



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

DIRECCION DE DESARROLLO HUMANO



HOJA DE VIDA

1. DATOS PERSONALES

Apellidos: PAZMIÑO GARZÓN	C.I.: 060382027-5
Nombres: DENISE LILIANA	RUC.
Fecha de nacimiento: 2 DE ABRIL DE 1982	Lugar: IMBABURA
Lugar de trabajo: ESPOCH	Cargo: DOCENTE A CONTRATO
Dirección postal:	Ciudad: RIOBAMBA
Teléfonos oficina: 2378943 domicilio: 2378943	Fax:
E-mail: deniselili2009@hotmail.com	Celular: 0999815817

2. FORMACIÓN ACADÉMICA

Nº	Títulos de Pregrado	Universidad	País	Año
1	INGENIERA EN MARKETING	ESPOCH	ECUADOR	2007

Nº	Títulos de Postgrado	Universidad	País	Año
1	MAGISTER EN GESTIÓN EMPRESARIAL	UNACH	ECUADOR	2014

3. CURSOS Y SEMINARIOS RECIBIDOS (+ de 40 horas)

3.1 Cursos y Seminarios ofrecidos por la ESPOCH

Nº	NOMBRE DE LOS CURSOS	HORAS
1	Curso de Inglés A. Resolución 367.CP.2016	400
2	Seminario de Finanzas y Comercio Exterior	40
3	Investigación y Producción Científica	40
4	Técnicas avanzadas para investigación de mercados con SPSS	40
5	Manejo de instrumentos pedagógicos	40
6	Herramientas informáticas para la docencia	40
7	Aplicaciones Google para el Aprendizaje en la Educación Superior	40
8	Seminario Internacional Tendencias Innovadoras en los mercados globales	40

9	Administración de entornos virtuales portafolio virtual del docente y estudiante	100
10	Manejo de la plataforma e-virtual en los procesos académicos	60
11	Administración de entornos virtuales bajo la plataforma moodle 2.6	80
12	Diseño de aulas iconográficas	60
13	Metodología del aprendizaje e Investigación	120
14	Herramientas informáticas para el desempeño docente	40
15	Gestión de la calidad basado en ISO 9001:2008	40
16	Análisis del contenido informatizado	40
17	Metodología de la investigación	40
18	Administración de entornos virtuales de aprendizaje	120
19	Marketing Digital	40
20	Introducción al Neuromarketing	40
21	MATLAB en las estrategias de Marketing	40
22	Prospectiva Estratégica	40
23	Planificación estratégica, táctica y operativa para la gestión	40

3.1 Cursos y Seminarios ofrecidos por otras Instituciones a nivel general

Nº	NOMBRE	INSTITUCIÓN	PAÍS	Año
1	Curso de SPSS BÁSICO E INTERMEDIO	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	ECUADOR	2015
2	Tendencias en la Investigación sobre Administración de Empresas	UNIVERSIDAD DE LA HABANA	CUBA	2014
3	Entorno Económico Internacional	UNIVERSIDAD DE LA HABANA	CUBA	2014
4	Técnicas cuantitativas y su aplicación en la gestión empresarial	UNIVERSIDAD DE LA HABANA	CUBA	2014
5	Metodología de la investigación, mención: "Desarrollo de Tesis doctorales y elaboración de artículos científicos"	UNIVERSIDAD DE LA HABANA	CUBA	2014
6	Problemas sociales de la ciencia y la tecnología	UNIVERSIDAD DE LA HABANA	CUBA	2013
7	Aplicación de herramientas para la toma de decisiones comerciales	UNIVERSIDAD DE LA HABANA	CUBA	2013
8	Curso internacional de entrenamiento profesional en el idioma Inglés	UNIVERSIDAD PINAR DEL RÍO	CUBA	2013
9	Estrategias de servicio y atención al cliente	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	ECUADOR	2019
10	Marketing de Contenidos	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	ECUADOR	2019
11	Neuroaprendizaje y Programación Neurolingüística aplicada a la educación	PSICORP	ECUADOR	2017

4. EXPERIENCIA

4.1 Profesional

Nº	EMPRESA-INSTITUCIÓN	POSICIÓN	DE MES-AÑO	A MES-AÑO
1	ESPOCH	Docente	MARZO 2008	CONTINUA
2	PROGRAMA DUAL ESPOCH	Coordinadora Empresarial	JULIO 2009	JULIO 2010
3	PROGRAMA DUAL ESPOCH	Coordinadora Académica	FEBRERO 2011	ABRIL 2011
4	ESPOCH	Coordinadora Maestría Gestión en Marketing y	JULIO 2014	ENERO 2015
5	ESPOCH	Directora (e) de la Escuela de Ing. en Marketing	ENERO 2015	FEBRERO 2015
6	ESPOCH	Evaluador Interno revista MKT Descubre	ABRIL 2014	OCTUBRE 2014

