

ARQ EMPRESARIAL PC1 – 2023_02

Pregunta 1

Centrado en la referencia comparativa dirigida competidores directos del mercado con la finalidad de obtener comparaciones directas y específicas entre organizaciones.

1. Benchmarking Genérico
2. Benchmarking Competitivo
3. Benchmarking Interno

Pregunta 2

El marco TOGAF es una metodología para el desarrollo de una arquitectura empresarial y presenta un modelo que identifica tres niveles de detalle que se pueden utilizar para el desarrollo de la arquitectura de partición:

- Arquitectura Estratégica Empresarial
 - Arquitectura de segmento
 - Arquitectura de capacidad
1. V Verdadero
 2. F Falso

Pregunta 3

Centrado en la identificación y búsqueda de potenciales ventajas competitivas existentes en organizaciones de otros sectores distintos al propio, con el objetivo de aprender mejores prácticas

1. Benchmarking Genérico
2. Benchmarking Interno
3. Benchmarking Competitivo

Pregunta 4

Es la capacidad de crear y responder al cambio con el fin de obtener ganancias en un entorno empresarial turbulento.

1. Benchmarking
2. TOGAF
3. Design Thinking
4. Agilidad

Pregunta 5

Los pilares de la transformación digital son la transformación de la experiencia del cliente, transformación del modelo de negocio y la transformación del proceso operativo.

1. **V Verdadero**
2. F Falso

Pregunta 6

Una descripción o declaración del problema podría incluir los siguientes aspectos:

- Una descripción del problema.
- Una descripción de a quién afecta el problema (parte interesada)
- Una descripción de cómo el problema impacta a las partes interesadas y sus actividades

1. **V Verdadero**
2. F Falso

Pregunta 7

El agente de transformación digital de internet de las cosas comprende dispositivos que tienen tecnología incorporada, como sensores, botones, etc., que pueden conectarse en la nube y transmitir datos y eventos, e incluso comunicarse entre ellos para interactuar y generar información basada en su percepción del medio ambiente.

1. **V Verdadero**
2. F Falso

Pregunta 8

El benchmarking es una herramienta fundamental para la toma de decisiones.

1. **V Verdadero**
2. F Falso

Pregunta 9

El diagrama de espina de pescado representa la causa y los efectos como un modelo gráfico. El diagrama tiene la estructura de un esqueleto de pez donde cada hueso principal es una categoría primaria o principal de la causa del problema.

1. **V Verdadero**
2. F Falso

Pregunta 10

Marque la opción correcta a que etapa la evolución empresarial pertenece cuando “Las organizaciones maximizan las necesidades de negocios o funcionales de unidades individuales”

1. Núcleo optimizado
2. Modularidad del negocio
3. Tecnología estandarizada
4. **Silos de negocios**

Pregunta 11

ABC Logistics es una empresa de logística y transporte que opera a nivel nacional. La empresa se enfrenta a desafíos en la gestión de sus operaciones logísticas debido a la creciente demanda de sus servicios y a la necesidad de mejorar la eficiencia en la entrega de mercancías.

Actualmente, ABC Logistics enfrenta problemas de retrasos en la entrega de mercancías, ineficiencias en la gestión de flotas y problemas de seguimiento de pedidos. Esto ha llevado a la insatisfacción de los clientes y a costos operativos más altos de lo deseado. La gerencia ha decidido implementar estrategias para identificar áreas de mejora y optimizar sus operaciones.

Procesos de Negocio

- Desarrollo de Estrategias de Expansión de Mercado: Identificar oportunidades de crecimiento y expansión geográfica para la empresa.
- Planificación de Rutas y Redes de Distribución: Definir las rutas óptimas para la entrega de mercancías y gestionar la red de distribución.
- Gestión de Relaciones con Clientes Clave: Mantener relaciones sólidas y colaborativas con clientes clave para asegurar la satisfacción y retención.
- Desarrollo de Alianzas Estratégicas: Identificar y establecer alianzas con otros actores de la industria logística para mejorar la capacidad de servicio.
- Recepción de Pedidos: Recibir y registrar pedidos de clientes, incluyendo la verificación de la disponibilidad de inventario.
- Asignación de Rutas y Programación de Entregas: Planificar y asignar rutas de entrega a vehículos y conductores, asegurando la eficiencia en la distribución.
- Seguimiento de Pedidos: Realizar un seguimiento en tiempo real de la ubicación de las mercancías y proporcionar actualizaciones a los clientes.
- Operaciones de Almacén: Gestionar las operaciones de almacenamiento, incluyendo la recepción, clasificación y distribución de mercancías.
- Mantenimiento de Flotas: Realizar el mantenimiento preventivo y correctivo de los vehículos de la flota de transporte.

- Gestión de Recursos Humanos: Contratar y capacitar a conductores y personal de almacén, gestionar nóminas y evaluaciones de desempeño.
- Gestión de Tecnología de la Información (TI): Mantener y mejorar los sistemas de seguimiento de pedidos, sistemas de gestión de flotas y otras herramientas tecnológicas.
- Gestión de Proveedores: Gestionar las relaciones con proveedores de vehículos, piezas de repuesto, tecnología y otros recursos necesarios para la operación.
- Contabilidad y Facturación: Realizar la facturación de los servicios prestados a los clientes y gestionar las finanzas de la empresa.
- Gestión de Calidad y Seguridad: Implementar y supervisar políticas de calidad y seguridad en la entrega de mercancías.

