final del camino. Va hacia allí y se encuentra en el mismo lugar de partida donde permanecen quietos Bob y Patricio.

De repente un avión en problemas cargado con artículos y alimentos para picnic se ve obligado a liberar su carga y cae donde están Bob y Patricio. Empiezan a comer y dicen que es un regalo de la caracola. Preguntan a la caracola si Calamardo puede comer y ésta dice una y otra vez que no (enfadada porque Calamardo no la había creído).

De pronto, viene al rescate un guardia forestal que resulta ser también del Club de la Caracola Mágica. Fue la Caracola quién le había dicho que viniese en su búsqueda.

Al final le preguntan a la caracola qué hacer ahora. Y la caracola contesta: "*Nada*". Y todos, incluso Calamardo se quedan quietos como una estatua. Llegado este momento es cuando confía en los demás.

Segunda lección: Un gran líder escucha a los demás y confía en ellos.

Capítulo 29

¿Qué te impide conseguir tus sueños?

"Realmente soy un soñador práctico; mis sueños no son bagatelas en el aire. Lo que yo quiero es convertir mis sueños en realidad."

M. Gandhi

¿Piensas que es complicado hacer tus sueños realidad en un mundo como el actual?

¿Crees que tienes otras cosas más urgentes, que tal vez parezcan importantes aunque no lo son, ya que son solamente necesidades de la vida cotidiana?

Sí. Es verdad que estas cosas cotidianas necesitan hacerse. Sin embargo, pasa el tiempo y acaban controlando nuestra vida. Y dejamos nuestros sueños, ¡encerrados en un armario!

Acabamos perdiendo la esperanza de alcanzar nuestros sueños y en ocasiones pasamos a reemplazarlos por cosas que realmente no nos llenan.

¿Qué te impide entonces realizar tus sueños?

Visualiza tu sueño. Traza un plan. Como si estuvieses en una carrera ciclista, empieza y consigue las metas volantes. Verás que hay curvas peligrosas y que sentirás en tu cuerpo las cuestas empinadas. ¡No pasa nada! Estas curvas, estas cuestas, son justamente los requisitos para lograr tus sueños y que hay que ir venciendo poco a poco.

Nadie nace con las condiciones necesarias para realizar sus sueños de buenas a primeras. Es esa capacidad de pensar los sueños como posibles, y el proceso de realizarlos la que los convierte en “sueños realizables”.

Toma conciencia de que todas las personas, incluida tú, tienen los recursos para conseguir que sus sueños se hagan realidad. Únicamente hace falta que riegues esa semilla para que esta germine y crezca la planta.

¿No tienes la suficiente motivación?

Deja el "no" de lado. Son tus miedos lo que te impiden conseguir tus sueños. Porque tú ya sabes que la mejor manera de vencer tus miedos es enfrentándote a ellos.

Alcanzar los sueños es posible en la vida. Pon empeño, sentido común y trabaja en las condiciones que te permitirán alcanzarlos.

Piensa en tus sueños no como una ilusión sino como el propósito de tu vida, en la razón fundamental para lograr tu felicidad. Persigue tus sueños con perseverancia y pasión.

¿Requerirá de tu esfuerzo?

Claro que sí. Debes tener claro en todo momento que mientras más te cueste el camino a Ítaca, más vas a tener el orgullo y el honor de poder disfrutar de estos sueños.

Hablando de Ítaca. Hace poco leí un poema titulado así de **Kostantinos Kavafis**, escrito en 1911. En él, se hace referencia al mítico viaje de Ulises de vuelta a su hogar tras finalizar la guerra de Troya (narrado por Homero en su obra La Odissea).

Kavafis proyectó en su poema su visión sobre la vida, utilizando la leyenda del largo viaje de Ulises para asociarla a la idea de la consecución de los sueños.

En nuestra cultura occidental, vemos Ítaca como la meta, la llegada, el logro. El poema, no obstante, pone el énfasis en la importancia del trayecto. Un camino abierto a todas y cada una de las experiencias que constituyen nuestra vida, los placeres y cosas bellas de este mundo, la adquisición de conocimiento, los deleites humanos y también, los contratiempos del camino que complican la llegada de Ulises a su querida patria.

Ítaca

*Cuando emprendas el viaje hacia Ítaca
ruega que sea largo el camino,
lleno de aventuras, lleno de experiencias.
A los Lestrigones, a los Cíclopes
o al fiero Poseidón, nunca temas.
No los encontrarás en el camino
si se mantiene elevado tu pensamiento y es exquisita
la emoción que toca tu espíritu y tu cuerpo.
Ni a los Lestrigones, ni a los Cíclopes,
ni al feroz Poseidón has de encontrar,
si no los llevas en tu alma,
si tu alma no los pone ante ti.
Ruega que sea largo el camino.
Que muchas sean las mañanas de verano
en que - ¡con qué placer! ¡con qué alegría! -
arribes a puertos nunca antes vistos.*

*Detente en los mercados fenicios
para comprar finas mercaderías,
madreperla y coral, ámbar y ébano,
y sensuales perfumes de todo tipo,
tantos como puedas.*

*Ve a muchas ciudades egipcias
para que aprendas y aprendas de los sabios.
Siempre en la mente has de tener a Ítaca.*

Llegar allá es tu destino.

Pero no apresures el viaje.

*Es mejor que dure muchos años
y que ya viejo llegues a la isla,
enriquecido por todo lo que hayas guardado en el camino
sin esperar que Ítaca te enriquezca.*

Ítaca te ha brindado el bello viaje.

Sin ella no habrías emprendido el camino.

Ella no tiene ya más que darte.

*Y si la encuentras pobre, Ítaca no te ha engañado
Sabio como te has vuelto con tantas experiencias,
habrás comprendido lo que significan las Ítacas.*

La poesía de Kafavis te ha de permitir evocar tu Ítaca con matices personalizados, dando al camino de tus sueños y al éxito un significado auténtico.

Porque como dice Paulo Coelho, *"es justamente la posibilidad de realizar un sueño lo que hace la vida interesante"*.

Capítulo 30

Optimismo: Palabras para Julia

CXTelentrada publicó en el mes de Diciembre de 2011 un vídeo precioso con un **mensaje motivador, lleno de energía y optimismo**.

Nada mejor para empezar el Año 2012 con buenos deseos.

Es un fragmento del poema "**Palabras para Julia**" de **José Agustín Goytisolo** en las voces de los actores que hoy están escenificando sus respectivas representaciones en teatros de Barcelona.

Lo podéis ver a través del siguiente enlace:
<http://www.youtube.com/watch?v=FZc0fVLJDmM>.

A continuación podéis leer el poema completo:

Palabras para Julia

*Tú no puedes volver atrás
porque la vida ya te empuja
como un aullido interminable.*

*Hija mía es mejor vivir
con la alegría de los hombres
que llorar ante el muro ciego.*

Te sentirás acorralada,

*te sentirás perdida o sola.
Tal vez querrás no haber nacido.*

*Yo sé muy bien que te dirán
que la vida no tiene objeto,
que es un asunto desgraciado.*

*Entonces siempre acuérdate
de lo que un día yo escribí
pensando en ti como ahora pienso.*

*La vida es bella, ya verás
como a pesar de los pesares
tendrás amigos, tendrás amor.*

*Un hombre solo, una mujer
así tomados, de uno en uno
son como polvo; no son nada.*

*Pero yo cuando te hablo a ti,
cuando te escribo estas palabras
pienso también en otra gente.*

*Tu destino está en los demás;
tu futuro es tu propia vida;
tu dignidad es la de todos.*

*Otros esperan que resistas,
que les ayude tu alegría,
tu canción entre sus canciones.*

*Entonces siempre acuérdate
de lo que un día yo escribí*

*pensando en ti
como ahora pienso.*

*Nunca te entregues ni te apartes.
Junto al camino, nunca digas
no puedo más y aquí me quedo.*

*La vida es bella; tú verás
como a pesar de los pesares
tendrás amor, tendrás amigos.*

*Por lo demás, no hay elección
y este mundo tal como es
será todo tu patrimonio.*

*Perdóname. No sé decirte
nada más pero tú comprende
que yo aún estoy en el camino.*

*Y siempre, siempre, acuérdate
de lo que un día yo escribí
pensando en ti como ahora pienso.*

Capítulo 31

Esfuerzo, ni mucho ni poco; el correcto

Galia, año 100 A.C., aldea de Confianum.

