

GUÍA ESTRATÉGICA

INSTAGRAM 2020

DOMINA INSTAGRAM Y ATRAE SEGUIDORES COMPROMETIDOS ASÍ
COMO POSIBLES COMPRADORES CADA DÍA




CONOCIMIENTO
EXPERTO

SALVADOR MINGO



**IMPACTO
EXPERTO**

Probablemente llevas un tiempo preguntándote y experimentando sobre **CÓMO USAR INSTAGRAM** para crecer tu negocio tal como lo hacen otros “influencers” ¿cierto?

Quizá también te has preguntado ¿Cuál es la mejor manera de obtener más seguidores, generar confianza con tu audiencia y convertir más compradores? Bueno ... Te tengo buenas noticias, estás en el lugar correcto, porque estoy a punto de soltar valor ¡**MASIVO!** para ti.



En caso de que aún no me conozcas este soy yo un especialista en marketing digital y branding personal.

Me llamo **Salvador Mingo** y soy un apasionado emprendedor digital con más de 10 años como especialista en **Embudos de Marketing, Generación de Contenidos, Branding Personal** y en el **Posicionamiento de Expertos en Internet**.

Soy el fundador del **Programa Conocimiento Experto** con +100k en [YouTube](#), +2 Millones de Descargas del [Podcast](#), +60k seguidores en [Instagram](#) y autor del Bestseller de Amazon [Mentalidad con Propósito](#).

El propósito de esta guía es mostrarte las estrategias que puedes usar en **Instagram** este año para crear autoridad en tu nicho y finalmente generar más dinero.

Entonces con eso dicho, vamos a sumergirnos.

EL PODER DEL INSTAGRAM

Instagram alcanzó **1 MIL MILLONES** de usuarios activos mensuales y continúa creciendo diariamente. Ese número no solo prueba que las personas están en Instagram, sino que también nos hace ver que todavía está **CALIENTE** y no muestra signos de desaceleración. (No se va a ir a ninguna parte, así que si no has tomado la decisión de ir por todo en Instagram este año ... comienza con esta guía y haz que suceda).

Estoy aquí para decirte que Instagram tiene **la atención de una audiencia global** y tienes la oportunidad de ser visto frente a todas esas personas. **En esencia, Instagram es una plataforma basada en dispositivos móviles creada para fomentar el intercambio de imágenes de calidad y ahora videos.**

Tu trabajo cuando usas Instagram como herramienta de marketing es crear una **colección del contenido visual que representa tu marca**, atrae a las personas adecuadas que podrían potencialmente comprarte y animarlos a convertirlos en clientes o consumidores.

Si en este momento estás pensando, que tu negocio o marca no es visual o no forma parte de los 3 Grandes Nichos (Comida, Fitness o Moda), no te preocupes, te entiendo, solo sigue leyendo.

La conclusión es esta: ***Instagram tiene el poder de aumentar dramáticamente tus ganancias si sigues las recomendaciones que hago en esta guía.***

LO QUE NO ES VERDAD SOBRE INSTAGRAM

Probablemente haya una buena razón por la que no has tomado en serio Instagram hasta ahora.

QUIZÁ PENSASTE ...

*Debes tener una **audiencia masiva** para comenzar a **ganar dinero**.*

*Tienes que ser un **fotógrafo profesional** para tener buenas fotos.*

*Debes tener un **negocio visualmente hermoso** para tener un hermoso tablero de Instagram.*

*Tienes que ser un **genio técnico** para usar la aplicación.*

*Tienes que **pasar horas todos los días** para hacer crecer una audiencia que te comprará.*

*O tienes que **documentar** toda tu vida.*

Estoy aquí para decirte que eso no es verdad. No tienes que hacer nada de eso. Así que cambiemos esas creencias con la finalidad que puedas usar Instagram para hacer crecer tu audiencia y convertirte en una autoridad.

INSTAGRAM PUEDE TRABAJAR PARA TI PORQUE ...

1.Es simple

No tienes que documentar toda tu vida o estar pegado a tu teléfono 24/7 para obtener resultados #masivos con Instagram.

