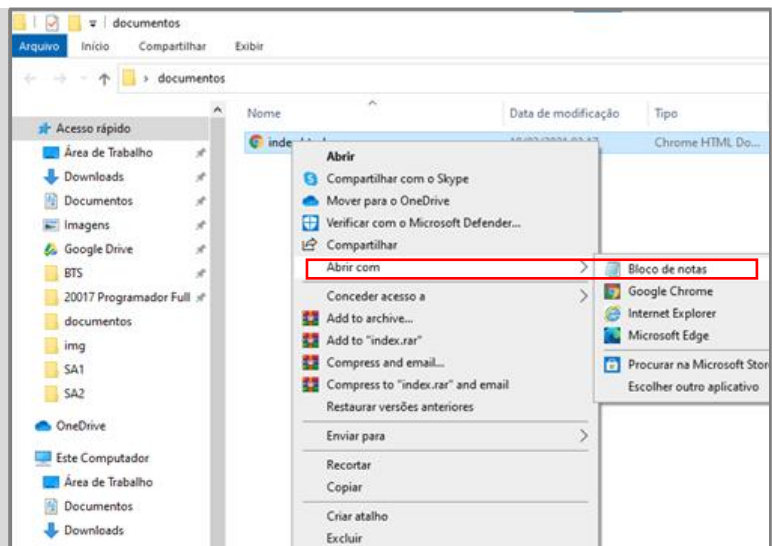


## Meta tags

