

## O planejamento na criação de produtos

Nos dias atuais, o planejamento é essencial na criação de qualquer produto, seja ele qual for, e para esse planejamento tem surgido diversas metodologias modernas como o Design Thinking. Esta metodologia possui três fases, a imersão, a ideação e a prototipação, podendo começar por qual achar melhor, tornando-a muito versátil.

Na maioria dos projetos o primeiro passo é fazer reuniões para planejar todo o projeto, isso é o que acontece na fase de Imersão no Design Thinking, nele você deve “imergir” no projeto, ver todos os problemas para que na próxima fase, de Ideação, possa se estabelecer suas possíveis soluções.

Na fase de ideação várias ideias para o projeto são dadas para que sejam geradas inovações, o que é chamado de Brainstorming, ou tempestade de ideias. Essas ideias são levadas aos clientes, caso haja, e em reuniões são decididas as melhores.

Na última fase, como diz o próprio nome, são feitos os protótipos, modelos para se fazer testes, neste ponto muitas vezes se retorna para as fases anteriores, até que o modelo esteja realmente bom e o produto estar finalizado, vindo uma outra parte muito importante que é, como apresentar este produto para todos? Para isto existem opções modernas, as redes sociais. Cada vez mais tem se optado por eles, pois é uma excelente forma de mostrar seu produto e estar próximo do público alvo, como também receber e dar feedbacks.

Soluções modernas atualmente tem sido as mais efetivas por trazerem inovação, que é o que faz diferença muitas vezes, tornando a empresa em uma empresa de sucesso.