Todo lo que tienes que hacer para establecer la autoridad es publicar regularmente y con cuidado. Sí, Instagram puede ser así de simple. A continuación te diré un poco cómo puedo probar esto para ti.

2.Es visual

No tienes que ser fotógrafo profesional y programar semanalmente sesiones de fotos para que Instagram funcione para ti.

Tengo muchos conocidos que se están convirtiendo en la autoridad de su nicho porque simplemente están sacando sus teléfonos de sus bolsillos, se toman una foto, la editan para que coincida con su estilo dentro de Instagram o con otra aplicación fácil de usar en su teléfono, la cargan en Instagram y luego comienzan a conectar y construir su comunidad. Quiero lo mismo para ti.

3.Es móvil

No tienes que ser un genio técnico o pasar horas todos los días para crecer una audiencia que te comprará.

De hecho, ni siquiera necesitas una computadora, porque tu teléfono puede ser la única herramienta que necesites para ejecutar una estrategia de Instagram que atraiga seguidores todos los días que estén ansiosos por comprarte. La interfaz nativa para dispositivos móviles hace que la experiencia del usuario de Instagram sea atractiva y adictiva, lo cual es perfecto para ti como dueño del negocio.

*Así que por favor comprende que
puedes ganar más dinero
usando Instagram en 2020*

Ya sea que vendas productos o tenga un negocio basado en servicios, una estrategia de Instagram fuerte te permite ganar exposición, conectarte con la audiencia correcta, y en última instancia ganar más dinero como autoridad en tu industria. Para poder hacer que esto suceda, **debes entender las 5 fases de un seguidor de Instagram y cómo aprovechar los 4 campos estratégicamente.**

LAS 5 ETAPAS DE UN COMPRADOR DE INSTAGRAM

Hoy es importante entender que Instagram ya no se trata de estar colocando mucho contenido y esperar que la gente te encuentre. Más bien, ahora tienes para enfocarte en aparecer de varias maneras distintas para que tu audiencia pueda conocer diferentes partes de ti y tu negocio.

Y esto es muy importante para generar ventas en Instagram, porque hay 5 etapas por las que debe pasar un seguidor de Instagram antes de convertirse en un comprador.

ETAPA 1: Extraños

Estas son las personas que verán tu contenido y pensarán para sí mismos: *"¿Quién es esta persona?"* Realmente no saben quién eres o qué haces.

ETAPA 2: Titubeantes

Estas son las personas que verán tu contenido y pensarán para sí mismos: *"Espera un minuto ... tal vez esta persona tiene algo que decir"*.

ETAPA 3: Mirones o espectadores

Estas personas han comenzado a ver tu contenido de manera bastante consistente en sus feeds (tablero de noticias) y de repente dicen: *"Está bien. Lo entiendo. Esto es bastante bueno"*. Esto es cuando por lo general comienzas a conectar mejor.

ETAPA 4: Prospectos

Estas son las personas que finalmente se enamoraron de tu contenido. Son como, *"Realmente me gusta esta persona. Sus contenidos son bastante legítimos"*. Estas son las personas que finalmente están listos para optar por uno de tus seminarios web, reportes, cursos o cualquier otro contenido descargable que has creado para ellos.



ETAPA 5: Compradores

Estas son las personas que comprarán tu producto o servicio. Han visto tu contenido constantemente, se han enamorado de ti y tu mensaje y están listos para comprar tus cosas.

Comprender estas 5 etapas de un seguidor de Instagram es muy importante porque debes moverlos de ser un extraño a ser un comprador, y hasta que hayan visto tu contenido suficientes veces para conocer las diferentes partes de ti y tu negocio, no tendrán la oportunidad de conocerte, ni que les agrades, ni de confiar en ti y por ende no te comprarán.

LOS 4 CAMPOS DE INSTAGRAM

Aprovechar los 4 campos es muy importante porque te permite **crear contenido** de varias maneras, **conecta** a tus seguidores desde múltiples ángulos y muévelos a través de las 5 etapas más rápido. Así que veamos las 4 formas de compartir contenido en Instagram.

