|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **D:\CG Travel\Casting CG Travel 2017\Logo CG Travel .gifCuentanos tu experiencia**  Primeramente queremos agradecer tu preferencia al viajar con nosotros. La presente encuesta de calidad, nos sirve de datos estadísticos y conocer tus opiniones para mejorar la calidad del servicio.  De antemano muchas gracias. Atte. El equipo de CG Travel. | | | | | |
| **Datos generales** | | | | | |
| **Número de encuesta:** 0001 | | | **Encuestador:** Luis Angel Maciel Padilla | | |
| **Fecha del viaje:** 4 de noviembre 2017 | | | **Es la primera vez que viajaste con nosotros:** SI [1] NO [2] | | |
| **Nombre** | **Edad** | | | **Fecha de nacimiento  DD / MM / AA** | |
| **Whatsapp** | **¿Quieres recibir promociones, invitaciones y noticias a tu whasapp?** | | | | SI\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_[ 1 ]  NO\_\_\_\_\_\_\_\_\_[ 2 ] |
| **Twitter** | | | **Facebook** | | |
| **Correo electrónico** | | | | | |
| 1. **Como te enteraste de CG Travel la primera vez. Circula la opción correspondiente:**   Twitter \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_[ 1 ]  Facebook \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_[ 2 ] Manhunt\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_[ 3 ]  Recomendación \_\_\_\_\_[ 4 ]  Revista Boyx MX\_\_\_\_\_[ 5 ]  Marcha Gay\_\_\_\_\_\_\_\_ [ 6 ]  Lugares de encuentro\_[ 7 ]  Hornet \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [ 8 ]  Grindr \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [ 9 ] | | | | | |
| **Sobre CG Travel** | | | | | |
| 1. **¿Por qué razones prefieres viajar con nosotros?(puedes elegir varias opciones)**   La confianza y comodidad\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_[ 1 ]  Ambiente\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_[ 2 ]  Precio\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_[ 2 ]  Cuál(es) otra (s) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [97] \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | |
| 1. **¿Qué actividades te gustaría hiciéramos en el autobús?** | | | | | |
| 1. **Define CG Travel en tres palabras.**   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | |
| 1. **Por favor, califica tu satisfacción en general respecto a tu experiencia en este viaje de CG Travel.**   Muy satisfecho \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_[ 5 ]  Satisfecho \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [ 4 ]  Ni satisfecho ni insatisfecho\_\_\_\_\_[ 3 ]  Insatisfecho\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [ 2 ]  Muy insatisfecho \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_[ 1 ] | | | | | |
| 1. **¿Cómo compraste tus boletos?**   App \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_[ 1 ]  Sitio Web \_\_\_\_\_\_ \_\_[ 2 ]  Taquilla\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_[ 3 ]  Transfer \_\_\_\_\_\_[ 4 ] | | | | | |
| **Considerando esta visita, ¿cuáles son las probabilidades de que …**  Muy probable Probable Algo probable No muy probable Improbable en absoluto   1. Recomiendes este  viaje a otras personas ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) en los próximos  seis meses? 2. Regreses a este  viaje en los próximos ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) seis meses? | | | | | |
| **Califica tu grado de satisfacción con:**  Muy satisfecho Satisfecho Ni satisfecho ni insatisfecho Insatisfecho Muy insatisfecho   1. El tiempo que te  tomo comprar ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) tus boletos. 2. La atención al comprar ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) tus boletos 3. La calidad del sonido  de la película/música ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) en el bus. 4. La comodidad de los  asientos del autobús. ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) 5. La amabilidad del  personal con el que ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) tuviste contacto 6. La calidad de la ( ) ( ) ( ) ( ) ( )  proyeccion de la pelicula 7. El ambiente de la sala ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) 8. Limpieza del bus. ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) 9. El valor general que  obtuviste por el precio ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) que pagaste. | | | | | |
| 1. **¿Usaste el servicio del baño en el bus?** No. [ ] *Pasar a la pregunta 25*   Si . [ ] *Continuar* | | | | | |
| 1. **¿Cuál de los siguientes enunciados describe por qué no estuviste satisfecho con la limpieza del baño? (Marca todas las que correspondan)**   [ ] El basurero estaba lleno  [ ] No había jabón  [ ] El espejo estaba sucio  [ ] El inodoro o mingitorio estaba sucio  [ ] El secador de manos estaba descompuesto o tenía poca fuerza  [ ] Había un olor desagradable  [ ] Había papeles en el piso  [ ] El inodoro o mingitorio no funcionaba  [ ] El lavabo estaba sucio  [ ] El piso estaba sucio  [ ] No había papel  [ ] Otra \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | |
| **Sobre Tepozspa** | | | | | |
| 1. **¿Qué fue lo que más te gusto de Tepozspa.?**   **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | | | 1. **¿Qué fue lo que menos te gusto de Tepozspa?**   **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | | |
| 1. **Tu experiencia fue**   Muy\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_ [ 5 ] Buena\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [ 4 ]  Regular \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [ 3 ]  Mala\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_ [ 2 ]  Muy mala\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [ 1 ] | | | | | |
| 1. **Incluyendo esta ocasión, ¿cuántas veces has visitado Tepozspa, Tepoztlan, Morelos, en los últimos seis meses?**   Una \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [ 1 ]  Dos veces\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [ 2 ]  Tres veces \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [ 3 ]  Cuatro veces o más \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [ 4 ] | | | | | |