Los jóvenes guerreros carnutos estaban aprendiendo a construir una empalizada capaz de soportar el ataque de las legiones romanas. No le ponían mucho empeño y alguno de ellos lo hacía con manifiesta desgana.

Lovernios, el gran druida, y su aprendiz Namar pasaban cerca del lugar. Namar observó la actitud de los otros jóvenes y preguntó a su maestro:

- Gran druida, ¿cómo sabré cuanto esfuerzo he de poner en todo lo que haga?
- Querido Namar. Déjame que te explique un cuento:

"Avar, era un galo de la tribu de los arvernos que decidió cultivar cebada tremesina para fabricar mucha cerveza y venderla en la aldea. Contrató a tres hombres fuertes para sembrar el campo y cuidar el cultivo.

Les pidió que atendieran la cebada con mucho esmero, pero los hombres eran unos holgazanes.

Pasaron los días, y como la cebada no estaba bien cuidada ni regada, el cultivo parecía que se iba a echar a perder.

Por fin, Avar fue al campo para ver el progreso de su cebada y comprobó que los tallos apenas habían crecido.

Enfurecido, decidió despedir a todos los hombres que había contratado.

- *Sois unos vagos. Iros, no os necesito. ¡Ya lo haré yo solo!*

Trabajó en el campo todo el día, con mucho esfuerzo y dedicación.

Al regresar a casa por la noche, conversó con su mujer:

- *¡Ufff! Estoy agotado. No puedo más.*
- *¿Por qué? - preguntó su mujer.*
- *Porque he tirado de los brotes todo el día para ayudarles a crecer.*

¡Y toda la cosecha se estropeó!"

- ¿Qué puedes aprender de esta historia? - preguntó Lovernios.
- Sin duda, que el remedio fue peor que la enfermedad. Los hombres por demasiado poco y Avar por exceso, estropearon el cultivo. Mi aprendizaje es que: **"Esfuerzo: ni mucho ni poco; el correcto"**
- Cuando no se aplica el esfuerzo correcto, aun cuando se realice con la mejor intención del mundo, puede desequilibrar o malbaratar cualquier situación - acabó diciendo el druida.

Este cuento es ideal para reflexionar sobre diversos aspectos del liderazgo. No obstante, quiero centrar la reflexión sobre el **Esfuerzo**.

Àlex Rovira Celma, en su libro *"Los 7 poderes"* nos dice: *"La verdadera fuerza nace del esfuerzo, que en esencia no es*

más que la voluntad y la entrega. Si no te entregas, es difícil que culmines cualquier propósito porque es fácil que la pereza, el aburrimiento, la resignación, la impaciencia o la veleidad ganen la partida".

Lo que es verdad es que **el esfuerzo puede cambiar las cosas**. Seth Godin, en su libro "*¿Eres imprescindible?*" afirma que "*el reto está en entender cuándo todo tu esfuerzo no puede bastar de ninguna manera, y en elegir proyectos y oportunidades que tengan más posibilidades de recompensar la pasión que ponemos en una situación*".

La **fórmula para lograr llegar a tu máximo potencial** es el resultado de multiplicar la comprensión de uno mismo por el esfuerzo correcto.

Autocomprensión x Esfuerzo correcto = Exito



Autoconocimiento

Saber donde quieres llegar



Disciplina

Constancia

Capítulo 32

¿Quién marca tu agenda?

En esta entrada hago referencia a un párrafo del libro "*¿Eres imprescindible?*" de Seth Godin titulado **¿Quién marca tu agenda?**

Empieza con tres preguntas poderosas que de buen inicio te provocan un diálogo interno:

1. ¿Quién es tu jefe?
2. ¿De qué sirve tu trabajo?
3. ¿A quién intentas complacer con él?

Seth nos dice: *"Si trabajas solamente para la persona a la que rindes cuentas según el organigrama de tu empresa, puede que estés sacrificando tu futuro. Complacerle puede estar haciéndote desatender a tus clientes, ocultar tu mejor labor, adaptarte y convertirte en una mera ficha del sistema. El sistema quiere que te adaptes, pero tal vez complacerlo no sea tu verdadero trabajo".*

En muchas empresas existe la cultura del "hacer horas por hacer": la agenda consiste en pasar horas y horas en la oficina para que los jefes te vean. Aunque no hagas nada más que conectarte a las redes sociales desde el trabajo o trabajando a un ritmo inferior después de las 8 horas de trabajo continuado y sólo con un "bocata" en tu estómago.

En otras empresas existe la cultura del "aquí se trabaja así". Si tú adoptas esta forma de hacer y eres disciplinado, no tendrás problemas con el jefe. No tendrás

preocupaciones y no tendrás que vencer miedos porque no afrontarás ningún riesgo.

¿Adónde te lleva esto?

¡Lee esto bien leído! Seguramente, tu jefe hará todo lo posible por quedar bien con sus jefes (casi siempre, él también tiene jefes). Recortará costes a corto plazo, tal vez despedirá a alguno de tus compañeros, trasladará a otro a una nueva función o añadirá una nueva cláusula con letra pequeña en los nuevos contratos que beneficie a la empresa (tal vez no muy ética) si cree que esto es lo que esperan sus jefes de él.

Puedes apoyar a tu jefe pasando los días sin hacer nada, sin gastar dinero y sin hacer ningún comentario al respecto.

Perfecto. ¿Y entonces, qué pasará?

Si tu agenda la marcan otros y no te lleva a donde tú quieres ir, ¿por qué es tu agenda?"

Puedes adaptarte o elegir pasar a la acción. Defender el status quo o retarlo. Jugar el partido en la defensa o en el ataque. En el ataque y liderar. Liderar el cambio de tu vida, de tu trabajo, en tu trabajo, para ti, para los otros.

Puedes elegir provocar el cambio -el cambio correcto- y esforzarte para que todo vaya mucho mejor. Porque si tu eres un vendedor, lo único importante no son las ventas que hagas. Importan la pasión, la emoción, la conexión con tus valores más profundos cuando vendes.

¿Qué vas a hacer?

En la siguiente tabla puedes observar la diferencia entre un liderazgo como posición y un liderazgo como elección:

Liderazgo como:	
POSICIÓN (Autoridad formal)	ELECCIÓN (Autoridad moral)
<i>El poder indica lo que está bien</i>	<i>Lo que está bien da poder</i>
<i>La lealtad está por encima de la integridad</i>	<i>La integridad es la lealtad</i>
<i>Llevarse bien, seguir la corriente</i>	<i>Rechazo obstinado</i>
<i>Lo “malo” es que te pillen</i>	<i>Lo “malo” es hacerlo mal</i>
<i>Los de arriba no lo aceptan</i>	<i>Ethos, pathos y logos ⁽¹⁾</i>
<i>La imagen lo es todo</i>	<i>Ser en vez de parecer</i>
<i>“Nadie me lo había dicho”</i>	<i>Pregunta, opina, recomienda</i>
<i>“He hecho lo que me has dicho y no ha funcionado. ¿Y ahora qué?”</i>	<i>Quiero hacer...</i>
<i>Sólo hay tanto</i>	<i>Hay suficiente y de sobra</i>

Fuente de la tabla: El 8º Hábito de Stephen R. Covey

(1) Ethos (credibilidad personal), Pathos (empatía, sentimiento), Logos (lógica, persuasión; se refiere a la capacidad de influir).

