

Buyer persona:

canal favorito de comunicación:

- Redes sociales (Facebook)

Herramientas que necesita trabajar:

- Repostería

Su trabajo se miden en función de:

- Pasteles

Su superior es:

- Administrador

Metas u objetivos:

- Vender pasteles

Obtiene información a través de:

- redes sociales

Dificultades principales:

- No puede distribuir ni vender pasteles de manera eficiente