PRESENTACIÓN DE

Proyecto final

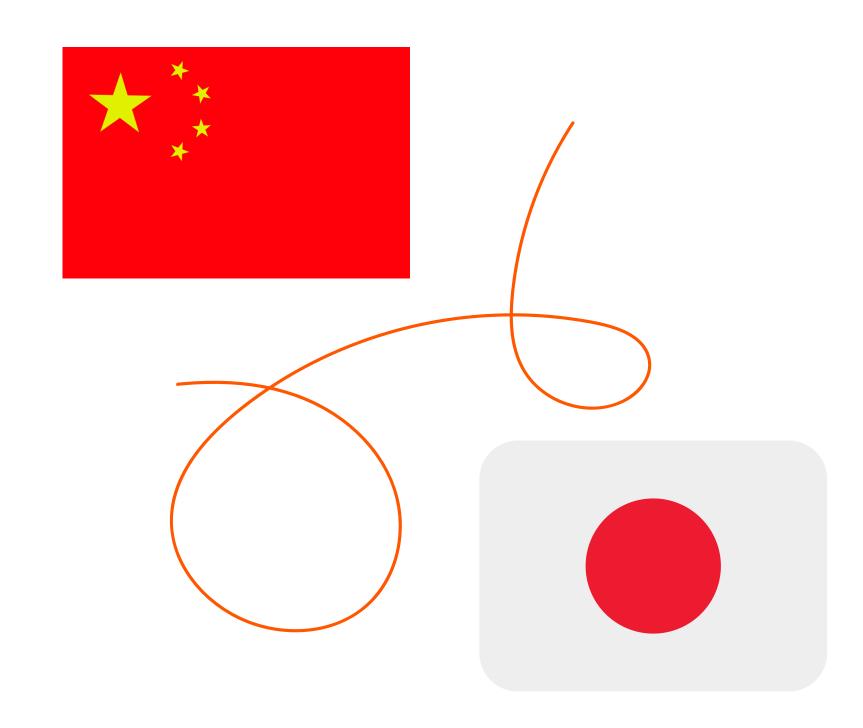
Integrantes y objetivo

Demostrar las habilidades obtenidas en el diplomado de ciencia y análisis de datos búsqueda respecto a la con identificación de bases de datos. utilización de software para la limpieza de estas mismas y analizar mediante gráficos resultados obtenidos dicha los en limpieza.

Minerva Nuit Pimentel Cobian Luis Guillermo Briceño Ochoa René Miguel Rico Moctezuma Kassandra Larios Briand Alfredo Sánchez Granada

Selección y Justificación de la Base de Datos

Optamos por un análisis directo hacia la comparativa del sector tecnológico de dos grandes paises, Japón y China. Los cuales meadiante un Ranking Mundial de Inovacion de entre el año 2000 al 2023, se sometieron a un sondeo con respecto al área informática la cual se analiza desde el procesamiento y levantamiento de una nube hasta algo más físico como capacitores y/o componentes eléctricos para la elaboración del armado de PCB's



Limpieza de datos

1er vista

Como se puede observar en la ilustración 1, La base de datos está acomodada en un formato el cual no es muy cómodo de analizar por lo que se prosiguió a dar una limpieza en el doc CSV acomodando de una forma más óptima la información, dándo un orden y un ID a cada respuesta para así identificar de forma más eficiente cada valor.



