



INSTITUTO POLITÉCNICO
NACIONAL
ESCUELA SUPERIOR DE
COMPUTO



“TAREA 3: LA FUNCIÓN Y OBJETIVO DE LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA.”

PROFESOR:

Rafael Ramírez Tenorio

ALUMNOS:

Ramírez Cotonieto Luis Fernando

Leyva Rodríguez Alberto

GRUPO:

2CM7

FECHA DE ENTREGA:

24/Febrero/2019

Introducción.

El presente trabajo es una síntesis del Capítulo 1 “Función y objetivo de la administración financiera” del libro Administración financiera contemporánea, de los autores Moyer, McGuigan y Kretlow.

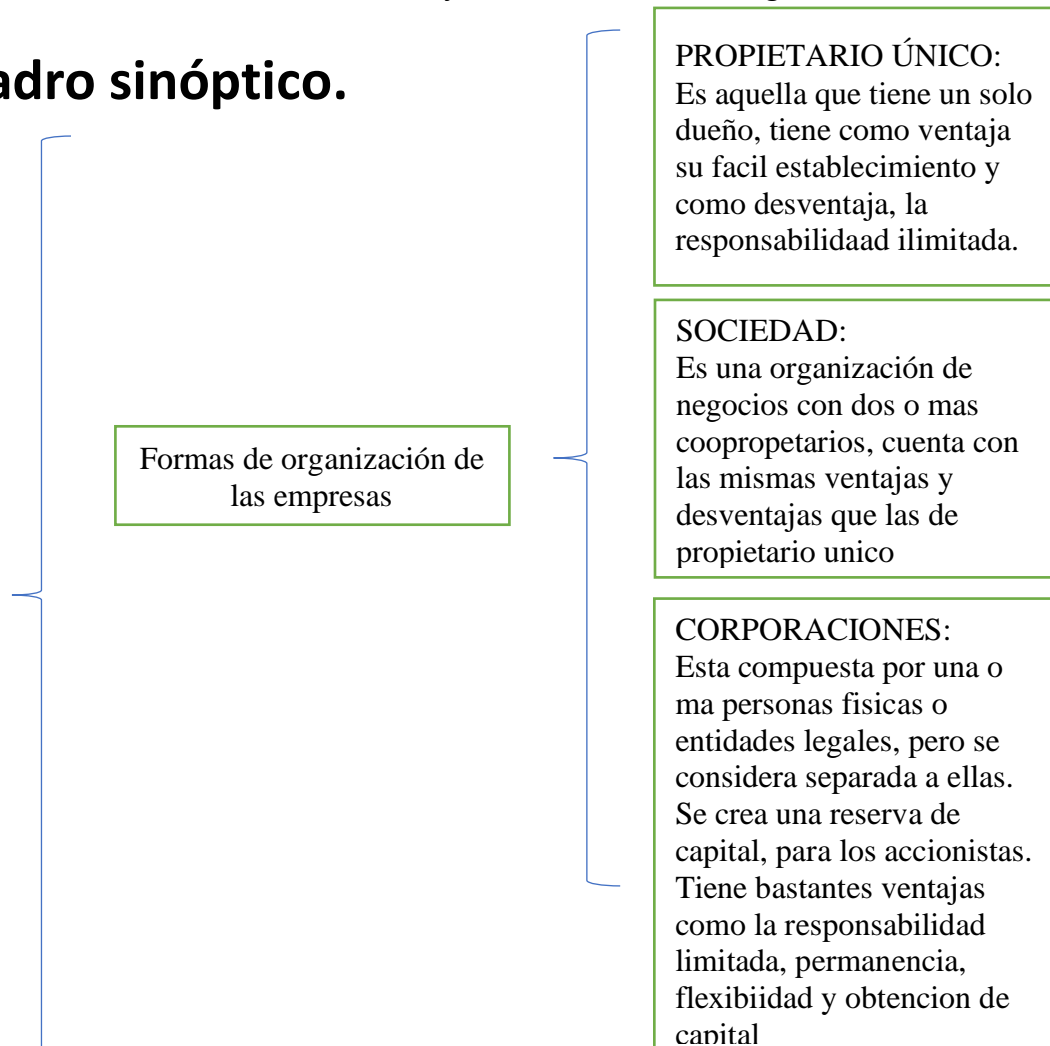
La administración financiera es la responsabilidad de planear, dirigir, organizar y controlar los recursos de capital de una empresa. Los propietarios de pequeños negocios normalmente realizan esta función porque son los responsables de todos los recursos de la compañía. Las organizaciones de negocios más grandes pueden tener un gerente de contabilidad o de finanzas que desempeña específicamente esta función. La administración financiera tiene varios objetivos dentro de un negocio. La mayoría de ellos se refieren a la capacidad de proporcionar información relevante sobre las operaciones de la compañía a los propietarios de esta.

