

Website Jogo Antigo

Apresentação dos protótipos para desktop, tablet e mobile

Versão 1.0

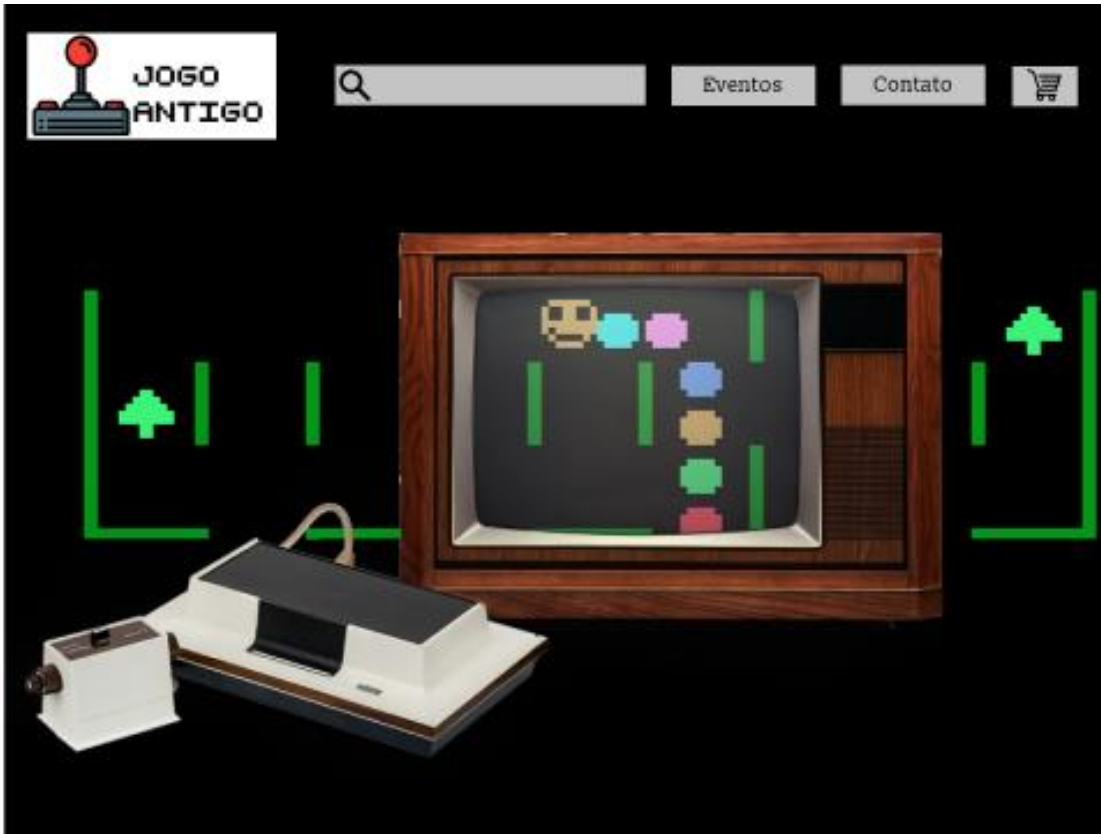
Pontos gerais

- A página é voltada para um segmento bem específico dentro do universo *gamer*: fãs de jogos antigos, especialmente da década de 1980, interessados tanto nos jogos quanto nos *hardwares* originais ou réplicas.
- O design proposto procura atender à solicitação de uma página visualmente limpa, com um mínimo de elementos textuais e de uso visual, intuitivo e direto, focado nos elementos jogos, consoles e campeonatos, sendo estes dispostos em forma de carrossel.
- Paleta de cores em preto e cinza.

