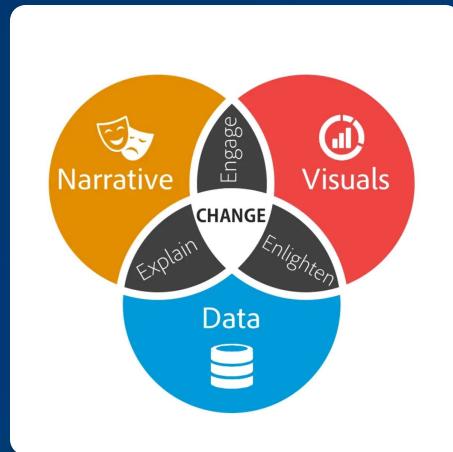


Storytelling e Comunicação com Dados

A Arte de Transformar Dados em Histórias



"Por que alguns gráficos nos fazem agir, enquanto outros nos deixam confusos? A diferença está na história que contamos com os dados."

O Que é Storytelling com Dados?

Definição

A arte de **construir uma narrativa** para apresentar dados de forma envolvente e clara, transformando números em insights acionáveis.

A visualização por si só não é suficiente; é a narrativa que dá vida aos dados e os torna compreensíveis e impactantes.

- 💡 **Orienta o público** através dos dados, destacando o que é realmente importante.
- 💡 **Destaca insights** que poderiam passar despercebidos em tabelas ou gráficos isolados.
- ⌚ **Leva a conclusões** e ações concretas baseadas em evidências.



Três Elementos Essenciais do Storytelling

1. Público-alvo

"Para quem eu estou falando?"

Adapte a linguagem e o nível de detalhe para um público técnico, executivo ou geral.

2. Mensagem Principal

Qual é o **insight mais importante** que você quer que o público se lembre?

Tudo na sua apresentação deve apoiar essa ideia central.

3. Estrutura da Narrativa

Introdução:

Contextualize o problema e a pergunta de pesquisa.

Desenvolvimento:

Mostre as evidências (dados, gráficos e análises).

Conclusão/Chamada para Ação:

Resuma os achados e diga ao público o que fazer com a informação.

The Three Elements of Data Storytelling



 @agencyanalytics

Atividade A: Construção de Narrativa

☰ Objetivo da Atividade

Praticar a definição dos **elementos essenciais** da narrativa usando um projeto ou dataset de aulas anteriores.

1 Defina o Público-alvo

Para quem você está falando? (investidor, gestor, população)

Exemplo: "Gestores de marketing que precisam tomar decisões"

2 Estabeleça o Objetivo

O que você quer que o público faça após a apresentação?

Exemplo: "Aprovar investimento em campanhas nas redes sociais"

3 Desenhe a Storyline

Estruture sua história em três partes: início, meio e fim.

Início: Problema de conversão nas campanhas atuais

Meio: Análise de dados de diferentes canais

Fim: Proposta de realocação de orçamento



Atividade B: Criação de Slides (Passo a Passo)

Objetivo

Criar uma apresentação visual eficaz no Google Slides ou PowerPoint que comunique claramente os insights dos dados.

- 1 **Regra do Simples:** A cada slide, uma **única mensagem**. Evite sobrecarregar com múltiplas informações.
- 2 **Uso de Gráficos:** Cada insight deve ser apoiado por um gráfico ou visualização clara que evidencie o ponto principal.
- 3 **Bullet Points Claros:** Use frases curtas e diretas. Máximo de 5-6 pontos por slide.
- 4 **Imagens e Cores:** Use imagens e cores que reforcem a mensagem, mas evite poluição visual. Mantenha uma paleta consistente.



Lembre-se: Um bom slide **complementa** sua narrativa, não a substitui. O público deve conseguir entender a mensagem principal em 5 segundos.

Atividade C: Produção de Relatório Resumido

Objetivo

Elaborar um **relatório resumido** que comunique efetivamente os insights dos dados.

Cada grupo deve elaborar um relatório resumido no Google Docs seguindo este roteiro:

1 Resumo Executivo

Um parágrafo curto com a conclusão mais importante.
Deve ser direto e impactante.

2 Problema de Negócio

A pergunta de pesquisa e o contexto. Por que esta análise é importante?

3 Análise e Resultados

Apresente os gráficos e os dados que apoiam suas descobertas. Cada visualização deve ter um propósito claro.

4 Recomendações

O que a empresa ou o público deve fazer com as informações? Quais ações concretas devem ser tomadas?



