



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO HUMANO



HOJA DE VIDA

1. DATOS PERSONALES

Apellidos:	Granizo Espinoza	CI:	0603618620
Nombres:	Ximena Patricia	RUC:	
Fecha de nacimiento:	16 de Noviembre de 1980	Lugar:	Riobamba
Lugar de trabajo:	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Cargo:	Docente
Dirección postal:		Ciudad:	Riobamba
Teléfonos oficina:	Domicilio: 2601267	Fax:	
E-mail:	xgranizo@esPOCH.edu.ec , ximegranizo@hotmail.com	Celular:	0996637986

2. FORMACIÓN ACADÉMICA

Nº	Títulos de Pregrado	Universidad	País	Año
1	INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS.	UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA.	ECUADOR	2012

Nº	Títulos de Posgrado	Universidad	País	Año
1	MASTER UNIVERSITARIO DI SECONDO LIVELLO IN BUSINESS ADMINISTRATION (MBA).	UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA	ITALIA	2013

3. CURSOS Y SEMINARIOS RECIBIDOS (+ de 40 horas)

OCTUBRE 2012: CERTIFICAZIONE DI ITALIANO COME LINGUA STRANIERA. LIVELLO DUE- B2.

SEPTIEMBRE 2017: INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE PROYECTOS PMI-PMP.

3.1 Cursos y Seminarios ofrecidos por la ESPOCH

Nº	NOMBRE DE LOS CURSOS	HORAS
1	INDUCCIÓN A LAS PRODUCCIONES CIENTÍFICAS	5
2	COMPETENCIAS GENERALES	40
3	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3
4	INTRODUCCIÓN A LA MODELIZACIÓN LINEAL. SOFTWARE DE RESOLUCIÓN Y APLICACIONES A LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES	30
5	INTRODUCCIÓN AL USO DE LABVIEW	40
6	MATEMÁTICA AVANZADA PARA INGENIERÍA	40
7	INTRODUCCIÓN AL PROBLEMA DE SECUENCIACIÓN (SCHEDULING PROBLEM)	20
8	TÉCNICAS ESTADÍSTICAS AVANZADAS PARA INVESTIGACIÓN CON SOFTWARE R	40
9	INFLUENCIA DE LA INGENIERÍA DE SOFTWARE EN LAS ÁREAS ACADÉMICAS DE LA EIS.	40
10	CURSO BÁSICO INTERMEDIO DE EDICIÓN DE LIBROS EN LÁTEX	60
11	PEDAGOGÍA Y DIDÁCTICA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.	60
12	MATLAB EN LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING	40
13	PROSPECTIVA ESTRATÉGICA	40
14	METODOLOGÍA Y PEDAGOGÍA DE LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	40
15	NEUROMARKETING	40

3.2 Cursos y Seminarios ofrecidos por otras Instituciones a nivel general

Nº	NOMBRE	INSTITUCIÓN	PAÍS	Año
1	FINANZAS PARA NO FINANCIEROS.	EATA	ECUADOR	2005
2	ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE EJECUCIÓN	INSTITUTO TECNOLÓGICO RIOBAMBA	ECUADOR	2004
3	SERVICIO AL CLIENTE	CÁMARA DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO	ECUADOR	2003
4	II JORNADA DE CAPACITACIÓN EN TURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE	ESPOCH	ECUADOR	3003
5	RELACIONES HUMANAS.	CÁMARA DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO	ECUADOR	2001
6	ARQUEOLOGIA Y TURISMO EN EL ECUADOR.	CASA DE LA CULTURA NÚCLEO DE CHIMBORAZO	ECUADOR	2001

4. EXPERIENCIA

4.1 Profesional

Nº	EMPRESA-INSTITUCIÓN	POSICIÓN	DE MES-AÑO	A MES-AÑO
1	Recaudadora Del Ecuador S.A.	Atención al cliente y Caja	09- 2004	07- 2007
2	Hostería "La Andaluza"	Jefe de Recepción	01- 2003	07- 2003

