Coca-Cola
EMBAJADOR

LÍDER DE SÍ MISMOS

Todos somos Embajadores Coca-Cola

Líder de sí mismo

Hacer una diferencia mediante acciones personales diarias.

- **Consumir nuestras bebidas con confianza, mejorar nuestras marcas y refrescar a nuestras comunidades.**
- **Inspirar a otros para que tomen y compartan nuestras bebidas con familiares y amigos.**
- **Seguir construyendo nuestras marcas y continuar forjando la reputación de nuestro sistema todos los días.**
- **Inspirar confianza y reforzar la magia de Coca-Cola.**
- **Entender nuestro negocio y tomar responsabilidad personal para lograr nuestra Visión 2020.**
- **Pensar, actuar y vivir la vida de forma sustentable y responsable.**
- **Creer que somos el corazón y el alma de Coca-Cola.**

Coca-Cola
EMBAJADOR

Video de motivación de Embajadores Coca-Cola

The Coca-Cola Company y sus socios embotelladores comparten un plan de trabajo para triunfar juntos.

2020 VISION

Nuestra misión

Refrescar al mundo

Inspirar momentos de optimismo

y felicidad

Crear valor

y hacer la diferencia.

Nuestra Visión	Nuestras Metas
UTILIDADES	Crecer los ingresos del Sistema más el doble, al tiempo que aumentamos nuestros márgenes.
GENTE	Ser un excelente lugar para trabajar.
PORTAFOLIO	Duplicar el número de porciones para alcanzar más de 3 mil millones por día.
SOCIOS	Ser el socio de bebidas preferido y más confiable.
PLANETA	Liderazgo global en el uso sustentable del agua. Liderazgo en la industria en los rubros de empaque, energía y protección climática.
PRODUCTIVIDAD	Trabajar estratégicamente con los asociados y administrar tiempo y dinero para obtener la mayor efectividad.

Coca-Cola EMBAJADOR

Con sus acciones cotidianas, los Embajadores Coca-Cola cumplen nuestra Visión 2020.

2020 VISION

El Embajador Coca-Cola cumple nuestra Visión 2020

Disfruta
Disfrutas nuestras bebidas. Las compartes con los demás. Y el amor por la marca crece.

Inspira
Se inicia una conversación. Se genera una impresión positiva. Se fortalece la credibilidad en Coca-Cola.

Actúa
Reciclas una botella.
Subes las escaleras.
Haces la diferencia.

Coca-Cola EMBAJADOR

Tendremos éxito como Embajadores Coca-Cola cuando diariamente cada uno de nosotros lidere con el ejemplo, y lleve a cabo con pasión acciones que promuevan nuestras marcas, la categoría y nuestro sistema.

Coca-Cola
EMBAJADOR

Nuestros marco orienta y refuerza nuestras acciones.

	YO	NOSOTROS	EL MUNDO
EMBAJADOR	**Quién soy como Embajador Coca-Cola**	**Quiénes somos como Embajadores Coca-Cola**	**Nuestro impacto en las comunidades**
	Herencia	Pensamiento y acciones	Audiencias Clave
	Marcas e ingredientes	Integridad y calidad	Clientes y proveedores
	Cultura ganadora	Familia y comunidad	
WE ME WORLD Nuestro enfoque de Sustentabilidad	**Bienestar personal**	**Bienestar social**	**Bienestar ambiental**
	Vidas activas y saludables	Mujeres	Agua
	Beneficios de las bebidas	Fundaciones comunitarias	Empaques
	Mercadeo responsable	Derechos humanos y laborales	Carbono
			Abastecimiento

Coca-Cola EMBAJADOR

YO

Herencia

Marcas e ingredientes

Cultura ganadora

Gente

Coca-Cola AMBASSADOR

Herencia

MÓDULO YO

Coca-Cola es un gran negocio, que tiene mucho éxito y un alcance e influencia significativos en todo el mundo.

Los números de Coca-Cola en la actualidad:

200+ países en que se venden nuestras bebidas

Más de 1.8 mil * millones de porciones por día

125+ años en el negocio

700,000+ Asociados del Sistema Coca-Cola en el mundo

Coca-Cola es la bebida carbonatada no alcohólica número 1 en el mundo

4 de las 5 mejores bebidas carbonatadas no alcohólicas

* Todos los productos Coca-Cola

Nuestro negocio ha creado una marca de renombre mundial, y nuestras acciones actuales deben proteger y aumentar su valor.

