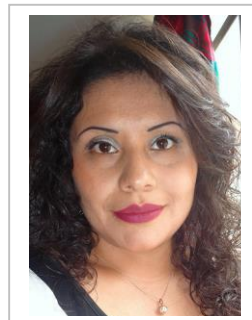




ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO DIRECCIÓN DE TALENTO HUMANO



HOJA DE VIDA

1. DATOS PERSONALES

Apellidos: SÁNCHEZ LUNAVICTORIA	CI: 0603292319
Nombres: JACQUELINE CAROLINA	RUC: 0603292319001
Fecha de nacimiento: 26 – SEPT – 1979	Lugar: RIOBAMBA
Dirección domiciliaria: Jacinto Gonzales 20-13 y Huayna Palcón	Ciudad: RIOBAMBA
Teléfonos domicilio: 2940-541 Celular: 0995562029	:
E-mail: carolina_9000@hotmail.com carolina.sanchez@epoch.edu.ec	

2. FORMACIÓN ACADÉMICA

Nº	Títulos de Pregrado	Universidad	País	Año
1	INGENIERO EN MARKETING	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	ECUADOR	2004

Nº	Títulos de Posgrado	Universidad	País	Año
1	MAESTRÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL.	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	ECUADOR	2015
2	DOCTOR EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS (Registro de título en trámite)	UNIVERSIDAD DE LA HABANA	CUBA	2020

3. CURSOS Y SEMINARIOS RECIBIDOS (+ de 40 horas)

3.1 Cursos y Seminarios ofrecidos por la ESPOCH

Nº	NOMBRE DE LOS CURSOS	HORAS
1	INTRODUCCIÓN AL NEUROMARKETING	40
2	MARKETING DIGITAL	40
3	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA TÁCTICA Y OPERATIVA PARA LA GESTIÓN	40

4	PROSPECTIVA ESTRATÉGICA	40
5	MATLAB EN LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING	40
6	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA DOCENCIA	40
7	MANEJO DE INSTRUMENTOS PEDAGÓGICOS	40
8	PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA Y NEUROMARKETING	50
9	TÉCNICAS AVANZADAS PARA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CON SPSS	40
10	INVESTIGACIÓN Y PRODUCCIÓN CIENTÍFICA	40
11	INSTRUMENTOS PEDAGÓGICOS Y ACADÉMICOS PARA EL DESEMPEÑO DOCENTE	40
12	PEDAGOGÍA Y DIDÁCTICA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	60
13	MANEJO DE LA PLATAFORMA E-VIRTUAL EN LOS PROCESOS ACADÉMICOS	60
14	SEMINARIO INTERNACIONAL TENDENCIAS INNOVADORAS EN LOS MERCADOS GLOBALES	40
15	ETICA Y LIDERAZGO	40
16	TÉCNICAS ESTADÍSTICAS AVANZADAS PARA INVESTIGACIÓN CON SPSS	40
17	METODOLOGÍA DIDÁCTICA APLICADA A LA DOCENCIA UNIVERSITARIA O SUPERIOR	40
18	APLICACIONES GOOGLE PARA EL APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	40
19	METODOLOGÍA AVANZADA DE LA INVESTIGACIÓN PARA PRODUCIR ARTÍCULOS CIENTÍFICOS	40
20	METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	40
21	ADMINISTRACIÓN DE ENTORNOS VIRTUALES BAJO LA PLATAFORMA MOODLE 2.6	80
22	TEORÍAS Y PARADIGMAS MODERNOS APLICADOS A LA EDUCACIÓN	40
23	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA EL DESEMPEÑO DOCENTE	40
24	GESTIÓN DE LA CALIDAD BASADO EN ISO 9001:2008	40
25	ADMINISTRACIÓN DE ENTORNOS VIRTUALES PORTAFOLIO VIRTUAL DEL DOCENTE Y ESTUDIANTE	100
26	CURSO DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	40
27	ANÁLISIS DE CONTENIDO INFORMATIZADO	40
28	PERIODISMO Y COMUNICACIÓN EN EL SIGLO XXI	30
29	ADMINISTRACIÓN DE ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE	120
30	INSTRUMENTOS PEDAGÓGICOS ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO 2013	40