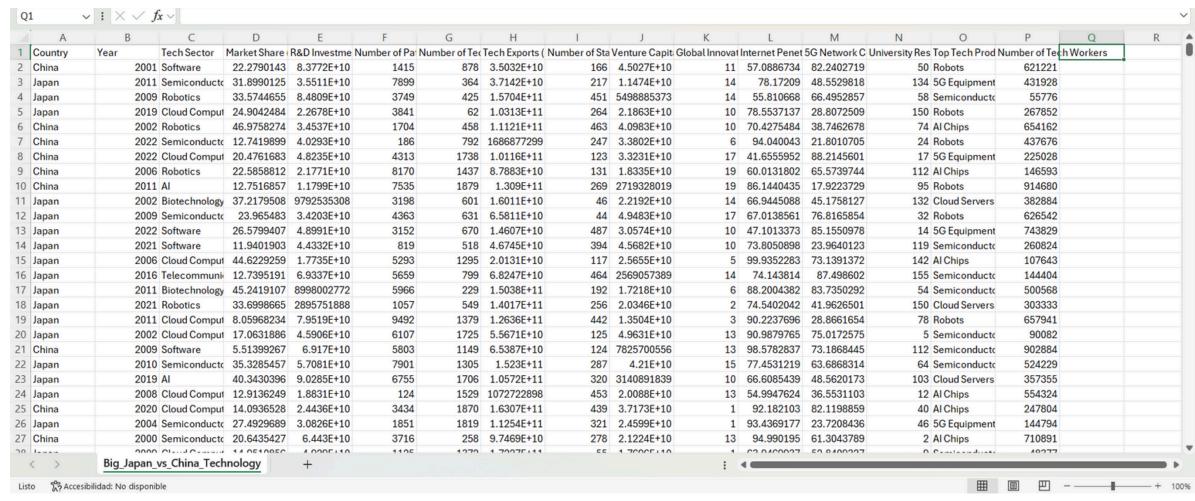


ILUSTRACIÓN 1. Documento bruto de la información de la BD.

Limpieza de datos

2da vista

Mediante Google Colab se realizó un pequeño programa para efectuar nuestra segunda y última limpieza mediante el lenguaje de programación Python, siendo esta la herramienta más útil y rápida para poder identificar mediante los pandas, las variables que nosotros deseemos extraer.



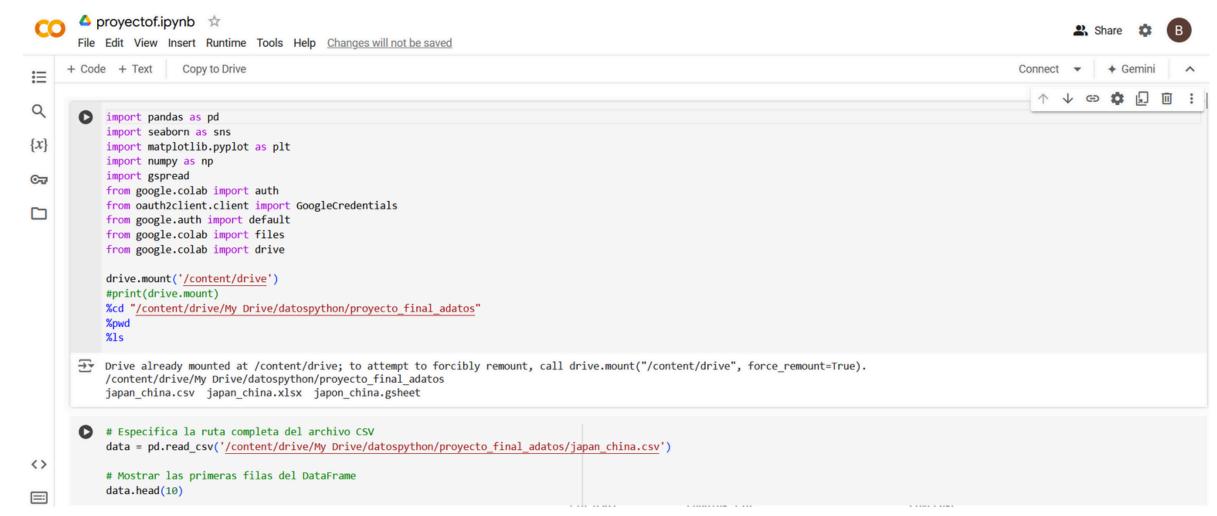


ILUSTRACIÓN 2. Programa realizado en Google Colab

Limpieza de datos

Analizando la base de datos al inicio, pudimos percatarnos del información tipo de manejaba el sondeo, por lo que el utilizar números y texto podría 🗉 generarnos un conflicto por falta de valores, pero en este caso, siendo una base de datos más específica fue mucho más sencillo reorganizar toda información mediante Python, por lo que proseguiríamos al manejo de nuestros gráficos y demostrar mejor los objetivos principales que identificamos en la base de datos.

