

PLAN DE CARRERA WEB3

Módulo 2: Marca Personal & Networking





Tabla de contenidos

▼ 01

**Marca Personal &
Branding**

▼ 02

**Creación de
Contenido &
Comunicación**

▼ 03

Networking Online

▼ 04

Networking Offline



**Módulo 2: Marca Personal
& Networking**

**Marca Personal
& Branding**



Tu Marca Personal es:

- Tu reputación
- Tu autoridad
- Tus valores
- Tu imagen
- Tu voz
- Tu visibilidad
- Tu identidad
- Tu valor diferencial



Marca Personal & Branding

¿Por qué?

- La importancia de tener una marca personal está aumentando de manera exponencial
- Hay que tener en cuenta que **debes desvincular tu marca personal con la necesidad de buscar trabajo.**
 - Te ayudará debido a tu visibilidad, pero no es la razón única.
 - Importante recordar que una marca personal no se crea en un día. A lo mejor no estás buscando trabajo hoy, pero en algún momento, puede ser que sí, y haber hecho el trabajo previo ayudará mucho.





Marca Personal & Branding

¿Por qué?

- Reid Hoffman (Fundador de LinkedIn) explica que cada vez más, **las personas empezarán a funcionar como compañías.**
 - Tienen que **tener su marca personal**, entender tareas de **marketing**, e incluso **ventas** a nivel individual.
- Vivimos en un mundo donde la presencia en RRSS es cada vez más importante, incluso en un ámbito profesional.
 - Esta presencia **te ayudará a conseguir mejores oportunidades, trabajos, y colaboraciones** que sin ella, puede que nunca lleguen.



People will be discovering that the Internet helps their career. One of my theses is that every individual is now a small business; how you manage your own personal career is the exact way you manage a small business. Your brand matters. That is how LinkedIn operates.



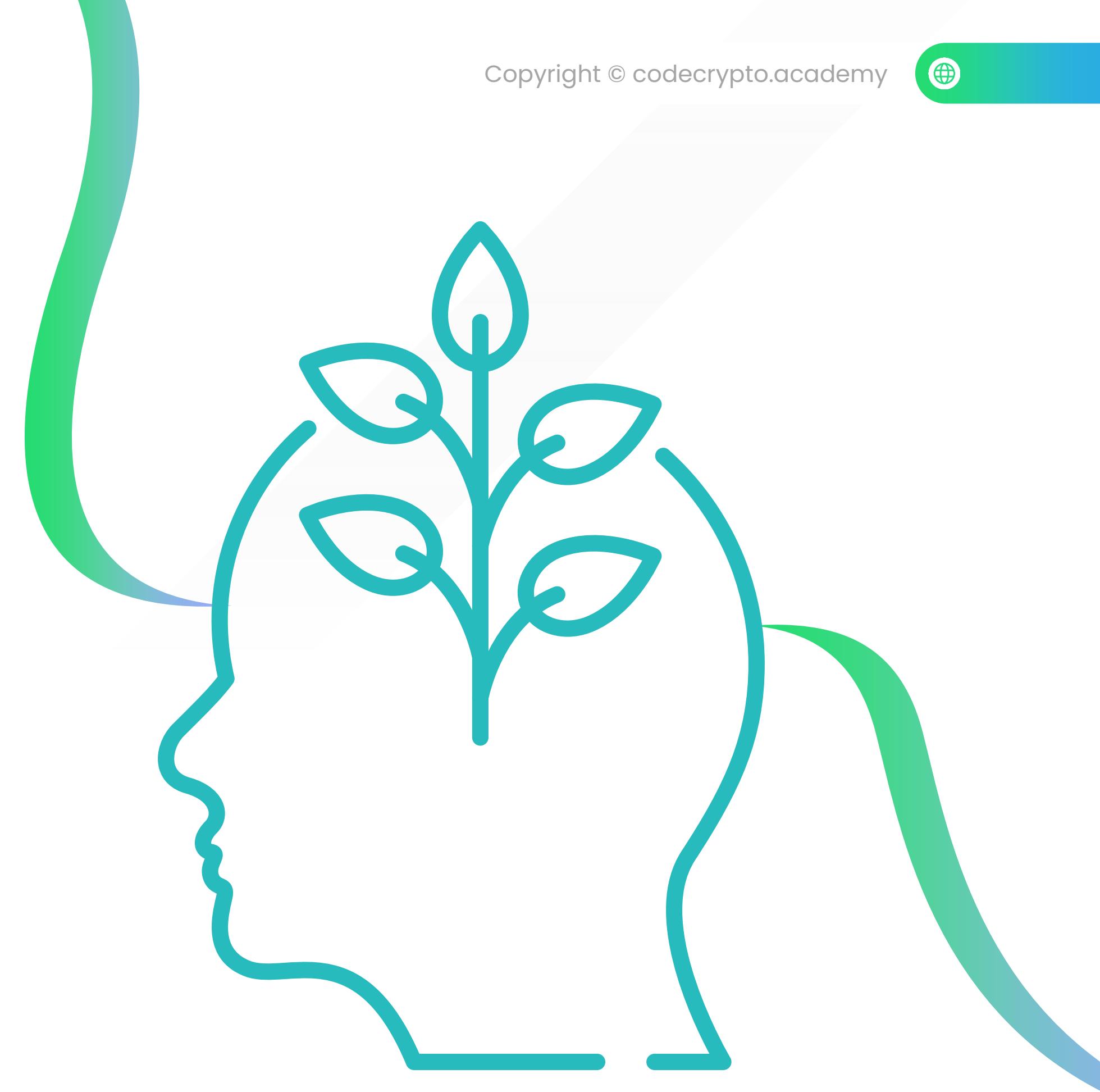
Marca Personal & Branding

¿Cómo empiezo?