Objetivo general y particular.

Dicho capítulo tiene la finalidad de hacernos comprender las principales formas de organización de una empresa, es decir, si existe un propietario único o hablamos de una sociedad o alguna corporación; las ventajas que existen, las principales metas como maximizar las riquezas de los accionistas, las distintas dificultades que pueden llegar a suceder por factores sociales a diversas escalas, las normas éticas que se deben de seguir, los valores totales de los rendimientos a futuro, y en general la función de las finanzas.

Nos pone en pie diversos cuestionamientos como ¿Tendrá éxito mi inversión?, ¿A qué clientes ofrecerles crédito?, ¿Cómo debe distribuirse los flujos de efectivo?, entre algunas otras.

Cuadro sinóptico.



Maximizar las riquezas de los accionistas

El objetivo de toda empresa a largo plazo debe de ser el elevar al maximo la tasa anual de beneficio promedio en el valor intrinseco del negocio medida por acción.

Cuestiones de responsabilidad social

Se buscan los intereses de todos los grupos que constituyen una empresa, incluyendo la optima recuperación de la inversión de los accionistas, demostrar que los empleados son valiosos, operar ecologicamente.

Objetivos divergentes

En ciertas ocasiones se tienen metas distintas a la de maximizar las riquezas de los inversionistas, asi que se han ocurrido a objetivos divergetnes para poder ver por ambos objetivos, tanto los personales de la empresa como secundarios.

Puede provocar - problemas de agencia

Accionistas y gerentes

La ineficiencia de los gerentes se denomina problemas de agencia, generan varios costos de agencia.

Accionistas y acreedores

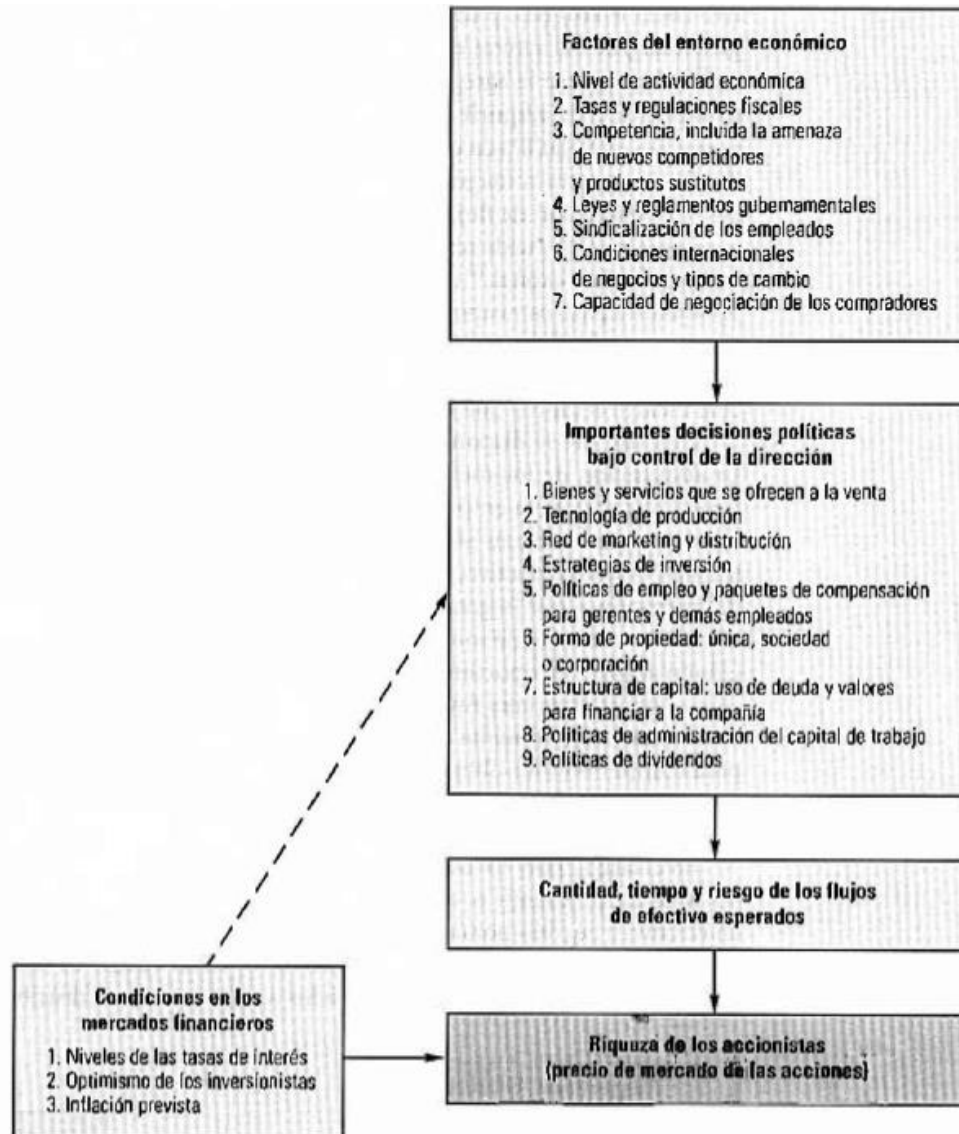
Otro problema que suele estar presente en la agencia son los de lor propietarios y los acreedores, los acreedores tienen derecho fijosobre recursos de la empresa.