Y como dijo Viktor Frankl en su libro *"El hombre en busca de sentido"*:

"... al hombre se le puede arrebatar todo salvo una cosa: la última de las libertades humanas —la elección de la actitud personal ante un conjunto de circunstancias para decidir su propio camino".

Capítulo 33

El líder de éxito es el líder que no hace ruido

Piensa en un líder. Detén aquí la lectura y piensa qué líder histórico desearías ser.

¿Quién te viene a la cabeza? ¿Julio César, Alejandro Magno, Napoleón Bonaparte, William Wallace (de la película Braveheart) o Máximo Décimo Meridio (de la película El Gladiador)...?

La mayoría de nosotros piensa que los líderes son aquellas personas que destacan o han destacado por su valentía, que asumen altos riesgos y están presentes siempre en los grandes acontecimientos. Seguro que habéis pensado en un líder como un héroe. Los héroes dan inspiración y generan admiración. Todos aspiramos a ser como ellos. El líder carismático.

Pero si lo analizamos más detenidamente, los logros espectaculares, los éxitos y descubrimientos que realmente mueven el mundo, son conseguidos por **líderes discretos**. Personas que sumando centenares y centenares de pequeñas decisiones y actos concretos consiguen llegar a la cima, a los logros más altos, y sin llamar la atención.

Son los **líderes "que no hacen ruido"**, los líderes "silenciosos". Personas que deciden actuar de forma responsable dentro de sus empresas y organizaciones, en vez de erigirse en el héroe que busca la publicidad y el reconocimiento de todos.

El líder "que no hace ruido" lucha para hacer las cosas bien, las cosas correctas, teniendo en cuenta cuáles son las consecuencias de sus actos para él y para los demás. Suman trabajo, dedicación, esfuerzo, compromiso pero sin llamar la atención y, sobretodo, sin causar víctimas ni efectos secundarios en su toma de decisiones. Hombres y mujeres que contribuyen a tener y dejar tras de sí un mundo mejor.

Puedes estar pensando en que un **líder "que no hace ruido"** va más lento en conseguir las cosas. Puede ser.

Lo que te puedo asegurar es que un **"líder silencioso"** suele ser más efectivo. Consigue de forma más rápida que una empresa o una organización tenga éxito y sea un lugar mejor donde trabajar. Solamente con continuas dosis de pequeños esfuerzos se resuelven la inmensa mayoría de grandes retos. Porque los problemas que aparecen en la consecución de los retos reclaman un liderazgo en las situaciones del día a día.

El líder "que no hace ruido" trabaja y vive de acuerdo con sus valores más profundos, asume retos difíciles con responsabilidad y lo hace sin arriesgar su carrera ni su reputación.

Si quieres ser **un líder "que no hace ruido"** que consigue éxitos asombrosos debes cultivar tres virtudes: **Autodominio, Modestia y Tenacidad**.

1. **Autodominio**. Tener autodominio es saber controlar las emociones, dominar los vicios y hacer lo correcto. Es hacer lo mejor posible lo que tienes que hacer, esforzándote por ser impecable contigo mismo y con los demás. Implica ser honesto y consecuente en el

día a día. Actuar con responsabilidad y aprender a encontrar un propósito y un sentido en todo lo que haces.

2. **Modestia.** Tener modestia es moderar y templar las acciones externas. Implica contenerse en ciertos límites. Significa ser humilde. Este líder le resta importancia a las propias virtudes y logros y reconoce siempre sus defectos y errores. Le gusta interactuar con otros totalmente consciente de quién es, de sus limitaciones y de sus habilidades. Posee una gran autoconfianza. Vive y se comporta con sencillez y sin llamar la atención. No piensa en cambiar el mundo sino simplemente en cumplir correctamente en la parte que le corresponde, de una forma realista.
3. **Tenacidad.** Ser tenaz es ser insistente, perseverante. Significa mantenerse firme en su conducta o comportamiento hasta alcanzar su objetivo. Actúa con pasión y con confianza. Da siempre todo lo que tiene, pero no más de lo que tiene. Trabaja con determinación sin esperar a que la buena suerte pase por delante de él o de ella. No se rinde nunca y no deja de luchar cuando está cansado, sino cuando está bien hecho y terminado. Cree en lo que hace y disfruta de su trabajo. Resiste mejor que nadie las adversidades y sale con éxito de ellas. Empuja con suavidad, avanzando poco a poco, encontrando los medios, generando compromiso y creando puentes entre las partes distantes, hasta llegar a la meta.

Como dice Josehp L. Badaracco, Jr. en su libro
"Liderando sin hacer ruido con excelentes resultados":

"El líder que no hace ruido no deja una marca indeleble en la historia, ni tampoco nos muestra, como hace el líder heroico, el grado de abnegación de que es capaz el espíritu humano."

**El líder "que no hace ruido" hace del mundo un
lugar mejor donde vivir.**

El líder "que no hace ruido" es más efectivo.

Capítulo 34

El éxito más allá del éxito

Este capítulo está orientado a la reflexión interna sobre cuál es tu vocación profesional, qué es el éxito para ti y si crees que con el éxito profesional se alcanza la felicidad.

Porque, ¿tú vives para trabajar o trabajas para vivir? ¿Trabajas solamente para tu propio beneficio o también para el de los demás? ¿Eres feliz en todas las áreas de tu vida?

Estas preguntas se plantean en un artículo que me hizo pensar mucho cuando lo leí y que quiero compartir contigo. Su título es "*Busquemos nuestra vocación profesional*" de Borja Vilaseca y se publicó en ElPaís.com el 21/06/2009.

Busquemos nuestra vocación profesional

Nos guste o no, formamos parte de **una sociedad** edificada sobre un sistema monetario **que nos obliga a competir entre nosotros para ganar dinero**. Es el precio que pagamos para saciar nuestras necesidades básicas y otras que nos vamos creando. Y hasta que no cambien las reglas del juego, el trabajo va a seguir protagonizando nuestra rutina diaria.

Muchos historiadores coinciden en que **se trata de una nueva forma de esclavitud**, mucho más refinada que la de las épocas anteriores. Según el portal de ofertas de empleo Monster, el 15% de la población activa española dedica más

de 50 horas semanales a su profesión, el 50%, 40 horas, el 25% entre 25 y 40 horas, y el 10% restante, menos de 25 horas. Todo ello sin contar horas extra, el tiempo dedicado a comer y los desplazamientos.

Sin embargo, **estar en el trabajo no es lo mismo que estar trabajando**. Al ser tratados como máquinas sin necesidades ni sentimientos, la gran mayoría de españoles sufre su jornada laboral de cuerpo presente y mente ausente. Pero quien se desconecta de su corazón durante tantas horas, tantos días a la semana y tantos meses al año, corre el riesgo de convertirse en un autómatas que existe, produce y consume por pura inercia.

La monotonía como síntoma

"El infierno es despertar cada día y no saber qué haces aquí".

Frank Miller

Dado que en nuestra sociedad todavía **prevalece el paradigma "del tener y del hacer"**, en general consideramos que lo importante es "lo que tenemos", no "lo que somos". Y **esta creencia condiciona "lo que hacemos"**. Para muchas personas, el trabajo absorbe gran parte de su tiempo y energía; y se margina al resto de dimensiones de la vida en pos del dinero, la respetabilidad, el poder y la fama.

Para otros, estas metas externas no forman parte de sus prioridades cotidianas, con lo que en vez de vivir para trabajar, trabajan para vivir. Sus motivaciones laborales consisten en garantizar su seguridad y estabilidad económicas; perciben el trabajo como un trámite para pagar sus facturas. De ahí que se interesen, sobre todo, en

la cantidad que cobran al final de mes, así como en el horario a cumplir.