4.2 Docente

Nº	CURSOS - MATERIAS	INSTITUCIÓN	DE MES-AÑO	A MES-AÑO
1	PROYECTOS. ECONOMÍA INVESTIGACIÓN OPERATIVA. REALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL.	ESPOCH	MARZO 2014	AGOSTO 2014
2	PROYECTOS. ECONOMÍA. INVESTIGACIÓN OPERATIVA. REALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL.	ESPOCH	OCTUBRE 2014	FEBRERO 2015
3	INVESTIGACIÓN OPERATIVA. ANÁLISIS FINANCIERO	ESPOCH	ABRIL 2015	AGOSTO 2015
4	INVESTIGACIÓN OPERATIVA. ANÁLISIS FINANCIERO.	ESPOCH	OCTUBRE 2105	MARZO 2016
5	EMPRENDIMIENTO	ESPOCH	MARZO 2016	AGOSTO 2016
6	MATEMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS II. INVESTIGACIÓN OPERATIVA.	ESPOCH	OCTUBRE 2016	FEBRERO 2017
7	INVESTIGACIÓN OPERATIVA. ADMINISTRACIÓN PRESUPUESTARIA. GESTIÓN DE LA CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD.	ESPOCH	ABRIL 2017	AGOSTO 2017
8	AUDITORÍA DE MARKETING, CONTABILIDAD DE COSTOS	ESPOCH	OCTUBRE 2017	MARZO 2018
9	CONTABILIDAD 1. CONTABILIDAD DE COSTOS. DESARROLLO ORGANIZACIONAL. EVALUACIÓN DE PROYECTOS Y MÉTRICAS DE MARKETING	ESPOCH	ABRIL 2018	AGOSTO 2018
10	CONTABILIDAD DE COSTOS.	ESPOCH	SEPTIEMBRE 2018	FEBRERO 2019
11	CONTABILIDAD DE COSTOS. ANÁLISIS FINANCIERO PARA LA TOMA DE DECISIONES.	ESPOCH	MARZO 2019	JULIO 2019
12	CONTABILIDAD DE COSTOS. EVALUACIÓN DE PROYECTOS Y MÉTRICAS DE MARKETING	ESPOCH	SEPTIEMBRE 2019	FEBRERO 2020

4.3 Directiva

Nº	Cargos	INSTITUCIÓN	DE MES-AÑO	A MES-AÑO
1	MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS	ESPOCH	MARZO-2014	AGOSTO-2014
2	MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE EVALUACIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	ESPOCH	MARZO-2014	AGOSTO-2014
3	MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE EVALUACIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	ESPOCH	SEPTIEMBRE- 20134	FEBRERO- 2015
4	MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE EVALUACIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	ESPOCH	MARZO-2015	AGOSTO-2015

5	MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE EVALUACIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	ESPOCH	OCTUBRE- 2105	MARZO-2016
6	MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE EVALUACIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	ESPOCH	ABRIL-2016	AGOSTO-2016
7	MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE INSTRUMENTOS NO ACTUALIZADOS. MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE PERTINENCIA	ESPOCH	OCTUBRE 2016	FEBRERO 2017
8	MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE INSTRUMENTOS PEDAGÓGICOS.	ESPOCH	ABRIL 2017	AGOSTO 2017
9	MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN	ESPOCH	OCTUBRE 2017	MARZO 2018
10	MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN	ESPOCH	ABRIL 2018	AGOSTO 2018
11	MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN	ESPOCH	SEPTIEMBRE 2018	FEBRERO 2019
12	MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN	ESPOCH	MARZO 2019	JULIO 2019
13	MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN	ESPOCH	SEPTIEMBRE 2019	FEBRERO 2020