4.2 Directiva

Nº	Cargos	INSTITUCIÓN	DE MES-AÑO	A MES-AÑO
1	Coordinadora Empresarial	PROGRAMA DUAL - ESPOCH	JULIO 2009	JULIO 2010
2	Coordinadora Académica	PROGRAMA DUAL - ESPOCH	FEBRERO 2011	MARZO 2011
3	Coordinadora Maestría Gestión en Marketing y Servicio al Cliente	IPEC-ESPOCH	JULIO 2014	ENERO 2015
4	Directora (e) de la Escuela de Ing. en Marketing.	ESPOCH	ENERO 2015	FEBRERO 2015

4.3 Capacitador

Nº	CURSO- SEMINARIO (ÁREAS)	ENTIDADES	DE MES-AÑO	A MES-AÑO
1	Socio - Empresarial	Pre- Corporación de Productores de Cuyes de	Novbre/2013	Novbre/2013
2	Programación Neurolingüística & Neuromarketing	Escuela de Marketing	Julio/2017	Julio/2017
3	Dirección Comercial	VITAAM	Octubre/ 2018	Octubre/ 2018
4	Comunicación Corporativa	ASTECA	Julio/2018	Julio/2018
5	Estrategias de Marketing y atención al cliente	PAPIOS	Agosto 2018	Agosto 2018
6	Gestión estratégica organizacional	EMPRERADOR BROASTER	Septbre/ 2018	Septbre/ 2018
7	Programación Neurolingüística y Neuromarketing	Escuela de Marketing- ESPOCH	Julio/2017	Julio/2017
8	Comercialización	AGROCALIDAD	Junio 2019	

4.4 Vinculación con la colectividad

No.	TIPO DE EXPERIENCIA	PROGRAMA	DURACIÓN
1	Levantamiento de información y elaboración del Proyecto YASIPÁN	GAD Provincial de Chimborazo	6 meses
2	Estudio de factibilidad de canastas comunitarias	MAGAP	3 meses

3	Facilitadora en la capacitación a líderes con enfoque socio empresarial en el proyecto FORTALECIMIENTO SOCIO ORGANIZATIVO DE TRES CORPORACIONES PROVINCIALES DE LA SIERRA CENTRO PARA LA CONSOLIDACIÓN DEL BUEN ALIMENTO CUY	MIES IEPS	40 HORAS
4	Aprendizaje continuo de deshidratación de materia prima de origen vegetal alimentaria con energía solar para el desarrollo social y económico de las familias de las personas con parálisis cerebral de la Asociación de familiares de personas excepcionales de Chimborazo	AFAPECH	12 meses

5. PUBLICACIONES

No.	TÍTULO	EDITORIAL	AÑO PUBLICA
1	Análisis del Código Orgánico de la Producción	Revista La Universidad y la Sociedad ISBN 1390-8154	2012
2	Relación Bioética-tecnociencia y su influencia en la prestación del servicio de salud en Ecuador	REVISTA COMERCIO Y NEGOCIO EUPEC ISSN:1390-6860	2016
3	Análisis de los efectos del neoliberalismo y socialismo del siglo XXI en Ecuador	REVISTA EUMED ESPAÑA ISSN:2254-7639	2017
4	Bioética en salud. Análisis textual de artículos científicos de investigadores de Chile, México y Perú	REVISTA EUMED ESPAÑA ISSN:2254-7630	2017
5	La responsabilidad social empresarial y su importancia en la gestión de la cadena de suministro, el caso de las Pymes Ecuador	IV Congreso Internacional de Ciecias, Tecnología Emprendimiento e Innovación 2017 Espoch ISBN: 978.9942-8611-6-0	2017
6	Aplicación de analítica web en Marketing digital	1er Congreso científico internacional de las ciencias administrativas y financieras-FADE 2017 ISBN: 978.9942-8611-0-8	2017
7	Las redes sociales y su influencia en el incremento de los vicios del lenguaje	1er Congreso científico internacional de las ciencias administrativas y financieras-FADE 2017 ISBN: 978.9942-8611-0-8	2017
8	Propuesta de Scoring para el otorgamiento de crédito en una entidad financiera	1er Congreso científico internacional de las ciencias administrativas y financieras-FADE 2017 ISBN: 978.9942-8611-0-8	2017
8	Evaluación de las pérdidas económicas causadas por brucelosis bovina en las comunidades de Chaguarpata y Launag en el cantón Chunchi provincia de Chimborazo - Ecuador	Revista electrónica "Observatorio de la Economía Latinoamericana", (ISSN 1696-8352)	2018
9	Análisis de las principales problemáticas de comercialización internacional de la empresa italiana Colavolpe.	Revista electrónica "Observatorio de la Economía Latinoamericana", (ISSN 1696-8352)	2018
10	Niveles de satisfacción y calidad percibida de los pacientes en función de las dimensiones de la calidad del servicio	Revista Caribeña de las Ciencias Sociales", (ISSN: 2254-7630)	2018
11	Análisis del impacto socio-económico a las unidades productivas del sector agropecuario de la parroquia Quimiag, provincia Chimborazo a través del microcrédito otorgado por BAN-ECUADOR	Revista electrónica "Observatorio de la Economía Latinoamericana", (ISSN 1696-8352)	2018

