

# Plano de Sessão Detalhado: Fotografia de Moda (UFCD 9301)

Formador/a: [Seu Nome]

October 1, 2025

## 1. Dados de Identificação da Sessão

Table 1: Dados de Identificação

Elemento			Detalhe
Designação da UFCD			9301 – Fotografia de Moda
Carga	Horária	Total	50 horas
(UFCD)			
Duração da Sessão (Exem- plo)			4 horas
Público-Alvo			Formandos/as do Curso Profissional de Fo- tografia
Local			Sala de Formação e/ou Estúdio Fotográfico
Formador/a			[Seu Nome]

## 2. Conteúdos Programáticos e Metodologias (Visão Geral)

Table 2: Conteúdos Programáticos e Metodologias

Fase	Tempo	Conteúdos	Metodologia/Atividades	Recursos Didáticos
I.	15 min	Introdução e Diferença <b>Catálogo</b> e <b>Editorial</b> .	Exposição dialogada e Análise de exemplos visuais.	Projector, Imagens de referência.
II.	45 min	<b>Estrutura</b> e <b>Pré-produção</b> : Equipa, <i>Mood-board</i> , <i>Casting</i> , <i>Repérage</i> .	Debate e <b>Exercício Prático (Grupo)</b> .	Materiais para <i>Mood-board</i> .
III.	60 min	<b>Direção de Modelos</b> e Noções de <b>Estúdio</b> (Teoria).	Demonstração e <b>Simulação em pares</b> .	Espaço amplo, Cartões de pose.
-	15 min	<b>Intervalo</b>	(Pausa)	-
IV.	135 min	<b>Prática Fotográfica Orientada</b> e Introdução à Pós-Produção.	<b>Atividade Prática</b> em Estúdio (Rotação).	Equipamento de Iluminação, Modelo.
V.	30 min	<b>Síntese</b> e <b>Avaliação Formativa</b> .	Discussão em grupo e <i>quiz</i> rápido.	Quadro, Questionário.
<b>Total</b>		<b>240 min (4h)</b>		

### 3. Desenvolvimento Detalhado das Fases da Sessão

#### Módulo I: Introdução e Contextualização (15 min)

##### Objetivo

Estabelecer a base conceptual e distinguir os dois principais géneros de fotografia de moda, compreendendo as suas finalidades comerciais e artísticas.

##### Conteúdos Expandidos

- **Boas-vindas e Alinhamento:** Introdução à **UFCD 9301** e à importância da moda no mercado fotográfico atual.
- **Definição de Fotografia de Moda:** Imagens criadas para exibir roupas, acessórios e estilos de vida, com o propósito de venda ou inspiração.
- **Catálogo (*E-commerce*/Lookbook):**
  - **Definição:** Imagens orientadas para a venda, onde a roupa deve ser o foco absoluto.
  - **Exigências Técnicas:** Fundo neutro (**High Key** ou **Mid Key**), iluminação plana e uniforme (sem sombras duras), cores 100% fiéis.
  - **Exemplo Prático:** Fotografia *ghost mannequin* (manequim invisível) ou modelo posado de forma simples, mostrando frente, costas e detalhe.
- **Editorial (Revista/Conceito):**
  - **Definição:** Imagens orientadas para a narrativa, arte e tendências, vendendo um conceito ou estilo de vida.
  - **Exigências Artísticas:** Iluminação dramática, uso criativo de sombras e cores, poses não-comerciais, foco na emoção e na história (o *mood*).
  - **Exemplo Prático:** Uma capa de revista de alta costura ou um artigo de 8 páginas sobre a coleção de Primavera/Verão num local exótico.

##### Atividades

- **Análise Crítica de Portfólios:** Apresentação de três imagens: uma de catálogo, uma editorial e uma de publicidade (**Advertising**), discutindo como se diferenciam.

#### Quiz Rápido - Múltipla Escolha (American Style)

##### 1. Qual é o principal objetivo da fotografia de moda para Catálogo?

1. Criar uma história visual complexa e artística.
2. Vender o estilo de vida da marca.
3. **Mostrar a roupa de forma clara e precisa para facilitar a compra.**
4. Capturar apenas a emoção do modelo.

