

ARQUITECTURA DE NEGOCIO – PC1 – 2023_01

Pregunta 1

La familia Vargas tiene una cevichera familiar denominada "EL PEZ ESPADA". La empresa tiene como propósito ofrecer lo más tradicional y selecto de nuestra cocina marina peruana satisfaciendo el paladar más exigente y se proyecta a ser la mejor alternativa de franquicia peruana en el rubro de cebichería especializada en cocina marina cumpliendo con todos los estándares internacionales de calidad y servicio.

La incertidumbre del gobierno durante los últimos años afectó la empresa debido a que tanto los insumos influyeron en el alza de precios de los platos ofrecidos, el tipo de cambio afectó también en la importación de algunas tecnologías utilizadas en la empresa, el covid-19 también afectó a la empresa debido a que solo se podía atender a los clientes mediante delivery y ocasionó costos para la empresa tanto para cumplir con los protocolos como con los costos para el reparto de delivery y envase de los platos. Otro factor que ocasionó el bajo consumo de pescado fue el derrame de petróleo en el mar de las costas limeñas.

La empresa cuenta con personal calificado en el rubro, la cevichería está bien valorizada por los clientes limeños hace que la empresa tenga buenos recursos para poder seguir creciendo. El planeamiento estratégico, la gestión comercial y la gestión de calidad son sus actividades estratégicas que definió la alta dirección en busca de sus objetivos como es el posicionamiento de la marca y ser la mejor alternativa de franquicia peruana en el rubro de cebichería especializada en cocina marina cumpliendo con todos los estándares internacionales de calidad y servicio. La atención al cliente, la toma de pedidos, preparación de los platos, la entrega de pedidos y la facturación a los clientes son las actividades claves de la empresa y la gestión de recursos humanos, gestión de TI, mantenimiento y limpieza son sus actividades de apoyo. La empresa cuenta con presupuesto limitado. La empresa está organizada de la siguiente forma: gerencia general, gerencia de Recursos Humanos, Gerencia de Finanzas, Gerencia de Planeamiento, Gerencia de Logística, Gerencia de TI, Gerencia de Marketing, Gerencia de Ventas y Gerencia de Cocina.

Los procesos clave de negocio están enmarcados dentro de la producción de los platos ofrecidos recibiendo los insumos para la preparación de los platos, estos reciben los insumos para la elaboración de los platos luego reciben los platos y distribución de los platos terminados, además tienen toda una campaña publicitaria para colocar sus productos en el mercado y realizan una fidelización de los clientes a través de su seguimiento post venta.

En base al caso presentado realizar

- Visión (1)
- Misión (1)
- Objetivo estratégico (1)
- Análisis del entorno utilizando PESTEL (1)
- Cadena de valor, (2)
- Análisis FODA (2)
- Mapa de procesos (2)

Visión: La visión de "El Pez Espada" es "ser la mejor alternativa de franquicia peruana en el rubro de cebichería especializada en cocina marina cumpliendo con todos los estándares internacionales de calidad y servicio".

Misión: La misión de "El Pez Espada" es "ofrecer lo más tradicional y selecto de nuestra cocina marina peruana satisfaciendo el paladar más exigente".

Objetivo estratégico: Uno de los objetivos estratégicos de "El Pez Espada" es posicionarse como la mejor alternativa de franquicia peruana en el rubro de cebichería especializada en cocina marina cumpliendo con todos los estándares internacionales de calidad y servicio.

Análisis del entorno utilizando PESTEL: En el texto se mencionan varios factores del entorno que afectaron a "El Pez Espada":

