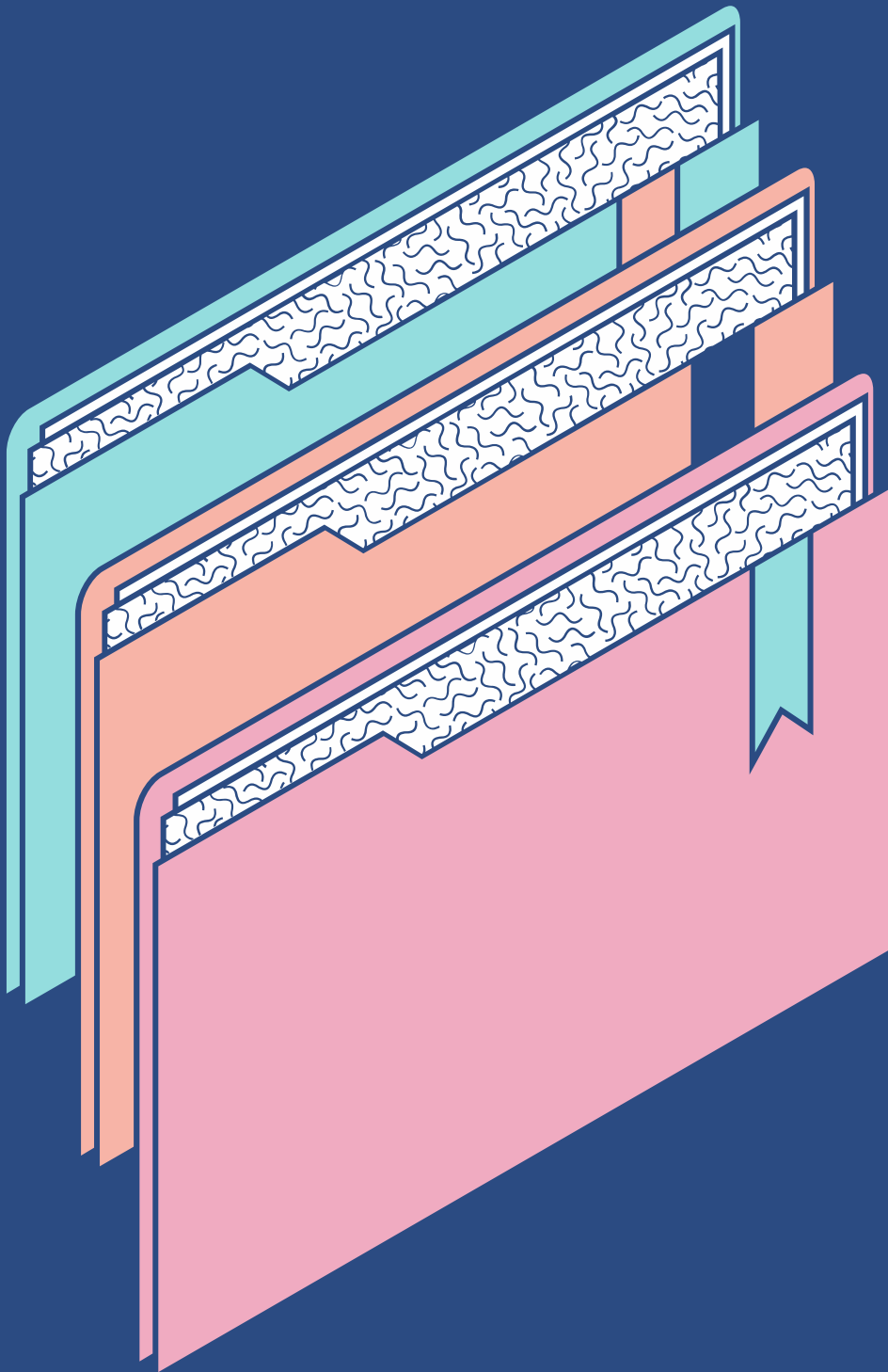




PROYECTO

Delicias al Plato



Descripción General

ESTE PROYECTO LLEVARÁ A LOS ESTUDIANTES A DESARROLLAR UNA APLICACIÓN WEB COMPLETA PARA "DELICIAS AL PLATO", UNA EMPRESA DE ALIMENTOS. EL PROYECTO INCLUIRÁ FUNCIONALIDADES AVANZADAS TANTO PARA LOS CLIENTES COMO PARA LOS ADMINISTRADORES, ABARCANDO LA MAYOR CANTIDAD DE CONCEPTOS DE PROGRAMACIÓN WEB MODERNA.