En los dos casos, la **función profesional se desempeña como un medio para satisfacer necesidades y deseos personales**. Apenas se tienen en cuenta la finalidad de dicha actividad en su relación con el resto de seres humanos y el entorno medioambiental del que todos formamos parte. Al negar su parte trascendente - la que va más allá y a través de cada individuo -, muchos **terminan por reconocer que lo que hacen no tiene sentido**.

Y dado que el trabajo ocupa casi un tercio de la vida, terminan por llevarse el malestar a casa. Los psicoterapeutas contemporáneos lo denominan **"vacío existencial"**, y se caracteriza por experimentar la vida como algo gris, monótono e insípido. De ahí que triunfe la cultura del entretenimiento - encabezada por la televisión -, que permite que la sociedad pueda saciar su necesidad de evadirse de la realidad en todo momento.

La decadencia del egoísmo

"Quien sigue al rebaño acaba pisando excrementos"

Darío Lostado

El cambio y la evolución son lo único que prevalece con el paso del tiempo. Sin embargo, **los seres humanos nos resistimos** constantemente a este fluir natural de la vida. Prueba de ello es la manera en la que nos estamos enfrentando a la crisis financiera actual, que para muchos expertos pone de manifiesto una crisis mucho más profunda, relacionada con nuestro estilo de vida, nuestras creencias, nuestros valores y nuestra inconsciencia.

Al hablar de "crisis" solemos obsesionarnos con aquello que escapa de nuestro control, permitiendo que nos invada la incertidumbre, el miedo y la inseguridad. Con ello fortalecemos nuestro arraigado sentido de conservación e inmovilidad existencial. Así, **en vez de ver e interpretar la crisis como nuestra enemiga, hemos de comprender que se trata de un proceso totalmente necesario**: es el escenario donde se fraguan las transformaciones que nos permiten seguir creciendo individual y colectivamente.

De ahí que sea mucho más eficiente ver la situación actual como una **oportunidad** para atrevernos a cambiar y evolucionar como personas y, en consecuencia, como profesionales.

Se dice que el maestro aparece cuando el discípulo está preparado. Es decir, que **las cosas suceden justo cuando tienen que suceder**. Como sociedad, poco a poco estamos tomando conciencia de la insostenibilidad del sistema, así como de la decadencia de la filosofía y los valores imperantes, basados en el individualismo, en el egoísmo, en trabajar solamente para nuestro propio beneficio (y el de los nuestros) sin importarnos todos los demás...

Por más que nos resistamos y nos aferremos al pasado, **es hora de cambiar en el presente para alinearnos con el futuro que viene**.

Algunos economistas aseguran que se avecinan cambios y transformaciones imparables e irreversibles. **Nos estamos acercando al despertar de un nuevo paradigma basado en "lo que somos"**, relegando a un segundo plano "lo que tenemos". Y las consecuencias de este salto evolutivo se verán reflejadas precisamente en "lo que hacemos".

Los sociólogos, por su parte, afirman que el puente entre estas dos maneras de pensar, de ser y de actuar se construirá **por medio de la responsabilidad y el liderazgo personal**. Aunque nos hayan hecho creer que somos víctimas de nuestras circunstancias, y que lo mejor que podemos hacer es conformarnos para evitar nuevas frustraciones, en última instancia gozamos de libertad para tomar decisiones y elegir conscientemente nuestro camino en la vida.

Del tener al ser

"Se ríen de mí porque soy diferente.

Yo me río de ellos porque son todos iguales".

Kurt Cobain

Para saber si **estamos preparados para encarnar el cambio** que queremos ver en el mundo, los psicólogos y coachs especializados en orientación profesional suelen **formular** las siguientes **preguntas**: ¿Cómo te levantas y encaras los lunes por la mañana? ¿Lo haces con vitalidad, entusiasmo y alegría? ¿O más bien con desgana, frustración y resignación? ¿Disfrutas de tu profesión y das gracias por poder desempeñarla? ¿O sueles quejarte y lamentarte por tus actuales condiciones laborales, deseando que llegue el viernes cuanto antes? ¿Sueles mirar el reloj mientras trabajas? ¿O más bien pierdes por completo la noción del tiempo?

Entre otras cuestiones, estos expertos también promueven otro tipo de reflexiones, interesándose por aspectos más intangibles y relevantes: ¿Tu profesión ayuda y beneficia realmente a otros seres humanos? ¿Atiende y cubre alguna de sus necesidades básicas? ¿Tiene algún

sentido lo que haces? ¿Qué es lo que te retiene en tu actual puesto de trabajo? ¿Qué perderías si lo dejaras? ¿Y qué ganarías si te atrevieras a abandonarlo? Y por último y tal vez más importante: ¿Qué harías si no tuvieras miedo?

El sentido del trabajo

"La vida nos exige una contribución, y depende de cada uno de nosotros descubrir en qué consiste".

Viktor Frankl

Aunque no es nada fácil **enfrentarse a uno mismo**, cada vez más seres humanos están **siendo coherentes** con las respuestas que obtienen en su interior. De ahí que se esfuercen en concebir su función laboral como una oportunidad para contribuir con su granito de arena en la evolución consciente de la humanidad. Desean construir valor a través de sus valores, y disfrutar de otro tipo de riquezas menos materiales creando riqueza real para la sociedad.

Muchos han descubierto que no **hay nada más gratificante que ofrecer, dar, servir y contribuir** de una u otra forma a mejorar la vida de los demás. Y es precisamente este "poder" el que andan buscando. Más allá de concebirse como un fin en sí mismos - dando lugar a la peligrosa enfermedad del "egocentrismo", parte de su profesión consiste en "trabajarse a sí mismos" para ser medios al servicio de los demás. Sólo así es posible despertar y potenciar el altruismo que anida en lo más profundo de cada corazón humano.

Eso sí, para poder **ejercer nuestra profesión con este sentido trascendente**, primero hemos de descubrir quiénes somos (cuál es la verdadera esencia que se oculta

tras la máscara que nos ha sido impuesta por la ciudad); qué nos hace vibrar (qué materias o áreas de la realidad nos ilusionan y apasionan), y por último, qué formación - tanto académica como autodidacta - podemos adoptar para potenciar nuestras virtudes y nuestros talentos innatos.

Redefinir el éxito

"¿De qué le sirve al hombre ganar el mundo si pierde su alma?".

Mateo 16:26

El objetivo de este autoconocimiento y desarrollo personal es **dar lo mejor de nosotros mismos a través del ejercicio de una profesión útil y con sentido**, lo que a su vez repercute directamente sobre nuestro bienestar emocional. Ya lo afirmó el filósofo Voltaire: *"He decidido hacer lo que me gusta porque es bueno para mi salud"*.

Para lograrlo, hemos de echar un vistazo al mercado y ver qué podemos aportar en este momento a la sociedad. Así, el cambio de paradigma que surge al descubrir y alinearnos con nuestra verdadera vocación profesional consiste en concebirnos como lo que en realidad somos, la "oferta", y no la "demanda", como tan acostumbrados estamos a vernos.

La finalidad de este "viaje" hacia adentro es redescubrir qué es para cada uno de nosotros el "éxito". Según los dos filósofos más destacados del management actual – Stephen R. Covey y Fredy Kofman -, en la nueva economía que se avecina **el verdadero éxito implicará tres cosas:**

1. **Hacer lo que amamos.** Estrechamente relacionado con lo que somos en esencia, de ahí que nos apasione y nos haga vibrar.

2. **Amar lo que hacemos.** Vivir nuestra función con coraje, compromiso y entusiasmo. Lo que depende, sobre todo, de la actitud.
3. **Concebir dicha profesión con vocación de servicio,** siendo muy conscientes de que la auténtica felicidad brota de nuestro interior al hacer felices a los demás.

De ahí que el poeta y filósofo hindú Rabindranath Tagore expresara que *"quien no vive para servir no sirve para vivir"*.

