

Haz que ChatGPT escriba como tú... o como estos 5 creadores top de LinkedIn



**Miren
AGK**

1. Selecciona los mejores ejemplos de tu escritura

El primer paso para que ChatGPT (o cualquier otro modelo) escriba como tú, es **enseñarle buenos ejemplos de tu redacción**.

Te aconsejo que, en primer lugar, pienses **qué tipo de texto** quieres escribir con la IA. Por ejemplo, en mi caso, tengo una guía de estilo más macarra e informal para mi newsletter, y otra guía más seria para los artículos de mis clientes.

Por tanto, piensa: ¿para qué será mi guía de estilo? Pueden ser tus posts de LinkedIn, los guiones para TikTok, tus emails, unos informes mensuales... Lo que quieras. Cuando lo tengas claro, elige entre **3 y 5 ejemplos de la mejor calidad**. Así la IA aprenderá de *la crème de la crème* 🍷.

Copia todos estos ejemplos en un documento y guárdalo en formato PDF.



2. Haz que ChatGPT analice tu estilo

Abre ChatGPT y súbele el documento en PDF (clica sobre el símbolo del clip  y adjunta el archivo). Luego, **pégale este prompt**:

Eres un especialista en branding, con una formación universitaria completa en redacción y copywriting, y más de 10 años de experiencia profesional identificando la voz de marca de diferentes empresas y profesionales.

Analiza el estilo de este documento, según los siguientes parámetros:

- Longitud del artículo (cantidad de palabras)
- Estilo lingüístico: formal/informal, con o sin tecnicismos, expresiones coloquiales, figuras retóricas, etc.
- Uso de negritas, emoticonos, hashtags y otros recursos.
- Longitud de las frases y de los párrafos.
- Estructura del texto (H1, H2, etc.), jerarquía de ideas, etc.
- Cualquier otro rasgo estilístico que consideres importante destacar.

El objetivo es elaborar una guía con las pautas necesarias para poder elaborar nuevos textos que encajen con el estilo de este ejemplo. Redacta tu respuesta de forma concisa y precisa, esfuérzate por capturar completamente la identidad verbal de esta marca.



3. Identifica los rasgos que definen tu marca

Cuando ChatGPT termine este primer análisis, **dale este nuevo prompt:**

¿Qué cinco adjetivos utilizarías para describir la personalidad de esta marca, basándote en el documento?

4. Copia todas las respuestas de ChatGPT en un doc

¡Enhorabuena, ya tienes lista tu guía de estilo! 🥳

Asegúrate de copiar todo el análisis que te haya hecho ChatGPT en un documento. Presta atención por si tienes que hacer alguna modificación. Por ejemplo, si el análisis dice: "Incluye dos hashtags al final de cada post, que son #bienestar y #lifestyle"... Deberías borrar los dos ejemplos, y **quedarte solo con la directriz que valga para todos tus posts.**

¿Te pica la curiosidad? **Te comparto mi propia guía de estilo para que veas cómo hacerlo.**

Mi guía de estilo

La personalidad de mi marca es:

- **Informal:** El lenguaje utilizado es coloquial, conversacional y amistoso, evitando un tono demasiado formal o serio.
- **Divertida:** El texto incorpora elementos humorísticos como emoticonos, ironía y referencias a películas y series, lo que le da un toque de diversión y entretenimiento.
- **Experta:** A pesar del tono informal, el contenido demuestra un profundo conocimiento del tema, con referencias a autores y conceptos relevantes en el campo del marketing y la comunicación.
- **Cercana:** El uso de un lenguaje directo, la inclusión de anécdotas personales y la forma de dirigirse al lector como "amigo" o "aguuuuur" crea una sensación de cercanía y familiaridad.
- **Innovadora:** La marca se presenta como una entidad que está al día con las últimas tendencias y herramientas tecnológicas, como ChatGPT, y que busca aplicarlas de manera creativa y efectiva en el ámbito del marketing y la comunicación.

¡Haz clic!



5. Inserta tu guía en tus prompts de redacción

En el futuro, cuando quieras pedirle a ChatGPT que escriba algo, asegúrate de incluir tu guía de estilo al final del prompt.



Un ejemplo en acción

De acuerdo, ahora que ya sabes cómo generar tu propia guía de estilo, quiero que entiendas **cuánto puede influir esta guía en el resultado final**.

Hace unas semanas, escribí una newsletter sobre la herramienta de inteligencia artificial en WhatsApp, LuzIA. Este es el borrador que escribí con ChatGPT con un prompt básico. No está mal, pero es una sosada. →

LuzIA: El Asistente Inteligente que Simplifica tu Vida Diaria

En un mundo cada vez más conectado y digital, la inteligencia artificial se ha convertido en una herramienta esencial para facilitar nuestras tareas cotidianas. LuzIA, el asistente inteligente lanzado en marzo de 2023, ha revolucionado la forma en que interactuamos con la tecnología. En tan solo dos meses, esta aplicación española ha conquistado a más de un millón de usuarios, estableciéndose como la más rápida en alcanzar esa cifra.

