

Ideias de gamificação

1. Pontos por denúncia

- Cada problema reportado gera pontos para o usuário.
- Denúncias com foto e localização precisa valem mais.

2. Badges (medalhas virtuais)

- “Cidadão Ativo”: ao registrar 5 denúncias.
- “Guardião da Rua”: ao reportar vários problemas na mesma região.
- “Olho de Águia”: por identificar problemas raros (ex.: esgoto a céu aberto).

3. Ranking de usuários

- Ranking semanal/mensal por bairro ou cidade.
- Destaque para os usuários que mais contribuíram.

4. Conquistas coletivas

- Quando um bairro atingir 50 denúncias resolvidas, todos os usuários da região recebem um selo.
- Ajuda a estimular mobilização comunitária.

5. Níveis de engajamento

- Usuário começa como “Colaborador”, depois pode virar “Fiscalizador”, “Guardião da Cidade”, etc., conforme acumula pontos.

6. Feedback positivo imediato

- Mensagens motivadoras quando a denúncia é registrada:
 - “Você acaba de ajudar sua comunidade!”
 - “Sua denúncia pode melhorar a vida de centenas de pessoas.”

7. Recompensas simbólicas

- Certificado digital de “Cidadão Ativo”.
- Destaque no mural do app.
- Futuramente, parcerias com comércios locais (ex.: desconto simbólico para usuários ativos).