3.2 Cursos y Seminarios ofrecidos por otras Instituciones a nivel general

Nº	NOMBRE	INSTITUCIÓN	PAÍS	HORAS	Año
1	ENTORNO ECONÓMICO INTERNACIONAL	UNIVERSIDAD DE LA HABANA	CUBA	60	2014
2	TALLER DE INVESTIGACIÓN DEL DOCTORADO CURRICULAR COLABORATIVO EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL	UNIVERSIDAD DE LA HABANA	CUBA	40	2014
3	TENDENCIAS EN LA INVESTIGACIÓN SOBRE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	UNIVERSIDAD DE LA HABANA	CUBA	40	2014
4	DESARROLLO DE TESIS DOCTORALES Y ELABORACIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS	UNIVERSIDAD DE LA HABANA	CUBA	40	2014
5	CURSO DE ENTRENAMIENTO PROFESIONAL EN IDIOMA INGLÉS	UNIVERSIDAD PINAR DEL RIO - CUBA	CUBA	100	2014

6	APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS PARA LA TOMA DE DECISIONES COMERCIALES	UNIVERSIDAD DE LA HABANA	CUBA	60	2013
7	INNOVACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL	UNIVERSIDAD DE LA HABANA	CUBA	120	2013
8	LA ECONOMÍA COMO CIENCIA ECONÓMICA Y SOCIAL	UNIVERSIDAD DE LA HABANA	CUBA	40	2013

4. EXPERIENCIA

4.1 Profesional

Nº	EMPRESA-INSTITUCIÓN	POSICIÓN	DE MES-AÑO	A MES-AÑO
1	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO ACCIÓN RURAL	ASISTENTE DE MERCADEO	04 Enero 2005	27 Marzo 2006
2	CONSULORIA CONTABLE Y TRIBUTARIA	ASESORA DE VENTAS	Abril 2019	Febrero 2020

4.2 Docente

Nº	CURSOS - MATERIAS	INSTITUCIÓN	DE MES-AÑO	A MES-AÑO
1	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN	EXTENSIÓN RIOBAMBA	Septiembre 02 del 2011	Septiembre 24 del 2011
2	PROFUNDIZACIÓN MERCADOTECNIA II	FADE –INGENIERÍA EN EMPRESAS MODALIDAD DUAL	Octubre 31 del 2011	Enero 24 del 2012
3	PROFUNDIZACIÓN MERCADOTECNIA I	FADE. INGENIERÍA EN EMPRESAS MODALIDAD DUAL	Noviembre 21 del 2011	Febrero 21 del 2012
4	PROFUNDIZACIÓN MERCADOTECNIA III	FADE–INGENIERÍA EMPRESAS MODALIDAD DUAL	Mayo 07 del 2012	Agosto 03 del 2012
5	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN	FADE–INGENIERÍA EMPRESAS MODALIDAD DUAL	Junio 02 del 2012	Septiembre 03 del 2012
6	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	FADE - ESC. ING DE EMPRESAS	Sept 2012	Feb 2013
7	GESTIÓN DE VENTAS	FADE - ESC. ING. DE EMPRESAS	Sept 2012	Feb 2013
8	TÉCNICAS MODERNAS DE MARKETING	FADE - ESC. ING. EN MARKETING	Sept 2012	Feb 2013
9	GERENCIA DE MARKETING	FADE - ESC. ING. EN MARKETING	Sept 2012	Feb 2013
10	PLAN DE NEGOCIOS	FADE - ESC. ING. EN MARKETING	Mzo. 2013	Jul 2013
11	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN	FADE - ESC. ING. EN MARKETING	Mzo. 2013	Jul 2013
12	MARKETING ESTRATÉGICO	FADE - ESC. ING. EN MARKETING	Mzo. 2013	Jul 2013
13	ÉTICA Y LIDERAZGO EMPRESARIAL	FADE - ESC. ING. EN MARKETING	Sept 2013	Ene -2014
14	MARKETING DE PRECIOS Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN	FADE - ESC. ING. EN MARKETING	Sept 2013 Mzo 2014	Ene -2014 Ago. -2014

