



## ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

### DEPARTAMENTO DE DESARROLLO HUMANO

#### HOJA DE VIDA



#### 1. DATOS PERSONALES

<b>Apellidos:</b> DELGADO RODRÍGUEZ	<b>C.I.:</b> 0603059304-4
<b>Nombres:</b> CARLOS AUGUSTO	<b>RUC:</b> 0603059304001
<b>Fecha de nacimiento:</b> 20/06/1979	<b>Lugar:</b> RIOBAMBA
<b>Lugar de trabajo:</b> ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	<b>Cargo:</b> DOCENTE TITULAR AGREGADO 1
<b>Dirección postal:</b> 06014703	<b>Ciudad:</b> Riobamba
<b>Teléfonos oficina:</b> 032605911 EXT: 222    domicilio: 032603648	<b>Fax:</b>
<b>E-mail:</b> <a href="mailto:ca.delgado5@hotmail.com">ca.delgado5@hotmail.com</a> / <a href="mailto:cdelgado@epoch.edu.ec">cdelgado@epoch.edu.ec</a>	<b>Celular:</b> 0992740724

#### 2. FORMACIÓN ACADÉMICA

Nº	Títulos de Pregrado	Universidad	País	Año
1	INGENIERO EN FINANZAS	ESPOCH	ECUADOR	2005

Nº	Títulos de Posgrado	Universidad	País	Año
1	MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS	UNIANDÉS	ECUADOR	2009
2	ESPECIALISTA EN GERENCIA DE PROYECTOS	UNIANDÉS	ECUADOR	2007
3	DIPLOMADO SUPERIOR EN GERENCIA DE MARKETING	UNIANDÉS	ECUADOR	2006

### 3. CURSOS Y SEMINARIOS RECIBIDOS

#### 3.1 Cursos y Seminarios ofrecidos por otras Instituciones a nivel general

Nº	NOMBRE	INSTITUCIÓN	PAÍS	Año
1	BUENAS PRACTICAS EN EL USO DE LAS PLATAFORMAS DE EDUCACION VIRTUAL	IESDEL	ECUADOR	2021
2	PLANIFICACION Y DISEÑO DE CURSOS VIRTUALES	IESDEL	ECUADOR	2020
3	HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DIGITALES ONLINE PARA LA DOCENCIA SUPERIOR	ESPOCH	ECUADOR	2020
4	USO Y PERSONALIZACIÓN DEL ENTORNO VIRTUAL DE APRENDIZAJE	DETIC	ECUADOR	2020
5	ESTRATEGIAS DE PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA APLICADA A LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA	ESPOCH	ECUADOR	2020
6	DISEÑO CIRRICULAR POR COMPETENCIAS	ILAN – PUCE	ECUADOR	2019
7	DISEÑO DEL PLAN CURRICULAR INSTITUCIONAL	ILAN - ESPOCH	ECUADOR	2019
8	DISEÑO DEL PLN CURRICULAR INSTITUCIONAL	ILAN	ECUADOR	2019
9	NEUROMARKETING	ESPOCH	ECUADOR	2019
10	METODOLOGÍA Y PEDAGOGÍA DE LA ENSEÑANZA – APRENDIZAJE	ESPOCH	ECUADOR	2019
11	MATLAB EN LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING	ESPOCH	ECUADOR	2019
12	PROSPECTIVA ESTRATÉGICA	ESPOCH	ECUADOR	2019
13	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, TÁCTICA Y OPERATIVA PARA LA GESTIÓN	ESPOCH	ECUADOR	2018
14	INTRODUCCIÓN AL NEUROMARKETING	ESPOCH	ECUADOR	2018
15	TÉCNICAS AVANZADAS PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CON SPSS	ESPOCH	ECUADOR	2017
16	INVESTIGACIÓN Y PRODUCCIÓN CIENTÍFICA	ESPOCH	ECUADOR	2017
17	PROGRAMACIÓN NEUROLINGUISTICA & NEUROMARKETING	ESPOCH	ECUADOR	2017
18	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA DOCENCIA	ESPOCH	ECUADOR	2017
19	MANEJO DE INSTRUMENTOS PEDAGÓGICOS	ESPOCH	ECUADOR	2017
20	COMPRAS PUBLICAS	ESPOCH-IEPS	ECUADOR	2015
21	ADMINISTRACIÓN DE ENTORNOS VIRTUALES / PORTAFOLIO VIRTUAL DEL DOCENTE Y ESTUDIANTE	ESPOCH	ECUADOR	2014
22	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA EL DESEMPEÑO DOCENTE	FADE-ESPOCH	ECUADOR	2014
23	GESTIÓN DE LA CALIDAD BASADO EN ISO 9001	FADE-ESPOCH	ECUADOR	2014
24	TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS FINANCIERA DEL SECTOR PUBLICO	FADE-ESPOCH	ECUADOR	2013
25	WEB 2.0 PARA LA ENSEÑANZA	ESPOCH-FADE	ECUADOR	2012
26	GESTIÓN POR PROCESOS & EFICIENCIA OPERACIONAL	TBL THE BOTTOM LINE	ECUADOR	2012
27	FORMADOR DE FORMADORES	FADE-DUAL HOCHSCHULE	ECUADOR	2012
28	BALANCE SCORE CARD	CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	ECUADOR	2011
29	ADM. AULAS VIRTUALES	FADE-ESPOCH	ECUADOR	2011
30	ENGLISH FOR SPECIFIC PURPOSES	ESPOCH-EPEC	ECUADOR	2011
31	DOCENCIA BÁSICA	EPEC-ESPOCH	ECUADOR	2011
32	FORMACIÓN DE DOCENTES	DHLA-AHK	ECUADOR	2011
33	MANEJO DE LAS TICS PARA ENSEÑANZA SUPERIOR	ESPOCH	ECUADOR	2010