El éxito más allá del éxito

Lo paradójico de las personas que han logrado alcanzar el denominado "éxito más allá del éxito" - **ser felices en todas las áreas de su vida**, incluyendo, por supuesto, la dimensión profesional - es que no conciben su función laboral como un trabajo. Más bien la disfrutan como algo que forma parte de lo que son, alegando que no podrían hacer otra cosa en la vida.

Además, al **dedicarse a lo que les gusta y apasiona**, inevitablemente lo hacen mejor que la mayoría, poniendo toda su imaginación, creatividad y entusiasmo al servicio de una actividad necesaria, útil y llena de sentido. De ahí que a medio plazo reciban como recompensa un salario más que digno, el cual ya no es el centro y objetivo de sus vidas.

Capítulo 35

Atributos de líder: ¿qué gente te gustaría a tu lado?

¿Qué atributos esperas encontrar en un buen líder?

El siguiente poema, atribuido a **Mario Benedetti**, aglutina muchas de las cualidades que me gustaría encontrar en tod@ líder y en toda la gente que me rodea.

La gente que me gusta

Me gusta la gente que vibra, que no hay que empujarla, que no hay que decirle que haga las cosas, sino que sabe lo que hay que hacer y que lo hace en menos tiempo de lo esperado.

Me gusta la gente con capacidad para medir las consecuencias de sus acciones, la gente que no deja las soluciones al azar.

Me gusta la gente exigente con su gente y consigo misma, pero que no pierde de vista que somos humanos y nos podemos equivocar.

Me gusta la gente que piensa que el trabajo en equipo entre amigos, produce más que los caóticos esfuerzos individuales.

Me gusta la gente que sabe la importancia de la alegría.

Me gusta la gente sincera y franca, capaz de oponerse con argumentos serenos y razonables a las decisiones de un jefe.

Me gusta la gente de criterio, la que no traga entero, la que no se avergüenza de reconocer que no sabe algo o que se equivocó.

***Me gusta la gente** que, al aceptar sus errores, se esfuerza genuinamente por no volver a cometerlos.*

***Me gusta la gente** capaz de criticarme constructivamente y de frente; a éstos les llamo mis amigos.*

***Me gusta la gente** fiel y persistente, que no desfallece cuando de alcanzar objetivos e ideas se trata.*

***Me gusta la gente** que trabaja por resultados.*

***Con gente como ésta, me comprometo** a lo que sea, ya que con haber tenido esa gente a mi lado me doy por bien retribuido.*

Y finalmente, basándome en este poema he construido **mi Árbol del liderazgo**. Una imagen vale más que mil palabras:



Capítulo 36

No renuncies a tus sueños

*Sin **sueños**, las pérdidas se tornan insoportables,
las piedras del camino se convierten en montañas,
los fracasos se transforman en golpes fatales.*

*Pero si tienes **grandes sueños**...*

*tus errores producirán crecimiento,
tus desafíos producirán oportunidades,
tus miedos producirán coraje.*

Por eso, mi ardiente deseo es que

nunca renuncies a tus sueños.

Augusto Cury

Capítulo 37

Coaching con Fritz Perls: Yo no soy Tú

Yo soy Yo. Tú eres tú.

Yo no estoy en este mundo para cumplir tus expectativas.

Tú no estás en este mundo para cumplir las mías.

Tú eres tú. Yo soy yo.

*Si en algún momento o en algún punto nos encontramos,
será maravilloso.*

Si no, no puede remediarse.

*Falto de amor a mí mismo
cuando en el intento de complacerte me traiciono.*

*Falto de amor a ti
cuando intento que seas como yo quiero,
en vez de aceptarte como realmente eres.*

Tú eres Tú. Yo soy Yo.

Fritz S. Perls

Capítulo 38

Liderazgo y motivación: mis queridos marcianitos

El texto del vídeo **Liderazgo y motivación** es sensacional:

*Cuando alguien evoluciona, también **evoluciona todo** a su alrededor.*

*Cuando tratamos de **ser mejores** de lo que somos, todo a nuestro alrededor también se vuelve mejor.*

*Eres **libre para elegir**, para tomar decisiones. Aunque sólo tú las entiendas.*

***Toma tus decisiones** con coraje, desprendimiento y, a veces, con una cierta dosis de locura.*

*Sólo entendemos la vida y el universo **cuando no buscamos explicaciones**. Entonces todo queda claro.*

***Aprender** algo significa estar en contacto con un mundo desconocido. En donde **las cosas más simples**, son las más extraordinarias.*

*Atrévete a cambiar. Desafíate. **No temas a los retos**. Insiste una, y otra, y otra vez.*

*Recuerda que sin fe, se puede perder una batalla que ya parecía ganada. **No te des por vencido**.*

*Acuérdate de **saber siempre lo que quieres**. Y empieza de nuevo.*

*El secreto está en **no tener miedo de equivocarnos**. Y de saber que es necesario **ser humilde** para aprender.*

*Ten paciencia para encontrar el momento exacto **y congratúlate de tus logros**.*

Y si esto no fuera suficiente, analiza las causas e inténtalo con más fuerza.

*El mundo está en manos de aquéllos que tienen el coraje de **soñar** y de correr el riesgo de **vivir sus sueños**.*

Puedes ver el contenido de este vídeo en el siguiente enlace en Youtube: [Liderazgo y motivación](#) .

Capítulo 39

Eduard Punset: “La felicidad es la ausencia de miedo”

Pasar más tiempo con tus hijos, disfrutar de una buena conversación con tus amigos, pasear con tu marido o tu mujer, escuchar música en tu sofá preferido, reír de los tiempos pasados con tus hermanos. Estos instantes son los que relacionamos con la **felicidad**, con la alegría de vivir.

Hay un refrán que dice *"Dime de qué humor estás y te diré qué enfermedad padeces"*.

Según la neuropsicología, las **personas** que son más **positivas gozan de mejor salud** y son menos proclives a las enfermedades. Pero, ¿qué nos hace felices a los españoles? ¿Debemos invertir en felicidad? ¿La felicidad viene o hay que ir a por ella?

Estas y más cosas nos las cuentan Eduardo Punset, divulgador científico, escritor y director del Congreso Internacional de la Felicidad y Carlos Chaguaceda, presidente del Insitituto Coca-Cola de la felicidad en esta entrevista en una cadena de televisión autonómica: [Eduardo Punset, experto en felicidad](#).

Según Eduardo, la **felicidad** es una emoción que los expertos definen como **"la ausencia de miedo"**.

Cuando le preguntan cuáles son las pautas para ser feliz, Eduard Punset enumera las siguientes:

1. No tener miedo
2. Una relación personal adecuada (sana diría yo)
3. Tener la sensación de que controlas algo de tu vida
4. "Zambullirte" en aquello que te hace feliz

Cuando le preguntan a Eduard "*¿Eres feliz?*", contesta "*No he dejarlo de serlo (nunca)*".

Capítulo 40

¿Qué es qué? Optimismo y pesimismo, realismo e idealismo

*“El pesimista se queja del viento;
el optimista espera que cambie;
el realista ajusta las velas.”*

William George Ward

Esta famosa frase me sirve para empezar a escribir sobre una serie de términos –optimismo, pesimismo, realismo e idealismo- que a veces se mezclan o confunden.

¿Un optimista puede ser un realista? ¿Un pesimista puede ser idealista? Pues sí, no son términos excluyentes. Optimismo es el antónimo de Pesimismo así como Realismo es el antónimo de Idealismo. Ahora bien, Realismo no es sinónimo de Pesimismo ni Idealismo es sinónimo de Optimismo.

Optimista y Pesimista

“El pesimista dice: ¡Un día menos de vida!

El optimista dice: ¡Un día más vivido!”

Autor desconocido

Me viene a la mente el típico ejemplo: **“Y tú, ¿cómo ves el vaso? ¿Medio vacío o medio lleno?”** Si contestas

“medio vacío”, eres propenso al pesimismo. Si contestas “medio lleno”, eres propenso al optimismo.