15	MARKETING DE SERVICIOS Y GESTIÓN DE INTANGIBLES	FADE - ESC. ING. EN MARKETING	Sept 2013 Mzo 2014	Ene -2014 Ago. -2014
16	SEGMENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO	FADE - ESC. ING. EN MARKETING	Sept 2013 Mzo 2014	Ene -2014 Ago. -2014
17	GERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN	FADE - ESC. ING. EN MARKETING	Mzo 2014	Ago. -2014
18	MARKETING DE PRECIOS Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN	FADE - ESC. ING. EN MARKETING	Oct. 2014	Feb - 2015
19	SEGMENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO	FADE - ESC. ING. EN MARKETING	Oct. 2014	Feb - 2015
20	GERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN	FADE - ESC. ING. EN MARKETING	Oct. 2014	Feb - 2015
21	PRONOSTICO Y ANÁLISIS DE LOS MERCADOS	FADE - ESC. ING. EN MARKETING	Abril 2015	Agosto 2015
22	SEGMENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO	FADE - ESC. ING. EN MARKETING	Abril 2015	Agosto 2015
23	GERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN	FADE - ESC. ING. EN MARKETING	Abril 2015	Agosto 2015
24	GESTIÓN DE SERVICIOS	FADE - ESC. ING. EN COMERCIAL	Octubre 2015	Marzo 2016
25	SEGMENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO	FADE - ESC. ING. EN MARKETING	Octubre 2015	Marzo 2016
26	GERENCIA DE MARKETING RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA	FADE - ESC. ING. EN MARKETING	Octubre 2016	Marzo 2017
27	GERENCIA DE MARKETING GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA MARKETING OPERATIVO DE PRECIOS Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN	FADE - ESC. ING. EN MARKETING	Abril 2017	Agosto 2017
28	GERENCIA DE MARKETING MARKETING ESTRATÉGICO	FADE - ESC. ING. EN MARKETING	Octubre 2017	Marzo 2018
29	GERENCIA DE MARKETING MARKETING ESTRATÉGICO	FADE - ESC. ING. EN MARKETING	Abril 2018	Agosto 2018
30	GERENCIA DE MARKETING MARKETING ESTRATÉGICO	FADE - ESC. ING. EN MARKETING	Octubre 2018	Julio 2019

4.3 Directiva -Gestión

Nº	Cargos	INSTITUCIÓN	DE MES-AÑO	A MES-AÑO
	MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE TITULACIÓN ESCUELA DE MARKETING	ESPOCH	Marzo 2019	Julio 2019
	MIEMBRO DE LA COMISIÓN ACADEMIA PLAN CURRICULAR	ESPOCH	Marzo 2019	Julio 2019
	MIEMBRO DE LA COMISIÓN ACADEMIA PLAN CURRICULAR	ESPOCH	Octubre 2018	Febrero 2019
	MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE TITULACIÓN ESCUELA DE MARKETING	ESPOCH	Octubre 2018	Febrero 2019
	MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE TITULACIÓN ESCUELA DE MARKETING Y UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	ESPOCH.	Abril 2018	Agosto 2018
	MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE TITULACIÓN ESCUELA DE MARKETING Y UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	ESPOCH.	Octubre 2017	Marzo 2018
	MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE PRAXIS PROFESIONAL	ESPOCH	Octubre 2017	Marzo 2018
	COORDINADOR COMISIÓN DE CARRERA	ESPOCH.	Abril 2017	Agosto 2016
	COORDINADOR DE LA COMISIÓN DE REVISIÓN DE DOCUMENTACIÓN ACADÉMICA MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD ESC. ING. EN MARKETING MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN	ESPOCH	Octubre 2016	Marzo 2017
	MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE EVALUACIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ESPOCH	Octubre 2015	Marzo 2016
	MIEMBRO DE LA COMISIÓN DEL ÁREA PROFESIONALIZANTE ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING Y COMERCIAL	ESPOCH	Octubre 2015	Marzo 2016
	MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE SEGUIMIENTO AL SILABO	ESPOCH	Octubre 2015	Marzo 2016
	MIEMBRO DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING	ESPOCH	Abril 2015	Agosto 2015

	MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE MONITOREO, PLANIFICACIÓN Y MEJORAMIENTO CONTINUO DE LA FADE.	ESPOCH	Abril 2015	Agosto 2015
	MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE REVISIÓN DE INDICADORES CON FINES DE ACREDITACIÓN FADE	ESPOCH	Abril 2015	Agosto 2015
	COORDINADOR DE DOCUMENTACIÓN DE INDICADORES PARA ACREDITACIÓN DE CARRERA.	ESPOCH	Sept. 2014	Feb. 2015
	MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE EVALUACIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA CARRERA DE ING. EN MARKETING	ESPOCH	Mzo 2014	Ago. 2014
	MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE EVALUACIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA FADE	ESPOCH	Mzo 2014	Ago. 2014
	COORDINADOR SEGUIMIENTO EGRESADOS Y GRADUADOS DE LA CARRERA DE ING. EN MARKETING.	ESPOCH	Sept. 2013	Ene. 2014
	MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE EVALUACIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA CARRERA DE ING. EN MARKETING.	ESPOCH	Sept. 2013	Ene. 2014
	MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE EVALUACIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA FADE	ESPOCH	Sept. 2013	Ene 2014
	CAPACITADOR DEL CURSO SEMINARIO DE TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN ALUMNOS 9NO NIVEL	ESPOCH	Mzo. 2013	Jul. 2013
	TUTOR DEL CUARTO SEMESTRE 2 DE INGENIERÍA COMERCIAL	ESPOCH	Mzo. 2013	Jul. 2013
	MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE EVALUACIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA CARRERA DE ING. EN MARKETING	ESPOCH	Sept 2012	Feb. 2013

	MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE PRÁCTICAS Y PASANTÍAS CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING	ESPOCH	Sept 2012	Feb. 2013
--	---	--------	-----------	-----------

4.4 Capacitador

Nº	CURSO- SEMINARIO (ÁREAS)	ENTIDADES	DE MES-AÑO	A MES-AÑO
	IMPORTANCIA DEL MARKETING EN LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS	ASOCIACIÓN DE TRASPORTISTAS FLUVIAL RIO NAPO	03 Marzo 2018	24 Marzo 2018
	CURSO DE ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS, TEMA: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO-ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING	Abril 2017	Mayo 2017
	CURSO DE ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS, TEMA: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO-UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA - FADE	Junio 2017	Julio 2017
	IMPORTANCIA DEL MARKETING EN LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS	GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL SAN VICENTE DE HUATICOCHA – ORELLANA	07 Octubre 2017	28 Octubre 2017
	SEMINARIO DE TITULACIÓN: TEMA: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO-UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA-FADE	Noviembre 2017	Diciembre 2017
	CURSO DE ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS, ASIGNATURA: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO-UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA-FADE	Julio 2016	Agosto 2016
	CURSO DE FORTALECIMIENTO ACADÉMICO, ASIGNATURA: TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO-ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING-FADE	Abril 2013	Mayo2013
	CURSO DE TITULACION: ASIGNATURA: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO-ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING-FADE	Septiembre 2019	Febrero 2020

4.5 Vinculación con la colectividad

No.	TIPO DE EXPERIENCIA	PROGRAMA	DURACIÓN
1	APRENDIZAJE CONTINUO DE DESHIDRATACIÓN DE MATERIA PRIMA DE ORIGEN VEGETAL ALIMENTARIA CON ENERGÍA SOLAR PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE LAS PERSONAS CON PARÁLISIS CEREBRAL DE LA ASOCIACIÓN DE FAMILIARES DE PERSONAS EXCEPCIONALES DE CHIMBORAZO (AFAPECH)	CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN ENTRE AFAPECH Y LAS ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO según Resolución 0412.CP.2014.	Sept. 2014 – Agosto 2017.
2	DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN Y VENTA PARA LOS PRODUCTOS DE CHICHA DE JORA Y MORADA DE LA FUNDACIÓN ANDINA MARKA DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA AÑO 2013	CONVENIO DE COOPERACIÓN ENTRE LA ESPOCH Y FUNDACIÓN ANDINA MARKA	SEPTIEMBRE 2013 FEBRERO 2014
3	ESTUDIO DEL NIVEL SOCIOECONÓMICO DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS PARTICIPANTES DE LA FERIA CIUDADANA.	ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING Y EL MAGAP	MARZO 2013 JULIO 2013
4	INVESTIGACIÓN DE MERCADO PARA ALMACENES BUEN HOGAR	ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING Y ALMACENES BUEN HOGAR	NOVIEMBRE 2013 – ENERO 2014.
5	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO, PUBLICACIÓN DEL ARTÍCULO: "INCENTIVOS QUE OTORGA EL CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO DE LAS MIPYMES EN EL ECUADOR" EN LA REVISTA UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO - Programa de extensión universitaria.	DEL 25 a 27 de abril del 2012.

