



# Proyecto “Olist”

Luis Guillermo Jiménez Bojórquez

*Módulo 1: Introducción a bases  
de datos*





# Agenda

1. Objetivo
2. Situación actual
3. Planteamiento del problema
4. Solución
5. Conclusiones







# Objetivos

- Mostrar el uso correcto de bases de datos con MongoDB y la exportación correcta de estos a dicha plataforma.
- Elaboración de queries de nivel básico.
- Compresión y manejo de datos con el fin de obtener insights.

# Situación actual

---

**Olist** es una startup brasileña conectando a comerciantes con marketplaces más amplios desde 2015. Como una solución de marketing de e-commerce con sede en Curitiba, su propósito es fortificar el comercio y la competitividad para socios al incrementar sus oportunidades de conseguir ventas en Brasil.



# Situación actual

Bases de datos	Descripción
olist_customers_dataset	Catalogo de código de clientes por ciudad y estado.
olist_geolocation_dataset	Clasificación de datos geográficos por ciudad y estado.
olist_order_items_dataset	Detalles de la compra por orden de compra.
olist_order_payments_dataset	Información de puntuación a ordenes de compra otorgados por los clientes.
olist_order_reviews_dataset	Información de puntuación a ordenes de compra otorgados por los clientes.
olist_orders_dataset	Información de ordenes de compra.
olist_products_dataset	Catalogo de productos.
olist_sellers_dataset	Catalogo de código de vendedores por ciudad y estado.

**Nota:** La información a sido por el experto Andrés Ramírez del módulo 1: Introducción a bases de datos del bootcamp.



# Planteamiento del problema

- El manager de ventas con el propósito de presentar una propuesta para incrementar las ventas le gustaría tomar en cuenta el performance de los principales vendedores y los que tienen más problemas para vender así como el volumen de venta de los productos más y menos populares en el mercado para elaborar una estrategia para el próximo periodo.



# Solución

Cantidad de productos vendidos por categoría

\$project   

Output after [\\$project](#) stage ⓘ (Sample of 20 documents)

```
{
  year: '$_id.year',
  month: '$_id.month',
  total: 1
}
```

▶ **\_id:** Object  
**total:** 29  
**year:** 2017  
**month:** 6

▶ **\_id:** Object  
**total:** 1  
**year:** 2016  
**month:** 7

# Solución

Cantidad de ordenes por mes



# Conclusiones

1. La importación de a MongoDB al ser una base de datos no relacional es mucho más rápida que en una que si es relacional y trabajar con grandes cantidades de datos de hace mucho más fácil.
2. Es recomendable incrementar la publicidad sobre los productos dedicados a la industria agraria ya que de esta forma podrán incrementar sus ventas. Esto se puedo buscar intentando tener una mucho mejor calidad de leads por parte del equipo de marketing.
3. los meses con menos ventas es recomendable hacer campañas con descuentos, considerar el no cobrar los envíos de los productos o poner promociones especiales por referidos.

