



# Key Performance Indicators

Worksheet



# Key Performance Indicators

Draft three KPIs for your selected business based on your SMART goal for your selected business

→ 1

Medir la cantidad de interacciones (me gusta, comentarios, compartidos) que las publicaciones reciben en redes sociales.

→ 2

Medir el porcentaje de personas que visitan el kiosko y realizan una compra. Esto puede incluir tanto a los clientes nuevos como a los recurrentes.

→ 3

Medir la cantidad de clientes que regresan al kiosko en un período determinado (por ejemplo, mensual o trimestralmente)