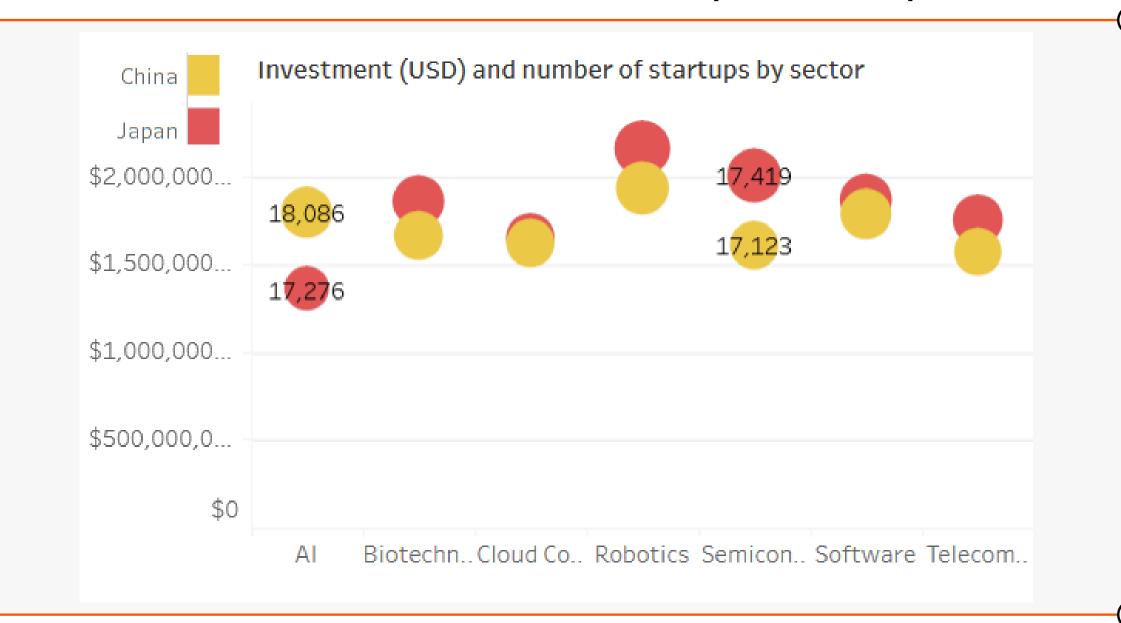


₹	Count	ry Year	Tech Sector	Market Share (%)	R&D Investment (in USD)	Patents	Number of Tech Companies	Tech Exports (in USD)	Number of Startups	Capital Funding (in USD)	Global Innovation Ranking	Internet Penetration (%)	Network Coverage (%)	University Research Collaborations		of Tech
	0 Ch	na 2001	Software	22	83772077459	1415	878	35031547673	166	45026942421	11	57	82	50	Robots	621221
	1 Jap	an 2011	Semiconductor	32	35511335905	7899	364	37142090222	217	11473812659	14	78	49	134	5G Equipment	431928
	2 Jap	an 2009	Robotics	34	84809484676	3749	425	157040631146	451	5498885373	14	56	66	58	Semiconductors	55776
	3 Jap	an 2019	Cloud Computing	25	22678211745	3841	62	103128355995	264	21862782400	10	79	29	150	Robots	267852
	4 Ch	na 2002	Robotics	47	34536550748	1704	458	111205589580	463	40982820657	10	70	39	74	Al Chips	654162
	5 Ch	na 2022	Semiconductor	13	40293285924	186	792	1686877299	247	33802354648	6	94	22	24	Robots	437676

ILUSTRACIÓN 3. Datos arrojados una vez introducidos en el programa de Google Colab.