Atividade D: Apresentação Oral em Pequenos Grupos

Objetivo

Praticar a comunicação oral e receber **feedback construtivo** sobre a apresentação de dados.

- 1 Formação de grupos:** Divilde a turma em grupos de 3-4 alunos.
- 2 Preparação do pitch:** Cada aluno prepara um pitch de 5 minutos apresentando o trabalho de sua equipe.
- 3 Apresentação:** O apresentador faz seu pitch usando os slides e relatórios criados nas atividades anteriores.
- 4 Feedback:** Os colegas e o instrutor dão feedback sobre clareza, fluidez e força da mensagem.

5 Best Practices for Data Visualizations

- 1 Create Clear Goals**
 - Know target audience
 - Contain actionable insights
 - Identify function/purpose
- 2 Organize for Optimal Impact**
 - Key visual = large and central
 - Follow a logical order
 - Tell the data's story
- 3 Design Simply**
 - Simple color scheme
 - Give colors meaning/purpose
 - Clear, brief labels
- 4 Use the Right Visual Form**
 - Scatter plot, pie chart, bar graph, table...
 - Show data variance if needed to gain insight
- 5 Make it Clean**
 - Use grid to align and space
 - Avoid clutter

In Practice

Strong Visual

- Clear data via bar chart
- Large chart and Y-axis
- Uncluttered

Poor Visual

- Unclear data via ribbon chart
- Many colors and axes
- Color scheme is distracting
- Slicer menu clutters top-right corner and blocks some of the graph

Use these tools in Power BI

Power BI is a reporting tool that can connect to almost any data source, model that data, and create visuals to tell the story of that data in a clear, accurate way. What was once a simple dashboard has quickly become a new data visualization (live dashboards, interactive reports, charts, graphs, ports, tables...) that provide actionable insights to improve your business.

Slicers

Select alternative data filters to change what data appears on interactive dashboards or reports.

Drill Through

Click on the current visualization and open a new one to view a different layer of the data they are seeing.

Drill Down

Click the current visualization to reveal a finer level of data within the same visual.

Microsoft Gold Certified Partner | @syvantstech | www.syvantstech.com | 800-450-8908 | Additional Resources

Dicas para o Feedback

- Seja específico e construtivo
- Comente sobre a estrutura da narrativa
- Avalie se a mensagem principal ficou clara
- Sugira melhorias nos elementos visuais

Atividade E: Análise Crítica de Apresentações Reais

Q Objetivo

Desenvolver o **senso crítico** sobre storytelling com dados através da análise de apresentações reais.

- 1 Seleção de Vídeos:** O professor selecionará vídeos curtos de TED Talks ou reportagens jornalísticas que usem dados de forma eficaz.
- 2 Assistir:** A turma assistirá aos vídeos selecionados em conjunto.
- 3 Debater:** Em grupos, os alunos discutirão os aspectos do storytelling com dados apresentados nos vídeos.

Perguntas para Discussão

- ❓ "Qual a história que o apresentador está contando?"
- ❓ "O que torna os slides ou gráficos eficazes?"
- ❓ "Há alguma distorção visual? O que poderia ser melhorado?"



Síntese e Desafio Final

Nesta aula, exploramos como transformar dados em **histórias impactantes** que geram ação e conhecimento.

- ✓ A habilidade de comunicar é tão importante quanto a de analisar
- ✓ Conhecer seu público-alvo é essencial para uma comunicação eficaz
- ✓ Uma boa visualização deve ser simples, clara e orientada por um propósito
- ✓ A estrutura narrativa (início, meio e fim) guia o público pela jornada dos dados



Desafio Final

A partir de agora, toda vez que virem um gráfico em um jornal ou em uma rede social, analisem a história que ele está tentando contar:

O que está explícito?

O que está omitido?

A visualização é eficaz para a mensagem?

"Os dados são apenas o começo. É a história que construímos com eles que transforma informação em conhecimento e inspira ação."

Encerramento da UC1: Sua Jornada nos Dados Continua

Chegamos ao fim da nossa jornada na UC1, mas este é apenas o **começo da sua trajetória** no mundo dos dados.

 A ciência de dados é uma área em **constante evolução**.

 Continue praticando e explorando novas ferramentas e técnicas.

 Use os dados de forma **ética e responsável** para criar impacto positivo.

 Lembre-se: dados sem história são apenas números; com narrativa, tornam-se insights poderosos.



"O verdadeiro valor dos dados está nas histórias que eles nos ajudam a contar e nas decisões que nos permitem tomar."