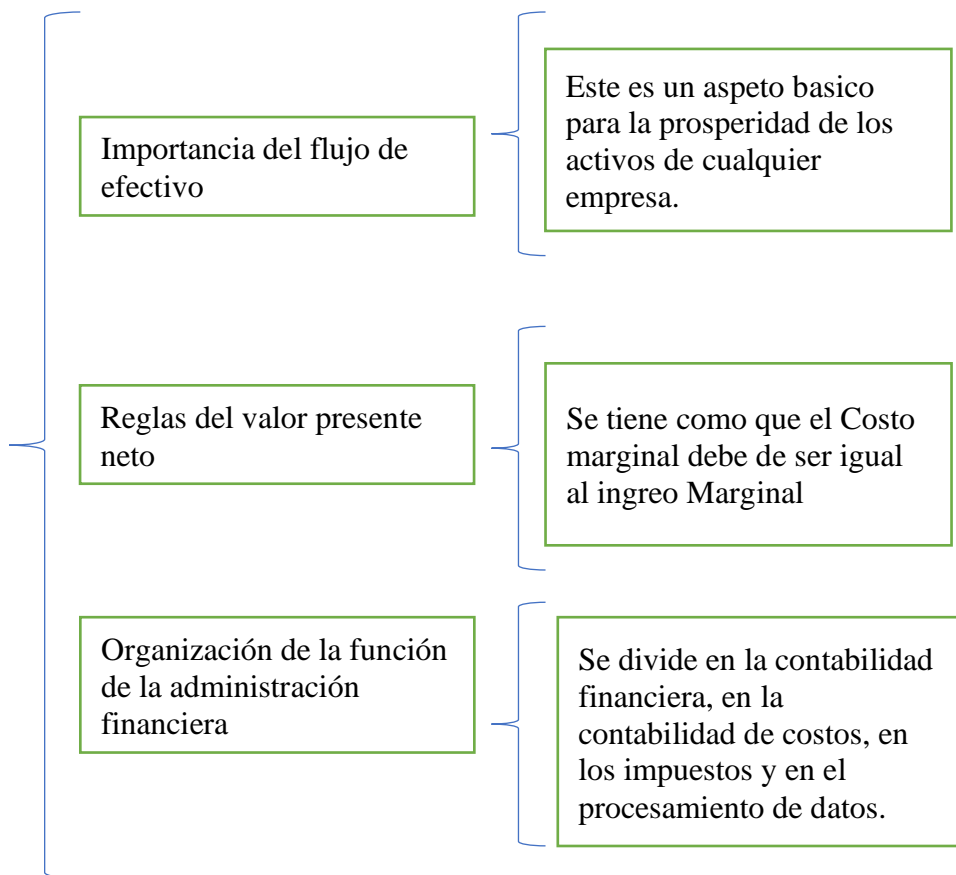
Determinación del valor

Son 3 factores lo que determinan el valor de mercado de las acciones; el beneficio de los accionistas, el tiempo y el riesgo de estos flujos.

Flujo de efectivo

Es la cantidad de dinero que egrasa e ingresa a la empresa, influye mucho los tiempos en que se lleva a cabo y siempre incluye un cierto riesgo por variaciones.





Conclusión de Luis Fernando.

El trabajo realizado nos explicó ampliamente el panorama de como están constituidas la administración de las finanzas, poniendo en primer lugar ciertos factores como los propósitos generales, y la división de cada empresa, esto con el fin de entender cómo se manejan las distintas empresas que vemos establecidas en el día a día; Fue un trabajo sumamente interesante, puesto que hablaba de igual manera de claves para poder realizar inversiones a futuro y saber el método para medir riesgos y saber el verdadero valor de la empresa.

Conclusión de Alberto.

En mi opinión personal, el anterior trabajo nos explica los conceptos superficiales de lo que es la administración de las empresas, llevándonos únicamente por la capa externa de lo que es su metodología y su administración de precios, sin embargo eso no le quita lo interesante.