

Product Vision

- **Vision Statement:**

Para [usuário-alvo], que [problema], nosso produto [nome] é [categoria] que [benefício]. Diferente de [alternativa], pois [diferencial].

Product Vision Statement — DeliveryTech

- **Para** clientes urbanos que desejam praticidade na hora de pedir refeições, restaurantes que precisam gerenciar pedidos e cardápios de forma digital, e entregadores que buscam otimizar sua rotina de entregas
- **Que** enfrentam dificuldades com plataformas complexas, entregas imprecisas e comunicação fragmentada
- **O DeliveryTech** é um sistema de delivery digital completo
- **Que** oferece uma experiência simples, ágil e integrada para pedidos, pagamentos e logística em tempo real
- **Diferente de** soluções como iFood, Uber Eats e Rappi que focam apenas na escala, mas não na experiência personalizável para cada perfil de usuário
- **Nosso produto** coloca a jornada de cada perfil (cliente, restaurante e entregador) no centro, com foco em performance, rastreabilidade e facilidade de uso desde o MVP.

- **Product Vision Canvas (tabela):**

Aa Título	☰ Coluna 1
<u>Bloco</u>	Preenchimento


Aa Título	≡ Coluna 1
<u>Target Group (Quem são nossos usuários?).</u>	<p>Cliente Final: Pessoas que desejam pedir refeições de forma prática, segura e com rastreabilidade da entrega.</p> <p>Restaurantes Parceiros: Negócios que precisam gerenciar seus cardápios e pedidos de forma digital.</p> <p>Entregadores: Profissionais que buscam oportunidades de entrega com rota otimizada e comunicação em tempo real.</p> <p>Administradores da Plataforma: Gestores responsáveis por supervisionar todo o ecossistema, garantindo a operação e confiabilidade.</p>
<u>Needs (necessidades).</u>	<p>Clientes frustrados com apps lentos ou pouco intuitivos</p> <p>Restaurantes com dificuldades em controlar cardápios, estoque e pedidos</p> <p>Entregadores que recebem informações com atraso</p> <p>Falta de integração entre pedidos, pagamentos e logística</p> <p>Necessidade de visibilidade em tempo real para todas as partes</p> <p>Sistemas de pagamento seguro</p>
<u>Product (nosso produto).</u>	<p>DeliveryTech é uma plataforma de delivery que conecta clientes, restaurantes e entregadores, com:</p> <p>Pedidos digitais otimizados (web/mobile)</p> <p>Gestão de cardápios e inventários para restaurantes</p> <p>Rastreamento em tempo real para entregas</p> <p>Painel administrativo completo</p> <p>Processamento de pagamentos seguro e instantâneo</p>

Aa Título	☰ Coluna 1
<u>Business Goals (objetivos de negócio).</u>	<p>Lançar um MVP funcional em até 3 meses</p> <p>Garantir tempo médio de entrega abaixo de 30 minutos</p> <p>Atingir 1.000 pedidos na plataforma nos primeiros 90 dias</p> <p>Reduzir problemas operacionais com entregas em 40%</p> <p>Tornar-se referência regional em delivery digital personalizado</p>
<u>User Experience</u>	<p>Cliente: App intuitivo, com fluxo claro de pedido, pagamento rápido e rastreamento em tempo real</p> <p>Restaurante: Painel simples para gerenciar pedidos, estoque e cardápio</p> <p>Entregador: Roteirização automática, notificações em tempo real e histórico de entregas</p> <p>Admin: Visão global da operação, métricas em tempo real e controle total de fluxos</p>

Roadmap Ágil — DeliveryTech

Estruturado em três horizontes com foco em valor, crescimento e inovação

Horizonte 1 – MVP: Core Features (0 a 3 meses)


 **Objetivo:** Validar a proposta de valor com o mínimo funcional, testando aderência de mercado e fluxo principal do produto.

 **Funcionalidades essenciais:**


- Cadastro e login de usuários (clientes, restaurantes, entregadores)
- Listagem de restaurantes parceiros

- Visualização de cardápio com categorias
- Carrinho de compras e finalização do pedido
- Painel básico para restaurantes (receber e aceitar pedidos)
- Entregador recebe e atualiza status do pedido
- Processamento de pagamentos seguro
- Rastreamento básico da entrega em tempo real

 **Foco:** Viabilidade + Primeira entrega real para clientes


 **Métrica-chave:** Sistema em funcionamento com pedidos reais + feedback qualitativo inicial

Horizonte 2 – Crescimento e Diferenciação (3 a 6 meses)

 **Objetivo:** Tornar a plataforma mais atrativa, inteligente e competitiva, gerando retenção e recorrência.


 **Funcionalidades de valor:**

- Recomendação inteligente de produtos (por IA simples)
- Histórico de pedidos com reordenação rápida
- Programa de pontos e cashback por fidelidade
- Códigos de desconto em períodos de baixa demanda
- Integração com redes sociais (login via Google/Facebook)
- Avaliações e comentários públicos nos restaurantes
- Painel mais robusto para os restaurantes (análise de desempenho, gerenciamento de estoque)

 **Foco:** Valor percebido + diferenciação da concorrência


 **Métrica-chave:** Retenção de usuários + aumento da conversão de pedidos


Horizonte 3 – Inovação e Escala (6 a 12 meses)

 **Objetivo:** Escalar o negócio, reduzir custos operacionais e gerar diferencial tecnológico de longo prazo.

Funcionalidades inovadoras:

- Otimização de rotas com mapas inteligentes (GPS + algoritmo de menor tempo)
- Chat direto entre cliente e entregador
- Suporte automatizado com chatbot via WhatsApp
- Entregas em grupo (modo "dividir frete" entre clientes próximos)
- Painel administrativo avançado (dados em tempo real, dashboards para tomada de decisão)
- Relatórios de consumo e comportamento de clientes
- Integração com sistemas de logística externos (API pública para expansão futura)

 **Foco:** Eficiência operacional + inovação contínua

 **Métrica-chave:** Aumento de escala com manutenção de NPS alto e redução de custo por pedido

Horizonte	Período	Foco	Destaques Principais
1	0–3 meses	Viabilidade	Login, pedidos, painel básico, entrega, pagamento, tracking
2	3–6 meses	Crescimento	IA simples, fidelização, social login, avaliações
3	6–12 meses	Inovação & Escala	Rotas otimizadas, chatbot, entregas em grupo, API externa

- **OKRs:** OKRs estratégicos com indicadores Leading e Lagging, baseados nos objetivos e funcionalidades mapeadas no Roadmap Ágil e nas metas da startup fictícia dos slides.

Objetivo	Key Result	Tipo de Indicador	Métrica de Sucesso
Validar MVP	300 pedidos reais	Lagging	Nº de pedidos concluídos

	50 avaliações positivas	Lagging	Avaliações > 4 estrelas
	99% de uptime	Leading	Logs de monitoramento
Aumentar retenção	45% de retenção 30 dias	Lagging	Retenção mensal
	2 pedidos/mês por usuário	Lagging	Uso recorrente
	Reduzir checkout < 4 min	Leading	Métrica de navegação
Escalar com eficiência	Reduzir entrega para <30 min	Lagging	Tempo médio de entrega
	Chat com 95% de adoção	Leading	Uso da funcionalidade

Cerimônias Scrum