## 2. Qual dos seguintes elementos é mais comum numa sessão Editorial?

1. Fundo branco e iluminação plana.
  2. Poses padronizadas e repetitivas.
  3. **Uso de iluminação dramática e poses dinâmicas com forte componente narrativa.**
  4. Foco no enquadramento de corpo inteiro sem detalhes.
- 

## Módulo II: A Estrutura de uma Sessão (45 min)

### Objetivo

Compreender a hierarquia, as responsabilidades e a documentação técnica que sustentam uma sessão de moda profissional.

### Conteúdos Expandidos

- **Hierarquia da Equipa:**
  - **Fotógrafo:** Responsável pela luz, composição e direção.
  - **Stylist/Produtor de Moda:** Responsável pela roupa, acessórios e pelo **guarda-roupa**; assegura que o *look* se alinha com o *Moodboard*.
  - **MUA/Hair Stylist:** Responsáveis pela maquilhagem e cabelo.
  - **Agência/Cliente:** Fornece o **Briefing** (documento de requisitos).
- **Pré-produção - O Mapa da Sessão:**
  - **Moodboard (Definição):** Uma colagem visual de inspirações (cores, luz, poses, referências de arte) que comunica o tom da sessão à equipa. É o documento mais importante da fase criativa.
  - **Casting (Definição):** Processo de seleção do modelo ou modelos. Inclui avaliar o **book** (portfólio) e as **digitals/polaroids** (fotos simples sem retoque).
  - **Repérage (Definição):** Ação de visitar e inspecionar os locais de filmagem (**on location**) para avaliar luz natural, logística, autorizações e obstáculos.
- **Exemplo Prático:** Para um editorial de inverno, o *Moodboard* pode incluir neve, cores frias e silhuetas longas. O *Repérage* pode ser a visita a uma floresta ou um estúdio com janelas grandes.

### Atividades

- **Estudo de Caso:** Análise de um **Briefing** real e discussão de quais seriam as responsabilidades do *Stylist* vs. o Fotógrafo.

### Quiz Rápido - Múltipla Escolha (American Style)

1. Qual membro da equipa é o principal responsável por garantir que as roupas se ajustam ao conceito e estão preparadas para a câmara?

1. O Fotógrafo.
2. O Modelo.
3. O Maquilhador (*MUA*).
4. O Stylist (Produtor de Moda).

2. O que se entende por *Repérage* numa sessão *on location*?

1. A fase de seleção final do modelo.
  2. A montagem do equipamento de iluminação no estúdio.
  3. A visita prévia e inspeção do local de filmagem para fins logísticos e técnicos.
  4. A criação do documento final de edição de imagem.
- 

## Módulo III: Direção de Modelos e Prática em Estúdio (60 min)

### Objetivo

Dominar a comunicação não-verbal e as instruções técnicas de pose, adaptando-as ao estilo (Catálogo vs. Editorial).

### Conteúdos Expandidos

- **Direção de Modelos - A Arte de Liderar:**

- **Comunicação Não-Verbal:** Sorrir, contacto visual, e mostrar a pose que se quer (espelhar). O tom de voz deve ser sempre energizante e positivo.
- **Instruções Claras (Regra dos 3 A's):**
  - \* **Ação:** O que quero ("Mexo o cabelo").
  - \* **Atitude:** Como quero ("Com energia").
  - \* **Ajuste:** O que corrigir ("Baixa um pouco o queixo").

- **Poses Específicas:**

- **Catálogo:** Poses simétricas, que mostrem o ajuste da roupa (mão na anca, braços relaxados). Foco na visibilidade.
- **Editorial:** Poses angulares, que criem linhas fortes (membros dobrados, corpo curvado). Foco na silhueta e dramatismo.

- **Iluminação em Estúdio (Conceitos Chave):**

- **Catálogo (Iluminação Plana):** Uso de **Softboxes grandes** ou **Stripboxes** e luzes de preenchimento para eliminar sombras.
- **Editorial (Iluminação de Contraste):** Uso de **Beauty Dish** (para retratos de beleza) ou **Grelhas/Grids** (para luz controlada e sombras definidas).

## Atividades

- **Simulação de Direção Cega:** Formandos dirigem um colega de olhos fechados (apenas por voz) para realçar a importância da clareza verbal.

## Quiz Rápido - Múltipla Escolha (American Style)

### 1. Na direção de modelos, o que significa a regra do 'Ajuste'?

1. Determinar o ângulo da câmara.
2. Corrigir um pequeno detalhe na pose ou expressão para otimizar o resultado.
3. Garantir que o *Stylist* ajusta a roupa.
4. Mudar o esquema de iluminação.

