



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

PREGRADO

Ciencias de la Comunicación

FACULTAD DE DERECHO
Y HUMANIDADES



Escuela de Ciencias de la Comunicación



Grado

**Bachiller en
Ciencias de la
Comunicación**

Título

**Licenciado en
Ciencias de la
Comunicación**

Duración

**10 ciclos
académicos**

Crea estrategias comunicativas que evolucionen con el tiempo y respondan a la necesidad de la sociedad. Cuenta historias de una forma novedosa que eduquen y generen información relevante para las siguientes generaciones. Conviértete en un comunicador social e innovador, haciendo de tu carrera tu voz.

¿Qué hace un profesional de Ciencias de la Comunicación?

1. Dirige medios de comunicación social y produce discursos periodísticos en sus diferentes géneros y especies, en el marco de la ética, respetando las libertades de expresión.
2. Gestiona empresas publicitarias, produce y diseña campañas publicitarias con responsabilidad y ética profesional.
3. Planifica y desarrolla formatos audiovisuales, creativos e innovadores en los diferentes géneros y especies.
4. Gestiona estrategias y tácticas en procesos comunicacionales de las instituciones públicas y privadas con responsabilidad social.
5. Gestiona proyectos de comunicación para el desarrollo y resolución de conflictos en entidades públicas, privadas y organismos no gubernamentales, con responsabilidad social, en el marco del desarrollo humano sostenible.

¿En qué puesto podrás desempeñarte?

- Productor, programador, director de medios impresos y audiovisuales.
- Organizador y ejecutor de acciones de comunicación organizacional.
- Gestor de empresas de servicios en periodismo, publicidad, marketing, relaciones públicas, producción audiovisual e impresa.
- Corresponsal de prensa y funcionario de organismos internacionales.

¿Qué habilidades necesitas?

- Analítico y con capacidad de síntesis.
- Buen comunicador de manera oral y escrita.
- Sensible a la problemática política, social, cultural y artística.

¿Qué serás capaz de ser al egresar?

- Productor y ejecutor de discursos periodísticos impresos y audiovisuales en medios de comunicación y empresas.
- Estratega y director de campañas publicitarias.
- Ejecutor de planes de comunicación corporativa y alternativa.
- Investigador de fenómenos comunicacionales en grupos sociales.



Malla Curricular

I

- Pensamiento Lógico
- Competencia Comunicativa
- Introducción a las Ciencias de la Comunicación
- Cultura y Globalización
- Comunicación Visual
- Tutoría I: Cohesión y Autoeficacia

II

- Cátedra Vallejo
- Fotografía
- Periodismo Informativo
- Marketing Integral
- Teoría de la Comunicación
- Tutoría II: Identidad Institucional

III

- Producción y Realización Radiofónica
- Periodismo Interpretativo y de Opinión
- Investigación de Mercados
- Psicología de la Comunicación
- Tutoría III: Protagonista del Cambio
- Act. Integradoras I: Expresión Escénica
- E.C. Electiva (*)

IV

- Técnicas e instrumentos para la Investigación
- Producción y Realización Audiovisual
- Periodismo Digital
- Campañas Publicitarias
- Sociología de la Comunicación
- Tutoría IV: Empatía
- Act. Integradoras II: Expresión Creativa

V

- Metodología de la Investigación Científica
- Enfoques Comunicacionales para el Desarrollo Humano
- Periodismo de Investigación
- Producción Publicitaria
- Fundamentos de Gestión Empresarial
- Tutoría V: Responsabilidad Ecológica
- Act. Integradoras III: Expresión Transformadora

VI

- Diseño de Proyectos Sociales para el Desarrollo
- Periodismo Especializado
- Semiótica del Discurso
- Relaciones Públicas y Dircom
- Tutoría VI: Liderazgo Transformacional
- E.C. Electiva (*)

Malla Curricular

VII

- Filosofía y Ética
- Proyecto de Comunicación para el Desarrollo
- Libertad de Expresión y Opinión Pública
- Gestión de Empresas de Comunicación
- Taller de Posproducción Audiovisual
- Tutoría VII: Gestión de Recursos Personales

IX

- Diseño del Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional Terminal I

VIII

- Constitución y Derechos Humanos
- Legislación en Comunicaciones
- Community Manager
- Gestión de Proyectos
- Taller de Manejo de Reputación y Crisis
- Tutoría VIII: Proyecto Profesional

Certificación Intermedia
Experto en Diseño de Proyectos de Comunicación para el Desarrollo

X

- Desarrollo del Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional Terminal II

EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS

- Creatividad e Innovación
- Cultura Empresarial
- Emprendimiento para el Desarrollo Sostenible
- Liderazgo para el Emprendimiento
- Plan de Negocios

COMPETENCIAS COMPLEMENTARIAS EXIGIBLES

Programa de acreditación en inglés (PAI)

- Estudia 6 niveles de inglés.
- Nivel IV - Diploma programa Básico.
- Nivel VI - Diploma programa Pre Intermedio.