4.6 Investigación

No.	TIPO DE EXPERIENCIA	PROGRAMA	DURACIÓN
1	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:	Sostenibilidad y competitividad de la cadena de suministros y comercialización láctea en la provincia de Chimborazo	Febrero 2017- Junio 2018
2	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Neuroeconomía en el comportamiento de consumo de bienes y servicios en la provincia de Chimborazo	Julio 2018 Julio 2019
3	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Prospectiva en la Educación Superior	Enero 2019 Diciembre 2019
4	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Diseño de un sistema de inteligencia de negocios para las pymes de la ciudad de Riobamba	2020

5	PAR EVALUADOR EXTERNO:	Revista Neumann Business Review (nbr). Indexada en Latindex ISSN: 2412-3730 - Perú	Septiembre 2017 hasta la actualidad
---	------------------------	--	---

4.7 Consultoría en general

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	INSTITUCIÓN	DE MES-AÑO	A MES-AÑO
1	ESTUDIO DE MERCADO	TVS CANAL 13	ENERO 2002	FEBRERO 2002
2	ESTUDIO DE MERCADO	FUNDACIÓN ANDINAMARKA	AGOSTO 2013	SEPTIEMBRE 2013

5. PUBLICACIONES

No.	TÍTULO	BASE DE DATOS/EDITORIAL/ISBN	AÑO PUBLICACIÓN
1	IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO SERVPERF COMO HERRAMIENTA PARA EL DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE MEJORAS EN LA PRESTACIÓN. CASO IESS AGENCIA RIOBAMBA	ISSN:2602-8085	2019
2	EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA SATISFACCIÓN PERCIBIDA POR LOS CLIENTES CASO: CORPORACION FINANCIERA NACIONAL BP RIOBAMBA	ISSN:2602-8085	2019
3	MARKETING DIGITAL CONTENIDO Y VIRALIZACIÓN UN CASO DE ESTUDIO	ISBN: 978-9942-801-036-6	2019
4	MARKETING DE SERVICIOS PARA LA COOPERATIVA DE TRANSPORTE REINA DE LAS MERCEDES SANTO DOMINGO	ISBN: 978-9942-801-036-6	2019
5	EL MODELO ACSI PARA LA MEDICION DE LA CALIDAD DEL SERVICIO CASO EMPRESA CMACELL	ISBN: 978-9942-801-036-6	2019
6	EL MARKETING DIGITAL Y SU CONTRIBUCIÓN AL INCREMENTO DE LA DEMANDA DE ESTUDIANTES EN LOS INSTITUTOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR CASO INSTITUTO CARLOS CISNEROS RIOBAMBA - ECUADOR	ISSN: 2254-7630	2018
7	MARKETING DIGITAL Y SU APOORTE A LA COMUNICACIÓN INTERNA DE LA FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA - ESPOCH	ISBN 978-9942-8697-5-3	2018
8	PERCEPCION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UN ANÁLISIS AL SECTOR MICROEMPRESARIAL DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA	ISBN 978-9942-8797-5-3	2018

9	LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA DESDE LA PROMULGACIÓN DE LA LEY ORGÁNICA DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	ISBN:978-9942-8697-0-8 ECUADOR -	2017
10	FACTORES QUE INCIDEN EN EL CONSUMO DE LECHE EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA ECUADOR	ISBN:978-9942-8697-0-8 ECUADOR -	2017
11	FRECUENCIA DE COMPRA EN LA CULTURA DE CONSUMO DE LECHE DE GANADO VACUNO	ISBN:978-9942-8697-0-8 ECUADOR -	2017
12	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU IMPORTANCIA EN LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO: EL CASO DE LAS PYMES EN EL ECUADOR	ISBN:978-9942-8611-6-0 ECUADOR -	2017
13	NEUROMARKETING UTILIZANDO UN ELECTROENCEFALOGRAMA PARA DETERMINAR LA PERCEPCIÓN VISUAL EN EL CONSUMO DE LECHA	ISBN:978-9942-8611-6-0 ECUADOR -	2017
14	LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS AGRO CADENAS EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO	ISBN:978-9942-8611-6-0 ECUADOR	2017
15	VALORACIÓN DE LAS PRINCIPALES INICIATIVAS MUNDIALES EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	LATINDEX ISSN:2254-7630 ESPAÑA	2017
16	LA CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA MIRADA AL PROCESO DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE UNIVERSIDADES DEL ECUADOR	LATINDEX ISSN:2254-7630 ESPAÑA	2017
17	EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO RESPUESTA A LA GLOBALIZACIÓN NEOLIBERAL. EL CASO DEL SECTOR UNIVERSITARIO UNA MIRADA AL ECUADOR	LATINDEX ISSN:1390-9320 ESPAÑA -	2016
18	"INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL : FACTORES DE IMPACTO EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ECUADOR	SCIELO ISSN:2073-6061 CUBA -	2016
19	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO RESPUESTA A LOS EFECTOS DE LA GLOBALIZACIÓN Y EL NEOLIBERALISMO	LATINDEX ISSN:1390-6623 ECUADOR -	2015
20	"ESTUDIO Y SELECCIÓN DE PROVISORES EN LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS CASO ESPOCH"	LATINDEX ISSN:1390-7352 ECUADOR -	2015