### 2. Para conseguir uma iluminação plana e uniforme, ideal para Catálogo, qual modificador de luz é o mais indicado?

1. Grelha de favo (Grid).
  2. Snoot.
  3. **Softbox Grande ou Octabox.**
  4. Refletor padrão sem difusor.
- 

## Módulo IV: Prática Fotográfica Orientada (135 min)

### Objetivo

Aplicar os conhecimentos de direção e iluminação sob pressão de tempo e produzir imagens tecnicamente corretas e alinhadas com o conceito.

### Conteúdos Aplicados

- **Setup Prático:** Demonstração de montagem de um **Beauty Dish** (luz de contraste) para Editorial e de um **Softbox Grande** para Catálogo.
- **Gestão de Tempo no Set:** A prática profissional exige rapidez. O formando deve usar o tempo de forma eficiente, dividindo entre **check de luz** (1 min), **direção inicial** (2 min) e **variações de pose** (4 min).
- **Introdução à Pós-Produção (Workflow):**
  - **Catálogo:** Foco na **limpeza de fundo** (se necessário) e na **correção de cor/exposição** para manter a fidelidade do produto.
  - **Editorial:** Foco no **Retoque de Frequências Separadas** (limpeza de pele sem perda de textura) e no **Color Grading** (criação do *mood* de cor).
- **Exemplo Prático (Rotação):** Cada formando foca-se em conseguir duas imagens: uma **clean** (Catálogo) e uma **dramática** (Editorial), usando o mesmo modelo.

## Atividades

- **Atividade de Rotação Cronometrada:** Os formandos fotografam o modelo por turnos de 7 minutos. O formador atua como diretor criativo, dando *feedback* imediato sobre a direção.
- **Revisão Imediata (Tethering/Monitor):** As fotos são revistas logo a seguir ao *shoot* no monitor para identificar erros de luz ou pose.

## Quiz Rápido - Múltipla Escolha (American Style)

### 1. A técnica de "Retoque por Frequências Separadas" é geralmente usada em fotografia Editorial para qual propósito?

1. Corrigir a perspectiva da lente.
2. Retocar a pele (cor e textura) de forma não-destrutiva e manter a autenticidade dos detalhes.
3. Mudar o fundo para branco puro.
4. Aplicar filtros de cor automáticos.

### 2. Durante a prática de Catálogo, o que é mais importante garantir?

1. Que o modelo faça poses muito expressivas.
2. Que a iluminação seja consistente e a roupa esteja visível em todas as suas características.
3. Usar filtros de cor para criar um ambiente.
4. O uso de uma lente *tilt-shift* para desfocar partes da roupa.

---

## Módulo V: Síntese e Avaliação (30 min)

### Objetivo

Consolidar a aprendizagem e avaliar o nível de compreensão dos formandos sobre a totalidade do processo de produção de moda.

### Conteúdos Consolidados

- **Revisão do Ciclo:** Reforçar que a fotografia de moda é um processo: **Conceito** → **Pré-produção** → **Produção** → **Pós-produção**.
- **Erros Comuns:** Revisão dos erros mais frequentes na prática (Ex: Falta de comunicação com o modelo, roupa amarrotada, iluminação inconsistente).
- **Próximos Passos:** Introdução a softwares de Pós-Produção (Adobe Photoshop/Lightroom) e aprofundamento das técnicas de **Color Grading** e **Retoque Avançado**.

## Atividades

- **Feedback Cruzado:** Os formandos dão *feedback* (positivo e construtivo) sobre o trabalho uns dos outros (1-2 imagens de cada).
- **Discussão Aberta:** Oportunidade para discutir o mercado de trabalho atual para fotografia de moda em Portugal.

## Quiz Final - Múltipla Escolha (American Style)

### 1. O Moodboard deve ser criado por qual razão principal?

1. É um requisito legal da Agência.
2. É o documento que o fotógrafo usa para faturar.
3. **Serve como guia visual criativo para alinhar todas as equipas (Fotógrafo, Stylist, MUA) numa visão comum.**
4. Define o orçamento final da sessão.

### 2. Se um cliente pede "digitals" (polaroids) de um modelo, ele está à procura de:

1. Fotos artisticamente editadas com fundo dramático.
  2. Um vídeo do modelo a caminhar na passerelle.
  3. **Fotos simples, sem maquilhagem forte ou retoque, para ver a aparência real do modelo.**
  4. Uma lista das qualificações profissionais do modelo.
-