Objetivos del Proyecto

Clientes:

- Navegar por un menú dinámico con categorías y filtros avanzados.
- Crear una cuenta personal para realizar pedidos, ver el historial y dejar reseñas.
- Añadir productos al carrito y procesar pedidos en línea, con opciones de personalización.
- Obtener notificaciones en tiempo real sobre el estado de los pedidos.

Administradores:

- Gestionar productos, categorías y promociones del menú.
- Ver y gestionar pedidos con detalles de clientes y estados de entrega.
- Manejar el inventario de productos, incluidos niveles de stock y alertas de reposición.
- Gestionar cuentas de clientes, análisis de ventas, y revisar el rendimiento de productos y promociones.

Funcionalidad #1

HISTORIAL DE PEDIDOS Y SEGUIMIENTO EN TIEMPO REAL

- Funcionalidad: Los clientes pueden ver el estado de sus pedidos actuales y anteriores. Cada pedido incluirá el tiempo estimado de entrega y se debe manejar el estado de los pedidos (preparación, en camino, entregado).
- Tecnologías: Uso de localStorage para gestionar datos locales y API para consultar pedidos en tiempo real.



Historial de Pedidos y Seguimiento en Tiempo Real (Parte visual)

Diseño HTML:

- Una tabla o lista que muestre cada pedido en filas o tarjetas, con columnas o secciones para el nombre del producto, fecha, precio y estado.
- Botones para ver más detalles de cada pedido y, en los pedidos en curso, un indicador de progreso (barra o iconos).

Estilos CSS:

- Una interfaz limpia y moderna, con iconos o colores que indiquen el estado del pedido (por ejemplo, verde para entregado, amarillo para en proceso).
- Animaciones para la actualización en tiempo real del estado del pedido.

Funcionalidad #2

FILTROS Y BÚSQUEDA AVANZADA DE PRODUCTOS

- **Funcionalidad:** Implementar una barra de búsqueda que permita a los clientes buscar productos por nombre, categoría, rango de precios, y opciones dietéticas (sin gluten, vegano, etc.). Incluir también un sistema de filtrado avanzado para ajustar el menú según sus preferencias.
- **Tecnologías:** Manipulación del DOM y eventos para actualizar dinámicamente la lista de productos.



Filtros y Búsqueda Avanzada de Productos (Parte visual)

Diseño HTML:

- Un campo de búsqueda en la parte superior de la página para filtrar productos por nombre.
- Un conjunto de filtros (checkboxes o dropdowns) que permitan seleccionar categoría, rango de precios, valoraciones y etiquetas dietéticas.
- Una lista o galería de productos que se actualice en tiempo real según los filtros seleccionados.

Estilos CSS:

- Un diseño elegante con un menú de filtros lateral o superior, fácilmente accesible.
- Destacar los resultados de búsqueda con colores o bordes resaltados cuando se apliquen los filtros.
-

Funcionalidad #3

PERSONALIZACIÓN DE PEDIDOS

- **Funcionalidad:** Los clientes pueden personalizar sus pedidos, por ejemplo, eligiendo ingredientes adicionales o eliminando ciertos componentes (sin cebolla, extra queso, etc.). La interfaz debe reflejar estos cambios en el precio final del producto.
- **Tecnologías:** Closures para manejar el estado del pedido en el carrito y realizar cálculos dinámicos de precios.



Personalización de Pedidos (Parte visual)

Diseño HTML:

- Un menú desplegable o conjunto de opciones junto a cada producto, con casillas de verificación o botones para personalizar ingredientes o tamaños.
- Un resumen del pedido seleccionado con el precio final ajustado dinámicamente según las personalizaciones.

Estilos CSS:

- Un diseño claro que permita una interacción intuitiva para añadir o eliminar ingredientes.
- Uso de colores o resaltados para indicar las personalizaciones aplicadas.

Funcionalidad #4

RESEÑAS Y VALORACIONES DE PRODUCTOS

- Funcionalidad: Después de realizar un pedido, los clientes pueden dejar reseñas y valoraciones para los productos que han probado. Esto se almacenará y se mostrará en la página del producto para otros clientes.
- Tecnologías: Manipulación del DOM para actualizar la interfaz.



Reseñas y Valoraciones de Productos (Parte visual)

Diseño HTML:

- Un formulario sencillo junto a cada producto donde el cliente pueda escribir su reseña y asignar una valoración (por ejemplo, estrellas o un rango del 1 al 5).
- Un listado de reseñas anteriores debajo del formulario, con las valoraciones ya publicadas.

