

ESTA ES

# LA PORTADA

REEMPLAZAR CON UNA IMAGEN

P. D. ¡Esta plantilla  
en particular te guiará  
para usar nuestras  
cinco plantillas para  
ebooks en InDesign!

# ÍNDICE

Diseño en InDesign .....	3
Agrega los colores de tu marca .....	6
Escribe contenido para tu ebook.....	9
Optimiza tus ebooks para la generación y promoción de oportunidades de venta .....	11
Monitoriza el éxito de tu ebook .....	15

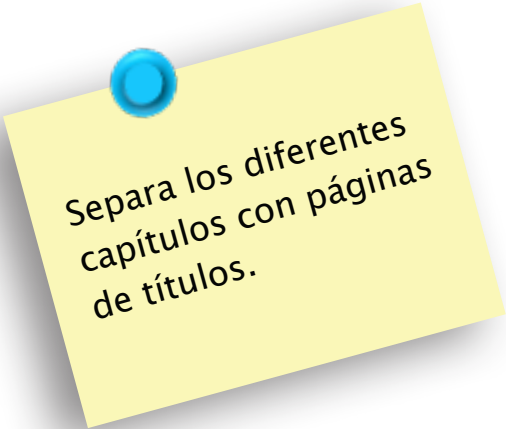
# CAPÍTULO 1:

## Diseño en InDesign



COLOCAR GRÁFICO AQUÍ

Crear una página para el título en cada capítulo ayuda a separar tus temas y mantener a tus lectores interesados. Colocar una imagen que ilustre los conceptos de tu capítulo es una excelente forma de empezar.



Separa los diferentes capítulos con páginas de títulos.

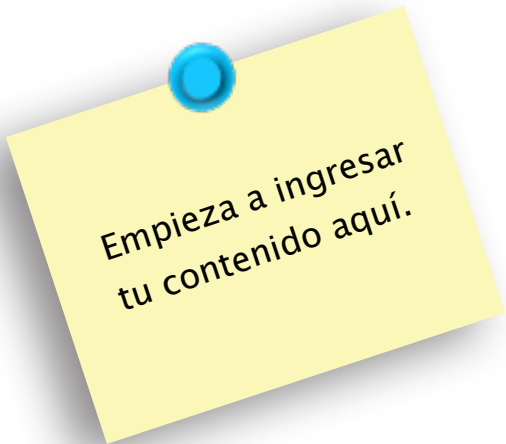


# Encabezado

## Subtítulo

Puedes crear ebooks sobre marketing en diferentes plataformas de diseño gráfico como en Adobe InDesign o PhotoShop. Pero si no tienes acceso a ellas, PowerPoint ofrece una buena alternativa para tener un diseño de imagen optimizado.

Si es la primera vez que creas un ebook o buscas una nueva forma de actualizar tu estrategia, esta plantilla debería proporcionarte lo que quieres encontrar.



Empieza a ingresar  
tu contenido aquí.

¿No estás seguro de cómo crear el hipervínculo para los botones de compartir en redes sociales? Échale un ojo a nuestro post aquí: <http://bitly.com/1exd3iF>

Es importante que mantengas la consistencia con tu selección de estilo inicial. Si empiezas a usar un estilo de línea, un color para el título o marco para las imágenes en especial, consérvalo. Si no lo haces, crearás una experiencia caótica para tus lectores y los distraerás de la información que tratas de compartir con ellos. Si eres consistente, la memoria fotográfica del lector reconocerá que ciertos colores y formatos significan que va avanzando en cada sección.

Por ejemplo, en esta plantilla hemos marcado las menciones de los capítulos (capítulo 1, capítulo 2) con el mismo color y estilo. Esto permite que los lectores sepan con exactitud dónde se encuentran conforme avancen en tu ebook.