34	FORMADOR DE FORMADORES SNCP	IAEN	ECUADOR	2010
35	LA BOLSA Y SU FUNCIONAMIENTO	BOLSA VALORES QUITO	ECUADOR	2010
36	SISTEMA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA	INCOP	ECUADOR	2010
37	MOODLE Y EVALUACIONES ON-LINE	FADE-ESPOCH	ECUADOR	2010
38	CONTRATACIÓN PÚBLICA	CONESUP-AFAF	ECUADOR	2009
39	CURSO OFICIAL DEL SISTEMA DE CONTRATACIÓN PÚBLICA	INAEN-INCOP	ECUADOR	2009
40	SISTEMA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA (SNCP) – PROVEEDORES	ESPOL	ECUADOR	2009
41	CONTRATACIÓN PÚBLICA	AME	ECUADOR	2008
42	CONTROL PREVIO EN EL GOBIERNO	SRI	ECUADOR	2004
43	POLÍTICAS GENERALES Y ESTRATEGIAS INSTITUCIONALES	SRI	ECUADOR	2004

#### 4. EXPERIENCIA

##### 4.1 Profesional

N°	EMPRESA-INSTITUCIÓN	POSICIÓN	DE MES-AÑO	A MES-AÑO
1	REVISTA UDA AKADEM	MIEMBRO DE COMITÉ EDITORIAL	04-2021	CONTINUA
2	PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING	COORDINADOR GENERAL	02-2019	12-2019
3	TERCER CONGRESO CIENTÍFICO INTERNACIONAL DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS-FADE 2017	COORDINADOR GENERAL	02-2019	12-2019
4	SEGUNDO CONGRESO CIENTÍFICO INTERNACIONAL DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS-FADE 2017	COORDINADOR GENERAL	02-2018	12-2018
5	PRIMER CONGRESO CIENTÍFICO INTERNACIONAL DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS-FADE 2017	COORDINADOR GENERAL	02-2017	12-2017
6	PRIMER CONGRESO CIENTÍFICO INTERNACIONAL DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS-FADE 2017	COORDINADOR GENERAL	02-2017	12-2017
7	REVISTA MKTDESCUBRE	MIEMBRO DE COMITÉ EDITORIAL DE	01-2017	06-2020
8	ESPOCH	DOCENTE	03-2006	CONTINÚA
9	SRI	RESPONSABLE REGIONAL DE SUB-UNIDAD	04-2004	02-2007
10	COAC. RIOBAMBA LTDA.	OFICIAL DE MICROCRÉDITO	11-2003	04-2004
11	COAC. SAGRARIO LTDA.	OFICIAL DE ATENCIÓN AL CLIENTE	07-2003	11-2003
12	COAC. SAGRARIO LTDA.	PASANTE	10-2002	03-2003
13	DINAMICS	ASESOR COMERCIAL	11-1999	12-2001

