



"UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES"

FACULTAD DE INGENIERÍA



ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS Y COMPUTACIÓN



ASIGNATURA: Desarrollo de Aplicaciones

ESTUDIANTE: Luis Enrique Espejo Quispe

DOCENTE: Mg. Raúl Fernández Bejarano

CICLO: IV

SECCIÓN: A1

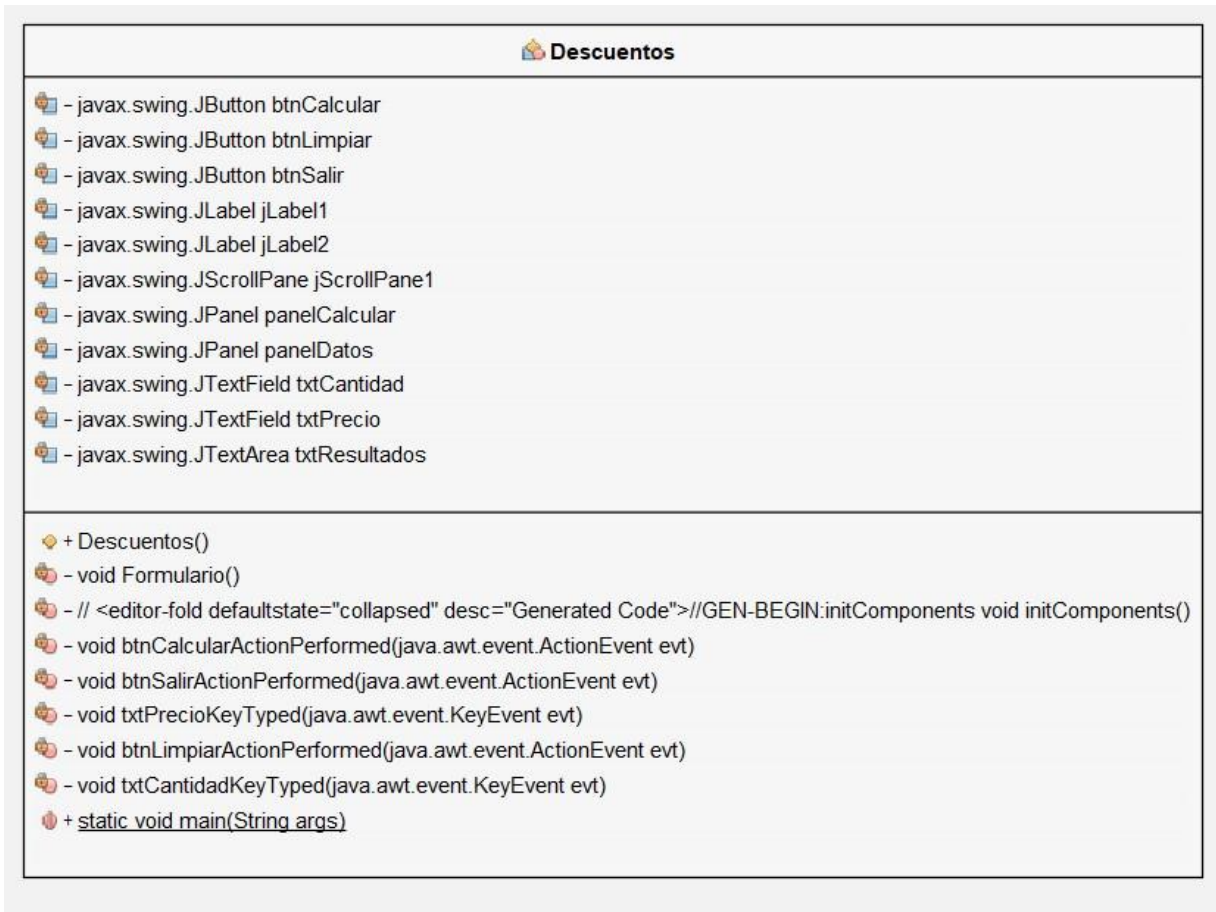
HYO-2025

ENUNCIADO 01

Una tienda ha puesto en oferta la venta de camisas ofreciendo un descuento, por temporada de verano, denominado 7% + 7%. Los cálculos se efectúan de la siguiente manera:

- El importe de la compra es igual al producto del precio de la camisa por la cantidad de unidades adquiridas.
- El importe del primer descuento es igual al 7% del importe de la compra.
- El importe del segundo descuento es igual al 7% de lo que queda de restar el importe de la compra menos el importe del primer descuento.
- El importe del descuento total es igual a la suma de los dos descuentos anteriores.
- El importe por pagar es igual al importe de la compra menos el importe del descuento total.

