Creative

PORTFOLIO

Luis Galindo — 2024

LUIS GALINDO

28 años
Diseñador Industrial
Copywriter Creativo

HISTORIAL LABORAL

CREATIVO - Director de Arte

CALL·TO·ACTION
TU MARCA MÁS ALLÁ DE LO QUE IMAGINASTE

Call2Action | 2022 - 2024

Gestión de proyectos audiovisuales, creación de contenido visual y estrategias de comunicación, implementación de procesos digitales.

Logros

- Creación de contenido audiovisual para **Helados Holanda MX.**
- Responsable de Artes para evento **"Denominación Palacio"** de Palacio de Hierro.
- Desarrollo de campaña "Back to School" para Banco Azteca, donde se incluyó artes, dinámica, altas para impresión y concepto creativo.

CREATIVO - COPYWRITER

HOOD.

HOOD. | 2018 - 2022

Gestión de proyectos audiovisuales, creación de contenido visual y estrategias de comunicación, implementación de procesos digitales, diseño y programación básica de páginas web, runner de eventos híbridos y presenciales.

Logros

- Dirección de arte para evento Convención Anual Roche, Punta Mita 2022.
- Diseño y programación de página web www.plasmandohistorias.com.
- Creación de concepto y dirección de arte para programa contra el cáncer pulmonar PulmónXPulmón de farmacéutica Roche Diagnóstica México.
- Runner de evento virtual "Elecsys® PIVKA-II" con plataforma Livestorm.

EXPERIENCIA

Durante mi trayectoria laboral he tenido la oportunidad de participar en proyectos donde se combinan la creatividad y la tecnología, llevándolos siempre con un enfoque estratégico, dando como resultado procesos replicables, medibles y con posibilidad de innovarse.

La experiencia en el trabajo colaborativo me ha dejado la enseñanza de que la clave del éxito es entender al equipo y encontrar la forma de potenciar sus habilidades a través de la motivación.

EDUCACIÓN

Licenciatura en Diseño Industrial | 2019 - 2022

UAM Azcapotzalco - Título en tramite

Curso Google Analytics Principiante | 2021

Google Analytics Academy

PROGRAMAS

Ae Ps Ai

PLATAFORMAS

ALGUNAS MARCAS QUE HE LLEVADO SON

Roche Unilever HOLANDA

SKILLS

- Liderazgo propositivo
- Cultura de Innovación
- Autodidacta
- Proactivo
- Curioso
- Creativo