#### 4.2 Docente

N°	CURSOS – MATERIAS	INSTITUCIÓN	DE MES-AÑO	A MES-AÑO
1	GESTIÓN FINANCIERA	ESPOCH, FADE, UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	07-2006	08-2006
2	MATEMÁTICA FINANCIERA	ESPOCH, FADE, UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	11-2006	12-2006
3	PRACTICA TRIBUTARIA	ESPOCH, FADE, UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	03-2007	04-2007
4	MATEMÁTICA FINANCIERA	ESPOCH, FADE, UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	04/2007	05/2007
5	COSTOS POR ORDENADOR	ESPOCH, FADE, ESC. ING. MARKETING Y COMERCIAL	03-2007	08-2007
6	PROBLEMAS SOCIOECONÓMICOS	ESPOCH, FADE, ESC. ING. MARKETING Y COMERCIAL	10-2007	02-2008
7	MATEMÁTICA FINANCIERA II	ESPOCH, FADE, ESC. ING. MARKETING Y COMERCIAL	03-2008	08-2008
8	MATEMÁTICA FINANCIERA	ESPOCH, FADE, UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	09-2008	10/2008
9	FINANZAS II	ESPOCH, FADE, ESC. ING. MARKETING Y COMERCIAL	03-2008	02-2009
10	PROYECTOS DE INVERSIÓN	ESPOCH, FADE, UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	02-2008	03-2008
11	INGENIERÍA FINANCIERA	ESPOCH, FADE, UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	02/2009	03/2009
12	INGENIERÍA FINANCIERA	ESPOCH, FADE, UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	05/2009	06/2009
13	PRONOSTICO DE MERCADO	ESPOCH, FADE, ESC. ING. MARKETING Y COMERCIAL	03-2009	08-2009
14	PRONOSTICO DE MERCADO	ESPOCH, FADE, ESC. ING. FINANZAS Y COMERCIO EXT.	03-2010	08-2010
15	CONTABILIDADES ESPECIALES	ESPOCH, FADE, ESC. ING. CONTABILIDAD Y AUDITORIA	03-2010	08-2010
16	OPTATIVA (COMP. PUBLICAS)	ESPOCH, FADE, ESC. ING. CONTABILIDAD Y AUDITORIA	10-2010	2-2011
17	OPTATIVA (COMP. PUBLICAS)	ESPOCH, FADE, ESC. ING. CONTABILIDAD Y AUDITORIA	10-2011	02-2012
18	EMPRENDIMIENTO	ESPOCH, FADE, ESC. ING. CONTABILIDAD Y AUDITORIA	03-2012	Continúa
19	OPTATIVA (COMP. PUBLICAS)	ESPOCH, FADE, ESC. ING. CONTABILIDAD Y AUDITORIA	03-2012	2016