CAMPO #1: El Tablero Principal

Esta es la forma tradicional en que las personas piensan en Instagram. Publicas una imagen estática o video, aparece en la fuente de noticias de tu seguidor, y permanece en tu perfil donde la gente puede verlo en cualquier momento. Contenido consistente en el tablero principal es esencial para tu estrategia de Instagram porque así es como las personas nuevas generan su primera impresión y eligen seguirte o no. También es esencial para mantenerte en la mente de tus seguidores.



Consejos para El Tablero Principal

- **ELIGE UN TEMA VISUAL.** Planifica tus imágenes o videos para que encajen como una revista bien diseñada. Usa iluminación, colores, fuentes y edición consistentes para hacer que todo parezca cohesivo. Una de mis cosas favoritas para hacer es combinar alguna imagen hermosa o fotografías con frases o citas. Se intencional sobre las fotos que compartes incluyendo cómo todas estas encajan para ser visualmente agradables.
- **TRATA DE HACER QUE CADA PUBLICACIÓN SEA INTENCIONALMENTE DE VALOR PARA TU AUDIENCIA IDEAL.** Calidad sobre cantidad tanto para las imágenes que elijas y los subtítulos que escribas. Suelta valor **#masivo** en tus subtítulos.
- **DIRIGETE A MOSTRAR TU EXPERIENCIA,** tu "por qué", testimonios y detrás de escenas de tu negocio.
- **NO SUBESTIMES EL SUBTÍTULO.** Usa el subtítulo para escribir algo significativo, útil, divertido o informativo. En 2020, usa tu subtítulo de Instagram como un micro-blog para desencadenar una conexión emocional con tu audiencia. Y no olvides que tu subtítulo es el mejor lugar para alentar a la acción a tus seguidores al incluir un **llamado a la acción** cuando sea apropiado.
- **UTILIZA HASHTAGS Y GEOTAGS.** Haz una lluvia de ideas sobre una lista de palabras y frases relacionadas con tu nicho que puede usarse como hashtags en cada una de tus publicaciones y luego comienza agregándolas a cada descripción.

CAMPO #2: Historias de Instagram

La explosión de las historias de Instagram en 2019 no muestra signos de desaceleración en 2020. De hecho, las historias de Instagram es posiblemente la mayor oportunidad de marketing gratuita ahora. Las fotos o videos que compartes en tus historias desaparecen después de 24 horas haciendo a las personas sentir más cómodas compartiendo momentos de la vida real sin una fotografía perfecta o edición.

Hay dos beneficios principales al usar Historias de Instagram. Primero es la capacidad de dar a tus seguidores una visión más íntima de tu negocio sin pasar horas haciéndolo perfecto. Dos, es la oportunidad de conectar fácilmente mediante el uso de las muchas pegatinas (stickers) de conexión que ofrece la plataforma.



Consejos para Las Historias de Instagram

- **COMPARTE CONSISTENTEMENTE HISTORIAS DE INSTAGRAM.** Comienza a darle un vistazo a tu audiencia de las diferentes partes de tu negocio que podrían no encajar en tu tablero principal.
- **ENFOQUE EN COMPROMISO Y RETENCIÓN.** Mantén a tu audiencia comprometida y queriendo más por medio de engancharlos a la historia.

Comparte las lecciones que has aprendido a lo largo de tu vida diaria que es relevante para tu audiencia y posiciona tu producto o servicio como la solución. Incluir una variedad de oportunidades para que tus seguidores interactúen con tu contenido usando pegatinas (stickers) de enganche como preguntas, encuestas, cuestionarios u otros, entre más enganche generes, más rápido crearás conexiones. Además, la retención generada por la conexión pone el algoritmo de Instagram de tu lado y te ayuda a que cada vez más personas vean tu contenido en sus noticias.

