

Parceiros Chave

Sompo seguros, garante um seguro de todo o local.

Rudder, para garantir a segurança.

Atividades Chave

Há funcionários no portão e dentro do estacionamento sempre cuidando do ambiente, para que sempre esteja tudo bem.

Recursos Chave

Deve haver energia elétrica e internet.

Proposta de Valor

O foco é oferecer o melhor serviço possível, mesmo que custe mais caro que os concorrentes.

Esta empresa procura oferecer um local seguro para seus clientes estacionarem e com garantias de que não acontecerá nada de errado com o seu carro/moto

Para os clientes também é oferecido uma máquina para calibrar os pneus de graça

O estacionamento oferece também o serviço de limpeza de veículos.

Relação com o Cliente

A empresa está presente nas principais redes sociais, WhatsApp, Twiter, Instagram, Facebook e LinkedIn. Tem também o e-mail e por fim os telefones.

Para quem possui dificuldades/deficiências, há um número específico para entrar em contato.

Canais

O cliente pode ir pessoalmente, mas tem a opção de agendar vagas pelo aplicativo, conversar e tirar dúvidas pelo WhatsApp e Twiter, também pode saber mais pelo Facebook, Instagram e LinkedIn

Segmentos de Mercado

Os clientes foco são:

Quem não se importa em pagar um pouco a mais para ter a melhor segurança e um local garantido para estacionar.

Quem precisa estacionar seu carro ou moto.

Estrutura de Custos

Os parceiros, Rudder e Sompo.

Custo dos funcionários

Aluguel

As necessidades básicas, água, luz, telefone e internet.

Fontes de Renda

O serviço de estacionamento.

Limpeza veicular.