Idiomas

- Inglés

CONTACTO

Santa Cruz Atoyac,
Benito Juárez,
México

luisenriqueggc@live.com

Cel: 55 3529 0597

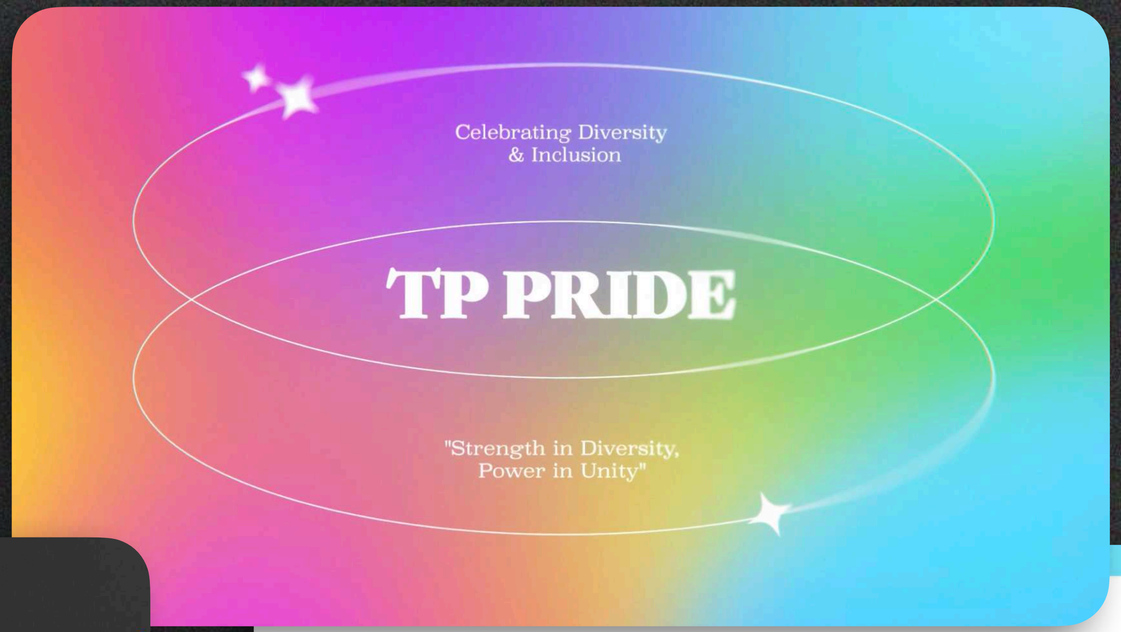
MY PROJECTS

TP PRIDE MX

Video introductorio TP PRIDE

Evento local OneTower MX

Se elaboró en colaboración con el equipo de RH de TP OneTower el video introductorio a los y las ponentes del evento local TP PRIDE, al igual que una dinámica para abrir el evento.



8. ¿QUÉ TÉRMINO SE UTILIZA PARA DESCRIBIR A UNA PERSONA QUE EXPERIMENTA ATRACCIÓN ROMÁNTICA, PERO NO ATRACCIÓN SEXUAL?

