

01 DOR <p>Passageiros enfrentam longas esperas e falta de entretenimento durante conexões no Aeroporto de Guarulhos.</p> <p>Dificuldade de locomoção e integração entre diferentes meios de transporte.</p> <p>Atendimento ineficiente e falta de informações sobre a região de Guarulhos.</p> <p>Alto impacto ambiental devido ao grande volume de passageiros e operações diárias.</p>	02 AUTORIDADE <p>■ Conheço a dor pois</p> <p>entendo a importância da integração entre setores para a eficiência e o crescimento sustentável. O projeto conta com parcerias estratégicas com a Prefeitura de Guarulhos, empresas de transporte, tecnologia e turismo, garantindo uma solução robusta e alinhada às necessidades do mercado.</p> <p>■ Time que criou</p> <p>Equipe composta por especialistas em gestão aeroportuária, inovação tecnológica e sustentabilidade.</p> <p>Experiência em gestão de grandes fluxos de passageiros e implementação de soluções inteligentes para aeroportos.</p>	03 SOLUÇÃO <p>■ O que?</p> <p>Redução de filas e tempos de espera através da automação e inteligência artificial.</p> <p>■ Isso é único? Grau de Inovação</p> <p>Integração eficiente de modais de transporte, facilitando o deslocamento dos passageiros.</p> <p>■ Como?</p> <ul style="list-style-type: none">• Criação de pacotes turísticos para passageiros em conexão, incentivando o turismo local. <p>■ Valor Agregado</p> <p>Implementação de soluções sustentáveis para gestão de resíduos e uso de energia renovável.</p>	04 MERCADO <p>■ Tamanho</p> <p>O Aeroporto de Guarulhos movimentou milhões de passageiros anualmente, com tendência de crescimento contínuo. Setor altamente competitivo, com aeroportos internacionais investindo em inovação e experiência do usuário.</p> <p>■ Crescimento</p> <p>O setor é altamente competitivo, com aeroportos internacionais investindo constantemente em tecnologia, infraestrutura e experiência do usuário para atrair passageiros e companhias aéreas.</p> <p>■ Concorrência</p> <p>Concorrentes diretos incluem aeroportos como Viracopos e Galeão no Brasil, além de grandes hubs internacionais na América Latina.</p>	07 OPORTUNIDADE <p>■ Quero você por que:</p> <p>O Aeroporto de Guarulhos é um dos maiores da América Latina, com alto fluxo de passageiros e crescente demanda por melhorias. O projeto oferece inovação, eficiência operacional e novas fontes de receita.</p> <p>■ Investimento</p> <p>■ Valor</p> <p>O investimento necessário é estimado em quase 50 mil reais</p> <p>■ Percentual</p> <p>representando 100% do capital total. Os recursos serão aplicados em tecnologia, infraestrutura e expansão de serviços.</p> <p>■ Investidores Anteriores</p> <p>Já contamos com o apoio de fundos de investimento, instituições financeiras e empresas do setor de infraestrutura e logística que acreditam na proposta e viabilidade do projeto.</p> <p>■ Utilização dos Recursos</p> <table border="1"><tr><td>25</td><td>% pro labore fundadores</td></tr><tr><td>25</td><td>% vendas e MKT</td></tr><tr><td>25</td><td>% Dev</td></tr><tr><td>25</td><td>% P&D</td></tr><tr><td>()</td><td>%</td></tr></table> <p>■ Fachamento</p> <p>O projeto está pronto para a captação de investimentos e implementação imediata.</p>	25	% pro labore fundadores	25	% vendas e MKT	25	% Dev	25	% P&D	()	%																		
25	% pro labore fundadores																															
25	% vendas e MKT																															
25	% Dev																															
25	% P&D																															
()	%																															
