

Documento Básico de **Cultura** Organizacional





Nuestra Cultura

Cuando hablamos de cultura, hacemos referencia a una serie de comportamientos, estilos y valores arraigados y compartidos por un grupo de personas.

En Coca-Cola FEMSA cada uno de nosotros somos co-creadores de esta cultura ya que somos quienes le damos vida a la empresa con nuestro trabajo diario y nuestras interacciones; por eso es importante que todos estemos en un mismo espíritu al compartir los valores que nos definen como organización y, sobre todo, nuestra visión, el lugar a donde queremos llegar como grupo.

A partir del crecimiento que ha tenido nuestra organización en los últimos años, y atendiendo los cambios y exigencias del entorno, hemos determinado que **es momento de evolucionar**

motivo por el cual nuestra visión y nuestros valores se renuevan, y aunque conservan su esencia, es importante que conozcamos su nueva definición.

En este documento encontrarás plasmados la **Misión, la Visión, los Valores y la Actitud del Líder KOF** que muestra los comportamientos que esperamos tengan los colaboradores de Coca-Cola FEMSA.

Te invitamos a consultarlo y a asumir un compromiso personal para practicar cada uno de nuestros valores y actitudes. Contamos con tu apoyo para que juntos incrementemos las interacciones positivas y llevemos a Coca-Cola FEMSA a convertirse en una compañía formada por líderes a todos los niveles.



¿Por qué son importantes la Misión y la Visión?

Misión es la razón de ser de nuestra organización. Es el propósito básico, el objetivo más importante que perseguimos en Coca-Cola FEMSA. Es el marco de referencia que orienta nuestras acciones; enlaza lo deseado con lo posible, condiciona las actividades presentes y futuras, proporciona unidad, sentido de dirección y guía en la toma de decisiones estratégicas.

Sin una misión clara y concreta, difícilmente lograríamos un auténtico espíritu de equipo, esa mística que sólo es posible cuando se cuenta con un propósito común.

Visión es la expresión de la forma en que los líderes ven a Coca-Cola FEMSA en el futuro; es una descripción amplia de las características más importantes de la empresa: cómo queremos que sea en el largo plazo. En otras palabras, es un enunciado del estado al que queremos llevar a la organización, de lo que aspiramos a ser. No hay compañía perdurable sin una visión compartida.



Misión

Satisfacer y agradar con excelencia al consumidor de bebidas.

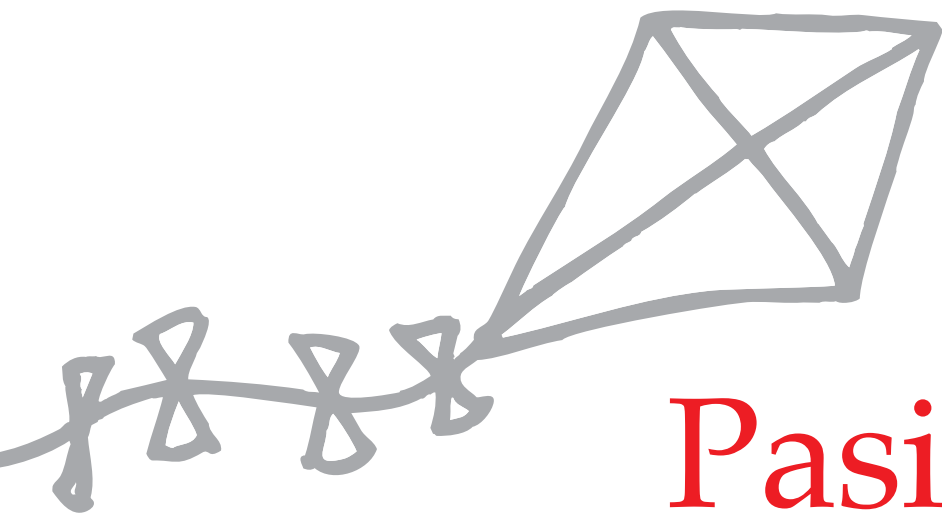
Visión

Ser la mejor empresa global en comercializar marcas líderes de bebidas. Generar valor económico y social de manera sostenible, gestionando modelos de negocio innovadores y ganadores con los mejores colaboradores del mundo.

Racional Estratégico

- **Global:** presencia en todas las geografías donde podamos apalancar nuestras capacidades.
- **Comercializar:** ejecutar con excelencia los procesos de toda nuestra cadena de valor.
- **Marcas líderes:** con foco en los productos Coca-Cola.
- **Valor económico y social:** para nuestros clientes, consumidores, colaboradores, accionistas, proveedores, comunidades y gobierno.
- **Sostenible:** perdurar en el tiempo, cuidando el medio ambiente y las comunidades.
- **Modelos de negocio innovadores:** para lograr una ventaja competitiva.
- **Mejores colaboradores:** que piensan como dueños de negocio y viven a diario nuestra Cultura.





Pasión por el Servicio al Cliente

Estamos enfocados en identificar y satisfacer las necesidades de nuestros clientes, buscando siempre su preferencia a través de soluciones innovadoras.