- El primer paso que hay que dar es:
 - **TENERLO CLARO.**
- Tienes que saber hacia donde vas, y quitarte el miedo de qué van a pensar los demás (amigos, familiares, compañeros de trabajo, etc.)
- Seguramente algunas personas te dirán algo, puede que te vacilen, se rían de ti, o incluso que hablen contigo para ver si 'tienes intención de irte' a otro trabajo.
- Es importantísimo saber, que construir tu marca personal es un paso importante en tu vida profesional, y te va a ayudar a conseguir tus objetivos.



Si no lo tienes tan claro, vuelve al módulo anterior, y revisita los temas sobre: El Síndrome del Impostor, el miedo, y el compromiso contigo mismo.





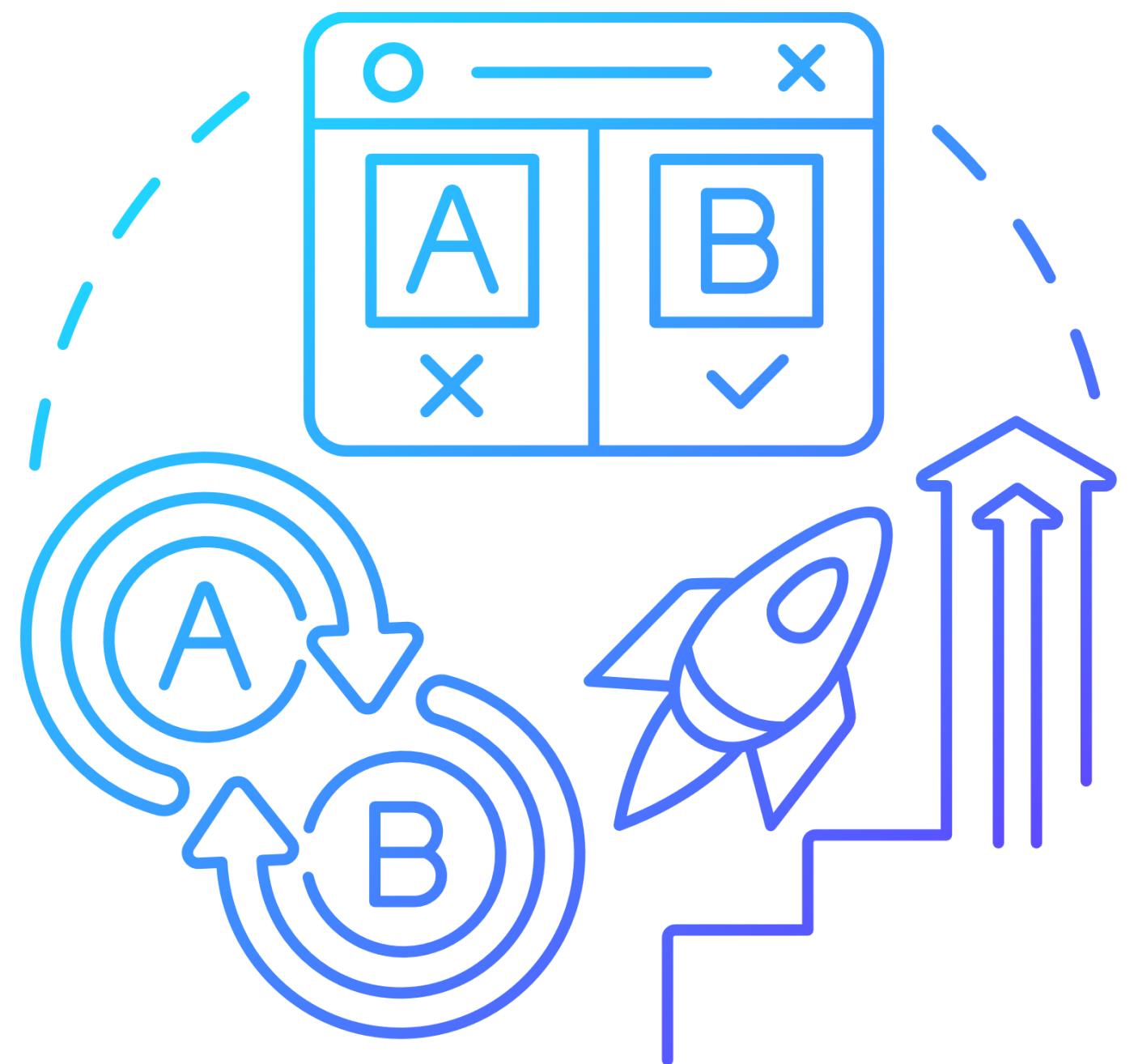
Módulo 2: Marca Personal & Networking

Creación de Contenido & Comunicación



Creación de Contenido & Comunicación

¿De qué y a quién voy a hablar?