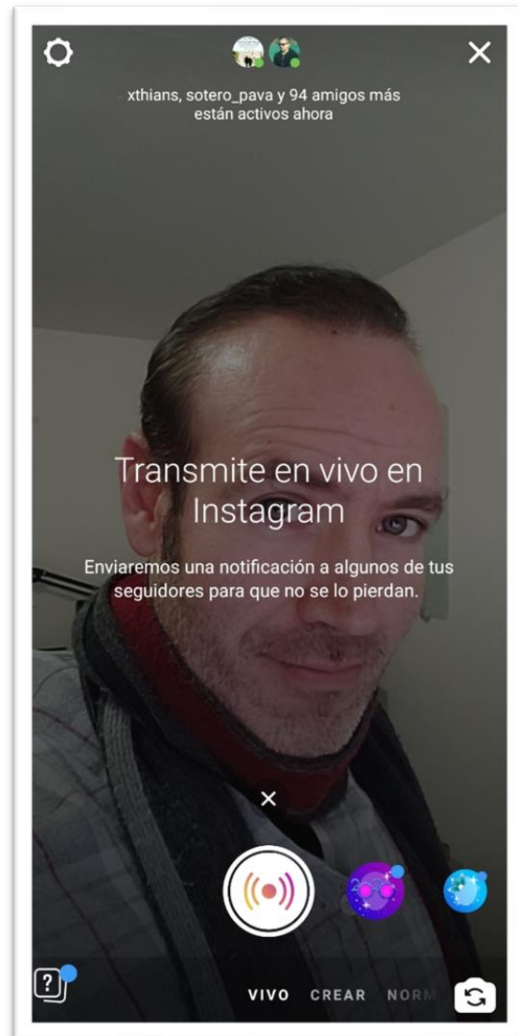
- **COMPROMETETE PROACTIVAMENTE CON LAS HISTORIAS DE OTRAS PERSONAS, INCLUIDAS LAS PERSONAS QUE NO TE SIGAN.** No esperes que nuevas personas te encuentren. Comienza a responder a los comentarios, seguir e interactuar con las historias de otros fuera de tus propios seguidores.
- **GUARDA ALGUNAS DE TUS HISTORIAS EN DESTACADOS.** Cualquier historia que quieras que las personas puedan ver de nuevo, deben agregarse a tus historias destacadas que son visibles en tu perfil justo debajo de tu biografía. Esta es una gran oportunidad para albergar respuestas a preguntas comunes, testimonios y otro contenido que deseas que las personas puedan consultar en el futuro. Revisa [@salvadormingo](#) para un ejemplo de esto. Siéntete libre de modelarlo.

CAMPO #3: Instagram en vivo

No hay mejor manera de crear instantáneamente simpatía y confianza con alguien que hablarles directamente.

Instagram en Vivo (Live) te da esa oportunidad. Ponte en vivo en Instagram para dar una demostración, enseñar algo en tiempo real o tener una conversación directa con tu audiencia.

Las transmisiones en vivo en Instagram son limitadas a 1 hora y se pueden guardar en tu cámara.



Consejos para Instagram en Vivo (Live)

- **TENER UN PLAN PARA TU INSTAGRAM EN VIVO.** Si bien no necesitas escribir un ensayo sobre lo que vas a decir mientras estés en vivo, debes tener una misión e idea sobre lo qué quieres hablar.