4.4 Capacitador

Nº	CURSO- SEMINARIO (ÁREAS)	ENTIDADES	DE MES-AÑO	A MES-AÑO
1	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA , TÁCTICA Y OPERATIVA PARA LA GESTIÓN	ESPOCH-FADE	10 DE AGOSTO DE 2018	17 DE AGOSTO DE 2018
2	DESARROLLO MICROEMPRESARIAL CON INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE ACTORES DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA Y USUARIOS DEL MIES.	ESPOCH-MIES	SEPTIEMBRE 2018	FEBRERO 2019
3	PROYECTO DE DESARROLLO MICROEMPRESARIAL E INCUBADORA DE MARKETING DIGITAL Y NEGOCIOS DEL ECUADOR MKT-ESPOCH.	ESPOCH-MIES	MARZO 2019	JULIO 2019
4	PROYECTO DE DESARROLLO MICROEMPRESARIAL E INCUBADORA DE MARKETING DIGITAL Y NEGOCIOS DEL ECUADOR MKT-ESPOCH.	ESPOCH-MIES	SEPTIEMBRE 2019	FEBRERO 2020

4.5 Vinculación con la colectividad

No.	TIPO DE EXPERIENCIA	PROGRAMA	DURACIÓN
1	MIEMBRO DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN	DESARROLLO MICROEMPRESARIAL CON INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE ACTORES DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA Y USUARIOS DEL MIES.	ENERO 2018- DICIEMBRE 2018
2	MIEMBRO DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN	PROYECTO DE DESARROLLO MICROEMPRESARIAL E INCUBADORA DE MARKETING DIGITAL Y NEGOCIOS DEL ECUADOR MKT-ESPOCH.	ENERO 2019- DICIEMBRE 2019
3	MIEMBRO DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN	PROYECTO DE DESARROLLO MICROEMPRESARIAL E INCUBADORA DE MARKETING DIGITAL Y NEGOCIOS DEL ECUADOR MKT-ESPOCH.	ENERO 2020- DICIEMBRE 2020

4.6 Investigación

No.	TIPO DE EXPERIENCIA	PROGRAMA	DURACIÓN
1	INVESTIGADORA RESPONSABLE DEL PROYECTO “ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DEL INGENIERO EN SISTEMAS DE LA ESPOCH EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE RIOBAMBA Y SU RELACION CON EL CONTENIDO CURRICULAR”.	PROGRAMA DE GESTIÓN DE TALENTO HUMANO Y ADMINISTRACIÓN GENERAL	(18 MESES) MARZO 2014 - SEPTIEMBRE 2015.
2	MIEMBRO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN “NEUROECONOMÍA EN EL COMPORTAMIENTO DE CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.	ECONOMÍA EMOCIONAL Y CONDUCTUAL	(12 MESES). ENERO 2019- DICIEMBRE 2019
3	MIEMBRO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN “PROSPECTIVA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR AL 2030”.		(12 MESES) ENERO 2019- DICIEMBRE 2019
4	MIEMBRO DEL PROYECTO “DISEÑO DE UN SISTEMA DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS PARA IMPULSA EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA”.	ECONOMÍA EMOCIONAL Y CONDUCTUAL	(12 MESES) ENERO 2020- DICIEMBRE 2020.

4.7 Consultoría en general

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	INSTITUCIÓN	DE MES-AÑO	A MES-AÑO
1				
2				

