

# Métricas de Sucesso

## 1. Uso do aplicativo

- Número de downloads (Android/iOS).
- Usuários ativos mensais (MAU) e diários (DAU).
- Número total de denúncias criadas.
- Taxa de denúncias concluídas (denúncia iniciada → enviada).

## 2. Engajamento dos cidadãos

- Porcentagem de usuários recorrentes (que voltam a usar o app após 1 semana/1 mês).
- Número médio de denúncias por usuário.
- Participação em gamificação (quantos usuários ganham pontos/badges).
- Taxa de compartilhamento (usuários que divulgam o app em redes sociais).

## 3. Impacto urbano e social

- Tempo médio para resolução (do registro até a solução, quando houver integração).
- Taxa de problemas resolvidos (denúncias que receberam status “resolvido”).
- Distribuição por categoria (ex.: quantos buracos x iluminação x lixo).
- Bairros mais ativos (mapa de calor das denúncias).

## 4. Qualidade da experiência

- Avaliação do app nas lojas (nota média no Google Play/App Store).
- Taxa de erros/falhas (crashes, bugs reportados).

- Tempo de carregamento das telas (meta: < 2s no mapa inicial).
- Satisfação do usuário (via pesquisa NPS no próprio app).