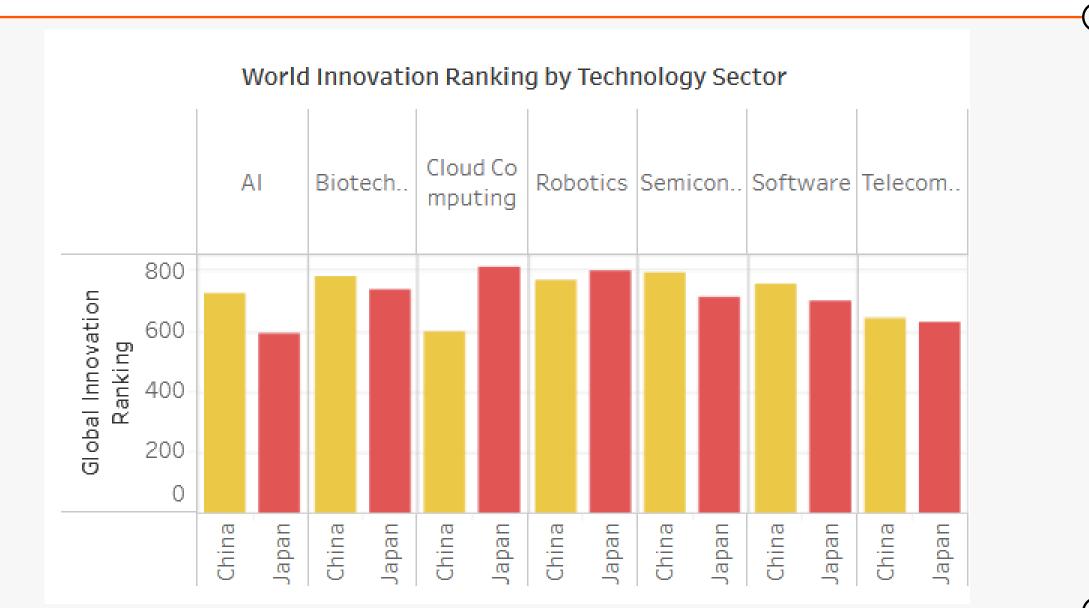
Determinar la inversión de compra de startups



ILos sectores en los que ambos países se encuentran empatados en cuanto a la inversión en empresas con potencial desarrollo son: Robótica, Software, biotecnología. Mientras que el área en el que ambos países menos han realizado compras de empresas es en el de Inteligencia artificial, esto puede deberse a que esta tecnología se encuentra aún en expansión.