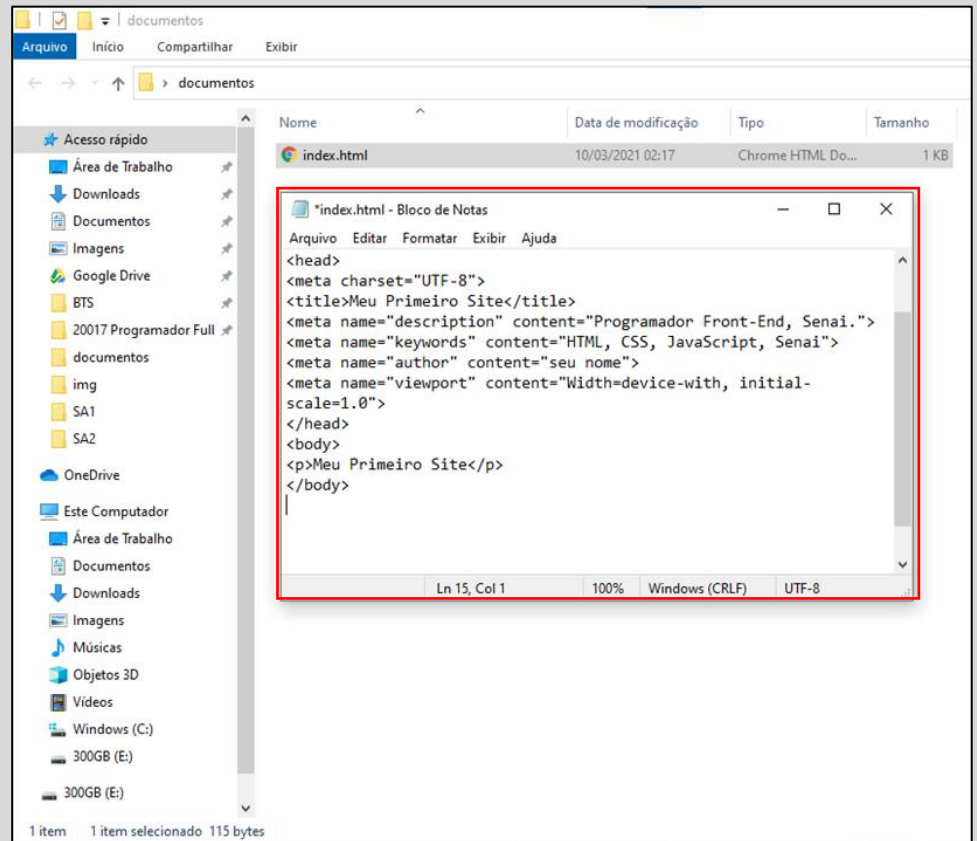
1. Abra o arquivo index.html com o bloco de notas.



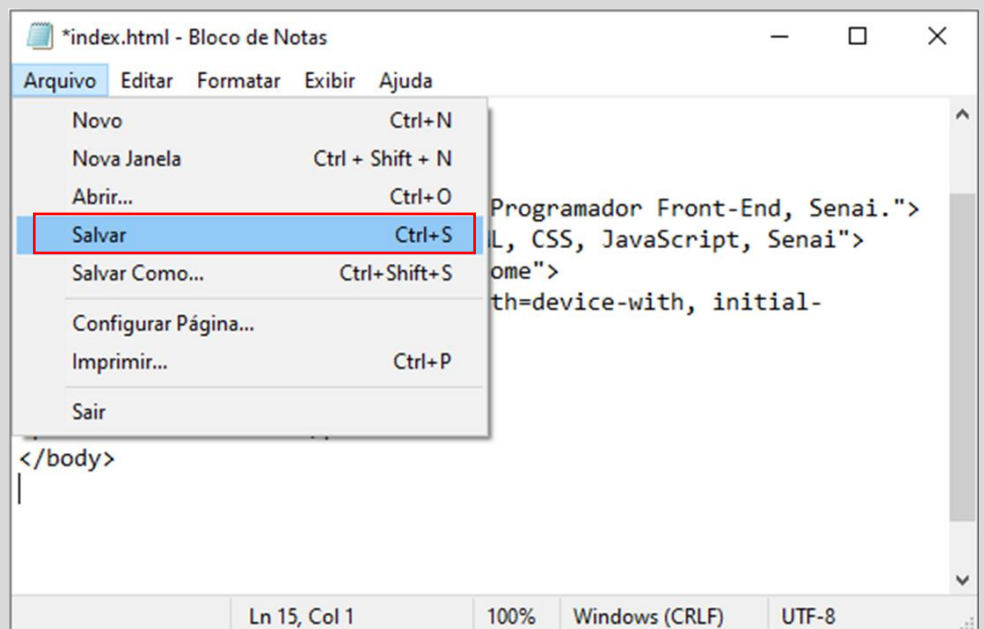
2. Copie o trecho destacado em vermelho e cole-o no bloco de notas.

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="pt-br">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <title>Meu Primeiro Site</title>
  <meta name="description" content="Programador Front-End, Senai.">
  <meta name="keywords" content="HTML, CSS, JavaScript, Senai">
  <meta name="author" content="seu nome">
  <meta name="viewport" content="Width=device-width, initial-scale=1.0">
</head>
<body>
  <p>Meu primeiro site</p>
</body>
```

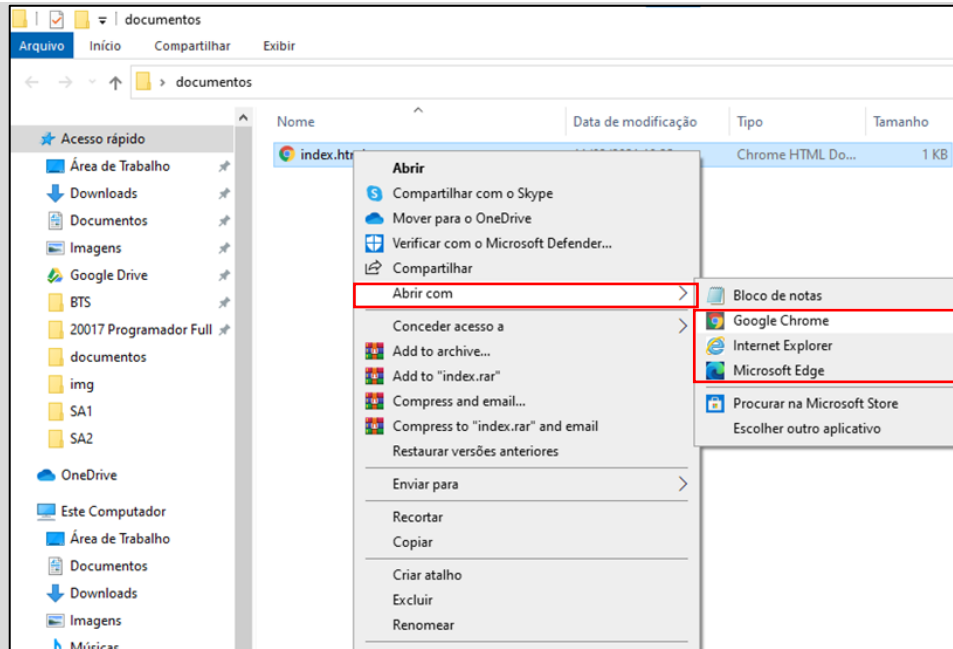
Dessa forma:



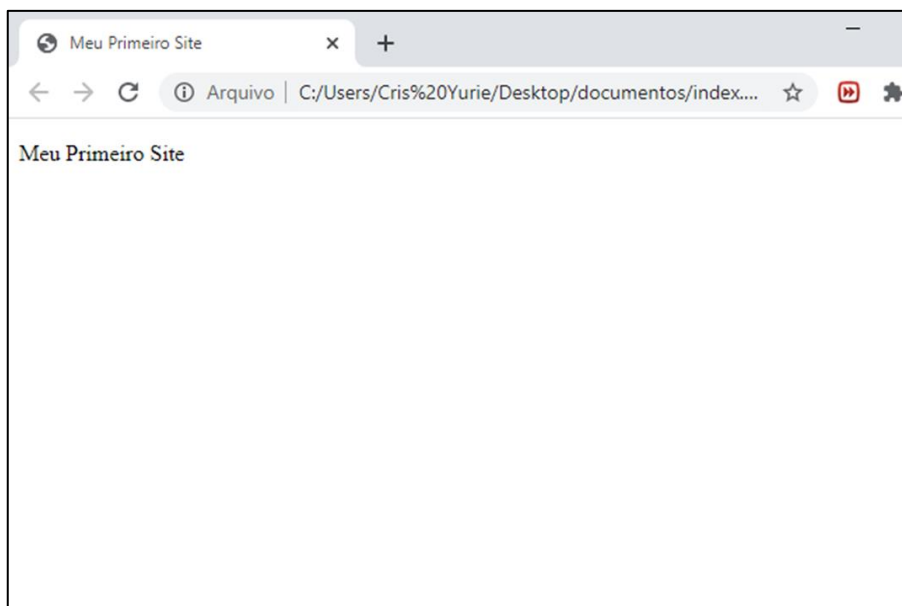
3. Salve e feche o arquivo.



4. Abra o arquivo index.html em algum navegador.



Perceba que não houve mudança, pois as tags dentro da *head* não são visíveis para o usuário.

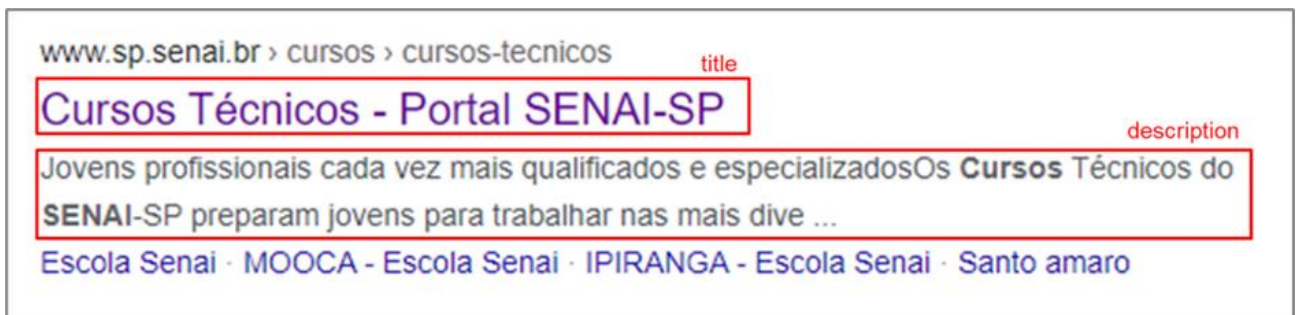


## Outro teste

Embora não estejam visíveis para o usuário, as **meta tags** *description*, *keywords*, *author* e *viewport* são muito relevantes para determinar quais páginas devem ou não ser indexadas nas pesquisas realizadas pelos usuários em buscadores como Google, por exemplo.

Pesquise no Google, ou em outra ferramenta de busca de sua preferência, por “curso senai”. O resultado da busca provavelmente será bem parecido com a imagem a seguir. Repare nos destaques da imagem para conhecer onde alguns dos metadados são utilizados.

Veja o exemplo:



### <title>

O título “Cursos Técnicos – Portal SENAI-SP” foi incluso na tag <title>.

### <meta name="description" content=" ">

A breve descrição “Jovens profissionais cada vez mais qualificados e especializados. Os Cursos Técnicos do SENAI-SP preparam jovens para trabalhar nas mais dive...” foi inserida no **atributo content** e faz parte do **metadado description**.

**Pense nisso**

No caso da sua página HTML, qual título aparece como sugestão de site?

*A resposta é:* Meu primeiro site.

