

Buyer persona:

canal favorito de comunicación:

- Redes sociales (Facebook)

Herramientas que necesita trabajar:

- Vacunas

Su trabajo se miden en función de:

- Pacientes

Su superior es:

- Administrador

Metas u objetivos:

- Vacunar la mayor cantidad de personas posibles

Obtiene información a través de:

- redes sociales

Dificultades principales:

- La gente no está informada