¿Qué es LuzIA?

LuzIA es un asistente inteligente basado en inteligencia artificial que se adapta a tus necesidades y te ayuda en diversas áreas. Su objetivo principal es simplificar tu vida diaria, ofreciéndote soluciones prácticas y personalizadas.

Características Destacadas

1. Configuración Sencilla en WhatsApp

Para comenzar a utilizar LuzIA, simplemente agrega el número de teléfono +34 613 288 116 como contacto en WhatsApp y escanea el código QR proporcionado en la página web. Sin registros complicados ni pasos engorrosos, estarás listo para aprovechar todas las funcionalidades.

2. Interfaz Intuitiva

LuzIA presenta una interfaz de usuario amigable y fácil de usar. No necesitas ser un experto en tecnología para sacarle provecho. Desde la primera interacción, sentirás que estás conversando con un amigo inteligente.

¡Haz clic!

Cuando le añadí mi guía de estilo al final del prompt, este fue el resultado:

LuzIA: Tu Asistente Inteligente Personal



¡Bienvenidos al futuro que ya es presente! Hoy os presento a **LuzIA**, el asistente inteligente que está revolucionando la forma en que interactuamos con la tecnología y, sinceramente, ¡nos hace la vida un poquito más fácil!

Un Comienzo Fulgurante 🚀

Lanzado en marzo de 2023, LuzIA se convirtió en la sensación del momento, alcanzando **más de un millón de usuarios** en solo dos meses. ¡Vaya! Eso es más rápido que compartir un meme viral en un grupo de WhatsApp.

¿Qué es LuzIA? 🤖

LuzIA es esa mano amiga que todos necesitamos. Es como tener a tu mejor amigo, que además es un genio de la inteligencia artificial, ayudándote en todo momento. Desde **organizar tu agenda** hasta **recomendarte una película** para ver en una noche solitaria, LuzIA lo hace todo.

Configuración en un Chasquido ✨

Para empezar a usar LuzIA en WhatsApp, solo tienes que agregar el número **+34 613 288 116** y escanear un código QR desde su web. ¡Y voilà! Estás listo para chatear con tu nuevo mejor amigo digital.

¡Haz clic!

Mola, ¿verdad? 😊 Evidentemente, aún necesita retoques. Pero como punto de partida, esto está mucho mejor.



MIREN AGIRREGOMEZKORTA IZA
Haz que ChatGPT escriba como tú

Inspírate en la guía de estilo de 5 grandes nombres en LinkedIn

Lo chulo de este proceso es que no tienes por qué limitarte a enseñar a ChatGPT a escribir como tú. **Puedes elegir cualquier creador que te encante**, proporcionarle ejemplos de su escritura y crear una guía de estilo para utilizar en tus propios escritos.

Yo he hecho una selección de **5 de los perfiles más influyentes de LinkedIn**, a los que admiro por su marca personal y por sus habilidades de copywriting. Son:

1. Justin Welsh
2. Rob Dance
3. Will McTighe
4. Daniela Mora Solís
5. Luis Garau

Si no los conoces, **te insto a que vayas ahora mismo a seguirles**. Aprenderás mucho y seguro que te ayudarán a mejorar tu propia redacción. Yo he seleccionado sus 5 posts más virales para crear **su guía de estilo, que ahora tú solo deberás copiar y pegar**.

¡Esto es un copiado de la próxima página!

Escribe un post de LinkedIn sobre la importancia que tiene seleccionar bien la ciudad en la que vives para conseguir el éxito empresarial. Sigue la guía de estilo de Justin Welsh:

Estilo

Brevedad: Los textos son concisos, oscilando entre 50 y 150 palabras por post. Se busca transmitir mensajes de manera rápida y efectiva.

Frases cortas: La mayoría de las frases son breves, muchas de ellas incluso se componen de solo una o dos palabras, lo que contribuye a un ritmo ágil de lectura.

Párrafos breves: Los párrafos tienden a ser cortos, generalmente de 2 a 3 frases. Esto facilita la lectura rápida y mejora la digestión de la información.

Informal y conversacional: El tono es amigable y cercano, utilizando un lenguaje accesible, evitando tecnicismos.

Figuras retóricas: Uso frecuente de preguntas retóricas y anáforas para enfatizar puntos clave y mantener el interés del lector.

Expresiones coloquiales: Se incluyen expresiones cotidianas y ejemplos de situaciones reales, lo que facilita la identificación del lector con el contenido.



¿Dónde vives?

No es solo una pregunta de ubicación.

Es una **estrategia empresarial**.

La ciudad en la que vives influye directamente en tu éxito.

¿Hay oportunidades? ¿Hay redes de contactos? ¿Hay recursos para emprendedores?

Elegir la ciudad correcta es como elegir un socio de negocios.

Te conecta, te impulsa, te **expande**.

Un entorno adecuado puede hacer que tu negocio **crezca** más rápido.