SOCIAL
MEDIA

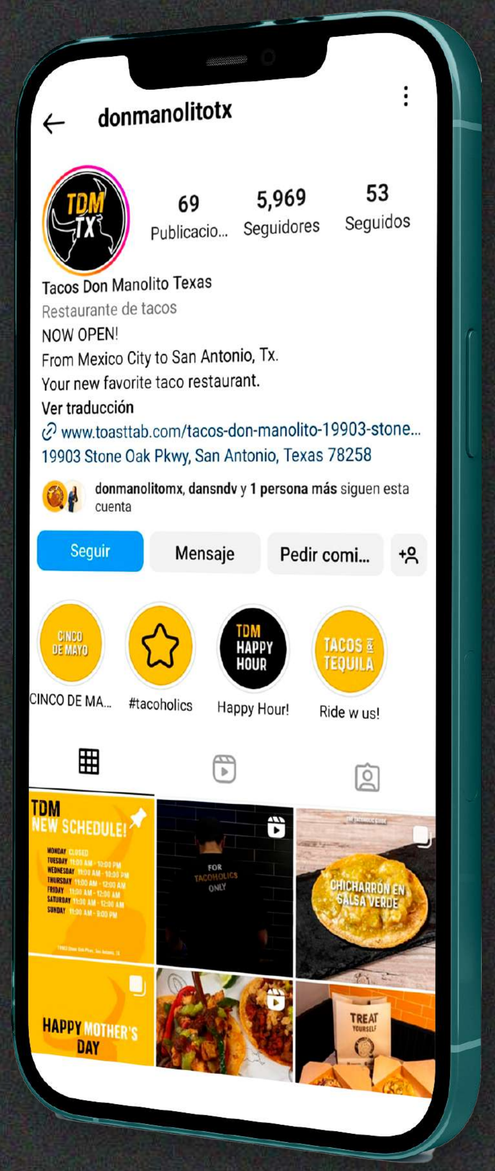
DON MONOLITO TX

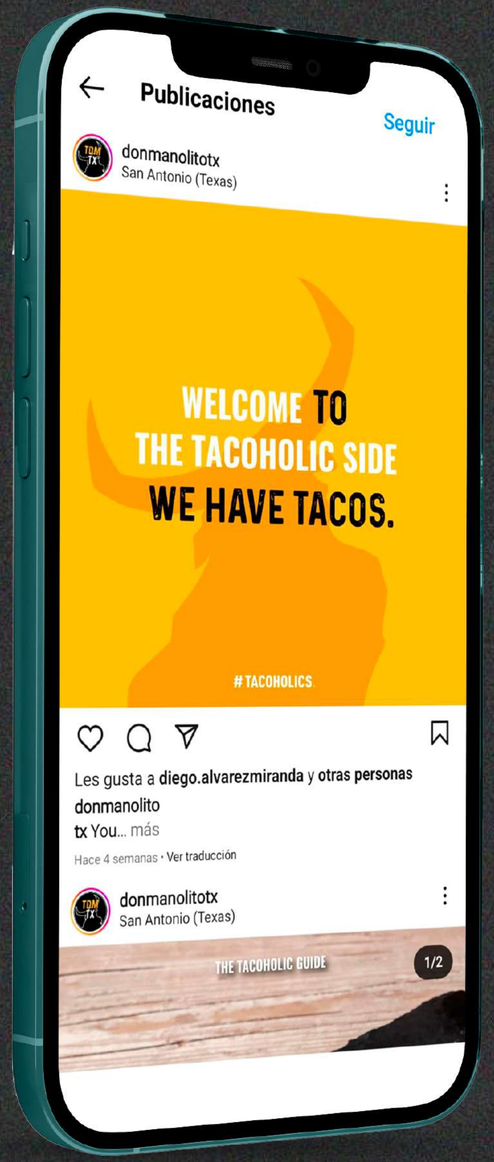
BRIEF

Tacos Don Manolito Texas debido a su apertura en su nueva sede en San Antonio Texas buscaba un lanzamiento y presencia digital.

OBJETIVO Y DESARROLLO

El reto tropicalizar toda la comunicación de tacos Don Manolito México a la cultura americana, así como también enviar mensajes correctos y explicativos, ya que el 80% del target no conoce los platillos más emblemáticos del restaurante. Junto con mi equipo de proyecto creamos una campaña de lanzamiento pautada y posteriormente una estrategia de contenido orgánico que incluía una parrilla de contenidos para Instagram.





