



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

PREGRADO

Negocios Internacionales

FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES



Escuela de Negocios Internacionales



Grado
**Bachiller en
Negocios
Internacionales**

Título
**Licenciado en
Negocios
Internacionales**

Duración
**10 ciclos
académicos**

Prepárate para conocer cómo funciona el mercado global, la economía y el contexto mundial, detecta las oportunidades de negocio que pueden unificar mercados y se adapten a diferentes puntos de vista. Entiende el comercio internacional y conviértete en un ciudadano del mundo.

¿Qué hace un profesional de Negocios Internacionales?

1. Gestiona los recursos de las organizaciones para generar valor y sostenibilidad en el mercado global, con responsabilidad social.
2. Diseña estrategias de marketing internacional para fortalecer las relaciones comerciales entre el cliente y la organización, demostrando su capacidad de trabajo en equipo y liderazgo.
3. Evalúa estrategias de logística internacional para el aseguramiento de la calidad de la oferta exportable, optimizando costos y tiempos de entrega con criterio lógico y sentido de responsabilidad.
4. Evalúa la información financiera para la toma de decisiones en las operaciones de negocios internacionales con actitud ética, crítica y reflexiva.
5. Ejecuta planes de negociación para concretar transacciones económicas internacionales con comunicación efectiva y equidad.

¿En qué puesto podrás desempeñarte?

- Administrador de políticas de comercio exterior y procesos de integración.
- Analista de negocios internacionales.
- Asesor de procesos de negocios entre organizaciones, organismos internacionales y Estados.
- Gestor de proyectos de inversión.
- Representante comercial internacional en el sector público y privado.

¿Qué habilidades necesitas?

- Interesado en los mercados internacionales.
- Orientado hacia el cliente y el consumidor.
- Dispuesto a relacionarte con realidades socioculturales diversas.

¿Qué serás capaz de ser al egresar?

- Gestor y evaluador de oportunidades de negocios internacionales.
- Desarrollador y ejecutor de planes de marketing internacional.
- Investigador y promotor del desarrollo de la oferta exportable nacional.
- Formulator y evaluador de proyectos de inversión internacional.



Malla Curricular

I

- Pensamiento Lógico
- Competencia Comunicativa
- Administración
- Realidad Nacional
- Introducción a los Negocios Internacionales
- Tutoría I: Cohesión y Autoeficacia

II

- Cátedra Vallejo
- Derecho Empresarial
- Modelos de Negocios
- Matemática para los Negocios
- Visión Cultural del Mundo
- Tutoría II: Identidad Institucional

III

- Contabilidad para la Gestión
- Marketing
- Microeconomía
- Comercio Internacional
- Tutoría III: Protagonista del Cambio
- Act. Integradoras I: Expresión Escénica
- E.C. Electiva (*)

IV

- Técnicas e instrumentos para la Investigación
- Matemática Financiera
- Macroeconomía
- Costos y Presupuestos
- Gestión de Aduanas
- Tutoría IV: Empatía
- Act. Integradoras II: Expresión Creativa

V

- Metodología de la Investigación Científica
- Finanzas
- Política Comercial e Integración Económica
- Derecho de los Negocios Internacionales
- Nomenclatura Arancelaria y Valoración Aduanera
- Tutoría V: Responsabilidad Ecológica
- Act. Integradoras III: Expresión Transformadora

VI

- Relaciones Internacionales e Interculturalidad
- Finanzas Internacionales
- Logística Internacional
- Intelligence for International Markets
- Tutoría VI: Liderazgo Transformacional
- E.C. Electiva (*)

CERTIFICACIÓN INTERMEDIA
Asistente Comercial

Malla Curricular

VII

- Filosofía y Ética
- Desarrollo y Estrategias de Producto
- Negociaciones Internacionales
- International Marketing
- Negocios Digitales
- Tutoría VII: Gestión de Recursos Personales

IX

- Diseño del Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional Terminal I

VIII

- Constitución y Derechos Humanos
- International Business Plan
- Laboratorio de Negocios
- Gestión de Proyectos
- Dirección Estratégica Internacional
- Tutoría VIII: Proyecto Profesional

CERTIFICACIÓN INTERMEDIA
Analista de Marketing

X

- Desarrollo del Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional Terminal II

EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS

- Creatividad e Innovación
- Cultura Empresarial
- Emprendimiento para el Desarrollo Sostenible
- Liderazgo para el Emprendimiento
- Plan de Negocios

COMPETENCIAS COMPLEMENTARIAS EXIGIBLES

Programa de acreditación en inglés (PAI)

- Estudia 6 niveles de inglés.
- Nivel IV - Diploma programa Básico.
- Nivel VI - Diploma programa Pre Intermedio.

