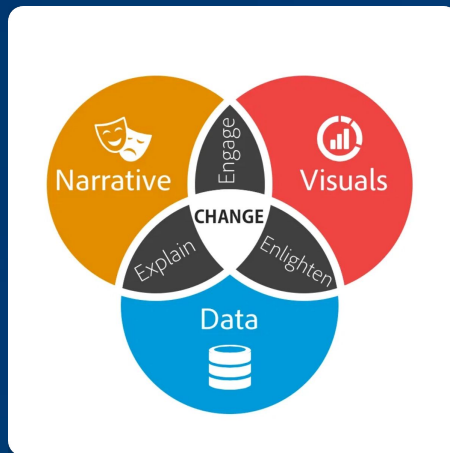


Storytelling e Comunicação com Dados

A Arte de Transformar Dados em Histórias



"Por que alguns gráficos nos fazem agir, enquanto outros nos deixam confusos? A diferença está na história que contamos com os dados."

O Que é Storytelling com Dados?

Definição

A arte de **construir uma narrativa** para apresentar dados de forma envolvente e clara, transformando números em insights acionáveis.

A visualização por si só não é suficiente; é a narrativa que dá vida aos dados e os torna compreensíveis e impactantes.

- 📍 **Orienta o público** através dos dados, destacando o que é realmente importante.
- 💡 **Destaca insights** que poderiam passar despercebidos em tabelas ou gráficos isolados.
- 🎯 **Leva a conclusões** e ações concretas baseadas em evidências.



Três Elementos Essenciais do Storytelling



1. Público-alvo

"Para quem eu estou falando?"

Adapte a linguagem e o nível de detalhe para um público técnico, executivo ou geral.



2. Mensagem Principal

Qual é o **insight mais importante** que você quer que o público se lembre?

Tudo na sua apresentação deve apoiar essa ideia central.



3. Estrutura da Narrativa

Introdução:

Contextualize o problema e a pergunta de pesquisa.

Desenvolvimento:

Mostre as evidências (dados, gráficos e análises).

Conclusão/Chamada para Ação:

Resuma os achados e diga ao público o que fazer com a informação.

The Three Elements of Data Storytelling



@agencyanalytics

Atividade A: Construção de Narrativa

📋 Objetivo da Atividade

Praticar a definição dos **elementos essenciais** da narrativa usando um projeto ou dataset de aulas anteriores.

1 Defina o Público-alvo

Para quem você está falando? (investidor, gestor, população)

Exemplo: "Gestores de marketing que precisam tomar decisões"

2 Estabeleça o Objetivo

O que você quer que o público faça após a apresentação?

Exemplo: "Aprovar investimento em campanhas nas redes sociais"

3 Desenhe a Storyline

Estruture sua história em três partes: início, meio e fim.

Início: Problema de conversão nas campanhas atuais

Meio: Análise de dados de diferentes canais

Fim: Proposta de realocação de orçamento



Atividade B: Criação de Slides (Passo a Passo)

Objetivo

Criar uma apresentação visual eficaz no Google Slides ou PowerPoint que comunique claramente os insights dos dados.

- 1 Regra do Simples:** A cada slide, uma **única mensagem**. Evite sobrecarregar com múltiplas informações.
- 2 Uso de Gráficos:** Cada insight deve ser apoiado por um gráfico ou visualização clara que evidencie o ponto principal.
- 3 Bullet Points Claros:** Use frases curtas e diretas. Máximo de 5-6 pontos por slide.
- 4 Imagens e Cores:** Use imagens e cores que reforcem a mensagem, mas evite poluição visual. Mantenha uma paleta consistente.



Lembre-se: Um bom slide **complementa** sua narrativa, não a substitui. O público deve conseguir entender a mensagem principal em 5 segundos.

Atividade C: Produção de Relatório Resumido

Objetivo

Elaborar um **relatório resumido** que comunique efetivamente os insights dos dados.

Cada grupo deve elaborar um relatório resumido no Google Docs seguindo este roteiro:

1 Resumo Executivo

Um parágrafo curto com a conclusão mais importante. Deve ser direto e impactante.

2 Problema de Negócio

A pergunta de pesquisa e o contexto. Por que esta análise é importante?

3 Análise e Resultados

Apresente os gráficos e os dados que apoiam suas descobertas. Cada visualização deve ter um propósito claro.