Estilos CSS:

- Diseño moderno y limpio, con una disposición clara de las estrellas o puntuaciones y las reseñas escritas.
- Separación visual entre reseñas para facilitar la lectura, y estrellas que se iluminen dinámicamente al hacer hover o clic.

Funcionalidad #4

RESEÑAS Y VALORACIONES DE PRODUCTOS

- Funcionalidad: Después de realizar un pedido, los clientes pueden dejar reseñas y valoraciones para los productos que han probado. Esto se almacenará y se mostrará en la página del producto para otros clientes.
- Tecnologías: API para gestionar reseñas y manipulación del DOM para actualizar la interfaz.



Reseñas y Valoraciones de Productos (Parte visual)

Diseño HTML:

- Un campo de texto en la pantalla de resumen del pedido donde los clientes pueden ingresar su cupón.
- Un botón de validación que aplicará el descuento y mostrará el nuevo total.

Estilos CSS:

- Una interfaz clara para ingresar el cupón, con retroalimentación visual (colores o mensajes) indicando si el cupón es válido o no.
- Animaciones sutiles para resaltar el nuevo total con el descuento aplicado.

Funcionalidad #5

CUPONES Y PROMOCIONES

- Funcionalidad: Los clientes pueden ingresar cupones de descuento al momento de pagar. Estos cupones deben ser validados para determine si son válidos o no, aplicando descuentos sobre el total.
- Tecnologías: Manejo de datos con Arrays y funciones para calcular descuentos y aplicar condiciones especiales.



Cupones y Promociones(Parte visual)

Diseño HTML:

- Un formulario en la página de resumen del pedido que incluye:
 - Un campo de texto para ingresar el código del cupón.
 - Un botón para aplicar el cupón.
 - Un área para mostrar mensajes de éxito o error relacionados con el cupón.
 - Un resumen del pedido con el precio total antes y después de aplicar el cupón.

Estilos CSS:

- Un diseño limpio y accesible para el formulario de cupón, con bordes y colores que resalten el área del cupón.
- Mensajes de éxito o error con estilos distintivos (por ejemplo, verde para éxito, rojo para error).
- Un resumen claro del descuento aplicado y el nuevo total.

Funcionalidad #6

LISTA DE FAVORITOS

Los usuarios podrán agregar productos a una lista de "Favoritos" para un acceso rápido y sencillo en futuras compras. Esta funcionalidad permite que los clientes guarden los productos que les gustan o que compran frecuentemente.

Características Clave:

- Botón "Agregar a Favoritos": Un botón en cada tarjeta de producto para guardar el artículo en la lista de favoritos.
- Visualización de Favoritos: Sección donde los usuarios pueden ver, gestionar y comprar directamente los productos guardados.
- Sincronización con el Perfil: Los productos favoritos estarán disponibles en cualquier dispositivo cuando el usuario esté logueado.



Lista de Favoritos(Parte visual)

- Icono de Corazón en las Tarjetas de Producto: Añadir un icono visible para que los usuarios puedan marcar productos como favoritos.
- Página de Favoritos: Una página dedicada que muestre la lista de productos favoritos con la opción de eliminar o añadir al carrito de compra.
- Animaciones Suaves: Para la interacción con el botón de agregar/eliminar de favoritos.

Paleta de colores

Colores Principales

- Color de Fondo Principal:
 - Hex: #F5F5F5
 - Descripción: Color de fondo general, muy claro y neutro, ideal para no distraer la atención de los contenidos.
- Color de Fondo Secundario:
 - Hex: #FFFFFF
 - Descripción: Fondo para áreas de contenido y formularios, proporcionando un contraste sutil con el fondo principal.
- Color de Texto Principal:
 - Hex: #333333
 - Descripción: Color de texto principal para asegurar un buen contraste y legibilidad.
- Color de Texto Secundario:
 - Hex: #757575
 - Descripción: Texto menos prominente, como descripciones y subtítulos.

Colores de Acento

- Color de Acento Principal:
 - Hex: #00796B
 - Descripción: Color de acento para elementos interactivos como botones y enlaces, añadiendo un toque de color elegante y moderno.
- Color de Acento Secundario:
 - Hex: #004D40
 - Descripción: Un tono más oscuro del color de acento, ideal para hover o estados activos.

Paleta de colores

F5F5F5

White smoke

FFFFFF

White

333333

Jet

757575

Gray

00796B

Pine green

004D40

Brunswick green

Suerte :)