- Antes de empezar a postear a lo loco, es imprescindible entender que **estamos haciendo Marketing de nosotros mismos.**
- **Esto no es una ciencia exacta**, es Prueba & Error, Tests A/B, en los que entiendes que te funciona mejor según tu audiencia, nicho, y objetivos.
- **Lo que funciona hoy, puede que mañana no.** Es un constante aprendizaje e investigación de nuevas tendencias, y de como funciona el algoritmo (pero ya te lo adelanto, el algoritmo es la propia audiencia, y más número de seguidores no implica mayores resultados)



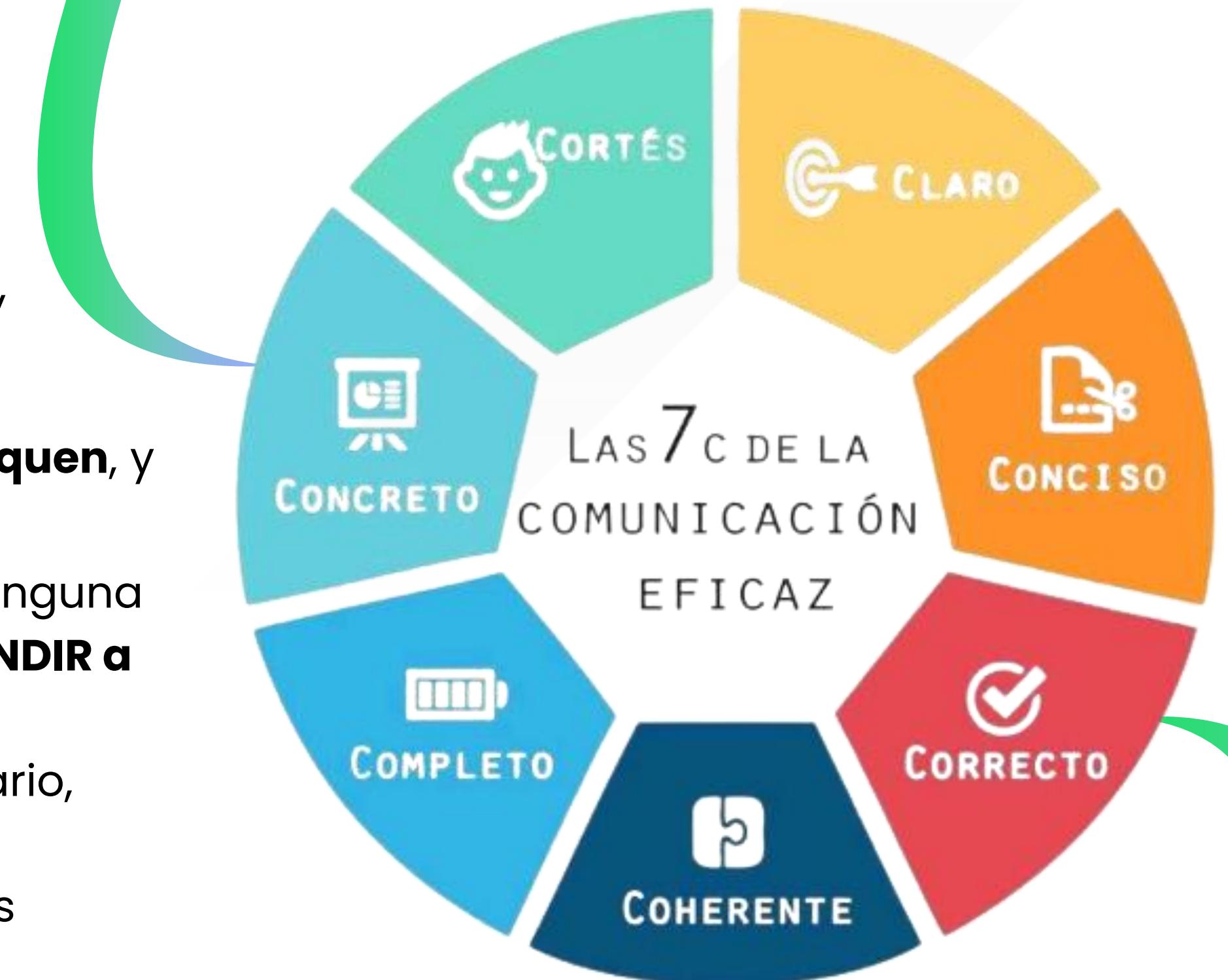
Creación de Contenido & Comunicación

¿De qué y a quién voy a hablar?

- Antes de postear, tienes que trazar un plan y elegir **DE QUE VAS A HABLAR**.
- Tienes que elegir **3 PALABRAS que te identifiquen**, y empezar a escoger temas con ese enfoque.
- Si hablamos de **cosas muy variadas** y sin ninguna línea clara, lo único que haremos es **CONFUNDIR a nuestra audiencia**.
 - Esto incluso puede tener el efecto contrario, causando a algunas personas dejar de seguirnos, o que nos siguen las personas equivocadas.