#### 4.3 Capacitador

N°	CURSO- SEMINARIO (ÁREAS)	ENTIDADES	DE MES-AÑO	A MES-AÑO
1	PROYECTO DE DESARROLLO MICROEMPRESARIAL E INCUBADORA DE MARKETING DIGITAL Y NEGOCIOS EL ECUADOR MKT-ESPOCH	ESPOCH-MIES	03-2019	07-2019
2	DESARROLLO MICROEMPRESARIAL E INCUBADORA DE MARKETING DIGITAL Y NEGOCIOS EL ECUADOR MKT-ESPOCH	ESPOCH-MIES	09-2018	02-2019
3	CONTRATACIÓN PÚBLICA	ESPOCH-CONAGOPARE	07-2018	07-2018
4	DESARROLLO MICROEMPRESARIAL CON INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	ESPOCH-MIES	02-2017	06-2017
5	EMPRENDIMIENTO	UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR	07-2015	07-2015

6	GEST. Y ADM. PUBLICA DE RECURSOS	ESPOCH	09-2010	09-2010
7	HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN FINANCIERA	ESPOCH	07-2010	07-2010
8	CURSO OFICIAL CONTRATACIÓN PUBLICA	INCOP-IAEN	04-2010	04-2010
9	TRIBUTACIÓN	MEC-SRI	10-2004	06-2005

#### 4.4 Vinculación con la colectividad

No.	TIPO DE EXPERIENCIA	PROGRAMA	DURACIÓN
1	MIEMBRO DE GRUPO DE VINCULACIÓN	PROYECTO DE DESARROLLO MICROEMPRESARIAL E INCUBADORA DE MARKETING DIGITAL Y NEGOCIOS EL ECUADOR MKT-ESPOCH	2 AÑOS
2	DIRECTOR DE PROYECTO DE VINCULACIÓN	DESARROLLO MICROEMPRESARIAL CON INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA (MIES)	2 AÑO
3	DIRECTOR DE PROYECTO DE VINCULACIÓN	PLAN DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA PARA INCREMENTAR LA ACTIVIDAD ECONOMICA DE LOS MERCADOS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA MEDIANTE SU RECONOCIMIENTO SOCIAL	2 AÑOS

#### 4.5 Investigación

No.	TIPO DE EXPERIENCIA	PROGRAMA	DURACIÓN
1	COORDINADOR GRUPO DE INVESTIGACIÓN	MKT- INNOVA	4 AÑOS Y CONTINÚA
2	INVESTIGADOR RESPONSABLE SUBROGANTE	DESARROLLO Y FABRICACIÓN DE PRÓTESIS PERSONALIZADAS PARA LA REHABILITACIÓN DE EXTREMIDADES SUPERIORES Y SU COMERCIALIZACIÓN MEDIANTE UN PLAN ESTRATÉGICO	36 MESES
3	INVESTIGADOR RESPONSABLE	DISEÑO DE UN SISTEMA DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS PARA IMPULSAR EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA	17 MESES
4	INVESTIGADOR RESPONSABLE	NEUROECONOMIA EN EL COMPORTAMIENTO DE CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO	18 MESES
5	INVESTIGADOR RESPONSABLE SUBROGANTE	PROSPECTIVA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR AL 2030	13 MESES
6	INVESTIGADOR RESPONSABLE	SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA CADENA DE SUMINISTROS Y COMERCIALIZACIÓN LÁCTEA EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO	24 MESES

#### 4.6 Directiva

N°	Cargos	INSTITUCIÓN	DE MES-AÑO	A MES-AÑO
1	DIRECTOR DE CARRERA DE MERCADOTECNIA	ESPOCH-FADE	7-2016	10-2020
2	JEFE DE LA UNIDAD DE ADQUISICIONES	ESPOCH	03-2007	03-2013