DON MONOLITO TX

PASCALINE

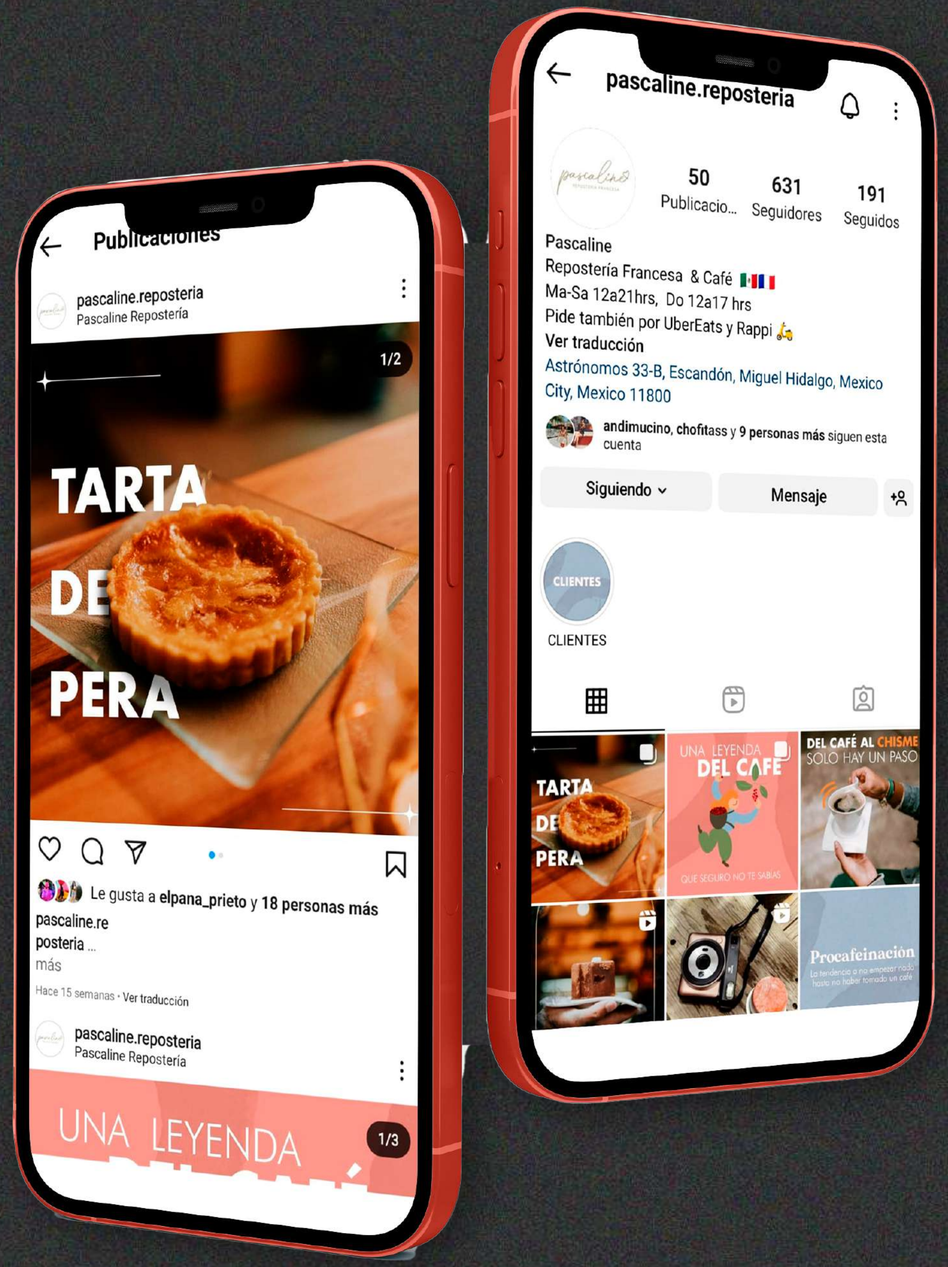
BRIEF

Pascaline es una cafetería ubicada en la colonia Escandón CDMX que buscaba actualizar su línea gráfica, su comunicación y tener presencia digital.