Ejercicio: Hacer un brainstorming de palabras que encajan con tus objetivos, intereses, conocimientos y audiencia ideal. Esto es el primer paso para empezar a crear contenido de forma eficaz (vuelvo a insistir, en que no va de tener más seguidores, va de tener los correctos)





Creación de Contenido & Comunicación

¿De qué y a quién voy a hablar?

- Tienes que decidir **a quién** quieras dirigirte.
- Cuando tengas claro quién es tu audiencia, esto te ayudará a orientar tu comunicación y voz.
- **Tu audiencia debe ser tu cliente ideal** y debes **entender sus problemas, inquietudes e intereses**, por lo que cuanto más cercanía tengas a esa audiencia, más fácil te será comunicarte con ella. ¡Sé coherente y aprovecha el background que ya tienes!
 - Si quieras, por **ejemplo**, ofrecer servicios de consultoría Blockchain a perfiles de dirección, debes desarrollar una comunicación profesional y de relevancia, de peso, de autoridad, con soluciones prácticas y sin demasiados tecnicismos.
- Si ves que no estás llegando a las personas adecuadas, toca repensar tu plan. **Esto es prueba y error y aprendizaje constante.**





Creación de Contenido & Comunicación

¿De qué y a quién voy a hablar?

Siempre tienes que tener en cuenta ciertas cosas cuando vas a crear y compartir contenido:

- 1. Calidad > Cantidad** (No copies y pegues de ChatGPT por dios 😠)
- 2. Comparte conocimiento y valor SIEMPRE**
3. Opinar e **interactuar** con otras personas (esto te ayudará conectar con otros profesionales)
4. **Mantén tu línea de comunicación** sin desviarte de tu discurso (claro y directo)
5. **Comunica de la forma adecuada** según tu audiencia ideal (no es lo mismo hablar con universitarios, que con un CEO)
6. Lo más importante es **empezar** (NO te hace falta un post larguísimo que requieran montones horas de investigación y preparación)



Creación de Contenido & Comunicación

Pautas para mejorar tu marca personal en LinkedIn

DIARIAMENTE:

Comenta en 10 publicaciones relacionados con tu nicho

SEMANALMENTE:

Publica 2-5 veces sobre temas relevantes o aprendizajes en tu sector
Comparte tus avances y conclusiones

Conéctate con 2 profesionales/creadores de contenido en tu nicho

MENSUALMENTE:

Ofrece ayuda o soporte a otra persona en tu sector sin esperar nada a cambio
(puede ser otro alumno o persona que crees que puedes aportarles algo.)

CONTINUAMENTE:

Asiste a webinars y eventos online en tu nicho y aporta insights y opiniones a tu red.

Comparte tus logros académicos y los certificados de CodeCrypto.

Analiza métricas y resultados, modificando cuando sea necesario.

****Haciendo éstas tareas, te posicionas entre el 1% de los usuarios más activos en LinkedIn****



Creación de Contenido & Comunicación

¿De qué y a quién voy a hablar?

Ejercicio:

Crea un plan semanal de tareas para la creación de contenido para potenciar tu marca personal.



Elige los días de la semana que vas a dedicar tiempo a LinkedIn y organízate.

Las pequeñas tareas diarias y semanales tendrán un impacto importante a lo largo de los meses.



Módulo 2: Marca Personal & Networking

Networking Online





Networking Online

Crear relaciones con otros profesionales a través de LinkedIn

- Tienes que **tener un plan estratégico**, no se trata de mandar mensajes a todo el mundo sin un propósito claro e investigación previa.
- El Networking Online es en algunos momentos más complicado que offline. **Hay demasiado Spam.**
- Debes **interactuar con otros profesionales de forma 'pasiva'** durante un tiempo antes de mandarles un mensaje directo (y más si se trata de una persona con un alto cargo).





Networking Online

 Crear relaciones con otros profesionales a través de LinkedIn

- Usamos RRSS para **interactuar** con otras personas.
- Tienes que crear contenido, pero a la vez tienes que **opinar, recompartir, reaccionar** a otras personas
 - Cuando recompares o comentas, añade valor (esto aumenta tu autoridad)
 - No ayuda a nuestra marca recompartir todo el tiempo sin más (¿cuál es tu objetivo final?)
- **Cuando interactuamos**, no solo verá nuestro nombre el creador original, sino todas las otras personas que interactuaron o siguen a esa persona. Es una forma simple de **multiplicar nuestro alcance y dar visibilidad** a nuestro perfil.
 - Tanto nosotros como el creador original nos veremos beneficiados.
- Cuando alguien recomparte o comenta nuestro contenido, **tómate el tiempo necesario para contestar y crear conversaciones relevantes**.
- Todas estas interacciones te ayudará a crear relaciones con personas de interés.



Lindsey Walker • You

Blockchain Talent & Education | Professional Development 3.0 | Web3 | Let's B...

6d • Edited •

⚠ La realidad actual de los proyectos #blockchain ⚠

Aunque avanzamos cada día, aún queda mucho por hacer. La tecnología blockchain tiene un enorme potencial, pero su adopción y desarrollo requieren tiempo.

