



# How to create a signature framework

1 mensaje

Write With AI <writewithai@substack.com>

dom., 24 de noviembre de 2024 a la hora 7:24 a. m.

Responder a: Write With AI

<reply+2iit2c&3hrubl&&0804730a430a4d750070ab52b5e0b565b0b11107b8a265a4e1da4e1af9832b08@mg1.substack.com>

Para: luis.el.de.las.tarjetas@gmail.com

¿Reenviaste este correo electrónico? [Suscríbete aquí](#) para recibir más información

## Cómo crear un marco de firma

De 1 palabra en 15 minutos


NICOLÁS COLE

24 DE NOVIEMBRE · [AVANCE](#)



LEER EN LA APLICACIÓN ↗

# 15-Minute Acronimify Writing Challenge



### 3. COACHING PROGRAM: "CALM Parent Transformation"

Duration: 8 weeks  
Price Point: Free to \$27/month subscription  
Value Proposition: "Bite-sized parenting wisdom delivered to your inbox, perfect for busy parents"

#### Weekly Breakdown

Connect Intentionally (Weeks 1-2)

Subject Lines:

- Week 1: "5 Minutes That Will Transform Your Morning Routine"
- Week 2: "The Connection Secret Most Parents Miss"

Key Content:

- Morning and bedtime connection rituals
- Quality vs. quantity time research
- Device-free engagement strategies

### 2. DIGITAL PRODUCT: "CALM Parenting Academy"

Duration: 8 weeks  
Price Point: Free to \$27/month subscription  
Value Proposition: "Bite-sized parenting wisdom delivered to your inbox, perfect for busy parents"

#### Weekly Breakdown

Connect Intentionally (Weeks 1-2)

Subject Lines:

- Week 1: "5 Minutes That Will Transform Your Morning Routine"
- Week 2: "The Connection Secret Most Parents Miss"

Key Content:

- Morning and bedtime connection rituals
- Quality vs. quantity time research
- Device-free engagement strategies

### 1. NEWSLETTER SERIES: "The CALM Parent Weekly"

Duration: 8 weeks  
Price Point: Free to \$27/month subscription  
Value Proposition: "Bite-sized parenting wisdom delivered to your inbox, perfect for busy parents"

#### Weekly Breakdown

Connect Intentionally (Weeks 1-2)

Subject Lines:

- Week 1: "5 Minutes That Will Transform Your Morning Routine"
- Week 2: "The Connection Secret Most Parents Miss"

Key Content:

- Morning and bedtime connection rituals
- Quality vs. quantity time research
- Device-free engagement strategies

Creador de boletines de categoría ¡se estrena MAÑANA!

¡Únase a la lista de espera hoy y recibirá un bono exclusivo por reserva anticipada cuando el producto entre en funcionamiento!

# ¡Hola!

Quiero que tomes una palabra de tu experiencia.

Cualquier palabra.

En los próximos 15 minutos, te mostraré cómo transformarlo en un marco distintivo que te diferencie y que pueda impulsar tus boletines, cursos, programas de coaching y más.

Esto es lo que se ve en la práctica. Tomemos la palabra "cambio", una palabra común que hace referencia al cambio. Cuando se convierte en un marco, se convierte en:

## CAMBIO

- Detener lo que no funciona
- Resaltar oportunidades
- Identificar los próximos pasos
- Centrarse en la acción
- Da el salto

Ahora, cuando alguien se queda atascado, en lugar de darle un consejo genérico, puedes decir "Usemos el marco SHIFT". Es fácil de recordar, práctico y pegadizo. Es como un gancho mental al que el lector puede agarrarse.

Y porque lo nombraste, puedes reclamarlo.

A continuación te indicamos cómo crear uno propio:

## Paso 1: Nombra tu palabra (5 min)

La clave para un marco sólido comienza con la elección de la palabra adecuada.

Pensar en:

1. What outcome does your audience want? List 3-5 verbs: \_\_\_\_\_ 2. What transformation do they seek? List 3-5 adjectives: \_\_\_\_\_ 3. What process do they need? List 3-5 action words: \_\_\_\_\_ Circle the words that feel most energizing or align with your message

Por ejemplo, si ayuda a los padres a crear hogares más tranquilos, podría enumerar: paz, tranquilidad, calma, orden, estructura.

Entonces, rellenando la plantilla obtenemos:

- Verbos de resultado: organizar, calmar, enseñar
- Adjetivos de transformación: pacífico, confiado, capaz.
- Palabras de proceso: estructura, rutina, conectar

Anota incluso las palabras que parecen obvias o cliché: a veces te llevan a los mejores marcos de referencia. Y si no encuentras la palabra correcta, intenta buscar en los titulares de la competencia o en los resultados de búsquedas "la gente también busca" en Google.

Veamos otro ejemplo.

Durante las últimas 3 semanas, hemos estado trabajando arduamente en la creación y el lanzamiento de Category Newsletter Creator . Este producto lo ayuda a posicionar, publicar y obtener ganancias con un boletín informativo. Todas estas son excelentes palabras para convertirlas en marcos de trabajo.

Encierra en un círculo UNA palabra que:

- Se siente natural
- Representa su oferta principal
- Podrías desglosarlo en pasos

Ésta es la base de tu marco de trabajo.

