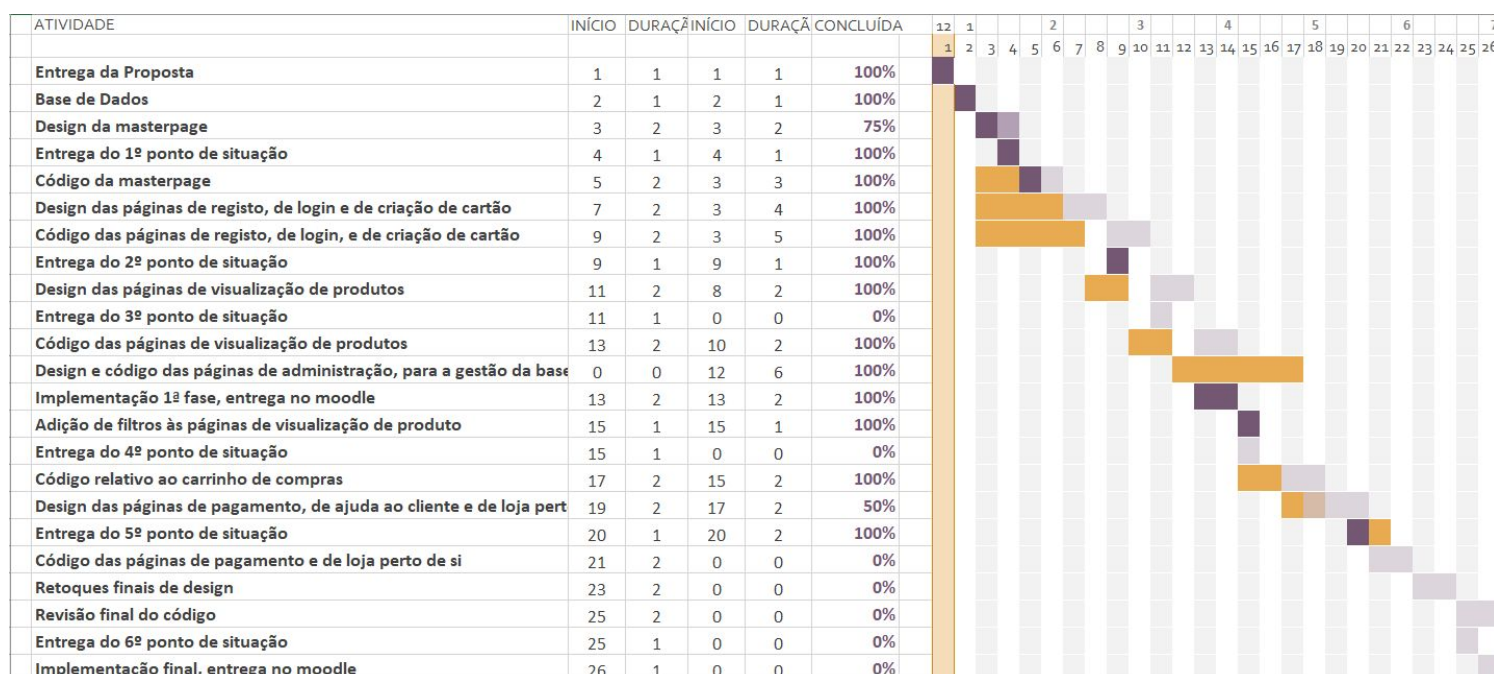


Plataforma Web - Supermercado BomValor

Projeto de Aptidão Profissional

5º Ponto de Situação

Cronograma



O ritmo de desenvolvimento do projeto abrandou nestes últimos meses devido ao começo do estágio, o que consome bastante tempo diariamente, tempo este que era investido no projeto.

Houve a necessidade de se fazerem implementações inesperadas, que não estavam inicialmente planeadas e que consumiram até bastante tempo. Estas implementações foram, como apontadas no cronograma, o “design e o código das páginas de administração para a gestão da base de dados”.