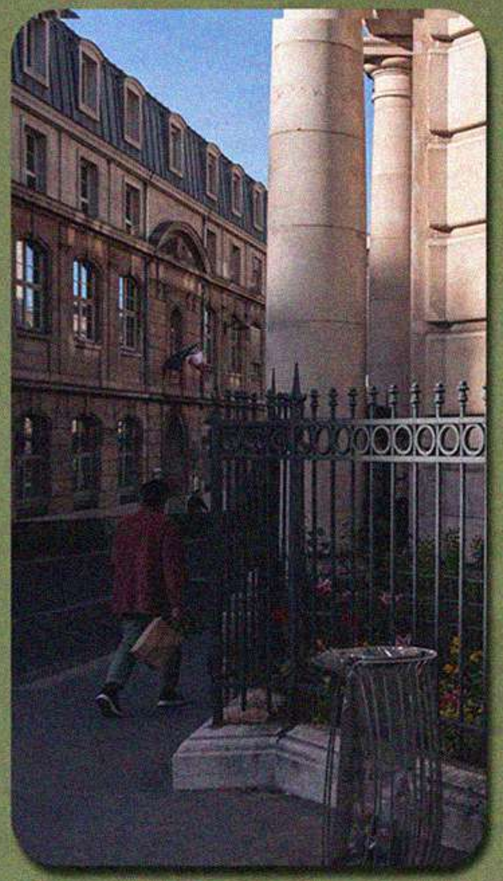
OBJETIVO Y DESARROLLO

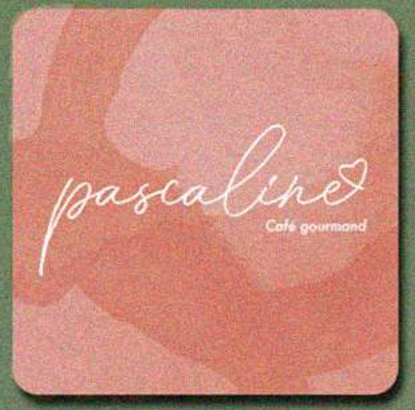
Mi misión es crear tanto una identidad más atractiva y juvenil como copys para redes sociales que transmitieran la personalidad de la marca.

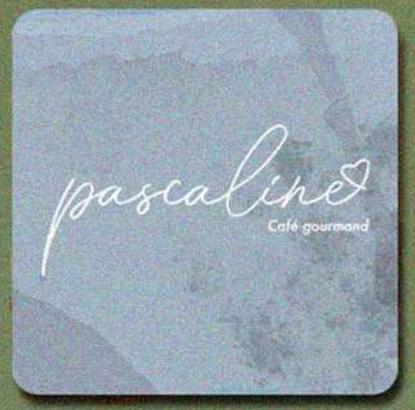
El objetivo del proyecto fue atraer más personas al punto de venta y a las plataformas digitales. Además, prevalecer y cuidar a los clientes activos con comunicación y contenido orgánico que conecte con mayor facilidad con ellos. Es por ello que realizamos una identidad visual y una comunicación muy parecida a la de Paty, la dueña del lugar, que tiene una personalidad servicial, hogareña, natural y atenta con un toque divertido.

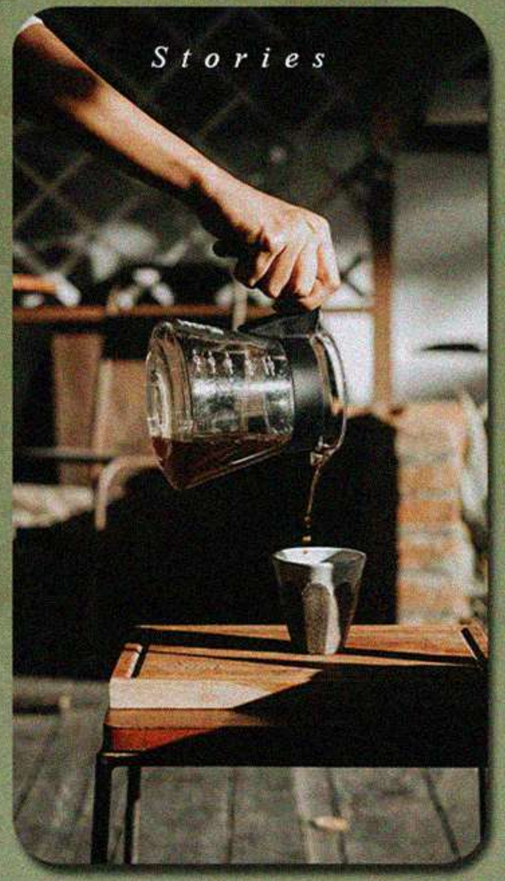


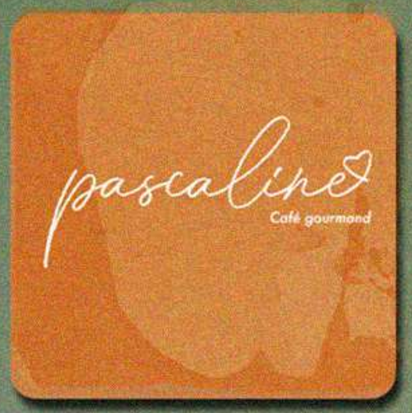
pascaline
Café gourmand




pascaline
Café gourmand


pascaline
Café gourmand


Stories


pascaline
Café gourmand

Posteos

Branding
BRA ING

PÍDELO A DOMI

BRIEF

Helados Holanda buscaba realizar un rebranding de su plataforma “te lo encargo a casa” que consiste en una tienda virtual que interconectaba tenderos cercanos al domicilio del cliente para colocar producto en la puerta de sus casas.

