

Investigación de Campo

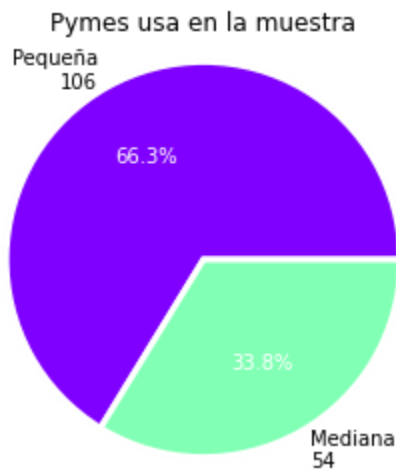
Introducción

El uso de herramientas de Machine Learning, Estadística y BIG Data son actualmente una parada obligatoria si una empresa o industria decide conocerse y a sus clientes; los datos son parte del día a día y estos si los sabemos leer nos podran dar informacion que a simple vista no se encuentra, no es nada nuevo que el uso de estas tecnologías permiten la mejora de servicios, optimización y diversas implementaciones pueden hasta automatizar procesos como el segmento de cliente e inclusive el chat máquina-humano. Sin embargo, en México, no se cuenta aún con el pleno conocimiento de estas herramientas y aunque se sabe de sus existencia, pocos conocen que aprovechamiento y soluciones pueden generar con estas, en esta investigación se busca conocer el estado en la que las pymes en México están relacionadas con estas tecnologías.

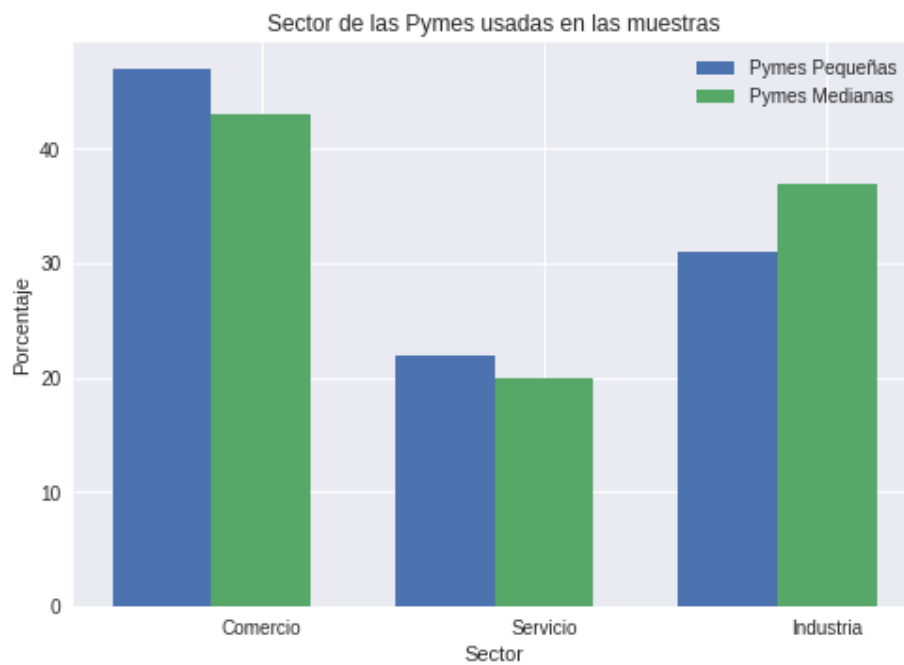
Método y Conclusión

Se realizó una investigación de tipo exploratorio, no experimental, de diseño transversal, observacional y prospectivo y, con base en las opiniones de los ejecutivos de las Pymes en México, se obtuvo información válida y suficiente para conocer el grado de conocimiento y utilización de las herramientas básicas de estadística.

Se recabó una muestra de 160 empresas, la muestra seleccionada se compone de 106 empresas pequeñas (66.3%) y 54 medianas (33.7%).



Dividiéndose en 3 sectores (Industrial, Servicios y Comercio) tomando esta distribución:



Con base a esta distribución se solicitó a los ejecutivos si conocían sobre el software estadístico y si lo usaban ese rubro, dando los siguientes resultados:

| | Industria | Servicios | Comercio | Total |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|-----------|
| Conoce | 12 (21.80%) | 20 (36.40%) | 23 (41.80%) | 55 (100%) |
| Conoce y usa | 0 (0%) | 8 (40%) | 3 (13%) | 11 (20%) |
| Conoce y no usa | 12 (100%) | 12 (60%) | 20 (87.0%) | 44 (80%) |
| Total | 12 (100%) | 20 (100%) | 23 (100%) | 55 (100%) |

De las 160 Pymes solo 55 (34%) conoce de la existencia del software estadístico, siendo más utilizado en los pymes que proveen servicios (40%) mientras que industria(0%) y el comercio(3%) conoce de su existencia pero no los usa ya sea por que no cuenta con personal calificado o no tienen un plan para explotar los beneficios que pueda ofrecerles.