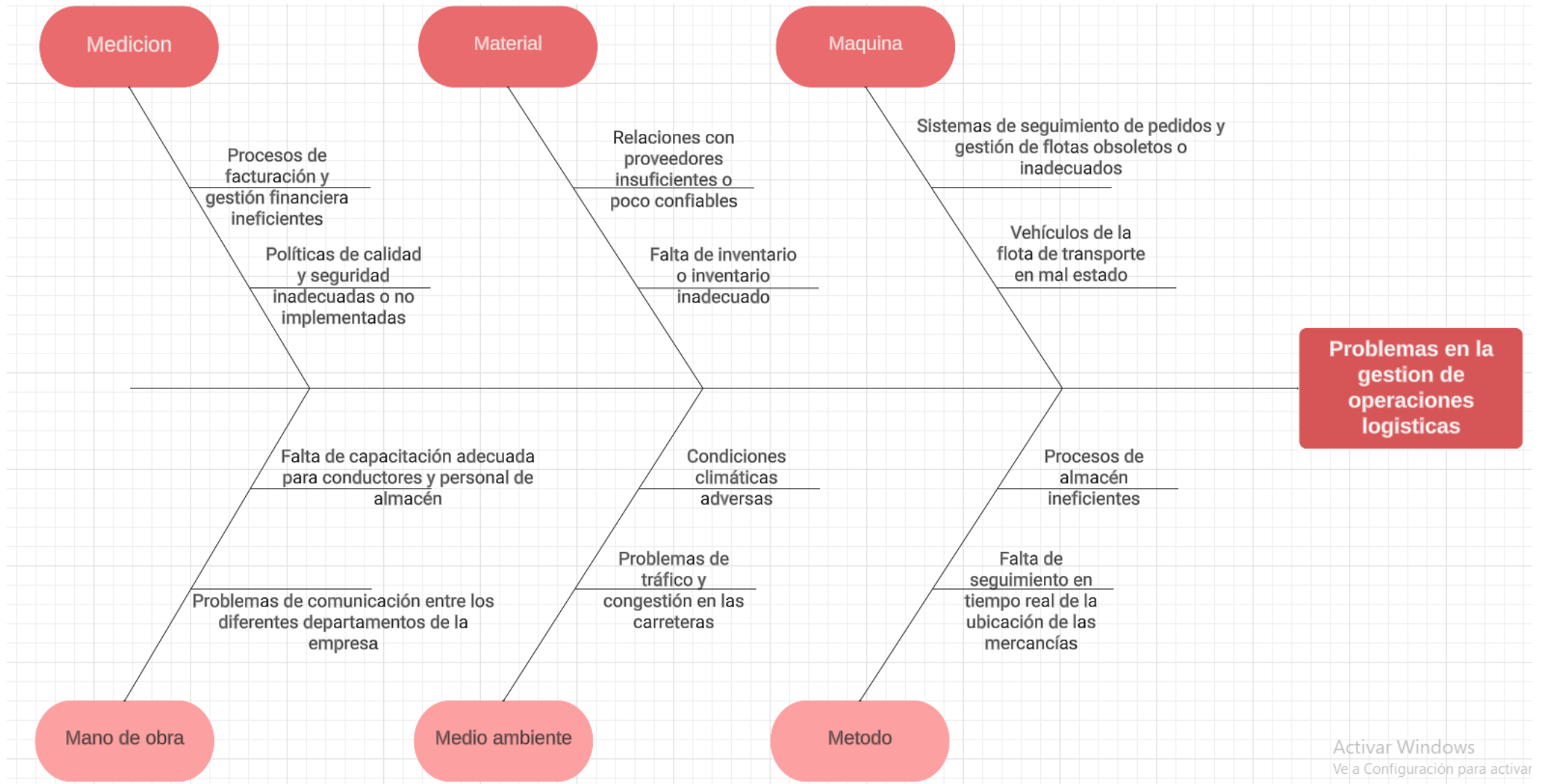
Pregunta 1: ¿Qué desafío no enfrenta ABC Logistics? (1 punto)

- a) Ineficiencia en la gestión de flotas.
- b) Costos operativos altos.
- c) Retrasos en la entrega de mercancías.
- d) problema en el Seguimiento de pedidos.
- e) Ninguna de las anteriores

Pregunta 2: ¿Qué procesos podrían considerarse más críticos para la mejora de la eficiencia en ABC Logistics? (2 puntos)

- a) Planificación de Rutas y Redes de Distribución
- b) Asignación de Rutas y Programación de Entregas
- c) Seguimiento de Pedidos

Pregunta 3: Crear el Mapa de Capacidades de ABC Logistics (4 ptos)



Pregunta 4: Crear el Diagrama de Ishikawa mostrando el problema y sus causas (3 pts)

