

Parceiros Chave	
Sompo seguros, garante um seguro de todo o local.	
Rudder, para garantir a segurança.	
Atividades Chave	
Há funcionários no portão e dentro do estacionamento sempre cuidando do ambiente, para que sempre esteja tudo bem.	
Recursos Chave	
Deve haver energia elétrica e internet.	
Proposta de Valor	
O foco é oferecer o melhor serviço possível, mesmo que custe mais caro que os concorrentes.	
Esta empresa procura oferecer um local seguro para seus clientes estacionarem e com garantias de que não acontecerá nada de errado com o seu carro/moto	
Para os clientes também é oferecido uma máquina para calibrar os pneus de graça	
O estacionamento oferece também o serviço de limpeza de veículos.	
Relação com o Cliente	
A empresa está presente nas principais redes sociais, WhatsApp, Twiter, Instagram, Facebook e LinkedIn. Tem também o e-mail e por fim os telefones.	
Para quem possui dificuldades/deficiências, há um número específico para entrar em contato.	
Canais	
O cliente pode ir pessoalmente, mas tem a opção de agendar vagas pelo aplicativo, conversar e tirar dúvidas pelo WhatsApp e Twiter, também pode saber mais pelo Facebook, Instagram e LinkedIn	
Segmentos de Mercado	
Os clientes foco são:	
Quem não se importa em pagar um pouco a mais para ter a melhor segurança e um local garantido para estacionar.	
Quem precisa estacionar seu carro ou moto.	
Estrutura de Custos	
Os parceiros, Rudder e Sompo.	
Custo dos funcionários	
Aluguel	
As necessidades básicas, água, luz, telefone e internet.	
Fontes de Renda	
O serviço de estacionamento.	
Limpeza veicular.	