

Garden Market | Casos de utilização (Entrega 3):

Caso de Utilização #0: Navegação pelos anúncios

- (Sem pré-condições) O utilizador, da página inicial, que serve como ponto de entrada para a aplicação, vê todos os anúncios na plataforma.
- O utilizador pode filtrar os anúncios mostrados de duas formas:
 - Por categoria
 - Por título
- O utilizador pode selecionar um anúncio, e neste momento, é levado à página do anúncio, onde pode ver informações sobre este.

Os casos de utilização a seguir, apresentados na entrega 1 (na versão feitas após revisões) permanecem sendo os guiões para as funcionalidades que serão implementadas na plataforma. Todos os casos tem como pré-condição a criação de um perfil e login por parte do utilizador; O login não está presente na versão alpha, portanto as funcionalidades não estão presentes para a entrega.

Ter um perfil de utilizador, e ter iniciado uma sessão com este perfil são pré-condições para todos os casos a seguir:

Caso de Utilização #1: Navegação pelos anúncios com carrinho

- O utilizador direciona-se à secção de anúncios da plataforma
- O utilizador pesquisa por um item que esteja disposto a comprar, quando encontrar um produto que lhe interesse, seleciona-o. O utilizador pode pesquisar por um item de diferentes maneiras:
 - Por título
 - Por categoria
- Com o item selecionado, o utilizador é levado à página do produto, e daqui tem algumas opções:
 - Negocia o preço do produto com o vendedor via chat
 - O Utilizador é levado à secção de chat da plataforma (Caso #4), e uma nova conversa é automaticamente criada com o anunciante.
 - Adiciona o item ao seu carrinho de compras

Caso de utilização #2: Compra de um ou vários produtos no carrinho

- O utilizador direciona-se à secção do carrinho de compras da plataforma
- [Pré condição] O utilizador tem um carrinho de compras não-vazio:
- O utilizador vê uma lista dos itens adicionados ao carrinho, o preço individual de cada, e um preço total. Se um item já tiver sido vendido, um aviso é posto ao lado do anúncio, e o custo deste é descontado do total. Daqui, o utilizador tem algumas opções:
 - Remove itens da lista
 - Seleciona um item e é levado à página do produto
 - Prossegue à compra de todos os itens no carrinho
 - Se obter sucesso, recebe uma mensagem de transação bem feita
 - Se não obter sucesso, transação é cancelada e recebe mensagem de transação não efetuada.

Caso de Utilização #3: Adição de um anúncio

- O utilizador direciona-se à secção de adição de um anúncio da plataforma
- O utilizador inicia o processo para adicionar um anúncio
 - Dá um título ao anúncio
 - Seleciona uma categoria
 - Faz upload de uma foto do produto
 - Adiciona uma descrição
 - Adiciona um preço
- Se obter sucesso, recebe uma mensagem de aprovação do anúncio e o anúncio é adicionado a nossa database.
- Se não obter sucesso, recebe uma mensagem de erro e é pedido que tente de novo ou comunique com a administração.

Caso de Utilização #4: Comunicação na plataforma

- O utilizador direciona-se à secção de chat da plataforma
- Se o utilizador não já tiver iniciado uma conversa, é informado que para iniciar uma conversa, deve seleccionar um produto que lhe interesse, e eleger contactar o anunciante através da página do produto.
- [Pré condição] O utilizador já tem ao menos uma conversa iniciada:
- O utilizador vê todas suas conversas já iniciadas, e daqui tem algumas opções:
 - Exclui uma conversa

- Selecciona a conversa que quer continuar, e é levado à página da conversa, onde poderá trocar mensagens de texto com o anunciante/comprador