La mayoría de proyectos están en sus fases iniciales y enfrentan problemas técnicos y, por supuesto, regulatorios.

Otro problema que afecta el entendimiento de esta tecnología: MARKETING

A menudo se presenta proyectos #blockchain como una solución utópica, que se crea muy rápido, sin estresos, y con salarios muy altos, lo que genera expectativas poco realistas. (Una conversación recurrente con los alumnos de [CodeCrypto](#))

Es hora de enfocarnos en la realidad, compartir conocimiento e información sobre esta tecnología que se basa en proyectos reales, en su estado actual.

Seguimos 💪

#blockchaineducation #blockchaintechnology #blockchainespaña #web3

#blockchaindeveloper

 • 1st

CEO & Co-founder a.

1w •

OJO! 🚨 El que dice que está tokenizando real estate les está mintiendo, o al menos no diciendo toda la verdad.

Aquí os explico desde una perspectiva jurídica porqué aun no es posible tokenizar en España (también aplicada para la mayoría de los países del mundo) derechos reales, entre ellos el derecho de propiedad, y como muchas plataformas de tokenización 'confunden' (y quiero creer que es sin mala intención, solo desconocimiento) sobre que implica la tokenización que realizan

...



Add a comment...



Most relevant ▾



tri • 1st

6d ...

Se puede fraccionar una propiedad si es comprada por una Sociedad por Acciones y entregar una acción a cada Token Holders después de Tokenizar el proyecto (whitepaper) que estará vinculado mediante un Smart Contract y se puede especificar que cada Acción tenga una equivalencia en Token y tenga derechos a las utilidades que e ...[see more](#)

[See translation](#)

[Like](#) | [Reply](#) • 1 Reply



 • 1st

CEO & Co-founder a

6d ...

[auri](#) pues es como digo una solución híbrida, pero no aporta titularidad real ni del inmueble, ni de las participaciones de la sociedad. como digo en el video, todo mecanismo que incluya una inscripción en un registro, al día de la fecha no es tokenizable en España y casi en ninguna parte del mundo.

[See translation](#)

[Like](#) | [Reply](#)



 • 1st

CEO & Co-founder a

6d ...

Gracias por hacerte eco!

[See translation](#)

[Support](#) • 1 | [Reply](#) • 1 Reply



Lindsey Walker **Author**

Blockchain Talent & Education | Professional Development 3.0 | W...

6d ...

Gracias a ti por hablar de este tema. Es superimportante comentar sobre la realidad del ecosistema y su estado actual. Todavía hay mucho por hacer y resolver, tanto técnicamente



Networking Online

Crear relaciones con otros profesionales a través de LinkedIn

- Antes de mandar un mensaje a otro profesional, haz una pequeña investigación:
 - ¿Qué hace?
 - ¿Cómo puedes aportar valor a su vida profesional?
 - ¿Por qué le escribes? ¿Qué pretendes sacar de la conversación o relación?
 - ¿Qué sabes de él para que sea una interacción personalizada?



Ejercicio: Vamos a analizar unos mensajes directos que me han llegado:

¡Hola Lindsey!

Un placer conectar contigo, represento a C... al, una empresa de reclutamiento de talento remoto.

Estuve viendo tu perfil y creo que desde nuestra empresa podemos aportar talento de calidad a buen precio.

Trabajamos bajo el modelo "No Cure - No Pay", donde solo paga al momento de contratar al candidato adecuado. Además, si el perfil contratado no encaja, garantizamos durante 60 días una nueva selección.

Nuestros talentos representan una reducción de costos laborales de hasta el 70%, sin comprometer la calidad y eficiencia.

¿Tendrías 15 minutos para reunirnos y brindarte más información?

Saludos,



Nadie quiere estar bombardeado de mensajes sin ninguna relevancia



Networking Online

Crear relaciones con otros profesionales a través de LinkedIn

 Gracias por aceptar mi invitación, es un placer compartir red de contactos contigo.

A ver si un día podemos hablar.

Un saludo

APR 29

 Hola • 8:54 AM

Hola, Lindsey

He estado viendo tu perfil de empresa, y me he preguntado, ¿Alguna vez habéis considerado usar buzones inteligentes autónomos para las entregas de los paquetes de los empleados?

MAY 3

 Hola • 9:37 AM

Hola, Lindsey

JUN 20

17 AM

 Hi @Lindsey, I hope you're doing well.

I'm reaching out to follow up on our last couple of messages. I wanted to see if there's anything I can help you with, particularly related to your website or mobile app development work.

If you're available, we can discuss this via call. Are you available for a call? I would appreciate it if you could share your thoughts on this.

Thank you.

JUN 21

 10 • 4:43 PM

Lindsey. Estás en algún desarrollo blockchain?

JUN 21



2:37 PM

Hola Lindsey! quería asegurarme si has podido leer mis mensajes y tienes alguna duda o pensamiento al respecto. Quedo atenta!



Networking Online

Crear relaciones con otros profesionales a través de LinkedIn

IR · 1st
APR 15 · 11:30 AM

Hola Lindsey, creo que tenemos muchos intereses en común y me gustaría conectar contigo. Saludos!