Programa de Acreditación en computación (PAC)

- 3 niveles de computación.
- Mediante el PAC egresas con la certificación **Especialista en Herramientas Informáticas**.
- Como opción puedes obtener la certificación internacional Microsoft Office Expert.

¿Por qué estudiar Negocios Internacionales en la UCV?

- El Simulador de Inteligencia Comercial Internacional: Aprende a realizar un análisis de la competencia.
- El Simulador Aduanero SOFTPAD. Para solicitar cotización de los servicios aduaneros y logísticos.
- Aprende a evaluar la información financiera para la toma de decisiones en las operaciones de negocios internacionales.
- Crea estrategias de logística internacional para la oferta exportable, optimizando costos y tiempos de entrega con criterio lógico y responsabilidad.

Movilidad Internacional

- USA: Michigan State University
- España: Universitat De València
- México: Universidad Anahuac - Cancún
- México: Universidad De Guadalajara
- España: Universidad De Oviedo
- México: Universidad Autónoma Del Estado De México
- México: Universidad De Sonora
- México: Universidad Autónoma De Chiapas
- México: Universidad De Celaya
- Argentina: Universidad Nacional Del Litoral

Recibirás las
Certificaciones
Intermedias con las que
podrás comenzar a
practicar tu carrera:

V CICLO

Asistente en Economía

VIII CICLO

Analista en Proyectos de
Inversión

Más de
100 Convenios
Internacionales
para conocer tu carrera
en otras culturas



Licenciada para que puedas salir adelante

12 Campus
descentralizados a
nivel nacional



LOS OLIVOS

Av. Alfredo Mendiola 6232
Tel. (01) 202 4342 Anx. 2000
Cel. 913 771 519

CALLAO

Av. Argentina 1795
Cel. 953 338 458

PIURA

Prolongación Av. Chulucanas s
Cel. 914 856 719

CHIMBOTE

Urb. Buenos Aires Mz. H Lt. 1, Nuevo Chimbote
Tel. (043) 483 030 Anx. 4410 - 4320
Cel. 943 032 207

SAN JUAN DE LURIGANCHO

Av. Del Parque 640, Urb. Canto Rey
Tel. (01) 200 9030 Anx. 8181
Cel. 948 633 881 - 994 486 843

TRUJILLO

Av. Larco 1770
Tel. (044) 485 000 Anx. 7120 - 7403
Cel. 991 163 323

CHICLAYO

Carretera Pimentel km. 3.5
Tel. (074) 480 210 Anx. 6514-6500
Cel. 961 213 683

MOYOBAMBA

Jr. San Martín 511, Barrio Lluyllucucha
Tel. (042) 582 200 Cel. 952 985 689

ATE

Carretera Central km. 8.2, Ate
Tel. (01) 200 9030 Anx. 8613
Cel. 989 087 188

TARAPOTO

Carretera Marginal Norte, Fernando
Belaúnde Terry km. 8.5, Cacatachi
Tel. (042) 582 200 Anx. 3125 - 3192

CHEPÉN

Carretera Panamericana km. 695, Chepén
Tel. (044) 566 108

HUARAZ

Av. Independencia 1488, Urb. Palmira Baja
Tel. (043) 483 031 Cel. 947 895 934

* La Universidad otorga beneficios y fraccionamientos en el pago de cuotas estudiantiles; sin embargo, los pagos por Examen de Admisión, inscripción a programas o matrícula son gastos de carácter administrativo no reembolsables en caso de desistimiento del postulante. Los beneficios se otorgarán y mantendrán siempre que se cumplan los requisitos establecidos en los reglamentos de la Universidad. La apertura de aulas por carrera y turno está sujeta al número mínimo de estudiantes admitidos (40). El postulante tiene la opción de elegir hasta dos carreras al momento de su inscripción en el proceso de admisión. La Universidad se reserva el derecho de asignación de turnos y aulas en sus distintos locales y campus según su disponibilidad. El incumplimiento o interrupción de los procesos de matrícula acarrea la pérdida de la vacante. Los costos de los programas y servicios están sujetos a variaciones, previa comunicación a los interesados. Las comisiones bancarias no están incluidas en los montos cobrados por la Universidad. Los planes de estudios de pregrado establecen niveles de conocimiento de computación e inglés, los que pueden estudiarse en centros de nivel superior o universitario; la Universidad presta estos servicios a través de su Centro de Informática y Sistemas y de su Centro de Idiomas, respectivamente, o los reconoce mediante un examen de suficiencia. Las certificaciones internacionales de inglés y computación están supeditadas a la disponibilidad de cada campus. La inscripción en el proceso de admisión implica la aceptación de los términos y condiciones establecidos por la Universidad. Mayor información sobre sus servicios se encuentra en www.ucv.edu.pe/guiaalestudiante/miobjetivo-saliradelante.pdf