**Utiliza comillas y globos de texto para separar el contenido de manera visual.**

**— Autor**

# CAPÍTULO 2:

## Agrega los colores de tu marca



COLOCAR GRÁFICO AQUÍ

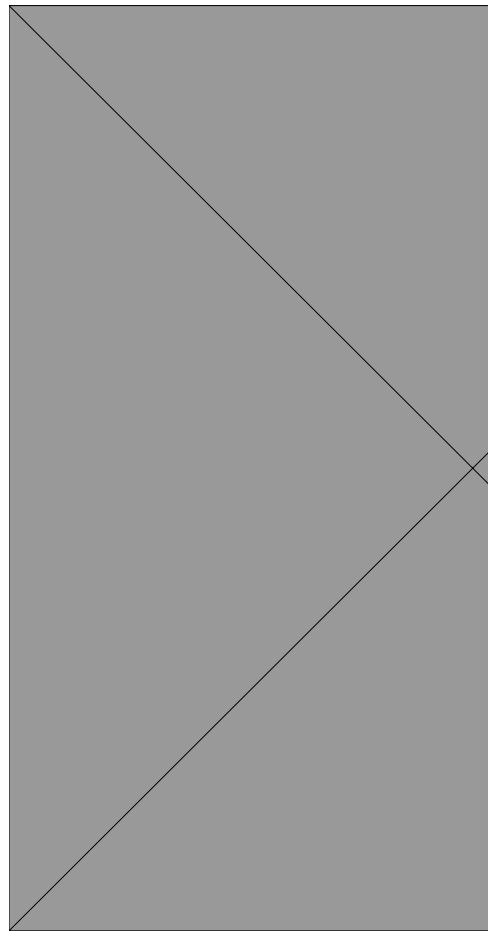
Tal vez ahora estés pensando: ¿cómo puedo personalizar estas plantillas para asegurarme de que coincidan con los colores de mi marca?

La siguiente sección repasará algunos consejos rápidos para que puedas personalizar estas plantillas para tu empresa.

# Cómo personalizar los colores en InDesign

Este es un pequeño truco, pero debes colocar una imagen o logo de tu empresa que incluya los colores de tu marca que quieras añadir a tu paleta de colores en InDesign. Para hacerlo, dirígete a Archivo --> Colocar.

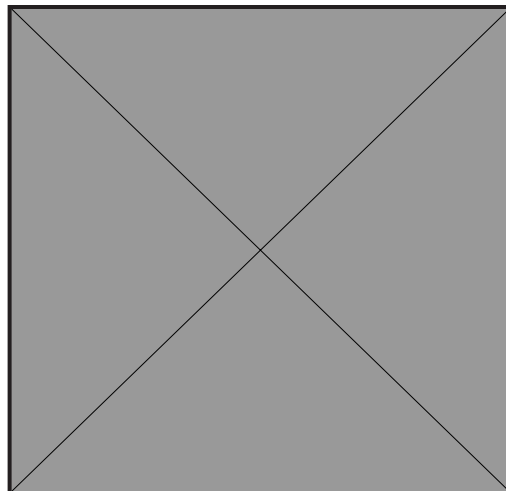
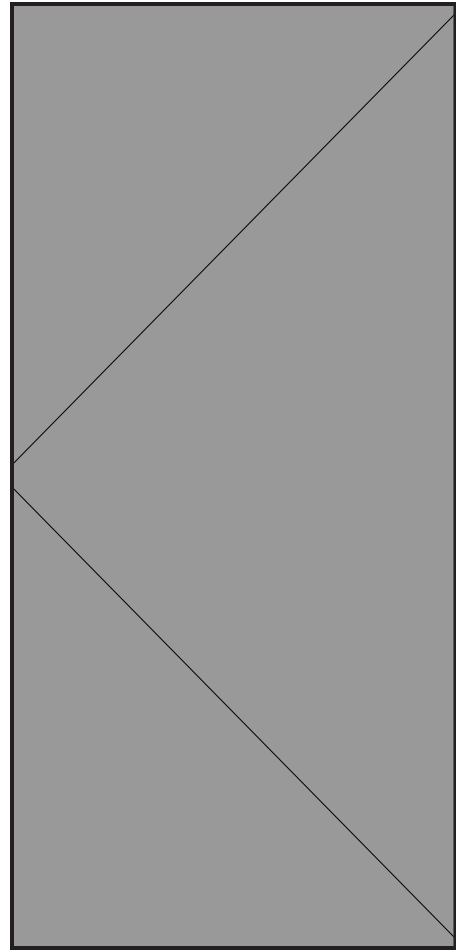
Después usa la «herramienta de cuentagotas» para seleccionar el color que quieras tener en tu paleta. Utilízala para escoger el color que deseas, como se muestra en la parte derecha, donde escojo el color amarillo de un gráfico de HubSpot.