6. IDIOMAS

No.	IDIOMA	HABLADO %	ESCRITO %	COMPRENSIÓN %
1	INGLÉS	95%	95%	95%

7. INFORMACIÓN ADICIONAL QUE CONSIDERE ÚTIL

DOCTOR EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS EN LA UNIV. DE LA HABANA – CUBA
(REGISTRO DE TÍTULO EN TRÁMITE)

8. HOJA DE VIDA RESUMIDA

(Favor resumir en no más de 10 líneas y a texto seguido su hoja de vida (títulos, capacitación relevante, posiciones privadas, públicas y académicas importantes, docencia universitaria) para uso en material promocional y entrega de propuestas.

TÍTULO OBTENIDO:

INGENIERO EN MARKETING–
MAGISTER EN GESTIÓN EMPRESARIAL
DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS (PREDEFENSA)

CURSOS Y SEMINARIOS:

MAS DE 700 HORAS DE PERFECCIONAMIENTO DOCENTE

EXPERIENCIA LABORAL:

ASISTENTE DE MERCADEO; COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO ACCIÓN RURAL 2005 - 2006

DOCENCIA

DOCENTE EN LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ESC. DE ING. MARKETING, ING. DE EMPRESAS, ING. COMERCIAL. ING DE EMPRESAS MODALIDAD DUAL., PROGRAMAS CARRERA.

INVESTIGACIÓN

PONENCIAS NACIONALES E INTERNACIONALES, ARTÍCULOS PUBLICADOS EN REVISTAS INDEXADAS Y CON ISSN.

GESTIÓN

MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE EVALUACIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD FADE

VINCULACIÓN

CONVENIO ESPOCH – FUNDACIÓN ANIDNA MARKA

9. ÁREAS EN LAS QUE PUEDE COLABORAR CON LA FACULTAD

- ADMINISTRATIVAS
- MERCADEO
- COMERCIAL
- INVESTIGACIÓN

10. DECLARACIÓN

Declaro y me responsabilizo que toda la información contenida en este formulario es verídica. En caso de que se compruebe la falsedad de la información autorizo a la Institución tomar las acciones legales que corresponda.

Riobamba, abril del 2021



.....
Firma Digitalizada

REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL,
IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN



CÉDULA DE
CIUDADANÍA
APELLIDOS Y NOMBRES
**SANCHEZ LUNAVICTORIA
JACQUELINE CAROLINA**
LUGAR DE NACIMIENTO:
**CHIMBORAZO
ALAUSI
ALAUSI**
FECHA DE NACIMIENTO **1979-09-26**
NACIONALIDAD **ECUATORIANA**
SEXO **MUJER**
ESTADO CIVIL **CASADO**
**JAVIER ROBERTO
MENDOZA CASTILLO**

N. **060329231-9**









INSTRUCCIÓN **SUPERIOR** PROFESIÓN / OCUPACIÓN **MAGISTER** V1333V1222

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE
SANCHEZ VELEZ JORGE WASHINGTON

APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE
LUNAVICTORIA MARIANA DE JESUS

LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN
**RIOBAMBA
2018-01-26**

FECHA DE EXPIRACIÓN
2028-01-26

 DIRECTOR GENERAL

 PERSONA DEL CARGADO







000547173

CERTIFICADO DE VOTACIÓN
24 - MARZO - 2019 

0062 F JUNTA No. 0062 - 120 CERTIFICADO No. 0603292319 CÉDULA No.

SANCHEZ LUNAVICTORIA JACQUELINE CAROLINA
APELLIDOS Y NOMBRES



PROVINCIA: **CHIMBORAZO**

CANTÓN: **RIOBAMBA**

CIRCUNSCRIPCIÓN: **1**

PARROQUIA: **LIZARZABURU**

ZONA:





