



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

PREGRADO

Arte y Diseño Gráfico Empresarial

FACULTAD DE DERECHO
Y HUMANIDADES



Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial



Grado

Bachiller en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

Título

Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

Duración

10 ciclos académicos

Aprende a crear lenguajes sin necesidad de palabras, generando emociones y una experiencia inolvidable en las personas. Resuelve estrategias que pasen de lo digital o impreso a la vida cotidiana, convirtiendo tus ideas en mensajes entendibles y potentes. Haciendo del diseño una forma de ver el mundo.

¿Qué hace un profesional de Arte y Diseño Gráfico Empresarial?

1. Produce mensajes visuales con significados semióticos estéticamente adecuados para generar soluciones gráficas funcionales con responsabilidad social.
2. Ejecuta proyectos para desarrollar discursos editoriales con una visión plural de la realidad, considerando al público receptor de los mensajes.
3. Gestiona campañas gráficas publicitarias enfocadas en la tecnología y nuevas tendencias para el mercado actual, haciendo uso de programas de diseño.
4. Detecta oportunidades y crea propuestas innovadoras y significativas para el mercado, dando soluciones visuales a necesidades personales, empresariales y sociales.

¿En qué puesto podrás desempeñarte?

- Director de arte en agencias de publicidad y comunicación.
- Gestor de empresas de diseño gráfico e ilustración.
- Diseñador corporativo, de packaging, web y multimedia en empresas y estudios de diseño.
- Diseñador en departamentos de diseño, imagen y/o comunicación de empresas e instituciones públicas y privadas.
- Diseñador editorial y audiovisual.

¿Qué habilidades necesitas?

- Creativo e innovador.
- Hábil para interpretar y comunicar conceptos visualmente.
- Sensible a las manifestaciones artísticas y culturales.

¿Qué serás capaz de ser al egresar?

- Estratega de comunicación gráfica publicitaria y editorial.
- Gestor y director de campañas publicitarias gráficas y de identidad corporativa.
- Analista de procesos gráficos y artísticos con enfoque académico-científico.
- Productor de campañas de identidad corporativa para la generación y mantenimiento de marca.



Malla Curricular

I

- Pensamiento Lógico
- Competencia Comunicativa
- Introducción al Diseño Gráfico
- Teoría del Color
- Historia del Arte
- Tutoría I: Cohesión y Autoeficacia

II

- Cátedra Vallejo
- Historia del Arte Peruano
- Estudio Tipográfico
- Teoría del Diseño
- Dibujo Básico
- Tutoría II: Identidad Institucional

III

- Ilustración Publicitaria
- Técnicas de Impresión
- Diseño Digital I
- Fundamentos del Marketing
- Tutoría III: Protagonista del Cambio
- Act. Integradoras I: Expresión Escénica
- E.C. Electiva (*)

IV

- Técnicas e instrumentos para la Investigación
- Geometría y Perspectiva
- Semiótica Visual
- Fundamentos de Fotografía
- Gestión de Aduanas
- Tutoría IV: Empatía
- Act. Integradoras II: Expresión Creativa

V

- Metodología de la Investigación Científica
- Imagen y Sociedad
- Psicología del Target
- Animación Digital
- Nomenclatura Arancelaria y Valoración Aduanera
- Tutoría V: Responsabilidad Ecológica
- Act. Integradoras III: Expresión Transformadora

VI

- Comunicación Gráfica
- Investigación de Mercado
- Diseño Tridimensional
- Diseño Web
- Tutoría VI: Liderazgo Transformacional
- E.C. Electiva (*)

CERTIFICACIÓN INTERMEDIA

Desarrollador de Gráfica Publicitaria

Malla Curricular

VII

- Filosofía y Ética
- Infografía
- Campaña Gráfica Publicitaria
- Film Edition
- Negocios Digitales
- Tutoría VII: Gestión de Recursos Personales

VIII

- Constitución y Derechos Humanos
- Gestión de Proyectos
- Empresa del Diseño
- Portafolio Digital
- Dirección Estratégica Internacional
- Tutoría VIII: Proyecto Profesional

Certificación Intermedia
Especialista en Producción Editorial

IX

- Diseño del Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional Terminal I

X

- Desarrollo del Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional Terminal II

EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS

- Creatividad e Innovación
- Cultura Empresarial
- Emprendimiento para el Desarrollo Sostenible
- Liderazgo para el Emprendimiento
- Plan de Negocios

COMPETENCIAS COMPLEMENTARIAS EXIGIBLES

Programa de acreditación en inglés (PAI)

- Estudia 6 niveles de inglés.
- Nivel IV - Diploma programa Básico.
- Nivel VI - Diploma programa Pre Intermedio.