GRÁFICO 1. Identificación de la inversión

Identificar el Ranking Mundial de Innovación por sector tecnológico

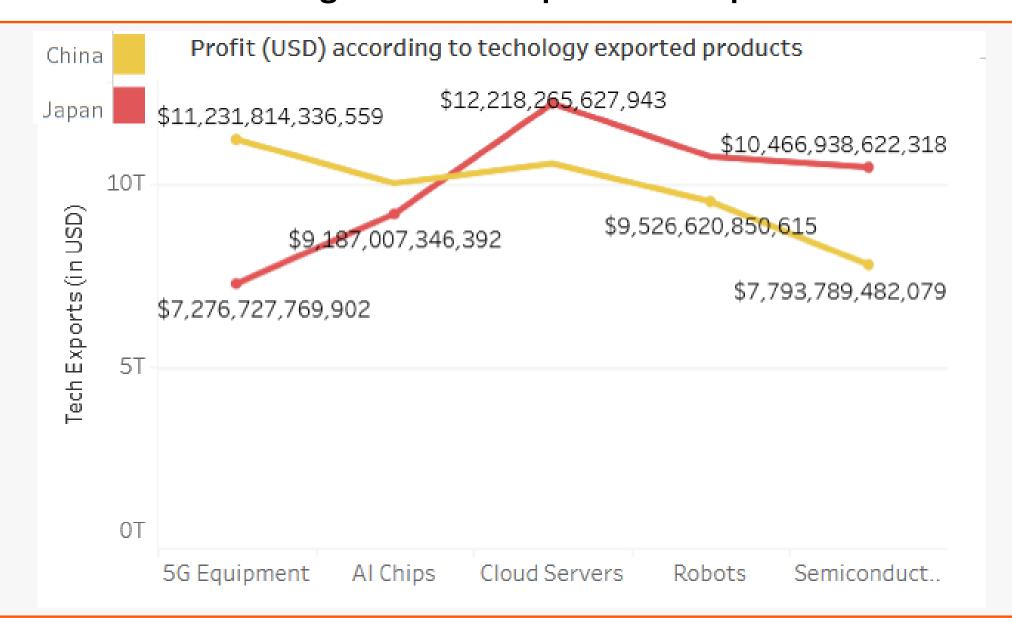




Observamos que ambos países se encuentran en competencia en la mayoría de los sectores, embargo, si existe una mayor estabilidad de números para China, para mejorar tendría que aumentar números en el cómputo en la nube, mientras que Japón si tendría que mejorar sus números por ejemplo en la inteligencia artificial y la industria de los semiconductores.

GRÁFICO 2. Ranking de innovación mundial

Revisar la ganancia de exportaciones por sector

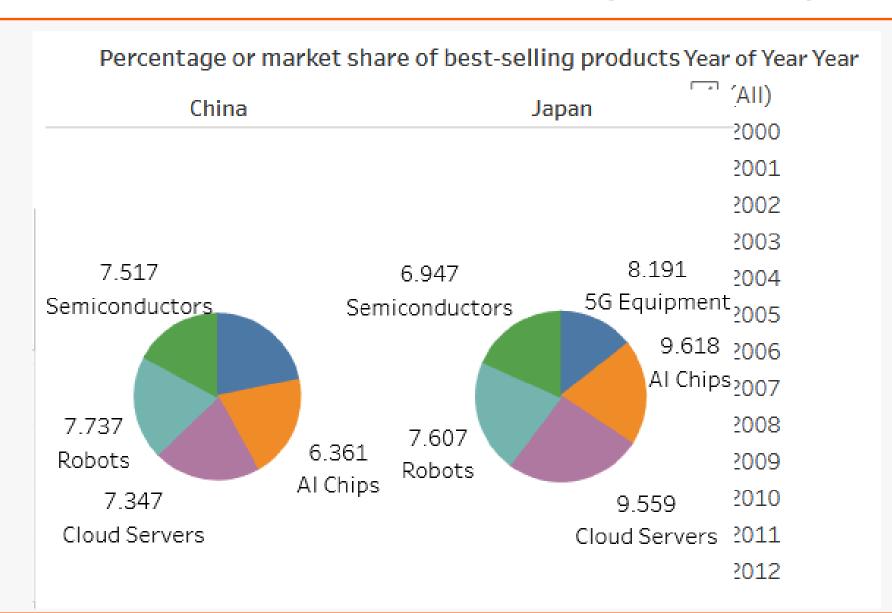


Objetivo

Se puede obserar que para Japón las mayores ganancias han sido obtenidas en la industria del cómputo en la nube, mientras que para China es la tecnología 5G,

GRÁFICO 3. Productos exportados de ambos países.