DIAGRAMA DE CLASES



DISEÑO DE LA APLICACIÓN

Descuentos

Precio del producto:

50

Calcular

Cantidad de unidades:

15

Limpiar

Salir

Resultados

Importe compra:

S/.750,00

Primer descuento:

S/.52,50

Segundo descuento:

S/.48,83

Descuento total:

S/.101,33

Importe total:

S/.648,68

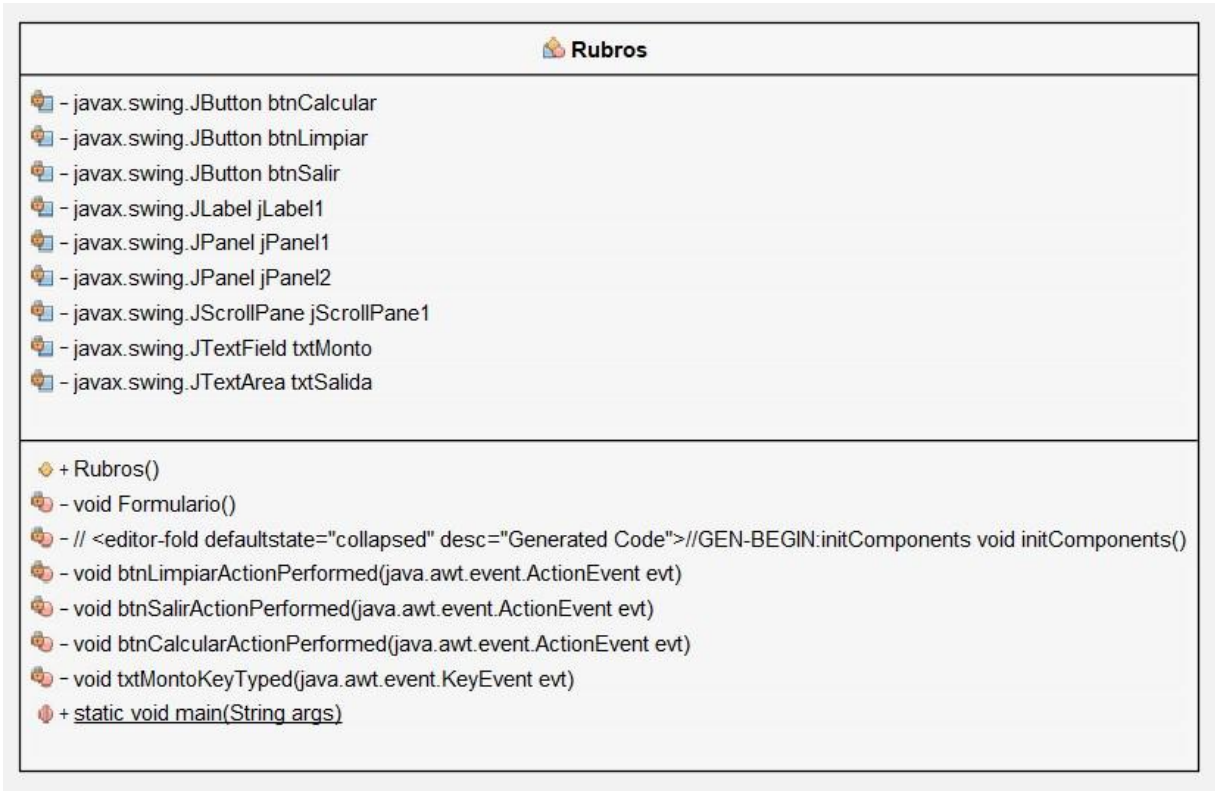
ENUNCIADO 02

Una empresa expondrá sus productos en una feria. La empresa considera que el monto total de dinero a invertir estará distribuido de la siguiente manera:

Rubro	Porcentaje
Alquiler de espacio en la feria	23%
Publicidad	7%
Transporte	26%
Servicios feriales	12%
Decoración	21%
Gastos varios	11%

Dado el monto total de dinero a invertir, diseñe un programa que determine cuánto gastará la empresa en cada rubro.

DIAGRAMA DE CLASES



DISEÑO DE LA APLICACIÓN

ENUNCIADO 02

Monto total a invertir:

1200

Calcular

Limpiar

Salir

Resultados

Alquiler de espacio:

S/.276,00

Publicidad:

S/.84,00

Transporte:

S/.312,00

Servicios feriales:

S/.144,00

Decoracion:

S/.252,00

Gastos:

S/.132,00