Introducción sencilla, sin vender nada ni proponer ninguna llamada fría.

Investigué su perfil, y es cierto que tenemos varios intereses en común (me da la sensación de que se ha tomado tiempo en mirar mi perfil).

Se presenta con un interés en común, y momentos en los que nos hemos cruzado.

Muestra que 'me conoce' de unos Hackathons y que podríamos juntarnos para hablar sobre blockchain (de mutuo interés)

12:40 PM

Hola Lindsey!

Gracias por agregarme a tu red de contactos. Últimamente he sentido curiosidad por Blockchain, estoy segura que vamos a poder sumarnos mediante esta red. Vi que estuviste por 42Madrid, yo soy estudiante y si estás por el campus algún día, podríamos tomarnos un cafe.

Buen inicio de semana!



Networking Online

Crear relaciones con otros profesionales a través de LinkedIn:

Ejercicio:

Crea una lista de personas que te motivan, pueden aportar algo a tu vida profesional, posibles colaboraciones, les respetas, te interesaría trabajar junto a ellos en una empresa, etc.

Empieza a crear 'una relación pasiva' con ellos opinando en sus posts, recompartiendo y teniendo presencia en su feed.

**Bonus: asiste a un webinar o charla suya, o incluso propicia la oportunidad de conocerle en persona (hablaremos más de esto a continuación)



Módulo 2: Marca Personal & Networking

Networking Offline



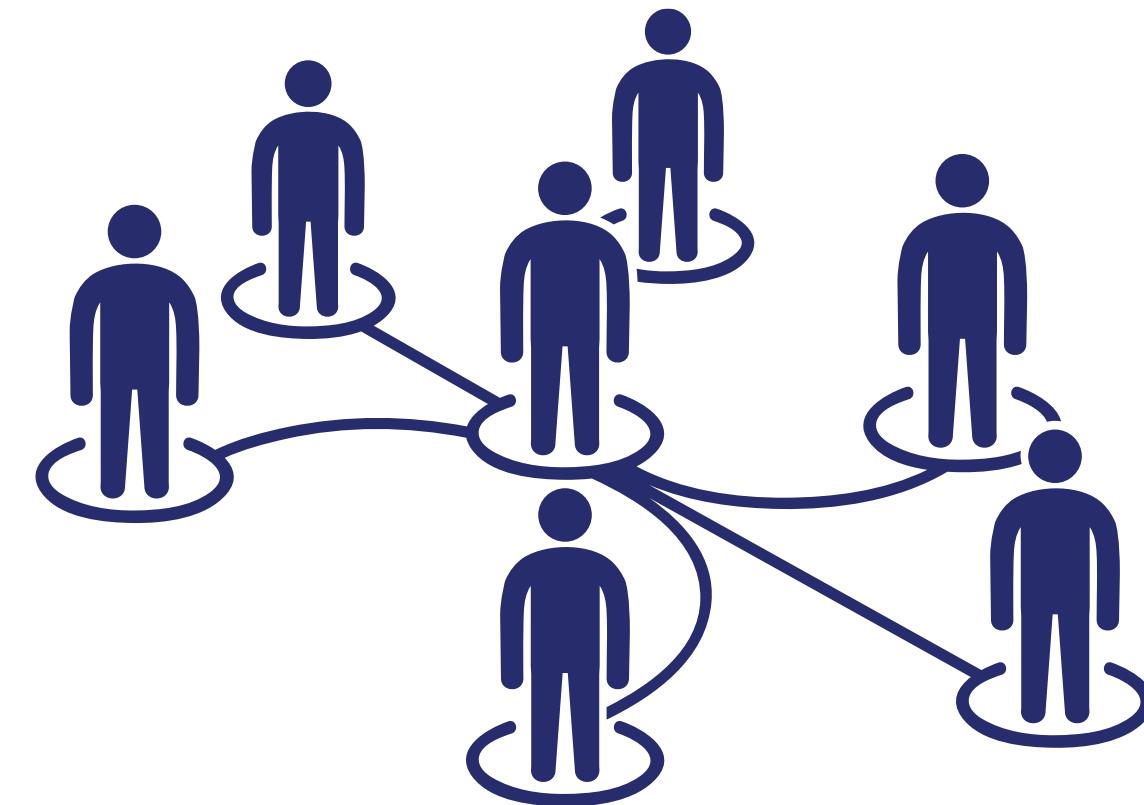


Networking Offline

¿Dónde y Cómo?

Desde la pandemia, ha habido **un aumento importante de eventos online**, pero cada vez más, estamos volviendo a participar en eventos presenciales.

Estos **eventos/quedadas son oportunidades increíbles para conectar** con otros profesionales dentro del ecosistema Blockchain/Web3, y **ofrecen un entorno de aprendizaje** y conocimiento muy atractivo.



Este ecosistema se basa en la colaboración y la comunidad, lo que aumenta las posibilidades de crear relaciones con otros profesionales en muy poco tiempo. Las personas que van a eventos Web3 buscan conexión con otros, y aportar su granito de arena, facilitando oportunidades de Networking y posibilidades de hablar con CEOs, CTOs y otros decision-makers.