Estas páginas permitem ao administrador, sem qualquer conhecimento de programação, gerir a base de dados do seu próprio supermercado, costumizando os produtos disponíveis aos clientes, as suas promoções, etc. (Explicado em detalhe nas Novas Funcionalidades).

Novas Funcionalidades

Páginas de administração para a gestão da base de dados:

- Estas páginas de administração foram criadas para que o administrador possa facilmente inserir, editar e apagar registos na base de dados da plataforma.
1. **Gestão de Marcas**
 - a. Página dedicada à gestão das marcas existentes na base de dados, estas marcas estão associadas a produtos, e qualquer produto tem que obrigatoriamente estar associado a uma marca.
 2. **Gestão de Categorias**
 - a. Página dedicada à gestão das categorias existentes na base de dados, tal como na alínea anterior, um produto tem que estar obrigatoriamente associado a uma categoria.
 3. **Gestão de Subcategorias**
 - a. Página dedicada à gestão das subcategorias existentes na base de dados, sendo que, também, um produto tem que estar obrigatoriamente associado a uma subcategoria. Uma subcategoria está também, obrigatoriamente, associada à categoria a que pertence.
 4. **Gestão de Produtos e das suas Variedades**
 - a. Página dedicada à gestão dos produtos existentes na base de dados, é nesta página que se customizam os produtos disponíveis ao cliente, ao inserir um produto este irá automaticamente aparecer na página de compras do cliente (Página de visualização de Produtos explicada à frente), saindo diretamente para o processo de vendas.
 5. **Gestão de Promoções**
 - a. Página dedicada à criação de promoções, desde que a data atual coincida com o intervalo de datas de uma promoção, o produto irá ser marcado como produto em promoção, e irá ser destacado na página de compras do cliente.
 6. **Página de visualização de Produtos**
 - a. Página dedicada à visualização dos produtos disponíveis aos clientes, online.
 - b. Esta página convida quaisquer utilizadores não registados a criarem a sua conta e a efetuarem compras online, e disponibiliza de um interface de compras a qualquer utilizadores que estejam já a usar as suas contas.
 7. **Página de registo**
 - a. **Envio de e-mail de confirmação**
 - i. Após o utilizador preencher o seu formulário de registo com o seu e-mail e outra informação, a plataforma envia um e-mail de confirmação ao utilizador com um link de confirmação, a conta do utilizador só será confirmada se o utilizador abrir o seu e-mail e clicar no link de confirmação. Contas não confirmadas não conseguem fazer login na plataforma, e consequentemente não conseguem fazer compras.
 8. **Página de login**
 - a. **Preenchimento de captcha**

- i. Após o utilizador inserir a palavra-passe errada pela terceira vez, este será obrigado a preencher um captcha nas próximas tentativas de login.
- b. Bloqueio de conta de utilizador
 - i. Independentemente do utilizador, se forem feitas 12 tentativas de login seguidas, todas com palavras-passe erradas, num período de 24 horas, na mesma conta, a conta será bloqueada. Estas tentativas ser feitas por pessoas totalmente diferentes, visto que a contagem das tentativas é feita por conta.
 - ii. A conta ficará bloqueada por um período de tempo indeterminado, até o seu dono responder a um e-mail de desbloqueamento de conta enviado para o seu email, este e-mail é enviado no momento em que a conta é bloqueada.

9. Bootstrap e flexibilidade face a diferentes tamanhos de ecrã

- a. O design do website foi, em grande parte, apagado e escrito novamente de modo a fazer uso das classes de Bootstrap e aproveitar as suas vantagens. O objetivo é fornecer uma experiência de navegação mais confortável a todos os nossos utilizadores, quaisquer que sejam os seus tamanhos de ecrã.

Conclusão

Houveram algumas alterações ao que estava inicialmente planeado, mas estas alterações foram corretamente implementadas e o projeto está desenvolvido a uma percentagem razoável tendo em conta as datas no cronograma.