5. PUBLICACIONES

No.	TÍTULO	EDITORIAL	AÑO PUBLICACIÓN
1	EMPLEABILIDAD EN LA CARRERA DE INGENIERÍA EN SISTEMAS Y GENERACIÓN DE PEQUEÑAS EMPRESAS.	IV CONGRESOS DE CIENCIA, TECNOLOGÍA, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN 2017 ISBN: 978-9942-8611-6-0	2017
2	RELACIÓN ENTRE IDENTIDAD CORPORATIVA Y RENTABILIDAD EN LOS EMPRENDIMIENTOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	I CONGRESO CIENTÍFICO INTERNACIONAL DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS FADE 2017 ISBN:978-9942-8697-0-8	2017
3	ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE CONSUMIDORES DE LECHE EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA-ECUDOR, AÑO 2017	I CONGRESO CIENTÍFICO INTERNACIONAL DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS FADE 2017 ISBN:978-9942-8697-0-8	2017
4	NIVELES DE SATISFACCIÓN Y CALIDAD PERCIBIDA DE LOS PACIENTES EN FUNCIÓN DE LAS DIMENSIONES DE LA CALIDAD DEL SERVICIO	LATINDEX Revista Caribeña de Ciencias Sociales ISSN:2254-7630	Julio 2018
5	“ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA ITALIANA “COLAVOLPE”	“Observatorio de la Economía Latinoamericana”, (ISSN 1696-8352), indexada en IDEAS-RePEc, LATINDEX y alojada en https://www.eumed.net/rev/oel	Agosto 2018
6	MARKETING DIGITAL, CONTENIDO Y VIRALIZACIÓN. UN CASO DE ESTUDIO	II CONGRESO INTERNACIONAL DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS FADE 2018 ISBN: 978-9942-801-03-06	Febrero 2019
7	MARKETING DE SERVICIOS PARA LA COOPERATIVA DE TRANSPORTE DE PASAJEROS “REINA DE LAS MERCEDES” SANTO DOMINGO	II CONGRESO INTERNACIONAL DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS FADE 2018 ISBN: 978-9942-801-03-06	Febrero 2019
8	ANÁLISIS DEL POSICIONAMIENTO DE LOS SUPERMERCADOS MEDIANTE ESCALA MULTIDIMENSIONAL EN MAPAS PERCEPTUALES.	I CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING DE LA RED ECUATORIANA DE MARKETING.	Diciembre 2019
9	MARKETING SENSORIAL: UNA EXPERIENCIA A TRAVÉS D ELOS SENTIDOS EN NEORULAB FADE-ESPOCH.	I CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING DE LA RED ECUATORIANA DE MARKETING.	Diciembre 2019
10	EL PLAN DE COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA ORIENTADA AL POSICIONAMIENTO EMPRESARIAL.	VII CONGRESO INTERNACIONAL SECTEI 2020	Noviembre 2020

11	ESTRATEGIAS PARA LA ADMINISTRACIÓN DE LA RELACIÓN CON EL CLIENTE ENFOCADAS EN LA FIDELIZACIÓN.	VII CONGRESO INTERNACIONAL SECTEI 2020	Noviembre 2020
----	--	--	----------------

6. IDIOMAS

No.	IDIOMA	HABLADO %	ESCRITO %	COMPRENSIÓN %
1	INGLÉS	90	90	100
2	ITALIANO	95	100	100

7. INFORMACIÓN ADICIONAL QUE CONSIDERE UTIL

Manejo de sistemas informáticos y contables.
--

8. HOJA DE VIDA RESUMIDA

Ximena Patricia Granizo Espinoza portadora de la C.I. 0603618620,
Es Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, con un Master de Segundo Nivel en Business Administration (MBA) en la Universidad de la Calabria, Cosenza- Italia.
Ha seguido cursos de Finanzas, Proyectos, Pedagogía y didáctica, Metodología de la investigación, Técnicas estadísticas, entre otros.
Tiene conocimientos de Idioma Inglés e Italiano, además del español.

9. AREAS EN LAS QUE PUEDE COLABORAR CON LA INSTITUCIÓN

LAS AREAS DE INTERES SON: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS.

10. DECLARACIÓN

Declaro y me responsabilizo que toda la información contenida en este formulario es verídica. En caso de de que se compruebe la falsedad de la información autorizo a la Institución tomar las acciones legales que corresponda.

Ciudad:Riobamba..... Fecha:29 de mayo de 2020

.....
Firma Digitalizada