OBJETIVO Y DESARROLLO

El objetivo del proyecto crear una nueva identidad visual que incluyera un nuevo naming, logo y look and feel que conectará con el target y transmitirá comodidad, en confianza y que mejor que la marca tenga aspectos humanos y una personalidad que nos de la sensación de estar hablando con alguien conocido y familiar que forme parte de nuestro día a día

Pídelo a Domi

pídelo
a domi.
pídelo
a domi.
pídelo
a domi.

lo que se
te antoje,
pídelo a domi.

domi domi
do mi
do mi
do mi
do mi
do mi
domi domi

PORTAL LATINO

BRIEF

Creación de identidad visual del primera plataforma de streaming con contenido pensado para personas migrantes de primera generación que residen en el extranjero que buscan estar conectas y enteradas de sucesos de su lugar de origen (Latinoamérica).

OBJETIVO Y DESARROLLO

Mi misión poder transmitir la esencia de la marca desde el naming hasta toda la comunicación verbal y visual, para poder crear una conexión con el target: migrantes latinos que buscan sentirse en un ambiente familiar.

PORTAL LATINO

CABFUN

BRIEF

Creación de estrategia de comunicación para redes sociales que fuera innovadora, fresca y divergente a la comunicación que maneja la marca actualmente.

OBJETIVO Y DESARROLLO

El objetivo principal fue convertir la imagen visual corporativa en algo fresco y llamativo, a través de un concepto que permeara en todo el ecosistema digital.

ENCUENTRA UN MUNDO DE POSIBILIDADES

#DENTRO DE LA CAJA

CABFUN®

Tu propio espacio

DENTRO DE LA CAJA

CABFUN

PIENSA
DENTRO
DE LA
CAJA

UN NUEVO
TIPO DE
PRIVACIDAD
PARA UN
NUEVO TIPO DE
EMPRESAS
#DENTRO DE LA CAJA

PENSADORA Y LÍDER
ESPACIO CABFUN
#DENTRO DE LA CAJA
MARÍA ESQUIVEL, DIR. MKT KAVAC

DISEÑO WEB

WEB DESIGN

Cliente

Boehringer Ingelheim

Primer concurso de dibujo para niños y niñas patrocinado por la Sociedad Mexicana de Pediatría y Boheringer Ingelheim que tuvo como objetivo sensibilizar a México sobre la importancia del diagnóstico oportuno y el tratamiento adecuado del asma infantil.

