

GOOGLE SEARCH

Alcance:

- Se valida que el motor de búsqueda de google, al ingresar una palabra o frase en la caja de texto devuelve los resultados esperados.
-
- Se valida que al seleccionar alguno de los resultados de la búsqueda está enlazado con la página correcta.
-
- Se verificó que la lista de sugerencia funciona correctamente al seleccionar algun item.

Fuera del alcance:

- Se verifica la velocidad de los resultados
- Se verifica el número de resultados encontrados
- Se verifica el número de resultados de lista de sugerencia

Plan de riesgos

- La probabilidad que al realizar una búsqueda en google con alguna palabra clave, el buscador no arroje resultados coherentes.
 - **Mitigación:** Mediante pruebas funcionales, realizando búsquedas con ciertas palabras claves y verificando que sus primeros resultados están la pagina mas relacionada.
- La probabilidad que la lista de sugerencia de google al ingresar una palabra no funcione correctamente
 - **Mitigación:** Mediante pruebas funcionales, ingresando alguna o algunas palabras claves, verificando que la lista de sugerencias esté visible y al dar clic en su primera opción, active los resultados de búsqueda de google.

Estrategia:

- **Caso 1: Búsqueda tradicional**
 - Ingresar al sitio web www.google.com
 - ingresar la palabra clave "The name of the wind" en la caja de texto de google.
 - Realizar la búsqueda, dando clic en el botón **Buscar con google**

- **Resultado esperado:**
 - Verificar que el motor muestre resultados de búsqueda
 - Verificar que el título del resultado de la primera posición sea la palabra clave ingresa inicialmente “The name of the wind”
 - Al dar clic en el título del primer resultado, la pagina que me redirige google debe tener en su título el siguiente nombre “Patrick Rothfuss - The Books”
- **Caso 2: Búsqueda usando lista de sugerencias**
 - Ingresar al sitio web www.google.com
 - ingresar la palabra clave “The name of the w” en la caja de texto de google.
 - En la lista de sugerencias, hacer clic en la primera opción
 - **Resultado esperado:**
 - Verificar que el motor muestre resultados de búsqueda
 - Verificar que el título del resultado de la primera posición sea la palabra clave ingresa inicialmente “The name of the wind”
 - Al dar clic en el título del primer resultado, la pagina que me redirige google debe tener en su título el siguiente nombre “Patrick Rothfuss - The Books”