Luego dirígete a tu paleta de colores (en la parte superior de la navegación o en el cuadro de la herramienta emergente) y arrastra el color que seleccionaste hacia abajo con las otras opciones de color.

Verás rápidamente que un nuevo color se ha agregado a tu paleta.

¡Incluso puedes hacer clic en los colores recién agregados para ponerles un nombre que te sea más fácil recordar!





# CAPÍTULO 3:

## Escribe contenido para tu ebook

COLOCAR GRÁFICO AQUÍ

Coloca imágenes relevantes en las páginas de los títulos de los capítulos.

Las buenas imágenes no son fáciles de encontrar. No puedes robar algo de la sección de Imágenes de Google. Sin embargo, ¡tienes otras fuentes donde puedes escoger gráficos!

Por ejemplo, tenemos un paquete de 160 fotografías con temática de negocios que puedes descargar y usar de forma gratuita en tu contenido. Puedes tomarlas de aquí: <http://bitly.com/1aWz5J4>

En lugar de tratar de usar un lenguaje sofisticado para transmitir un mensaje, escribe con claridad y simplicidad. Es la forma más eficaz de educar a tus lectores y ayudarles a entender el nuevo material que ofreces. Esto debe ser así en todos tus otros esfuerzos de marketing, como el de email marketing, la creación de llamadas a la acción y producción de páginas de destino. «La claridad triunfa sobre la persuasión», como le gusta decir al Dr. Flint McGlaughlin de MECLABS.



LEYENDA DE LA IMAGEN/CRÉDITOS

¿Quieres asegurarte de que tu ebook siga siendo emocionante? Aquí hay algunas áreas que debes considerar:

- Usa **PALABRAS CLAVE** en el título que enfatizan el valor de tu oferta. Algunos ejemplos incluyen adjetivos como «increíble», «impresionante» o «esencial».
- Haz que tu formato sea **CONSISTENTE** para que puedas crear un modelo mental para los lectores y mejorar la comprensión que tienen del material.
- Cuando lo consideres adecuado, realiza cambios en la fuente de letra como **negrita**, *cursiva* y distintos tamaños para dirigir la vista de las personas al contenido más importante.

# CAPÍTULO 4

## Optimiza tus ebooks para la generación y promoción de oportunidades de venta




COLOCAR GRÁFICO AQUÍ

Asegúrate de mantener consistente el esquema de color de tu ebook. Usa los colores de tu empresa y trata de no utilizar más de tres a cinco colores en tu diseño gráfico.

Coloca las llamadas a la acción por todo tu ebook. Una llamada a la acción es un enlace u objeto gráfico que atrae al visitante a hacer clic y llegar a una página que hará que interactúe más con tu empresa. Por ejemplo, una llamada a la acción puede conducir a otra oferta, a tu conferencia anual o incluso a la página de un producto.

Piensa en cómo llegaste hasta aquí; hiciste clic en una llamada a la acción en un correo electrónico, en una actualización en una red social o en algún otro lugar.

Para enlazar tu llamada a la acción (o cualquier imagen o texto en tu ebook) a la URL de destino, solo dirígete a Tipo--> Hipervínculos y referencias cruzadas --> Nuevo hipervínculo.

 <p>GRÁFICO</p>	<p>Texto de la llamada a la acción con un enlace a una página de destino.</p> <p><b>DESCARGAR</b></p>
--	---



¿Buscas iconos diferentes que te ayuden con el diseño de tus ebooks? Puedes obtener 135 iconos gratis aquí: <http://bitly.com/1aWZZAA>

Tu ebook debe estar disponible en una página de destino de tu sitio. Esta es una página web que describe tu oferta y proporciona un formulario con la información de contacto que los visitantes tendrán que ingresar para tener acceso a tu ebook. Por ejemplo, tuviste que haber pasado a través de esta página de destino para acceder a esta plantilla.

Una vez que hayas creado tu página de destino, piensa en las formas en las que puedes promocionar tu oferta final.