Nuestra estrategia cinco estrellas

1. Todos los ingredientes, productos y empaques son **SEGUROS.**

2. Todas nuestras bebidas **HIDRATAN.**

3. Los edulcorantes bajos en calorías o sin calorías son **seguros** y **ÚTILES** para mantener el peso.

4. El **BALANCE ENERGÉTICO** es importante para una vida activa y saludable que incluya una dieta balanceada y actividad física constante.

5. **TODAS LAS CALORÍAS CUENTAN,** incluyendo las de nuestras bebidas, las cuales, por sí solas, no son responsables del sobrepeso, obesidad y otras enfermedades no transmisibles relacionadas.

Coca-Cola EMBAJADOR

Video Estrategia cinco estrellas

Todos nuestros ingredientes son seguros

Agua

Azúcar

Cafeína

Edulcorantes No Calóricos

Carbonatación

Jarabe de maíz de alta fructosa

Coca-Cola
EMBAJADOR

Cultura ganadora

MÓDULO YO

Al modelar el comportamiento clave de Embajadores Coca-Cola, ustedes refuerzan nuestra cultura ganadora.

Mejoramos la reputación de nuestro sistema enseñando a nuestros equipos a desarrollar la confianza de las personas y compartir su pasión por Coca-Cola todos los días.

VIVIR NUESTROS VALORES

ENFOCARSE EN EL MERCADO

TRABAJAR DE FORMA INTELIGENTE

ACTUAR CON PROPIEDAD

SER LA MARCA

Nuestros pilares nos sirven de brújula y de inspiración. Su liderazgo orienta a sus equipos.

LIDERAZGO
El valor de moldear un futuro mejor

PASIÓN
Compromiso en el corazón y la mente.

INTEGRIDAD
Ser auténtico

RESPONSABILIDAD
Depende de mí lo que suceda

COLABORACIÓN
Aprovechamos la genialidad colectiva

DIVERSIDAD
Tan incluyentes como nuestra línea de marcas.

CALIDAD
Lo que hacemos, lo hacemos bien.

Gente

MÓDULO YO

Ustedes convierten nuestros pilares en realidad al apoyar las iniciativas que promueven el bienestar de las vidas en las que influimos.

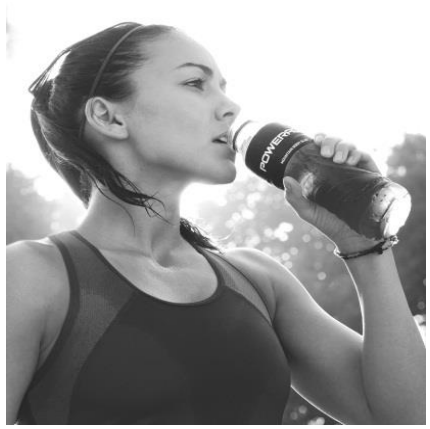
BIENESTAR

Nos concentramos en cuatro áreas del bienestar:

- Individual
- Social
- Ambiental

VIDA ACTIVA Y SALUDABLE

Nuestro objetivo es patrocinar por lo menos un programa de actividad física en todos los países en que tenemos presencia para 2015.



BENEFICIOS DE LAS BEBIDAS

Ofrecemos una amplia gama de bebidas.

MERCADEO RESPONSABLE

Creemos en aulas libres de publicidad.

Infografía México

BIENESTAR PERSONAL

En Coca-Cola creemos que el bienestar de las personas se puede lograr mediante la combinación de una vida activa y saludable, una dieta correcta y una actitud positiva.

Por ello, a nivel global buscamos contribuir a elevar los estándares de actividad física, a través del trabajo en conjunto con el sector privado, el sector público, las organizaciones de la sociedad civil y la academia.

Para cumplir con este objetivo, establecimos cuatro ejes de acción basados en la promoción del concepto de balance energético y un consumo responsable e informado:

Coca-Cola AMB EMBAJADOR

Infografía México

1 OFRECER UN AMPLIO PORTAFOLIO DE BEBIDAS PARA CADA ESTILO DE VIDA

Cada año trabajamos en incrementar y fortalecer nuestro portafolio de productos para satisfacer cada necesidad de hidratación y estilo de vida de los consumidores.