Networking Offline

¿Dónde y Cómo?

Los beneficios de networking offline son varios:



1. Es mucho **más fácil** conocer a alguien **cara a cara**, que a través de mensajes online.
2. **Impactas más**, siendo más fácil que esa persona se acuerde de ti.
3. Puedes **aumentar la confianza** mucho más rápido, mostrando **lenguaje corporal, forma de hablar, confianza, capacidad de comunicación**, etc.
4. **Las conversaciones** personales y profesionales, pueden **impactar mucho en poco tiempo**.
5. Esta conversación puede **abrir la puerta** a conectar en LinkedIn, donde podrás seguir construyendo **una relación sólida online**.



Networking Offline

¿Por qué?

Asistiendo a eventos/quedadas, no solo te ayudará a **conseguir mayores oportunidades de networking**.

Vas a estar **más presente** en todo lo que está ocurriendo **en el ecosistema**, a tener **una visión más completa** de los avances y **lo que están haciendo otros profesionales**.

Estarás **más sumergido** en esta tecnología, **pudiendo aportar valor y conocimiento de primera mano**, y ampliando tu entendimiento de las aplicaciones y estado actual del desarrollo e implementación en diferentes sectores.



Networking Offline

Otros eventos y oportunidades

Se están expandiendo eventos y quedadas por todo el país.

Recomendamos asistir mínimo 2 eventos al año (pueden ser grandes o pequeños, pero hay que estar presente)

La participación en Hackathons y otros retos, también aumenta tu credibilidad y muestra mucho de tu carácter (¡ja las empresas les gusta mucho!!)

Recuerda lo que hablamos antes de prioridades. Piénsalo como una oportunidad de aprendizaje, desarrollo personal y profesional, y empápate de experiencias para mejorar tu perfil a la hora de participar en procesos de selección





Ejemplo: Si quieres ofrecer soluciones basadas en Blockchain a hoteles, debes asistir ferias de turismo.