Analizar el "market share" de los productos exportados



Objetivo

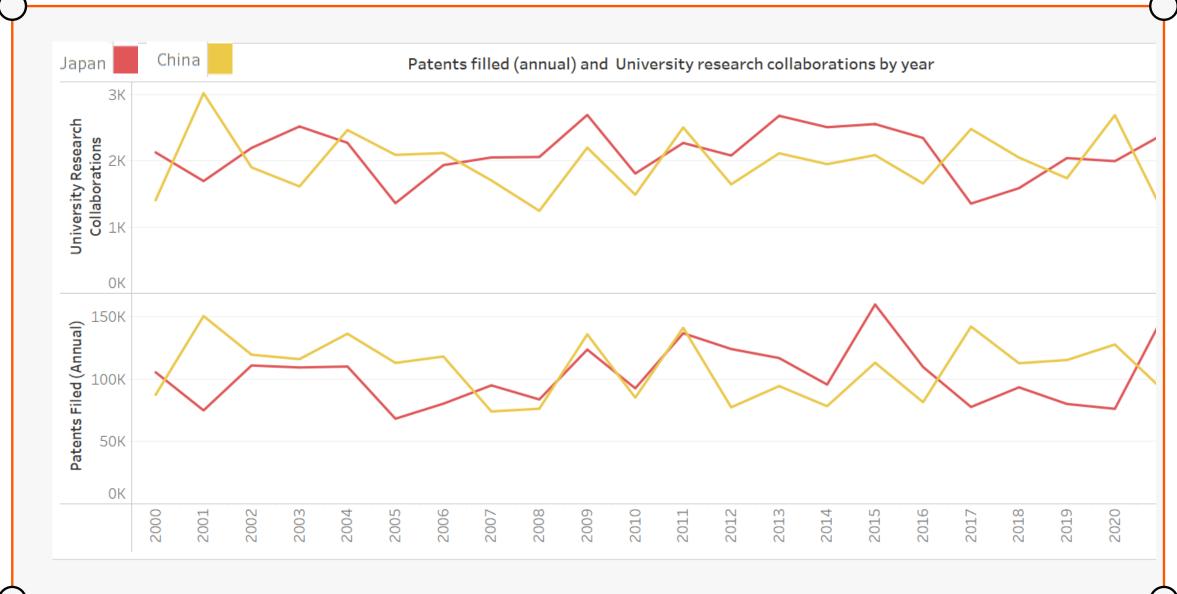
Market Share es el indicador en porcentaje que indica las ventas que ha tenido un negocio, en comparación con las ventas totales de un mercado.

Observamos que para china los porcentajes mas altos se encuentran en la robótica y los semiconductores, mientras que para Japón tienen valores altos en la tecnología en la nube, la Inteligencia artificial y los dispositivos con tecnología 5G.

Pero hay que resaltar la importancia de que china maneja más componentes eléctrónicos por la mano de obra que maneja,

GRÁFICO 4. Market Share por producto

Revisar relación de numero de patentes con colaboraciones universitarias





Si es posible ver una correlación entre estos datos para ambos países, ya que se observa unfenómeno en el cual, en los años en los que incrementó el número de patentes se ve también un incremento en las Colaboraciones de investigación universitaria.

GRÁFICO 5. Patentes anuales y colaboraciones de investigación

CONCLUSIONES

Dos grandes potencias por años se han enfrentado ante la oferta y la demanda, se conoce que China siendo un País de gran producción en masas es famosa por la cantidad de productos tecnológicos que ofrece al resto de Países pero a ciencia cierta ¿qué tanto es lo que puede ofrecer china contra lo que ofrece Japón? Bueno gracias a estos análisis pudimos observar que por el ámbito de la inovación, Japón ha sabido aprovechar más las redes de información. Por lo que la implementación de la 5a generación de telefonía de redes móviles (5G) ha sido más favorable para el País del Sol naciente. A su vez, por avance técnológico los CRM (Gestión de Relación con el Cliente), han ofrecido a todo tipo de empresa un servicio con el cual poder manejar de forma más eficiente tanto sus bases de datos, como cartera de clientes o incluso en los más avanzados manejan una inteligencia artifical que puede vincular todo lo relacionado con la empresa a una nube, siendo este el mayor avance tecnológico para la inovación del trabajo.

China por otra, sí maneja los mismos servicios que Japón ha ofrecido pero se demuestra que en cuestión de ventas no le ha favorecido a China, pero por el ámbito físico como los capacitores, microcontroladores inclusive en la creación de robots supera en número a Japón.