24-03-2019



Quito, 02/05/2020

CERTIFICADO DE REGISTRO DE TÍTULO

La Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, SENESCYT, certifica que SANCHEZ LUNAVICTORIA JACQUELINE CAROLINA, con documento de identificación número 0603292319, registra en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador (SNIESE), la siguiente información:

Nombre: SANCHEZ LUNAVICTORIA JACQUELINE CAROLINA
Número de documento de identificación: 0603292319
Nacionalidad: Ecuador
Género: FEMENINO

Título(s) de tercer nivel de grado

Número de registro	1002-04-537204
Institución de origen	ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO
Institución que reconoce	
Título	INGENIERA EN MARKETING
Tipo	Nacional
Fecha de registro	2004-10-08
Observaciones	



Título(s) de cuarto nivel o posgrado

Número de registro	1019-15-86058994
Institución de origen	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
Institución que reconoce	
Título	MAGISTER EN GESTION EMPRESARIAL
Tipo	Nacional
Fecha de registro	2015-03-05
Observaciones	

OBSERVACIÓN:

- Los títulos de tercer nivel de grado ecuatorianos están habilitados para el ingreso a un posgrado.
- Los títulos registrados han sido otorgados por instituciones de educación superior vigentes al momento del registro. Para mayor información sobre las instituciones acreditadas en el Ecuador, ingresar a <https://infoeducacionsuperior.gob.ec/>
- El cambio de nivel de formación de educación superior de los títulos técnicos y tecnológicos emitidos por instituciones de educación superior nacionales se ejecutó en cumplimiento a la Disposición Transitoria Octava de la Ley Orgánica Reformatoria a la LOES, expedida el 2 de agosto de 2018.

IMPORTANTE: La información proporcionada en este documento es la que consta en el SNIESE, que se alimenta de la información suministrada por las instituciones del sistema de educación superior, conforme lo disponen los artículos 129 de la Ley Orgánica Superior y 19 de su Reglamento. El reconocimiento/registro del título no habilita al ejercicio de las profesiones reguladas por leyes específicas, y de manera especial al ejercicio de las profesiones que pongan en riesgo de modo directo la vida, salud y seguridad ciudadana conforme el artículo 104 de la Ley Orgánica de Educación Superior. Según la Resolución RPC-SO-16-No.256-2016.

En el caso de detectar inconsistencias en la información proporcionada, se recomienda solicitar a la institución del sistema educación superior que suscribió el título, la rectificación correspondiente.

Para comprobar la veracidad de la información proporcionada, usted debe acceder a la siguiente dirección:
www.educacionsuperior.gob.ec

Alexandra Navamete Fuentes
Directora de Registro de Títulos

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



GENERADO: 02/05/2020 12:59 AM



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO

Panamericana Sur Km. 1-1/2 Tele/fax 032998200 Extensión 1091

DIRECCIÓN DE TALENTO HUMANO

CERTIFICADO 1312

A petición de la interesada certifico que la Ing. JACQUELINE CAROLINA SÁNCHEZ LUNAVICTORIA, portadora de la cédula de ciudadanía 0603292319 laboró en la Institución en calidad de Docente bajo la Modalidad Contrato en la Facultad de Administración de Empresas desde:

CONTRATOS -DOCENTE VARIOS CURSOS

2 al 24 de septiembre de 2011- Relaciones Públicas y Humanas (40 horas)- Extensión Morona Santiago.

31 de octubre de 2011 al 24 de enero de 2012-Profundización II Mercadotecnia (72 horas)- Formación Dual- FADE.

21 de noviembre de 2011 al 21 de febrero de 2012- Profundización I Mercadotecnia (72 horas)-Formación Dual –FADE.

7 de mayo al 3 de agosto de 2012-Propfundización III Mercadotecnia- (72 horas) Formación Dual- FADE.

4 de junio al 3 de septiembre de 2012- Profundización II Mercadotécnica (72 horas)-Formación Dual- FADE.

12 de noviembre de 2012 al 19 de febrero de 2013-Profundización I Mercadotecnia Formación Dual. (72 horas)-FADE.

30 de julio de 2016 al 20 de agosto de 2016- Metodología de la Investigación- (40 horas). Unidad de Educación a Distancia. FADE.

27 de mayo al 17 de junio de 2017- Investigación de Mercados (40 horas)- Unidad de Educación a Distancia FADE.

21 de octubre al 11 de noviembre de 2017 – Metodología de la Investigación (40 horas)-Unidad de Educación a Distancia-FADE.