## VISUALIZACIÓN DE LA PÁGINA DE DESTINO

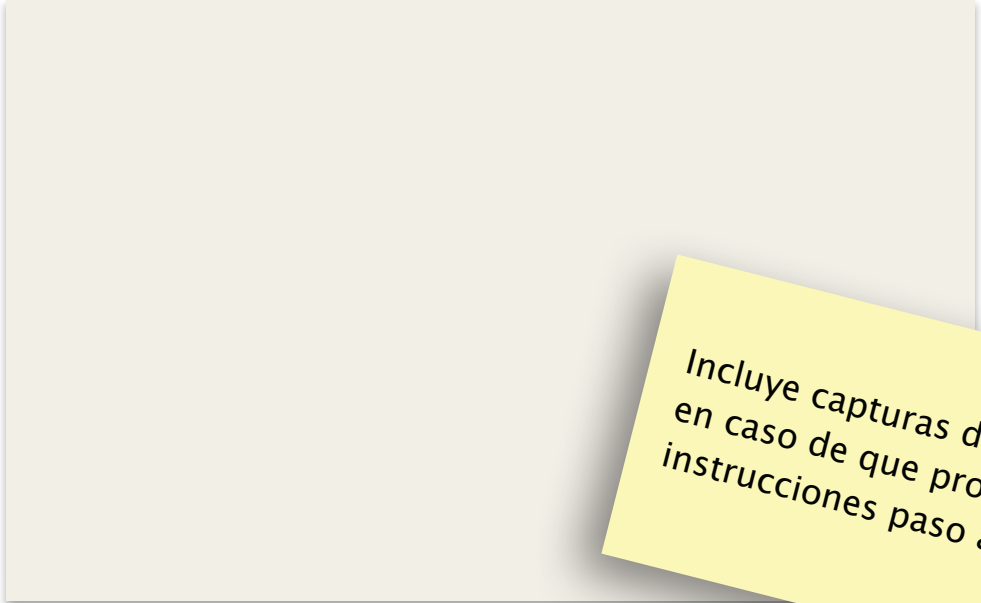
DESCRIPCIÓN  
DEL EBOOK

EBOOK  
CUBIERTA


FORMULARIO

  
  
  
☐

- Anuncia tu nuevo ebook en tu sitio web. Coloca un enlace que dirija a la página de destino de tu oferta en tu página de recursos o incluso en la página de inicio.
- Promociona tu ebook en tu blog. Por ejemplo, considera publicar un extracto de tu ebook como un post. O escribe un artículo de blog por separado sobre el mismo tema de tu ebook y enlázalos al final del contenido para animar a los lectores a seguir aprendiendo sobre el asunto.
- Envía un correo electrónico segmentado a tu comunidad, la cual ha mostrado interés en recibir ofertas de tu empresa.
- Aprovecha la publicidad de pago y el marketing de colaboración, los cuales te ayudarán a promocionar tu ebook a una nueva audiencia.
- No olvides publicar actualizaciones en las redes sociales con un enlace hacia tu ebook.



*Incluye capturas de pantalla  
en caso de que proporciones  
instrucciones paso a paso.*



# CAPÍTULO 5

## Monitoriza el éxito de tu ebook

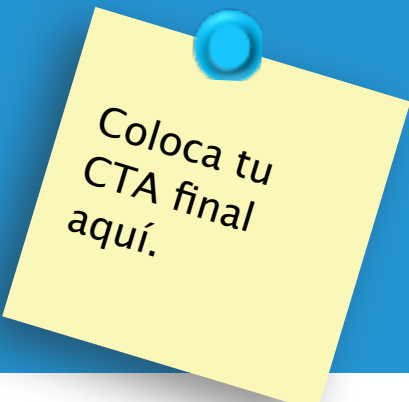


Asegúrate de tener las analíticas de marketing en su lugar para medir el éxito de tus ebooks. Por ejemplo, contar con analíticas en la página de destino que te proporcionen información sobre cuántas personas descargaron tu ebook o que te digan cuántas de estas personas se convirtieron en oportunidades calificadas y clientes para tu empresa.

# PÁGINA DE LLAMADA A LA ACCIÓN

Si estás interesado en mejorar tus procesos de generación de oportunidades de venta, solicita una demostración personalizada del software de inbound marketing todo en uno de HubSpot.

Solo haz clic aquí: <http://bit.ly/Get-A-Demo-of-HS>



Coloca tu  
CTA final  
aquí.

**REGÍSTRATE PARA OBTENER  
UNA DEMOSTRACIÓN GRATIS**