NUESTRO PORTAFOLIO INCLUYE MÁS DE 500 PRODUCTOS Y ALREDEDOR DE 70 MARCAS, CASI EL 40% DE ELLAS BAJAS O SIN CALORÍAS

Coca-Cola AMBASSADOR

Infografía México

Coca-Cola AMB EMBAJADOR

Infografía México

3 PONER A MÁS PERSONAS EN MOVIMIENTO

Con el objetivo de contribuir a la disminución de los índices de sedentarismo en México, impulsamos programas para promover el deporte y la actividad física como parte de un estilo de vida activo y saludable.

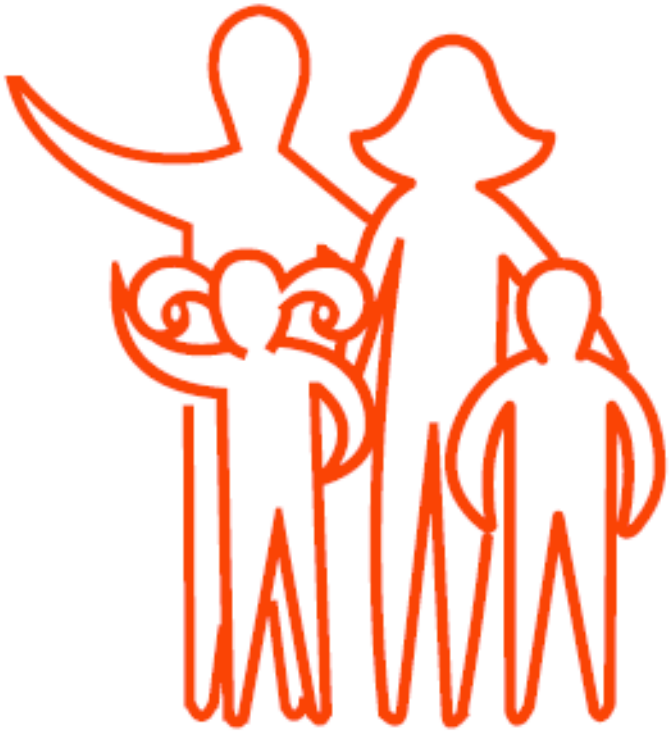
REALIZAMOS MÁS DE
7 MIL EVENTOS
para activar a millones de mexicanos

Coca-Cola AMB EMBAJADOR

Infografía México

4 MERCADOTECNIA RESPONSABLE

Nuestro compromiso constante es ofrecer opciones de bebidas que se adecuen a las diferentes necesidades de hidratación de nuestros consumidores. A través de la mercadotecnia responsable y comunicación efectiva logramos transparencia en nuestras acciones y productos.



POLÍTICA DE MERCADOTECNIA RESPONSABLE

ALINEADOS A NUESTRA POLÍTICA GLOBAL, NO DIRIGIMOS MENSAJES PUBLICITARIOS DE NINGUNA DE NUESTRAS MARCAS A NIÑOS MENORES DE 12 AÑOS, NI ANUNCIAMOS NUESTROS PRODUCTOS EN PROGRAMAS INFANTILES

NOSOTROS

Pensamiento y acciones

Integridad y calidad

Familia y comunidad

Comunidades

Pensamiento y acciones

MÓDULO NOSOTROS

Disfruta.

Disfrutas nuestras bebidas. Las compartes con los demás. Y el amor por la marca crece.

Al tomar con confianza nuestros productos y compartirlos con los demás, demuestras que crees que nuestras bebidas están hechas con integridad, de acuerdo con los estándares que constantemente aseguran su seguridad y calidad. Defiendes nuestras marcas e inspiras confianza en Coca-Cola.

Coca-Cola
EMBAJADOR

Inspira.

Inicias una conversación. Se genera una impresión positiva. Se fortalece la credibilidad en Coca-Cola.

Cada una de tus acciones es una oportunidad para perfeccionar la marca. Dondequiera que te encuentres, siempre estás en la posición de proyectar positivamente a Coca-Cola. Cada una de tus palabras (cuando hablas de nuestros productos o de donde trabajas) es una oportunidad de influir de forma positiva en las percepciones sobre nuestras marcas y sobre nuestro negocio.

Coca-Cola
EMBAJADOR

Actúa.

Reciclas una botella.
Subes por las escaleras.
Haces la diferencia.