#### 5. PUBLICACIONES

No.	TITULO	EDITORIAL	AÑO
1	ANÁLISIS DE PERCEPCIONES DEL CONSUMO DE LA LECHE Y SERVICIO AL CLIENTE EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO	SECTEI 2020 ISBN: 978-9942-801-17-3	2020
2	ESCENARIOS PROSPECTIVOS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ECUADOR AL 2030	SPACIOS	2020
3	CONSUMER INSIGHT Y SU DESCRIPCIÓN EN EL CONSUMO DE SNACKS EN EL ECUADOR (TENTEMPIÉS)	LATINDEX MktDESCUBRE	2020
4	LA NEUROECONOMÍA Y SU CONTRIBUCIÓN A LA TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	LATINDEX 2.0 VISIONARIO DIGITAL	2019
5	FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MARKETING MIX A PARTIR DEL ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DE LECHE EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA	VI CONGRESO INTERNACIONAL DE LA CIENCIA TECNOLÓGIA EMPENDIMIENTO E INNOVACIÓN	2019
6	ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMO DE PRODUCTOS LACTEOS PARA EL PROYECTO INNOVA MKT	2 CONGRESO CIENTÍFICO INTERNACIONAL DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS – FADE 2017	2018
7	EVALUACIÓN DEL SERVICIO LOGISTICO AL CLIENTE DE LA CADENA DE SUMINISTROS DE UNIDADES PRODUCTIVAS DE LA LOCALIDAD DE SAN JUAN, PROVINCIA DE CHIMBORAZO	V CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	2018
8	PARTICIPACIÓN DE LA MUJER Y EVALUACIÓN DE MICRO Y PEQUEÑOS EMPRENDIMIENTOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA PREVIO A UNA RONDA DE NEGOCIOS	<b>LATINDEX</b> REVISTA OBSERVATORIO DE LA ECONOMÍA LATINOAMERICANA / ESPAÑA	2017
9	FUENTES DE FINANCIAMIENTO PREFERENCIALES DE EMPRENDIMIENTOS ADSCRITOS EN LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE RIOBAMBA	1 CONGRESO CIENTÍFICO INTERNACIONAL DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS – FADE 2017	2017
10	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL Y MARKETING PARA POSICIONAR LA GESTIÓN INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO PARROQUIAL SAN JUAN	1 CONGRESO CIENTÍFICO INTERNACIONAL DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS – FADE 2017	2017
11	EVALUACIÓN DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN LA DECISIÓN DE COMPRA	1 CONGRESO CIENTÍFICO INTERNACIONAL DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS – FADE 2017	2017
12	FACTORES QUE INCIDEN EN EL CONSUMO DE LECHE EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA ECUADOR	1 CONGRESO CIENTÍFICO INTERNACIONAL DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS – FADE 2017	2017
13	EL IMPACTO DE LA COMUNICACIÓN EN EL CONSUMO DE LECHE	1 CONGRESO CIENTÍFICO INTERNACIONAL DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS – FADE 2017	2017