Pontos gerais

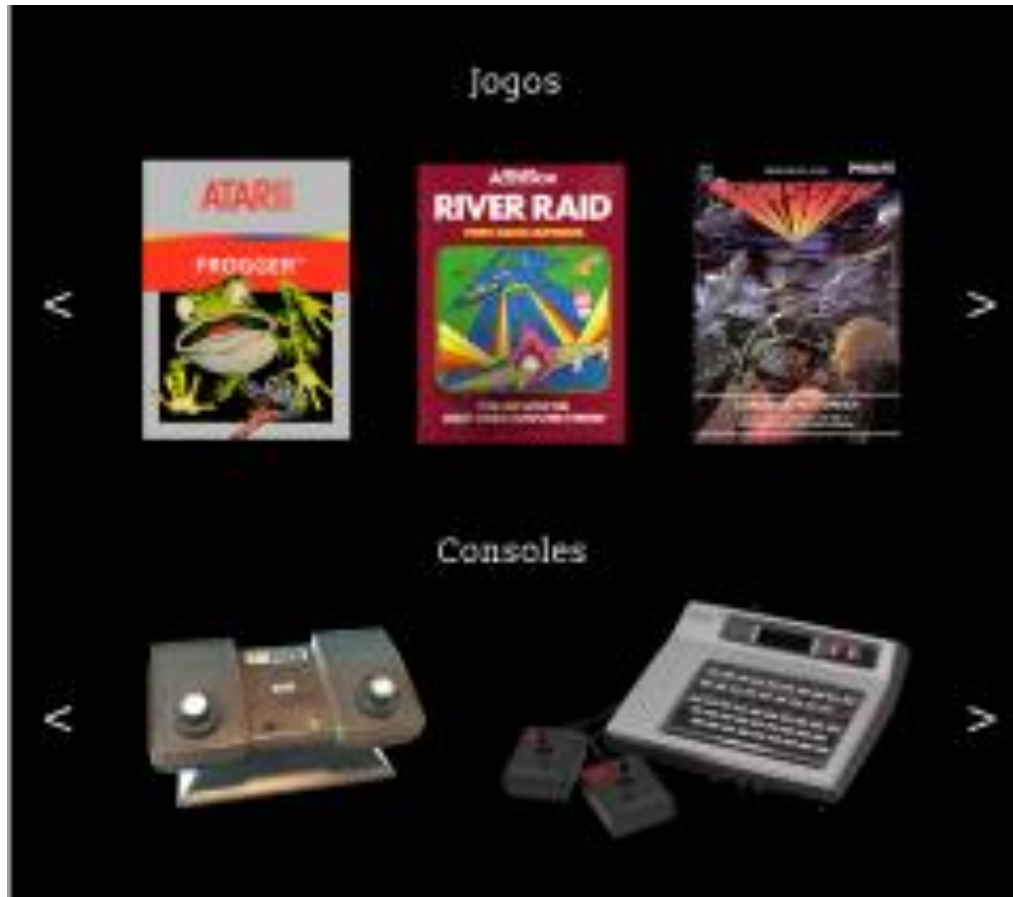
- A usabilidade é garantida pela utilização de poucos elementos, segundo uma concepção minimalista, permitindo a rápida localização e acesso aos itens desejados.
- O mesmo princípio minimalista orienta a interface no sentido de uma boa experiência do usuário, com uma navegação intuitiva sem necessidade de muitos elementos textuais. Evitou-se assim a exibição de informações e botões em excesso, sem deixar de apresentar recursos de busca e acesso suficientes.
- À funcionalidade procurou-se associar também uma experiência estética atrativa para os usuários habituados às características deste segmento.

Layout para desktop



- No cabeçalho o espaço de busca permite o rápido acesso ao item desejado.
- Os botões Eventos e Contato destacam elementos solicitados pelo cliente.
- A imagem criada para o banner evoca visualmente o universo composto pelo hardware e pelos gráficos característicos deste tipo de jogo.

Layout para desktop



- Os destaques para Jogos e Consoles, conforme solicitação do cliente, são dispostos em forma de carrossel, proporcionando um uso rápido e intuitivo.

Layout para desktop



- Na seção de Campeonatos (promovidos presencialmente na loja) foram criados botões para inscrição.
- O rodapé exibe um mínimo de informações, fornecendo a localização da loja, contato e links para seus perfis nas redes sociais.

Layout para tablet



- No layout para tablet foram, em geral, mantidos os elementos originais, com adequação dos tamanhos.
- Um menu tipo sanduíche permitiu otimizar o espaço do cabeçalho. A pedido do cliente, um botão de busca em separado foi mantido.
- Redução de elementos nos carrosséis de Jogos e Consoles, bem como colocação da seção Campeonatos também em forma de carrossel.

Layout para celular (mobile)



- No layout mobile, a base da identidade visual é mantida, com algumas adaptações para a nova largura de tela:
- Ajuste da imagem do banner, mantendo apenas seu elemento central.
- Exibição de apenas um elemento nos três carrosséis.

Principais dificuldades

- Um dos desafios do projeto foi a pesquisa de imagens, considerando que a evocação visual da experiência original com estes consoles e jogos foi um elemento bastante destacado pelo cliente no briefing.
- A adaptação do layout desktop para as larguras menores de tela foi facilitada pela concepção minimalista do projeto. O uso dos carrosséis, com a diminuição dos elementos visíveis de acordo com o tamanho das telas, facilitou o processo.