## Paso 2: Crea un acrónimo para tu palabra (5 min)

Pongamos esto en práctica.

Convierte tu palabra en tantos acrónimos como puedas imaginar, combinando palabras relacionadas y no relacionadas (o conflictivas).

Para nuestro ejemplo de paternidad, la palabra CALMA podría descomponerse así:

- Conectarse intencionalmente
- Reconocer los sentimientos
- Escuchar activamente
- Comportamiento del modelo

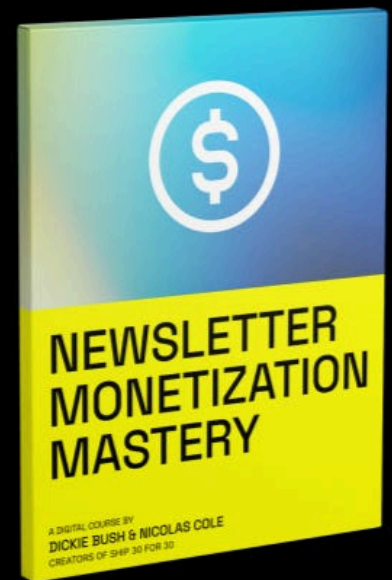
Esto funciona porque es fácil de recordar y refleja lo que los padres realmente quieren.

Ahora, compare eso con mi intento con la palabra GANANCIA para (Monetización de boletines informativos):

- Asociaciones
- Suscripciones recurrentes

- Afiliados externos
- Productos estrella
- Servicios individuales
- Enseñanza/entrenamiento

# Pillar #5: Newsletter Monetization Mastery



Si bien es lógico, parece forzado y no fluye naturalmente como proceso. Por eso, reestructuré el marco en módulos claros como este:

- Módulo 1: Monetización de afiliados
- Módulo 2: Monetización del patrocinio
- Módulo 3: Monetización de suscripciones
- Módulo 4: Monetización de productos digitales
- Módulo 5: Monetización de servicios/coaching

(Siempre es mejor ser claro que inteligente.)

## Paso 3: Perfeccione su marco de trabajo (5 min)

Una vez que haya creado su marco inicial, Claude puede ayudarlo a fortalecerlo. Piense en esto como si tuviera un compañero de lluvia de ideas que puede ayudarlo a ver nuevos ángulos.

Aquí te explicamos cómo hacerlo:

Copie el mensaje del creador del acrónimo.

As an acronym creator, please create meaningful and insightful acronyms from the word "[WORD]" with a focus on [ANGLE]. Each letter should: 1. Relate to the overall theme of [ANGLE] 2. Create a logical progression of ideas 3. Form memorable and actionable steps 4. Connect naturally to adjacent words Provide 3 different variations, with each version: - Explaining why the combination works - Highlighting the progression of ideas - Noting any particularly strong word combinations Example format: Version 1: [WORD] W: [word + explanation] O: [word + explanation] R: [word + explanation] D: [word + explanation] Why this works: [2-3 bullet points on strength of combination] [Repeat for versions 2 and 3] End with a recommendation for the strongest version and explain why.

Pégalo en Claude, completa tu palabra y tema y ejecútalo.

Por ejemplo:

Input:

Word: "LEADS"

Angle: "Sales Psychology"

Producción:

## LEADS

L: Listen to pain points

E: Empathize with concerns

A: Address objections

D: Demonstrate value

S: Secure commitment

Why this works:

- Follows natural sales conversation flow
- Emphasizes emotional intelligence
- Balances psychology with action

Esto le ayudará a generar aún más ideas marco y le ayudará a ver su mundo desde diferentes perspectivas.

Para obtener los mejores resultados, recomiendo:

1. Comience con 2 o 3 de sus propias siglas antes de preguntarle a Claude.
2. Pídale a Claude que critique cada versión según estos criterios:
  - Qué natural se siente la progresión
  - Si los pasos son viables
  - Si falta algo crucial
3. Genera nuevos acrónimos con Claude y combina los mejores resultados en tu marco característico.

El objetivo no es crear un nuevo marco, sino fortalecer el suyo.

## Convierta en producto su marco de firma

Ahora tienes un marco de firma.

Pero aquí es donde la cosa se pone interesante: un marco puede convertirse en múltiples ofertas con diferentes niveles de precio y compromiso.

Permítame mostrarle exactamente cómo una palabra se convierte en un conjunto completo de productos:


1. **Serie de boletines informativos:** cada carta se convierte en el tema de una o dos semanas de correos electrónicos repletos de resultados rápidos y ganchos de participación.
2. **Curso Digital:** Cada letra se convierte en un módulo con vídeos, fichas y ejercicios.

3. **Programa de Coaching:** Cada letra representa un hito en tu programa 1:1, completo con puntos de control y transformaciones.

Pegue su marco en el mensaje a continuación y observe cómo Claude sueña con su próxima fuente de ingresos...




Continúe leyendo esta publicación de forma gratuita en la aplicación  
Substack

 **Reclama mi publicación gratuita**

O actualice su suscripción. **Actualice a la versión paga**

 COMO

 COMENTARIO

 REAPILAR

© 2024 Nicolas Cole y Dickie Bush  
[548 Market Street](#) PMB 72296, San Francisco, CA 94104  
[Darse de baja](#)

 **Start writing**