Lideras con tu ejemplo y motivas a otros a seguirte. Cuando piensas, actúas y vives de forma sustentable y responsable. Cuando tus hechos (sin importar qué tan pequeños sean) hacen una diferencia positiva en las vidas de la gente y del planeta en que vivimos, te conviertes en una fuerza positiva.

Coca-Cola
EMBAJADOR

Familia y comunidad

MÓDULO NOSOTROS

Al involucrar a nuestras familias y comunidades y compartir nuestra pasión, ayudamos a desarrollar una imagen positiva.

Mostramos nuestra pasión por Coca-Cola a través de acciones sencillas y cotidianas.

Apoyo claro

Compartimos nuestra pasión por Coca-Cola y mostramos claramente que somos miembros de la familia Coca-Cola.

Participación en la comunidad

Fortalecemos la confianza en nuestras marcas y en nuestro negocio como miembros activos de nuestras comunidades.

Comunidades

MÓDULO NOSOTROS

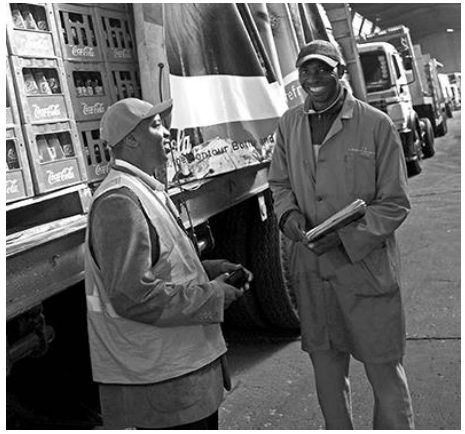
Coca-Cola desarrolla comunidades sustentables a nivel mundial. Ustedes empoderan a sus equipos para que se involucren a nivel local.

EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

Nuestra meta es capacitar a cinco millones de empresarias para 2020.

FUNDACIONES COMUNITARIAS

Nuestro objetivo es colaborar con al menos el uno por ciento de nuestros ingresos operativos anuales.



DERECHOS HUMANOS Y DERECHOS EN EL CENTRO LABORAL

Nuestro objetivo es lograr que cumplamos al 100% con los estándares más altos en todo el sistema.

SEGURIDAD LABORAL

Nuestro objetivo es lograr cero accidentes y enfermedades relacionados con el trabajo.

Infografía México

BIENESTAR SOCIAL

Buscamos fortalecer la sustentabilidad de las comunidades en las que operamos con el fin de garantizar un mejor futuro para las actuales y próximas generaciones a través de diversas acciones en educación, empoderamiento de las mujeres, respeto por los derechos humanos, entre otras.

BENEFICIAMOS A MÁS DE 5 MILLONES DE PERSONAS CON NUESTRAS ACCIONES SOCIALES

Coca-Cola AMB EMBAJADOR

Infografía México

Trabajando por las comunidades

Año con año a través de Fundación Coca-Cola, con la participación de los Grupos Embotelladores y de nuestros asociados, llevamos a cabo diversos programas comunitarios comprometidos con la protección del medio ambiente y bienestar de las comunidades:

Día de Reyes

Regalos a más de 5,000 niños y niñas de albergues escolares indígenas y comunidades donde se implementa el Programa Nacional de Reforestación y Cosecha de Agua.

Día del Niño

Con la donación de piñatas, juguetes y dulces, más de 15 mil pequeños de 19 instituciones celebraron con sonrisas este día.

Verano útil

Como desde hace 8 años, entregamos mochilas con útiles escolares en 6 estados del país beneficiando a 3,200 niñas y niños.

Coca-Cola AMB EMBAJADOR

Infografía México

Trabajando por las comunidades

Fondo Familia Coca-Cola

Gracias a las aportaciones de nuestros asociados, Fundación Coca-Cola donó 1.6 millones de pesos a cinco instituciones, beneficiando a más de 44 mil personas:

- ASOCIACIÓN ALE, I.A.P.
- AYÚDAME A SONREÍR ANTE EL CÁNCER, A.C.
- CENTRO DE AYUDA A ENFERMOS DE CÁNCER, A.C.
- INFANCIA FELIZ Y SALUDABLE DIEGO, A.C.
- ESCUELA PRIMARIA FEDERAL IGNACIO ZARAGOZA

Inauguración de Ludotecas

Comprometidos con el desarrollo de las nuevas generaciones, Fundación Coca-Cola, en colaboración con Fundación CIE, inauguró dos ludotecas en el Hospital Militar de Zona del Campo Militar No. 1-A, donde se atenderán a 7 mil niños y niñas que podrán realizar actividades recreativas a la par de sus terapias médicas.