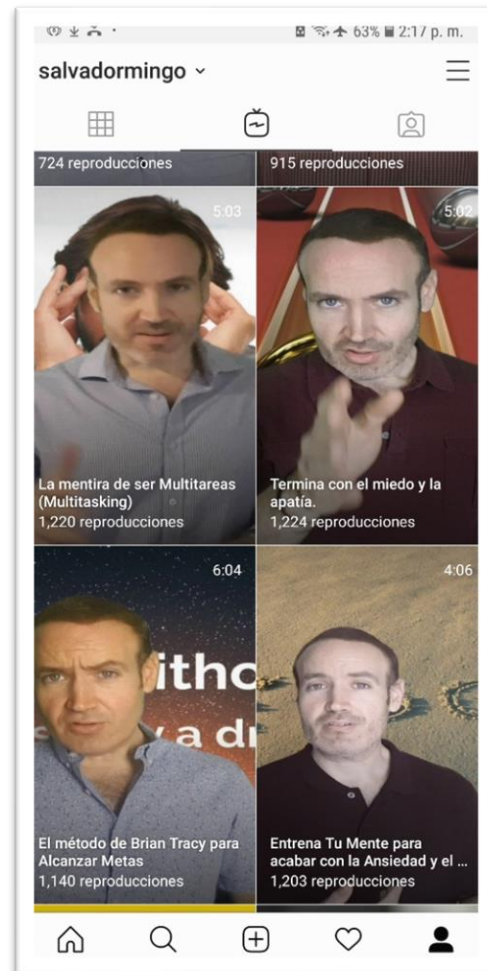
- **COLOCA UN TÍTULO A TU EN VIVO.** Cuando comience tu transmisión, escribe el "título" en los comentarios, luego mantén presionado el comentario hasta que veas la opción de "anclar". Esto permitirá que el comentario permanezca en la parte superior, y muestra a los usuarios que entran tarde de lo que estás hablando.
- **HAZ 3 LLAMADAS A LA ACCIÓN DENTRO DE TU TRANSMISIÓN.** Siempre deberías incentivar algún tipo acción que quieras que tomen tus seguidores mientras estes en vivo. Pero recuerda que la gente entrará para ver la transmisión en diferentes momentos. Como mínimo, comparte tu llamado a la acción (también conocido como CTA) al principio, a la mitad y final de la transmisión.

CAMPO #4: IGTV

El área de contenido más nueva en Instagram es el enfoque de formato largo de video. IGTV te permite compartir videos de hasta 10 minutos, tiempo que se siente realmente apto para dispositivos móviles tanto para ti como creador, así como para el espectador.

Usa IGTV para crear videos que son más trabajados que los que podrías compartir en tus historias.

Como desde el primer minuto de tu IGTV puede ser compartido en tu tablero principal, es una manera fácil para obtener una mayor visibilidad del video. Además Instagram recomienda videos IGTV justo dentro de la pestaña de exploración haciéndolo una excelente manera de ser descubierto y hacer crecer rápidamente tu cuenta. Con la introducción de canales IGTV, espera cosas más importantes por venir en este campo.



Consejos para IGTV

- **AGREGAR UNA FOTO DE PORTADA.** Al igual que una imagen en miniatura de YouTube, puedes agregar una foto de portada cuando subes tu video. Al subir tu propia imagen de portada tienes control sobre cómo se ve un IGTV en tu tablero principal.

- **PON ATENCIÓN A LA RETENCIÓN.** Puedes ver cuánto tiempo dura la mayoría de las personas viendo tu video con los análisis que proporciona Instagram. Mira estos números para cada video con la finalidad de detectar dónde caen las vistas y tómal0 en consideración cuándo crees tu próximo video.
- **BONO: AGREGA SUBTÍTULOS A TUS IGTVS.** Mucha gente mira videos en sus teléfonos con el sonido apagado. Más personas verán más de tus videos si agregas subtítulos.

PRÓXIMOS PASOS

Entonces ahí lo tienes. 4 formas fáciles de aprovechar Instagram en 2020 para ganar más seguidores y transformarlos en compradores. Usa estos 4 campos y los consejos para personalizar tu propia estrategia de Instagram.

- ***Comprométete a ir con todo.*** Para ver el progreso, debes tomar Instagram en serio en lugar de verlo solo como una afición. Pasa 30 minutos al día rotando tu participación en cada uno de los 4 campos.
- ***Diseñar una biografía clara e informativa.*** Las primeras impresiones importan. Asegúrate de que tu biografía les diga rápidamente a las personas quién eres, que haces y qué pueden esperar de ti y tu cuenta.
- Cuando comiences por primera vez, ***asegúrate de ser consistente*** con la publicación en el tablero principal de noticias y las historias. Explora estar en vivo e IGTV después.
- ***Recuerda que la forma real de hacer crecer tu cuenta es interactuando con los usuarios en la plataforma.*** Prioriza el tiempo

que pasas interactuando con tus seguidores, las personas que sigues y otros usuarios en la plataforma.