Según el diccionario, un **Optimista** es la persona propensa a ver y a juzgar las cosas por el lado más favorable y, por el contrario, un **Pesimista** es la persona propensa a ver y juzgar las cosas por el lado más desfavorable.

¿Cómo podemos detectar rápidamente si una persona es Optimista o Pesimista? Por sus palabras, por sus acciones.

Cuando le propones a un Optimista un trabajo, te dirá: *“Puede que sea difícil, pero es posible”*. Cuando se lo propones a un Pesimista, te dirá: *“Puede que sea posible, pero es muy difícil”*.

Dicen que el Optimista encuentra una respuesta a cada problema y que el Pesimista encuentra un problema en cada respuesta.

“Mantén tu rostro hacia la luz del sol y no verás la sombra”.

Hellen Keller

“Un optimista piensa que éste es el mejor de los mundos posibles.

El pesimista tiene miedo de que esto sea cierto.”

R. W. Emerson

Realista e Idealista

“El idealista dice: ¡Creo en un mundo mejor, ...

más verde, más ecológico!

El realista dice: ¡Creo en un mundo mejor, ...

pero es más caro, menos eficiente!”

Autor desconocido

Continuando con el ejemplo del vaso medio lleno o medio vacío. Cuando le preguntas a un Realista: “Y tú, ¿cómo ves el vaso?”, te contestará “Lo veo por la mitad”. Cuando le preguntas a un Idealista: “Y tú, ¿cómo ves el vaso?, te contestará “El agua de este vaso puede salvar la vida de tres personas en Etiopía”.

Según el diccionario, un **Realista** es la persona que presenta las cosas tal como son, sin suavizarlas ni exagerarlas, y, por el contrario, un **Idealista** es la persona que presenta las cosas de una forma ideal (hasta utópica, en un extremo).

¿Cómo podemos detectar rápidamente si una persona es realista o idealista? Cuando le propones a un realista un trabajo, te dirá: “Puede que en estas condiciones sea difícil, pero se tiene que hacer”. Cuando se lo propones a un idealista, te dirá: “Puede que se tenga que hacer, pero sólo si se ahorra energía y se reciclan los subproductos”.

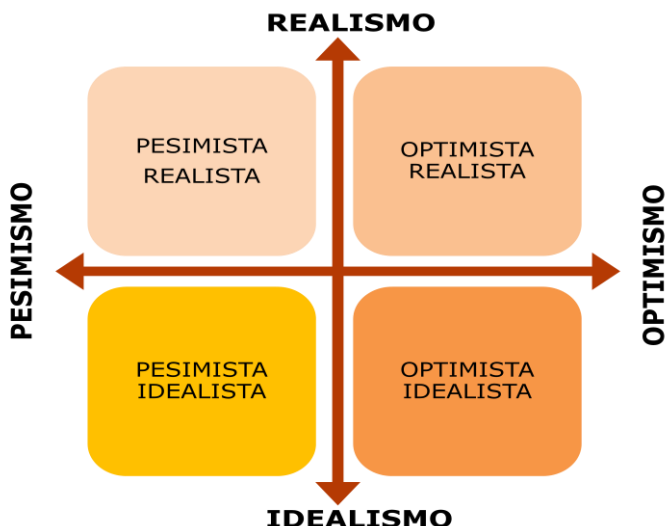
*“El Idealista dice: “Pez que lucha contra la corriente,
se fortalecerá y llegará a su destino”.*

*El realista dice: “Pez que lucha contra la corriente, ...
muere electrocutado”.*

Con este pequeño chiste, pasaremos a mezclar ahora los cuatro conceptos: Optimismo y Pesimismo, Realismo e Idealismo.

El cuadrante Optimismo/Pesimismo versus Realismo/Idealismo

Si ponemos estas variables en dos ejes nos encontramos con que puede haber **cuatro tipos de personas**. Veamos la siguiente imagen:



Optimistas realistas: son las personas que ven y juzgan las cosas tal como son y desde una óptica positiva, desde la forma más favorable. Dicen: *“No estamos en el mejor de los mundos posibles y por tanto podemos mejorarlo”*.

Optimistas idealistas: son las personas que ven y juzgan las cosas como creen que deberían ser desde una óptica positiva y favorable. Dicen: *“Estamos en el mejor de los mundos posibles”*.

Pesimistas realistas: son las personas que ven y juzgan las cosas tal como son desde una óptica negativa, desde la forma más desfavorable. Dicen: *“No estamos en el mejor de los mundos posibles y no podemos hacer nada para mejorarlo”*.

Pesimistas idealistas: son las personas que ven y juzgan las cosas como creen que deberían ser desde una óptica negativa y desfavorable. Dicen: *“Estamos en el peor de los mundos posibles”*.

Dos ideas más

La primera idea: Todo es situacional.

Una persona puede ser Optimista o Pesimista, Realista o Idealista **en función de diferentes roles, diferentes situaciones o diferentes momentos de su vida.**

Podemos ser Optimistas respecto a nuestra situación laboral y Pesimistas respecto a la situación de nuestra sociedad, por ejemplo. Necesitamos ser Realistas respecto a los costes de un proyecto e Idealistas respecto a los beneficios para todos los grupos de interés alrededor de ese proyecto.

Sí que es verdad, que tenemos unas tendencias innatas a pensar y comportarnos de una u otra manera. Ahora bien, si somos conscientes de ello, podemos trabajar con nuestros aspectos de mejora personal.

La segunda idea: Para el largo plazo, necesitamos idealistas.

La siguiente imagen esta basada en una viñeta del periódico New Yorker - tiene más de 30 años - y representa esta idea de una forma magistral.



	1	2	3	4	5	6	7	8	9	TOTAL
REALISTAS	2	0	1	4	2	1	5	3	1	0
IDEALISTAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

Representa el resultado final de un **partido de beisbol entre Realistas e Idealistas**. Los Realistas acaban ganando todos los resultados parciales del partido, pero al final del partido, **son los Idealistas los que resulta que han vencido en el “partido de la vida”**.

Espero que estas reflexiones te parezcan interesantes y te ayuden a mejorar a ti y a los que te rodean.

En el siguiente cuadro podemos observar un resumen de las diferentes ideas de este capítulo:

PUNTOS DE VISTA



OPTIMISTA

“El vaso está medio lleno”



PESIMISTA

“El vaso está medio vacío”



REALISTA

“Esto es un vaso con agua”



IDEALISTA

“Un día, una fusión fría en un vaso de agua proveerá energía ilimitada y se acabarán las guerras”

Capítulo 41

Coaching Gladiator: ¿Cómo afrontar los cambios radicales?

"Fuerza y honor".

Maximus Decimus Meridius, el Gladiador

El siguiente texto está basado en los **aprendizajes** que pueden extraerse de la película **El Gladiador**, donde Maximus Decimus Meridius ha de afrontar mil y una adversidades para volver a su patria, Roma, como gladiador. Un gladiador al que llamaban "el Hispano".

*Éxito, reconocimiento, fama, gloria. Muchos de nosotros luchamos por razones como éstas. Pero **no puedes construir un buen nombre de un día para otro.***

***Es necesario trabajar duro.** Incluso si hay tropiezos y caídas. Es necesario superar los obstáculos. Es necesario tener motivación, **perseverar** e insistir.*

La vida es una sucesión de batallas. Trabajo, familia, amigos. Todos tenemos un estatus actual. Y también expectativas para el futuro.

*Como siempre, los giros y vueltas del destino nos sorprenden. **No siempre podemos hacer lo que nos gusta.** Pero aquellos que les gusta lo que hacen, se sienten orgullosos de siempre hacerlo mejor. Haciendo progresos día a día.*

Hay momentos de calma y frenéticos momentos decisivos. Cuando las buenas intenciones no son suficientes es cuando la vida nos demanda coraje, valentía, creatividad y un indiscutible espíritu de lucha.