FOMENTAMOS
RECREACIÓN, ESPARCIMIENTO Y ACTIVIDAD FÍSICA
EN LOS NIÑOS

Coca-Cola AMB EMBAJADOR

Infografía México

Albergues Escolares

Continuamos con el mejoramiento de albergues a través de la habilitación de dormitorios, huertos de cosecha, aulas de uso múltiple, cisternas de captación de agua, entre otras instalaciones, que permiten contar con la infraestructura adecuada para el desarrollo personal de niños indígenas.

DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE
85 ALBERGUES INDÍGENAS Y 46 ESCUELAS
DE COMUNIDADES RURALES DE TODO EL PAÍS

Coca-Cola AMB EMBAJADOR

Infografía México

Somos uno de los mayores empleadores del país

Al generar más de 90 mil empleos formales directos y alrededor de 800 mil indirectos. Buscamos atraer y promover el mejor talento por lo que trabajamos en ofrecer programas de capacitación y apoyo para el desarrollo profesional y personal de nuestros asociados, apegados a la Política de Derechos en el Lugar de Trabajo y la Declaración de Derechos Humanos del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Ofrecemos beneficios como becas, horarios flexibles, días personales adicionales a sus vacaciones, trabajo desde casa para todos en días programados, gimnasio, comedor, servicio de guardería y sala de lactancia.

Coca-Cola AMB EMBAJADOR

Infografía México

Desarrollo profesional a través de la capacitación

Por más de 20 años, el Centro de Estrategia y Desarrollo del Sistema Coca-Cola (CEDESKO) ha sido el único centro de desarrollo de estrategias en el sector, brindando capacitaciones a colaboradores, clientes clave y proveedores, enfocándose en las iniciativas estratégicas del Sistema Coca-Cola con el objetivo de profesionalizarlos en temas relacionados directamente con su negocio.

Actualmente cuenta con un Aula Móvil en la que se imparten cursos dirigidos a microempresarios para mejorar el nivel de administración de su negocio y así crear un vínculo de confianza entre los clientes y la Compañía

Durante este año se invirtieron 186 millones de pesos y se impartieron dos diplomados fundamentales para el cumplimiento de nuestra visión 2020: Comunicación y Administración y Tecnología Ambiental.