4 Recomendações

O que a empresa ou o público deve fazer com as informações? Quais ações concretas devem ser tomadas?

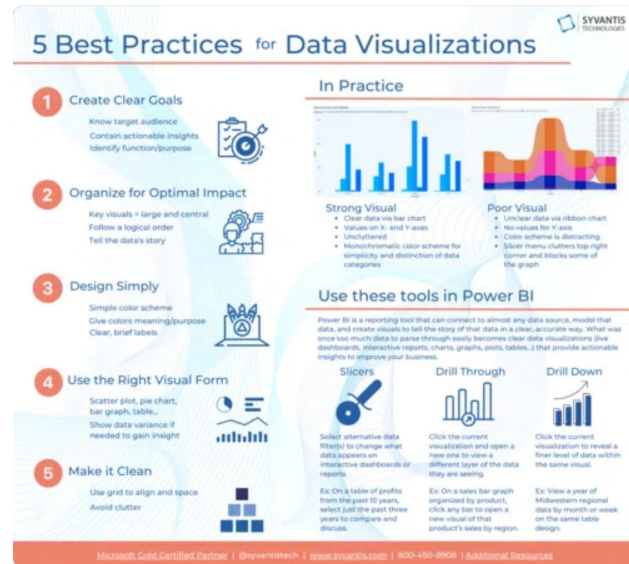


Atividade D: Apresentação Oral em Pequenos Grupos

Objetivo

Praticar a comunicação oral e receber **feedback construtivo** sobre a apresentação de dados.

- 1 Formação de grupos:** Divida a turma em grupos de 3-4 alunos.
- 2 Preparação do pitch:** Cada aluno prepara um pitch de 5 minutos apresentando o trabalho de sua equipe.
- 3 Apresentação:** O apresentador faz seu pitch usando os slides e relatórios criados nas atividades anteriores.
- 4 Feedback:** Os colegas e o instrutor dão feedback sobre clareza, fluidez e força da mensagem.



Dicas para o Feedback

- Seja específico e construtivo
- Comente sobre a estrutura da narrativa
- Avalie se a mensagem principal ficou clara
- Sugira melhorias nos elementos visuais

Atividade E: Análise Crítica de Apresentações Reais

🔍 Objetivo

Desenvolver o **senso crítico** sobre storytelling com dados através da análise de apresentações reais.

- 1 Seleção de Vídeos:** O professor selecionará vídeos curtos de TED Talks ou reportagens jornalísticas que usem dados de forma eficaz.
- 2 Assistir:** A turma assistirá aos vídeos selecionados em conjunto.
- 3 Debater:** Em grupos, os alunos discutirão os aspectos do storytelling com dados apresentados nos vídeos.

Perguntas para Discussão

- ❓ "Qual a história que o apresentador está contando?"
- ❓ "O que torna os slides ou gráficos eficazes?"
- ❓ "Há alguma distorção visual? O que poderia ser melhorado?"



Síntese e Desafio Final

Nesta aula, exploramos como transformar dados em **histórias impactantes** que geram ação e conhecimento.

- ✓ A habilidade de comunicar é tão importante quanto a de analisar
- ✓ Conhecer seu público-alvo é essencial para uma comunicação eficaz
- ✓ Uma boa visualização deve ser simples, clara e orientada por um propósito
- ✓ A estrutura narrativa (início, meio e fim) guia o público pela jornada dos dados

Desafio Final

A partir de agora, toda vez que virem um gráfico em um jornal ou em uma rede social, analisem a história que ele está tentando contar:

O que está explícito?


O que está omitido?

A visualização é eficaz para a mensagem?


"Os dados são apenas o começo. É a história que construímos com eles que transforma informação em conhecimento e inspira ação."


Encerramento da UC1: Sua Jornada nos Dados Continua

Chegamos ao fim da nossa jornada na UC1, mas este é apenas o **começo da sua trajetória** no mundo dos dados.

 A ciência de dados é uma área em **constante evolução**.

 Continue praticando e explorando novas ferramentas e técnicas.

 Use os dados de forma **ética e responsável** para criar impacto positivo.

 Lembre-se: dados sem história são apenas números; com narrativa, tornam-se insights poderosos.



"O verdadeiro valor dos dados está nas histórias que eles nos ajudam a contar e nas decisões que nos permitem tomar."