Te advertiré ... si no tomas la decisión de ir con todo en Instagram en 2020, si lo sigues tratándolo como un pasatiempo y no comienzas a compartir contenido en una variedad de formatos, continuarás sintiéndote atrapado, luchando por ganar más seguidores de calidad y la gente no pensará en ti como una persona con la que esté emocionado de trabajar.

Pero, si sigues estos pasos que te acabo de compartir, inmediatamente comenzarás a ser visto como una autoridad en tu industria, las personas adecuadas te descubrirán, tu cuenta crecerá y obtendrás más clientes y consumidores.

Hay mucho más en Instagram de lo que podría cubrir en esta guía; pero si aplicas todo lo que he descrito, tendrás un buen comienzo.

¿Recuerdas cuando te dije que te demostraría que Instagram puede ser simple y funcionar para ti? Bueno ... Si realmente quieres entender cuán simple y poderoso Instagram puede ser para tu negocio, te invito a que agendes una cita conmigo y mi equipo porque...

Estoy Apoyando a 10 personas para que tengan un Crecimiento Masivo en INSTAGRAM y sean los nuevos casos de éxito, ¿Te Interesa?

Esto es lo que puedes esperar si eres seleccionado como uno de los casos de éxito:

La cuenta de Instagram que elijas (ya sea la tuya o la página de una empresa) obtendrá un crecimiento masivo de seguidores.

No estoy hablando de bots, seguidores falsos o cuentas de baja calidad.

En serio comenzarás a ver:

¡Seguidores 100%
reales de Instagram agregados a tu cuenta!



QUIERO QUE SEAS CONCIENTE DE LO SIGUIENTE

En 2020, Instagram está haciendo que la conexión entre empresas e “influencers” sea más fácil que nunca.

¿Qué quiere decir eso?

Una vez que tengas **más seguidores**, las empresas con gusto comenzarán a **pagarte** para ayudar a **promocionar sus productos**.

Y ahora mismo es el momento perfecto para agregar **más seguidores a tu cuenta**.

Esto está limitado a 10 personas solamente.

Debido a que este es un programa nuevo, solo estoy ayudando a 10 personas. Esta ola inicial de personas será la primera en ver un **crecimiento masivo** de seguidores en su cuenta. Tan pronto como 10 personas estén "dentro", eso es todo.

Me imagino que los 10 lugares se llenarán rápidamente. Si estás leyendo esto y tienes la opción de unirte, no lo dudes.

Porque, literalmente, en solo unos minutos a partir de ahora, ese lugar podría desaparecer. **[¡Haz clic aquí para agendar tu cita ahora!](#)**

Se Firme
Salvador Mingo



Salvador Mingo
ESTRATEGIAS PARA CONSEGUIR MÁS SEGUIDORES Y COMPRADORES DE INSTAGRAM,
MIENTRAS TE CONViertes EN UNA AUTORIDAD EN TU NICH0.

PD: ¿Quieres conocer más sobre nuestros programas y redes sociales? Debajo los detalles

Accede a nuestro grupo privado en Facebook: <https://www.facebook.com/groups/conocimientoexperto>

Mis programas:

- Programa Principios Experto: <https://conocimientoexperto.com/principios>
- Libro Conocimiento: <https://www.conocimientoexperto.org/unavidaconproposito>
- Programa Posicionamiento de Expertos en Internet: <https://conocimientoexperto.com/programaexperto>
- Más contenidos gratuitos: <https://www.conocimientoexperto.org>
- Aplicación Móvil Conocimiento Experto: <https://www.conocimientoexperto.org/apps/>
- Programa Conocimiento Experto Elite: <https://conocimientoexperto.com/elite>

Mis redes:

- Sígueme En Instagram en: <https://www.instagram.com/salvadormingo/>
- Sígueme en Facebook en: <https://www.facebook.com/Conocimientoexperto>
- Sígueme en YouTube: <https://www.youtube.com/SalvadorMingoConocimientoExperto>
- Sígueme en Twitter en: https://twitter.com/s_mingo