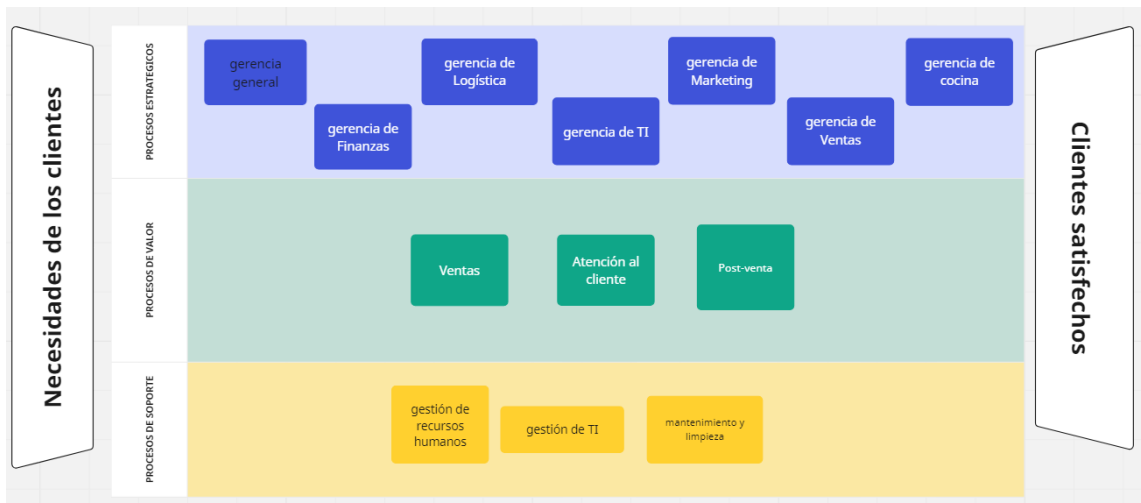
- Político (incertidumbre del gobierno),
- Económico (alza de precios de insumos y tipo de cambio),
- Social (bajo consumo de pescado debido al derrame de petróleo)
- Tecnológico (costos para cumplir con los protocolos del covid-19 y para el reparto de delivery).

Cadena de valor: La cadena de valor de "El Pez Espada" incluye las siguientes actividades: recepción de insumos, preparación de platos, distribución de platos terminados, campaña publicitaria y seguimiento post venta.

Análisis FODA

- **Fortalezas:** contar con personal calificado y ser bien valorizada por los clientes limeños
- **Debilidades:** presupuesto limitado y haber sido afectada por diversos factores del entorno.

Mapa de procesos:



Pregunta 2



Es un modelo o plano conceptual que define la estructura y operación de una organización.

- ☐ A) Arquitectura
- ☒ B) Diseño Organizacional
- ☐ C) Arquitectura empresarial
- ☐ D) Ninguna de las anteriores

Activar Windows

Pregunta 3



Cual no es una perspectiva del BSC Balanced scorecard

- ☐ A) Financiera
- ☒ B) Proveedor
- ☐ C) Procesos Internos
- ☐ D) Innovación y Crecimiento

Pregunta 4

--

Son fases de RUP Rational Unified Process

- ☐ A Inicio ,análisis, diseño, despliegue
- ☐ B Inicio, elaboración, construcción, transición, despliegue
- ☒ C Inicio, elaboración, construcción, transición
- ☐ D Inicio, diseño, construcción ,transición
- ☐ E Inicio, Análisis, construcción, transición

Pregunta 5

--

En el análisis FODA cual de los factores esta en control de la empresa

- ☐ A Fortalezas y Oportunidades
- ☒ B Debilidades y fortalezas
- ☐ C Oportunidades y debilidades
- ☐ D Amenazas y Oportunidades

Pregunta 6

--

La AE esta conformado por arquitectura

- ☐ A Negocio, aplicaciones, datos, Sistemas
- ☐ B Negocio, Requerimiento, datos, Servidores
- ☐ C Negocio,Soporte,datos,TI
- ☒ D Negocio, aplicaciones, datos, TI

Pregunta 7

--

El modelamiento empresarial o de negocio EBM es la representación abstracta de una organización, ya sea de manera textual o gráfica.

- ☒ V Verdadero
- ☐ F Falso

Pregunta 8

--

Es un diagrama de valor que representa, a manera de inventario gráfico, los procesos de una organización en forma interrelacionada.

☐ (A) Modelo entidad relación

☒ (B) Mapa de procesos

☐ (C) Diagrama de clases

☐ (D) Diagrama de secuencia

Pregunta 9

--

El mapa de procesos esta formado por procesos

☐ (A) Clave, soporte, visionarios

☐ (B) Estratégicos, soporte, apoyo

☒ (C) Estratégicos, claves, soporte

☐ (D) Soporte, Estratégicos, lógicos

Pregunta 10

--

Son factores que se analizan en el entorno empresarial según PESTEL

☐ (A) Político, económico, social, telecomunicaciones, ético ambiental, legal

☐ (B) Político, económico, social, tecnológico, ético ambiental, logístico

☒ (C) Político, económico, social, tecnológico, ético ambiental, legal

☐ (D) Proveedores, económico, social, tecnológico, ético ambiental, legal

Pregunta 11

--

No es una característica de un objetivo SMART

☐ (A) Especifico

☐ (B) Medible

☐ (C) Alcanzable

☒ (D) Eficiente

☐ (E) Tiempo