EL MUNDO

Audiencias Clave

Clientes y proveedores

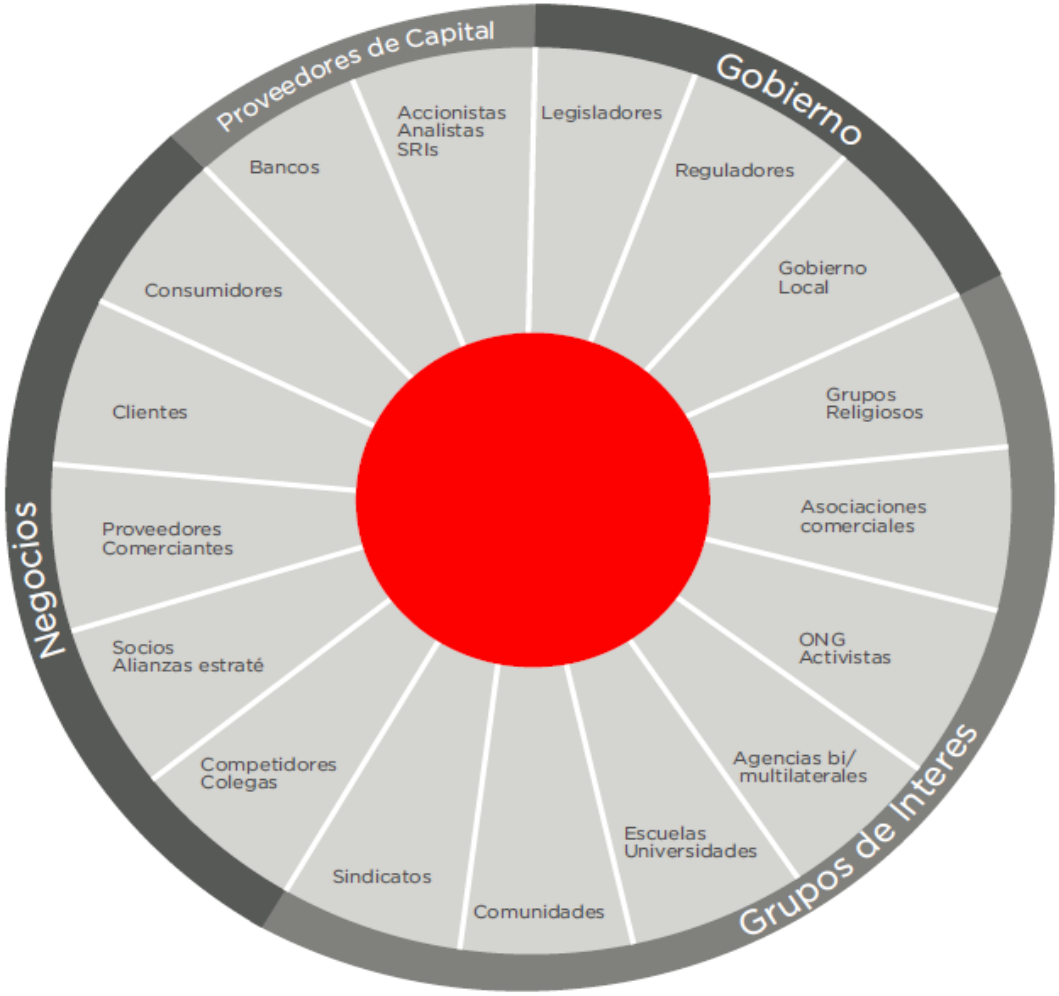
Ambiente

Audiencias Clave

MÓDULO EL MUNDO

Las audiencias clave son esenciales para nuestro éxito, y las escuchamos para ganarnos su confianza.

Cada interacción con las partes interesadas es una oportunidad para dejar una impresión positiva y apoyar a nuestro sistema.



