

1. Declaração de Visão (Vision Statement)

"Para clientes urbanos, restaurantes parceiros, entregadores autônomos e administradores de operação que enfrentam desafios com plataformas de delivery fragmentadas e imprevisíveis, o DeliveryTech é uma plataforma digital completa que oferece uma experiência integrada, ágil e segura para pedidos, pagamentos, gestão de cardápios, rotas e entregas em tempo real. Diferencia-se por colocar todos os perfis no centro da experiência, promovendo performance operacional, previsibilidade e facilidade de uso desde o MVP."

2. Canvas da Visão do Produto (Product Vision Canvas)

Elemento	Descrição
----------	-----------

Público-Alvo

- Cliente Final: Pessoas que desejam pedir refeições de forma prática, segura e com rastreabilidade da entrega.
- Restaurantes Parceiros: Negócios que precisam gerenciar seus cardápios e pedidos de forma digital.
- Entregadores: Profissionais que buscam oportunidades de entrega com rota otimizada e comunicação em tempo real.
- Administradores: Gestores responsáveis por supervisionar o ecossistema e garantir a operação eficaz. || **Necessidades** |
- Apps lentos e pouco intuitivos (cliente)
- Falta de controle de estoque e pedidos (restaurante)
- Informações atrasadas e rotas ineficientes (entregador)
- Baixa visibilidade operacional (admin)
- Integração deficiente entre pedidos, pagamentos e logística || **Produto** |
- Aplicativo mobile e web
- Gestão de cardápios e inventários para restaurantes
- Rastreamento em tempo real para entregas
- Painel administrativo completo
- Processamento de pagamentos seguro e instantâneo || **Objetivos de Negócio** |
- 10.000 usuários ativos em 6 meses
- 100 restaurantes parceiros qualificados
- Tempo médio de entrega: até 25 minutos
- NPS superior a 70
- Ponto de equilíbrio (break-even) em 12 meses || **Experiência do Usuário (UX)** |

- Cliente: app intuitivo, com fluxo claro e rastreamento em tempo real
- Restaurante: painel simples com controle de estoque e pedidos
- Entregador: roteirização automática e comunicação direta
- Admin: dashboards com métricas em tempo real e controle do fluxo |

3. Roadmap Ágil – Três Horizontes

Horizonte 1 (0-3 meses): MVP Core

- Cadastro de usuários e restaurantes
- Catálogo básico de produtos
- Sistema de pedidos simples
- Pagamentos integrados (PIX e cartão)
- Rastreamento essencial de entrega **Meta:** 1.000 usuários e 20 restaurantes

Horizonte 2 (3-6 meses): Funcionalidades de Crescimento

- Sistema de recomendação via IA
- Programa de fidelidade
- Avaliações e reviews
- Chat de suporte integrado
- Notificações personalizadas **Meta:** 5.000 usuários e 50 restaurantes

Horizonte 3 (6-12 meses): Inovação e Expansão

- Previsão de demanda via machine learning
- Otimização dinâmica de rotas
- Marketplace de entregadores
- Plano de assinatura premium
- Expansão para novas cidades **Meta:** 25.000 usuários e 200 restaurantes

4. Métricas de Sucesso (OKRs)

Objetivo	Indicador	Tipo
Validar MVP	300 pedidos reais	Lagging
Validar MVP	50 avaliações positivas (> 4 estrelas)	Lagging
Confiabilidade	99% de uptime	Leading
Retenção	45% após 30 dias	Lagging
Uso recorrente	2 pedidos/mês por usuário	Lagging
Checkout eficiente	Tempo < 4 min	Leading
Eficiência operacional	Tempo de entrega < 30 min	Lagging
Adoção de funcionalidades	95% de uso do chat	Leading

5. Scrum Events Setup (Configuração dos Eventos Scrum)

Calendário Scrum (Sprint de 2 semanas)

Dia	Evento	Horário	Participantes
Segunda	Sprint Planning	9h às 13h	Scrum Team
Diariamente	Daily Scrum	9h00	Dev Team, SM, PO (opcional)
Quinta	Backlog Refinement	Livre (~10%)	PO, Dev Team, SM
Sexta	Sprint Review + Retrospective	14h às 17h	Scrum Team + Stakeholders

Facilitação (Scrum Master)

- **Sprint Planning:** garante entendimento do Sprint Goal e realismo na capacidade
- **Daily Scrum:** foca no Sprint Goal e remoção de impedimentos
- **Sprint Review:** coleta feedback dos stakeholders e valida o incremento entregue
- **Retrospective:** ambiente seguro, técnicas como Starfish, 4Ls, Sailboat, Mad/Sad/Glad
- **Backlog Refinement:** mantém o backlog saudável e stories com critérios de Ready

6. Estrutura do Time e Acordos (Team Charter)

Papéis e Responsabilidades

Papel	Nome	Responsabilidades
Product Owner	Camilo	Prioriza o backlog, traduz necessidades do cliente em histórias
Scrum Master	Pedro	Facilita cerimônias, remove impedimentos e promove bem-estar do time
Desenvolvedor	Rui	Desenvolve funcionalidades, integra soluções técnicas
UX/UI Designer	Isac	Cria interfaces intuitivas e consistentes com o comportamento do usuário
QA/Testes	Thiago	Escreve/executa testes, valida critérios de aceite e reporta bugs

Acordos de Comunicação

- WhatsApp: comunicação rápida/emergencial
- Slack: comunicação organizada por tópicos
- Daily: via Google Meet (9h00)
- Review/Retro: sexta-feira, 15h, com câmera ligada
- Notion/Trello: documentação viva e gestão de tarefas

Regras de Convivência

- Avisar antecipadamente em caso de atraso
- Conflitos resolvidos com diálogo direto, com apoio do SM se necessário
- Respeito às ideias e perfis diversos
- Câmera ligada nas dailies sempre que possível
- Responsabilidade compartilhada > perfeição individual

CrITÉRIOS de Sucesso do Time

- Backlog priorizado com critérios de aceite claros
- Entregas frequentes com valor percebido
- Feedback positivo dos stakeholders
- Funcionalidades entregues conforme Sprint planejada
- Equipe autônoma, alinhada e em aprendizado contínuo

7. Sugestões Adicionais para Expansão

- **Benchmarking com concorrentes indiretos:** dark kitchens, apps focados em refeição fitness.
- **Value Proposition Canvas:** para aprofundar dor e ganho por persona.
- **Plano de Validação do MVP:** landing page com captação de e-mails, protótipos navegáveis.
- **Riscos e Mitigações:** atrasos no desenvolvimento de IA, escassez de entregadores em horário de pico, dependência de restaurantes premium.