La verdad es que los problemas y los reveses suceden con más frecuencia de los que nos gustaría.

***Los tiempos cambian, llegan nuevos desafíos,** nuevos objetivos. Los guerreros miran en los ojos del futuro, sin miedo ni arrogancia, pero con la confianza de quien está listo para la batalla.*

Vivir es también prepararse para situaciones difíciles. El modo en que enfoquemos los reveses es lo que hace la diferencia.

*A veces nos preguntamos: **¿Cómo afrontar los cambios radicales que se presentan ante nosotros?***

Es como actuar en un nuevo escenario. Donde pensábamos que lo hacíamos bien, ahora necesitamos aprender de nuevo.

¿Cómo luchar sin dejar atrás valores fundamentales? Y más aún: ¿Cómo saber exactamente qué necesitamos hacer en el momento correcto?

*Lo increíble es que precisamente durante **las situaciones adversas muchos descubren lo mejor de ellos mismos.** Ética, amistad, capacidad para crear nuevas estrategias basadas en la experiencia.*

*El **talento** para promover alianzas positivas, **espíritu de liderazgo,** la conciencia de que la fuerza reside verdaderamente en el **trabajo en equipo.***

Todo esto aflora cuando las circunstancias lo exigen. Cuando se sabe que existe un objetivo mayor a ser alcanzado.

Claro que no es fácil abandonar hábitos, costumbres... No es fácil adaptarse a nuevos medios, a emplear recursos con los que no estamos

familiarizados. Pero todos los guerreros saben que el pesimismo y la inseguridad nos harán retroceder en momentos como éstos.

Aunque la amenaza venga de muchas partes, **con agilidad, fuerza y determinación** podemos alcanzar nuestros objetivos.

La combinación de **energía e inteligencia** es como el equilibrio entre la emoción y la razón. Son esenciales para el éxito.

Es una sensación extremadamente agradable llegar al fin de una tarea con el sentimiento de un **deber cumplido** y recibir la consagración y el respeto de todos nuestros colegas, la admiración de las personas que amamos. Escuchar nuestro nombre con orgullo.

El orgullo de haber visto en los obstáculos la oportunidad para crecer. El orgullo de quien sabe enfrentar las turbulencias de la vida y ganar. **El orgullo de ser el ganador, quien no dejó los valores fundamentales.**

"Lo que hacemos en esta vida tiene su eco en la eternidad."

Maximus Decimus Meridius, El Gladiador

Capítulo 42

¿Cuál es la esencia del liderazgo?

Galia, año 100 A.C., aldea de Confianum.

Namar, el aprendiz de druida, llegó el último a la clase de Lovernios, el druida de druidas. Justo a tiempo. La lección versaba sobre "La esencia del liderazgo" y todavía no había empezado.

Lovernios estaba de espaldas, preparando los utensilios para la clase, y se percató por el rabillo del ojo que Namar acababa de llegar.

Para disimular su tardanza, en el mismo instante que el druida se volvió hacia los alumnos para empezar, Namar le hizo una pregunta:

- Gran druida, **¿qué es el liderazgo?**

Lovernios contestó:

- La pregunta debería ser más bien: **¿cómo nos lideramos a nosotros mismos?**
- No te entiendo. ¿Qué quieres decir?
- Veamos un ejemplo. ¿cómo te has levantado del camastro esta mañana? ¿Lo has hecho de mala gana, por miedo a las consecuencias de llegar tarde a clase? ¿O te has levantado de un salto, diciéndote "Voy a aprovechar al máximo mi día de clase"?
- ¡Mmmm! - se quedó pensando el joven alumno.
- Sólo cuando sepas cómo liderarte valiéndote de la influencia que tengas sobre ti mismo, sabrás cómo liderar a los demás.

La esencia del liderazgo es el autoliderazgo

A partir de la metáfora del cuento anterior, mis aprendizajes de hoy son los siguientes:

1. **No puedes liderar a los demás si no eres líder de ti mismo.**
2. Podemos hablar de **dos tipos de liderazgo** en función de a quién se dirige. A liderarse a uno mismo lo llamo **Liderazgo personal** (o intrapersonal) y, a liderar a los demás, **Liderazgo interpersonal**.
3. Podemos definir el **Liderazgo** cómo el **arte de influir sobre ti mismo y sobre los demás** para trabajar con entusiasmo en la consecución de objetivos con un beneficio común.

¿Qué has aprendido tú? Mira en tu interior. Pregúntate:
¿eres líder de ti mismo?

Capítulo 43

Diez grandes frases sobre Confianza

1. "La **confianza** es la autopista que conecta los sueños con la meta".

Verónica de Andrés

2. "El secreto de mi éxito puede ser resumido en cuatro C's: Curiosidad, Confianza, Coraje y Constancia... y la más importante de todas es la **Confianza**".

Walt Disney

3. "La **confianza** es el sentimiento de poder creer a una persona incluso cuando se sabe que él mentiría en nuestro lugar".

Henry Louis Mencken

4. "La **confianza** es un capital mucho más duradero que el dinero".

Ricardo Espíritu-Santo Salgado

5. "La **confianza** es un edificio difícil de construir, fácil de demoler y muy difícil de reconstruir".

Augusto Cury

6. "La conducta que genera más credibilidad e inspira más **confianza** es actuar por el bien de los demás".

Stephen Covey Jr.

7. "¿Dónde está la línea divisoria entre tenernos **confianza** y ser amigos?...La **confianza** no tiene

nada que ver con la amistad. Es evidente que no hay amistad sin **confianza**, pero tendría que ser evidente también que puede haber mucha **confianza** sin amistad".

Ferran Ramon-Cortès

8. "El Miedo llamó a la puerta. La **Confianza** abrió y fuera no había nadie".

Autor desconocido

9. "La **confianza**, como el arte, nunca proviene de tener todas las respuestas, sino de estar abierto a todas las preguntas".

E. Wallace Stevens

10. "Atrévete a ser diferente. A ser tú mismo. A mantener tus principios. A no dejarte llevar de la conveniencia. Con carácter. Y a partir de ahí, serás una persona de **confianza**."

José María Gasalla

Capítulo 44

La Felicidad y el cuento del hombre que no tenía camisa

"No es más rico el que más tiene sino el que menos necesita".

Refrán popular

El sábado, 28 de abril de 2012, me re-encontré de nuevo con la lectura del cuento de *"El hombre que no tenía camisa"* en el espacio de las Cartas al Director del diario La Vanguardia.

La carta la escribía Àngela Ferrer i Mató de Girona y quiero transcribirla íntegramente porque me ha parecido un buen relato sobre **la felicidad**.

"Buscar la felicidad ha sido siempre la meta de los hombres, sobretodo de los filósofos, que como todavía no han encontrado la absoluta, continúan buscando caminos que los lleven a esta utopía.

*Una escena que presencié el otro día me recordó la historia, ya antigua, que nos explica que **un rey que lo tenía todo no era feliz** y llamó a los sabios para que le explicasen la forma de ser totalmente feliz.*

*Uno de los sabios le aconsejó que **buscase un hombre que reconociera que era feliz, que le pidiera la camisa y se la pusiera.***

*Envió enseguida a sus criados a buscar a este ser que le tenía que dar completo su deseo, y **no lo encontraban** en ningún lugar.*

Finalmente **un hombre que estaba viviendo bajo un puente** reconoció que era feliz y los criados, contentos, le pidieron la **camisa**, que le querían pagar bien, pero - ¡ay! - **no llevaba ni tenía**, de tan pobre como era.

El caso es que me encontré un hombre en el jardín del mercado del Lleó, todo descascarillado, y le ofrecí un bocadillo: se veía que necesitaba comer.