14	ANÁLISIS DE DATOS CON CADENAS DE MARKOV: UNA REVISIÓN DE LITERATURA	1 CONGRESO CIENTÍFICO INTERNACIONAL DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS – FADE 2017	2017
15	NEUROMARKETING Y EL CÓDIGO EMOCIONAL DEL CONSUMIDOR: ANÁLISIS DE PERCEPCIONES DEL CONSUMO DE LA LECHE EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO	IV CONGRESO CIENTÍFICO INTERNACIONAL UNIANDÉS	2017
16	ANÁLISIS DE LA COOPERACIÓN EN LA CADENA DE SUMINISTROS LÁCTEA EN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, ECUADOR	<b>LATINDEX</b> REVISTA OBSERVATORIO DE LA ECONOMÍA Y SOCIEDAD LATINOAMERICANA / ESPAÑA	2017
17	PROFESORES JUBILADOS DEL MAGISTERIO ECUATORIANO Y SU COMPENSACIÓN ECONÓMICA EMITIDA EN BONOS DEL ESTADO	<b>LATINDEX</b> REVISTA MKT DESCUBRE / ECUADOR	2017
18	EVALUACIÓN DE MICRO Y PEQUEÑOS EMPRENDIMIENTOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA PREVIO A UNA RONDA DE NEGOCIOS	IV CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN 2017 ESPOCH / ECUADOR	2017
19	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU IMPORTANCIA EN LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO. EL CASO DE LAS PYMES EN ECUADOR	IV CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN 2017 ESPOCH / ECUADOR	2017
20	PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE PROVEEDORES Y DISTRIBUIDORES EN LA CADENA DE SUMINISTROS DE LA LECHE DE GANADO VACUNO.	IV CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN 2017 ESPOCH / ECUADOR	2017
21	NEUROMARKETING UTILIZANDO UN ELECTROENCEFALOGRAMA PARA DETERMINAR LA PERCEPCIÓN VISUAL EN EL CONSUMO DE LA LECHE	IV CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN 2017 ESPOCH / ECUADOR	2017
22	PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS DEL MERCADO EN LA UNIDAD DE GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN (I+D+I) DE LA UNIVERSIDAD DE MINDELO	<b>LATINDEX</b> ANUARIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES / CUBA	2016
23	ANÁLISIS DE LA OFERTA Y MERCHANDISING EN PYMES COMERCIALES	<b>LATINDEX</b> REVISTA MKT DESCUBRE / ECUADOR	2016
24	SITUACIÓN ACTUAL DE LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, COMO GRUPOS EMPRESARIALES DE DESARROLLO LOCAL CON ENFOQUE DE MARKETING SOCIAL, EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA	I CONGRESO INTERNACIONAL DE DESARROLLO LOCAL Y I CONVENCION INTERNACIONAL DE CIENCIAS SOCIALES Y AMBIENTALES / CUBA	2015
25	SITUACIÓN DE APROVISIONAMIENTO DE INSUMOS DE LAS EMPRESAS DE CATERING DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DEL CANTÓN RIOBAMBA	I CONGRESO INTERNACIONAL DE DESARROLLO LOCAL Y I CONVENCION INTERNACIONAL DE CIENCIAS SOCIALES Y AMBIENTALES / CUBA	2015

## 6. IDIOMAS

No.	IDIOMA	HABLADO %	ESCRITO %	COMPRENSIÓN %
1	INGLÉS	70	70	60

## 7. HOJA DE VIDA RESUMIDA

Ingeniero en Finanzas con educación de cuarto nivel: Diplomado Superior en Gerencia de Marketing, Especialista en Gerencia de Proyectos y Maestría en Dirección de Empresas; varios años de experiencia laboral en el sector privado y público en instituciones como la Cooperativa de Ahorro y Crédito Sagrario Ltda. Cooperativa de Ahorro y Crédito Riobamba Ltda., Servicio de Rentas Internas y la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo; más de 15 años impartiendo cátedra universitaria en Pregrado

## 8. RECONOCIMIENTOS

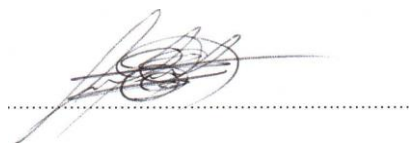
N°	OTORGADO POR	RAZÓN
1	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	CERTIFICACIÓN HONORÍFICA POR EXCELENTE DESEMPEÑO
2	MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	TAREAS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
3	GAD MUNICIPALIDAD DE AMBATO	IMPULSO A TAREAS DE CAPACITACIÓN, EMPRENDIMIENTOS Y FERIAS EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA
4	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	EVALUADOR EXTERNO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
5	UNIVERSIDAD DEL AZUAY	REVISOR DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS
6	ESPOCH	CERTIFICACIÓN HONORÍFICA POR EXCELENTE DESEMPEÑO

## 9. ÁREAS EN LAS QUE PUEDE COLABORAR CON LA INSTITUCIÓN

Por mi perfil profesional puedo colaborar en las áreas de Gestión Administrativa, Docencia e Investigación.

## 10. DECLARACIÓN

Declaro y me responsabilizo que toda la información contenida en este formulario es verídica. En caso de que se compruebe la falsedad de la información autorizo a la Institución y/o Facultad de Administración de Empresas tomar las acciones legales que corresponda.



Ciudad: RIOBAMBA

Fecha: 15 DE MAYO DEL 2021