

Bootcamp Neuron

Grupo L

Ilana Martins

Luísa Ribeiro

Luis Pires

Walquíria Caneschi

Dataset Tips



Questionamentos

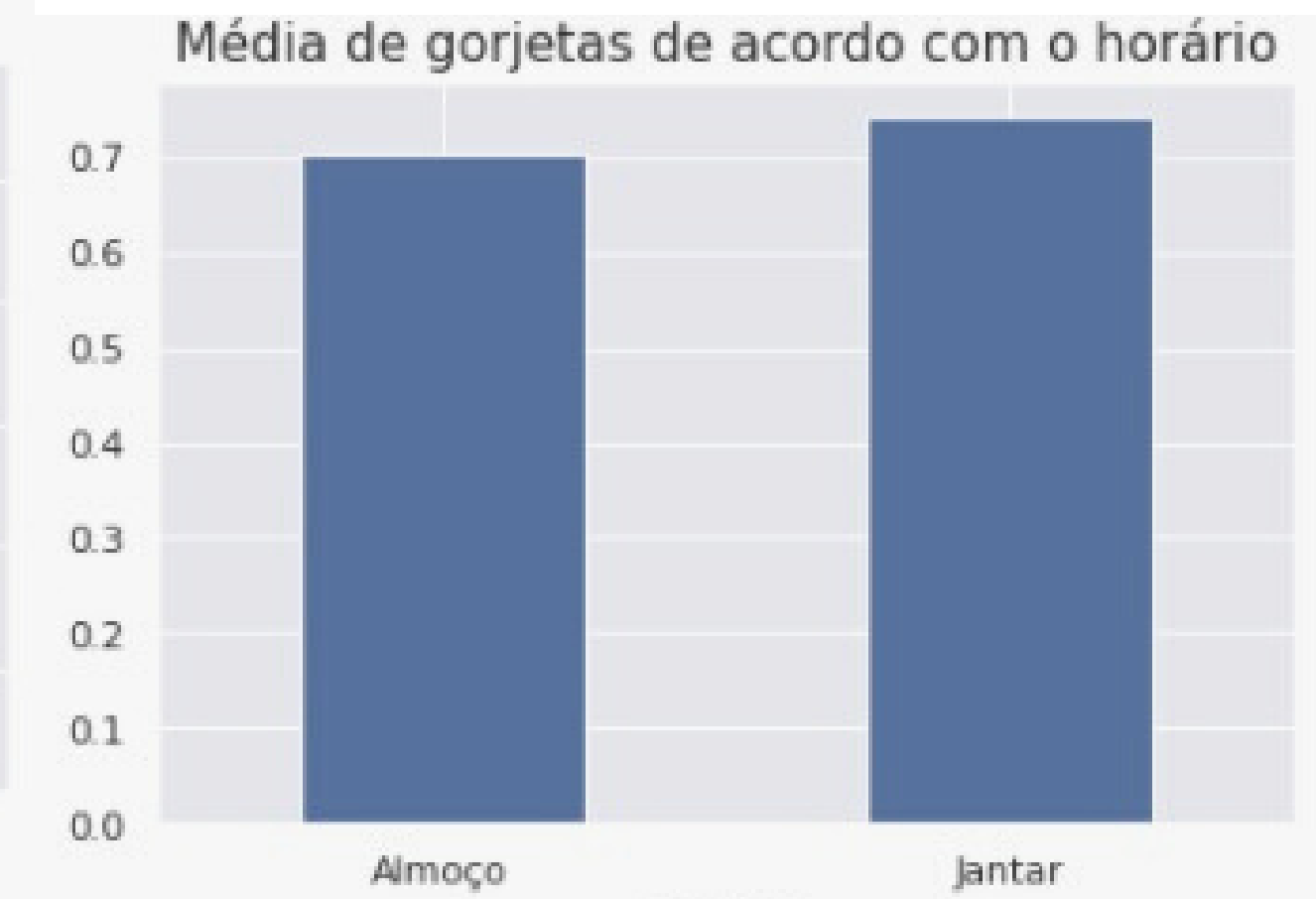
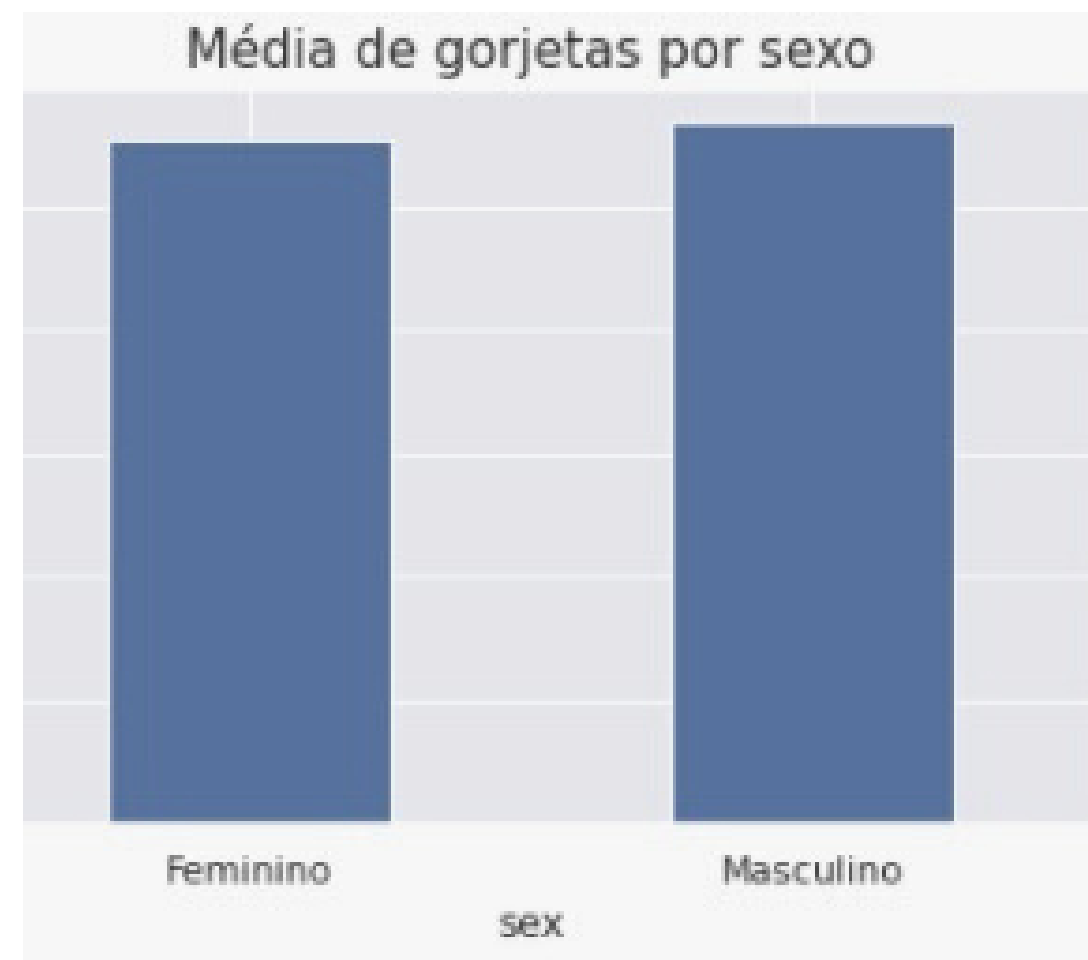
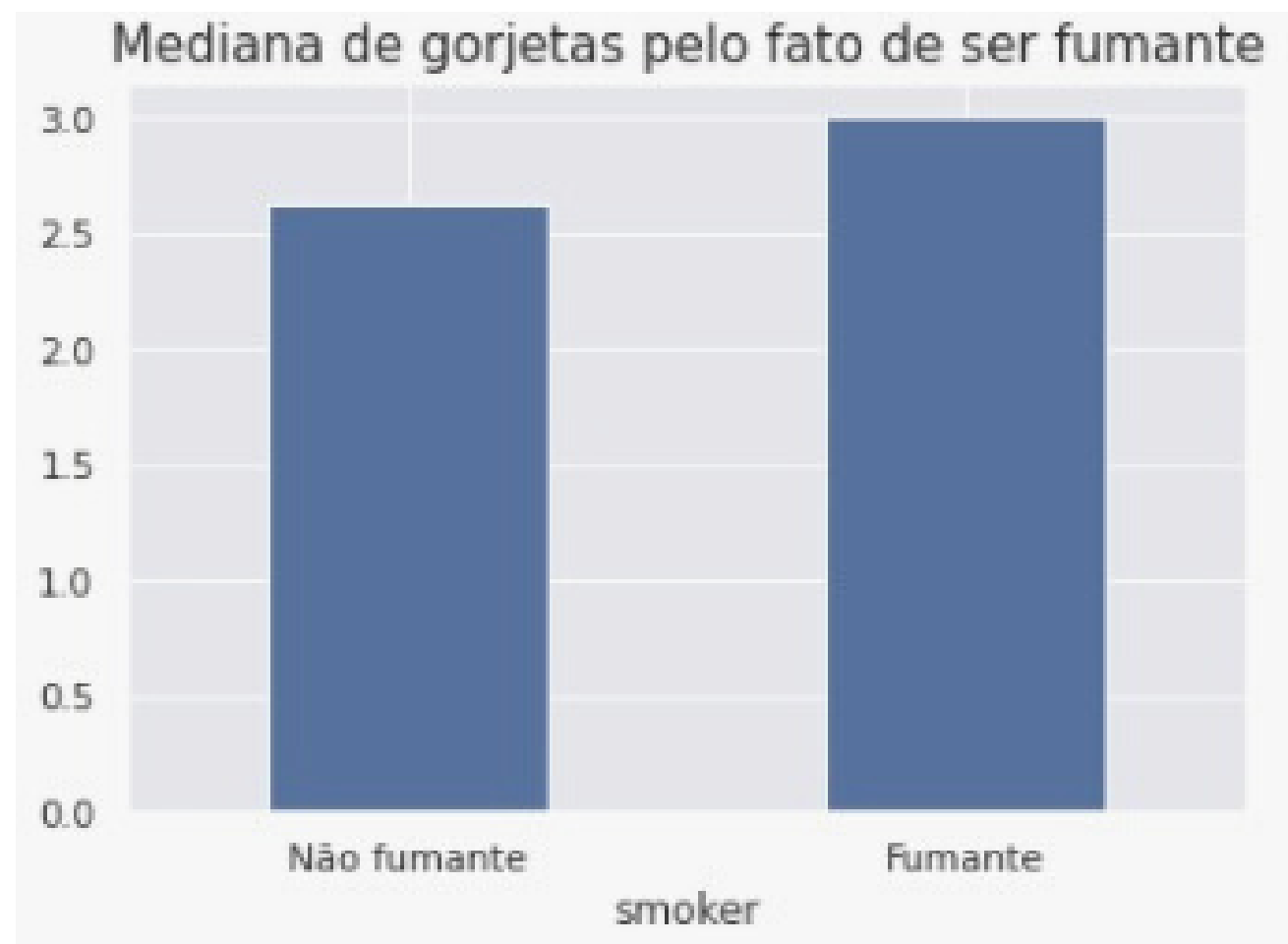
Relação entre as variáveis
“smoker”, “sex” e “time” com
a variável “tip”

Qual melhor dia para fazer
promoção?

Relacionar perfil de
clientes com o consumo

Relação entre as variáveis “smoker”, “sex” e “time” com a variável “tip”

Não encontramos relação relevante entre as variáveis Smoker, Sex e Time com a variável "tip". Elas não necessariamente influenciam o aumento das Tips.



Qual o melhor dia para fazer promoção?

Analizamos que o melhor dia para fazer promoção é aos domingos, pois o consumo é maior e está altamente relacionado com a gorjeta e por isso, aumenta a probabilidade.

Perfil de clientes com consumo

O perfil de clientes com o consumo tá bem relacionado ao tamanho do grupo e as gorjetas.