Programa de Acreditación en computación (PAC)

- 3 niveles de computación.
- Mediante el PAC egresas con la certificación **Especialista en Herramientas Informáticas**.
- Como opción puedes obtener la certificación internacional Microsoft Office Expert.

¿Por qué estudiar Arte y Diseño Gráfico Empresarial en la UCV?

- Produce mensajes visuales con significados semióticos estéticamente adecuados.
- Taller de serigrafía.
- Ejecuta proyectos para desarrollar discursos editoriales con una visión plural de la realidad.
- Detecta oportunidades y crea propuestas innovadoras y significativas para el mercado.

Movilidad Internacional

- Estados Unidos: Michigan State University
- Colombia: Universidad Nacional de Colombia
- México: Universidad Anahuac - Cancún
- España: Universidad De Sevilla
- México: Universidad De Guadalajara
- México: Universidad Autónoma Del Estado De México
- México: Universidad De Celaya
- Argentina: Universidad Nacional de Litoral
- Colombia: Universidad Antonio José Camacho
- Colombia: Universidade De Investigación y Desarrollo

Recibirás las Certificaciones Intermedias con las que podrás comenzar a practicar tu carrera:

V CICLO

Desarrollador de Gráfica Publicitaria

VIII CICLO

Especialista en Producción Editorial

Más de
100 Convenios
Internacionales
para conocer tu carrera
en otras culturas

30
años

Licenciada para que puedas salir adelante

12 Campus
descentralizados a
nivel nacional



LOS OLIVOS

Av. Alfredo Mendiola 6232
Tel. (01) 202 4342 Anx. 2000
Cel. 913 771 519

CALLAO

Av. Argentina 1795
Cel. 953 338 458

PIURA

Prolongación Av. Chulucanas s
Cel. 914 856 719

CHIMBOTE

Urb. Buenos Aires Mz. H Lt. 1, Nuevo Chimbote
Tel. (043) 483 030 Anx. 4410 - 4320
Cel. 943 032 207

SAN JUAN DE LURIGANCHO

Av. Del Parque 640, Urb. Canto Rey
Tel. (01) 200 9030 Anx. 8181
Cel. 948 633 881 - 994 486 843

TRUJILLO

Av. Larco 1770
Tel. (044) 485 000 Anx. 7120 - 7403
Cel. 991 163 323

CHICLAYO

Carretera Pimentel km. 3.5
Tel. (074) 480 210 Anx. 6514-6500
Cel. 961 213 683

MOYOBAMBA

Jr. San Martín 511, Barrio Lluyllucucha
Tel. (042) 582 200 Cel. 952 985 689

ATE

Carretera Central km. 8.2, Ate
Tel. (01) 200 9030 Anx. 8613
Cel. 989 087 188

TARAPOTO

Carretera Marginal Norte, Fernando
Belaúnde Terry km. 8.5, Cacatachi
Tel. (042) 582 200 Anx. 3125 - 3192

CHEPÉN

Carretera Panamericana km. 695, Chepén
Tel. (044) 566 108

HUARAZ

Av. Independencia 1488, Urb. Palmira Baja
Tel. (043) 483 031 Cel. 947 895 934

* La Universidad otorga beneficios y fraccionamientos en el pago de cuotas estudiantiles; sin embargo, los pagos por Examen de Admisión, inscripción a programas o matrícula son gastos de carácter administrativo no reembolsables en caso de desistimiento del postulante. Los beneficios se otorgarán y mantendrán siempre que se cumplan los requisitos establecidos en los reglamentos de la Universidad. La apertura de aulas por carrera y turno está sujeta al número mínimo de estudiantes admitidos (40). El postulante tiene la opción de elegir hasta dos carreras al momento de su inscripción en el proceso de admisión. La Universidad se reserva el derecho de asignación de turnos y aulas en sus distintos locales y campus según su disponibilidad. El incumplimiento o interrupción de los procesos de matrícula acarrea la pérdida de la vacante. Los costos de los programas y servicios están sujetos a variaciones, previa comunicación a los interesados. Las comisiones bancarias no están incluidas en los montos cobrados por la Universidad. Los planes de estudios de pregrado establecen niveles de conocimiento de computación e inglés, los que pueden estudiarse en centros de nivel superior o universitario; la Universidad presta estos servicios a través de su Centro de Informática y Sistemas y de su Centro de Idiomas, respectivamente, o los reconoce mediante un examen de suficiencia. Las certificaciones internacionales de inglés y computación están supeditadas a la disponibilidad de cada campus. La inscripción en el proceso de admisión implica la aceptación de los términos y condiciones establecidos por la Universidad. Mayor información sobre sus servicios se encuentra en www.ucv.edu.pe/guiaalestudiante/miobjetivo-saliradelante.pdf