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO

Panamericana Sur Km. 1-1/2 Tele/fax 032998200 Extensión 1091

DIRECCIÓN DE TALENTO HUMANO

MODALIDAD PRESENCIAL FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS.

17 de septiembre de 2012 al 31 de julio de 2013- Marketing Estratégico, Gestión de Ventas, Gerencia de Marketing, Aplicación de Técnicas Modernas de Marketing.

1 de septiembre de 2013 al 31 de agosto de 2014- Segmentación y Posicionamiento, Marketing Operativo de Precios y Canales de Distribución, Marketing de Intangibles y Gestión de Servicios, Ética y Liderazgo Empresarial.

1 de septiembre de 2014 al 31 de agosto de 2015- Marketing Operativo de Precios y canales de Distribución, Gerencia de Comercialización, Segmentación y Posicionamiento.

1 de septiembre de 2015 al 4 de abril de 2016- Segmentación y Posicionamiento, Gestión de Servicios.

1 de octubre de 2016 al 31 de agosto de 2017- Gerencia de Marketing, Investigación de Mercados, Gestión de Comunicación Corporativa, Fundamentos de Marketing.

2 de octubre de 2017 al 31 de agosto de 2018- Gerencia de Marketing, Marketing Estratégico.

1 de octubre de 2018 al 31 de julio de 2019- Gerencia de Marketing, Marketing Estratégico.

Lo que me permito informar, de acuerdo a la documentación que reposa en los archivos de esta Dirección.

Riobamba, 17 de septiembre de 2019


Ing. Jacqueline Caisaguano V.,

DIRECTORA DE TALENTO HUMANO



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
ESCUELA DE POSTGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA

CERTIFICADO

Que la Ing. JACQUELINE CAROLINA SANCHEZ LUNAVICTORIA; Mag., C.I. 0603292319, ha participado en los siguientes Trabajos de Titulación:

TUTORA/DIRECTORA de titulación de la Maestría en Gestión de Marketing y Servicio al Cliente:

Título de Investigación: EL MARKETING DIGITAL Y SU POTENCIAL APORTE A LA COMUNICACIÓN INTERNA CASO: FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA, ESPOCH, desarrollada por el aspirante Andrés Leandro Rodríguez Galán.

Título de Investigación: PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING DIGITAL PARA INCREMENTAR LA DEMANDA DE ESTUDIANTES EN EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CARLOS CISNEROS" DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO, desarrollado por Ana Cristina Guaño Álvarez.

Título de Investigación: EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO EN LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL B.P SUCURSAL RIOBAMBA: DESDE LA PERSPECTIVA DE LA SATISFACCIÓN PERCIBIDA POR LOS CLIENTES, desarrollado por la aspirante Susana Monserrath Bravo Mancero.

MIEMBRO de trabajo de titulación:

Título de Investigación: APLICACIÓN DEL MODELO ACSI PARA LA MEDICIÓN DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS DE SMARTPHONE EN LA EMPRESA C.M.A. CELL, desarrollado por la aspirante Jacqueline Esmeraldas Illescas Aguiar.

Título de Investigación: APLICACIÓN DEL MODELO SERVPERF PARA EL DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE MEJORAS EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO EN EL INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL RIOBAMBA,, desarrollado por el aspirante Santiago Armando Navas Zamora.

Título de Investigación: ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DE LA CLÍNICA DEL RIÑÓN CONTIGO S.A. DE LA CIUDAD DEL TEN, desarrollado por la aspirante Mayra Fernanda Coello Silva.

Título de investigación: PLAN DE MEJORAMIENTO CONTINUO PARA EL HOSPITAL GENERAL DR. GUSTAVO DOMINGUEZ DE LA PROVINCIA SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS,, desarrollado por el aspirante Jorge Enrique Álvarez Ramos.

Título de Investigación: ESTRATEGÍAS DE NEUROMARKETING PARA LA CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE UNA MARCA DE PRODUCTOS DESARROLADOS EN BASE DE GUAYUSA EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, desarrollado por el aspirante Diego Fernando Ortiz Claros.



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
ESCUELA DE POSTGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA

Es todo cuanto se certifica en honor a la verdad, y autorizo a la interesada hacer uso del presente documento como a bien lo tuviere.

Riobamba, septiembre 17 de 2019

"Saber para Ser"


Ing. Luis Hidalgo Almeida
DIRECTOR IPEC