Se puso contento y empezó a comer, pero iba repartiendo el pan a las palomas que empezaron a rodearle y el hombre reía y llamaba a los pájaros con gozo compartiendo lo poco que tenía.

Seguro que aquel hombre era muy feliz, seguramente más que los que sólo viven anhelando el mejor coche, el mejor restaurante y reunir dinero, cuanto más dinero mejor. ¡Qué lección!

La felicidad la podemos encontrar en las cosas sencillas, no envidiando ni siendo egoístas y haciendo el bien y vertiendo generosidad.

Ahora que estamos en crisis tal vez alguien puede valorar mejor los sentimientos, la paz interior y seguro que será más feliz que el que sólo sueña enriquecerse. ¡Y que son muchos!

Éstos tendrían que buscar la camisa del hombre feliz como el del cuento."

Querido lector, recuerda estas enseñanzas y...

*"Acuérdate también de esto siempre:
para vivir felizmente basta con muy poco."*

Marco Aurelio

Capítulo 45

Jack Welch: ¡Si crees en algo, hazlo!

Acabo de ver un vídeo de Jack Welch, ex CEO de General Electric entre 1981 y 2001, en el que nos da una gran lección sobre **cómo afrontar nuestras carreras profesionales**.

"Cuando pienso en mi carrera, lo último que se me hubiera ocurrido es que sería presidente de GE a los 45 años. Yo estaba intentando ganar algo de dinero y cancelar mis préstamos de estudios.

*Cada vez que pasen por una situación...**todo aquél que tenga un plan de carrera, ¡que lo quemel!** Porque ¿qué te sucederá si das más de lo necesario, rindes y te funciona todo bien?*

Puede que no funcione dónde estás. Puede que tengas que irte a otro lado. Pero tienes que tener ganas de querer el puesto dónde estás y estar listo para seguir avanzando.

*Si deseas una gran carrera **tienes que amar el lugar donde estás, dar más.***

Cada vez que tu jefe te solicite que hagas algo, haz un x% de más. Da más.

Ama el puesto pero prepárate para seguir adelante si las cosas no funcionan como tú querías.

*Todos debemos pensar en esto. **No hagáis nada a medias. ¡Si crees en algo, hazlo!***

*Es bueno para ti y para la empresa. Sal a pesar de las dificultades porque **hay mucho trabajo para las grandes personas.***

Estamos desesperados por cubrir los cargos. Si participaseis de nuestras reuniones y escuchaseis a todas las personas con las que hacemos negocios que dicen: 'No puedo encontrar una persona que valga un centavo'. 'He entrevistado a 20', y así sucesivamente.

Si eres bueno, el mundo entero se arrodillará para tenerte".

Quiero finalizar este capítulo con dos frases célebres del mismo Jack Welch:

"Cambia antes que tengas que hacerlo".

"Controla tu destino o alguien lo controlará".

Puedes ver el vídeo en el siguiente enlace a wobi.com: [Jack Welch, desestructura tu carrera](#)

Capítulo 46

El líder-coach y el cuento del caballo de Milton Erickson

Milton Erickson, el famoso hipnoterapeuta, fue reconocido por su capacidad de ayudar a las personas a hacer cambios en su vida.

Utilizaba las metáforas como herramienta poderosa para cambiar la percepción y la experiencia de las personas que quería ayudar. Como resultado pudo transformar el comportamiento de mucha gente, al descubrir que podía vencer las resistencias al cambio sin que ellos supieran que él había hecho algo por ellos.

Una de estas metáforas de Milton Erickson me va a servir para explicaros **qué es el coaching**:

El cuento del caballo extraviado

“Un día apareció en el patio de la granja en la que yo vivía de niño un caballo extraviado. Nadie sabía su procedencia y no tenía ninguna marca que lo identificase. No era cuestión de quedarse con él, porque era evidente que pertenecía a alguien.

Mi padre decidió devolverlo. Se montó en el caballo, lo llevó a la carretera y simplemente dejó que el instinto del caballo les condujese al dueño. Sólo intervenía cuando el caballo abandonaba el camino y se detenía a comer o se metía en uno de los campos colindantes. Cuando lo hacía, mi padre lo obligaba a volver a la carretera.

De esta manera, el caballo no tardó mucho en llegar a casa del dueño. Éste se sorprendió al ver al caballo y le preguntó a mi padre cómo se las había arreglado para averiguar quién era el dueño.

Mi padre respondió: "¡Yo no sabía quién era el dueño, pero el caballo sí! Todo lo que hice fue mantenerlo en la carretera".

Si interpretamos adecuadamente esta metáfora sobre coaching y la unimos al rol del líder de una empresa u organización, podemos deducir que **el líder-coach guía** al empleado o colaborador a través de un proceso de descubrimiento de posibles paradigmas que pueden entorpecer su camino y le invita a crear nuevas formas de ver, escuchar y sentir el mundo que le rodea.

El **líder-coach** se basa en una relación de confianza con sus colaboradores en la que crea un contexto para el aprendizaje de nuevas formas de ser y de hacer. Un contexto donde se genera un cambio de paradigma en el colaborador, entendiendo paradigma como la creencia inconsciente que determina cómo vemos el mundo.

El **líder-coach** ve a su colaborador como una posibilidad. Lo ve como esa persona que al colaborador le gustaría ser. Es decir, el **líder-coach** no lo toma por lo que le cuenta que es, sino por lo que el otro sueña que quiere ser.

Hay quien define el **coaching** como el arte de trabajar con los demás y lograr que ellos obtengan resultados fuera de lo común. Lo que hace el **líder-coach** es crear, por medio de la comunicación, el clima, el medio y el contexto necesarios para otorgar poder a los individuos y a los equipos y generar resultados extraordinarios.

El **líder-coach** es aquél que presenta al colaborador solamente el "qué" y le deja que el mismo desarrolle el "cómo".

El **líder-coach se plantea las siguientes preguntas:**

¿Cómo puedo ayudar a que esta persona sea más valiosa como individuo y también dentro del equipo de trabajo en la empresa?

¿Cómo puedo empoderizar a esta persona y llevarla de su estado actual a su estado deseado?

¿Cómo puedo ayudar a que esta persona venza sus limitaciones inconscientes?

Sobre el autor

Ignasi Martín es esposo, padre, hijo, hermano y amigo de sus amigos. Lleva trabajando más de veinte años en el mundo de la banca al por menor, la banca privada y el comercio electrónico.

El autor lleva más de dos décadas desarrollando funciones de liderazgo, primero como emprendedor y luego como directivo por cuenta ajena, en las que ha tenido la oportunidad de liderar equipos muy diversos, tanto en Barcelona como en Andorra.

Amante de la lectura y de la formación de líderes, lleva años compartiendo sus conocimientos, aprendizajes y experiencias con otros profesionales, ayudando a su crecimiento personal y profesional.

En agosto de 2006 se enamoró de las técnicas del Coaching al participar en un Seminario Internacional de Coaching con uno de los padres de la Programación Neurolingüística, John Grinder. Desde entonces lleva practicando, de forma consciente, el concepto de Líder-coach, del que es un ferviente defensor.

Desde 2008 está llevando a cabo la transformación de los canales bancarios no presenciales, pasando de canales de servicio a canales de relación y de compenetración con los clientes.

Contacta con Ignasi a través de Twitter: [@ignasi_martin](https://twitter.com/ignasi_martin)

Este libro es una recopilación de las entradas en el Blog Liderazgo y Coaching del autor en las que comparte con sus lectores aquellas reflexiones, citas, artículos y libros que le han suscitado más interés.

Un Líder-coach hace de guía a través de un proceso de descubrimiento de posibles paradigmas que pueden limitarte y te invita a crear nuevas formas de ver, escuchar y sentir el mundo que te rodea.

El Líder-coach presenta al colaborador solamente el "qué" y le deja que el mismo desarrolle el "cómo".

El Líder-coach es el líder del siglo XXI.