Un entorno equivocado puede hacerte perder **tiempo** y **energía**.

La elección es tuya.

Pero asegúrate de que te impulse hacia el éxito.

🔊 📄 🔄 🗣️ 🌟



1. Justin Welsh

Justin Welsh es un empresario exitoso que comparte conocimientos sobre cómo construir un negocio unipersonal y alcanzar los 10 millones de dólares en ingresos. Con una gran cantidad de seguidores en plataformas de redes sociales como LinkedIn y Twitter, ofrece contenido valioso y cursos para ayudar a otros a lograr un éxito similar.



¡Copia su guía de estilo!

Estilo

- **Brevedad:** Los textos son concisos, oscilando entre 50 y 150 palabras por post. Se busca transmitir mensajes de manera rápida y efectiva.
- **Frases cortas:** La mayoría de las frases son breves, muchas de ellas incluso se componen de solo una o dos palabras, lo que contribuye a un ritmo ágil de lectura.
- **Párrafos breves:** Los párrafos tienden a ser cortos, generalmente de 2 a 3 frases. Esto facilita la lectura rápida y mejora la digestión de la información.
- **Informal y conversacional:** El tono es amigable y cercano, utilizando un lenguaje accesible, evitando tecnicismos.
- **Figuras retóricas:** Uso frecuente de preguntas retóricas y anáforas para enfatizar puntos clave y mantener el interés del lector.
- **Expresiones coloquiales:** Se incluyen expresiones cotidianas y ejemplos de situaciones reales, lo que facilita la identificación del lector con el contenido.
- **Negritas:** Se utilizan para resaltar ideas clave y frases importantes, guiando al lector hacia los mensajes más relevantes.
- **Emoticonos y hashtags:** No se utilizan, lo que sugiere una preferencia por un estilo limpio y enfocado en el contenido textual.
- **Jerarquía y estructura visual:** Aunque no usa encabezados formales como H1 o H2, el contenido está claramente dividido en secciones con ideas principales bien definidas.
- **Listas y puntos:** Se utilizan listas con viñetas para desglosar conceptos o pasos, lo que refuerza la claridad y organización del texto.
- **Llamadas a la acción (CTAs):** El texto concluye con llamadas a la acción claras, dirigidas a guías, recursos o suscripciones a listas de correo, lo que fomenta la interacción directa con el contenido ofrecido.
- **Uso de links:** Frecuente inclusión de enlaces a guías o recursos adicionales, lo cual complementa el contenido y ofrece valor añadido al lector.

Personalidad

- **Cercana:** Se expresa de manera amigable y accesible, estableciendo una conexión directa con el lector.
- **Directa:** Va al grano sin rodeos, ofreciendo mensajes claros y concisos.
- **Motivadora:** Inspira y anima a la acción, con un enfoque en el empoderamiento personal y profesional.
- **Práctica:** Ofrece consejos útiles y aplicables, enfocados en soluciones reales y concretas.
- **Auténtica:** Se muestra genuina, sin pretensiones, lo que refuerza la credibilidad y confianza en su discurso.



2. Rob Dance

Rob Dance es un empresario británico y el fundador y CEO de Rock, una importante firma de consultoría tecnológica con sede en el Reino Unido. Lanzó su primer proyecto a la edad de 13 años y más tarde vendió su coche para financiar el lanzamiento de Rock en 2008.



¡Copia su guía de estilo!

Estilo

- **Longitud:** Cada post es conciso, con una media de entre 100 y 300 palabras.
- **Frases:** Generalmente cortas y al grano, evitando oraciones complejas.
- **Párrafos:** Muy breves, a menudo de una sola frase, lo que facilita la lectura rápida.
- **Registro:** Informal. El tono es directo, conversacional y cercano, con un enfoque claro en conectar emocionalmente con el lector.
- **Tecnicismos:** Uso mínimo de tecnicismos; cuando se emplean, se explican de manera sencilla.
- **Coloquialismo:** Abundante uso de expresiones coloquiales y un lenguaje simple que facilita la comprensión.
- **Figuras retóricas:** Se utilizan algunas figuras retóricas como metáforas y repeticiones para enfatizar ideas clave.
- **Negritas:** No se usan.
- **Emoticonos y símbolos:** Se emplean símbolos como flechas y emojis para destacar puntos importantes o llamar a la acción (ej. 🔄).
- **Hashtags:** No se usan hashtags, pero sí se incluyen llamados a la acción al final de algunos fragmentos, animando a compartir el contenido.
- **Jerarquía de ideas:** Claramente definida; las ideas principales se destacan al principio, seguidas de listas con puntos clave (bullets).
- **Llamadas a la acción:** Frecuentes, invitando al lector a reflexionar, compartir o seguir.

¿Quieres todos los prompts y las guías de estilo?

Esta es una demo, en la guía completa te esperan 5 guías de estilo + sus prompts para que puedas copiarlos y pegarlos en ChatGPT

. ¡Descárgatela ahora!

**Descarga la guía completa
con el link del post**