Coca-Cola EMBAJADOR

Clientes y proveedores

MÓDULO EL MUNDO

Un vistazo a nuestro sistema

1
The Coca-Cola Company

NUESTRO SISTEMA DE FRANQUICIAS

300+
Socios Embotelladores

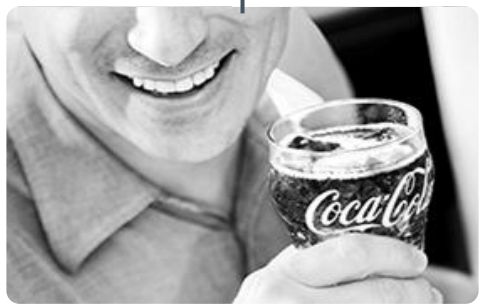
+20MM
Clientes

1.8 mil millones de porciones por día

THE COCA-COLA COMPANY

SOCIOS EMBOTELLADORAS

CLIENTES



PORCIONES

OTRAS UNIDADES DE NEGOCIO

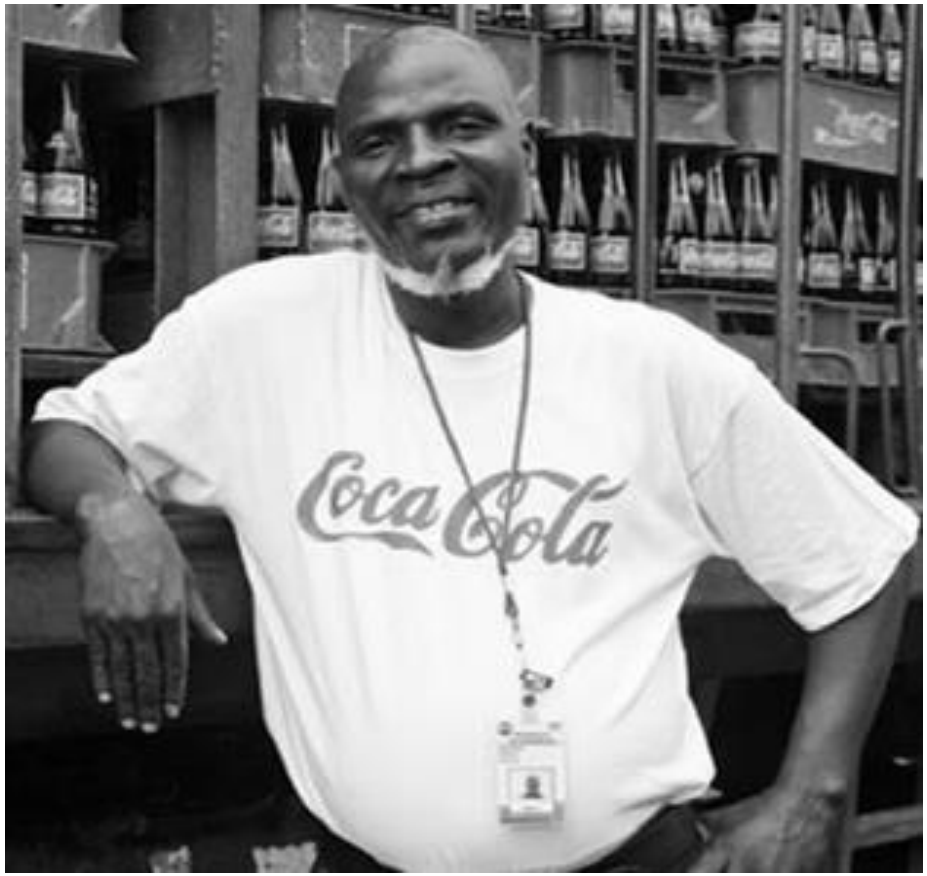
PROVEEDORES

Coca-Cola EMBAJADOR

Nuestros socios del sistema impulsan nuestro negocio, especialmente los clientes y proveedores.

CLIENTES

Nuestros clientes venden nuestras bebidas a los consumidores, y su compromiso con nuestras marcas impulsa nuestro éxito futuro.



PROVEEDORES

Nuestros proveedores nos proporcionan los ingredientes y materiales necesarios para producir nuestras bebidas y llevarlas al mercado.

Coca-Cola EMBAJADOR

Ambiente

MÓDULO EL MUNDO

Somos la compañía líder en la protección del ambiente. Ustedes les enseñan a otros a apoyar nuestras prácticas sustentables.

AGUA

Nuestro objetivo es devolver cada gota de agua que utilizamos para el año 2020.

EMPAQUES

Nuestra meta es crear un futuro sin basura, donde recuperemos, reciclemos y reutilicemos todos los empaques que creamos, o apoyemos los programas externos que se dediquen a esto.

CARBONO

Nuestro objetivo es reducir nuestra huella de carbono en un 25 por ciento para 2020.

ABASTECIMIENTO

Nuestro objetivo es cumplir al 100 por ciento con las normas de desarrollo sustentable

.

Infografía México

BIENESTAR AMBIENTAL

Reiteramos nuestro compromiso con el desarrollo sustentable de México a través de acciones con impacto positivo para el planeta.

Durante 88 años de historia en el país, hemos contribuido para marcar una diferencia positiva tangible en el mundo, trabajando continuamente en diversas iniciativas de bienestar ambiental basadas en tres líneas de acción:

- Agua
- Empaques Sustentables
- Clima

Coca-Cola AMB EMBAJADOR

Infografía México

PROGRAMA NACIONAL DE REFORESTACIÓN Y COSECHA DE AGUA

Con el apoyo de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) y la asesoría de Pronatura México, se han restaurado más de 54 mil hectáreas, superando nuestro objetivo en un 116%; beneficiando a 774 comunidades de 31 estados de la República.

El Programa Nacional de Reforestación y Cosecha de Agua es un proyecto integral que abarca desde la reforestación hasta la captación de agua pluvial.

Coca-Cola AMB EMBAJADOR

Infografía México

Nuestros resultados:

- Apoya a 79 de las principales cuencas hidrológicas del país
- Desarrollo del primer campo de cosecha de agua de lluvia en una superficie de 250 hectáreas, que permite la recarga anual de 1,250,000 m^3 de agua al acuífero del Valle de México
- 1,200 hectáreas de tinas ciegas
- 13 ollas captadoras de agua de lluvia, con una capacidad de almacenamiento de 472,970 m^3 de agua
- 774 comunidades beneficiadas de 31 estados de la República
- Generación de 130 mil empleos, 70% para mujeres
- 96 cisternas comunitarias
- 133 techos captadores de agua
- 15 viveros comunitarios instalados, que producen 2 millones de plantas
- 144 huertos de traspatio y obras de suelo en más de 9,000 hectáreas