05 SIM - SISTEMA INTEGRADO DE MONETIZAÇÃO <table border="1"><thead><tr><th>Modelo de Público</th><th>Modelo de Negócio</th><th>Modelo de Receita</th><th>Modelo de Canal de Vendas</th></tr></thead><tbody><tr><td><input type="checkbox"/> B2B <input type="checkbox"/> B2C <input type="checkbox"/> B2B2C <input type="checkbox"/> B2C2G <input type="checkbox"/> B2G <input type="checkbox"/> G2G <input type="checkbox"/> B2E <input type="checkbox"/> D2C <input checked="" type="checkbox"/> Outros</td><td><input type="checkbox"/> SaaS <input type="checkbox"/> Marketplace <input type="checkbox"/> E-Commerce <input type="checkbox"/> Franquias <input type="checkbox"/> APP <input type="checkbox"/> Produto Físico <input type="checkbox"/> Serviço <input checked="" type="checkbox"/> Outros</td><td><input type="checkbox"/> Vendas One Shot <input type="checkbox"/> Assinatura <input type="checkbox"/> Publicidade <input type="checkbox"/> Pay Per Use <input type="checkbox"/> Comissões <input checked="" type="checkbox"/> Outros</td><td><input type="checkbox"/> Equipes Próprias <input type="checkbox"/> Representantes Comerciais <input type="checkbox"/> Venda Direta <input type="checkbox"/> Dealers (concessionárias) <input type="checkbox"/> Atacadistas / Distribuidores <input type="checkbox"/> Varejo <input type="checkbox"/> Call-Center (telemarketing) <input type="checkbox"/> Marketing Digital <input checked="" type="checkbox"/> Outros</td></tr></tbody></table>					Modelo de Público	Modelo de Negócio	Modelo de Receita	Modelo de Canal de Vendas	<input type="checkbox"/> B2B <input type="checkbox"/> B2C <input type="checkbox"/> B2B2C <input type="checkbox"/> B2C2G <input type="checkbox"/> B2G <input type="checkbox"/> G2G <input type="checkbox"/> B2E <input type="checkbox"/> D2C <input checked="" type="checkbox"/> Outros	<input type="checkbox"/> SaaS <input type="checkbox"/> Marketplace <input type="checkbox"/> E-Commerce <input type="checkbox"/> Franquias <input type="checkbox"/> APP <input type="checkbox"/> Produto Físico <input type="checkbox"/> Serviço <input checked="" type="checkbox"/> Outros	<input type="checkbox"/> Vendas One Shot <input type="checkbox"/> Assinatura <input type="checkbox"/> Publicidade <input type="checkbox"/> Pay Per Use <input type="checkbox"/> Comissões <input checked="" type="checkbox"/> Outros	<input type="checkbox"/> Equipes Próprias <input type="checkbox"/> Representantes Comerciais <input type="checkbox"/> Venda Direta <input type="checkbox"/> Dealers (concessionárias) <input type="checkbox"/> Atacadistas / Distribuidores <input type="checkbox"/> Varejo <input type="checkbox"/> Call-Center (telemarketing) <input type="checkbox"/> Marketing Digital <input checked="" type="checkbox"/> Outros																				
Modelo de Público	Modelo de Negócio	Modelo de Receita	Modelo de Canal de Vendas																													
<input type="checkbox"/> B2B <input type="checkbox"/> B2C <input type="checkbox"/> B2B2C <input type="checkbox"/> B2C2G <input type="checkbox"/> B2G <input type="checkbox"/> G2G <input type="checkbox"/> B2E <input type="checkbox"/> D2C <input checked="" type="checkbox"/> Outros	<input type="checkbox"/> SaaS <input type="checkbox"/> Marketplace <input type="checkbox"/> E-Commerce <input type="checkbox"/> Franquias <input type="checkbox"/> APP <input type="checkbox"/> Produto Físico <input type="checkbox"/> Serviço <input checked="" type="checkbox"/> Outros	<input type="checkbox"/> Vendas One Shot <input type="checkbox"/> Assinatura <input type="checkbox"/> Publicidade <input type="checkbox"/> Pay Per Use <input type="checkbox"/> Comissões <input checked="" type="checkbox"/> Outros	<input type="checkbox"/> Equipes Próprias <input type="checkbox"/> Representantes Comerciais <input type="checkbox"/> Venda Direta <input type="checkbox"/> Dealers (concessionárias) <input type="checkbox"/> Atacadistas / Distribuidores <input type="checkbox"/> Varejo <input type="checkbox"/> Call-Center (telemarketing) <input type="checkbox"/> Marketing Digital <input checked="" type="checkbox"/> Outros																													
06 FASES DA STARTUP <table border="1"><thead><tr><th>INSIGHT</th><th>PESQUISAS</th><th>VALIDAÇÃO</th><th>MVP</th><th>PRODUTO NO MERCADO</th><th>TRAÇÃO</th><th>ESCALA</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="2">PRÉ - STARTUP</td><td colspan="2">STARTUP</td><td colspan="3">CRESCIMENTO</td></tr></tbody></table>					INSIGHT	PESQUISAS	VALIDAÇÃO	MVP	PRODUTO NO MERCADO	TRAÇÃO	ESCALA															PRÉ - STARTUP		STARTUP		CRESCIMENTO		
INSIGHT	PESQUISAS	VALIDAÇÃO	MVP	PRODUTO NO MERCADO	TRAÇÃO	ESCALA																										
PRÉ - STARTUP		STARTUP		CRESCIMENTO																												