12	Estrategias de comunicación para potenciar la utilización de canales virtuales de la Mutualista Pichincha en la ciudad de Riobamba.	Revista Caribeña de las Ciencias Sociales", (ISSN: 2254-7630)	2018
13	La captación de inversiones por el sistema financiero análisis desde la perspectiva del cliente.	Ciencia digital ISSN: 2602-8085	2019
14	Análisis de la experiencia de consumo, basado en estudios de neuromarketing.	Ciencia digital ISSN: 2602-8085	2019
15	La comunicación integrada de marketing, pilar fundamental en la creación de relaciones de valor con el cliente	Ciencia digital ISSN: 2602-8085	2019
16	Análisis de la satisfacción en el servicio de salud desde la perspectiva de usuarios y personal de contacto.	Ciencia digital ISSN: 2602-8085	2019
17	Estrategias de comunicación para mejorar el posicionamiento de la cooperativa de ahorro y crédito "San Jorge" Ltda.	Ciencia digital ISSN: 2602-8085	2019

6. IDIOMAS

No.	IDIOMA	HABLADO %	ESCRITO %	COMPENSIÓN %
1	SUFICIENCIA (NIVEL B2)	90%	90%	90%

7. INFORMACIÓN ADICIONAL QUE CONSIDERE UTIL

<p>Mejor egresada de la carrera de Ingeniería en Marketing período 2005 - 2006</p> <p>Miembro de la Comisión de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad de Carrera de Ingeniería en Marketing.</p> <p>Gestora de Emprendimientos en la Facultad de Administración de Empresas de la ESPOCH.</p> <p>Miembro de la Comisión de Evaluación y Mejoramiento a la Calidad de la FADE</p> <p>Evaluadora externa de los proyectos presentados en la IV CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, DESARROLLO TECNOLÓGICO, INNOVACIÓN Y SABERES 2014 de la Universidad Estatal de Bolívar.</p> <p>Miembro del Jurado para pre selección de los mejores proyectos presentados en el I Concurso de Emprendimientos "Espíritu Emprendedor MKT 2014" organizado por la Célula Académica de Investigación y Desarrollo Empresarial GENES de la ESPOCH.</p> <p>Miembro de la Comisión de Publicaciones de la revista Mkt Descubre de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Docente Habilitada SNNA</p>
--

8. HOJA DE VIDA RESUMIDA

<p>Denise Liliana Pazmiño Garzón, 37 años de edad, Ingeniera en Marketing. Magíster en Gestión Empresarial. Docente de la Facultad de Administración de Empresas desde marzo de 2008. Docente Habilitada SNNA</p> <p>Estudiante de la Universidad de la Habana para obtener el título de PHD en Ciencias Económicas. Experiencia Laboral:</p> <p>Gestora de emprendimientos, tutora de tesis.</p> <p>Participación en proyectos de vinculación</p> <p>Participación en proyectos de investigación</p> <p>Coordinadora Empresarial de la Modalidad Dual – ESPOCH</p> <p>Coordinadora Académica de la Modalidad Dual - ESPOCH</p> <p>Coordinadora de la maestría Gestión de Marketing y Servicio al Cliente IPEC-ESPOCH</p> <p>Directora encargada de la Escuela Ingeniería en Marketing de la FADE- ESPOCH</p> <p>Evaluadora Interna de la Revista MktDescubre de la FADE</p> <p>Evaluadora externa de los proyectos presentados en la IV CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, DESARROLLO TECNOLÓGICO, INNOVACIÓN Y SABERES 2014 de la Universidad Estatal de Bolívar.</p>
--

9. AREAS EN LAS QUE PUEDE COLABORAR CON LA INSTITUCIÓN

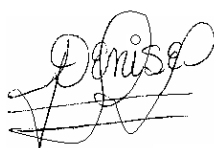
- DOCENCIA
- GESTIÓN ADMINISTRATIVA
- INVESTIGACIÓN
- VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD.

10. DECLARACIÓN

Declaro y me responsabilizo que toda la información contenida en este formulario es verídica. En caso de de que se compruebe la falsedad de la información autorizo a la Institución tomar las acciones legales que corresponda.

Ciudad: Riobamba

Fecha: 16 de abril de 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Denise', is written over a horizontal dotted line.

Firma Digitalizada