¿Por qué este valor está
representado por un
papalote?

Porque el papalote simboliza la satisfacción del cliente, seguir su rumbo, entenderlo y atender sus necesidades.

Respeto y Desarrollo Integral de Colaboradores



Impulsamos el respeto y desarrollo integral del colaborador y su familia, a fin de que tengan acceso a mejores oportunidades de crecimiento económico, profesional y social.



¿Por qué este valor está representado por una familia?

Porque en Coca-Cola FEMSA crecemos juntos, superamos nuestras metas y este desarrollo impacta positivamente en nuestros seres queridos.



Coca-Cola
FEMSA



Integridad y Austeridad

Actuamos de manera honesta, responsable y con apego a los principios éticos, siendo conscientes del impacto de nuestras acciones y decisiones. Somos prudentes en nuestro comportamiento y en el uso de los recursos de la empresa.



¿Por qué este valor está representado por un rehilete?

Porque el rehilete simboliza la integridad, ya que siempre girará hacia el mismo lado, manteniéndose firme sin importar hacia donde sople el viento. Así es como debemos estar nosotros, firmes en nuestros valores y convicciones.



Coca-Cola
FEMSA



Creación de Valor Social

Contribuimos en transformar positivamente nuestras comunidades, a través de la creación simultánea de valor económico, social y ambiental.

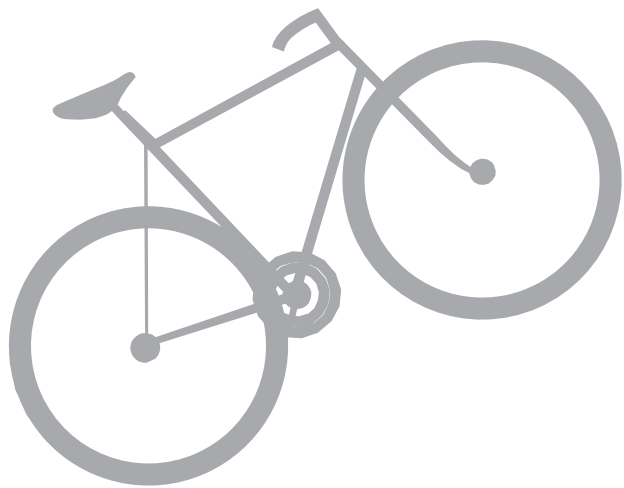


¿Por qué este valor está representado por un diente de león?

Porque del árbol se desprende una semilla que transforma para dar más vida en sus distintas formas.



NUEVO



Confianza

Entre nosotros la lealtad y la confianza son necesarias para fortalecer los lazos que nos unen. Así como la cadena de una bicicleta permite el movimiento y da estabilidad, la confianza nos da seguridad entre nosotros y certeza para avanzar con paso firme.



¿Por qué este valor está representado por una bicicleta?

Porque en Coca-Cola FEMSA trabajamos en equipo, damos rumbo a la organización y hacemos lo que nos corresponde y podemos contar con que el resto de nuestros compañeros también lo hacen.



ACTITUD DEL LÍDER **KOF**

¿Qué requerimos para **liderar**
esta Compañía hacia el **futuro**?

En Coca-Cola FEMSA todos somos líderes, ya sea de nuestros procesos, de nuestros colaboradores y sobre todo líderes de nuestras propias decisiones. A través de nuestra actitud y nuestros comportamientos somos co-creadores de la cultura de Coca-Cola FEMSA, pues somos quienes le damos vida a la Organización.

Estas son las 10 actitudes que el líder KOF debería demostrar en su día a día.



Be **in love** – Enamórate

Cuando te gusta lo que haces, las cosas fluyen de manera diferente. Enamórate de KOF y de sus marcas.



Be **aggressive** – Sé agresivo

Siempre sé el mejor en todo lo que haces, con pasión y convicción.



Be **aware** – Sé consciente

Debes estar al tanto de los desafíos del entorno y de nuestra industria, así como de los indicadores de KOF.



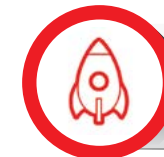
Be **first** – Sé el primero

Recuerda: anticiparte a las circunstancias y el entorno. Sé innovador, sorprende a la competencia.



Be **on time** – Sé oportuno

Trata de adelantarte a las necesidades y responder de manera oportuna.



Be **bold** – Sé audaz

Atrévete a hacer las cosas de manera diferente. Acepta retos y toma riesgos calculados.



Be **persistent** – Sé persistente

No siempre las cosas te van a salir como quieres a la primera. Procura capitalizar errores y aprendizajes, vuelve a intentar.



Be **a realist** – Sé realista

Ponte objetivos desafiantes, pero realistas. Siempre ve subiendo la meta.



Be **together** – Sé unido

Trabaja con tu equipo. Sinergiza el valor y la ventaja que te da la complementariedad.



Be **proud** – Sé orgulloso

Cuando estás orgulloso de tus logros y del equipo, estableces la norma. Sé un ejemplo y siéntete orgulloso de ser KOF.