| 1. **¿Qué compraste durante esta visita?**   Solamente bebidas \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [ 1 ]  Solamente comida \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [ 2 ]  Comida y bebidas \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [ 3 ]  No compre ni comida ni bebidas \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [ 4 ] | | | | | |
| 1. **¿Qué alimento o bebida incluir en el menú?**   **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | | | | | |
| 1. **Experimento algun problema durante tu visita?  No** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [ 1 ] **SI** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [ 2 ] **¿Cuál?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | | | | | |
| **Califica tu grado de satisfacción con:**  Muy satisfecho Satisfecho Ni satisfecho ni insatisfecho Insatisfecho Muy insatisfecho   1. El tiempo que te  tomó ordenar ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) tu comida y bebida(s). 2. La calidad de los ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) alimentos del menú 3. La variedad de  los alimentos ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) 4. La variedad de  las bebidas ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) 5. El tiempo que te tomo ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) recibir tu comida y bebida(s) | | | | | |
| 1. **El consumo que generaste fue de:** | | $0 a $150 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [ 1 ]  $ 151 a $250 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [ 2 ]  $251 a $300\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [ 3 ]  $301 a $400\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [ 4 ]  +$401 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [ 5 ] | | | |
| **Muchas gracias por ayudarnos a completar el cuestionario.**  **Probablemente ya nos sigues en las redes sociales y se te agradece, y sí aún no lo haces te invitamos hacerlo.**  **Twitter/**CGTravelMexico **Facebook**/CGTravelMexico **Web CGTravel**.MX **Oficina** 5012 3141 | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| D:\CG Travel\Casting CG Travel 2017\Logo CG Travel .gif**Encuesta de calidad.**  Primeramente queremos agradecer tu preferencia al viajar con nosotros. La presente encuesta de calidad, nos sirve de datos estadísticos y conocer tus opiniones para mejorar la calidad del servicio.  De antemano muchas gracias. Atte. El equipo de CG Travel. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Datos generales** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Nombre** | | | | | | | **Edad** | | | | | | | | | | **Cumpleaños** | | | | | | |
| **Whatsapp** | | | | | | | **Quieres recibir promociones, invitaciones y noticias a tu whasapp** | | | | | | | | | | | | ( ) SI | | | | ( ) NO |
| Twitter | | | | | | | | | | | Facebook | | | | | | | | | | | | |
| Correo electrónico | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Como te enteraste de CG Travel la primera vez. Marca la opción correspondiente: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ( ) Twitter | ( ) Recomendación | | | | ( )  Revista  Boys  MX | | | | | ( ) Promoción  en la  marcha gay | | | ( ) Lugares de encuentro y/o antros ¿Cuál? | | | | | | | | | | |
| ( ) Facebook | Aplicaciones:  ( ) Hortet ( ) Grindr | | | | | | | | | | |
| ( ) Manhunt |
| **Sobre CG Travel** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **Por qué razones prefieres viajar con nosotros(puedes elegir varias opciones)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ( ) La confianza y comodidad | | | | | | | | | | | ( ) Precio | | | | | | | | | | | | |
| ( ) Ambiente | | | | | | | | | | | ( ) Cual(es) otra(s): | | | | | | | | | | | | |
| 1. **El bus consideras que es;** | | | | ( ) Bueno para la ocasión, | | | | | | | | | | ( ) Debería ser más lujoso | | | | | | | | | |
| 1. **Esta pregunta es opcional. Particularmente, en este viaje viniste a (pueden ser varias las respuestas)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | |  | | | | | |  | | | | | |  | | | | |  | | | |
| ( ) Relajarte, descansar | | ( ) Divertirte | | | | ( ) Conocer gente | | | | | ( ) Coger | | | | | ( ) Conocer el lugar | | | | | ( ) Otra ¿cuál? | | |
| 1. **Qué actividades te gustaría hiciéramos en el autobús** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **Define CG Travel en tres palabras.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **Además de Tepozspa, Manta Blanca en Querétaro, Puerto Vallarta, Acapulco, Zipolite, El Relax, El Rollo, Grutas de Tolontongo, Los Patos, Carnaval de Veracruz. (Detalles en** [**www.cgtravel.mx/2017.htm**](http://www.cgtravel.mx/2017.htm)**), que otros destinos nos recomendarías para visitar.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **Si hiciéramos una fiesta en una casa en la CDMX con música, restaurante-bar, cuarto obscuro, regaderas, show ¿nos acompañarías? ( ) SI ( ) NO Porqué.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **En caso de que sí. Qué temática te gustaría que fuera.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Sobre Tepozspa** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **Qué fue lo que más te gusto de Tepozspa.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **Qué fue lo que menos te gusto de Tepozspa.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **Que alimento o bebida incluir en el menú** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **El consumo que generaste fue de:** | | | | ( ) $0 a $150 | | | | ( )$ 151 a $250 | | | | ( ) $251 a $300 | | | | | | ( ) $301 a $400 | | | | ( ) +$401 | |
| **Muchas gracias por ayudarnos a completar el cuestionario.**  **Probablemente ya nos sigues en las redes sociales y se te agradece, y sí aún no lo haces te invitamos hacerlo.**  **Twitter/**CGTravelMexico **Facebook**/CGTravelMexico **Web CGTravel**.MX **Oficina** 5012 3141 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