Programa de Acreditación en computación (PAC)

- 3 niveles de computación.
- Mediante el PAC egresas con la certificación **Especialista en Herramientas Informáticas**.
- Como opción puedes obtener la certificación internacional Microsoft Office Expert.

¿Por qué estudiar Ciencias de la Comunicación en la UCV?

- Dirige medios de comunicación social y produce discursos periodísticos en sus diferentes géneros.
- Gestiona empresas publicitarias, produce y diseña campañas.
- Cada campus cuenta con un Centro de Producción Audiovisual que comprende estudios de radio, televisión y fotografía.
- Switcher profesional TRICASTER, capaz de realizar transmisiones en vivo y online.
- Equipos audiovisuales de última tecnología.
- Drones para tomas aéreas y realizar diversos productos audiovisuales.
- Talleres de fotografía, radio y televisión.

Movilidad Internacional

- España: Universidad Santiago De Compostela
- Colombia: Universidad Nacional De Colombia
- México: Universidad Anahuac - Cancún
- España: Universidad De Sevilla
- Chile: Universidad De Concepción
- Argentina: Universidad Nacional De La Plata
- Brasil: Universidade Federal De Minas Gerais
- México: Universidad De Guadalajara
- España: Universidad De Castilla - La Mancha
- México: Universidad Autónoma Del Estado De México

Recibirás las Certificaciones Intermedias con las que podrás comenzar a practicar tu carrera:

V CICLO

Asistente de Publicidad

VIII CICLO

Experto en Diseño de Proyectos de Comunicación para el Desarrollo

Más de
100 Convenios
Internacionales

30
años

Licenciada para que puedas salir adelante

12 Campus
descentralizados a
nivel nacional



LOS OLIVOS

Av. Alfredo Mendiola 6232
Tel. (01) 202 4342 Anx. 2000
Cel. 913 771 519

CALLAO

Av. Argentina 1795
Cel. 953 338 458

PIURA

Prolongación Av. Chulucanas s
Cel. 914 856 719

CHIMBOTE

Urb. Buenos Aires Mz. H Lt. 1, Nuevo Chimbote
Tel. (043) 483 030 Anx. 4410 - 4320
Cel. 943 032 207

SAN JUAN DE LURIGANCHO

Av. Del Parque 640, Urb. Canto Rey
Tel. (01) 200 9030 Anx. 8181
Cel. 948 633 881 - 994 486 843

TRUJILLO

Av. Larco 1770
Tel. (044) 485 000 Anx. 7120 - 7403
Cel. 991 163 323

CHICLAYO

Carretera Pimentel km. 3.5
Tel. (074) 480 210 Anx. 6514-6500
Cel. 961 213 683

MOYOBAMBA

Jr. San Martín 511, Barrio Lluyllucucha
Tel. (042) 582 200 Cel. 952 985 689

ATE

Carretera Central km. 8.2, Ate
Tel. (01) 200 9030 Anx. 8613
Cel. 989 087 188

TARAPOTO

Carretera Marginal Norte, Fernando
Belaúnde Terry km. 8.5, Cacatachi
Tel. (042) 582 200 Anx. 3125 - 3192

CHEPÉN

Carretera Panamericana km. 695, Chepén
Tel. (044) 566 108

HUARAZ

Av. Independencia 1488, Urb. Palmira Baja
Tel. (043) 483 031 Cel. 947 895 934

* La Universidad otorga beneficios y fraccionamientos en el pago de cuotas estudiantiles; sin embargo, los pagos por Examen de Admisión, inscripción a programas o matrícula son gastos de carácter administrativo no reembolsables en caso de desistimiento del postulante. Los beneficios se otorgarán y mantendrán siempre que se cumplan los requisitos establecidos en los reglamentos de la Universidad. La apertura de aulas por carrera y turno está sujeta al número mínimo de estudiantes admitidos (40). El postulante tiene la opción de elegir hasta dos carreras al momento de su inscripción en el proceso de admisión. La Universidad se reserva el derecho de asignación de turnos y aulas en sus distintos locales y campus según su disponibilidad. El incumplimiento o interrupción de los procesos de matrícula acarrea la pérdida de la vacante. Los costos de los programas y servicios están sujetos a variaciones, previa comunicación a los interesados. Las comisiones bancarias no están incluidas en los montos cobrados por la Universidad. Los planes de estudios de pregrado establecen niveles de conocimiento de computación e inglés, los que pueden estudiarse en centros de nivel superior o universitario; la Universidad presta estos servicios a través de su Centro de Informática y Sistemas y de su Centro de Idiomas, respectivamente, o los reconoce mediante un examen de suficiencia. Las certificaciones internacionales de inglés y computación están supeditadas a la disponibilidad de cada campus. La inscripción en el proceso de admisión implica la aceptación de los términos y condiciones establecidos por la Universidad. Mayor información sobre sus servicios se encuentra en www.ucv.edu.pe/guiaalestudiante/miobjetivo-saliradelante.pdf