SE HAN RESTAURADO MÁS DE 54 MIL HECTÁREAS

Coca-Cola AMB EMBAJADOR

Infografía México

REDUCCIÓN

En línea con este objetivo, trabajamos en el desarrollo continuo e inversión en tecnologías que nos permitan hacer uso más eficiente del agua. Hemos reducido en un **30% el uso del agua comparado con 2002.**

REUSO

Somos la única compañía de bebidas en México que trata el 100% de sus aguas residuales para reutilizarlas en aspectos como riego de jardines, lavado de vehículos y donación a autoridades y comunidades locales.

DÍA INTERNACIONAL DE LIMPIEZA DE CUERPOS DE AGUA

Ocean Conservancy

Por 9° año consecutivo, junto a los 97 países que realizan esta actividad, nos sumamos a la iniciativa de Ocean Conservancy. Nuestros colaboradores, quienes forman parte del compromiso que tenemos de desarrollar e impulsar proyectos que busquen la conservación del agua, recolectaron más de 50 toneladas de basura gracias a la participación voluntaria de más de 10 mil colaboradores del Sistema Coca-Cola en México y sus familias.

Infografía México

Video PetStar / Imer

PROCESAMOS EL 50% DEL PET QUE SE RECICLA EN MÉXICO

TENEMOS LA INFRAESTRUCTURA PARA PROCESAR 90,000 TONELADAS DE PET AL AÑO, EQUIVALENTE A 4,400 MILLONES DE BOTELLAS

Coca-Cola AMB EMBAJADOR

Infografía México

EMPAQUES SUSTENTABLES

Continuamos innovando en el desarrollo de envases que utilicen materiales amigables con el planeta y que, a su vez, se adecuen a las necesidades de nuestros consumidores.

Durante más de cuatro décadas nos hemos mantenido a la vanguardia como Compañía a nivel global al aligerar nuestros empaques e incluir en su composición una mayor cantidad de material reciclado, incorporando materias primas renovables.

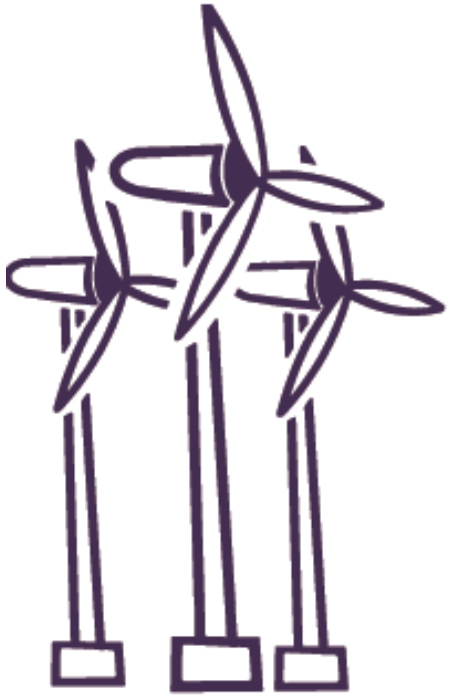
Actualmente millones de nuestras botellas están hechas con 100% de resina reciclada. Además continuamos utilizando la tecnología PlantBottle® en envases de Coca-Cola y Ciel, 100% reciclable y con una huella ecológica 20% menor que su antecesora, lo que contribuye a la reducción de emisiones de CO^2.

La botella Ciel en su presentación de 600 ml se aligeró en un 28%, mientras que en la cubierta de nuestras latas de 355 ml y 237 ml se redujo un 10% la cantidad de aluminio.

Coca-Cola AMB EMBAJADOR

Infografía México

Clima



DURANTE 2013, EN EL SISTEMA COCA-COLA UNIMOS ESFUERZOS PARA CONTINUAR REDUCIENDO NUESTRAS EMISIONES DE CARBONO

Para el año 2015, nuestro objetivo es reducir nuestra huella de carbono a niveles de 2004, utilizando energía proveniente de fuentes renovables.

Datos 2013

EL 24% DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA QUE UTILIZAMOS PROVIENE DE FUENTES RENOVABLES:

- 12% ENERGÍA EÓLICA
- 12% BIOMASA