<h1>Aviso de privacidad</h1>. <p><strong>CG Travel </strong> de Luis Angel Maciel Padilla (en adelante como “CGT”), con domicilio para recibir notificaciones en Sur 27, Leyes de Reforma, Delegación Iztapalapa, CP 09310, Ciudad de México, tratará los datos personales que usted le proporcione para fines de publicidad, comunicarle promociones especiales, próximos destinos y fines de mercadotecnia. Si usted no desea que CGT trate sus datos personales para dichas finalidades favor de enviar un correo electrónico a [luis.angel.mp@hotmail.com](mailto:luis.angel.mp@hotmail.com) para mayor información acerca del tratamiento de los derechos que puede hacer valer en [www.xiiber.com/avisodeprivacidad.htm](http://www.xiiber.com/avisodeprivacidad.htm)l</p>

**<h2>Aviso de Privacidad para la Protección de Datos Personales. </h2>**

<p>En términos de lo previsto en la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (en lo sucesivo denominada como “la Ley”), CG Travel, Turismo Rosa de Luis Angel Maciel Padilla (en lo sucesivo denominado CGT), establece el presente Aviso de Privacidad de conformidad con lo siguiente: </p>

**<h2>Términos y Condiciones </h2>**

<ol>

<li>El presente Aviso de Privacidad tiene por objeto la protección de los datos personales de los viajeros, mediante su tratamiento legítimo, controlado e informado, a efecto de garantizar su privacidad </li>

<li>Dato Personal es Cualquier información concerniente a una persona física identificada o identificable; el responsable de recabar los datos personales es el área de atención y mercadotecnia. </li>

<li>El domicilio de CGT, es Sur 27 164, Leyes de Reforma 1ra Sección, Delegación Iztapalapa, CP 09310, Ciudad de México. </li>

<li>Al proporcionar tus Datos Personales por escrito, a través de una solicitud, formato en papel, formato digital, correo electrónico, o cualquier otro documento, aceptas y autorizas a CGT a utilizar y tratar de forma automatizada tus datos personales e información suministrados, los cuales formarán parte de nuestra base de datos con la finalidad de usarlos, en forma enunciativa, más no limitativa, para: identificarte, ubicarte, comunicarte, contactarte, enviarte información y/o bienes, así como para enviarlos y/o transferirlos a terceros, dentro y fuera del territorio nacional, por cualquier medio que permita la ley para cumplir con nuestros fines sociales. </li>

<li>La temporalidad del manejo de tus Datos Personales será indefinida a partir de la fecha en que nos los proporciones, pudiendo oponerte al manejo de los mismos en cualquier momento que lo consideres oportuno, con las limitaciones de Ley; en caso de que tu solicitud de oposición sea procedente, CGT dejará de manejar tus Datos Personales sin ninguna responsabilidad de nuestra parte </li>

<li>El área de CGT responsable del tratamiento de tus datos personales, está obligada a cumplir con los principios de licitud, consentimiento, información, calidad, finalidad, lealtad, proporcionalidad y responsabilidad tutelados en la Ley; por tal motivo con fundamento en los artículos 13 y 14 de la Ley, CGT se compromete a guardar estricta confidencialidad de tus datos personales, así como a mantener las medidas de seguridad administrativas, técnicas y físicas que permitan protegerlos contra cualquier daño, pérdida, alteración, acceso o tratamiento no autorizado. </li>

<li>En términos de lo establecido por el artículo 22 de la Ley, tienes derecho en cualquier momento a ejercer tus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de tus datos personales, mediante la solicitud vía correo electrónico dirigido a Luis Angel Maciel Padilla ([luis.angel.mp@hotmail.com](mailto:luis.angel.mp@hotmail.com)) </li>

<li>CGT ocasionalmente modificará y corregirá este Aviso de Privacidad, por lo tanto te pedimos que revises este aviso regularmente en la página de internet que corresponda </li>

<li>CGT protegerá tus Datos Personales en los términos de la Ley, y te comunicará los elementos contenidos en las fracciones del artículo 16 de la Ley. </li>

</ol>