



</codecrypto.academy>

PLAN DE CARRERA WEB3

DESARROLLO PERSONAL & PROFESIONAL
EN UN ÁMBITO TECNOLÓGICO



Contexto Global

La importancia del bloque
'Plan de Carrera Web3'

Agenda:



- Impacto de una marca personal (a medio-largo plazo) → Alfredo
- El poder de las relaciones en LinkedIn (el equipo CodeCrypto) → Claudio
- La magia del Networking Offline & Online (oportunidades que surgen) → Lindsey
- Piedras en el camino cuando creas una marca personal → Debate

Contexto Global

La importancia del bloque 'Plan de Carrera Web3'

Alfredo

- **Impacto de una marca personal (a medio-largo plazo)**

Aquel email de LinkedIn allá por 2012.

Conexión y conversaciones. Clientes nacionales e internacionales.

Reality Show CRMs.

Consultoría en España.

Participación en diferentes iniciativas Blockchain. Top Voice Blockchain



Contexto Global

La importancia del bloque
'Plan de Carrera Web3'

Claudio



- **El poder de las relaciones en LinkedIn (construcción continua del equipo CodeCrypto)**

Cómo Claudio, ha encontrado a todo el equipo de CodeCrypto a través de conversaciones y relaciones en LinkedIn.

Casos Jose Viejo y David Viejo.
Caso Alfredo Bravo.
Caso Andrés León.

Podcast CodeCrypto. Cómo conseguir relevancia, presencia y autoridad.

Contexto Global

La importancia del bloque
'Plan de Carrera Web3'

Lindsey



- **La magia del Networking Offline & Online (oportunidades que surgen)**

Cómo crecer tu red de contactos. De 200 seguidores a 2200 en menos de 1 año (NFT Europe)

Desde mi primer evento social en el ecosistema, hasta mi primera ponencia.

Cómo la presencia offline y online van de la mano (eres reconocible, Hackathon Madrid)

Contexto Global

La importancia del bloque 'Plan de Carrera Web3'



Debate

- **Piedras en el camino cuando creas una marca personal**

Cómo puede impactar la creación de contenido, en tu vida laboral (¿quieres cambiar de trabajo?, bromas y comentarios, “bullying”), e incluso en tu vida personal.

Síndrome del impostor, ¿lo que comparto tiene valor?, ¿sé suficiente para opinar de esto?

Dudas cuando llegan oportunidades inesperadas.

Cómo gestionas la comunidad (haters vs fans).

Qué tipo de contenido compartes; no todo va de tener más seguidores.