#Plasmandohistorias

Alcances

2
EDICIONES

+500
PARTICIPANTES

3A
EDICIÓN PRÓXIMAMENTE

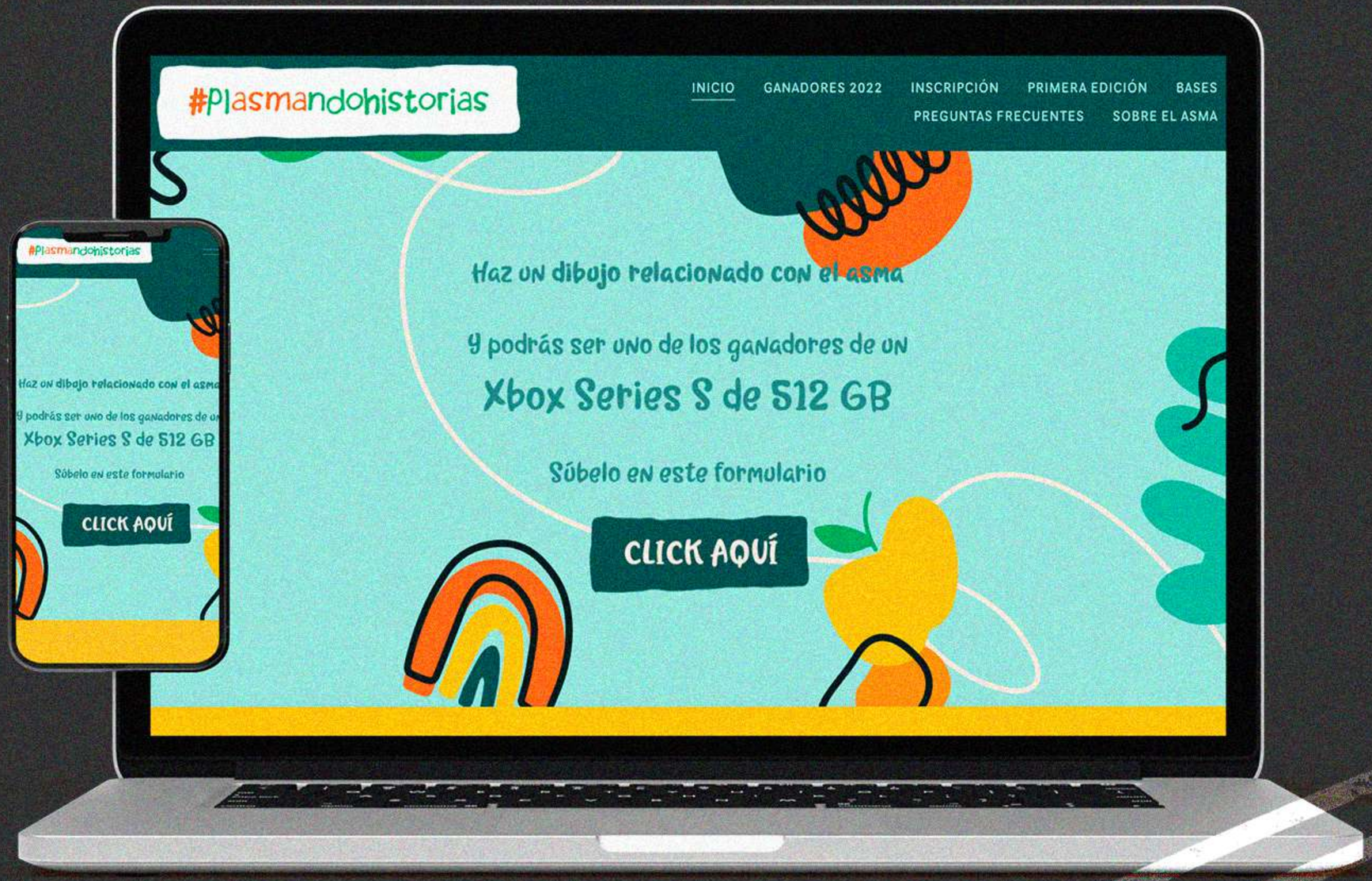
Puntos de distribución

- Página web
- Campaña META
- Información en escuelas primarias

Responsabilidades

- Creación del concepto
- Programación web
- Gestión de campaña digital
- Creacion de informes de resultados

WEB DESIGN


#Plasmandohistorias
INICIO
GANADORES 2022
INSCRIPCIÓN
PRIMERA EDICIÓN
BASES
PREGUNTAS FRECUENTES
SOBRE EL ASMA
Haz un dibujo relacionado con el asma
y podrás ser uno de los ganadores de un
Xbox Series S de 512 GB
Súbelo en este formulario
CLICK AQUÍ

LUIS GALINDO

Tel: 55 3529 0597
luisenriqueggc@gmail.com