

Estratégias de Monetização da Aplicação

1. Anúncios Locais e Segmentados

Incluir anúncios de estabelecimentos e serviços que estejam próximos à localização do usuário, como oficinas, empresas de reparo e serviços de limpeza. A divulgação pode ocorrer de maneira sutil em áreas específicas ou após alguém concluir uma denúncia. Essa abordagem gera uma receita contínua e contribui para o fortalecimento do comércio na região.

2. Planos Premium para Entidades e Negócios

Disponibilizar pacotes pagos para prefeituras, companhias de infraestrutura e instituições de ensino superior, que forneçam acesso a relatórios precisos, dados estatísticos, mapas de calor e painéis analíticos sobre as questões urbanas reportadas. Esses pacotes podem adotar formatos de assinatura mensais ou anuais.

3. Acordos e Parcerias com o Governo

Estabelecer parcerias com órgãos governamentais que estejam interessados em incorporar a plataforma em seus serviços de atendimento. O governo pode pagar uma taxa fixa ou licença de uso para acesso direto aos relatórios e dados em tempo real, além de receber suporte técnico.

4. Financiamentos e Chamadas para Inovação

Procurar recursos financeiros através de editais voltados à tecnologia, inovação e cidadania, em níveis municipal e nacional. Esses fundos podem assegurar o desenvolvimento de novas

funcionalidades e a expansão geográfica do projeto sem depender exclusivamente de receitas comerciais.

5. Venda de Dados Anônimos para Estudos

Com a permissão dos usuários e em conformidade com as legislações de proteção de dados (como a LGPD), as informações coletadas podem ser oferecidas de forma anônima a universidades, instituições de pesquisa e empresas que desejam analisar padrões de infraestrutura urbana.

6. Mercados de Serviços Urbanos

Integrar um marketplace que conecta os usuários a empresas que prestam serviços relacionados às queixas feitas, como reparos em buracos, limpeza, jardinagem e iluminação. O aplicativo poderia receber uma comissão por cada serviço contratado.

7. Alianças com Mídias e Plataformas Online

Estabelecer colaborações com sites de notícias e influenciadores locais para aumentar a divulgação do aplicativo e atrair anunciantes. Isso também ajuda a posicionar o aplicativo como uma referência em transparência e participação da comunidade.