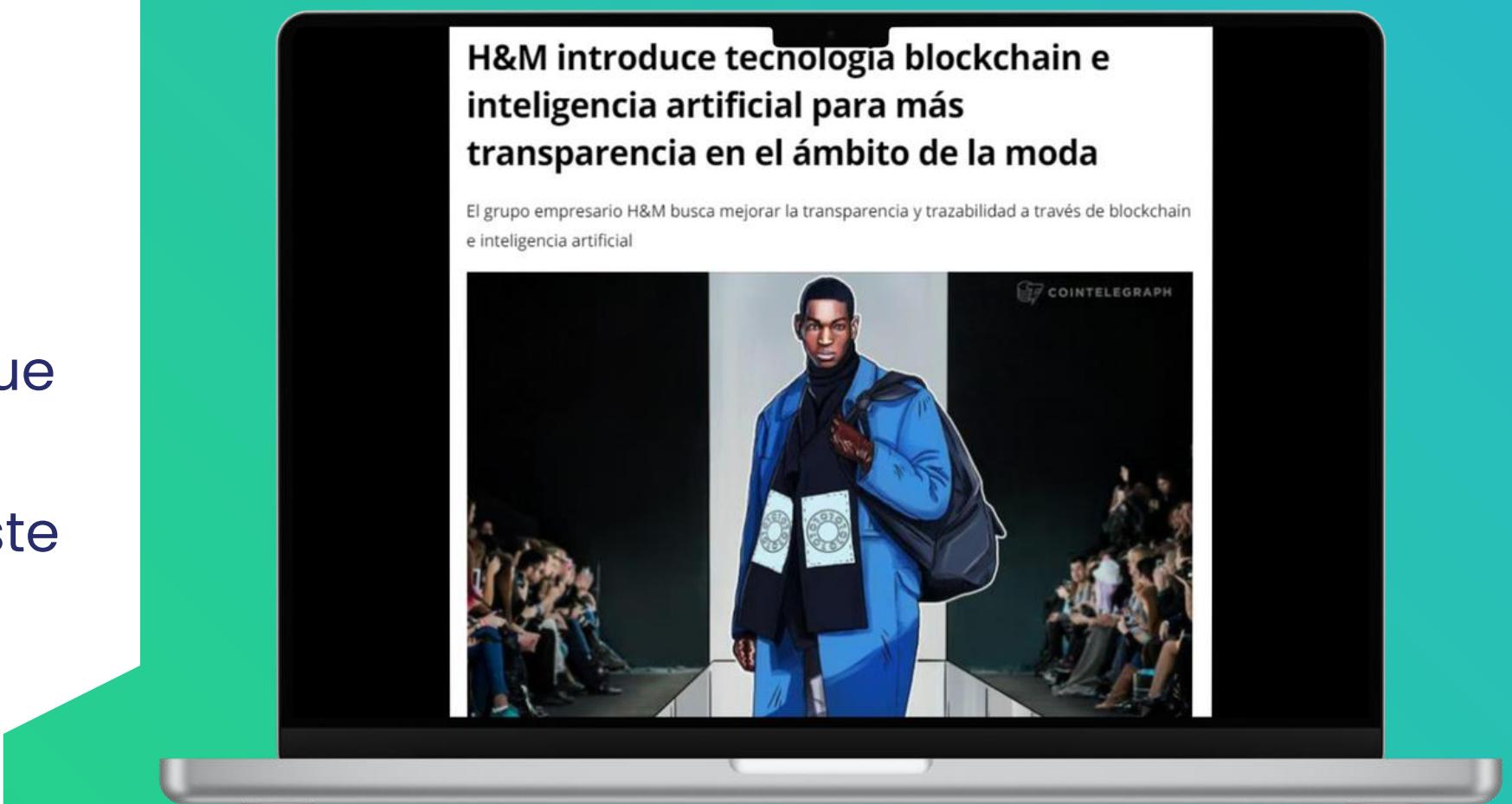
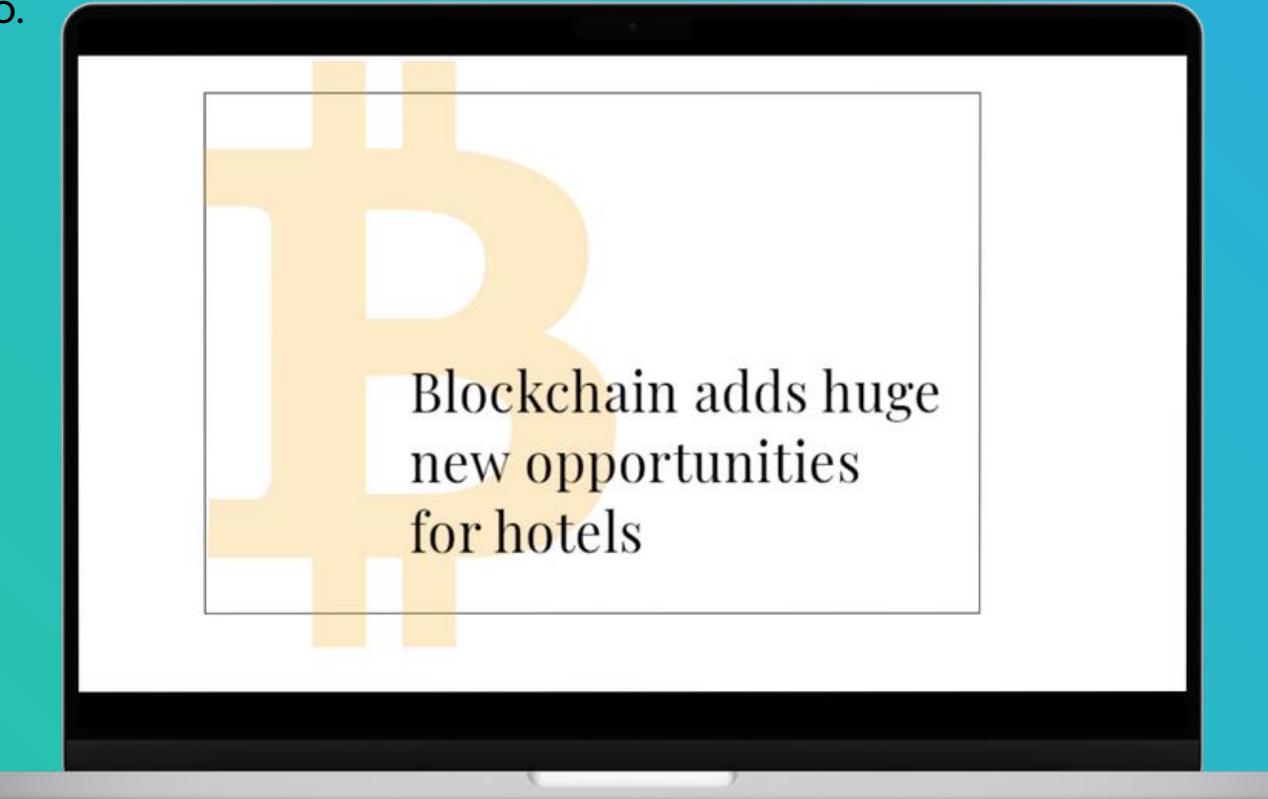
Networking Offline

Otros Eventos & Oportunidades

Dependiendo de tus objetivos y nicho del mercado, **recomendamos asistir a eventos por sector**. Esto te ayudará a conocer a tu cliente potencial, entender sus problemas y necesidades, para poder ofrecerles soluciones a medida.



Ejercicio: Pensar en diferentes sectores en los que podrías ofrecer soluciones basadas en tu experiencia laboral o personal. ¿Hay ferias de este sector? Anota esas fechas importantes en tu calendario.



Ejemplo: Si quieres meterte en el sector de la moda, debes estar presente en sus eventos.



Networking Offline

Ejercicio



- 1. Investiga** diferentes eventos Blockchain & Web3 nacionales e internacionales.
- 2. Elige 1-2** a los que te gustaría asistir, y empieza a organizarte para poder hacerlo realidad.
- 3. Cuando esté publicado,** **anota las charlas que te interesan y las personas y empresas que te gustaría empezar a conocer.**
- 4. Traza un plan y ejecútalo durante el evento.**



¡FIN!

Módulo 2: Marca Personal & Networking

